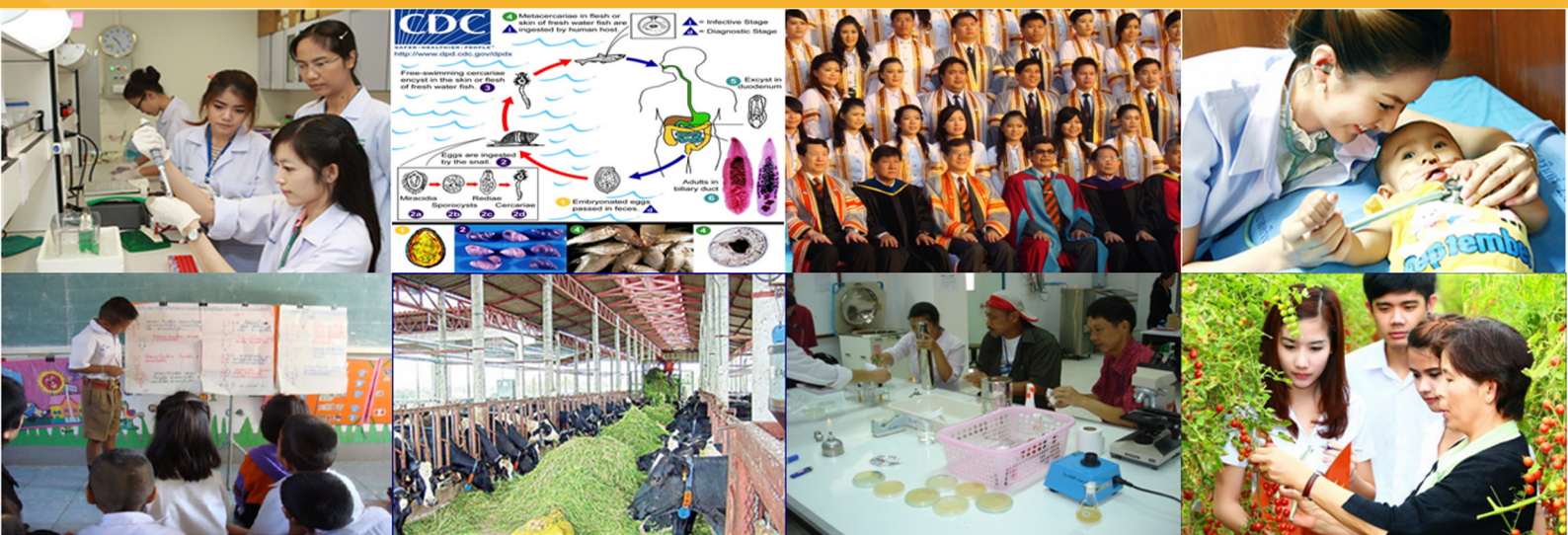
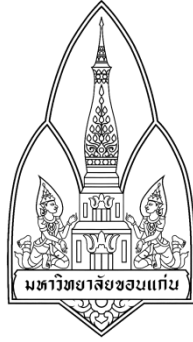




แผนยุทธศาสตร์การบริหาร มหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ.๒๕๕๙ - ๒๕๖๒





แผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น

พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๒

ฉบับผ่านที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยขอนแก่น
ในคราวประชุมครั้งที่ ๕/๒๕๕๗ เมื่อวันที่ ๙ พฤษภาคม ๒๕๕๘

คำนำ

แผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๒ ฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นแผนในการบริหารและพัฒนา เพื่อขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยใน ๔ ปีข้างหน้า โดยพัฒนาปรับปรุงจากข้อเสนอทิศทางการยุทธ์ และแผนปฏิบัติการตามมติสภามหาวิทยาลัยขอนแก่นในคราวการประชุมครั้งที่ ๗/๒๕๕๗ เมื่อวันที่ ๒ กรกฎาคม ๒๕๕๗ และประกาศสภามหาวิทยาลัยขอนแก่น ฉบับที่ ๖/๒๕๕๗ โดย รศ.ดร.กิตติชัย ไตรรัตนศิริชัย ผู้เข้ารับการสรรหาอธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่นในขณะนั้น ซึ่งแผนดังกล่าวเกิดจากการประมวลผลสัมฤทธิ์จากการบริหารงานและการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. ๒๕๕๔-๒๕๕๘ รายงานผลการติดตามและประเมินผลงานของอธิการบดี พันธกิจและนโยบายในการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัย (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๒) การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภาวะคุกคาม (SWOT Analysis) ของมหาวิทยาลัย การวิเคราะห์สถานการณ์แวดล้อมการบริหารกิจการมหาวิทยาลัยในศตวรรษที่ ๒๑ บริบทใหม่ของโลก อาทิ การเกิดประชาคมอาเซียน (ASEAN Community) การเพิ่มขึ้นของประชากรโลก ความมั่นคงด้านทรัพยากรอาหาร พลังงาน น้ำ และการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ ปัจจัยแวดล้อมที่มีผลกระทบ เป็นต้น นอกจากนี้ยังได้รับฟังความคิดเห็นจากประชาคมและภาคส่วนต่างๆ ๖ กลุ่ม เพื่อนำข้อคิดเห็นเสนอแนะมาปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์ฯ ดังกล่าวในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๘ ถึงเดือนมีนาคม ๒๕๕๘ ก่อนนำเสนอขอความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น และที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยตามลำดับ

แผนยุทธศาสตร์ฯ ฉบับนี้ ประกอบด้วยเนื้อหาสำคัญ ๓ ส่วน คือ ส่วนที่ ๑ กรอบแนวคิดการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น ส่วนที่ ๒ แผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๒ และส่วนที่ ๓ การนำแผนไปสู่การปฏิบัติ

มหาวิทยาลัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนยุทธศาสตร์ฯ ฉบับนี้ จะเป็นเสมือนเข็มทิศชี้แนวทางที่ชัดเจนที่จะรวมพลังนำไปสู่การพัฒนาและขับเคลื่อนให้บรรลุถึงเป้าหมายที่พึงปรารถนาต่อไป

มหาวิทยาลัยขอนแก่น

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

แผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๒ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของการวิเคราะห์ข้อมูลตามภารกิจของมหาวิทยาลัย ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT) การวิเคราะห์กรอบ ทิศทางและนโยบายประเทศในด้านต่างๆ เช่น การเกิดประชาคมอาเซียน การเพิ่มขึ้นของประชากรโลก ความมั่นคงด้านทรัพยากรอาหาร น้ำ พลังงาน และการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร ปัจจัยทางเศรษฐกิจ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙) กรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๑-๒๕๖๕) ยุทธศาสตร์การเข้าสู่ประชาคมอาเซียนในปี ๒๕๕๘ ของประเทศไทย นโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ ฉบับที่ ๘ (พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙) ทักษะนักศึกษาในศตวรรษที่ ๒๑ นโยบายรัฐบาล ตลอดจนการรับฟังความคิดเห็นของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน จำนวน ๖ กลุ่ม ประกอบด้วย (๑) กลุ่มผู้บริหารคณะ วิชา ศูนย์ สถาบัน สำนัก (๒) กลุ่มผู้อำนวยการ/เลขานุการคณะ ศูนย์ สถาบัน สำนัก (๓) กลุ่มสภาคณาจารย์ สภาข้าราชการ พนักงานและลูกจ้าง และชมรมพนักงานมหาวิทยาลัย (๔) กลุ่มภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนทั่วไป (๕) กลุ่มนักศึกษา และ (๖) กลุ่มวิทยาเขตหนองคาย เพื่อกำหนดแผนและทิศทางการบริหารมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับนโยบายในการบริหารและพัฒนา มหาวิทยาลัย (พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๖๒) ที่กำหนดขึ้นโดยสภามหาวิทยาลัยขอนแก่น (ประกาศสภามหาวิทยาลัยขอนแก่น ฉบับที่ ๖/๒๕๕๗ เมื่อวันที่ ๒ กรกฎาคม ๒๕๕๗)

แผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๒ ได้กำหนดเป้าหมายเป็น “มหาวิทยาลัยวิจัยชั้นนำระดับโลก” และเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีอัตลักษณ์ มีคุณภาพ มาตรฐาน ความเป็นเลิศ มีบทบาทในการชี้นำ ตอบสนองความต้องการและเตือนสติของสังคม เป็นที่ยอมรับของสังคมในระดับภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ระดับชาติ และนานาชาติ “เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำอันดับ ๑ ใน ๓ ของประเทศ อันดับ ๑ ใน ๘๐ และ ๑ ใน ๔๐๐ ของโลก” ภายใต้เสาหลัก (Strategic Pillar) ๔ เสาหลัก คือ (๑) Green and Smart Campus : เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการอย่างชาญฉลาดที่คำนึงถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม (๒) Excellence Academy : เป็นองค์กรที่มีความเป็นเลิศทางศิลปวิทยาการ (๓) Cultrue and Care Community : เป็นองค์กรที่มีความห่วงใยและดูแลชุมชน รวมทั้งส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม (๔) Creative Economy and Society : เป็นองค์กรที่สร้างองค์ความรู้ตามพันธกิจสู่การพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมเชิงสร้างสรรค์ ซึ่งได้กำหนดแผนยุทธศาสตร์รวมทั้งสิ้น ๑๐ ยุทธศาสตร์ ๓๙ กลยุทธ์ โดยมุ่งเน้นประเด็นสำคัญด้านต่างๆ ดังต่อไปนี้

๑. การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพเพื่อสร้างศักยภาพด้านการแข่งขัน การผลิตบัณฑิตถือว่าเป็นหน้าที่หลักของมหาวิทยาลัย โดยได้กำหนดทิศทางการผลิตบัณฑิตของมหาวิทยาลัยให้เป็นแรงงานที่มีคุณภาพ มีความรู้ความสามารถในสาขาที่เป็นความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยขอนแก่น เพื่อรองรับความ

ต้องการทรัพยากรบุคคลสำหรับการพัฒนาประเทศ คุณลักษณะที่สำคัญของบัณฑิตมหาวิทยาลัยขอนแก่น จะต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ และทักษะทางวิชาการและวิชาชีพ มีคุณธรรม จริยธรรม และ ความรับผิดชอบที่พร้อมทำงานในสังคมเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรม สังคมและชุมชนที่มีความแตกต่างทั้ง ทางด้านภาษาและวัฒนธรรม การพัฒนาหลักสูตรและการจัดกระบวนการเรียนการสอนที่เปิดโอกาสให้ บุคลากรหลายกลุ่มและหลายช่วงวัยเข้ามาเรียนรู้ ผ่านหลักสูตรทั้งระยะสั้นหรือระยะยาว การพัฒนา หลักสูตรจะเน้นการพัฒนาหลักสูตรแบบบูรณาการสาขาวิชาและเป็นหลักสูตรที่เป็นความเชี่ยวชาญของ มหาวิทยาลัยและเป็นความต้องการของประเทศ

นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยขอนแก่นในฐานะหน่วยงานทางวิชาการยังมีทิศทางการพัฒนาตนเองให้ เป็นอุทยานการเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม โดยนำเทคโนโลยีเข้ามาพัฒนาระบบการเรียนรู้ให้ นักศึกษา และบุคลากรภายนอกมาเรียนรู้ได้ตลอดเวลาโดยพัฒนาสิ่งแวดล้อมทางการเรียนการสอนใน ลักษณะของ Smart Campus รวมทั้งการนำจุดแข็งของมหาวิทยาลัยมาพัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้ สำหรับชุมชน เช่น การพัฒนาอุทยานศิลปวัฒนธรรม การพัฒนาหอสมุดให้มีชีวิต การพัฒนาอุทยาน การเกษตร เป็นต้น

๒. การวิจัย ทิศทางการบริหารมหาวิทยาลัยใน ๔ ปีข้างหน้า จะยังคงเดินหน้าโดยการนำเอา ปัญหาของภาคตะวันออกเฉียงเหนือและประเทศมาเป็นโจทย์วิจัยเพื่อแก้ปัญหาให้กับท้องถิ่นและประเทศ อาทิ ปัญหาทางด้านความยากจน คุณภาพชีวิต ปัญหาด้านสุขภาพ และคุณภาพการศึกษาในโรงเรียน เป็นต้น โดยการวิจัยที่เป็นรูปแบบบูรณาการสาขาวิชา ทั้งการวิจัยพื้นฐาน (Basic research) และการวิจัย ประยุกต์ (Applied research) มหาวิทยาลัยจะส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือกับนักวิจัยจาก มหาวิทยาลัยชั้นนำระดับประเทศและนานาชาติเพื่อสร้างบรรยากาศของการวิจัยและขับเคลื่อนให้การวิจัย ก้าวไปสู่ระดับนานาชาติเพิ่มมากขึ้น และมีการนำผลงานวิจัยไปต่อยอดในทางอุตสาหกรรม และการสร้าง นวัตกรรมใหม่ที่สามารถนำไปใช้ในการพัฒนาเศรษฐกิจ และอุตสาหกรรมของประเทศ ขณะเดียวกัน มหาวิทยาลัยจะส่งเสริมการวิจัยที่นำเอาศิลปวัฒนธรรมของภาคอีสานมาผสมผสานกับงานวิจัยด้าน วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นผลงานสร้างสรรค์ สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ ต้นทางของเกษตรกร ซึ่งจะเป็นการนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศต่อไป

๓. การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นสากลให้มากขึ้น ในช่วงการพัฒนาที่ผ่านมามหาวิทยาลัย ได้พัฒนามาจากมหาวิทยาลัยท้องถิ่นจนเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศ และเป็นที่ยอมรับในระดับ นานาชาติระดับหนึ่ง ใน ๔ ปี ข้างหน้า มหาวิทยาลัยจะเน้นการสร้างความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยใน ต่างประเทศมากขึ้น ทั้งนี้ เพื่อที่จะให้ผลงานด้านการวิจัยและด้านวิชาการของคณาจารย์เป็นที่ยอมรับใน ระดับนานาชาติ และทำให้บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาสามารถที่จะทำงานในสังคมและวัฒนธรรมที่แตกต่างใน ระดับนานาชาติ และทำให้มหาวิทยาลัยขอนแก่นเป็นสถาบันการศึกษาที่ได้มาตรฐานในระดับสากลและเป็น สถาบันการศึกษาของกลุ่ม ประเทศอาเซียน

๔. การบริหารจัดการองค์กร มหาวิทยาลัยให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบบริหารจัดการของ ระบบสนับสนุนการดำเนินงานของภารกิจต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลเพื่อรองรับการเป็น

มหาวิทยาลัยที่ทันสมัย มีคุณภาพ ได้มาตรฐานสากล ดำเนินการปรับโครงสร้างองค์กร การพัฒนาบุคลากร และการบริหารจัดการทรัพย์สินเพื่อรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ

๕. การบริหารจัดการสภาพแวดล้อมให้เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว ทั้งทางด้านโครงสร้างพื้นฐาน ทางทางด้านถนน และการจราจร การจัดการขยะ และสิ่งแวดล้อม การลดการใช้พลังงาน และการผลิตพลังงานสะอาด การจัดการพื้นที่ให้มีทั้งพื้นที่การศึกษา พื้นที่สาธารณะเพื่อนันทนาการ พื้นที่เพื่อการเรียนรู้ ตลอดชีวิต รวมทั้งการดูแลและห่วงใยสังคมรอบด้าน โดยมีเป้าหมายเพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่มีสุข ภาวะที่ดีให้บุคลากรที่อาศัยและทำงานอยู่ในมหาวิทยาลัยอย่างมีความสุข

สารบัญ

คำนำ		ก
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร		ค
สารบัญ		
ส่วนที่ ๑	กรอบแนวคิดการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น	
	๑. จุดมุ่งหมายและปณิธานของการก่อตั้งมหาวิทยาลัยขอนแก่น	๓
	๒. พัฒนาการของมหาวิทยาลัยขอนแก่น	๔
	๓. ข้อมูลพื้นฐานของมหาวิทยาลัย	๗
	๔. การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภาวะคุกคาม ของมหาวิทยาลัยขอนแก่น (SWOT Analysis)	๑๑
	๕. ปัจจัยส่งผลกระทบต่อพัฒนามหาวิทยาลัย	๑๓
	๖. ทิศทางการบริหารมหาวิทยาลัยในอีก ๔ ปีข้างหน้า	๒๖
ส่วนที่ ๒	แผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๒	
	๑. วิสัยทัศน์ (Vision)	๓๑
	๒. เสาหลักของยุทธศาสตร์ (Strategic Pillar)	๓๓
	๓. พันธกิจ (Mission)	๓๓
	๔. ค่านิยม (Values)	๓๕
	๕. วัฒนธรรมองค์กร (Organization Culture)	๓๕
	๖. ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Plan)	๓๕
	๗. โครงสร้างเชิงยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น	๓๙
	รายละเอียดแผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๒	๔๑
	เสาหลักที่ ๑ : Green and Smart Campus	
	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาลู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว	๔๕
	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ เป็นอุทยานการเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม	๕๑

สารบัญ (ต่อ)

	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างความเป็นเลิศในการบริหารจัดการ	๕๙
	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาวิทยาเขตหนองคายเป็นประตูสู่อุณหภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	๗๑
	เสาหลักที่ ๒ : Excellence Academy	
	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ เป็นองค์กรที่เป็นเลิศด้านการผลิตบัณฑิต	๗๙
	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ เป็นองค์กรที่เป็นเลิศด้านการวิจัย	๘๙
	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๗ พัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่ความเป็นสากล	๙๙
	เสาหลักที่ ๓ : Culture and Care Community	
	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๘ เป็นศูนย์กลางการทำงานบำรุงศิลปวัฒนธรรม	๑๐๗
	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๙ เป็นองค์กรที่มีความห่วงใยต่อสังคม	๑๑๓
	เสาหลักที่ ๔ : Creative Economy	
	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑๐ ศูนย์กลางของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของภูมิภาค	๑๒๑
	๘. กรอบวงเงินงบประมาณที่ใช้	๑๒๘
ส่วนที่ ๓	การนำแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ	๑๒๙
ภาคผนวก		
	ภาคผนวก ก ประกาศสภามหาวิทยาลัยขอนแก่น ฉบับที่ ๓/๒๕๕๗	๑๓๗
	ภาคผนวก ข ประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่อง แต่งตั้งอธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น	๑๔๑
	ภาคผนวก ค ปฏิทินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น	๑๔๓
	ภาคผนวก ง สรุปผลการแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากประชาคม	๑๔๕
	ภาคผนวก จ รายชื่อคณะทำงานจัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น	๑๔๙

ส่วนที่ ๑

กรอบแนวคิด

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริหาร

มหาวิทยาลัยขอนแก่น

พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๒

ส่วนที่ ๑

กรอบแนวคิดการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริหาร

มหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๒

แผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๒ ได้จัดทำขึ้นโดยการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานตามภารกิจของมหาวิทยาลัย ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT)

ในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกของสังคมโลกเป็นการวิเคราะห์กรอบทิศทางการเปลี่ยนแปลงและแนวโน้มด้านต่างๆ ของโลก อาทิ การเพิ่มขึ้นของประชากรโลกที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร การเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ ภาวะวิกฤตทางด้านน้ำ อาหาร พลังงาน ซึ่งส่งผลกระทบต่อความมั่นคงทางด้านน้ำ อาหาร พลังงานของโลก การรวมกลุ่มของประเทศอาเซียนซึ่งหมายถึงการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนที่ก่อให้เกิดการเคลื่อนย้ายแรงงาน การค้าเสรี เป็นต้น ซึ่งประเด็นสำคัญเหล่านี้มีความสำคัญในการกำหนดทิศทางการศึกษาและการพัฒนากำลังคนของประเทศ สำหรับสภาพแวดล้อมภายในประเทศนั้นได้วิเคราะห์ปัจจัยทางเศรษฐกิจจากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ.๒๕๕๕-๒๕๕๙) กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๑-๒๕๖๕) ยุทธศาสตร์การเข้าสู่ประชาคมอาเซียนในปี ๒๕๕๘ ของประเทศไทย นโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ ฉบับที่ ๘ (พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙) ทักษะนักศึกษาในศตวรรษที่ ๒๑ นโยบายรัฐบาล ตลอดจนการรับฟังความคิดเห็นของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน จำนวน ๖ กลุ่ม ประกอบด้วย (๑) กลุ่มผู้บริหารคณะ วิชา ศูนย์ สถาบัน สำนัก (๒) กลุ่มผู้อำนวยการ/เลขานุการคณะ ศูนย์ สถาบัน สำนัก (๓) กลุ่มสภาคณาจารย์ สภาข้าราชการ พนักงานและลูกจ้าง และชมรมพนักงานมหาวิทยาลัย (๔) กลุ่มภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนทั่วไป (๕) กลุ่มนักศึกษา และ (๖) กลุ่มวิทยาเขตหนองคาย และนโยบายในการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัย (พ.ศ.๒๕๕๘-๒๕๖๒) ที่กำหนดขึ้นโดยสภามหาวิทยาลัยขอนแก่น (ประกาศสภามหาวิทยาลัยขอนแก่น ฉบับที่ ๖/๒๕๕๗ เมื่อวันที่ ๒ กรกฎาคม ๒๕๕๗) ซึ่งผลจากการวิเคราะห์ได้นำมากำหนดแผนและทิศทางการบริหารมหาวิทยาลัยใน ๔ ปี ข้างหน้า จากการวิเคราะห์ข้อมูลสรุปได้ ดังนี้

๑. จุดมุ่งหมายและปณิธานของการก่อตั้งมหาวิทยาลัยขอนแก่น

มหาวิทยาลัยขอนแก่น ก่อตั้งในปี พ.ศ. ๒๕๐๗ ตามนโยบายการขยายการศึกษาระดับอุดมศึกษาสู่ส่วนภูมิภาค ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจฉบับที่ ๑ ของประเทศ โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อพัฒนากำลังคนและองค์ความรู้ เพื่อการพัฒนาภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งเป็นภูมิภาคที่มีพื้นที่ขนาดใหญ่ มีความแห้งแล้ง และประชาชนยากจนอาศัยอยู่เป็นจำนวนมากถึง ๑ ใน ๓ ของประชากรทั้งประเทศ ให้มีฐานะความเป็นอยู่ และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ดังกระแสพระราชดำริสแห่งพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชในวันเสด็จพระราชดำเนินมาทรงเปิดมหาวิทยาลัยขอนแก่นเมื่อวันที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๑๐ ซึ่งมีใจความตอนหนึ่งว่า

“การตั้งมหาวิทยาลัยขอนแก่นเพิ่มขึ้นอีกแห่งหนึ่งนั้นเป็นคุณอย่างยิ่ง เพราะทำให้การศึกษาชั้นสูงขยายออกไปถึงภูมิภาคที่สำคัญที่สุดส่วนหนึ่งของประเทศ ซึ่งต่อไปจะเป็นผลดีแก่การพัฒนา ยกฐานะความเป็นอยู่ของประชาชนในภูมิภาคนี้เป็นอย่างยิ่ง ความสำเร็จในการตั้งมหาวิทยาลัยขอนแก่น จึงเป็นความสำเร็จที่ทุกคนควรจะยินดี”

๒. พัฒนาการของมหาวิทยาลัยขอนแก่น

มหาวิทยาลัยขอนแก่นมีการพัฒนาการมาโดยลำดับ ตั้งแต่วันที่ก่อตั้งจนถึงปัจจุบัน โดยอาจแบ่งพัฒนาการตามผลสัมฤทธิ์ของมหาวิทยาลัยได้ ๓ ยุค ดังนี้

ยุคที่หนึ่ง : ยุคแห่งการก่อตั้งและขยายตัวของมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยขอนแก่นในยุคที่หนึ่ง จะแบ่งออกเป็น ๒ ทศวรรษอยู่ในช่วงปี พ.ศ. ๒๕๐๗-๒๕๒๖ จะเป็นยุคแห่งการก่อตั้งและขยายตัวมหาวิทยาลัย ดังนี้

ทศวรรษที่หนึ่ง (พ.ศ. ๒๕๐๗-๒๕๑๖) ทศวรรษของการก่อตั้ง

มหาวิทยาลัยขอนแก่น ในยุคเริ่มก่อตั้ง มี ๓ คณะวิชา คือ คณะเกษตรศาสตร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ และคณะวิทยาศาสตร์-อักษรศาสตร์ ซึ่งจะทำหน้าที่สอนในรายวิชาพื้นฐานยังไม่ได้รับนักศึกษา ในปีแรก มีการรับนักศึกษาจำนวนทั้งสิ้น ๑๐๗ คน และมีบัณฑิตระดับปริญญาตรีรุ่นแรกในปีการศึกษา ๒๕๑๐ จำนวน ๕๙ คน ต่อมาได้มีการจัดตั้งคณะศึกษาศาสตร์ คณะพยาบาลศาสตร์ และคณะแพทยศาสตร์ ทำให้ในช่วงทศวรรษที่ ๑ มีคณะวิชารวมทั้งสิ้น ๖ คณะวิชา

ทศวรรษที่สอง (พ.ศ. ๒๕๑๗-๒๕๒๖) ทศวรรษของการขยายตัว

มหาวิทยาลัยขอนแก่นมีการขยายการศึกษาในสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพอย่างต่อเนื่อง มีการจัดตั้ง คณะเทคนิคการแพทย์ คณะสาธารณสุขศาสตร์ คณะทันตแพทยศาสตร์ คณะเภสัชศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์สังคมศาสตร์ และบัณฑิตวิทยาลัย นอกจากนี้ยังมีการจัดตั้งหน่วยงานสนับสนุนภารกิจของมหาวิทยาลัย เช่น สำนักวิทยบริการ และสถาบันวิจัยและพัฒนา ในช่วงทศวรรษที่ ๒ มหาวิทยาลัยจะมีคณะวิชารวมทั้งสิ้น ๑๒ คณะวิชา

ยุคที่สอง : ยุคแห่งการขยายตัวและสร้างองค์ความรู้

พัฒนาการมหาวิทยาลัยขอนแก่นในยุคที่สอง ทศวรรษที่สามและสี่ จะอยู่ในช่วงปี พ.ศ. ๒๕๒๗-๒๕๔๖ เป็นยุคแห่งการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง และมีการพัฒนาขีดความสามารถด้านการวิจัยเพิ่มมากขึ้น

ทศวรรษที่สาม (พ.ศ. ๒๕๒๗-๒๕๓๖) ทศวรรษของการขยายตัวต่อเนื่อง

ในตอนต้นของช่วงทศวรรษที่สามนี้ มหาวิทยาลัยขอนแก่นมีการจัดตั้งคณะ/หน่วยงาน ประกอบด้วย คณะเทคโนโลยี คณะสัตวแพทยศาสตร์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ และคณะวิทยาการจัดการ นอกจากนี้ ยังมีการจัดตั้งศูนย์คอมพิวเตอร์ ศูนย์การศึกษาต่อเนื่อง และศูนย์

หัวใจลิริกิต์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พร้อมทั้งยังได้รับมอบหมายจากรัฐบาลให้ดำเนินการจัดตั้งวิทยาลัยอุบลราชธานี และวิทยาลัยสุรนารี ต่อมาได้แยกตัวออกเป็นมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ตามลำดับ ในช่วงทศวรรษที่ ๓ มหาวิทยาลัยจะมีคณะวิชารวมทั้งสิ้น ๑๖ คณะวิชา ในยุคนี้นอกจากจะผลิตบัณฑิตในสาขาวิชาต่างๆ อย่างต่อเนื่องและมีบัณฑิตออกไปรับใช้สังคมจำนวนหนึ่งแล้วมหาวิทยาลัยยังได้ทำการศึกษาวิจัย ค้นคว้าเพื่อสร้างองค์ความรู้ที่สามารถนำไปแก้ปัญหาเชิงพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือได้ องค์ความรู้ที่ได้รับการยอมรับอย่างยิ่ง คือ การพัฒนาแหล่งน้ำขนาดเล็กในชนบทเพื่อแก้ปัญหาการขาดแคลนน้ำทางการเกษตร และการพัฒนาเกษตรเชิงระบบร่วมกับต่างประเทศเพื่อนำไปแก้ปัญหาทางการเกษตรในพื้นที่ชนบทภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ทศวรรษที่สี่ (พ.ศ. ๒๕๓๗-๒๕๔๖) : มหาวิทยาลัยที่สมบูรณ์แบบ

ในทศวรรษนี้ มหาวิทยาลัยขอนแก่นมีคณะและสาขาวิชาต่างๆ ที่ค่อนข้างครอบคลุมและจัดว่าเป็น มหาวิทยาลัยที่สมบูรณ์แบบ (Comprehensive University) ที่สำคัญของภูมิภาค มีการจัดตั้งวิทยาเขตหนองคาย คณะศิลปกรรมศาสตร์ และวิทยาลัยบัณฑิตศึกษากิจการการจัดการ มีการจัดตั้งหน่วยงานสนับสนุนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น เช่น สำนักทะเบียนและประมวลผล สถาบันความร่วมมือเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจลุ่มน้ำโขง สถาบันสันติศึกษา (เป็นหน่วยงานในกำกับของมหาวิทยาลัย) ในช่วงทศวรรษที่ ๔ มหาวิทยาลัยจะมีคณะวิชารวมทั้งสิ้น ๑๘ คณะวิชา และ ๑ วิทยาเขต ในยุคนี้นอกจากจะผลิตบัณฑิตในระดับปริญญาตรีแล้วยังเน้นการผลิตบัณฑิตระดับบัณฑิตศึกษาเพิ่มขึ้น รวมทั้งเริ่มให้ความสำคัญทางด้านวิจัยมากขึ้น จะเห็นได้จากการจัดตั้งศูนย์วิจัยเฉพาะทางขึ้นในมหาวิทยาลัยขอนแก่น โดยการให้แต่ละคณะ สาขาวิชาที่มีความเชี่ยวชาญที่โดดเด่นของคณาจารย์ และเห็นว่าเป็นความรู้ที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศและภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือโดยการให้การสนับสนุนงบประมาณและจัดตั้งกลุ่มวิจัยขึ้น เพื่อให้คณาจารย์ได้ร่วมกันทำวิจัยอย่างจริงจัง

ยุคที่สาม : มหาวิทยาลัยแห่งการวิจัย และมหาวิทยาลัยชั้นนำของภูมิภาคอาเซียน

ทศวรรษที่ห้า (พ.ศ. ๒๕๔๗-๒๕๕๖) : ก้าวเข้าสู่การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการวิจัย และมหาวิทยาลัยชั้นนำของภูมิภาคอาเซียน

ในยุคที่สามเป็นยุคแห่งการเปลี่ยนแปลงจากภาวะโลกาภิวัตน์ มหาวิทยาลัยมีความเจริญก้าวหน้าทางวิชาการและเทคโนโลยีแบบก้าวกระโดด มีการกำหนดวิสัยทัศน์ให้ มหาวิทยาลัยขอนแก่นเป็น มหาวิทยาลัยแห่งการวิจัย และเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของภูมิภาคอาเซียน บนพื้นฐานของความรู้ที่ผลิตขึ้นในการสร้างองค์ความรู้ใหม่ที่ใช้ในการพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศชาติ ในทศวรรษที่ห้า (พ.ศ. ๒๕๔๗-๒๕๕๖) มหาวิทยาลัยขอนแก่นเริ่มมีความเข้มแข็งด้านการวิจัยต่อเนื่องมาจากช่วงปลายทศวรรษที่สี่ มีการจัดตั้งศูนย์วิจัยเฉพาะทางขึ้นมา ๑๕ ศูนย์วิจัย และเป็นช่วงที่มหาวิทยาลัยเข้าสู่การประเมินอย่างเข้มข้นโดยองค์กรต่างๆ ทั้งภาครัฐและหน่วยงานอิสระ

จากภายนอก การประเมินโดยสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) สำนักงานประเมินและรับรองมาตรฐานการศึกษา (สมศ.) องค์กรมหาชน สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) ตลอดจนการเข้าสู่การประเมินในระดับนานาชาติจากการจัดอันดับของนิตยสาร Asia week (Asia's Best Universities ๒๐๐๐) และการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลกโดยนิตยสาร Times (World University Ranking ๒๐๐๖)

ในช่วงนี้มีมหาวิทยาลัยขอนแก่นพัฒนาตนเองเข้าสู่องค์กรแห่งคุณภาพมากขึ้น มีการดำเนินการปรับปรุงโครงสร้างองค์กรโดยการยุบรวมภาควิชาใน ๘ คณะ ควบรวมกองบริการการศึกษาเข้ากับสำนักทะเบียน เป็นสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ มีการจัดตั้งคณะนิติศาสตร์ วิทยาลัยการปกครองท้องถิ่น วิทยาลัยนานาชาติ นอกจากนี้แล้ว ในช่วงปลายทศวรรษที่ ๕ ได้มีการปรับโครงสร้างของวิทยาเขตหนองคายให้มีคณะวิชารวมทั้งสิ้น ๔ คณะวิชา ประกอบด้วย คณะวิทยาศาสตร์ประยุกต์และวิศวกรรมศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์บูรณาการ และคณะศิลปศาสตร์ (ซึ่งเป็นคณะวิชาบริการยังไม่เปิดรับนักศึกษา) ในช่วงทศวรรษที่ ๕ มหาวิทยาลัยจะมีคณะวิชารวมทั้งสิ้น ๒๕ คณะวิชา นอกจากนี้ ยังมีการจัดตั้งหน่วยงานสนับสนุนภารกิจขึ้นอีกหลายหน่วยงาน อาทิเช่น สำนักงานนวัตกรรมการเรียนการสอน สำนักวิชาศึกษาทั่วไป สถาบันภาษา สถาบันขงจื้อ สำนักบริหารการวิจัย สำนักงานประเมินและประกันคุณภาพ สำนักงานประสานและจัดการเรื่องร้องเรียน สำนักงานกฎหมาย ตลอดจนหน่วยงานที่เป็นองค์กรในกำกับ ได้แก่ ศูนย์ประสานงานเขตอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ สำนักงานอุทยานวิทยาศาสตร์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ สถาบันยุทธศาสตร์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และอาคารขวัญมอ

ทศวรรษที่หก (พ.ศ. ๒๕๕๗-ปัจจุบัน) : ก้าวเข้าสู่การเป็นมหาวิทยาลัยวิจัยชั้นนำระดับโลก

เป็นช่วงของการฉลองวาระที่มหาวิทยาลัยขอนแก่นครบ ๕๐ ปีของการก่อตั้ง ภายใต้คำขวัญ “๕๐ ปี แห่งการอุทิศเพื่อสังคม” พร้อมทั้งเป็นช่วงของการก้าว揚ที่จะเติบโตไปเป็นมหาวิทยาลัยวิจัยชั้นนำของโลก มีผลงานวิจัยที่ได้รับการยอมรับในระดับสูงขึ้น ได้รับความไว้วางใจจากรัฐบาลให้ดำเนินการโครงการที่สำคัญหลายโครงการในด้านการพัฒนาประเทศ ในช่วงนี้ มีการจัดตั้งคณะวิชาเพิ่มขึ้นอีก คือ คณะเศรษฐศาสตร์ และโครงการจัดตั้งคณะออกแบบ ในช่วงทศวรรษที่ ๖ มหาวิทยาลัยจะมีคณะวิชารวมทั้งสิ้น ๒๖ คณะวิชา และ ๒ โครงการจัดตั้งคณะวิชา นอกจากนี้ยังมีการจัดตั้งสถาบันวิจัยเพิ่มขึ้นอีก ๒ แห่ง คือ สถาบันวิจัยสุขภาพลุ่มน้ำโขง และสถาบันวิจัยและพัฒนาวิชาชีพครูสำหรับอาเซียน

๓. ข้อมูลพื้นฐานของมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยขอนแก่น ปัจจุบันมีอายุครบ ๕๐ ปี เมื่อปี พ.ศ.๒๕๕๗ โดยมี คณะ/วิชา จำนวน ๒๓ คณะ ๓ วิทยาลัย และ ๑ วิทยาเขต ข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญของมหาวิทยาลัยสรุปได้ ดังนี้

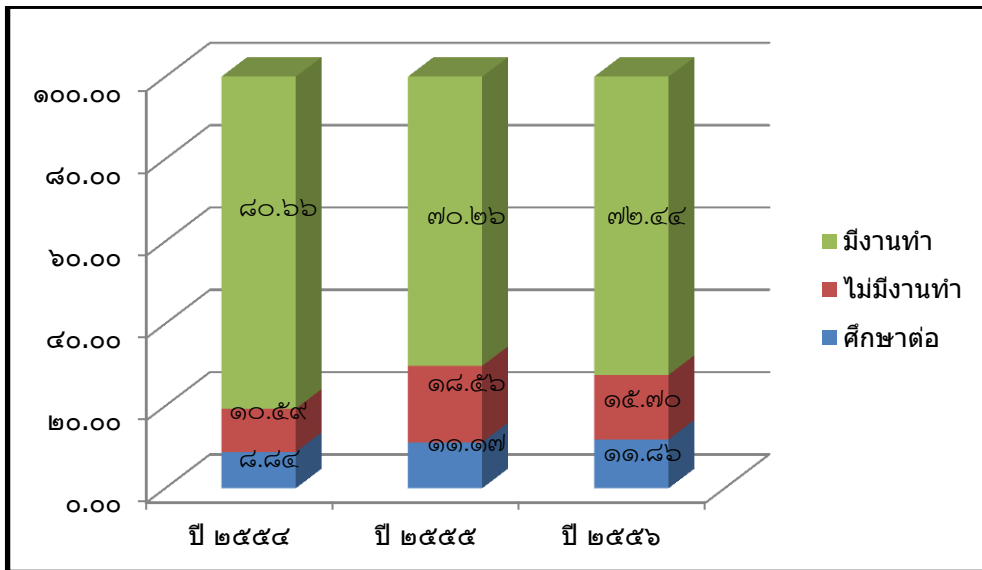
ด้านการผลิตบัณฑิต

ปีการศึกษา ๒๕๕๗ มีหลักสูตรที่เปิดสอนทั้งหมด ๓๓๘ สาขาวิชา เป็นหลักสูตรระดับปริญญาตรี ๙๖ สาขาวิชา (ร้อยละ ๒๘.๔๐) ระดับปริญญาโท ๑๓๗ สาขาวิชา (ร้อยละ ๔๐.๕๓) ระดับปริญญาเอก ๘๔ สาขาวิชา (ร้อยละ ๒๔.๘๕) ระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต ๕ สาขาวิชา (ร้อยละ ๑.๔๙) และระดับประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง ๑๖ (ร้อยละ ๔.๗๓) สาขาวิชา โดยในช่วง ๓ ปีที่ผ่านมา มีการเปิดหลักสูตรใหม่รวมทั้งสิ้น ๓๗ สาขาวิชา มีหลักสูตรที่ปรับปรุงใหม่ ๒๖๒ สาขาวิชา และมีหลักสูตรที่ขอยกเลิก/ปิด ๑๒ สาขาวิชา ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยมีสัดส่วนของหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษามากกว่าหลักสูตรระดับปริญญาตรี คือ ร้อยละ ๗๒ : ๒๘

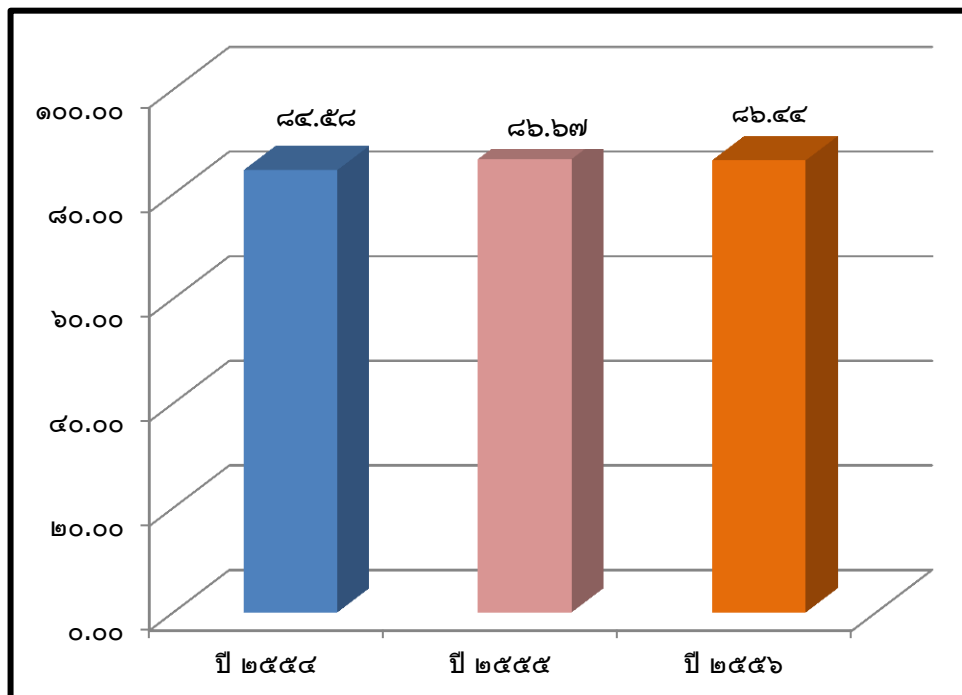
จำนวนนักศึกษาใหม่ มีทั้งหมด ๑๐,๒๕๑ คน ซึ่งเป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรี ๗,๙๑๑ คน (ร้อยละ ๗๗.๑๗) และนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ๒,๓๔๐ คน (๒๒.๘๓) โดยมีสัดส่วนของนักศึกษาสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จำนวน ๔,๘๙๙ คน (ร้อยละ ๔๗.๗๙) สาขาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี จำนวน ๓,๕๐๗ คน (ร้อยละ ๓๔.๒๑) สาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ จำนวน ๑,๘๔๕ คน (ร้อยละ ๑๘.๐๐) ในช่วง ๓ ปีที่ผ่านมาแนวโน้มของจำนวนนักศึกษาใหม่ลดลง เนื่องจากมหาวิทยาลัยได้มีนโยบายในการลดจำนวนการรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี รวมทั้งจำนวนการรับนักศึกษาทั้งในระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษาไม่เกินไปตามเป้าหมาย เนื่องจากการแข่งขันของสถาบันการศึกษาภายในประเทศที่สูงขึ้น และการเปลี่ยนโครงสร้างประชากรของประเทศที่มีอัตราการเกิดลดลง ในส่วนของจำนวนนักศึกษาต่างชาติมีแนวโน้มที่เพิ่มขึ้นทุกปี

จำนวนนักศึกษาทั้งหมดรวมทั้งสิ้น ๓๙,๕๐๖ คน เป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรี ๒๙,๗๒๙ คน (ร้อยละ ๗๕) นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ๙,๗๗๗ คน (ร้อยละ ๒๕) ซึ่งเป็นนักศึกษาต่างชาติ ๔๗๘ คน (ร้อยละ ๑.๒๑) โดยมีสัดส่วนนักศึกษาทั้งหมดของกลุ่มวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีต่อกลุ่มวิทยาศาสตร์สุขภาพต่อกลุ่มมนุษยศาสตร์ฯ เป็น ๓๓ : ๒๐ : ๔๗ ในช่วง ๓ ปีที่ผ่านมา มีแนวโน้มการรับนักศึกษาที่ลดลง เนื่องจากมหาวิทยาลัยเน้นจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาเพิ่มขึ้น

สำหรับจำนวนผู้สำเร็จการศึกษา ในปีการศึกษา ๒๕๕๖ ผู้สำเร็จการศึกษาทั้งหมด ๗,๙๓๘ คน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นระดับปริญญาตรี ร้อยละ ๗๑ และระดับบัณฑิตร้อยละ ๒๙ มีผลการสำรวจภาวะการปฏิบัติงานของบัณฑิตระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา ๒๕๕๖ โดยบัณฑิตมีงานทำร้อยละ ๗๒.๔๔ บัณฑิตศึกษาต่อร้อยละ ๑๑.๘๖ บัณฑิตไม่ได้งานทำร้อยละ ๑๕.๗๐ และบัณฑิตที่ได้งานทำตรงสาขาที่เรียนร้อยละ ๗๙.๐๕ เมื่อเทียบอัตราการได้งานทำของบัณฑิตในปีที่ผ่านมา มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒.๑๘ ในส่วนของความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ปีการศึกษา ๒๕๕๖ ร้อยละ ๘๖.๔๔ ซึ่งมีแนวโน้มที่เพิ่มขึ้นทุกปี



รูปที่ ๑ ร้อยละการมีการทำงานของบัณฑิตมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. ๒๕๕๔ - ๒๕๕๖



รูปที่ ๒ ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. ๒๕๕๔ - ๒๕๕๖

ด้านการวิจัยและการบริการวิชาการ

มหาวิทยาลัยขอนแก่นกำหนดทิศทางของการสนับสนุนงานวิจัยโดยให้นำเอาโจทย์ที่เป็นปัญหาของภูมิภาคมาเป็นโจทย์ในการวิจัยประมาณร้อยละ ๗๐ โจทย์ที่เป็นการวิจัยขั้นพื้นฐานร้อยละ ๒๐ และโจทย์ที่นักวิจัยมีความสนใจเป็นกรณีพิเศษร้อยละ ๑๐ ในปี ๒๕๕๗ มหาวิทยาลัยมีงบประมาณสนับสนุนด้านการวิจัย จำนวน ๑,๐๐๖,๔๖๒,๕๓๘ บาท โดยเป็นทุนวิจัยจากภายในจำนวน ๔๙๙,๒๐๓,๐๐๐ บาท ทุนวิจัยจากภายนอก ๕๕๗,๒๕๙,๕๓๘ บาท มีเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ จำนวน ๔๐๗,๔๔๑ บาท มีจำนวนอาจารย์และนักวิจัยประจำที่ได้รับทุนทำวิจัยและงานสร้างสรรค์ทั้งจากทุนวิจัยภายในและทุนวิจัยภายนอกต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำทั้งหมด ร้อยละ ๒๙.๖๙ ในช่วง ๓ ปีที่ผ่านมาผลการดำเนินงานด้านการวิจัยของมหาวิทยาลัยมีความก้าวหน้าอย่างมากทั้งในด้านการผลิตผลงานวิจัยที่มีชื่อเสียง และการเผยแพร่ผลงานวิจัยให้ได้รับการอ้างอิง โดยในปี พ.ศ.๒๕๕๗ มหาวิทยาลัยมีบทความวิจัยซึ่งได้รับการอ้างอิง (Citation) ใน Referred Journal ในฐานข้อมูลระดับชาติและระดับนานาชาติ จำนวน ๓,๖๔๘ บทความ และจำนวนผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ ๔๒ ผลงาน รวมถึงจำนวนผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา (ที่ได้รับการอนุมัติแล้ว) จำนวน ๑๘๗ ผลงาน โดยเป็นอนุสิทธิบัตร ๒๘ ผลงาน ลิขสิทธิ์ ๑๒๔ ผลงาน สิทธิบัตร ๓๕ ผลงาน นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยยังมีหน่วยงานด้านการวิจัยของมหาวิทยาลัยขอนแก่น ประกอบด้วย

- สถาบันวิจัย ๓ สถาบัน คือ สถาบันวิจัยและพัฒนา สถาบันวิจัยสุขภาพลุ่มน้ำโขง สถาบันวิจัยและพัฒนาวิชาชีพครู
- ศูนย์วิจัย ๓๐ ศูนย์ แบ่งเป็นด้าน Science & Tech จำนวน ๑๗ ศูนย์ ด้าน Health Science จำนวน ๙ ศูนย์ และ ด้าน Human & Social จำนวน ๔ ศูนย์
- กลุ่มวิจัย ๓๖ กลุ่ม แบ่งเป็นกลุ่มวิจัยด้าน Science & Tech จำนวน ๑๖ กลุ่ม ด้าน Health Science จำนวน ๑๖ กลุ่ม และ ด้าน Human & Social จำนวน ๔ กลุ่ม
- คลัสเตอร์วิจัย ๖ คลัสเตอร์ คือ คลัสเตอร์วิจัยปัญหาสุขภาพจำเพาะอนุภาคลุ่มน้ำโขง คลัสเตอร์วิจัยสินค้าอาหารและอาหารเพื่อสุขภาพของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ คลัสเตอร์วิจัยวัสดุหน้าที่พิเศษขั้นสูง คลัสเตอร์วิจัยน้ำมันเชื้อเพลิงชีวภาพ คลัสเตอร์วิจัยการบริหารจัดการลุ่มน้ำแบบองค์รวม คลัสเตอร์วิจัยยกระดับคุณภาพการศึกษาขั้นพื้นฐาน

ในด้านการบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการเพื่อการดูแล และพัฒนาชุมชน โดยการสร้างเครือข่ายการพัฒนาทั้งในภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ ได้สนับสนุนเพื่อใช้ในการบริการวิชาการ จำนวน ๑๑๑,๓๕๐,๑๗๗ บาท มีโครงการความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาและองค์กรต่างๆ ๓๗ แห่ง สร้างความร่วมมือกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ๑๘ แห่ง และมีโครงการ/กิจกรรม ที่ดำเนินการร่วมกับกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง ๑๗ โครงการ นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยยังได้นำผลงานวิจัยเพื่อใช้บริการวิชาการ และส่งเสริม พัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งผ่านโครงการต่างๆ เช่น การแก้ไขปัญหาความยากจนตามแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง โครงการอำเภอ มข. พัฒนา

โครงการละว่า การพัฒนาการคิดขั้นสูงทางคณิตศาสตร์ศึกษาของนักเรียนในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ การบริหารจัดการน้ำ การแก้ไขปัญหาทางด้านสุขภาพ เป็นต้น

ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

มหาวิทยาลัยมีการเผยแพร่และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมโดยการจัดโครงการ/กิจกรรม ที่สอดแทรกด้านศิลปวัฒนธรรมในการปฏิบัติงานประจำของมหาวิทยาลัย มีการจัดแสดงผลงานศิลปะ การส่งเสริมให้นักศึกษาร่วมกิจกรรมด้านวัฒนธรรม และการแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรม ประเพณีกับต่างประเทศ พัฒนาฐานข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อรองรับการศึกษาค้นคว้า รวมถึงการเชิดชูเกียรติศิลปินมรดกอีสาน ในช่วง ๓ ปีที่ผ่านมา มหาวิทยาลัยได้สนับสนุนงบประมาณเพื่อขับเคลื่อนโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง โดยในปี พ.ศ.๒๕๕๗ ได้สนับสนุนทั้งเงินงบประมาณแผ่นดินและเงินงบประมาณรายได้จำนวน ๑๖,๙๘๔,๘๔๒ บาท มีการจัดโครงการ ๑๖ โครงการ จากการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยได้ส่งผลให้มหาวิทยาลัยขอนแก่นมีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศและนานาชาติยิ่งขึ้น

ด้านบุคลากรและการบริหารองค์กร

ในปีการศึกษา ๒๕๕๗ มหาวิทยาลัยขอนแก่นมีบุคลากรรวมทั้งสิ้น ๑๑,๑๗๖ คน เป็นบุคลากรสายวิชาการ (รวมอาจารย์โรงเรียนสาธิตฯ) ๒,๓๖๘ คน (ร้อยละ ๒๑) บุคลากรสายสนับสนุน ๘,๘๐๘ คน (ร้อยละ ๗๙) ในส่วนของบุคลากรสายวิชาการมีผู้ดำรงตำแหน่งวิชาการศาสตราจารย์ ๔๒ คน (ร้อยละ ๒.๐๓) รองศาสตราจารย์ ๔๔๑ คน (ร้อยละ ๒๑.๓๒) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ๖๘๒ คน (ร้อยละ ๓๒.๙๘) และบุคลากรสายวิชาการที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก ๑,๓๔๕ คน (ร้อยละ ๖๕.๐๔) จำนวนอาจารย์ต่างชาติ (ไม่รวมอาจารย์โรงเรียนสาธิตฯ) ๔๘ คน (ร้อยละ ๒.๓๒)

สำหรับผลการประเมินคุณภาพการศึกษา มหาวิทยาลัยขอนแก่นมีผลการประเมินคุณภาพภายในระดับดีมากมาโดยตลอด ซึ่งผลการประเมินคุณภาพภายในระดับสถาบัน ปีการศึกษา ๒๕๕๖ ได้สรุปผลภาพรวมจุดแข็งของมหาวิทยาลัยขอนแก่น ดังนี้

– ทีมผู้บริหารมีภาวะผู้นำสูงและมีความมุ่งมั่นในการใช้เครื่องมือการบริหารที่หลากหลาย เช่น การจัดการความรู้ การบริหารความเสี่ยง การพัฒนาบุคลากร ระบบการประเมินผลผู้บริหาร โดยใช้หลักธรรมาภิบาล ในด้านการจัดการที่มีประสิทธิภาพ มุ่งสู่ประโยชน์สุขของบุคลากร ชุมชน สังคม ให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน ภายใต้การกำกับดูแลที่ดีของสภามหาวิทยาลัย ทำให้มหาวิทยาลัยมีการพัฒนารุดหน้าอย่างรวดเร็วในทุกๆ ด้าน

- มีการดำเนินงานที่ส่งผลให้มหาวิทยาลัยมีสุขภาวะที่เป็นเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
- มีหน่วยงาน สถาบันพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ทำหน้าที่ขับเคลื่อนการพัฒนาบุคลากรทุกประเภททุกระดับอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง
- มหาวิทยาลัยมีการจัดการหมวดวิชาศึกษาทั่วไปอย่างเป็นระบบที่สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรีของ สกอ. และมีการบริหารจัดการที่เป็นระบบอย่างมีประสิทธิภาพ
- สำนักหอสมุดให้บริการโดยนำระบบสารสนเทศมาใช้อย่างมีความทันสมัยและก้าวทันต่อยุค IT และสามารถจัดบรรยากาศที่เอื้อให้ผู้รับบริการอย่างมีความสุข ทั้งยังมีบริการ ๒๔ ชั่วโมง

จุดที่ควรพัฒนา คือ คณะที่เปิดใหม่บางคณะยังมีผลการดำเนินงานไม่ดีเท่ากับคณะที่เปิดมานานแล้ว และมหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยที่มุ่งเน้นการวิจัยหากแต่จำนวนนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่เน้นการวิจัยยังมีจำนวนต่ำกว่าเกณฑ์

สำหรับผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยชั้นนำระดับโลก ในปี ค.ศ.๒๐๑๕ มหาวิทยาลัยขอนแก่น อยู่ในลำดับที่ ๗๐๐+ ของโลก และลำดับที่ ๑๗๑ - ๑๘๐ ของเอเชีย

๔. การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภาวะคุกคามของมหาวิทยาลัยขอนแก่น (SWOT Analysis)

จุดแข็ง (Strengths)

- มีหน่วยงานที่ให้บริการวิชาการในระดับชาติและระดับภูมิภาค ได้แก่ โรงพยาบาลศรีนครินทร์ ศูนย์หัวใจสิริกิติ์ และโรงพยาบาลทันตกรรมที่ช่วยดูแลประชาชนด้านสุขภาพ ส่งเสริมและยกระดับการผลิตบัณฑิตและการวิจัยของมหาวิทยาลัย
- เป็นสถาบันอุดมศึกษาแห่งแรกที่จัดตั้งขึ้นในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตั้งอยู่ที่ศูนย์กลางและเครือข่ายของส่วนราชการ ธุรกิจและอุตสาหกรรมที่สำคัญของภูมิภาคและมีการเปิดสอนหลากหลายสาขาวิชาที่มีองค์ความรู้ชัดเจนซึ่งสามารถนำไปใช้ในการพัฒนาประเทศได้ อาทิ ทางด้านวิศวกรรมศาสตร์ เกษตรศาสตร์ วิทยาศาสตร์เทคโนโลยี วิทยาศาสตร์สุขภาพ ฯลฯ
- มีพื้นที่ขนาดใหญ่ มีสภาพแวดล้อมที่เป็นธรรมชาติ ร่มรื่นมีสถานที่ออกกำลังกายและนันทนาการ เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตของบุคลากร นักศึกษา และชุมชนเมือง
- ได้รับการคัดเลือกให้เป็น ๑ ใน ๙ ของมหาวิทยาลัยวิจัยแห่งชาติ มีผลงานวิจัยเป็นที่ยอมรับและนำไปใช้ในการพัฒนาชุมชนและสังคมโดยเฉพาะอย่างยิ่งในภาคอีสาน
- บัณฑิตของมหาวิทยาลัยมีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บัณฑิต และมีอัตราการมีงานทำและศึกษาต่อมากกว่าร้อยละ ๘๐ และได้รับการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตสูงกว่าร้อยละ ๘๐
- มีความพร้อมทั้งด้านอุปกรณ์และเครื่องมือที่มีคุณภาพสูงที่สามารถสนับสนุนด้านการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการได้

จุดอ่อน (Weaknesses)

- บัณฑิตปริญญาตรียังมีจุดอ่อนในด้านภาษาอังกฤษ ส่วนบัณฑิตระดับปริญญาโท-เอก มีจุดอ่อนในเรื่องผลงานวิทยานิพนธ์ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ยังไม่มาก
- หลักสูตรที่มีลักษณะบูรณาการหลายสาขาวิชาและสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ยังมีจำนวนน้อยทั้งในระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา
- สัดส่วนของคณาจารย์ที่ทำวิจัยอย่างต่อเนื่องยังมีจำนวนน้อย การวิจัยร่วมกับนักวิจัยจากต่างประเทศของอาจารย์ยังจำกัด
- ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่มี Impact Factor สูงและผลงานที่ได้รับการอ้างอิงมีจำนวนน้อย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

- ระบบบริหารงานบุคคลไม่เอื้อให้มหาวิทยาลัยสามารถดึงดูดผู้มีความรู้สูงมาเป็นอาจารย์และรักษาทรัพยากรบุคคลที่มีคุณค่าเอาไว้ได้ รวมถึงการสร้างแรงจูงใจให้อาจารย์ชาวต่างประเทศมาทำงานที่ มข.
- การเกษียณอายุราชการของคณาจารย์มีจำนวนมาก ในขณะที่การทดแทนอัตรากำลังใหม่ไม่เพียงพอหรือการพัฒนาอาจารย์ใหม่ให้มีความรู้ที่เท่าเทียมต้องใช้เวลา

โอกาส (Opportunities)

- นโยบายของ สกอ. ที่จะพัฒนามหาวิทยาลัย World Class University เป็นโอกาสที่จะได้รับการสนับสนุนงบประมาณหรือการสนับสนุนในรูปแบบอื่น
- นโยบายของ สกอ. เปิดโอกาสให้ มข. สามารถสร้างความร่วมมืออย่างเป็นทางการกับประเทศในภูมิภาคอาเซียน ส่งผลให้เกิดกิจกรรมแลกเปลี่ยนอาจารย์และนักศึกษา สร้างโอกาสให้ มข. เป็นที่รู้จักในเวทีโลก
- นโยบายของรัฐบาลด้าน Education Hub และ Medical Hub เปิดโอกาสให้ มข. มีบทบาทในการพัฒนาภูมิภาคและประเทศมากขึ้น
- นโยบายรัฐบาลกระจายความเจริญการลงทุนออกมายังภูมิภาคมากขึ้น เพิ่มโอกาส มข. ที่จะเข้าถึงแหล่งงบประมาณได้มากขึ้น
- ความต้องการในการศึกษาระดับอุดมศึกษามีมากขึ้นทั้งจากนักเรียนในระบบการศึกษาขั้นพื้นฐาน และบุคลากรในวัยทำงานที่ต้องการศึกษาต่อเพื่อเพิ่มวุฒิ
- การกระจายอำนาจสู่องค์กรปกครองท้องถิ่นทำให้มหาวิทยาลัยภูมิภาคอย่าง มหาวิทยาลัยขอนแก่นสามารถสร้างความร่วมมือกับองค์กรปกครองท้องถิ่นทางการวิจัยและพัฒนาในพื้นที่ได้มากขึ้น

ภาวะคุกคาม (Threats)

- การรวมตัวของประชาคมอาเซียน จะมีการเปิดเสรีทางการค้าและบริการโดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านการศึกษา และด้านการสาธารณสุข อาจส่งผลให้มีมหาวิทยาลัยต่างประเทศมาตั้งในประเทศไทยทำให้การแข่งขันเพิ่มมากขึ้น
- ความไม่แน่นอนของการปรับเปลี่ยนสถานะภาพไปสู่มหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ ทำให้มหาวิทยาลัยมีข้อจำกัดในการบริหารจัดการภายใต้ระบบราชการแบบเดิม
- บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีหลายประเภทซึ่งมีสถานะและสิทธิแตกต่างกันเป็นสภาวะที่เป็นข้อจำกัดอย่างมากในปัจจุบันและถือเป็นภาวะคุกคามอย่างหนึ่ง
- การจัดสรรงบประมาณด้านการวิจัยของประเทศมีสัดส่วนเมื่อเทียบกับ GDP อยู่ในเกณฑ์ต่ำ คือ ประมาณร้อยละ ๐.๒๕-๐.๒๘
- การได้รับการจัดสรรงบประมาณจากรัฐบาลที่น้อยซึ่งไม่เพียงพอกับค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริงจากการพัฒนาอย่างรวดเร็วของมหาวิทยาลัย ส่งผลให้มหาวิทยาลัยต้องหาแนวทางและวิธีการที่จะหารายได้เพื่อการพึ่งตนเองมากขึ้น

๕. ปัจจัยส่งผลกระทบต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย

การพัฒนามหาวิทยาลัยในช่วงแผนยุทธศาสตร์ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๒) เป็นช่วงเวลาที่มีมหาวิทยาลัยจะเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่สำคัญทั้งในระดับโลก ระดับภูมิภาค และระดับประเทศ รวมทั้งปัจจัยภายในมหาวิทยาลัยที่คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อการพัฒนาวิทยาลัย ซึ่งมหาวิทยาลัยจำเป็นต้องวิเคราะห์และประเมินปัจจัยต่างๆ พร้อมทั้งประเมินศักยภาพของมหาวิทยาลัย เพื่อเตรียมความพร้อมและจัดทำแผนที่สอดคล้องกับปัจจัยและการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ดังนี้

๕.๑ บริบทใหม่ของโลกใน ๒๐ ปีข้างหน้า

สถานการณ์โลกเป็นประเด็นที่ทุกประเทศต้องตระหนักและให้ความสำคัญ เนื่องจากปัจจัยต่างๆ อาจส่งผลกระทบต่อการค้าขายของประชาคมโลก ซึ่งประกอบด้วย การเกิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี พ.ศ.๒๕๕๘ การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร การเปลี่ยนแปลงด้านพลังงาน อาหาร ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม ความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และการก่อการร้าย สรุปได้ดังนี้

การเกิดประชาคมอาเซียน

ประเทศสมาชิก “สมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้” จำนวน ๑๐ ประเทศ หรือ “อาเซียน” มีเป้าหมายจะก้าวไปสู่การเป็นประชาคมอาเซียนในปี ๒๕๕๘ (ค.ศ. ๒๐๑๕) ประกอบด้วยสามด้านหลักได้แก่

- ประชาคมการเมืองและความมั่นคงอาเซียน (ASEAN Political-Security Community: APSC)
- ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community: AEC)
- ประชาคมสังคมและวัฒนธรรมอาเซียน (ASEAN Socio-Cultural Community: ASCC)

การรวมกันเป็นประชาคมอาเซียน (ASEAN Community) ในปี ๒๕๕๘ ซึ่งจะมีการรวมกลุ่มเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนก่อน ทำให้เกิดตลาดในภูมิภาคที่มีขนาดใหญ่ โดยสามารถนำจุดแข็งของแต่ละประเทศมาเสริมกับจุดแข็งของประเทศไทยเพื่อสร้างประโยชน์สูงสุดในการผลิต ส่งออก และบริการ ซึ่งจะเกิดได้ก็ต่อเมื่อมีการเคลื่อนย้ายปัจจัยการผลิตได้อย่างเสรีมากขึ้น นอกจากนี้การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะช่วยให้ประเทศสมาชิกมีความเป็นปึกแผ่นและช่วยสร้างอำนาจการต่อรองในเวทีต่างๆ มากขึ้น รวมถึงการทำข้อตกลงกับกลุ่มพันธมิตรของอาเซียน อาเซียนบวกสาม และอาเซียนบวกหก ทำให้เกิดการเคลื่อนย้ายแรงงาน ความรู้ การลงทุนและอื่นๆ ที่คาดว่าจะเป็นตัวจักรสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจโลก ขณะเดียวกันประเทศไทยได้ลงนามข้อตกลงยอมรับร่วมคุณสมบัติบัณฑิตวิชาชีพแล้ว ๗ สาขา คือ แพทย์ ทันตแพทย์ พยาบาล นักบัญชี วิศวกร สถาปนิก ช่างสำรวจ ดังนั้น ประเทศไทยจึงต้องเตรียมความพร้อมในหลายด้าน อาทิ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ทั้งทางด้านการศึกษา ด้านภาษา ทักษะฝีมือแรงงาน เป็นต้น (ที่มา : กรรมาอาเซียน กระทรวงการต่างประเทศ)

การเพิ่มขึ้นของประชากรและประชากรผู้สูงอายุของโลก

โลกกำลังเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร และการเข้าสู่โลกแห่งผู้สูงอายุโดยประชากรมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น ในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ คาดว่าจะมีประชากรทั่วโลกทั้งสิ้นประมาณ ๗.๖๕ พันล้านคน และในปี พ.ศ. ๒๕๙๓ องค์การสหประชาชาติได้คาดการณ์ว่าจะมีประชากรโลก รวมทั้งสิ้นสูงถึง ๘.๓๒ พันล้านคน โดยทวีปเอเชียยังคงเป็นทวีปที่มีสัดส่วนประชากรโลกมากที่สุด ขณะเดียวกัน อายุขัยเฉลี่ยของประชากรโลกก็เพิ่มสูงขึ้นและก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ จากการคาดการณ์แนวโน้มอายุขัยเฉลี่ยในอนาคตพบว่า ในช่วงปี ๒๕๙๓ ประชากรโลกจะมีอายุขัยเฉลี่ยประมาณ ๗๕.๖ ปี (ปี พ.ศ. ๒๕๕๓ มีอายุขัยเฉลี่ยเพียง ๖๗.๖ ปี) โดยประชากรเพศชายจะมีอายุขัยเฉลี่ย ๗๓.๓ ปี ต่ำกว่าประชากรหญิง ซึ่งจะมีอายุขัยเฉลี่ย ๗๗.๙ ปี และในปี พ.ศ. ๒๕๙๓ โลกจะมีสัดส่วนประชากรวัยเด็กอยู่เพียงร้อยละ ๒๐.๘๗ แต่ในทางตรงกันข้ามจะมีประชากรวัยสูงอายุร้อยละ ๒๒.๒๓ ทำให้กลุ่มผู้สูงอายุกลายเป็นประชากรที่มีกลุ่มใหญ่ในสังคมมากกว่าวัยเด็ก (ที่มา : สถาบันวิจัยประชากรและสังคม มหาวิทยาลัยมหิดล)

ความมั่นคงด้านทรัพยากรอาหาร พลังงาน น้ำ และการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ

น้ำ อาหาร และพลังงาน เป็นปัจจัยพื้นฐานในการดำรงชีวิตของมนุษย์ รวมทั้งในการขับเคลื่อนกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่สำคัญ ปัจจุบัน ช่องว่างในการเข้าถึงทรัพยากรน้ำ อาหาร และพลังงานระหว่างคนในสังคมมีมากขึ้นทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ ทั้งยังมีแนวโน้มที่ช่องว่างนี้จะกว้างขึ้นอีก เนื่องจาก การเพิ่มจำนวนขึ้นของประชากร ซึ่งมีการคาดการณ์ว่า ในปี พ.ศ. ๒๕๙๓ ประชากรโลกจะมีจำนวนรวมทั้งสิ้นสูงถึง ๘.๓๒ พันล้านคน ขณะเดียวกัน ชุมชนเมืองก็จะมีการขยายตัวกันเพิ่มมากขึ้น ในช่วงหลายปีที่ผ่านมาวิกฤตอาหารได้เกิดขึ้นในหลายประเทศ สร้างความวิตกกังวลต่อสถานการณ์อาหารโลก โดยมองว่าในอนาคตโลกอาจจะต้องเผชิญกับปัญหาวิกฤตการขาดแคลนพืชอาหารและพืชพลังงาน รวมถึงการขาดแคลนทรัพยากรน้ำและพลังงาน นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศของโลกได้ก่อให้เกิดผลกระทบต่อการพัฒนาภาคการเกษตร และการพัฒนาในด้านอื่นๆ ที่สำคัญของโลกด้วยเช่นกัน

๕.๒ ปัจจัยภายในประเทศไทย

บริบทการเปลี่ยนแปลงที่ประเทศไทยต้องเผชิญ กับกระแสโลกาภิวัตน์ ประกอบด้วย การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมสรุปได้ดังนี้

การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร

ในระยะ ๑๐ ปีที่ผ่านมา ประชากรไทยได้เพิ่มช้าลงอย่างมาก อันเป็นผลมาจากอัตราเกิดแต่ละปีได้ลดลงอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันอัตราเพิ่มประชากรของประเทศไทยอยู่ที่เพียงร้อยละ ๐.๘ เท่านั้น ทั้งยังมีแนวโน้มว่าอัตราเพิ่มประชากรนี้จะลดต่ำลงไปอีกจนเหลือร้อยละ ๐ ในอีกไม่เกิน ๒๐

ปีข้างหน้า หลังจากนั้นอาจลดลงถึงขั้นติดลบก็เป็นได้ แม้ว่าขนาดประชากรไทยค่อนข้างจะคงตัวอยู่ที่ประมาณ ๖๕ ล้านคน แต่โครงสร้างอายุของประชากรกำลังเปลี่ยนไปอย่างมาก เมื่อปี พ.ศ. ๒๕๐๓ ประชากรอายุ ๖๕ ปีขึ้นไป มีอยู่ไม่ถึงร้อยละ ๓ ในปี พ.ศ. ๒๕๕๓ ประชากรสูงอายุก่อนหน้านี้มากถึงร้อยละ ๗.๙ หรือมีจำนวนประมาณ ๕ ล้านคน ประชากรวัยเด็กอายุต่ำกว่า ๑๕ ปี ซึ่งเคยมีอยู่มากถึงร้อยละ ๔๐ (ในปี พ.ศ. ๒๕๐๓) ได้ลดลงครึ่งหนึ่งเหลือเพียงประมาณร้อยละ ๒๐ (ในปี พ.ศ. ๒๕๕๓) ในอนาคต คาดการณ์ว่า ประชากรอายุ ๖๕ ปีขึ้นไป จะมีสัดส่วนมากถึงร้อยละ ๒๓ ซึ่งเป็นการก้าวสู่สังคมผู้สูงอายุเต็มรูปแบบ เหตุการณ์ดังกล่าวจะเป็นทั้งโอกาสและอุปสรรคต่อประเทศไทย โดยด้านหนึ่งประเทศไทยจะมีโอกาสในการขยายตลาดสินค้าและบริการด้านการแพทย์และสุขภาพ การศึกษาหรือการเรียนรู้ตลอดชีวิต ขณะเดียวกันประเทศไทยเองก็ต้องปรับตัวเตรียมความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานและระบบสวัสดิการสังคม ในการรองรับการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ รวมทั้งยังต้องเตรียมรับมือกับปัญหาจำนวนแรงงานที่จะขยายตัวช้าลง และมีจำนวนลดลงในอนาคต ซึ่งอาจจะเป็นอุปสรรคต่อการขยายตัวทางเศรษฐกิจในระยะยาว (ที่มา : สถาบันวิจัยประชากรและสังคม มหาวิทยาลัยมหิดล, ๒๕๕๕)

ปัจจัยทางเศรษฐกิจ

ทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศนับจากนี้ไปจะต้องตั้งอยู่บนรากฐานของ “การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development)” มีการเติบโตอย่างมั่นคงบนรากฐานวัฒนธรรมอันดีงาม และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยการใช้ Creative Economy เป็นพลังขับเคลื่อนที่สามารถสร้างความสำเร็จจนเป็นที่ยอมรับของตลาดโลก สามารถสร้างความแปลกใหม่และความแตกต่างที่สะท้อนให้เห็นถึง “ความเป็นไทย ในรูปแบบสากล” ภายใต้กรอบของมิติดังต่อไปนี้ (ที่มา : ณรงค์ชัย อัครเศรณี : กระตุกต่อมคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เล่ม ๓, ๒๕๕๕)

- การสร้างความมั่นคง (Going Secure) ให้กับระบบเศรษฐกิจ โดยปรับโครงสร้างการผลิตให้เหมาะสมกับศักยภาพและข้อจำกัดของประเทศ โดยให้ความสำคัญกับภาคเกษตรและบริการมากขึ้น ในสาขาที่โดดเด่นมากๆ เช่น การท่องเที่ยว บริการทางการแพทย์ สมุนไพร เป็นต้น ด้วยการสร้าง Value Creation เพื่อผลักดันให้ SMEs ไทยเติบโตอย่างมีคุณภาพ และได้มาตรฐาน
- สร้างการเติบโตบนรากฐานวัฒนธรรมอันดีงาม (Going Cultural) ไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาเศรษฐกิจ ผสมผสานกันอย่างลงตัว ด้วยความสร้างสรรค์
- ใส่ใจและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Going Green) โดยการนำเอาองค์ความรู้ นวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ มาประยุกต์ใช้ในการผลิตอย่างเหมาะสม กลมกลืน และสมดุลกับวิถีธรรมชาติ เป็น Green Economy และ Low Carbon Society

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ.๒๕๕๕-๒๕๕๙)

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ จัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑ มียุทธศาสตร์การพัฒนาที่สำคัญซึ่งเกี่ยวข้องกับอุดมศึกษา คือ ยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะผู้สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน ซึ่งมุ่งเตรียมคนให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพคนไทยทุกช่วงวัยให้มีภูมิคุ้มกันเพื่อเข้าสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน ยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเสริมสร้างศักยภาพของคนในทุกมิติให้มีความพร้อมทั้งด้านร่างกายที่สมบูรณ์แข็งแรง มีสติปัญญาที่รอบรู้ และมีจิตใจที่สำนึกในคุณธรรมจริยธรรม มีความเพียรและรู้คุณค่าความเป็นไทย มีโอกาสและสามารถเรียนรู้ตลอดชีวิต ควบคู่กับการเสริมสร้างสภาพแวดล้อมในสังคมและสถาบันทางสังคมให้เข้มแข็งและเอื้อต่อการพัฒนาคน รวมทั้งส่งเสริมการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นให้เข้มแข็งและสามารถสร้างภูมิคุ้มกันให้คนในชุมชน และเป็นพลังทางสังคมในการพัฒนาประเทศ

ปัจจัยต่างๆ เหล่านี้ส่งผลกระทบต่อสถาบันอุดมศึกษาอย่างแน่นอนทั้งทางตรงและทางอ้อม ดังนั้น มหาวิทยาลัยจะต้องเร่งเตรียมการรับมือกับปัจจัยต่างๆ เหล่านี้เพื่อประโยชน์ต่อการปรับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยในอนาคต เช่น **ด้านการจัดการศึกษา** ที่มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพบัณฑิต การทบทวนหลักสูตร การปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และรองรับการศึกษาในทศวรรษที่ ๒๑ **ด้านวิชาการและวิจัย** มุ่งเน้นการใช้ความแข็งแกร่งในสาขาวิชาที่มหาวิทยาลัยเชี่ยวชาญและชำนาญ และจัดการทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับงานวิจัย ตลอดจนนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์และสาธารณะมากขึ้น **ด้านการบริหารจัดการภายใน** ต้องมุ่งเน้นคุณภาพ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้น รวมทั้งการพัฒนาบุคลากรให้มีภาวะผู้นำในด้านต่างๆ เพื่อปรับตัวและเตรียมพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ได้อย่างทันการณ์ และเพื่อความอยู่รอดของมหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน (ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, ๒๕๕๕)

กรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๑ - ๒๕๖๕)

เป้าหมายของกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ฉบับที่ ๒ เมื่อสิ้นสุดแผนในปี พ.ศ.๒๕๖๕ คือยกระดับคุณภาพอุดมศึกษาไทยเพื่อผลิตและพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพสามารถปรับตัวสำหรับงานที่เกิดขึ้นตลอดชีวิต พัฒนาศักยภาพอุดมศึกษาในการสร้างความรู้และนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในโลกาภิวัตน์ สนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนของท้องถิ่นไทย โดยใช้กลไกของธรรมาภิบาล การเงิน การกำกับมาตรฐาน และเครือข่ายอุดมศึกษาบนพื้นฐานของเสรีภาพทางวิชาการ ความหลากหลาย และเอกภาพเชิงระบบ” (ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา, ๒๕๕๑)

ยุทธศาสตร์การเข้าสู่ประชาคมอาเซียนในปี ๒๕๕๘ ของประเทศไทย

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ได้เสนอแนวทางการดำเนินการของหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องเพื่อเตรียมความพร้อมและใช้โอกาสจากการรวมตัวทางเศรษฐกิจ

สังคมและวัฒนธรรม การเมืองและความมั่นคงของอาเซียน และการเชื่อมโยงภายในภูมิภาคทั้งด้านโครงสร้างพื้นฐาน กฎระเบียบและประชาชน จะเป็นการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศยกระดับคุณภาพชีวิตและสวัสดิการของประชาชนที่ดีขึ้น รวมทั้งสร้างความร่วมมือในการแก้ไขปัญหาความขัดแย้งและความมั่นคงในรูปแบบต่างๆ เป็นหลักการสำคัญที่นำมาซึ่งการกำหนดยุทธศาสตร์การเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ปี ๒๕๕๘ ภายใต้แนวทางการพัฒนา ๘ ยุทธศาสตร์ ดังต่อไปนี้

วิสัยทัศน์ “ประเทศไทยเป็นสมาชิกที่เข้มแข็งและสนับสนุนคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนอาเซียนร่วมกัน”

- **ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของสินค้า บริการ การค้า และการลงทุน** มีเป้าหมายในการพัฒนาศักยภาพภาคการผลิต บริการ การค้าและการลงทุน เพื่อรองรับการเปิดเสรีและใช้โอกาสจากการเป็นตลาดและฐานการผลิตเดียว
- **ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาคุณภาพชีวิตและการคุ้มครองทางสังคม** มีเป้าหมายให้ประชาชนได้รับการคุ้มครองทางสังคมและประกันความเสี่ยง มีสภาพแวดล้อมความเป็นอยู่ที่ยั่งยืนและปลอดภัย
- **ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและโลจิสติกส์** มีเป้าหมายในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้มีความเชื่อมโยงและมีขีดความสามารถในการรองรับ พร้อมทั้งมีกฎระเบียบที่อำนวยความสะดวกทั้งการค้าและการลงทุน
- **ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์** มีเป้าหมายในการพัฒนามาตรฐานการศึกษาอาเซียน รวมทั้งทักษะฝีมือและภาษา กลุ่มเป้าหมายที่สำคัญ ได้แก่ การศึกษา แรงงาน/ผู้ประกอบการ และเจ้าหน้าที่รัฐ
- **ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนากฎหมาย กฎ และระเบียบ** มีเป้าหมายในการปรับปรุงกฎหมาย กฎ ระเบียบที่อำนวยความสะดวกการค้า การลงทุน และสอดคล้องกับพันธกรณีและข้อตกลงต่างๆ
- **ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การสร้างความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักถึงความสำคัญ** ของอาเซียน มีเป้าหมายให้ประชาชนทุกกลุ่มเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของการเป็นประชาคมอาเซียนโดยมีกลุ่มเป้าหมายที่สำคัญ ได้แก่ ภาคประชาชน ภาคแรงงาน/ผู้ประกอบการ และภาครัฐ
- **ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การเสริมสร้างความมั่นคง** มีเป้าหมายในการสร้างความร่วมมือด้านการเมืองและความมั่นคงเพื่อนำไปสู่ภูมิภาคที่มีบรรทัดฐาน เอกภาพ และสันติภาพร่วมกัน
- **ยุทธศาสตร์ที่ ๘ การเพิ่มศักยภาพของเมืองเพื่อเชื่อมโยงโอกาสจากอาเซียน** มีเป้าหมายในการพัฒนาเมืองให้มีศักยภาพที่จะเชื่อมโยงกับประเทศสมาชิกอาเซียนทั้งในด้านอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวบริการ การลงทุน และการค้าชายแดน

(ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, ๒๕๕๖)

นโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ ฉบับที่ ๘ (พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙)

วิสัยทัศน์การวิจัยของชาติ (พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙) คือ “ประเทศไทยมีและใช้งานวิจัยที่มีคุณภาพเพื่อการพัฒนาที่สมดุลและยั่งยืน” โดยมีการกำหนดพันธกิจการวิจัยของชาติ (พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙) คือ “พัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถในการวิจัยของประเทศให้สูงขึ้น และสร้างฐานความรู้ที่มีคุณค่า สามารถประยุกต์และพัฒนาวิทยาการที่เหมาะสมและแพร่หลาย รวมทั้งให้เกิดการเรียนรู้และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อให้เกิดประโยชน์เชิงพาณิชย์และสาธารณะ ตลอดจนเกิดการพัฒนาคูณภาพชีวิตโดยใช้ทรัพยากรและเครือข่ายวิจัยอย่างมีประสิทธิภาพที่ทุกฝ่ายมีส่วนร่วม”

ยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ ฉบับที่ ๘ (พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙) ได้แก่

- ยุทธศาสตร์การวิจัยที่ ๑ การสร้างศักยภาพและความสามารถในการพัฒนาทางสังคม
- ยุทธศาสตร์การวิจัยที่ ๒ การสร้างศักยภาพและความสามารถในการพัฒนาทางเศรษฐกิจ
- ยุทธศาสตร์การวิจัยที่ ๓ การอนุรักษ์ เสริมสร้าง และพัฒนาทุนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- ยุทธศาสตร์การวิจัยที่ ๔ การสร้างศักยภาพและความสามารถในการพัฒนานวัตกรรมและบุคลากรทางการวิจัย
- ยุทธศาสตร์การวิจัยที่ ๕ การปฏิรูประบบวิจัยของประเทศเพื่อการบริหารจัดการความรู้ ผลงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ ทรัพยากร และภูมิปัญญาของประเทศสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และสาธารณะ ด้วยยุทธวิธีที่เหมาะสมที่เข้าถึงประชาชนและประชาสังคมอย่างแพร่หลาย

(ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ, ๒๕๕๕)

ทักษะนักศึกษาในศตวรรษที่ ๒๑

สาระวิชาหลักและทักษะเพื่อการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑

การรอบรู้สาระวิชามีความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งต่อความสำเร็จของนักเรียน/นักศึกษา สาระวิชาหลักได้แก่ ภาษาอังกฤษ การอ่านภาษาของโลก ศิลปะ คณิตศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ วิทยาศาสตร์ ภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ การปกครองและความเป็นพลเมืองที่ดี แต่ไม่เพียงพอสำหรับการเรียนรู้เพื่อมีชีวิตในโลกยุคศตวรรษที่ ๒๑ สถาบันการศึกษาต้องส่งเสริมความเข้าใจเนื้อหาวิชาการให้อยู่ในระดับสูงด้วยการสอดแทรกทักษะเพื่อการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑ ต่อไปนี้เข้าในทุกวิชาหลัก

- ความรู้เรื่องโลก (Global Awareness)
- ความรู้ด้านการเงิน เศรษฐกิจ ธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ (Financial, Economic, Business and Entrepreneurial Literacy)
- ความรู้ด้านการเป็นพลเมืองที่ดี (Civic Literacy)
- ความรู้ด้านสุขภาพ (Health Literacy)
- ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Literacy)

ทักษะด้านการเรียนรู้และนวัตกรรม

ทักษะด้านการเรียนรู้และนวัตกรรมจะเป็นตัวกำหนดความพร้อมของนักเรียน/นักศึกษาในการเข้าสู่การทำงานซึ่งมีความซับซ้อนเพิ่มขึ้นในโลกปัจจุบัน ทักษะด้านนี้ได้แก่

- ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Creativity and Innovation)
- การคิดอย่างมีวิจารณญาณและการแก้ปัญหา (Critical Thinking and Problem Solving)
- การสื่อสารและความร่วมมือ (Communication and Collaboration)

ทักษะสารสนเทศ สื่อและเทคโนโลยี

ปัจจุบัน โลกอยู่ในสภาพแวดล้อมที่ขับเคลื่อนด้วยสื่อและเทคโนโลยี ซึ่งจะเห็นได้จากการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารจำนวนมากมาย การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วด้านเทคโนโลยีการศึกษาและความสามารถในการเชื่อมโยงกันและการมีส่วนร่วมในอัตราที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน พลเมืองและแรงงานที่มีประสิทธิภาพต้องสามารถแสดงทักษะการคิดอย่างมีวิจารณญาณและปฏิบัติงานได้หลากหลาย เช่น

- ทักษะด้านสารสนเทศ (Information Literacy)
- ทักษะด้านสื่อ (Media Literacy)
- ทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Information, Communications and Technology, Literacy)

ทักษะชีวิตและอาชีพ

ชีวิตและสภาพการทำงานในทุกวันนี้จำเป็นต้องมีทักษะการคิดและองค์ความรู้เพิ่มขึ้นมากมาย ความสามารถในการทำงานในยุคที่แข่งขันกันด้านข้อมูลข่าวสารและการดำรงชีวิตที่มีความซับซ้อนให้ประสบความสำเร็จได้นั้น จำเป็นที่นักเรียน/นักศึกษาต้องใส่ใจอย่างเคร่งครัดในการพัฒนาทักษะชีวิตต่อไปนี้ให้เพียงพอ

- ความยืดหยุ่นและความสามารถในการปรับตัว (Flexibility and Adaptability)
 - การริเริ่มและการกำกับดูแลตนเองได้ (Initiative and Self-Direction)
 - ทักษะด้านสังคมและทักษะข้ามวัฒนธรรม (Social and Cross-Cultural Skills)
 - การมีผลงานและความรับผิดชอบตรวจสอบได้ (Productivity and Accountability)
 - ภาวะผู้นำและความรับผิดชอบ (Leadership and Responsibility)
- (ที่มา: เครื่องข่ายองค์กรความร่วมมือเพื่อทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑)

ความคาดหวังต่อมหาวิทยาลัยขอนแก่น

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือเป็นภูมิภาคที่ใหญ่มีเนื้อที่และประชากรประมาณหนึ่งในสามของประเทศ แต่เป็นภูมิภาคที่มีการพัฒนาน้อยที่สุด ดังคำบรรยายของอดีตนายกรัฐมนตรี จอมพลสฤษดิ์ ธนะรัชต์ ในแผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พ.ศ. ๒๕๐๔-๒๕๐๙ ดังนี้

“...ภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย เป็นส่วนหนึ่งที่มีความสำคัญยิ่งทั้งในทางเศรษฐกิจ และการเมือง ซึ่งจะต้องได้รับการดูแลเอาใจใส่เป็นพิเศษ...”
“...ภูมิภาคนี้มีปัญหาที่สำคัญยิ่งสองประการคือ การคมนาคมที่ไม่เพียงพอ และการขาดแคลนน้ำ โดยทั่วไปน้ำจะท่วมในฤดูฝนและไม่มีน้ำในฤดูแล้ง”
สิ่งเหล่านี้คือสาเหตุของความล้มเหลวของการผลิตข้าว และพืชผลทางการเกษตร อื่นๆ...”

มหาวิทยาลัยขอนแก่น เป็นมหาวิทยาลัยแห่งแรกที่จัดตั้งขึ้นในภาคอีสานตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๐๗ เพื่อเป็นการขยายโอกาสให้นักเรียนในภูมิภาคนี้สามารถเข้าถึงการศึกษาชั้นสูงได้ ขณะเดียวกัน เพื่อให้ นักวิชาการได้พัฒนาผลงานวิจัยและนวัตกรรมต่างๆ เพื่อแก้ปัญหาของภูมิภาคแห่งนี้ให้มีคุณภาพชีวิตและ ความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ตลอดระยะเวลา ๕๐ ปีที่ผ่านมา มข. ได้สะสมและสร้างองค์ความรู้ต่างๆ เป็นจำนวนมาก รวมทั้งการให้ความช่วยเหลือประชาชนในภูมิภาคนี้อย่างต่อเนื่องทั้งการยกระดับการศึกษา การยกระดับ คุณภาพชีวิต การสร้างเสริมสุขภาพที่ดี การสร้างอาชีพ การสร้างรายได้ เป็นต้น การดำเนินกิจกรรมเพื่อ สังคมอย่างต่อเนื่องจึงกลายมาเป็น “รหัสวัฒนธรรมของ มข.” หรือ “KKU Culture DNA” และถูกนำมา เป็นคำขวัญของการเฉลิมฉลองวาระที่ มข. ครบรอบ ๕๐ ปีของการก่อตั้ง “๕๐ ปี แห่งการอุทิศเพื่อสังคม (๕๐ Years of Social Devotion)” ซึ่งเป็นวัฒนธรรมในการดำเนินกิจกรรมของ มข. มาอย่างต่อเนื่อง

มหาวิทยาลัยขอนแก่น จึงได้รับความไว้วางใจและความคาดหวังจากองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน ประชาสังคม รวมถึงประเทศเพื่อนบ้าน ในการที่จะให้การสนับสนุนการดำเนินภารกิจขององค์กรต่างๆ ลุล่วง ไปได้ตามวัตถุประสงค์ของกิจกรรมอยู่เสมอมา ตัวอย่างผลงานที่โดดเด่นของ มข. ที่ดำเนินการมาตั้งแต่อดีต จนถึงปัจจุบัน

- โครงการพัฒนาชุมชนเศรษฐกิจพอเพียง เป็นโครงการที่ดำเนินกิจกรรมร่วมกับกลุ่ม ต่างๆ ในชุมชนเพื่อนำเอาหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปประยุกต์ใช้ในหลายพื้นที่
- โครงการตลาดชุมชน เป็นโครงการที่เกิดจากการวิจัยร่วมกันระหว่างชุมชนกับ มข. เป็นโครงการ ต้นแบบที่ถูกนำมาประยุกต์ใช้กันอย่างแพร่หลาย ในเรื่องการผลิตพืชอาหารแบบครบวงจร
- โครงการพัฒนาแหล่งน้ำขนาดเล็ก เป็นการพัฒนารูปแบบการจัดการน้ำที่เหมาะสม โดยเฉพาะการออกแบบฝายน้ำล้นขนาดเล็ก “ฝาย มข.” ซึ่งต่อมารวมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย ได้นำไปเป็นแบบมาตรฐานในการก่อสร้างฝายน้ำล้นในพื้นที่ชนบท ทั่วประเทศ
- การจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดแบบบูรณาการ (ผู้ว่า ซีอีโอ) มข. ได้รับมอบหมายจากรัฐบาลให้ จัดทำแผนพัฒนาจังหวัดแบบบูรณาการทั้ง ๑๙ จังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และได้ รับคำชื่นชมจากรัฐบาลในสมัยนั้นว่าเป็นแผนพัฒนาจังหวัดที่ดีที่สุดในขณะนั้น และแผนพัฒนา ดังกล่าวถูกนำมาใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานมาจนถึงปัจจุบัน

- โครงการจัดทำยุทธศาสตร์ระเบียบเศรษฐกิจ มข. ได้ดำเนินการศึกษาศักยภาพของ EWEC และ NSEC ตลอดจนการศึกษาศักยภาพเกี่ยวกับเขตเศรษฐกิจพิเศษระหว่างไทยกับประเทศเมียนมาร์
- โครงการจัดทำแผนพลังงานชุมชน เป็นโครงการที่สนับสนุนให้ชุมชน และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจัดทำแผนพลังงานของชุมชน เข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงานเพื่อลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน
- โครงการชุมชนต้นแบบ เป็นการนำเอาองค์ความรู้ด้านต่างๆ ของ มข. เข้าไปแก้ไขปัญหาและพัฒนาชุมชนในภาคอีสานให้เกิดความยั่งยืนในด้านต่างๆ
- โครงการฝึกปลอดภัยจากสารพิษ จังหวัดขอนแก่น เป็นโครงการความร่วมมือระหว่าง มข. กับสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) เพื่อพัฒนาให้ขอนแก่นเป็นศูนย์กลางผลิตฝึกปลอดสารของภูมิภาค
- โครงการขอนแก่นทศวรรษหน้า เป็นโครงการความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่างๆ ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อพัฒนาจังหวัดขอนแก่นอย่างยั่งยืน โดยกำหนดวิสัยทัศน์ แผนยุทธศาสตร์สำหรับการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายในปี ค.ศ. ๒๐๒๐ โดยมีเป้าหมายขับเคลื่อนให้จังหวัดขอนแก่นเป็น “มหานครแห่งอาเซียน”
- โครงการลระว่า เป็นโครงการต้นแบบในการแก้ปัญหาของพื้นที่ที่มีผู้ป่วยติดเชื้อมาไม่ถึงสูงมากกว่าร้อยละ ๕๐ และเมื่อสิ้นสุดโครงการระยะที่ ๑ ทำให้เยาวชนในพื้นที่ปลอดจากการติดพยาธิใบไม้ตับ และผู้ใหญ่มีอัตราการเป็นพยาธิลดลง นอกจากนี้ ยังมีการสร้างอาชีพจากการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ และส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดในพื้นที่
- โครงการสร้างความมั่นคงทางอาหาร โดยการส่งเสริมการใช้แมลงเป็นอาหารสำหรับคนและสัตว์ ด้วยการพัฒนาการเพาะเลี้ยงแมลงกินได้ โดยเฉพาะจิ้งหรีดจนยกระดับเป็นธุรกิจ และอุตสาหกรรม พร้อมทั้งร่วมมือกับ FAO ในการส่งเสริม เผยแพร่อาหารให้กับกลุ่มประเทศในแอฟริกา
- โครงการแก้ไขปัญหาสาธารณสุขและการศึกษาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม เป็นชุดโครงการที่แก้ปัญหาหลักๆ ให้กับประชาชนในภาคอีสานโดยได้รับงบประมาณสนับสนุนจากสำนักงบประมาณโดยตรง ประกอบด้วยโครงการย่อย ๔ โครงการคือ
 - โครงการแก้ไขปัญหาโรคพยาธิใบไม้ในตับและมะเร็งท่อน้ำดีในภาคอีสาน มีพื้นที่ดำเนินการครบทั้ง ๒๐ จังหวัด
 - โครงการเสริมไอโอดีนเสริมไอคิว มีการดำเนินงานในพื้นที่จังหวัดขอนแก่น มหาสารคาม ร้อยเอ็ด และกาฬสินธุ์
 - โครงการพัฒนาการคิดขั้นสูงทางคณิตศาสตร์ของนักเรียนในเขตพื้นที่ภาคอีสาน มีพื้นที่ดำเนินการครบทั้ง ๒๐ จังหวัด

- โครงการแก้ปัญหาความยากจนตามแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง มีการดำเนินงานในพื้นที่จังหวัดขอนแก่น มหาสารคาม ร้อยเอ็ด และกาฬสินธุ์
- โครงการแก้ปัญหาความยากจนร่วมกับ มูลนิธิปิดทองหลังพระ สืบสานแนวพระราชดำริ และสถาบันส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมปิดทองหลังพระ สืบสานแนวพระราชดำริ ในการดำเนิน “โครงการปิดทองหลังพระ” โดยได้รับมอบหมายให้เป็นหน่วยงานหลักในการประสานความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือดูแลพื้นที่โครงการทั้ง ๒๐ จังหวัด

๕.๓ นโยบายรัฐบาล พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี

พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้แถลงนโยบายบริหารราชการแผ่นดินต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ เมื่อวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๗ โดยมีนโยบายในเรื่องต่างๆ จำแนกเป็น ๑๑ ด้าน รัฐบาลได้นำยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศว่าด้วย “การเข้าใจ เข้าถึง และพัฒนา” ตามแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมาเป็นหลักสำคัญ ใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงซึ่งทรงเน้นความพอดี พอสมควรแก่ฐานะ ความมีเหตุมีผล และการมีภูมิคุ้มกันมาเป็นแนวคิด ใช้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑ แนวทางของคณะรักษาความสงบแห่งชาติ โดยมีเนื้อหาของนโยบายโดยสรุปในด้านต่างๆ ดังนี้

๑. การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์

สถาบันพระมหากษัตริย์ เป็นองค์ประกอบที่สำคัญของการปกครองในระบอบประชาธิปไตย ตามประเพณีการปกครองของไทย รัฐบาลจึงถือเป็นหน้าที่สำคัญยิ่งยวดในอันที่จะเชิดชูสถาบันนี้ไว้ด้วยความจงรักภักดีและปกป้องรักษาพระบรมเดชานุภาพ โดยจะใช้มาตรการทางกฎหมาย มาตรการทางสังคมจิตวิทยา และมาตรการทางระบบสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ เผยแพร่ความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องและเป็นจริงเกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์และพระราชกรณียกิจเพื่อประชาชน สนับสนุนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่ของสถานศึกษา ตลอดจนหน่วยงานทั้งหลายของรัฐเรียนรู้ เข้าใจหลักการทรงงาน สามารถนำหลักดังกล่าวมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติราชการ และการพัฒนาเพื่อให้เกิดความสมบูรณ์พูนสุขแก่ประชาชนในที่สุด

๒. การรักษาความมั่นคงของรัฐและการต่างประเทศ

๑) รัฐบาลให้ความสำคัญต่อการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมการเมืองและความมั่นคงอาเซียนในกิจการ ๕ ด้าน ได้แก่ การบริหารจัดการชายแดน การสร้างความมั่นคงทางทะเล การแก้ปัญหาอาชญากรรมข้ามชาติ การสร้างความไว้ใจกับประเทศเพื่อนบ้านและการเสริมสร้างศักยภาพในการปฏิบัติการทางการทหารร่วมกันของอาเซียน เพื่อรองรับการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษตามแนวชายแดน ๒) เร่งแก้ปัญหาการใช้ความรุนแรงในจังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยนำยุทธศาสตร์เข้าใจ เข้าถึง และพัฒนา มาใช้ตามแนวทางกลยุธมิตรแบบสันติวิธี และการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมที่สอดคล้องกับความต้องการของประชาชนในพื้นที่ ๓) พัฒนาเสริมสร้างศักยภาพของกองทัพและระบบป้องกันประเทศให้ทันสมัย

มีความพร้อมในการรักษาอธิปไตย และผลประโยชน์ของชาติ ส่งเสริมและพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี การป้องกันประเทศ การวิจัยและการถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อนำไปสู่การพึ่งพาตนเองในการผลิตอาวุธ ยุทโธปกรณ์ ๔) เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับนานาประเทศบนหลักการที่ว่านโยบายการต่างประเทศ เป็นส่วนประกอบสำคัญของนโยบายองค์รวมทั้งหมดในการบริหารราชการแผ่นดิน ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนทางการศึกษา วัฒนธรรม การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และการเปิดโลกทัศน์ให้มีลักษณะสากล

๓. การลดความเหลื่อมล้ำของสังคม และการสร้างโอกาสการเข้าถึงบริการของรัฐ

๑) เร่งสร้างโอกาส อาชีพ และรายได้ที่มั่นคงแก่ผู้ที่เข้าสู่ตลาดแรงงาน ๒) ป้องกันการแก้ปัญหาความทุกข์ ๓) พัฒนาระบบคุ้มครองทางสังคม ระบบการออม และสวัสดิการชุมชน ๔) เตรียมพร้อมเข้าสู่สังคม ผู้สูงอายุ ๕) เตรียมความพร้อมสู่สังคมหลากหลายจากการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ๖) จัดระเบียบสังคม สร้างมาตรฐานคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาลแก่เจ้าหน้าที่รัฐและประชาชนทั่วไปตามค่านิยมหลัก ๑๒ ประการตามนโยบายของ คสช. ๗) แก้ปัญหาการไร้ที่ดินทำกินของเกษตรกรและการรุกคืบเขตป่าสงวน

๔. การศึกษาและเรียนรู้ การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

๑) จัดให้มีการปฏิรูปการศึกษาและการเรียนรู้โดยให้ความสำคัญทั้งการศึกษาในระบบ และการศึกษาทางเลือกไปพร้อมๆ กัน ๒) ปรับเปลี่ยนการจัดสรรงบประมาณสนับสนุนการศึกษาให้สอดคล้องกับความจำเป็นของผู้เรียนและลักษณะพื้นที่การศึกษา และปรับปรุง บูรณาการระบบการกู้ยืมเงินเพื่อการศึกษา ให้มีประสิทธิภาพ ๓) สนับสนุนให้องค์กรภาคประชาสังคม ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและประชาชนมีส่วนร่วมจัดการการศึกษา ๔) พัฒนาคนทุกช่วงวัย ๕) ส่งเสริมอาชีวศึกษา ๖) พัฒนาครูให้มีคุณภาพและมีจิตวิญญาณของความเป็นครู ๗) ทำนุบำรุงและอุปถัมภ์พระพุทธศาสนาและศาสนาอื่นๆ ๘) อนุรักษ์และฟื้นฟูเผยแพร่ มรดกทาง วัฒนธรรม ๙) สนับสนุนการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ ๑๐) ปลูกฝังค่านิยมและจิตสำนึกที่ดี

๕. การยกระดับคุณภาพการบริการด้านสาธารณสุข และสุขภาพของประชาชน

๑) วางรากฐานระบบหลักประกันสุขภาพไม่มีความเหลื่อมล้ำของคุณภาพบริการในแต่ละ ๒) พัฒนาระบบบริการสุขภาพโดยเน้นการป้องกันโรค ให้เอกชน สามารถมีส่วนร่วมในการจ้างบุคลากร ส่งเสริมการร่วมลงทุนและใช้ทรัพยากรร่วมกัน ๓) เสริมสร้างความเข้มแข็งของระบบเฝ้าระวังโรคระบาด ๔) ป้องกัน แก้ไข ปัญหาการเกิดอุบัติเหตุในจราจร ๕) ส่งเสริมการกีฬา ๖) ประสานการทำงานกับภาคส่วนต่างๆ เพื่อป้องกันและแก้ปัญหาการตั้งครุฑในวัยรุ่น และปัญหา ด้านการแพทย์ และจริยธรรมของการอุ้มบุญ ๗) พัฒนาขีดความสามารถในการวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และการแพทย์

๖. การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ

๑) เร่งจ่ายงบประมาณของปี ๒๕๕๗ ที่ยังคงอยู่ และสานต่อนโยบายเศรษฐกิจที่ คสช. จัดทำไว้ ๒) สานต่อนโยบายงบประมาณกระตุ้นเศรษฐกิจของ คสช. ที่จัดทำไว้ ๓) กระตุ้นการลงทุนด้วยการเร่งพิจารณาโครงการลงทุนที่มีประสิทธิภาพ และนำโครงการการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานประเภทที่มีผลตอบแทนดี ๔) ดูแลเกษตรกรให้มีรายได้ที่เหมาะสม และใช้กลไกการตลาดดูแลราคาสินค้า การเกษตร ๕) ลดอุปสรรคในการส่งออกเพื่อให้เกิดความคล่องตัว ๖) ชักจูงให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติให้เข้ามาเที่ยวในประเทศไทย ๗) ประสานนโยบายการเงินและการคลังให้สอดคล้องกัน ๘) แก้ปัญหาน้ำท่วมในฤดูฝน และแก้ปัญหาภัยแล้ง เร่งดำเนินการจัดสร้างแหล่งน้ำขนาดเล็กให้ครอบคลุมพื้นที่เพาะปลูก ๙) ปฏิรูปโครงสร้างราคาเชื้อเพลิง ๑๐) ปรับปรุงวิธีการจัดเก็บภาษีให้ได้อย่างครบถ้วน ปรับปรุงโครงสร้างอัตราภาษีการค้า และขยายฐานการจัดเก็บภาษีประเภทใหม่ ๑๑) บริหารจัดการหนี้ภาครัฐที่เกิดขึ้นในช่วงรัฐบาลที่ผ่านมา ๑๒) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการขนส่งคมนาคมทางบก ด้านคมนาคมทางอากาศ และพัฒนาการขนส่งทางสินค้าทางน้ำ ๑๓) ปรับโครงสร้างการบริหารจัดการในสาขาขนส่ง ๑๔) พัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารจัดการของรัฐวิสาหกิจให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้ ๑๕) ปรับปรุงโครงสร้างการผลิตสินค้าเกษตรให้สอดคล้องกับความต้องการและสนับสนุนให้สหกรณ์เพิ่มบทบาทในฐานะผู้ซื้อพืชผล เพื่อให้สหกรณ์เป็นผู้ค้าขายสินค้าเกษตรรายใหญ่รายหนึ่ง ๑๖) ส่งเสริมพัฒนาอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับศักยภาพพื้นฐานของประเทศ ๑๗) เพิ่มขีดความสามารถของ SME ให้เข้มแข็งและแข่งขันได้ และการเข้าถึงแหล่งทุนและบริการทางการเงิน ๑๘) ส่งเสริมภาคเศรษฐกิจดิจิทัล

๗. ส่งเสริมบทบาทและใช้โอกาสในประชาคมอาเซียน

๑) ส่งเสริมความเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจ การค้า การลงทุนในภูมิภาค ๒) พัฒนาศักยภาพการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยทุกระดับ ๓) พัฒนาแรงงานของภาคอุตสาหกรรม เพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ๔) เชื่อมโยงด้านการขนส่งและระบบโลจิสติกส์ภายในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง และภูมิภาคอาเซียน ๕) ต่อเชื่อมเส้นทางการคมนาคมขนส่งจากฐานการผลิตในชุมชน สู่อุตสาหกรรมและเชื่อมโยงกับอาเซียน ๖) พัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ

๘. การพัฒนาและส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี การวิจัย และพัฒนาและนวัตกรรม

๑) เพิ่มค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนาประเทศให้ไม่ต่ำกว่าร้อยละหนึ่งของรายได้ประชาชาติ และมีสัดส่วนรัฐต่อเอกชน ๓๐:๗๐ ๒) เสริมสร้างสังคมนวัตกรรม ส่งเสริมระบบการเรียนการสอนที่เชื่อมโยงระหว่างวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิศวกรรมศาสตร์ และคณิตศาสตร์ (STEM) ๓) ปฏิรูประบบการให้สิ่งจูงใจ ระเบียบ และกฎหมายที่เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินงานวิจัยไปต่อยอด ๔) ส่งเสริมให้การลงทุนขนาดใหญ่ของประเทศใช้ประโยชน์จากการศึกษาวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรมของไทย ๕) ปรับปรุงและจัดเตรียมให้มีโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ ด้านการวิจัยและการพัฒนา และด้านนวัตกรรม

๙. การรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรและการสร้างสมดุล ระหว่างการอนุรักษ์ กับการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน

รัฐบาลมีนโยบายรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติ โดยสร้างสมดุลระหว่าง การอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน ดังนี้ ๑) เฝ้าระวังและฟื้นฟูพื้นที่อนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้และ สัตว์ป่า ๒) ส่งเสริมการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรชีวภาพและความหลากหลายทางชีวภาพ อย่างยั่งยืน ๓) พัฒนาระบบบริหารจัดการที่ดิน แก้ไขการบุกรุกที่ดินของรัฐ โดยยึดแนวพระราชดำริที่ให้ ประชาชนสามารถอยู่ร่วมกับป่าได้ ๔) บริหารจัดการทรัพยากรน้ำของประเทศให้เป็นเอกภาพ ๕) เฝ้าระวังการ ควบคุมมลพิษทั้งทางอากาศ ขยะ และน้ำเสียที่เกิดจากการผลิตและการบริโภค

๑๐. ส่งเสริมการบริหารราชการแผ่นดินที่มีธรรมาภิบาล และป้องกันปราบปรามการ ทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ

๑) ปรับปรุงระบบราชการ ทบทวนการจัดโครงสร้างหน่วยงานภาครัฐที่มีอำนาจหน้าที่ ซ้ำซ้อนหรือถ่วงง่อน ปรับปรุงวิธีการปฏิบัติราชการให้ทันสมัย ๒) กระจายอำนาจเพื่อให้ประชาชนสามารถ เข้าถึงบริการสาธารณะได้รวดเร็ว วางมาตรการทางกฎหมาย กำหนดผู้รับผิดชอบที่ชัดเจน กำหนดขั้นตอน และระยะเวลาดำเนินการที่รวดเร็ว มีระบบอุทธรณ์ที่เป็นธรรม ๓) ยกย่องสมรรถนะของหน่วยงานรัฐให้มี ประสิทธิภาพ ๔) เสริมสร้างระบบคุณธรรมในการแต่งตั้งและโยกย้าย ๕) ใช้มาตรการทางกฎหมายการ ปลุกฝังค่านิยมคุณธรรม จริยธรรม และจิตสำนึกในการรักษาศักดิ์ศรีในความเป็นข้าราชการและความ ซื่อสัตย์สุจริต ๖) ปรับปรุง และจัดให้มีกฎหมายเพื่อให้ครอบคลุมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตโดย ถือเป็นวาระสำคัญเร่งด่วนแห่งชาติ ๗) ส่งเสริมและสนับสนุนภาคีองค์กรภาคเอกชนที่จัดตั้งขึ้นเพื่อสอดส่อง เฝ้าระวัง ตรวจสอบเจ้าหน้าที่ของรัฐหรือต่อต้านการทุจริต

๑๑. ปรับปรุงกฎหมายและกระบวนการยุติธรรม

๑) ปรับปรุงกฎหมายที่ล้าสมัยไม่เป็นธรรม ไม่สอดคล้องกับความตกลงระหว่าง ประเทศ ๒) เพิ่มศักยภาพหน่วยงานที่มีหน้าที่ให้ความเห็นทางกฎหมายและจัดทำกฎหมายให้สามารถ ปฏิบัติงานได้อย่างรวดเร็ว ๓) จัดตั้งองค์กรปฏิรูปกระบวนการยุติธรรมที่ปราศจากการแทรกแซงของรัฐ ๔) นำเทคโนโลยีที่ทันสมัยและความรู้ทางนิติวิทยาศาสตร์มาใช้เร่งดำเนินทุกขั้นตอนให้รวดเร็วและเป็นธรรม ๕) ปรับปรุงการช่วยเหลือทางกฎหมาย ๖) นำมาตรการทางภาษีและป้องกันการฟอกเงินมาใช้ในการป้องกัน และปราบปรามผู้มีอิทธิพลเจ้าหน้าที่ของรัฐที่ทุจริตและประพฤติมิชอบ

๖. ทิศทางการบริหารมหาวิทยาลัยในอีก ๔ ปีข้างหน้า

มหาวิทยาลัยขอนแก่น ในช่วงการพัฒนาที่ผ่านมา ๕๐ ปีที่ผ่านมาได้ก้าวข้ามการเป็นมหาวิทยาลัยที่มุ่งเน้นการขยายโอกาสทางการศึกษา การผลิตกำลังคนเพื่อกลับไปพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศชาติในลักษณะของมหาวิทยาลัยสมบูรณ์แบบ (Comprehensive University) ที่สำคัญของภูมิภาคมาเป็นมหาวิทยาลัยที่จัดการเรียนการสอนที่ใช้การวิจัยเป็นฐานและเน้นการสร้างองค์ความรู้จากงานวิจัย ซึ่งจากการดำเนินงานในช่วง ๑๐ ปี ที่ผ่านมา มหาวิทยาลัยขอนแก่นมีความเจริญก้าวหน้าทางวิชาการและเทคโนโลยีแบบก้าวกระโดด มีผลงานวิจัยเป็นที่รู้จักทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติจนได้รับการยอมรับให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการวิจัยชั้นนำของประเทศ และภูมิภาคอาเซียน นอกจากนี้ จากการพัฒนาที่ผ่านมา ทำให้มหาวิทยาลัยสามารถสะสมองค์ความรู้ และความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยที่จะสามารถนำมาเป็นจุดแข็งในการผลิตกำลังคนที่เป็นแรงงานความรู้ และการสร้างงานวิจัยที่มีคุณค่า และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาประเทศได้ องค์ความรู้ที่เด่นๆ อาทิ **องค์ความรู้ทางด้านเกษตร** การปรับปรุงพันธุ์พืช-พันธุ์สัตว์ที่เหมาะสมกับพื้นที่ การใช้ที่ดิน การทำเกษตรเชิงระบบ **องค์ความรู้ด้านสุขภาพ** การแก้ปัญหาด้านสุขภาพที่เกิดจากโรคที่เป็นสาเหตุทำให้เกิดการสูญเสียชีวิตของประชาชนในพื้นที่ การดูแลสุขภาพเชิงบูรณาการ การจัดการกับโรคอุบัติใหม่ และการใช้ประโยชน์จากพืชสมุนไพร **องค์ความรู้ด้านการจัดการน้ำแบบครบวงจร** การบริหารจัดการและการพัฒนาแหล่งน้ำขนาดเล็ก และน้ำใต้ดิน **องค์ความรู้ด้านการจัดการเรียนการสอนขั้นพื้นฐาน** การจัดการเรียนการสอนคณิตศาสตร์ การจัดการศึกษาแบบเปิดและการศึกษาชั้นเรียนซึ่งองค์ความรู้เหล่านี้ มหาวิทยาลัยสามารถที่จะนำไปทำวิจัยต่อยอดเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม มีการถ่ายทอดเพื่อประโยชน์เชิงพาณิชย์ในลักษณะของการสร้างนวัตกรรมใหม่ และใช้ประโยชน์ในแง่ของการประยุกต์ใช้แก้ปัญหาเชิงพื้นที่ เช่น ปัญหาสุขภาพ ปัญหาความยากจน และปัญหาคุณภาพด้านการศึกษา

อย่างไรก็ตาม มหาวิทยาลัยขอนแก่นยังคงยึดมั่นตามปรัชญาการก่อตั้งมหาวิทยาลัยที่มุ่งผลิตกำลังคนและใช้ความรู้ในการพัฒนาภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือและประเทศชาติ ดังนั้น ในการกำหนดกรอบการบริหารมหาวิทยาลัยใน ๔ ปีข้างหน้า มหาวิทยาลัยขอนแก่นได้ให้ความสำคัญกับประเด็นปัญหาต่างๆ ที่เป็นปัญหาของสังคมโลก ประเทศ และภูมิภาค อาทิเช่น การเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก ภูมิภาคอาเซียน และทิศทางการพัฒนาของประเทศ โดยเฉพาะในเรื่องของการเพิ่มของประชากรและการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างของประชากรที่จะเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ การพัฒนาทางเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทำให้โลกเข้าในยุคของดิจิทัล การรวมกลุ่มของประชาคมอาเซียนและการเคลื่อนย้ายแรงงาน และการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศที่ทำให้โลกต้องเผชิญกับภาวะวิกฤติความมั่นคงทางด้านอาหาร น้ำและพลังงาน ตลอดจน การพัฒนาระบบการขนส่ง การบริหารจัดการน้ำแบบครบวงจร การพัฒนาเพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุ และการพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานของความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศ (Digital Economy) ของประเทศ

ดังนั้น กรอบในการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยขอนแก่นใน ๔ ปี ข้างหน้าได้วางวิสัยทัศน์และเป้าหมายให้มหาวิทยาลัยขอนแก่นเป็น มหาวิทยาลัยวิจัยชั้นนำของโลก โดยให้ความสำคัญในประเด็นต่อไปนี้

๑. การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพเพื่อสร้างศักยภาพด้านการแข่งขัน การผลิตบัณฑิตถือว่าเป็นหน้าที่หลักของมหาวิทยาลัย โดยได้กำหนดทิศทางการผลิตบัณฑิตของมหาวิทยาลัยให้เป็นแรงงานที่มี

คุณภาพ มีความรู้ความสามารถในสาขาที่เป็นความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยขอนแก่น เพื่อรองรับความต้องการทรัพยากรบุคคลสำหรับการพัฒนาประเทศ คุณลักษณะที่สำคัญของบัณฑิตมหาวิทยาลัยขอนแก่น จะต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ และทักษะทางวิชาการและวิชาชีพ มีคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อที่พร้อมทำงานในสังคมเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรม สังคมและชุมชนที่มีความแตกต่าง ทั้งทางด้านภาษาและวัฒนธรรม การพัฒนาหลักสูตรและการจัดกระบวนการเรียนการสอนที่เปิดโอกาสให้บุคลากรหลายกลุ่มและหลายช่วงวัยเข้ามาเรียนรู้ ผ่านหลักสูตรทั้งระยะสั้นหรือระยะยาว การพัฒนาหลักสูตรจะเน้นการพัฒนาหลักสูตรแบบบูรณาการสาขาวิชาและเป็นหลักสูตรที่เป็นความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยและเป็นความต้องการของประเทศ

นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยขอนแก่นในฐานะหน่วยงานทางวิชาการยังมีทิศทางการพัฒนาตนเองให้เป็นอุทยานการเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม โดยนำเทคโนโลยีเข้ามาพัฒนาระบบการเรียนรู้ให้นักศึกษา และบุคลากรภายนอกมาเรียนรู้ได้ตลอดเวลาโดยพัฒนาสิ่งแวดล้อมทางการเรียนการสอนในลักษณะของ Smart Campus รวมทั้งการนำจุดแข็งของมหาวิทยาลัยมาพัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้สำหรับชุมชน เช่น การพัฒนาอุทยานศิลปวัฒนธรรม การพัฒนาหอสมุดให้มีชีวิต การพัฒนาอุทยานการเกษตร เป็นต้น

๒. การวิจัย ทิศทางการบริหารมหาวิทยาลัยใน ๔ ปีข้างหน้า จะยังคงเดินหน้าโดยการนำเอาปัญหาของภาคตะวันออกเฉียงเหนือและประเทศมาเป็นโจทย์วิจัยเพื่อแก้ปัญหาให้กับท้องถิ่นและประเทศ อาทิ ปัญหาทางด้านความยากจน คุณภาพชีวิต ปัญหาด้านสุขภาพ และคุณภาพการศึกษาในโรงเรียน เป็นต้น โดยการวิจัยที่เป็นรูปแบบบูรณาการสาขาวิชา ทั้งการวิจัยพื้นฐาน (Basic research) และการวิจัยประยุกต์ (Applied research) มหาวิทยาลัยจะส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือกับนักวิจัยจากมหาวิทยาลัยชั้นนำระดับประเทศและนานาชาติเพื่อสร้างบรรยากาศของการวิจัยและขับเคลื่อนให้การวิจัยก้าวไปสู่ระดับนานาชาติเพิ่มมากขึ้น และมีการนำผลงานวิจัยไปต่อยอดในทางอุตสาหกรรม และการสร้างนวัตกรรมใหม่ที่สามารถนำไปใช้ในการพัฒนาเศรษฐกิจ และอุตสาหกรรมของประเทศ ขณะเดียวกัน มหาวิทยาลัยจะส่งเสริมการวิจัยที่นำเอาศิลปวัฒนธรรมของภาคอีสานมาผสมผสานกับงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นผลงานสร้างสรรค์ สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ต้นทางของเกษตรกร ซึ่งจะเป็นการนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศต่อไป

๓. การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นสากลให้มากขึ้น ในช่วงการพัฒนาที่ผ่านมา มหาวิทยาลัยได้พัฒนามาจากมหาวิทยาลัยท้องถิ่นจนเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศ และเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติระดับหนึ่ง ใน ๔ ปี ข้างหน้า มหาวิทยาลัยจะเน้นการสร้างความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศมากขึ้น ทั้งนี้ เพื่อที่จะให้ผลงานด้านการวิจัยและด้านวิชาการของคณาจารย์เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ และทำให้บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาสามารถที่จะทำงานในสังคมและวัฒนธรรมที่แตกต่างในระดับนานาชาติ และทำให้มหาวิทยาลัยขอนแก่นเป็นสถาบันการศึกษาที่ได้มาตรฐานในระดับสากลและเป็นสถาบันการศึกษาของกลุ่ม ประเทศอาเซียน

๔. การบริหารจัดการองค์กร มหาวิทยาลัยให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบบริหารจัดการของระบบสนับสนุนการดำเนินงานของภารกิจต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลเพื่อรองรับการเป็น

มหาวิทยาลัยที่ทันสมัย มีคุณภาพ ได้มาตรฐานสากล ดำเนินการปรับโครงสร้างองค์กร การพัฒนาบุคลากร และการบริหารจัดการทรัพย์สินเพื่อรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ

๕. การบริหารจัดการสภาพแวดล้อมให้เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว ทั้งทางด้านโครงสร้างพื้นฐาน ทางทางด้านถนน และการจราจร การจัดการขยะ และสิ่งแวดล้อม การลดการใช้พลังงาน และการผลิตพลังงานสะอาด การจัดการพื้นที่ให้มีทั้งพื้นที่การศึกษา พื้นที่สาธารณะเพื่อนันทนาการ พื้นที่เพื่อการเรียนรู้ ตลอดชีวิต รวมทั้งการดูแลและห่วงใยสังคมรอบด้าน โดยมีเป้าหมายเพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่มีสุขภาวะ ที่ดีให้บุคลากรที่อาศัยและทำงานอยู่ในมหาวิทยาลัยอย่างมีความสุข

จากปรัชญาของการก่อตั้งมหาวิทยาลัยและประเด็นความสำคัญดังกล่าวข้างต้นนี้ มหาวิทยาลัยได้นำไปพัฒนาเป็นแผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัย พ.ศ.๒๕๕๙ - ๒๕๖๒

ส่วนที่ ๒

แผนยุทธศาสตร์การบริหาร

มหาวิทยาลัยขอนแก่น

พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๒

ตามมติสภามหาวิทยาลัยในคราวการประชุมครั้งที่ ๗/๒๕๕๗ เมื่อวันที่ ๒ กรกฎาคม ๒๕๕๗ และประกาศสภามหาวิทยาลัยขอนแก่น ฉบับที่ ๖/๒๕๕๗ เรื่อง พันธกิจและนโยบายในการบริหารและพัฒนา มหาวิทยาลัย (พ.ศ.๒๕๕๘-๒๕๖๒) สภามหาวิทยาลัยได้กำหนดวิสัยทัศน์ เสาหลักยุทธศาสตร์ และพันธกิจ ด้านต่างๆ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

๑. วิสัยทัศน์ (Vision)

“มหาวิทยาลัยวิจัยชั้นนำระดับโลก”

“มหาวิทยาลัยวิจัยชั้นนำระดับโลก” หมายถึง การที่มหาวิทยาลัยขอนแก่นได้รับการยอมรับจากสถาบันอุดมศึกษาและองค์กรระหว่างประเทศ ตลอดจนมีผลการจัดอันดับของมหาวิทยาลัยอยู่ในลำดับที่สูง คือ อันดับ ๑ ใน ๘๐ ของเอเชีย และ อันดับ ๑ ใน ๔๐๐ ของโลก เมื่อพิจารณาจากผลงานทางด้านการผลิตบัณฑิต คุณภาพงานวิจัย ความเป็นนานาชาติ และความมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย ทั้งนี้จากการจัดอันดับจากองค์กรประเมินคุณภาพทั้งภายในประเทศและนานาชาติ

มหาวิทยาลัยขอนแก่นเป็นองค์กรทางด้านการศึกษามีหน้าที่ในการผลิตกำลังคนที่มีคุณภาพเพื่อการพัฒนาประเทศ ในขณะที่เดียวกันก็เป็นส่วนหนึ่งของชุมชนและสังคมด้วย ดังนั้น ในส่วนของวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยจึงรวมถึงการพัฒนาตนเองให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ มหาวิทยาลัยวิจัยชั้นนำ มหาวิทยาลัยที่มีการบริหารจัดการที่ดี มหาวิทยาลัยคุณภาพ มหาวิทยาลัยของชุมชนด้วย

มหาวิทยาลัยวิจัย หมายถึง การมีบรรยากาศที่ส่งเสริมการทำวิจัย มีคณาจารย์ที่มีความสามารถสูงในการทำวิจัย มีกระบวนการผลิตบัณฑิตที่เน้นกระบวนการคิด วิเคราะห์ และสามารถเผชิญกับปัญหา และหาแนวทางแก้ไขได้อย่างเป็นระบบ ทิศทางการวิจัยของมหาวิทยาลัยเน้นการวิเคราะห์โจทย์ปัญหาการวิจัยจากสภาพปัญหาจริงในพื้นที่ทั้งของชุมชน ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และปัญหาของประเทศชาติ และเชื่อมโยงถึงประเทศในภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง เพื่อผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ มีชื่อเสียง สามารถสร้างองค์ความรู้ใหม่เป็นที่ยอมรับ ได้รับการอ้างอิงและตีพิมพ์ในวารสารในระดับนานาชาติ และสามารถนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาประเทศทั้งทางด้านการแก้ปัญหาเชิงพื้นที่ (อาทิปัญหาด้านความยากจน ปัญหาด้านสาธารณสุข และคุณภาพการศึกษา) การพัฒนาเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม และการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร

มหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ หมายถึง มหาวิทยาลัยพัฒนาตนเองให้เป็นแหล่งเรียนรู้ของทั้งบุคลากรภายในและภายนอก โดยการสร้างให้มหาวิทยาลัยเป็นอุทยานการเรียนรู้ตลอดชีวิตของประชาชนทุกช่วงวัย เปิดช่องทางการเรียนรู้ของบุคคลในหลายรูปแบบโดยใช้ ICT เป็นโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญ รวมทั้งการสร้างพื้นที่การเรียนรู้สำหรับประชาชนที่ทุกคนสามารถเรียนรู้ได้ตลอดเวลา เน้นการพัฒนา แหล่งเรียนรู้ต่างๆ ภายในมหาวิทยาลัย อาทิ พิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์ พิพิธภัณฑ์ธรรมชาติวิทยา อุทยานวิทยาศาสตร์ อุทยานศิลปวัฒนธรรม อุทยานการเกษตร อุทยานการกีฬา เป็นต้น

มหาวิทยาลัยแห่งคุณภาพ หมายถึง มหาวิทยาลัยที่ใช้ระบบประกันคุณภาพเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารโดยมีเป้าหมาย คือ เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการด้านคุณภาพที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานรับรองคุณภาพจากหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกประเทศ

มหาวิทยาลัยของชุมชน หมายถึง การที่มหาวิทยาลัยสามารถให้บริการและช่วยเหลือชุมชนโดยการนำความรู้ ผลงานวิจัยไปช่วยพัฒนาและแก้ปัญหาให้ชุมชน เพื่อให้เกิดความเข้มแข็งและสามารถบูรณาการการแก้ปัญหาเหล่านั้นกับการเรียนการสอน รวมทั้งพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้ของชุมชนสังคม ชี้นำสังคมทางปัญญาและพัฒนาสังคมฐานราก ด้วยความห่วงใย ความใส่ใจ และการดูแลชุมชนและสังคมให้เข้มแข็งและยั่งยืน

มหาวิทยาลัยที่มีการบริหารจัดการที่ดี หมายถึง มหาวิทยาลัยที่บริหารจัดการโดยใช้หลักธรรมาภิบาล ทั้งทางด้านนิติธรรม คุณธรรม ความโปร่งใส การมีส่วนร่วม ความรับผิดชอบ ความคุ้มค่า มุ่งเน้นการพัฒนา ศักยภาพและสมรรถนะของบุคลากร กระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพ และนำเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยเข้ามาใช้ในการบริหารจัดการ การหารายได้เพื่อพึ่งตนเอง รวมถึงการปรับโครงสร้างและระบบงาน เพื่อเข้าสู่การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ และการเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของโลก โดยมีเป้าหมายหลักของการบริหาร คือ

๑. การได้รับการรับรองคุณภาพและการจัดอันดับในระดับชาติและระดับสากล (Accreditation & Ranking) (คุณภาพงานวิจัย (การตีพิมพ์และอ้างอิง), คุณภาพการสอน, คุณภาพของบัณฑิตที่ได้ออกมา, และความเป็นนานาชาติ)
๒. การได้รับการยอมรับในเรื่องของการใช้ประโยชน์จากการใช้ผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาประเทศ และแก้ปัญหาเชิงพื้นที่เพื่อลดความเหลื่อมล้ำอย่างเป็นรูปธรรม
๓. ความมีชื่อเสียงของสถาบันในระดับชาติและระดับนานาชาติ (Employer Reputation and Academic Reputation)
๔. การเป็นองค์กรที่บริหารโดยใช้หลักธรรมาภิบาล การประหยัดพลังงาน และการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมให้เป็นสีเขียว

๒. เสาหลักของยุทธศาสตร์ (Strategic Pillar)

- เสาหลักที่ ๑** : Green and Smart Campus
คำอธิบาย : เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการอย่างชาญฉลาด ที่คำนึงถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม
- เสาหลักที่ ๒** : Excellence Academy
คำอธิบาย : เป็นองค์กรที่มีความเป็นเลิศทางศิลปวิทยาการ
- เสาหลักที่ ๓** : Culture and Care Community
คำอธิบาย : เป็นองค์กรที่ห่วงใยและดูแลชุมชน รวมทั้งส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม
- เสาหลักที่ ๔** : Creative Economy and Society
คำอธิบาย : เป็นองค์กรที่สร้างองค์ความรู้ตามพันธกิจสู่การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมเชิงสร้างสรรค์

๓. พันธกิจ (Mission)

สภามหาวิทยาลัยได้กำหนดพันธกิจเพื่อให้มีการดำเนินการให้บรรลุวัตถุประสงค์เป็น ๕ ด้าน ประกอบด้วย

พันธกิจที่ ๑ ด้านการบริหารจัดการ

- (๑) เป็นองค์กรที่มีระบบการบริหารจัดการที่ดี
- (๒) บริหารจัดการทรัพยากรของมหาวิทยาลัยให้มีการสร้างรายได้เพื่อการพึ่งพาตนเองด้านงบประมาณให้มากขึ้น และปฏิรูประบบการจัดสรรและการใช้จ่ายงบประมาณให้เป็นกลไกขับเคลื่อนการก้าวไปสู่เป้าหมายของมหาวิทยาลัย
- (๓) ปฏิรูประบบการบริหารทรัพยากรบุคคลเพื่อให้บุคลากรมีสมรรถนะสูงและมีความสุขเพื่อเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยไปสู่เป้าหมาย รวมทั้งการใช้ศักยภาพของผู้เกษียณอายุราชการ
- (๔) พัฒนาระบบสารสนเทศให้เชื่อมโยงกันเพื่อให้สามารถจัดการข้อมูลเพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจของผู้บริหารทุกระดับ
- (๕) พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน รวมทั้งภูมิทัศน์ของมหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว

พันธกิจที่ ๒ ด้านการผลิตบัณฑิต

- (๑) การพัฒนาระบบการรับเข้านักศึกษาทุกระดับเพื่อให้ได้ผู้เข้าศึกษาที่มีคุณภาพสูง และเพิ่มสัดส่วนบัณฑิตศึกษาที่เน้นวิจัยเพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนไปสู่มหาวิทยาลัยวิจัยชั้นนำ

- (๒) มีหลักสูตรที่ได้มาตรฐาน และสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน สอดคล้องกับมหาวิทยาลัยวิจัยแห่งชาติ รวมทั้งการจัดการเรียนการสอนเพื่อรองรับศตวรรษที่ ๒๑
- (๓) พัฒนาคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ จำนวนอาจารย์ชาวต่างชาติ และจำนวนนักศึกษาชาวต่างชาติ การแลกเปลี่ยนอาจารย์ เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านวิชาการและความเป็นนานาชาติ
- (๔) สร้างบัณฑิตที่จบการศึกษาให้มีอัตลักษณ์ มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ มีพื้นฐานด้านการวิจัย และสร้างความผูกพันระหว่างสถาบันกับศิษย์เก่า
- (๕) สร้างสภาพแวดล้อมแห่งการเรียนรู้ทั้งในห้องเรียน และนอกห้องเรียนเพื่อนำไปสู่การเป็น Smart Campus

พันธกิจที่ ๓ ด้านการวิจัย

- (๑) สร้างผลงานวิจัยระดับสาขาวิชาให้มีความโดดเด่น โดยได้รับการจัดอันดับในระดับสูงสุดจากองค์กรระดับชาติหลายสาขาวิชา และได้รับการจัดอันดับในระดับสูงจากองค์กรระดับนานาชาติมากขึ้น
- (๒) เพิ่มขีดความสามารถด้านการวิจัยเพื่อพัฒนาและสร้างองค์ความรู้ใหม่ในการเป็นสถาบันวิจัยระดับโลก รวมถึงการสร้างเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- (๓) พัฒนาระบบสนับสนุนการวิจัยเพื่อผลิตผลงานวิจัยสู่ความเป็นนานาชาติ
- (๔) พัฒนาและส่งเสริมการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์และการแก้ปัญหาทางสังคม

พันธกิจที่ ๔ ด้านการบริการวิชาการ

- (๑) ส่งเสริมให้มีการบริการวิชาการที่เชื่อมโยงกับงานวิจัยและสาขาที่มีความเชี่ยวชาญเพื่อพัฒนางานวิจัยให้เข้มแข็งและเกิดการบูรณาการกับการเรียนการสอน รวมถึงสร้างคามมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย
- (๒) สร้างเครือข่ายการให้บริการวิชาการกับองค์กรภาครัฐและเอกชน เพื่อพัฒนาแก้ไขปัญหาและพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็งอย่างยั่งยืน
- (๓) พัฒนาให้เกิดศูนย์กลางการให้บริการด้านต่างๆ ของอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงและระดับภูมิภาคอาเซียน
- (๔) ปฏิรูประบบการให้บริการวิชาการของมหาวิทยาลัย โดยมีศูนย์กลางการประสานงานและเกิดการบูรณาการร่วมกันของคณะวิชาต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพ
- (๕) สร้างอุทยานการเรียนรู้ด้านต่างๆ เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ของชุมชนและสังคม

พันธกิจที่ ๕ ด้านการทํานุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

- (๑) เป็นศูนย์กลางด้านการอนุรักษ์ ส่งเสริมศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและภาษา
- (๒) บูรณาการศิลปะและวัฒนธรรมเข้ากับการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ
- (๓) พัฒนาและเผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ สู่อนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง ภูมิภาคอาเซียน และระดับนานาชาติ

๔. ค่านิยม^๑ (Value)

“ค่านิยม” ของ มหาวิทยาลัยขอนแก่น คือ การนำองค์กรอย่างมีวิสัยทัศน์ การให้ความสำคัญกับคณาจารย์ บุคลากร ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และคู่ความร่วมมือ การมุ่งเน้นผลลัพธ์และการสร้างคุณค่า การมุ่งเน้นอนาคต การเรียนรู้ขององค์กรของแต่ละบุคคล และความรับผิดชอบต่อสังคม

๕. วัฒนธรรมองค์กร (Organization Culture)

“วัฒนธรรมองค์กร” ของมหาวิทยาลัยขอนแก่น คือ

- (๑) มีความตื่นตัว กระตือรือร้นต่อการเปลี่ยนแปลง ยึดมั่นในกฎระเบียบ และระบบธรรมาภิบาล
- (๒) คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวม ประนีประนอม และมีการยอมรับความคิดเห็น
- (๓) มีความคิดสร้างสรรค์ในการทำงาน ศรัทธา จงรักภักดีต่อองค์กร ขยันอดทน ทำงานเป็นทีม และมีจิตใจของการบริการ
- (๔) เป็นชุมชนทางวิชาการที่เน้นการถ่ายทอดความรู้ และแลกเปลี่ยนความรู้ในองค์กร

๖. ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Plan)

แผนยุทธศาสตร์เพื่อการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยในปี พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๒ ตามที่สภามหาวิทยาลัยได้กำหนดวิสัยทัศน์ เสาหลักยุทธศาสตร์ และพันธกิจด้านต่างๆ จะมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

เสาหลักที่ ๑ : Green and Smart Campus

เป้าประสงค์ :

เป็นองค์กรที่มีการจัดการที่ดี (Good Governance Organization) บนพื้นฐานของการเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวที่มีความโดดเด่น

^๑ ที่มาของค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กร จัดทำโดยที่ประชุมคณบดีเมื่อคราวประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างผู้บริหาร ณ โรงแรมจุฬาลงกรณ์ จ.นครราชสีมา เมื่อวันที่ ๒๘ - ๓๐ กรกฎาคม ๒๕๕๙

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : พัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว

กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาพื้นที่และสิ่งแวดล้อมให้เป็นแคมปัสที่เขียวและสะอาด (Green and Clean Campus)

กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาและส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด (Clean Energy)

กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานของมหาวิทยาลัยให้สมบูรณ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : เป็นอุทยานการเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม

กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT ให้มีประสิทธิภาพ มีความมั่นคง และปลอดภัย

กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาแหล่งเรียนรู้และการพักอาศัยที่นำสมัย (Learning and Living Smart)

กลยุทธ์ที่ ๓ การพัฒนาหอสมุดให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีชีวิต (Living Library)

กลยุทธ์ที่ ๔ การพัฒนาอุทยานศิลปวัฒนธรรม (Cultural Park)

กลยุทธ์ที่ ๕ การพัฒนาอุทยานการเกษตร (Agro Park)

กลยุทธ์ที่ ๖ การพัฒนาอุทยานการกีฬา (Sport Park)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : สร้างความเป็นเลิศในการบริหารจัดการ

กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรที่เป็นเลิศ

กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลที่สนับสนุนการขับเคลื่อนไปสู่มหาวิทยาลัยวิจัยชั้นนำระดับโลก

กลยุทธ์ที่ ๓ การพัฒนาระบบการประกันคุณภาพที่ดีและได้มาตรฐานสากล

กลยุทธ์ที่ ๔ การสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านชุมชนสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร

กลยุทธ์ที่ ๕ จัดหารายได้จากการบริหารจัดการทรัพยากร ทรัพย์สิน และทรัพย์สินทางปัญญา

กลยุทธ์ที่ ๖ พัฒนาระบบบริหารจัดการศิษย์เก่าสัมพันธ์

กลยุทธ์ที่ ๗ พัฒนาระบบรักษาความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ : พัฒนาวิทยาเขตหนองคายเป็นประตูสู่นูภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบบริหารจัดการ

กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีศักยภาพด้านวิชาการและวิจัย

กลยุทธ์ที่ ๓ ปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอน กิจกรรมการพัฒนานักศึกษา และสิ่งอำนวยความสะดวกในด้านการเรียนการสอน

เสาหลักที่ ๒ : Excellence Academy

เป้าประสงค์ :

เป็นองค์กรที่เป็นเลิศทางศิลปวิทยาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ : เป็นองค์กรที่เป็นเลิศด้านการผลิตบัณฑิต

- กลยุทธ์ที่ ๑ การพัฒนาหลักสูตรที่สามารถผลิตบัณฑิตออกไปเป็นผู้นำของสังคม
- กลยุทธ์ที่ ๒ การพัฒนากระบวนการเรียนการสอนที่สำหรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาระบบการรับเข้าที่มีความหลากหลาย
- กลยุทธ์ที่ ๔ พัฒนานักศึกษาอย่างสร้างสรรค์ให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ของสังคม
- กลยุทธ์ที่ ๕ การพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการใหม่ให้แก่บัณฑิต

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ : เป็นองค์กรที่เป็นเลิศด้านวิจัย

- กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างความเข้มแข็งในงานวิจัยที่เป็นความโดดเด่นของ มข. ไปสู่ระดับสากล
- กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้สามารถผลิตผลงานที่มีคุณภาพ
- กลยุทธ์ที่ ๓ ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัยและสร้างบรรยากาศการวิจัยที่เอื้อต่อการผลิตผลงานที่มีคุณภาพ
- กลยุทธ์ที่ ๔ นำผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การสร้างมูลค่าและการใช้ประโยชน์เพื่อสังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๗ : พัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่ความเป็นสากล

- กลยุทธ์ที่ ๑ จัดสภาพแวดล้อม และโครงสร้างพื้นฐานให้เป็นสากล
- กลยุทธ์ที่ ๒ เตรียมความพร้อมของมหาวิทยาลัยเพื่อเข้าสู่อาเซียนและสากล
- กลยุทธ์ที่ ๓ เตรียมความพร้อมของนักศึกษา บุคลากร และคณาจารย์เพื่อเข้าสู่อาเซียนและสากล

เสาหลักที่ ๓ : Culture and Care Community

เป้าประสงค์ :

ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ห่วงใยและดูแลชุมชนในมิติต่างๆ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๘ : เป็นศูนย์กลางการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

- กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- กลยุทธ์ที่ ๒ การอนุรักษ์ สืบสาน และสร้างคุณค่าศาสนา ศิลปวัฒนธรรมไทยและอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๙ : เป็นองค์กรที่มีความห่วงใยต่อสังคม

- กลยุทธ์ที่ ๑ ความห่วงใยต่อสังคมภายในมหาวิทยาลัยขอนแก่นและชุมชนภายนอก
- กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นองค์กรที่นำเสนอทางเลือกที่ดี และมีความรับผิดชอบต่อสังคม
- กลยุทธ์ที่ ๓ สนับสนุนให้มหาวิทยาลัยขอนแก่นเป็นศูนย์กลางการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่สำคัญของอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

เสาหลักที่ ๔ : Creative Economy

เป้าประสงค์ :

เป็นองค์กรที่ใช้องค์ความรู้และนวัตกรรมจากการเรียนการสอนและงานวิจัยเชิงสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาให้เกิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑๐ : ศูนย์กลางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของภูมิภาค

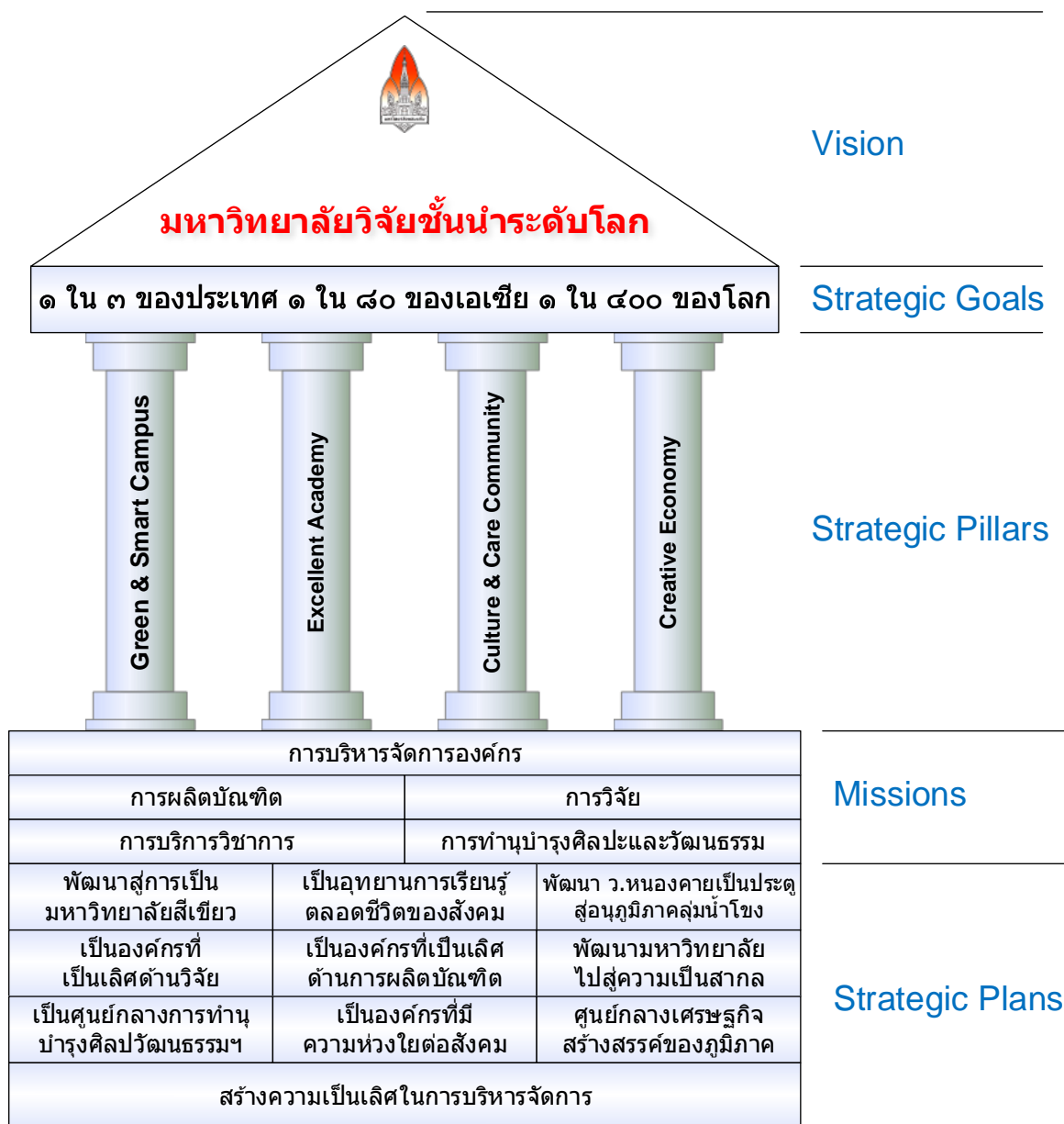
กลยุทธ์ที่ ๑ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและทรัพยากรบุคคลเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์

กลยุทธ์ที่ ๒ การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้วยศิลป์และศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ ๓ การพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนสอนที่บูรณาการศาสตร์ที่เกี่ยวข้องทางด้านศิลปวัฒนธรรม การออกแบบ สถาปัตยกรรม ทั้งหลักสูตรเฉพาะทางและหลักสูตรระยะสั้น

๗. โครงสร้างเชิงยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการการบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่นใน ๔ ปี ข้างหน้า ได้จัดทำขึ้นในรูปแบบของโครงสร้างเชิงยุทธศาสตร์ (รูปที่ ๑) และแผนผังยุทธศาสตร์ (Strategic Map) รูปที่ ๒ โดยจำแนกเป็น ๔ มิติ ได้แก่ มิติประสิทธิผลตามยุทธศาสตร์ มิติคุณภาพ มิติประสิทธิภาพ และมิติการพัฒนาองค์กรและการเรียนรู้ ดังต่อไปนี้



รูปที่ ๑ โครงสร้างเชิงยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๒

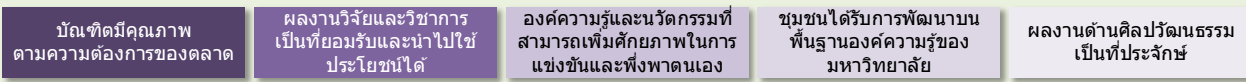
มหาวิทยาลัยวิจัยชั้นนำระดับโลก

๑ ใน ๓ ของประเทศ ๑ ใน ๘๐ ของเอเชีย ๑ ใน ๔๐๐ ของโลก



รับรองคุณภาพโดยจากการจัดอันดับจากองค์กรประเมินคุณภาพทั้งภายในประเทศและนานาชาติ

มิติประสิทธิผลตามยุทธศาสตร์

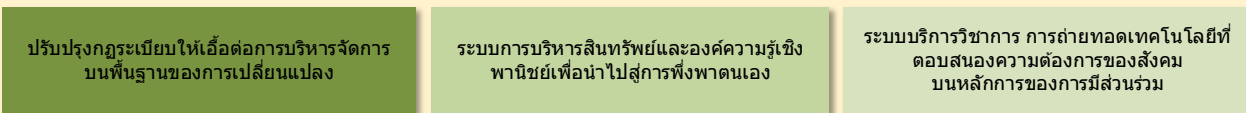
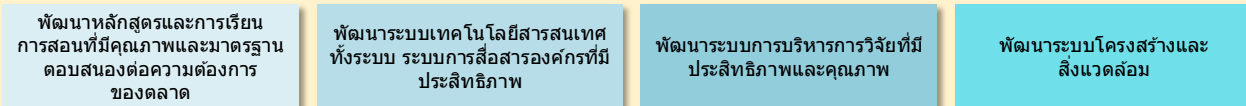


มิติคุณภาพ

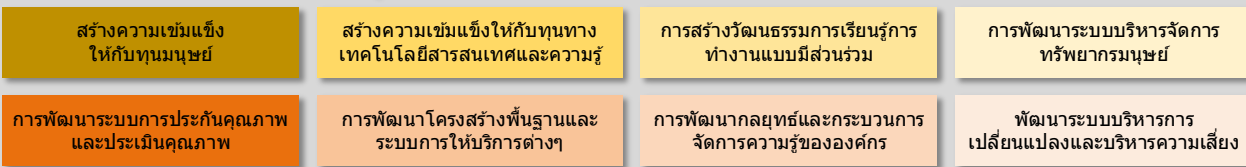


มีบรรยากาศและสิ่งแวดล้อมของการเรียนรู้ การวิจัย และคุณภาพชีวิตที่ดี

มิติประสิทธิภาพ



มิติการพัฒนองค์กรและการเรียนรู้



รูปที่ ๒ แผนผังเชิงยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๒

รายละเอียด
แผนยุทธศาสตร์การบริหาร
มหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๒

เสาหลักที่ ๑ : Green and Smart Campus

เป้าประสงค์ :

เป็นองค์กรที่มีการจัดการที่ดี (Good Governance Organization) บนพื้นฐานของการเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวที่มีความโดดเด่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑

พัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว

มหาวิทยาลัยขอนแก่นเป็นมหาวิทยาลัยที่มีพื้นที่ขนาดใหญ่มีสภาพแวดล้อมที่เป็นธรรมชาติร่มรื่น โดยมีบุคลากรอาศัยอยู่เป็นจำนวนประมาณ ๖๐,๐๐๐ คน ซึ่งถือได้ว่าเป็นชุมชนเมืองขนาดใหญ่ จึงมีความจำเป็นต้องพัฒนาองค์กรให้มีสุขภาวะที่ดีให้ประชากรที่อาศัยอยู่มีคุณภาพชีวิตที่ดี ในขณะเดียวกัน มหาวิทยาลัยขอนแก่น ก็เป็นพื้นที่สาธารณะที่ให้ประชาชนเข้ามาใช้พื้นที่เพื่อการออกกำลังกาย นันทนาการ ได้ จึงจำเป็นต้องมีการจัดสภาพแวดล้อมมหาวิทยาลัยให้น่าอยู่ ถูกสุขลักษณะในลักษณะของการเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว โดยใช้ความรู้เชิงวิชาการเป็นพื้นฐานในการพัฒนา การพัฒนามหาวิทยาลัยขอนแก่น ให้เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว หมายถึง การพัฒนาสิ่งแวดล้อมให้เป็นสีเขียวและสะอาด มีการจัดการขยะของเสีย และมีการนำกลับมาใช้ประโยชน์ รวมทั้งเพิ่มพื้นที่สีเขียว พัฒนาสวนสาธารณะ ปรับปรุงภูมิทัศน์ในพื้นที่ว่างให้สวยงาม สะอาด มีสภาพแวดล้อมที่ดี การพัฒนาและส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด ตลอดจนการปรับปรุงระบบโครงสร้างพื้นฐานระบบไฟฟ้า ระบบประปา ทางเดินเท้า ให้อยู่ในสภาพที่สามารถใช้งานได้และรองรับความต้องการใช้งานในอนาคต

เป้าประสงค์ : มหาวิทยาลัยขอนแก่นมีบรรยากาศที่ร่มรื่น เป็นธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ดีที่เกื้อหนุนให้เกิดการเรียนรู้ การพัฒนานองค์ความรู้ และการทำงานที่มีประสิทธิภาพ และสามารถใช้เป็นปัจจัยดึงดูดให้ผู้เรียนเลือกมาเรียนที่มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์

๑. ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาและบุคลากรต่อการจัดการสภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒. ปริมาณไฟฟ้ารวมที่ใช้ในปี ๒๕๖๒ ลดลงร้อยละ ๒๐ เมื่อเทียบกับการใช้ไฟฟ้ารวมในปี ๒๕๕๗
๓. ปริมาณขยะที่เกิดขึ้นในมหาวิทยาลัยขอนแก่นในแต่ละวันได้รับการจัดการทั้งหมด และของเสียที่นำกลับมาใช้ใหม่มากกว่าร้อยละ ๘๐
๔. มีพื้นที่สีเขียวและสวนสาธารณะเพิ่มขึ้นทุกปีภายในปี ๒๕๖๒ มหาวิทยาลัยขอนแก่นจะมีพื้นที่สีเขียว พื้นที่สาธารณะที่สามารถใช้ประโยชน์ร่วมกันทั้งทางด้านนันทนาการ กีฬา อุทยานการเรียนรู้และการเรียนรู้ทางธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔๐ ของพื้นที่ทั้งหมด
๕. การสูญเสียชีวิตเนื่องจากอุบัติเหตุลดลงเป็นศูนย์ภายในปี ๒๕๖๒

ตัวชี้วัดกลยุทธ์

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย
๑. พัฒนาพื้นที่และสิ่งแวดล้อมให้เป็นแคมปัสที่เขียวและสะอาด (Green and Clean Campus)	๑.๑ มีการจัดทำผังการแบ่งโซนพื้นที่ของมหาวิทยาลัยให้เป็นโซนการศึกษา ที่พักอาศัย อุทยานการเรียนรู้ กีฬา สวนสาธารณะและที่พักผ่อนหย่อนใจที่ชัดเจน ดำเนินการแล้วเสร็จภายในปี ๒๕๖๐ ๑.๒ มีโครงการพัฒนาสิ่งแวดล้อมของมหาวิทยาลัยให้ยั่งยืน ได้แก่ โครงการจัดการของเสีย ขยะ และการนำกลับมาใช้ใหม่ โครงการอนุรักษ์พลังงานและการส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด โครงการจัดการสิ่งแวดล้อมสำหรับอาคารเก่าและอาคารใหม่ ไม่น้อยกว่า ๕ โครงการดำเนินการต่อเนื่อง
๒. พัฒนาและส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด (Clean Energy)	๑.๓ มีหน่วยงานที่รับผิดชอบในการจัดการ การพัฒนา และการใช้พลังงานในมหาวิทยาลัย ๑ หน่วยงาน ๑.๔ มีโครงการการจัดการ การพัฒนาและสร้างพลังงานสะอาด เช่น การนำมูลสัตว์ ขยะมาทำเป็นก๊าซชีวภาพ หรือพลังงานในรูปแบบอื่น โดยใช้ความรู้ของมหาวิทยาลัยปีละไม่น้อยกว่า ๕ โครงการ ๑.๕ มีบัญชีก๊าซเรือนกระจกครบทุกหน่วยงาน (๓๓ หน่วยงาน)
๓. พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานของมหาวิทยาลัยให้สมบูรณ์	๑.๖ ระบบสาธารณูปโภค คือ ระบบประปา ระบบไฟฟ้า ระบบสุขาภิบาล ระบบบำบัดน้ำเสีย ระบบการจัดการขยะ ได้รับการปรับปรุงและพัฒนาสามารถใช้งานได้มีประสิทธิภาพ ๑.๗ มีลานกิจกรรมนอกประสงค์ สถานที่ออกกำลังกายพร้อมอุปกรณ์สำหรับนักศึกษาอย่างเพียงพอ ๑.๘ มีการปรับปรุงสัญญาณไฟจราจร พื้นผิวจราจร และมีทางเดินที่มีหลังคาครอบคลุมพื้นที่การศึกษาทั่วทั้งมหาวิทยาลัยภายในปี ๒๕๖๒

กลยุทธ์ โครงการ/กิจกรรมในแผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๒
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนากฎการเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ				ตัวชี้วัด	พันธกิจที่	ผู้รับผิดชอบ
	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒			
กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาพื้นที่และสิ่งแวดล้อมให้เป็นแคมปัสสีเขียวและสะอาด (Green and Clean Campus)							
๑.๑ การจัดทำผังเฉพาะพื้นที่บริเวณชั้นเรียน อาคารศึกษา โขนที่พักอาศัย โขนอุทยานการเรียนรู้ โขนการศึกษา โขนสวนสาธารณะและสถานที่พักผ่อนหย่อนใจ เพื่อให้มีการพัฒนาพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ และมีการพัฒนาที่ยั่งยืน	✓				KPL ๑.๑) มีการจัดทำผังการแบ่งโซนพื้นที่ของมหาวิทยาลัยให้เป็นโซนการศึกษา ที่พักอาศัย อุทยานการเรียนรู้ กีฬา สวนสาธารณะและที่พักผ่อนหย่อนใจที่ชัดเจน ดำเนินการแล้วเสร็จภายในปี ๒๕๖๐	๑(๕)	• ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐาน
๑.๒ จัดทำแผนปฏิบัติการ การพัฒนาสิ่งแวดล้อมของมหาวิทยาลัยที่ยั่งยืน ประกอบด้วย <ul style="list-style-type: none"> • แผนการจัดการของเสีย (ขยะและน้ำเสีย) และการนำกลับมาใช้ประโยชน์ • แผนการอนุรักษ์พลังงานและส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด • แผนการอนุรักษ์น้ำ • แผนการปกป้องรักษาระบบนิเวศน์และธรรมชาติภายใน มข. • แผนดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมสำหรับอาคารเก่าและอาคารใหม่ 	✓	✓	✓	✓	KPL ๑.๒) มีโครงการพัฒนาสิ่งแวดล้อมของมหาวิทยาลัยที่ยั่งยืน ได้แก่ โครงการจัดการของเสีย ขยะ และการนำกลับมาใช้ใหม่ โครงการอนุรักษ์พลังงานและการส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด โครงการจัดการสิ่งแวดล้อมสำหรับอาคารเก่าและอาคารใหม่ ไม่น้อยกว่า ๕ โครงการ ดำเนินการต่อเนื่อง	๑(๕)	• ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐาน • สำนักงานสุขภาพและสิ่งแวดล้อม
๑.๓ พัฒนาพื้นที่แต่ละโซนตามผังเฉพาะพื้นที่ เพิ่มพื้นที่สีเขียว พัฒนาสวนสาธารณะ และปรับปรุงภูมิทัศน์ในพื้นที่ว่างให้เป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจของนักศึกษา บุคลากร และประชาชนที่อาศัยอยู่ในพื้นที่และวงใกล้เคียง	✓	✓	✓	✓		๑(๕)	• ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐาน • กองอาคารและสถานที่
๑.๔ รมรณรงค์สร้างจิตสำนึกให้กับบุคลากรและนักศึกษาต่อการมีส่วนร่วมในการประหยัด การอนุรักษ์ และการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมภายในมหาวิทยาลัย โดยเน้นดำเนินการ ๓ ด้าน ได้แก่ การลดการใช้ (Reduce) การใช้ซ้ำ (Reuse) และการนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle)	✓	✓	✓	✓	KPL ๑.๓) มีหน่วยงานที่รับผิดชอบในการจัดการ การพัฒนา และการใช้พลังงานในมหาวิทยาลัย ๑ หน่วยงาน	๑(๕)	• ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐาน • คณะ/หน่วยงาน

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ				ตัวชี้วัด	พันธกิจที่	ผู้รับผิดชอบ
	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒			
๑.๕ ส่งเสริมบทบาทสำนักงานสุขภาพภาคและสิ่งแวดล้อม ในการดูแลปัญหา ด้านสาธารณสุขอนามัย และสิ่งแวดล้อมร่วมกับคณะหน่วยงานทั้งภายใน และภายนอกมหาวิทยาลัย	✓	✓				๑(๕)	<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐาน
กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาและส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด (Clean Energy)							
๒.๑ สร้างมาตรฐานการจัดการด้านพลังงาน โดยดำเนินการแผนอนุรักษ์พลังงาน การตรวจวัดการใช้พลังงานในแต่ละอาคาร มีการบริหารจัดการ และการปรับปรุงการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่อง	✓	✓	✓	✓	KPL ๑.๔) มีโครงการจัดการ การพัฒนาและสร้างพลังงานสะอาด เช่น การนำมูลสัตว์ ขยะมาทำเป็น ก๊าซชีวภาพ หรือพลังงานในรูปอื่นโดย ใช้ความรู้ของมหาวิทยาลัยปีละไม่น้อยกว่า ๕ โครงการ	๑(๑) ๑(๒) ๑(๕)	<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐาน
๒.๒ จัดทำข้อมูลพื้นฐานของบัญชีก๊าซเรือนกระจกของแต่ละหน่วยงาน กำหนดมาตรการประหยัดพลังงาน การรณรงค์ให้ประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพ ความรู้และความเข้าใจและมีทักษะในการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ การปรับเปลี่ยนอุปกรณ์ที่ประหยัดพลังงาน การบำรุงรักษา และปรับปรุงประสิทธิภาพของเครื่องจักรและอุปกรณ์ต่างๆ	✓	✓	✓	✓	KPL ๑.๕) มีบัญชีก๊าซเรือนกระจก ครบทุกหน่วยงาน (๓๓ หน่วยงาน)	๑(๑) ๑(๒) ๑(๕)	<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐาน ฝ่ายวิจัยและการถ่ายทอด เทคโนโลยี
๒.๓ ส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดจากทรัพยากรภายในมหาวิทยาลัย (Campus Power) เช่น <ul style="list-style-type: none"> การติดตั้งแผงรับพลังงานจากแสงอาทิตย์ในรูปแบบ Solar Farm หรือ Solar Roof Top บนพื้นที่ว่างบนผิวดิน หลังคาอาคาร หลังคาทางเดิน หรือหลังคาที่จอดรถ การนำของเสียภายในมหาวิทยาลัย เช่น มูลไก่ มูลสุกร มูลโค/กระบือ เศษวัสดุเหลือใช้จากภาคการเกษตร หญ้าเนเปียร์ และขยะมูลฝอยไปหมักเป็นก๊าซชีวภาพเพื่อผลิตเป็น CBG และผลิตไฟฟ้าต่อไป ส่งเสริมการนำเอาพลังงานสะอาด (ไบโอดีเซล แก๊สโซฮอล์ CBG) มาใช้ในยานพาหนะของมหาวิทยาลัย 	✓	✓	✓	✓			

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ				ตัวชี้วัด	พันธกิจที่	ผู้รับผิดชอบ
	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒			
๒.๔ จัดตั้ง “สำนักงานนวัตกรรมพลังงาน” เพื่อทำหน้าที่ในการจัดการพลังงานทุกชนิด กำกับ ติดตาม การใช้พลังงาน การจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก รมรงค์ ส่งเสริมและสนับสนุนหน่วยงานต่างๆ ภายในมหาวิทยาลัยให้ตระหนักถึงการอนุรักษ์พลังงาน	✓	✓	✓	✓		๑(๑)	<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐาน ฝ่ายวิจัยและการถ่ายทอดเทคโนโลยี
กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานของมหาวิทยาลัยให้สมบูรณ์							
๓.๑ จัดทำแผนการตรวจสอบอาคาร การบำรุงรักษาการซ่อมแซมอาคารสถานที่ และระบบสาธารณูปโภค พร้อมทั้งดำเนินการตามแผนฯ เพื่อให้สามารถใช้งานได้อย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพสูงสุดอย่างต่อเนื่อง	✓	✓	✓	✓	KPL๑.๖) ระบบสาธารณูปโภค คือ ระบบประปา ระบบไฟฟ้า ระบบสุขาภิบาล ระบบบำบัดน้ำเสีย ระบบการจัดการขยะ ได้รับการปรับปรุงและพัฒนาสามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	๑(๑) ๑(๒) ๑(๕)	<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐาน
๓.๒ สำรองและปรับปรุงสภาพผิวจราจรในถนนสายหลัก สายรอง มีการควบคุมความเร็วในการสัญจรที่เหมาะสม มีจุดเลี้ยวกลับ วงเวียน สัญญาณไฟป้ายสัญญาณ และไฟส่องสว่างที่ประหยัดพลังงาน ดำเนินการแก้ไขจุดบอดอันตรายต่างๆ เพื่อลดอุบัติเหตุด้านการจราจร	✓	✓	✓	✓	KPL๑.๗) มีลานกิจกรรม	๑(๕)	<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐาน
๓.๓ ปรับปรุงพื้นที่ลานจอดรถในพื้นที่ที่เหมาะสม ใกล้กับโขนการศึกษา ปรับปรุงและเพิ่มระบบขนส่งมวลชนสวัสดิการ ให้ครอบคลุมพื้นที่หลักของมหาวิทยาลัย	✓	✓	✓	✓	อเนกประสงค์ สถานที่ออกกำลังกาย พร้อมอุปกรณ์สำหรับนักศึกษาอย่างเพียงพอ	๑(๕)	<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐาน
๓.๔ เพิ่มเส้นทางจักรยาน และทางเดินเท้าที่มีหลังคา เชื่อมระหว่างอาคารเรียนที่เป็นออร์โธปิดีย์ ที่มีความปลอดภัยผู้พิการ ความเป็นระเบียบเรียบร้อย เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	✓	✓	✓	✓	KPL๑.๘) มีการปรับปรุงสัญญาณไฟจราจร พื้นผิวจราจรและมีทางเดินที่มีหลังคาครอบคลุมพื้นที่การศึกษาทั่วทั้งหมดวิทยาลัยภายในปี ๒๕๖๒	๑(๕)	<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐาน
๓.๕ เพิ่มศูนย์อาหารใหม่ในเขตพื้นที่การศึกษาและปรับปรุงศูนย์อาหารเดิม กำกับ ควบคุม และตรวจสอบคุณภาพของอาหารและการให้บริการของศูนย์อาหาร เพื่อคุ้มครองผู้บริโภคของประชาคม มช.	✓	✓	✓	✓		๑(๒) ๑(๕)	<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐาน ฝ่ายการคลังและทรัพย์สิน

มาตรฐาน/โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ				ตัวชี้วัด	พันธกิจที่	ผู้รับผิดชอบ
	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒			
๓.๖ ปรับปรุงระบบสาธารณูปโภค ระบบไฟฟ้า ระบบสุขาภิบาล ระบบบำบัดน้ำเสีย ระบบประปา ให้อยู่ในสภาพที่สามารถใช้งานได้ยังมีประสิทธิภาพ และรองรับความต้องการใช้งานในอนาคต	✓	✓	✓	✓		๑(๕)	<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐาน
๓.๗ รมรงค์และส่งเสริมความรู้ความเข้าใจ สร้างจิตสำนึกในเรื่องวินัยจราจร และดำเนินการกวาดล้างวินัยจราจรอย่างต่อเนื่อง	✓	✓	✓	✓		๑(๑) ๑(๕)	<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายรักษาความปลอดภัย
๓.๘ ปรับปรุงลานกิจกรรมเอเนกประสงค์ สถานที่ออกกำลังกาย พร้อมติดตั้งอุปกรณ์ออกกำลังกายในพื้นที่บริเวณรอบหอพัก และปรับปรุงสนามกีฬาเดิม ที่มีอยู่ให้สามารถใช้งานได้ยังมีประสิทธิภาพ	✓	✓	✓	✓		๑(๑) ๑(๕)	<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์ ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐาน



การปรับปรุงทัศนียภาพบริเวณรอยต่อคณะพยาบาลศาสตร์ คณะเภสัชศาสตร์ และคณะเทคโนโลยีการแพทย์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ เป็นอุทยานการเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม

เพื่อให้มหาวิทยาลัยขอนแก่นเป็นอุทยานการเรียนรู้ตลอดชีวิตของประชาชนทุกช่วงวัย มหาวิทยาลัยจึงมุ่งเน้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT ให้มีประสิทธิภาพ มีความมั่นคง ปลอดภัย และรองรับการบริหารจัดการทุกภารกิจ พัฒนาระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัยที่สามารถสนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษา บุคลากรและประชาชนที่เข้ามาใช้บริการได้ทุกที่ ทุกเวลา ตลอดจนการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ต่างๆ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต นอกจากนี้พิพิธภัณฑ์ธรรมชาติวิทยา พิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์ และอุทยานวิทยาศาสตร์แล้ว มหาวิทยาลัยต้องสร้างพื้นที่เพื่อส่งเสริมบรรยากาศที่สร้างแรงบันดาลใจในการที่จะเรียนรู้ และจุดประกายความคิดสร้างสรรค์ให้กับเยาวชนโดยการพัฒนาหอสมุดให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีชีวิต การพัฒนาอุทยานศิลปวัฒนธรรม การพัฒนาอุทยานการเกษตร การพัฒนาอุทยานการศึกษา เป็นต้น

เป้าประสงค์ : มหาวิทยาลัยเป็นอุทยานการเรียนรู้ตลอดชีวิต ที่สร้างแรงบันดาลใจในการที่จะเรียนรู้ และจุดประกายความคิดสร้างสรรค์ให้กับเยาวชนและสังคม

ตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์

๑. นักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่นสามารถเรียนรู้ผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศได้ในทุกพื้นที่ในมหาวิทยาลัย (ที่พักออาศัย แหล่งเรียนรู้ และอาคารเรียน และพื้นที่หรืออาคารสาธารณะ ที่ให้บริการและทำกิจกรรมร่วมกันของบุคลากร)
๒. มีแหล่งเรียนรู้ที่สามารถให้บริการทั้งบุคคลภายในและภายนอกได้ ไม่น้อยกว่า ๕ แห่ง (เช่น หอสมุด อุทยานศิลปวัฒนธรรม พิพิธภัณฑ์เสมือน อุทยานเกษตร เป็นต้น)
๓. จำนวนผู้ใช้บริการแหล่งเรียนรู้ทั้งภายในและภายนอกไม่น้อยกว่าปีละ ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน (Baseline หอสมุด ปี ๒๕๕๗ จำนวน ๖๐๐,๐๐๐ คน)
๔. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการแหล่งเรียนรู้ทุกประเภทไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕

ตัวชี้วัดกลยุทธ์

ท

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
๑. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT ให้มีประสิทธิภาพ มีความมั่นคง และปลอดภัย	๒.๑ มี Wifi ที่มีประสิทธิภาพสูงครอบคลุมทั้งพื้นที่ของมหาวิทยาลัย ๒.๒ มีแอปพลิเคชันครอบคลุมภารกิจที่สำคัญ ๒.๓ มีการพัฒนาระบบ ICT เพื่อสนับสนุนนวัตกรรมการเรียนรู้ และระบบจัดการเรียนการสอนในทุกรูปแบบ ไม่น้อยกว่า ๕ ระบบ
๒. พัฒนาแหล่งเรียนรู้และการพักอาศัยที่นำสมัย (Learning and Living Smart)	๒.๔ รายวิชาในหลักสูตรปริญญาตรีที่อยู่ในระบบ e-Learning มากกว่าร้อยละ ๗๐ ภายในปี ๒๕๖๒ ๒.๕ มีระบบเครือข่าย Internet ที่สามารถเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพครอบคลุมทุกอาคารในพื้นที่การเรียนการสอน หอพักนักศึกษา และที่ให้บริการสาธารณะทุกแห่ง ภายในปี ๒๕๖๒
๓. การพัฒนาหอสมุดให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีชีวิต (Living Library)	๒.๖ ผู้ใช้บริการหอสมุดมีความพึงพอใจมากกว่าร้อยละ ๘๕
๔. การพัฒนาอุทยานศิลปวัฒนธรรม (Cultural Park)	๒.๗ ผู้ใช้บริการอุทยานศิลปวัฒนธรรมมีความพึงพอใจ มากกว่าร้อยละ ๘๕ ๒.๘ ผู้ใช้บริการพิพิธภัณฑ์เสมือนความพึงพอใจ มากกว่าร้อยละ ๘๕
๕. การพัฒนาอุทยานการเกษตร (Agro Park)	๒.๙ ผู้ใช้บริการอุทยานการเกษตรมีความพึงพอใจมากกว่าร้อยละ ๘๕
๖. การพัฒนาอุทยานการกีฬา (Sport Park)	๒.๑๐ ผู้ใช้บริการอุทยานการกีฬามีความพึงพอใจมากกว่า ร้อยละ ๘๕ ๒.๑๑ กิจกรรมที่ร่วมมือกับสมาคมกีฬาต่างๆ ไม่น้อยกว่า ๕ กิจกรรมต่อปี

กลยุทธ์ โครงการ/กิจกรรมในแผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๒
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ เป็นอุทยานการเรียนรู้ดิจิทัลของสังคม

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ				ตัวชี้วัด	พันธกิจที่	ผู้รับผิดชอบ
	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒			
กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT ให้มีประสิทธิภาพ มีความมั่นคง และปลอดภัย							
๑.๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT ให้มีประสิทธิภาพในการบริการ ทั้งด้าน Security, Cloud Platform และประสิทธิภาพของโครงข่าย ICT โดยเฉพาะระบบ Wifi ให้ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการทั้ง สอนวิทยาลัยเขต	✓	✓	✓	✓	KPI ๒.๑) มี Wifi ที่มีประสิทธิภาพสูง ครอบคลุมพื้นที่ของมหาวิทยาลัย KPI ๒.๒) มีแอปพลิเคชันครอบคลุมภารกิจที่สำคัญ	๑(๑) ๑(๔) ๒(๕)	<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายวิชาการและสื่อสารองค์กร ศูนย์คอมพิวเตอร์
๑.๒ พัฒนาเครือข่าย/ระบบเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบสนับสนุนการตัดสินใจ ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการชั้นสูง ระบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (EDMS) ระบบ KKUMIS ระบบบริหารงานบุคคล ระบบ Student Services Portal ระบบ Staff Services Portal ระบบบริหารงานวิจัย ระบบการถ่ายทอดเทคโนโลยี การบริหารทรัพยากรของมหาวิทยาลัย เป็นต้น	✓	✓	✓	✓	KPI ๒.๓) มีการพัฒนาระบบ ICT เพื่อสนับสนุนนวัตกรรมการเรียนรู้ และระบบจัดการเรียนการสอนในทุก รูปแบบ ไม่น้อยกว่า ๕ ระบบ	๑(๔)	<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายวิชาการและสื่อสารองค์กร ศูนย์คอมพิวเตอร์ กองกลาง กองคลัง สำนักทะเบียนและประมวลผล กองกิจการนักศึกษา กองการเจ้าหน้าที่ กองบริหารงานวิจัย
๑.๓ พัฒนาระบบ ICT เพื่อสนับสนุนนวัตกรรมการเรียนรู้ในทุก รูปแบบ ทั้งด้าน Borderless Education, Interactive Classroom, Virtual Classroom, Virtual Laboratory, Learning Transformation เป็นต้น	✓	✓	✓	✓		๑(๔) ๒(๒) ๒(๕)	<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายวิชาการและสื่อสารองค์กร สำนักนวัตกรรมการเรียนการสอน

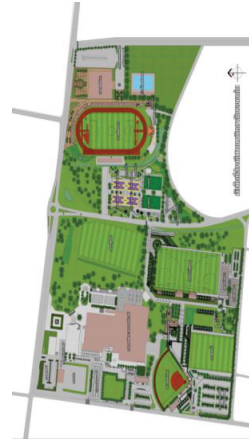
มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ				ตัวชี้วัด	พันธกิจที่	ผู้รับผิดชอบ
	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒			
๑.๔ ปรับปรุงและพัฒนาระบบจัดการเรียนการสอน LMS (Learning Management System) ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น	✓	✓	✓	✓		๑(๔) ๒(๕)	<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายวิชาการและสื่อสารองค์กร คณะ/หน่วยงาน
๑.๕ พัฒนาระบบแอปพลิเคชันต่างๆที่มีเดียที่ประยุกต์ใช้ได้กับ Mobile Devices ทั้ง Tablet, Mobile Phone และระบบปฏิบัติการทุกชนิด iOS, Android, Windows	✓	✓	✓	✓		๑(๔) ๒(๕)	<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายวิชาการและสื่อสารองค์กร ศูนย์คอมพิวเตอร์
๑.๖ ปรับปรุงและพัฒนาสำนักงานนวัตกรรมการเรียนการสอนให้เป็นหน่วยผลิตสื่อดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ที่สมบูรณ์แบบ (Production House)	✓	✓				๒(๕)	<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายวิชาการและสื่อสารองค์กร สำนักงานนวัตกรรมการเรียนการสอน
กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาแหล่งเรียนรู้และการพักอาศัยที่นำสมัย (Learning and Living Smart)							
๒.๑ การพัฒนาระบบการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) พร้อมทั้งการพัฒนารายวิชาต่างๆ ที่สามารถเข้ากับระบบปฏิบัติการหลักของ Mobile Applications คือ iOS, Android และ Windows	✓	✓	✓	✓	KPI ๒.๔) รายวิชาในหลักสูตรปริญญาตรีที่อยู่ในระบบ e-Learning มากกว่า ร้อยละ ๗๐ ภายในปี ๒๕๖๒	๒(๒) ๒(๕)	<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายวิชาการและสื่อสารองค์กร สำนักงานนวัตกรรมการเรียนการสอน คณะ/หน่วยงาน
๒.๒ พัฒนาเทคโนโลยีที่ทันสมัยที่สนับสนุนกระบวนการเรียนการสอนที่นักศึกษาและบุคลากรสามารถเรียนรู้ได้ทุกสถานที่ ทุกเวลา และทุกช่องทาง (Ubiquitous Learning)	✓	✓	✓	✓	KPI ๒.๕) มีระบบเครือข่าย Internet ที่สามารถเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพครอบคลุมทุกอาคารในพื้นที่การเรียนการสอน หอพัก นักศึกษา และที่ให้บริการสาธารณะทุกแห่ง ภายในปี ๒๕๖๒	๒(๒) ๒(๕)	<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายวิชาการและสื่อสารองค์กร ศูนย์คอมพิวเตอร์

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ				ตัวชี้วัด	พันธกิจที่	ผู้รับผิดชอบ
	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒			
๒.๓ พัฒนาและปรับปรุงหอพักให้มีบรรยากาศของการเรียนรู้ มีความปลอดภัย เป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาศักยภาพ หล่อหลอมนักศึกษาให้มีความรู้ และคุณลักษณะที่พึงประสงค์	✓	✓	✓	✓		๑(๕) ๒(๕)	<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์ สำนักงานบริหารจัดการหอพัก
๒.๔ พัฒนาระบบและสิ่งแวดล้อมการเรียนรู้เสมือนสำหรับเงินเนอเรนซ์ที่ได้ไป ที่สามารถใช้งานได้กับเทคโนโลยีออนไลน์ หรือเทคโนโลยีการสื่อสาร	✓	✓	✓	✓		๑(๔) ๒(๕)	<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายวิชาการและสื่อสารองค์กร ศูนย์คอมพิวเตอร์
กลยุทธ์ที่ ๓ การพัฒนาหอสมุดให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีชีวิต (Living Library)							
๓.๑ ปรับปรุงระบบกายภาพของหอสมุด ให้มีบรรยากาศและสิ่งอำนวยความสะดวกที่สนับสนุนการเรียนรู้ มีที่นั่งสบายและหลากหลายรูปแบบ มีพื้นที่ส่งเสริมการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์ (Creative Education) สร้างแรงบันดาลใจ และมีพื้นที่ให้บริการ ๒๔/๗ เพื่อก้าวไปสู่การเป็น “ห้องสมุดที่มีชีวิต”	✓	✓	✓	✓	KPI ๒.๖) ผู้ใช้บริการหอสมุดมีความพึงพอใจมากกว่าร้อยละ ๘๕	๑(๔) ๒(๕)	<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายวิชาการและสื่อสารองค์กร สำนักวิทยบริการ
๓.๒ พัฒนาเทคโนโลยีที่รองรับการจัดการทรัพยากรสารสนเทศที่เข้าถึงได้สะดวกตามมาตรฐานสากล จัดหาหรือพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศที่ทันสมัย รวดเร็ว ตรงกับความต้องการของผู้ใช้บริการทั้งในรูปแบบสิ่งพิมพ์ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์	✓	✓	✓	✓		๑(๔) ๒(๕)	<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายวิชาการและสื่อสารองค์กร สำนักวิทยบริการ
๓.๓ พัฒนาให้หอสมุดเป็นผู้ช่วยนักวิจัยที่มีประสิทธิภาพ สนับสนุนภารกิจก้าวไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยวิจัยชั้นนำระดับโลก	✓	✓	✓	✓		๓(๓)	<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายวิชาการและสื่อสารองค์กร สำนักวิทยบริการ

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ				ตัวชี้วัด	พันธกิจที่	ผู้รับผิดชอบ
	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒			
๓.๔ ปรับปรุงหอสมุดให้เป็นแหล่งการเรียนรู้ด้วยตนเองที่สำคัญของนักศึกษา มข. และชุมชน ด้วยความเท่าเทียมกัน รวมถึงนักศึกษา/นักเรียนที่มีความบกพร่องทางร่างกาย	✓	✓	✓	✓		๑(๕) ๒(๕)	<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายวิชาการและสื่อสารองค์กร สำนักวิทยบริการ
๓.๕ พัฒนาหอสมุดให้ก้าวสู่การเป็นผู้นำสารสนเทศและแหล่งอ้างอิงด้านศิลปะ วัฒนธรรม ของภาคอีสานและอนุภูมิภาคอุษาคเนย์	✓	✓	✓	✓		๑(๔) ๕(๑) ๕(๓)	<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายวิชาการและสื่อสารองค์กร สำนักวิทยบริการ
กลยุทธ์ที่ ๔ การพัฒนาอุทยานศิลปวัฒนธรรม (Cultural Park)							
๔.๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางวัฒนธรรม (Cultural Infrastructure) ของมหาวิทยาลัยให้มีความสมบูรณ์ ปลูกฝังความคิดสร้างสรรค์ การสร้างแรงบันดาลใจ ส่งเสริมการเรียนรู้ และกล่อมเกลาคิดใจให้กับสังคม	✓	✓	✓	✓	KPI ๒.๗) ผู้ใช้บริการอุทยานศิลปวัฒนธรรมมีความพึงพอใจมากกว่าร้อยละ ๘๕	๑(๕) ๔(๕)	<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายศิลปวัฒนธรรมและชุมชนสัมพันธ์ สำนักวัฒนธรรม
๔.๒ พัฒนาระบบ “พิพิธภัณฑ์เสมือน (Virtual Museum)” ของมหาวิทยาลัยเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ของสังคม เช่น <ul style="list-style-type: none"> พิพิธภัณฑ์เสมือน “อีสานนิทัศน์” เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับภูมิศาสตร์กายภาพ วิถีชีวิต สังคม ประวัติศาสตร์ชาติพันธุ์วิทยา ประเพณี ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาอีสาน 	✓	✓	✓	KPI ๒.๘) ผู้ใช้บริการพิพิธภัณฑ์เสมือนมีความพึงพอใจ มากกว่าร้อยละ ๘๕	๑(๕) ๔(๕) ๕(๓)	<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายศิลปวัฒนธรรมและชุมชนสัมพันธ์ สำนักวัฒนธรรม 	

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ				ตัวชี้วัด	พันธกิจที่	ผู้รับผิดชอบ
	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒			
๕.๓ พิพิธภัณฑ์หอจดหมายเหตุ (KKU Archives) เพื่อเล่าเรื่องราวประวัติศาสตร์ความเป็นมา ผลงานที่โดดเด่น บุคคลสำคัญและมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยทั้งในรูปแบบของกายภาพและพิพิธภัณฑ์เสมือน	✓	✓	✓	✓		๑(๕) ๔(๕) ๕(๓)	• ฝ่ายศิลปวัฒนธรรมและชุมชนสัมพันธ์ • สำนักวัฒนธรรม
๕.๔ จัดระบบโครงสร้างพื้นฐานโดยรอบอุทยานศิลปวัฒนธรรมที่เอื้อต่อการเข้ามาใช้บริการของประชาชนทั่วไป และเชื่อมโยงเข้ากับอุทยานการเรียนรู้ส่วนอื่นๆ	✓	✓	✓	✓		๑(๕) ๔(๕) ๕(๓)	• ฝ่ายศิลปวัฒนธรรมและชุมชนสัมพันธ์ • ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐาน
กลยุทธ์ที่ ๕ การพัฒนาอุทยานเกษตร (Agro Park)							
๕.๑ พัฒนาพื้นที่ฟาร์มคณะเกษตรศาสตร์เป็นอุทยานการเกษตร (Agro Park) ให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสถานที่พักผ่อนหย่อนใจของชุมชน ประกอบด้วย	✓	✓	✓	✓	KPI ๒.๙) ผู้ใช้บริการอุทยานการเกษตรมีความพึงพอใจมากกว่าร้อยละ ๘๕	๑(๕) ๔(๕)	• ฝ่ายวิจัยและการถ่ายทอดเทคโนโลยี • คณะเกษตรศาสตร์
<ul style="list-style-type: none"> ศูนย์ศึกษาปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เกษตรทฤษฎีใหม่ ศูนย์ศึกษาเกี่ยวกับการกิจกรรม การปศุสัตว์ การประมง การป่าไม้ และพันธุ์ไม้ดอก พื้นที่ฝึกปฏิบัติการสำหรับนักเรียน นักศึกษา ประชาชนทั่วไป สวนสัตว์ สวนนก และสวนแมลง นวัตกรรมเกษตร เป็นต้น 							
๕.๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์คุณภาพจากผลงานวิจัยที่ได้จากฟาร์ม และสถานที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของ มข. ให้กับชุมชน (KKU Outlet)	✓	✓	✓	✓		๑(๒) ๓(๕)	• ฝ่ายวิจัยและการถ่ายทอดเทคโนโลยี • สำนักงานบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ				ตัวชี้วัด	พันธกิจที่	ผู้รับผิดชอบ
	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒			
๕.๓ พัฒนากุทยานแหล่งเรียนรู้ด้านพลังงานสะอาด (Clean Energy Park) เพื่อให้นักเรียน นักศึกษา และประชาชน สามารถเรียนรู้และนำนวัตกรรมด้านพลังงานสะอาดไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้	✓	✓	✓	✓		๑(๔) ๔(๑) ๔(๓)	• ฝ่ายวิจัยและการถ่ายทอดเทคโนโลยี • คณะวิศวกรรมศาสตร์
กลยุทธ์ที่ ๒ การพัฒนากุทยานกีฬา (Sport Park)							
๖.๑ พัฒนาให้ มช. เป็นอุทยานการกีฬา (Sport Park) ปรับปรุงทัศนียภาพรอบๆ สนามกีฬาของ มช. ให้สมบูรณ์ เป็นแหล่งเรียนรู้สถานที่ออกกำลังกาย และสถานที่พักผ่อนหย่อนใจที่สำคัญของมหาวิทยาลัยและชุมชนเมือง	✓	✓	✓	✓	KPI ๒.๑๐) ผู้ใช้บริการอุทยานการกีฬามีความพึงพอใจมากกว่า ร้อยละ ๘๕ KPI ๒.๑๑) กิจกรรมที่ร่วมมือกับสมาคมกีฬาต่างๆ ไม่น้อยกว่า ๕ กิจกรรมต่อปี	๑(๕) ๔(๕)	• ฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์ • สำนักงานการกีฬา • ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐาน
๖.๒ จัดตั้งศูนย์ฝึกสอนด้านกีฬาระเภทต่างๆ เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านกีฬาให้แก่เยาวชนในภาคอีสาน เช่น Basketball Academy, Athletic Academy, Badminton Academy, Mountain Bike Academy เป็นต้น	✓	✓	✓	✓		๑(๑) ๑(๕) ๔(๕)	• ฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์ • สำนักงานการกีฬา
๖.๓ เพิ่มพื้นที่และอุปกรณ์ Fitness ในรมและกลางแจ้งให้มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น และเพียงพอต่อการใช้บริการของนักศึกษาและบุคลากร	✓	✓	✓	✓		๑(๕) ๒(๕)	• ฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์ • สำนักงานการกีฬา



แผนผังของ Sport Park มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างความเป็นเลิศในการบริหารจัดการ

ในการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยขอนแก่นใน ๕ ปี ข้างหน้า มุ่งเน้นการบริหารแบบมีเป้าหมาย ที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบการให้บริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ คุ่มค่า และมีธรรมาภิบาลทั้งทางด้านการบริหารงบประมาณ บุคลากรและการบริหารกระบวนการ ทั้งนี้ในด้านการบริหารบุคลากรเน้นการพัฒนา ศักยภาพและสมรรถนะของบุคลากร ในส่วนของกระบวนการทำงานเน้นให้มีประสิทธิภาพ รวดเร็ว ไม่ซับซ้อน โดยการปรับปรุงกระบวนการ การประสานความร่วมมือทั้งจากหน่วยงานภายในและหน่วยงานภายนอก และนำเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยเข้ามาปรับใช้ในกระบวนการทำงานทุกภารกิจ ในส่วนของการบริหาร งบประมาณเน้นในเรื่องการบริหารงบประมาณอย่างเป็นระบบ โปร่งใส ตรวจสอบได้ และการหารายได้ เพื่อพึ่งตนเอง รวมถึงการปรับโครงสร้างและระบบงานเพื่อเข้าสู่การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ และการเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของโลก โดยมีจุดเน้น ดังต่อไปนี้

๑. ปรับปรุงกระบวนการทำงานใหม่ของทุกภารกิจหลักของมหาวิทยาลัยให้มีระยะเวลา ในการดำเนินงานที่รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล รวมทั้งส่งเสริมให้มีการนำเอาเทคโนโลยีมาใช้ ในกระบวนการทำงาน

๒. พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลที่เอื้อต่อการจ้างผู้เชี่ยวชาญ อาจารย์ชาวต่างชาติและพัฒนา บุคลากรให้เป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญและมีขีดสมรรถนะในด้านการบริการวิชาการ การวิจัย

๓. พัฒนากระบวนการสื่อสารเชิงรุกสู่สาธารณะเพื่อให้เกิดการรับรู้ทั้งในประเทศ และ ต่างประเทศ

๔. พัฒนา ปรับปรุงวิสาหกิจของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพในการดำเนินงาน เพื่อให้มี ผลิตภัณฑ์หรือบริการใหม่ๆ และสร้างรายได้เพิ่มมากขึ้น

เป้าประสงค์ : มีระบบบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ มีธรรมาภิบาล มีบุคลากรที่มีคุณภาพ มีเทคโนโลยีและสารสนเทศที่ทันสมัยที่เชื่อมโยงทุกภารกิจของมหาวิทยาลัย และมีแนวทาง วิธีการหารายได้เพื่อการพึ่งตนเอง

ตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์

๑. มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาใช้ในกระบวนการทำงานในหน่วยงานของมหาวิทยาลัย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒. กระบวนการทำงานในหน่วยงานของมหาวิทยาลัยขอนแก่นในแต่ละภารกิจมีประสิทธิภาพ คือ มีความรวดเร็ว ลดขั้นตอนและระยะเวลาในการปฏิบัติงาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐

๓. อาจารย์ดำรงตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้นเป็น ร้อยละ ๗๐ (Baseline ปี ๒๕๕๗ ร้อยละ ๕๙.๒๔) และอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกเพิ่มเป็นร้อยละ ๗๕ (Baseline ปี ๒๕๕๗ ร้อยละ ๖๖.๗๘) ภายในปี ๒๕๖๒
๔. มีบุคลากรที่มีสมรรถนะสูงและผู้เชี่ยวชาญชาวต่างประเทศเข้ามาทำงานในมหาวิทยาลัย ปีละ ๒๕ คน
๕. มีการพัฒนาวิสาหกิจของมหาวิทยาลัยเพื่อมีรายได้เพิ่มขึ้นแห่งละไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๕ ต่อปี
๖. มีรายได้จากการลงทุน การบริหารจัดการทรัพยากร ทรัพย์สิน และทรัพย์สินทางปัญญา เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ จาก Base line ปี ๒๕๕๗
๗. ผลการตรวจประเมินการประกันคุณภาพจากทุกหน่วยงาน อยู่ในระดับดีมาก

ตัวชี้วัดกลยุทธ์

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย
๑. พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรที่เป็นเลิศ	<p>๓.๑ มีการปรับปรุงกระบวนการทำงาน (Business Process Redesign, BPR) ในทุกภารกิจของมหาวิทยาลัยและคณะ โดยให้สามารถลดขั้นตอนการปฏิบัติงานแต่ละภารกิจลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ทำได้แล้วเสร็จภายในปี ๒๕๖๒</p> <p>๓.๒ มีรายงานการบริหารความเสี่ยงครบทุกหน่วยงาน</p> <p>๓.๓ มีการปรับปรุงระเบียบ/ข้อบังคับ/ประกาศของ พรบ. มหาวิทยาลัย ในกำกับของรัฐดำเนินการแล้วเสร็จทั้งหมด ภายในปี ๒๕๕๙</p>
๒. พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลที่สนับสนุนการขับเคลื่อนไปสู่มหาวิทยาลัยวิจัยชั้นนำระดับโลก	<p>๓.๔ มีระบบการบริหารงานบุคคลที่ยืดหยุ่นสามารถรับเข้าบุคคลที่มีสมรรถนะสูงและอาจารย์ชาวต่างชาติได้</p> <p>๓.๕ อาจารย์ชาวต่างชาติเพิ่มขึ้นอย่างน้อยปีละ ๒๕ คน</p> <p>๓.๖ มีระบบการประเมินที่มีประสิทธิภาพสามารถสะท้อนผลการปฏิบัติงาน</p> <p>๓.๗ มีบุคลากรที่ได้รับการเตรียมให้เป็นผู้บริหารรุ่นใหม่ที่จะรับผิดชอบมหาวิทยาลัยในอนาคตอย่างน้อย ๕๐ คน</p> <p>๓.๘ มีโครงการและกิจกรรมที่ส่งเสริมสนับสนุนให้คณาจารย์เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการทุกระดับ ไม่น้อยกว่าปีละ ๓ โครงการ และอาจารย์เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ ต่อปี</p> <p>๓.๙ มีทุนสนับสนุนให้คณาจารย์ไปศึกษาต่อระดับปริญญาเอก ปีละไม่น้อยกว่า ๔๐ ล้านบาท</p> <p>๓.๑๐ มีความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศที่สนับสนุนให้อาจารย์ไปศึกษา และพัฒนาศักยภาพในต่างประเทศ ไม่น้อยกว่าปีละ ๑๐ มหาวิทยาลัย</p>

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย
๓. การพัฒนาระบบการประกันคุณภาพที่ดีและได้มาตรฐานสากล	๓.๑๑ มีระบบสารสนเทศด้านการประกันคุณภาพในระบบ EdPEx ๓.๑๒ ผลการตรวจประเมินการประกันคุณภาพจากหน่วยงานต่างๆ อยู่ในระดับดีมาก
๔. การสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านชุมชนสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร	๓.๑๓ ความสำเร็จของกิจกรรมชุมชนมีความพึงพอใจมากกว่าร้อยละ ๘๐
๕. จัดหารายได้จากการบริหารจัดการทรัพยากร ทรัพย์สิน และทรัพย์สินทางปัญญา	๓.๑๔ รายได้ของวิสาหกิจของ มข. เพิ่มขึ้นแห่งละไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ต่อปี ๓.๑๕ รายได้ที่เกิดขึ้นจากการระดมทุนของศิษย์เก่ามากกว่า ๕๐ ล้านบาทต่อปี
๖. พัฒนาระบบบริหารจัดการศิษย์เก่าสัมพันธ์	๓.๑๖ ข้อมูลศิษย์เก่าที่รวบรวมได้คิดเป็นร้อยละ ๗๐
๗. พัฒนาระบบรักษาความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพ	๓.๑๗ มีระบบ CCTV ที่สมบูรณ์เป็นระบบเดียวกันครอบคลุมพื้นที่หลักของ มข. ๓.๑๘ อาชญากรรมภายใน มข. ลดลงร้อยละ ๒๐ ต่อปี ๓.๑๙ อุบัติเหตุที่ลดลงร้อยละ ๒๐ ต่อปี

กลยุทธ์ โครงการ/กิจกรรมในแผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๒
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างความเป็นเลิศในการบริหารจัดการ

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ				ตัวชี้วัด	พันธกิจที่	ผู้รับผิดชอบ
	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒			
กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรที่เป็นเลิศ							
๑.๑ ทบทวนการจัดโครงสร้างองค์กรทั้งในระดับมหาวิทยาลัยและหน่วยงานที่เอื้อต่อการลดความซ้ำซ้อน การรวมกลุ่มใหม่ความเข้มแข็ง ยึดหยุ่น ส่งเสริมการทำงานเป็นทีมและเครือข่าย สอดรับกับการดำเนินงานใหม่ๆ และสนับสนุนการก้าวไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยวิจัยชั้นนำระดับโลก	✓	✓	✓	✓	KPI ๓.๑) มีการปรับปรุงกระบวนการทำงาน (Business Process Redesign, BPR) ในทุกภารกิจของมหาวิทยาลัยและคณะ โดยให้สามารถลดขั้นตอนการปฏิบัติงานแต่ละภารกิจลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ทำได้แล้วเสร็จภายในปี ๒๕๖๒	๑(๑)	<ul style="list-style-type: none"> • ฝ่ายวางแผนยุทธศาสตร์ • กองแผนงาน
๑.๒ สร้างระบบและกลไกการมีส่วนร่วมจากผู้มีส่วนร่วมในภารกิจงานในองค์กร นักศึกษา คิซย์เก่า และภาคส่วนภายนอกมหาวิทยาลัยในการบริหารจัดการ (Participation Management) การบริหารจัดการที่ดี และมีธรรมาภิบาล	✓	✓	✓	✓	KPI ๓.๒) มีรายงานการบริหารความเสี่ยงครบทุกหน่วยงาน KPI ๓.๓) มีการปรับปรุงระเบียบ/ข้อบังคับ/ประกาศของพรบ. มหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐบาลเป็นการแล้วเสร็จทั้งหมดภายในปี ๒๕๕๙	๑(๑) ๑(๓)	<ul style="list-style-type: none"> • ฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศึกษาก่อสัมพันธ์ • ฝ่ายวางแผนยุทธศาสตร์
๑.๓ ดำเนินการปรับปรุงกระบวนการทำงานใหม่ (Business Process Redesign, BPR) ของทุกภารกิจหลักของมหาวิทยาลัยให้มีระยะเวลาในการดำเนินงานที่รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล พร้อมทั้งส่งเสริมให้บุคลากรนำเอาหลักการบริหารจัดการที่ยั่งยืนมาประยุกต์ใช้ในแต่ละกระบวนการ	✓	✓	✓	✓			<ul style="list-style-type: none"> • คณะ/หน่วยงาน
๑.๔ เสริมสร้างระบบคุณธรรมและจริยธรรม ปูทางค่านิยม และจิตสำนึกในการรักษาคีร์ติศรีของความเป็นข้าราชการและความซื่อสัตย์สุจริต	✓	✓	✓	✓			<ul style="list-style-type: none"> • ฝ่ายทรัพยากรบุคคล
๑.๕ จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมภารกิจหลักและสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่กระทบต่อคณะ/มหาวิทยาลัย พร้อมทั้งมีการจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นรูปธรรม	✓	✓	✓	✓			<ul style="list-style-type: none"> • ฝ่ายวางแผนยุทธศาสตร์ • กองแผนงาน

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ				ตัวชี้วัด	พันธกิจที่	ผู้รับผิดชอบ
	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒			
๑.๖ ดำเนินการเตรียมความพร้อมในการก้าวไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ การปรับปรุงโครงสร้างองค์กร การจัดทำข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง พร้อมการรับฟังความคิดเห็นจากประชาคมเมท. ๑.๗ เพิ่มช่องทางในการรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนร่วมในการปฏิบัติงานในองค์กร บุคลากร นักศึกษา ศิษย์เก่า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จากทุกภาคส่วนนอกมหาวิทยาลัย	✓	✓	✓	✓		๑(๑) ๑(๓)	<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายการคลังและทรัพย์สิน สำนักงานกฎหมาย
๑.๘ พัฒนาระบบสารสนเทศและเทคโนโลยีที่นำสมัยทั้งด้าน ICT หรือระบบ Digital หรือระบบ RFID ซึ่งเป็นนวัตกรรมที่ มช. มีความเชี่ยวชาญ มาสนับสนุนการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ อาทิ ระบบการจัดเก็บครุภัณฑ์ เครื่องมือหรืออุปกรณ์การแพทย์ การจัดเก็บหนังสือ เป็นต้น	✓	✓	✓	✓		๑(๑) ๑(๒) ๑(๔)	<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายวิชาการและสื่อสารองค์กร กองสื่อสารองค์กร ฝ่ายวิชาการและสื่อสารองค์กร ศูนย์คอมพิวเตอร์
กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลที่สนับสนุนการขับเคลื่อนไปสู่มหาวิทยาลัยวิจัยชั้นนำระดับโลก							
๒.๑ พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลที่สามารถดึงดูดใจให้อาจารย์ที่มีความรู้ความสามารถทั้งชาวไทยและต่างประเทศมาทำงานที่มหาวิทยาลัย ตลอดจนการรักษากรอบอาจารย์และบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญให้มีความตั้งใจที่จะทำงานด้วยความทุ่มเทให้กับมหาวิทยาลัยไปต่อเนื่อง	✓	✓	✓	✓	KPI ๓.๔) มีระบบการบริหารงานบุคคลที่ยืดหยุ่นสามารถรับเข้า บุคคลที่มีสมรรถนะสูงและ อาจารย์ชาวต่างชาติได้	๑(๑) ๑(๓)	<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายทรัพยากรบุคคล กองการเจ้าหน้าที่
๒.๒ พัฒนาระบบการประเมินสมรรถนะของบุคลากรที่สอดคล้องกับบทบาทในหน้าที่ของแต่ละตำแหน่งและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนา มหาวิทยาลัย พร้อมทั้งเชิญเกียรติและมอบรางวัลให้แก่บุคลากรที่มีสมรรถนะดีเด่นในแต่ละด้าน	✓	✓	✓	✓	KPI ๓.๕) อาจารย์ชาวต่างชาติเพิ่มขึ้นอย่างน้อยปีละ ๒๕ คน KPI ๓.๖) มีระบบการประเมินที่มีประสิทธิภาพสามารถสะท้อนผล การปฏิบัติงาน	๑(๑) ๑(๓)	<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายทรัพยากรบุคคล กองการเจ้าหน้าที่

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ				ตัวชี้วัด	พันธกิจที่	ผู้รับผิดชอบ
	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒			
๒.๓ พัฒนากิจกรรมการบริหารให้แก่ผู้บริหารรุ่นใหม่ ผู้บริหารระดับกลาง และส่งเสริมผู้บริหารเข้าร่วมโครงการ KRU Administrators Shadowing, KRUAS กับมหาวิทยาลัยคู่ความร่วมมือทั้งในประเทศและต่างประเทศ	✓	✓	✓	✓	KPI (๓.๗) มีบุคลากรที่ได้รับการเตรียมให้เป็นผู้บริหารรุ่นใหม่ที่จะรับผิดชอบมหาวิทยาลัยในอนาคตอย่างน้อย ๕๐ คน	๑(๑) ๑(๓)	<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายทรัพยากรบุคคล สถาบันพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
๒.๔ ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์พัฒนาตัวเองเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการและเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาเอก รวมทั้งการเขียนตำราโดยการจัดสรรทุนสนับสนุนและสร้างความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ เพื่อสร้างช่องทางทางการศึกษาต่อของคณาจารย์และการทำงานวิจัยร่วมกัน	✓	✓	✓	✓	<p>KPI (๓.๘) มีโครงการและกิจกรรมที่ส่งเสริมสนับสนุนให้คณาจารย์เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการระดับ (ผศ. รศ. ศ.) ไม่น้อยกว่าปีละ ๓ โครงการ และอาจารย์เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ ต่อปี</p> <p>KPI (๓.๙) มีทุนสนับสนุนให้คณาจารย์ไปศึกษาต่อระดับปริญญาเอก ปีละไม่น้อยกว่า ๔๐ ล้านบาท</p> <p>KPI (๓.๑๐) มีความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศที่สนับสนุนให้อาจารย์ไปศึกษา และพัฒนาศักยภาพในต่างประเทศ ไม่น้อยกว่าปีละ ๑๐ มหาวิทยาลัย</p>	<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายทรัพยากรบุคคล ฝ่ายวิชาการและสื่อสารองค์กร 	

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ				ตัวชี้วัด	พันธกิจที่	ผู้รับผิดชอบ
	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒			
๒.๕ ส่งเสริมการจัดการความรู้ในองค์กร สร้างวัฒนธรรมการแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ และสร้างเครือข่ายบุคลากรสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานภายในสำหรับแต่ละภารกิจ	✓	✓	✓	✓		๑(๑) ๑(๓)	<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายทรัพยากรบุคคล กองการเจ้าหน้าที่
๒.๖ พัฒนาศักยภาพของคณาจารย์และบุคลากรทั้งด้านวิชาการ ด้านการวิจัย ด้านบริการวิชาการ ตลอดจนการปลูกฝังการเป็นพลเมืองจิตอาสาอย่างต่อเนื่อง	✓	✓	✓	✓		๑(๓) ๒(๓) ๓(๒)	<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายทรัพยากรบุคคล สถาบันพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
กลยุทธ์ที่ ๓ การพัฒนาระบบการประกันคุณภาพที่ดีและได้มาตรฐานสากล							
๓.๑ พัฒนาระบบบริหารและระบบสารสนเทศที่เอื้อต่อการดำเนินงานด้านประกันคุณภาพ และมีข้อมูลที่เกี่ยวข้องพอในการดำเนินงานเพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษามีคณะกรรมการ กำหนดแนวทาง การให้ความเห็น และข้อเสนอแนะ การตรวจสอบ การทบทวน และจัดทำรายงานคุณภาพ การศึกษาของมหาวิทยาลัย	✓	✓	✓	✓	KPI ๓.๑๑) มีระบบสารสนเทศด้านการประกันคุณภาพในระบบ EdPEX KPI ๓.๑๒) ผลการตรวจประเมินการประกันคุณภาพจากหน่วยงานต่างๆ อยู่ในระดับดีมาก	๑(๑) ๑(๔)	<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายวางแผนยุทธศาสตร์ สำนักประเมินและประกันคุณภาพ
๓.๒ สร้างวัฒนธรรมการประกันคุณภาพตามแนวทางของ มช. (KKU Ways) ที่สร้างการรับรู้และค่านิยมของการประกันคุณภาพ การสร้างมาตรฐานการทำงานให้แก่บุคลากร และการประเมินเพื่อพัฒนาองค์กรที่มีประสิทธิภาพ	✓	✓	✓	✓		๑(๑) ๑(๓)	<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายวางแผนยุทธศาสตร์ สำนักประเมินและประกันคุณภาพ
๓.๓ บูรณาการระบบการประกันคุณภาพและการประเมินผลการปฏิบัติงานไปสู่งานประจำ ดำเนินการปรับปรุงระบบบริหารจัดการของหน่วยงานที่มีผลการประเมินคุณภาพอยู่ในเกณฑ์ต่ำ เพื่อให้ระบบคุณภาพของหน่วยงานได้รับการยอมรับต่อไป	✓	✓	✓	✓		๑(๑) ๑(๓)	<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายวางแผนยุทธศาสตร์ สำนักประเมินและประกันคุณภาพ กองการเจ้าหน้าที่

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ				ตัวชี้วัด	พันธกิจที่	ผู้รับผิดชอบ
	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒			
๓.๕ กำหนดมาตรการในการทำงานโดยนำเอากระบวนการ PDCA เพื่อเป็นกลไกเชื่อมโยงการประกันคุณภาพ การประเมินผล และการนำกลับไปปรับปรุงงานประจำอย่างเป็นระบบ	✓	✓	✓	✓		๑(๑) ๑(๓)	• ฝ่ายวางแผนยุทธศาสตร์ • สำนักประเมินและประกันคุณภาพ
๓.๕ พัฒนาศักยภาพบุคลากรและผู้ปฏิบัติงานด้านการประกันคุณภาพอย่างต่อเนื่อง ส่งเสริมการวิจัยและถอดบทเรียนด้านการประกันคุณภาพ เพื่อพัฒนาไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้	✓	✓	✓	✓		๑(๑) ๑(๓)	• ฝ่ายวางแผนยุทธศาสตร์ • สำนักประเมินและประกันคุณภาพ
๓.๖ จัดให้มีเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการประกันคุณภาพ (งาน Show & Share) การคัดเลือก Best Practice และเชิญเกียรติให้แก่บุคลากร/หน่วยงานที่ประสบความสำเร็จในการดำเนินงานด้านประกันคุณภาพ	✓	✓	✓	✓		๑(๑)	• ฝ่ายวางแผนยุทธศาสตร์ • สำนักประเมินและประกันคุณภาพ
๓.๗ สนับสนุนให้หลักสูตรที่มีความพร้อมเข้าร่วมการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานสากล เช่น • AACSB, (Association to Advance Collegiate Schools of Business), หน่วยงานที่รับรองมาตรฐานการศึกษาด้านบริหารธุรกิจระดับโลก • NASPAA (Network of Schools of Public Policy, Affairs, and Administration), หน่วยงานที่รับรองมาตรฐานการศึกษาด้านการบริหารรัฐกิจ และด้านนโยบายสาธารณะระดับโลก เป็นต้น	✓	✓	✓	✓		๒(๒)	• ฝ่ายวิชาการและสื่อสารองค์กร • คณะวิทยาการจัดการ • วิทยาลัยบัณฑิตศึกษากิจการ • วิทยาลัยการปกครองท้องถิ่น

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ				ตัวชี้วัด	พันธกิจที่	ผู้รับผิดชอบ
	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒			
กลยุทธ์ที่ ๔ การสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านชุมชนสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร							
๔.๑ ปรับปรุงประสิทธิภาพการสื่อสารไปยังชุมชนทั้งภายในและภายนอก พร้อมสร้างวัฒนธรรมการสื่อสารสองทาง การสนทนาแลกเปลี่ยนหรือการพูดคุยจนกรอบข้ามหน่วยงาน ช้ามององค์กรให้มากขึ้น	✓	✓	✓	✓	KPI ๓.๑๓) ความสำเร็จของกิจกรรมชุมชนมีความพึงพอใจมากกว่าร้อยละ ๘๐	๑(๑)	<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายศิลปวัฒนธรรมและชุมชนสัมพันธ์ ฝ่ายวิชาการและสื่อสารองค์กร กองสื่อสารองค์กร
	✓	✓	✓	✓		๑(๑)	<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายศิลปวัฒนธรรมและชุมชนสัมพันธ์ กองสื่อสารองค์กร
กลยุทธ์ที่ ๕ จัดหารายได้จากการบริหารจัดการทรัพยากร ทริพย์สิน และทรัพย์สินทางปัญญา							
๕.๑ ปรับปรุงวิสาหกิจของมหาวิทยาลัย (โรงพิมพ์ ศูนย์สื่อการเรียนรู้ ศูนย์บริการสู่ชุมชน ฯลฯ) ให้มีประสิทธิภาพในการดำเนินงาน มีผลิตภัณฑ์หรือการบริหารใหม่ฯ และสร้างรายได้เพิ่มมากขึ้น	✓	✓	✓	✓	KPI ๓.๑๔) รายได้ของวิสาหกิจของ มข. เพิ่มขึ้นแห่งละไม่น้อยกว่า ๑๕% ต่อปี KPI ๓.๑๕) รายได้ที่เกิดขึ้นจากการระดมทุนของศิษย์เก่ามากกว่า ๕๐ ล้านบาทต่อปี	๑(๑) ๑(๒)	<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายการคลังและทรัพย์สิน สำนักงานบริหารจัดการทรัพย์สิน โรงพิมพ์ ศูนย์สื่อการเรียนรู้ ศูนย์บริการสู่ชุมชน

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ				ตัวชี้วัด	พันธกิจที่	ผู้รับผิดชอบ
	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒			
๕.๒ การจัดทำรายได้จากภาคการดำเนินงานด้านการศึกษาต่อเนื่อง การเรียนรู้ตลอดชีวิต ผ่านหลักสูตรฝึกอบรม หลักสูตรการเรียนรู้ออนไลน์/หลักสูตรระยะสั้นให้กับประชากรทุกช่วงวัย	✓	✓	✓	✓		๑(๑) ๑(๒)	<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายวิชาการและสื่อสารองค์กร ศูนย์บริการวิชาการ สถาบันพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ คณะ
๕.๓ การจัดทำรายได้จากผลงานวิจัย นวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญาไปพัฒนาสู่เชิงพาณิชย์ (Entrepreneurial University)	✓	✓	✓	✓		๑(๑) ๑(๒) ๓(๔)	<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายวิจัยและการถ่ายทอดเทคโนโลยี สำนักงานบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา
๕.๔ การจัดหาผลประโยชน์จากทรัพย์สินและมูลค่าของมหาวิทยาลัย เช่น โครงการพัฒนาที่ดินกึ่งตลาด พื้นที่ว่างภายในมหาวิทยาลัย สินค้าที่ระลึกของมหาวิทยาลัย/คณะวิชา เป็นต้น	✓	✓	✓	✓		๑(๑) ๑(๒) ๓(๔)	<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายการคลังและทรัพย์สิน
๕.๕ การลดรายจ่ายจากการปรับลดขั้นตอนการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ การจัดซื้อวัสดุ/ครุภัณฑ์ผ่านโครงการรวมซื้อกระจายส่งในภาพรวมของมหาวิทยาลัย	✓	✓	✓	✓		๑(๑) ๑(๒)	<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายการคลังและทรัพย์สิน
๕.๖ การจัดทำรายได้จากกิจกรรมระดมทุนจากศิษย์เก่า ประชาชนทั่วไป องค์กรภาครัฐและเอกชนทั้งภายในและภายนอกประเทศเพื่อสนับสนุนกิจกรรมที่สำคัญ	✓	✓	✓	✓		๒(๔)	<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายพัฒนามาตรศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ				ตัวชี้วัด	พันธกิจที่	ผู้รับผิดชอบ
	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒			
กลยุทธ์ที่ ๖ พัฒนาระบบบริหารจัดการศิษย์เก่าสัมพันธ์							
๖.๑ การปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานของสำนักงานบริหารงานศิษย์เก่าสัมพันธ์ ในการดำเนินงานการรับสมัครสมาชิก ร่วมกับสมาคมศิษย์เก่า มข. ปรับปรุงเว็บไซต์ที่สามารถสื่อสารได้สองทาง ปรับปรุงระบบฐานข้อมูลศิษย์เก่าที่มีประสิทธิภาพ	✓	✓	✓	✓	KPI ๓.๑๖) ข้อมูลศิษย์เก่าที่รวบรวมได้คิดเป็นร้อยละ ๓๐	๑(๑) ๒(๔)	• ฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์
๖.๒ สร้างความเข้มแข็งให้เครือข่ายศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัย/คณะในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ร่วมกัน และจัดกิจกรรมที่สร้างความสัมพันธ์และความรักในสถาบันของนักศึกษาปัจจุบันและศิษย์เก่าอย่างต่อเนื่อง	✓	✓	✓	✓		๑(๑) ๒(๔)	• ฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์
๖.๓ ร่วมมือกับสมาคมศิษย์เก่า ภาครัฐและเอกชน จัดกิจกรรมวิชาการในทุกภูมิภาคทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงการสนับสนุนโอกาสให้ศิษย์เก่าเข้ามามีส่วนร่วมในการคัดเลือกนักเรียนในภูมิภาคได้เข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย	✓	✓	✓	✓		๒(๔)	• ฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์
๖.๔ จัดกิจกรรมระหว่างศิษย์เก่าและนักศึกษาปัจจุบัน เพื่อการสร้างความสัมพันธ์ที่ใกล้ชิด พัฒนาศักยภาพและวิชาชีพของนักศึกษาปัจจุบัน	✓	✓	✓	✓		๒(๔) ๔(๒)	• ฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ				ตัวชี้วัด	พันธกิจที่	ผู้รับผิดชอบ
	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒			
กลยุทธ์ที่ ๗ พัฒนาระบบรักษาความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพ							
๗.๑ จัดทำแผนแม่บทการรักษาความปลอดภัยของมหาวิทยาลัย (Campus Security) ดำเนินการตามแผนแม่บท ดูแลรักษาทรัพย์สินของทางราชการ และบุคลากรในขอบเขต ตลอด ๒๔ ชั่วโมง พร้อมจัดสรรอัตรากำลัง พัฒนาศักยภาพบุคลากรและนักศึกษาศาสตราจารย์ร่วมกับเจ้าหน้าที่ตำรวจ	✓	✓	✓	✓	KPI ๓.๑๗) มีระบบ CCTV ที่สมบูรณ์เป็นระบบเดียวกัน ครอบคลุมพื้นที่หลักของ มข.	๑(๑) ๑(๓)	• ฝ่ายรักษาความปลอดภัย
๗.๒ ดำเนินการติดตั้งระบบเตือนภัยในพื้นที่สำคัญ ระบบนิรภัยตามหอพัก ระบบกล้องวงจรปิด (CCTV) ที่ครอบคลุมและเชื่อมโยงเป็นระบบเดียวกันทั้งพื้นที่ของ มหาวิทยาลัย	✓	✓	✓	✓	KPI ๓.๑๘) อาชญากรรมภายใน มข. ลดลงร้อยละ ๒๐ ต่อปี	๑(๑) ๑(๕)	• ฝ่ายรักษาความปลอดภัย
๗.๓ จัดทำแผนอำนวยความสะดวกในด้านจราจร การจอดรถ ตลอดจนการบังคับจราจร ในทางร่วมทางแยกในเส้นทางหลัก เส้นทางรอง เพื่อป้องกันอุบัติเหตุและเกิดความปลอดภัยแก่ผู้สัญจรทั่วไป	✓	✓	✓	✓	KPI ๓.๑๙) อุบัติเหตุที่ลดลงร้อยละ ๒๐ ต่อปี	๑(๑) ๑(๕)	• ฝ่ายรักษาความปลอดภัย
๗.๔ ดำเนินการเตรียมความพร้อมของบุคลากรในการให้บริการเหตุฉุกเฉิน การป้องกันและแก้ปัญหาอัคคีภัย อุบัติภัยหรือการเกิดอุบัติเหตุต่างๆ รวมถึงการดูแลบุคคลสำคัญตลอด ๒๔ ชั่วโมง	✓	✓	✓	✓		๑(๓)	• ฝ่ายรักษาความปลอดภัย



โครงการศูนย์บริการนักศึกษาและบุคลากร มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔

พัฒนาวิทยาเขตหนองคายเป็นประตูสู่นุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

วิทยาเขตหนองคาย จัดตั้งขึ้นตามนโยบายกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาคของรัฐบาล โดยมีจุดมุ่งหมายหลักเพื่อผลิตบัณฑิตที่ก่อปรด้วยความรู้ความสามารถมีประสบการณ์ทางด้านวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง พร้อมมุ่งเน้นการวิจัยเพื่อนำไปสู่การพัฒนาศาสตร์ สาขาวิชาแขนงต่างๆ ประยุกต์ภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาไทยของภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน และเป็นประตูไปสู่อนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง มหาวิทยาลัย ได้มีการปรับโครงสร้างของวิทยาเขตหนองคายให้มีคณะวิชาการรวมทั้งสิ้น ๔ คณะวิชา ประกอบด้วย คณะวิทยาศาสตร์ประยุกต์และวิศวกรรมศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์บูรณาการ และคณะศิลปศาสตร์ ทิศทางการพัฒนาวิทยาเขตในอนาคตจึงมุ่งเน้นที่จะพัฒนาให้มหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคายให้สามารถจัดการศึกษาได้อย่างมีคุณภาพที่สามารถใช้องค์ความรู้เพื่อพัฒนาภูมิภาค หรือชุมชนที่มหาวิทยาลัยตั้งอยู่ได้ และทำหน้าที่เป็นจุดเชื่อมโยงมหาวิทยาลัยขอนแก่นสู่ประเทศอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง ดังนี้

๑. ปรับปรุงระบบโครงสร้างพื้นฐาน ระบบสาธารณูปโภคเพื่อสร้างบรรยากาศการเรียนรู้ให้ทั้งนักศึกษา อาจารย์และบุคลากร

๒. ปรับระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพทั้งด้านการบริหารจัดการงบประมาณ การพัฒนาบุคลากร ระบบการเรียนการสอน การวิจัยเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการขับเคลื่อนให้วิทยาเขตหนองคายเป็นประตูสู่นุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

๓. พัฒนาหลักสูตรให้มีความโดดเด่นเพื่อดึงดูดนักศึกษาในพื้นที่อนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง โดยพัฒนากระบวนการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับการศึกษาที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ และปรับระบบการรับเข้านักศึกษาให้มีความหลากหลายเพื่อให้สามารถดึงดูดนักเรียนและบุคลากรในพื้นที่ให้เข้ามาศึกษาได้ตามเป้าหมาย

๔. พัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีศักยภาพด้านวิชาการและวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้และนำไปแก้ปัญหาให้กับชุมชนและสังคม

เป้าประสงค์ : วิทยาเขตหนองคายมีความเข้มแข็งทั้งด้านวิชาการ วิจัย และบริหารจัดการ พร้อมทั้งจะเป็นประตูสู่นุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงให้กับมหาวิทยาลัยขอนแก่น

ตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์

- ร้อยละผลงานวิจัยเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ ต่อปี
- จำนวนนักศึกษาใหม่ที่รับเข้าศึกษาในหลักสูตรและอัตราการคงอยู่ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕ ของจำนวนรับในแต่ละปี

๓. ร้อยละคณาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งวิชาการเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ ต่อปีของ Base line ปี ๒๕๕๗
๔. จำนวนบัณฑิตที่ได้งานทำงานในตลาดอาเซียน หรือ GMS (ซึ่งหมายถึงทำงานในประเทศไทย อาจเป็นบริษัทต่างชาติในประเทศไทยหรือหน่วยงานของประเทศไทยที่มีอยู่ในต่างประเทศ หรือ บริษัทของประเทศไทยในอาเซียน) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕

ตัวชี้วัดกลยุทธ์

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย
๑. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบบริหารจัดการ	๔.๑ ระยะเวลาการดำเนินงานของกระบวนการทำงานในแต่ละภารกิจ ลดลงร้อยละ ๕๐ จากระยะเวลาที่ใช้ในการทำงานเดิม ๔.๒ มีระบบเครือข่าย Internet ที่สนับสนุนการเรียนการสอนได้อย่างมีประสิทธิภาพ นักศึกษาสามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลได้ตลอดเวลา โดยมี Wifi ครอบคลุมทุกอาคารเรียนและหอพักนักศึกษา ๔.๓ รายได้ของพิพิธภัณฑ์ฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ต่อปี
๒. พัฒนาศักยภาพบุคคลให้มีศักยภาพด้านวิชาการและวิจัย	๔.๔ จำนวนคณาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งวิชาการเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐ ต่อปี ๔.๕ ผลงานวิจัยเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐ ต่อปี
๓. ปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอน กิจกรรมการพัฒนานักศึกษา และสิ่งอำนวยความสะดวกในด้านการเรียนการสอน	๔.๖ มีหลักสูตรใหม่เพิ่มขึ้นทั้งระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษาอย่างน้อย ๕ หลักสูตร ๔.๗ จำนวนนักศึกษาที่รับเข้าแต่ละปีไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕ ของเป้าหมายที่กำหนด ๔.๘ ความพึงพอใจของนักศึกษาที่รับบริการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ ๔.๙ จำนวนหน่วยงานภาคธุรกิจเอกชนที่เป็นคู่ความร่วมมือไม่น้อยกว่า ๑๐ หน่วยงาน ๔.๑๐ ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕

กลยุทธ์ โครงการ/กิจกรรมในแผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๒
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ของคณะเป็นประตูสู่อนุภูมิภาคผู้นำโขง

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ				ตัวชี้วัด	พันธกิจที่	ผู้รับผิดชอบ
	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒			
กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบบริหารจัดการ							
๑.๑ ปรับปรุงโครงสร้างสำนักงานอำนวยการวิทยาเขตหนองคายให้รองรับการบริหารจัดการแนวใหม่ที่ละเอียดอ่อนให้วิทยาเขตหนองคายเป็นประตูสู่อนุภูมิภาคผู้นำโขง	✓	✓			KPI ๔.๑) ระยะเวลาการดำเนินงานของกระบวนการทำงานในแต่ละภาคการติดตามร้อยละ ๓๐ จากระยะเวลาที่ใช้ในการทำงานเดิม	๑(๑)	• ฝ่ายวิทยาเขตหนองคาย
๑.๒ ดำเนินการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนด้านธุรการที่มีศักยภาพที่จะทำงานที่มีความยืดหยุ่นและมีความคล่องตัว การเพิ่มขีดความสามารถด้านการวิจัยเพื่อพัฒนางานประจำ (R๒R) และการวิจัยสถาบัน	✓	✓	✓	✓	KPI ๔.๒) มีระบบเครือข่าย Internet ที่สนับสนุนการเรียนการสอนได้อย่างมีประสิทธิภาพ นักศึกษาสามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลได้ทุกเวลา โดยมี Wifi ครอบคลุมทุกอาคารเรียนและห้องพักนักศึกษา	๑(๓) ๓(๒)	• ฝ่ายวิทยาเขตหนองคาย
๑.๓ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบสารสนเทศไปไกลของวิทยาเขตให้มีประสิทธิภาพที่สามารถสนับสนุนการเรียนการสอน และการเรียนรู้ของนักศึกษาได้ในทุกสถานที่ ทุกเวลา และทุกช่องทาง (Ubiquitous Learning)	✓	✓	✓	✓	KPI ๔.๓) รายได้ของพิพิธภัณฑ์ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐ ต่อปี	๑(๔) ๑(๕) ๒(๕)	• ฝ่ายวิทยาเขตหนองคาย
๑.๔ พัฒนาพิพิธภัณฑ์สัตว์น้ำให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่สมบูรณ์ของอนุภูมิภาคผู้นำโขง และเป็นแหล่งรายได้ที่สำคัญของวิทยาเขต	✓	✓	✓	✓		๑(๒) ๑(๕) ๒(๕)	• ฝ่ายวิทยาเขตหนองคาย

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ				ตัวชี้วัด	พันธกิจที่	ผู้รับผิดชอบ
	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒			
กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาการบุคคลให้มีศักยภาพด้านวิชาการและวิจัย							
๒.๑ พัฒนาคณาจารย์ให้มีความรู้ความสามารถสอนที่สอดคล้องกับระดับชั้น การเรียนรู้ใหม่ การเรียนรู้ด้วยตนเอง การเรียนรู้ทางไกล การพัฒนาสื่อ การเรียนรู้ที่เหมาะสมสำหรับนักศึกษา และประชาชนทั่วไป	✓	✓	✓	✓	KPI ๔.๕) จำนวนคณาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งวิชาการเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐ ต่อปี KPI ๔.๕) ผลงานวิจัยเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐ ต่อปี	๑(๓) ๒(๔)	• ฝ่ายวิทยาเขตหนองคาย
๒.๒ พัฒนาศักยภาพคณาจารย์ในการพัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ และแก้ปัญหาให้กับชุมชนและสังคม การพัฒนาศักยภาพในการเขียนบทความเพื่อเผยแพร่ในวารสารทางวิชาการทั้งในประเทศและต่างประเทศ	✓	✓	✓	✓		๑(๓) ๓(๒) ๓(๓)	• ฝ่ายวิทยาเขตหนองคาย
๒.๓ สนับสนุนการจัดตั้งกลุ่มวิจัย และศูนย์วิจัยเฉพาะทางเพื่อตอบโจทย์ และแก้ปัญหาที่สำคัญของพื้นที่อีสานตอนบนและอนุภูมิภาคผู้นำโขง	✓	✓	✓	✓		๑(๓) ๓(๓)	• ฝ่ายวิทยาเขตหนองคาย
๒.๔ การพัฒนาศักยภาพการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ ของบุคลากรสายผู้สอนและสายสนับสนุนด้วยการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง	✓	✓	✓	✓		๑(๓) ๒(๓)	• ฝ่ายวิทยาเขตหนองคาย

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ				ตัวชี้วัด	พันธกิจที่	ผู้รับผิดชอบ
	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒			
กลยุทธ์ที่ ๓ ปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอน กิจกรรมการพัฒนาบัณฑิตศึกษาระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษาระดับปริญญาโท และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านวิชาการ							
๓.๑ ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรใหม่ที่มีสอดคล้องกับความต้องการบัณฑิตที่มีศักยภาพที่จะทำงานของพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน	✓	✓	✓	✓	KPL ๔.๖) มีหลักสูตรใหม่เพิ่มขึ้นทั้งระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษาอย่างน้อย ๕ หลักสูตร	๒(๒)	<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายวิทยาเขตหนองคาย ฝ่ายวิชาการและสื่อสารองค์กร
๓.๒ ปรับกระบวนการรับเข้าให้มีความหลากหลายเพื่อให้สามารถรับนักศึกษาในพื้นที่และเชื่อมโยงไปยังประเทศเพื่อนบ้านได้	✓	✓	✓	✓	KPL ๔.๗) จำนวนนักศึกษาที่รับเข้าแต่ละปีไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕ ของเป้าหมายที่กำหนด	๒(๑)	<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายวิทยาเขตหนองคาย ฝ่ายวิชาการและสื่อสารองค์กร
๓.๓ ปรับปรุงหน่วยงานที่ให้บริการแก่นักศึกษาให้มีประสิทธิภาพและคุณภาพ เช่น งานบริการการศึกษา งานทะเบียนนักศึกษา บัณฑิตศึกษา และห้องสมุด	✓	✓	✓	✓	KPL ๔.๘) ความพึงพอใจของนักศึกษาที่รับบริการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕	๑(๑)	<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายวิทยาเขตหนองคาย ฝ่ายวิชาการและสื่อสารองค์กร
๓.๔ สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภาคธุรกิจและเอกชนในพื้นที่และประเทศเพื่อนบ้านเพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษา และอาจารย์ได้ฝึกประสบการณ์และเรียนรู้การทำงานจากพื้นที่จริง	✓	✓	✓	✓	KPL ๔.๙) จำนวนหน่วยงานภาคธุรกิจเอกชนที่เป็นคู่ความร่วมมือไม่น้อยกว่า ๑๐ หน่วยงาน	๒(๒)	<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายวิทยาเขตหนองคาย ฝ่ายวิชาการและสื่อสารองค์กร
๓.๕ พัฒนาระบบการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ให้สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานการศึกษาแห่งชาติ (TQF) และการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑	✓	✓	✓	✓	KPL ๔.๑๐) ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕	๒(๔)	<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายวิทยาเขตหนองคาย ฝ่ายวิชาการและสื่อสารองค์กร

เสาหลักที่ ๒ : Excellence Academy

เป้าประสงค์ :

เป็นองค์กรที่เป็นเลิศทางศิลปวิทยาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ เป็นองค์กรที่เป็นเลิศด้านการผลิตบัณฑิต

การผลิตบัณฑิตของมหาวิทยาลัยขอนแก่น ใน ๔ ปีข้างหน้า มีเป้าหมายในการผลิตและพัฒนากำลังคนที่มีคุณภาพ มีความรู้ ความสามารถ และทักษะทางวิชาการและวิชาชีพมีคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบที่พร้อมทำงานในสังคมเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรม ทั้งนี้ บัณฑิตต้องมีความรู้ ความสามารถในการคิด วิเคราะห์ปัญหาในสภาพความเป็นจริงและสามารถสร้างองค์ความรู้ใหม่ที่นำไปสู่การสร้างนวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ และบริการใหม่ๆ รวมทั้งหาแนวทางในการแก้ไขปัญหาต่างๆ ได้ และพร้อมทำงาน ในสังคม ชุมชนที่มีความแตกต่างทั้งทางด้านภาษาและวัฒนธรรม และความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีในระดับสูง

แนวทางในการจัดการศึกษาเพื่อให้สามารถผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพดังกล่าวข้างต้นและสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงและสามารถรองรับการผลิตกำลังคนเพื่อรองรับความต้องการพัฒนา เศรษฐกิจและสังคม ของประเทศ ตลาดแรงงานอาเซียน สังคมผู้สูงอายุ ดังนั้น ทิศทางของการจัดการการศึกษาจึงเป็น ดังนี้

๑. พัฒนาหลักสูตรที่มีอยู่ให้ได้มาตรฐานสากลเป็นที่ยอมรับของกลุ่มประเทศอาเซียน และเน้นให้มีการฝึกประสบการณ์ในกลุ่มประเทศอาเซียนหรือบริษัท มีความยืดหยุ่น ให้นักศึกษาต่างชาติ ความร่วมมือ การฝึกประสบการณ์ในต่างประเทศ

๒. เน้นการจัดการหลักสูตรที่มีความหลากหลายเพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถ ทักษะไม่เฉพาะของนักศึกษาระบบปกติแต่หลักสูตรที่เป็นความต้องการในการทำงานของคนทุกช่วงวัย เช่น วัยทำงาน วัยผู้สูงอายุ เป็นต้น

๓. ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรให้มีลักษณะการบูรณาการศาสตร์ต่างๆ ร่วมกัน และพัฒนาหลักสูตรนานาชาติเพิ่มมากขึ้น เพื่อรองรับการเป็นประชาคมอาเซียน และหลักสูตรที่เป็นความต้องการในการพัฒนาประเทศ เช่น หลักสูตรด้านการจัดการโลจิสติกส์และการคมนาคม การบริหารจัดการน้ำ และหลักสูตรทางด้านพลังงาน การเกษตรแนวใหม่ เพื่อสร้างความมั่นคงทางด้านอาหาร พลังงานและน้ำ และหลักสูตรทางด้านภาษาและศิลปวัฒนธรรม การออกแบบที่เป็นการบูรณาการระหว่างศาสตร์เพื่อนำไปสู่การสร้างนวัตกรรม และสร้างมูลค่าเพิ่มทางด้านเศรษฐกิจตามแนวคิดของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เป็นต้น

๔. การเปิดหลักสูตรระยะสั้นสำหรับผู้ที่มีงานทำหรือผู้สูงอายุ โดยสามารถสะสมหน่วยกิต เพื่อสามารถขอรับปริญญาได้

๕. การจัดการเรียนการสอนเปิดช่องทางการเรียนสำหรับผู้เรียนที่มีความแตกต่างกัน เช่น นักศึกษาในระบบปกติ ผู้ที่อยู่ในวัยทำงาน ผู้สูงอายุ ผู้พิการสามารถเลือกเรียนได้ตามความต้องการ

๖. การจัดกระบวนการเรียนการสอนเน้นการเรียนการสอนที่เปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้ฝึกฝน เรียนรู้ และปฏิบัติงานในสภาพที่เป็นจริงของสังคม การเปิดโอกาสให้เรียนรู้ในสังคมและชุมชนที่แตกต่าง เช่น การแลกเปลี่ยนนักศึกษา การฝึกงานในต่างประเทศโดยเฉพาะในประเทศอาเซียน สร้างสิ่งแวดล้อมในการเรียนรู้ที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้เรียนรู้ด้วยตนเองโดยใช้เทคโนโลยีเป็นโครงสร้างพื้นฐานสำคัญ

เป้าประสงค์ : บัณฑิตจากมหาวิทยาลัยขอนแก่น เป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพ ผู้ที่มีคุณธรรม มีจริยธรรม มีความรู้ความสามารถเชิงวิชาชีพ เป็นบัณฑิตที่ “พร้อมทำงาน” อยู่ร่วมกับผู้อื่นได้ ในสังคมอย่างมีความสุข และพร้อมก้าวเข้าสู่ศตวรรษที่ ๒๑

ตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์

๑. ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำทั้งในประเทศและต่างประเทศภายในระยะเวลา ๑ ปี ค่าเป้าหมาย ร้อยละ ๙๐ ในร้อยละ ๙๐ นี้ เป็นผู้ที่ทำงานในตลาดแรงงานอาเซียน (ซึ่งหมายถึงทำงานในประเทศไทยอาจเป็นบริษัทต่างชาติในประเทศไทยหรือหน่วยงานของประเทศไทยที่มีอยู่ในต่างประเทศ หรือบริษัทของประเทศในอาเซียน) ร้อยละ ๑๐

๒. ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อบัณฑิตทั้งทางด้านความสามารถเชิงวิชาชีพและคุณธรรม จริยธรรม ร้อยละ ๘๕ ขึ้นไป

ตัวชี้วัดกลยุทธ์

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย
๑. การพัฒนาหลักสูตรที่สามารถผลิตบัณฑิตออกไปเป็นคนที่มีความรู้ และเป็นผู้นำของสังคม	๕.๑ หลักสูตรที่ร่วมมือกับคู่ความร่วมมือ ๕ แห่ง ๕.๒ จำนวนรายวิชาที่สอน/ใช้สื่อเป็นภาษาอังกฤษเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ ๕๐ ๕.๓ หลักสูตรที่เป็นนานาชาติหรือภาษาอังกฤษเพิ่มขึ้น ๕.๔ จำนวนหลักสูตรระยะสั้นสำหรับผู้เรียนในวัยทำงาน และผู้สูงอายุ ๕.๕ จำนวนหลักสูตรบัณฑิตศึกษาที่สนองต่อการพัฒนาประเทศเพิ่มขึ้น ๕.๖ จำนวนนักศึกษาบัณฑิตศึกษาเพิ่มขึ้น
๒. การพัฒนากระบวนการเรียนการสอนสำหรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต	๕.๗ จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาให้เป็น Smart Teaching ร้อยละ ๕๐ ๕.๘ จำนวนรายวิชาที่พัฒนาไปสู่ e-Learning เป็นร้อยละ ๖๐
๓. พัฒนาระบบการรับเข้าที่มีความหลากหลาย	๕.๙ นักเรียนที่มีคุณธรรมเข้าศึกษาที่ มข. ปีละไม่น้อยกว่า ๑๐ คน ๕.๑๐ นักเรียนพิการที่เข้าศึกษาที่ มข. ปีละไม่น้อยกว่า ๑๐ คน

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย
<p>๔. พัฒนานักศึกษาอย่างสร้างสรรค์ให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ของสังคม</p>	<p>๕.๑๑ นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการพัฒนาชนบทไม่น้อยกว่าปีละ ๒,๐๐๐ คน</p> <p>๕.๑๒ นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมต่อต้านคอร์รัปชันไม่น้อยกว่าปีละ ๒,๐๐๐ คน</p> <p>๕.๑๓ นักศึกษาเข้าร่วมโครงการ Industrial Insight ปีละ ๒๐๐ คน</p> <p>๕.๑๔ อาจารย์เข้าร่วมโครงการ Talent Mobility จำนวนปีละไม่น้อยกว่า ๒๐ คน</p> <p>๕.๑๕ นักศึกษาเข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษาในอาเซียน ๕๐๐ คน ในปี พ.ศ. ๒๕๖๒</p> <p>๕.๑๖ มีหลักเกณฑ์การประเมินทักษะของนักศึกษาและ Skill Transcript</p>
<p>๕. การพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการใหม่ให้นักศึกษา</p>	<p>๕.๑๗ นักศึกษาเข้าร่วมโครงการบ่มเพาะวิสาหกิจ ปีละ ๔๐ คน</p> <p>๕.๑๘ โครงการร่วมลงทุนกับภาคเอกชน ปีละ ๒ โครงการ</p>

กลยุทธ์ โครงการ/กิจกรรมในแผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๒
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ เป็นองค์กรที่เป็นเลิศด้านการผลิตบัณฑิต

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ				ตัวชี้วัด	พันธกิจที่	ผู้รับผิดชอบ
	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒			
กลยุทธ์ที่ ๑ การพัฒนาหลักสูตรที่สามารถผลิตบัณฑิตออกไปเป็นผู้นำของสังคม							
๑.๑ พัฒนาหลักสูตร Honors Program เพื่อคัดเลือกนักเรียนที่เรียนดีเข้าศึกษาในหลักสูตรที่ผลิตผู้นำและพลเมืองรุ่นใหม่ของสังคมโลก ที่มีความรู้ความเข้าใจของศาสตร์ด้านศิลปศาสตร์และด้านวิทยาศาสตร์ที่หลากหลาย เป็นหลักสูตรที่ส่งเสริมให้นักศึกษาค้นคว้าสร้างนวัตกรรม พร้อมการสนับสนุนทุนการศึกษาจากภายนอก	✓	✓	✓	✓	KPI ๕.๑) หลักสูตรที่ร่วมมือกับคู่ความร่วมมือ ๕ แห่ง KPI ๕.๒) จำนวนรายวิชาที่สอน/ใช้สื่อเป็นภาษาอังกฤษเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ ๘๕	๒(๒) ๒(๔)	ฝ่ายวิชาการและสื่อสารองค์กร • สำนักทะเบียนฯ • คณะ/หน่วยงาน
๑.๒ พัฒนากลไกการปรับปรุงหลักสูตรที่มีความพลวัตสูง (Dynamicty) สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงของสังคม มีความหลากหลายสอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน เป็นหลักสูตรแบบบูรณาการสหวิทยาการ หรือเป็นหลักสูตรหลายปริญญา เช่น หลักสูตรปริญญาตรีแบบ ๒ ปริญญา หลักสูตรปริญญาตรีควบปริญญาโท	✓	✓	✓	✓	KPI ๕.๓) หลักสูตรที่เป็นนานาชาติหรือภาษาอังกฤษเพิ่มขึ้น	๒(๒) ๒(๔)	ฝ่ายวิชาการและสื่อสารองค์กร • สำนักทะเบียนฯ • คณะ/หน่วยงาน
๑.๓ เพิ่มความหลากหลายของหลักสูตรที่จะพัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ โดยการพัฒนาหลักสูตรและกระบวนการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับการศึกษาที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome-Based Education)	✓	✓	✓	✓	KPI ๕.๔) จำนวนหลักสูตรระยะสั้นสำหรับปฎิบัติงานและผู้สูงอายุ	๒(๒) ๒(๔)	ฝ่ายวิชาการและสื่อสารองค์กร • สำนักทะเบียนฯ • คณะ/หน่วยงาน
๑.๔ ปรับปรุงรายวิชาในหมวดศึกษาทั่วไป ให้สอดคล้องกับเจตนารมณ์เพื่อเสริมสร้างความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ ที่เป็นการผสมผสาน Liberal Arts Education กับ Education for Creativity เพื่อสร้างทักษะของคนยุคดิจิทัล (Digital Age Skills)	✓	✓	✓	✓		๒(๒) ๒(๔)	ฝ่ายวิชาการและสื่อสารองค์กร • สำนักวิชาศึกษาทั่วไป • คณะ/หน่วยงาน

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ				ตัวชี้วัด	พันธกิจที่	ผู้รับผิดชอบ
	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒			
๑.๕ ส่งเสริมและสนับสนุนให้แต่ละหลักสูตรเพิ่มจำนวนที่สอนด้วยภาษาอังกฤษ หรือการใช้สื่อที่เป็นภาษาอังกฤษให้มากขึ้นเพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษา ก่อนเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	✓	✓	✓	✓		๒(๒) ๒(๔)	<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายวิชาการและสื่อสารองค์กร คณะ
๑.๖ เพิ่มหลักสูตรบัณฑิตศึกษาและจำนวนบัณฑิตศึกษาโดยเน้นหลักสูตรที่บูรณาการและหลักสูตรนานาชาติ					KPI ๔.๕) จำนวนหลักสูตรบัณฑิตศึกษาที่สนองตอบต่อการพัฒนาประเทศเพิ่มขึ้น KPI ๔.๖) จำนวนบัณฑิตศึกษาบัณฑิตศึกษาเพิ่มขึ้น	๒(๒) ๒(๔)	<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายวิชาการและสื่อสารองค์กร บัณฑิตวิทยาลัย
กลยุทธ์ที่ ๒ การพัฒนาระบบการเรียนการสอนสำหรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต							
๒.๑ สนับสนุนการปรับเปลี่ยนระบบการเรียนรู้ออนไลน์ของนักศึกษาด้วยกระบวนการเรียนรู้ใหม่ (New Learning Paradigms) ที่เปลี่ยนรูปแบบจากการสอนไปสู่การเรียนรู้ด้วยตนเองมากขึ้น ด้วยการพัฒนาสิ่งแวดล้อมของการเรียนรู้เสมือนที่ผสมผสานกับการเรียนรู้ออนไลน์และเทคโนโลยีการสื่อสาร	✓	✓	✓	✓		๒(๕)	<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายวิชาการและสื่อสารองค์กร คณะ/หน่วยงาน
๒.๒ เตรียมความพร้อมและสร้างความเข้าใจกับอาจารย์ผู้สอนในการเปลี่ยนรูปแบบของห้องเรียน เพื่อใช้ห้องเรียนเป็นแบบเรียนรู้จริง การจัดการเรียนรู้ที่ให้นักศึกษาเป็นผู้ลงมือปฏิบัติร่วมกันเป็นหมู่คณะ ผ่านเครื่องมือแห่งการเรียนรู้ของเทคโนโลยีใหม่ เช่น Google Apps for Education และอาจารย์มีความเข้าใจในกระบวนการ Smart Teaching	✓	✓	✓	✓		๑(๓) ๒(๒) ๒(๕)	<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายวิชาการและสื่อสารองค์กร คณะ/หน่วยงาน

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ				ตัวชี้วัด	พันธกิจที่	ผู้รับผิดชอบ
	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒			
๒.๓ พัฒนาสื่อการเรียนรู้และบทเรียนออนไลน์ที่สนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) และสามารถพัฒนาเป็นรายวิชาออนไลน์ที่รองรับการเรียนรู้ตามอัธยาศัย (Massive Open Online Courses, MOOCs)	✓	✓	✓	✓	๑(๓) ๒(๒) ๒(๕)	<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายวิชาการและสื่อสารองค์กร คณะ/หน่วยงาน สำนักนวัตกรรมการเรียนการสอน 	
๒.๔ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ทรัพยากรการเรียนรู้ และเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมทั้งจัดระบบการเรียนการสอนทางไกลให้มีประสิทธิภาพรองรับการใช้งานพร้อมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ	✓	✓	✓	✓	๑(๔) ๒(๒) ๒(๕)	<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายวิชาการและสื่อสารองค์กร ศูนย์คอมพิวเตอร์ สำนักนวัตกรรมการเรียนการสอน 	
๒.๕ ปรับปรุงห้องเรียน ห้องปฏิบัติการให้สอดคล้องกับกระบวนทัศน์เกี่ยวกับกระบวนกรเรียนรู้ใหม่ (New Learning Paradigms)	✓	✓	✓	✓	๑(๕) ๒(๕)	<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายวิชาการและสื่อสารองค์กร คณะ/หน่วยงาน 	
๒.๖ สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางการศึกษากับสถานศึกษา สถานประกอบการ และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ของนักศึกษา	✓	✓	✓	✓	๒(๕)	<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายวิชาการและสื่อสารองค์กร คณะ/หน่วยงาน 	

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ				ตัวชี้วัด	พันธกิจที่	ผู้รับผิดชอบ
	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒			
มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม							
กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาระบบการรับเข้าที่มีความหลากหลาย							
๓.๑ สนับสนุนให้นักเรียนที่มีคุณธรรม จริยธรรม เป็นคนดี เข้าศึกษาต่อ และได้รับการสนับสนุนทุนการศึกษาด้วยการทำความดีให้กับสังคม	✓	✓	✓	✓	KPI ๕.๙) นักเรียนที่มีคุณธรรม เข้าศึกษาที่ มข. ปีละไม่น้อยกว่า ๑๐ คน	๒(๑)	<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์ กองกิจการนักศึกษา
๓.๒ สร้างแรงจูงใจให้นักเรียนดีเลือกเรียนที่ มข. และการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อผู้ประกอบการเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจในการเลือกเรียน	✓	✓	✓	✓	KPI ๕.๑๐) นักเรียนพิการที่เข้าศึกษาที่ มข. ปีละไม่น้อยกว่า ๑๐ คน	๒(๑)	<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายวิชาการและสื่อสารองค์กร สำนักทะเบียนฯ บัณฑิตวิทยาลัย
๓.๓ จัดสรรโควตาให้ผู้พิการเข้าศึกษาในสาขาวิชาที่เหมาะสม พัฒนาระบบกายภาพและสาธารณูปโภคที่เอื้อให้ผู้พิการสามารถเข้าถึงทรัพยากรการเรียนรู้ได้ และจัดตั้งศูนย์ดูแลนักศึกษาพิการให้ได้รับความสะดวกในการเรียนมากที่สุด	✓	✓	✓	✓		๑(๕) ๒(๑)	<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายวิชาการและสื่อสารองค์กร ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐาน สำนักทะเบียนฯ กองอาคารและสถานที่
๓.๔ สนับสนุนทุนการศึกษาให้กับนักศึกษาที่ยากจน/นักศึกษาที่มีปัญหาเรื่องการเงินโดยไม่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษานำสำเร็จการศึกษา	✓	✓	✓	✓		๒(๑)	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์ กองกิจการนักศึกษา
๓.๕ จัดสรรโควตาสำหรับนักศึกษาต่างภูมิภาคเข้าศึกษาที่ มข. เพื่อพัฒนานักศึกษามหาวิทยาลัยของวัฒนธรรมที่แตกต่าง	✓	✓	✓	✓		๒(๑)	<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายวิชาการและสื่อสารองค์กร สำนักทะเบียนฯ
๓.๖ ดำเนินการประชาสัมพันธ์เชิงรุกในต่างประเทศเพื่อเชิญชวนให้นักศึกษามหาวิทยาลัยต่อที่ มข. ทั้งในระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา	✓	✓	✓	✓		๑(๑) ๒(๑)	<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายการต่างประเทศ ฝ่ายวิชาการและสื่อสารองค์กร กองวิเทศสัมพันธ์

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ				ตัวชี้วัด	พันธกิจที่	ผู้รับผิดชอบ
	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒			
กลยุทธ์ที่ ๔ พัฒนานักศึกษาอย่างสร้างสรรค์ให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ของสังคม							
๔.๑ จัดกิจกรรมเพื่อเปิดสถาบันพระมหากษัตริย์ เผยแพร่ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องและเป็นจริงเกี่ยวกับสถาบันฯ และพระราชกรณียกิจของพระองค์ ตลอดจนการสร้างความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการปกครองในระบอบประชาธิปไตยตามประเพณีการปกครองของไทยให้แก่แก่นักศึกษา บุคลากร และประชาชนทั่วไป	✓	✓	✓	✓	KPL๕.๑๒) นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการพัฒนาชุมชนที่ไม่น้อยกว่าปีละ ๒,๐๐๐ คน	๒(๔)	<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์ กองกิจการนักศึกษา
๔.๒ พัฒนาระบบอาจารย์ที่ปรึกษาที่ปรึกษาที่สามารถให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนให้นักศึกษาประสบความสำเร็จในการศึกษา โดยการให้คำแนะนำด้านการเรียนและการทำกิจกรรม การปรับตัวเข้ากับสังคม มหาวิทยาลัย และการพัฒนาบุคลิกภาพ ที่จะสนับสนุนให้นักศึกษาเป็นคนที่และคนเก่งของสังคม	✓	✓	✓	✓	KPL๕.๑๒) นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมต่อต้านคอร์รัปชันไม่น้อยกว่าปีละ ๒,๐๐๐ คน KPL๕.๑๓) นักศึกษาเข้าร่วมโครงการ Industrial Insight ปีละ ๒๐๐ คน	๒(๔)	<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายวิชาการและสื่อสารองค์กร คณะ/หน่วยงาน
๔.๓ ปรับปรุงรูปแบบของกิจกรรมในการพัฒนานิสิตนักศึกษาตลอดหลักสูตร คำนึงไทย ๑๒ ประการ คุณลักษณะที่พึงประสงค์ สร้างเสริมจิตสำนึกและความภาคภูมิใจในความเป็น มช. สามารถพัฒนานักศึกษาเป็นนักกิจกรรมเพื่อสังคม มีจิตสาธารณะ มีความรับผิดชอบต่อสังคม มีคุณธรรม และจริยธรรม มีสุขภาพที่ดี	✓	✓	✓	✓	KPL๕.๑๕) อาจารย์เข้าร่วมโครงการ Talent Mobility จำนวนปีละไม่น้อยกว่า ๒๐ คน KPL๕.๑๕) นักศึกษาเข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษาในอาเซียนปีละ ๕๐๐ คน	๒(๔)	<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์ กองกิจการนักศึกษา คณะ/หน่วยงาน
๔.๔ สนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมกับโครงการแก้ปัญหาให้กับชุมชน ที่เป็นโครงการความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเช่น โครงการปิดทองหลังพระ โครงการแก้จน โครงการพระบาทส เป็นต้น	✓	✓	✓	✓		๒(๔)	<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์ กองกิจการนักศึกษา

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ				ตัวชี้วัด	พันธกิจที่	ผู้รับผิดชอบ
	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒			
๔.๕ ดำเนินกิจกรรม Social Enterprise เพื่อพัฒนานักศึกษาและนารายได้จาก การดำเนินกิจกรรมไปพัฒนาสังคมและชุมชน อาทิ โครงการร้านกาแฟ 'คอปรี' "ฉันทน์" ไม่ขอรับ' ที่ดำเนินการร่วมกับ TRUE Coffee และ UNDP ในการสร้างสำนึกความเข้าใจในความเป็นพลเมือง และการปกครองระบบประชาธิปไตย รวมทั้งสร้างเครือข่ายต่อต้านคอร์รัปชันในระดับมหาวิทยาลัย ระดับภูมิภาค และระดับประเทศ	✓	✓	✓	✓	KPI ๕.๑๖) มีหลักเกณฑ์การประเมินทักษะของนักศึกษาและ Skill Transcript	๒(๔) ๒(๕)	<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายพัฒนานักศึกษา ฝ่ายศิลปวัฒนธรรมฯ กองกิจการนักศึกษา กองสื่อสารองค์กร
๔.๖ สนับสนุน ให้อาจารย์/นักวิจัย และนักศึกษาสร้างความร่วมมือกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมเพื่อส่งเสริมประสบการณ์วิชาชีพให้แก่ศึกษาทุกชั้นปีผ่านโครงการ Industrial Insight โครงการ Talent Mobility หรือโครงการสหกิจศึกษา	✓	✓	✓	✓		๒(๔) ๒(๕)	<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายวิชาการและสื่อสารองค์กร ฝ่ายวิจัยฯ กองกิจการนักศึกษา กองบริหารงานวิจัย คณะ/หน่วยงาน
๔.๗ สร้างเสริมประสบการณ์ทำงานในวิชาชีพของนักศึกษาในต่างประเทศผ่านโครงการกิจกรรมต่างๆ อาทิ โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษา โครงการสหกิจศึกษาใน ASEAN เป็นต้น	✓	✓	✓	✓		๒(๔)	<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายวิชาการและสื่อสารองค์กร ฝ่ายการต่างประเทศ กองวิเทศสัมพันธ์
๔.๘ การประเมินสมรรถนะ/ทักษะของนักศึกษาที่สอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ อาทิ ทักษะด้านกรวิจัยและนวัตกรรม ทักษะความเป็นสากล ทักษะด้านสื่อสาร ทักษะด้าน ICT มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน เป็นต้น พร้อมจัดทำ Skill Transcript รับรองทักษะของนักศึกษา	✓	✓	✓	✓		๒(๔)	<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายพัฒนานักศึกษา ฝ่ายวิชาการและสื่อสารองค์กร กองกิจการนักศึกษา สำนักงานวัดกรรมการเรียนการสอน

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ				ตัวชี้วัด	พันธกิจที่	ผู้รับผิดชอบ
	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒			
กลยุทธ์ที่ ๕ การพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการใหม่ให้แก่การศึกษา ๕.๑ สร้างจิตวิญญาณ และปลูกฝังการเป็นผู้ประกอบการให้แก่นักศึกษาที่มีพื้นฐานแนวคิดความเป็นผู้ประกอบการ การทำงานร่วมกับผู้อื่น ความเป็น Entrepreneurship และมีแนวคิดในการพัฒนานวัตกรรม/ทรัพย์สินทางปัญญาของ มข. ไปเพิ่มมูลค่าเป็นผลิตภัณฑ์คุณภาพ	✓	✓	✓	✓	KPI ๕.๑๗) นักศึกษาเข้าร่วมโครงการบ่มเพาะวิสาหกิจ ปีละ ๕๐ คน KPI ๕.๑๘) โครงการร่วมลงทุนกับภาคเอกชน ปีละ ๒ โครงการ	<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายวิชาการและสื่อสารองค์กร คณะ/หน่วยงาน 	
๕.๒ สนับสนุนนักศึกษา/ศิษย์เก่าที่มีศักยภาพและผลงานเข้าสู่โครงการบ่มเพาะธุรกิจ (Business Incubation) หรือการเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการใหม่ สนับสนุนโอกาสให้เข้าถึงแหล่งทุนจากภายนอก หรือโครงการร่วมลงทุน (Venture Capital) ของมหาวิทยาลัย	✓	✓	✓	✓	๒(๔)	<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายวิจัยและการถ่ายทอดเทคโนโลยี คณะ/หน่วยงาน สำนักงานอุทยานวิทยาศาสตร์ฯ 	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ เป็นองค์กรที่เป็นเลิศด้านการวิจัย

จากปณิธานและปรัชญาของมหาวิทยาลัยขอนแก่น ที่กำหนดให้มหาวิทยาลัยขอนแก่นเป็นศูนย์กลางทางความคิด สติปัญญาของสังคม และเป็นศูนย์กลางการศึกษาของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ การพัฒนากำลังคนที่มีคุณภาพ การพัฒนาองค์ความรู้ สร้างความเป็นเลิศทางวิชาการ เพื่อแก้ปัญหาและพัฒนาภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือให้ประชาชนมีความเป็นอยู่ที่ยั่งยืน ด้วยการวิจัยที่เน้นการเอาใจหย้ปัญหาจากพื้นที่จริง ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ไม่ว่าจะเป็นปัญหาความยากจน ปัญหาสุขภาพ ปัญหาทรัพยากรธรรมชาติ ปัญหาคุณภาพด้านการศึกษาของประเทศมาเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ แนวทางการดำเนินงานและสร้างนวัตกรรมใหม่ เพื่อนำไปแก้ปัญหาในชุมชนและสังคม ขณะเดียวกันก็ต้องสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการวิจัยกับสถาบันการศึกษาชั้นนำ ทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อยกระดับคุณภาพและศักยภาพในการวิจัยของมหาวิทยาลัยให้สูงขึ้น ได้รับการยอมรับ การอ้างอิง และการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารที่มีชื่อเสียงในระดับนานาชาติ ดังนั้น ทิศทางการวิจัยนอกจากจะยังคงคุณภาพการสร้างองค์ความรู้ใหม่เพื่อการตีพิมพ์และการอ้างอิงในระดับนานาชาติแล้ว ยังเน้นในด้านต่อไปนี้

๑. การนำผลงานวิจัยไปใช้ในการแก้ไขปัญหาของชุมชน และประเทศชาติ โดยเฉพาะในภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือให้เห็นเป็นรูปธรรมมากขึ้น โดยเฉพาะในด้านการแก้ไขปัญหาสาธารณสุข สุขภาพ การศึกษา การแก้ปัญหาความยากจนและการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน
๒. การวิจัยเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ เช่น การวิจัยทางด้านสมุนไพรเพื่อสุขภาพและความงาม ผลิตภัณฑ์เกษตรและอาหารปลอดภัย การวิจัยด้านสุขภาพ นวัตกรรมทางการศึกษา นวัตกรรมทางการจัดการน้ำสิ่งแวดล้อม และโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมขนส่ง พลังงาน เป็นต้น
๓. การนำผลงานวิจัยไปสร้างนวัตกรรมใหม่เพื่อประโยชน์ในเชิงอุตสาหกรรมและต่อยอดเชิงพาณิชย์
๔. การนำเสนอผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์และการอ้างอิงทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

เป้าประสงค์ : ผลผลิตงานวิจัยที่มีคุณภาพสูง เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ และมีศักยภาพในการสร้างผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ชุมชนและวัฒนธรรม

ตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์

๑. จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงการแก้ปัญหาเชิงพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๓ ด้าน คือ ด้านสาธารณสุข สุขภาพ ด้านการแก้ปัญหาความยากจนและพัฒนาคุณภาพชีวิต ด้านการศึกษา เพิ่มขึ้นปีละ ๑๐ เรื่อง
๒. จำนวนโครงการที่ใช้ผลงานวิจัยไปแก้ปัญหาเชิงพื้นที่อย่างเป็นรูปธรรม ที่เป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ ไม่น้อยกว่า ๕ โครงการ
๓. จำนวนครัวเรือนและจำนวนประชากรที่ได้รับประโยชน์จากโครงการ

๔. ผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการใช้ผลงานวิจัยในการแก้ไขปัญหา เช่น การลดค่าใช้จ่ายทางด้านสุขภาพของครอบครัวของผู้รับผลจากการใช้ผลงานวิจัย คุณภาพของการเรียนการสอนของนักเรียนระดับประถมศึกษาที่เพิ่มขึ้นหรือเปลี่ยนแปลง (วัดจากจำนวนครู นักเรียน โรงเรียน และการขยายพื้นที่ของโครงการและครอบครัวที่ได้รับผลประโยชน์)
๕. จำนวนสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร และลิขสิทธิ์ที่เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ รายการ เมื่อสิ้นปี พ.ศ. ๒๕๖๒
๖. จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์และอ้างอิงในระดับนานาชาติ ในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูล SCOPUS/ISI มีสัดส่วนมากกว่า ร้อยละ ๑๐ เมื่อสิ้นปี พ.ศ. ๒๕๖๒
๗. ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) ใน refereed journal หรือในฐานข้อมูลระดับชาติหรือระดับนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ
๘. ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัดกลยุทธ์

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย
๑. สร้างความเข้มแข็งในงานวิจัยที่เป็นความโดดเด่นของ มข. ไปสู่ระดับสากล	๖.๑ จำนวนสถาบันวิจัยที่เป็น Premier/Frontier Research ที่จัดตั้งเพิ่มขึ้นจำนวน ๔ สถาบัน ๖.๒ จัดกิจกรรม Symposium กับคู่ความร่วมมือ ๔ ครั้ง
๒. พัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้สามารถผลิตผลงานที่มีคุณภาพ	๖.๓ ผลงานตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสาร SCOPUS/ISI มี สัดส่วนมากกว่า ร้อยละ ๑๐ เมื่อสิ้นปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ๖.๔ สัดส่วนนักวิจัยต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมดมากกว่าร้อยละ ๔๐ ๖.๕ อาจารย์รุ่นใหม่ที่ทำวิจัยกับมหาวิทยาลัยชั้นนำอันดับ ๒๐๐ แรกของโลก ปีละ ๒๐ คน ๖.๖ คณาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการ Talent Mobility จำนวน ๒๐ คน ๖.๗ นักวิจัยที่เป็น Visiting Professor และนักวิจัยหลังปริญญาเอก ไม่น้อยกว่า ๔๐ คน ต่อปี ๖.๘ จำนวนงานผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์เพื่อการแก้ไขปัญหาเชิงพื้นที่ การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และอุตสาหกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของงานวิจัยที่ผลิตได้

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย
๓. ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัยและสร้างบรรยากาศการวิจัยที่เอื้อต่อการผลิตผลงานที่มีคุณภาพ	๖.๙ ทุนวิจัยที่เพิ่มขึ้นเป็นปีละไม่น้อยกว่า ๘๐๐ ล้านบาท ๖.๑๐ การประชุมวิชาการระดับนานาชาติปีละไม่น้อยกว่า ๑๒ ครั้ง ๖.๑๑ โครงการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับงานด้านสังคม -มานุษยวิทยา ไม่น้อยกว่าปีละ ๑๐ โครงการ ๖.๑๒ มีวารสารนานาชาติด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนปีละ ๔ ฉบับ
๔. นำผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การสร้างมูลค่าและการใช้ประโยชน์เพื่อสังคม	๖.๑๓ ทรัพย์สินทางปัญญาที่ยื่นขอจดทะเบียนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ รายการเมื่อสิ้นปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ๖.๑๔ จำนวนผลงานวิจัยของ มช. ที่ได้รับการพัฒนาไปใช้ประโยชน์เพื่อสาธารณะ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของงานวิจัยที่ผลิตได้

กลยุทธ์ โครงการ/กิจกรรมในแผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๒

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ เป็นองค์กรที่เป็นเลิศด้านการวิจัย

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ				ตัวชี้วัด	พันธกิจที่	ผู้รับผิดชอบ
	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒			
กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างความเข้มแข็งในงานวิจัยที่เป็นความโดดเด่นของ มข. ไปสู่ระดับสากล							
๑.๑ รักษาคุณภาพงานวิจัยที่โดดเด่นและเป็นที่รู้จักของมหาวิทยาลัย ภายใต้หลักของจรรยาบรรณของการวิจัยที่ดี การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และโครงสร้างพื้นฐานของการวิจัยที่ได้มาตรฐาน	✓	✓	✓	✓	KPI ๖.๑ จำนวนสถาบันวิจัยที่เป็น Premier/Frontier Research ที่จัดตั้งเพิ่มขึ้น จำนวน ๔ สถาบัน	๓(๑) ๓(๒)	• ฝ่ายวิจัยและการถ่ายทอดเทคโนโลยี • กองบริหารงานวิจัย • คณะ/หน่วยงาน
๑.๒ สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านงานวิจัยกับมหาวิทยาลัยชั้นนำหรือภาควิชาชั้นนำของโลก โดยเฉพาะกับมหาวิทยาลัยคู่ความร่วมมือในสาขาที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมไทยและสังคมโลก และสอดคล้องกับความต้องการด้านการวิจัยของ มข.	✓	✓	✓	✓	KPI ๖.๒ จัดกิจกรรม Symposium กับคู่ความร่วมมือเมื่อ ๔ ครั้ง	๓(๑) ๓(๒) ๓(๓)	
๑.๓ สนับสนุนการวิจัยเชิงบูรณาการระหว่างศาสตร์ หรือการรวมกลุ่มวิจัยสาขาต่างๆ ให้เป็นคลัสเตอร์วิจัย หรือศูนย์วิจัยที่เป็น Premier Research หรือ Frontier Research ที่เน้นการวิจัยแบบ Area Base ควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคม และการแก้ไขปัญหาที่สำคัญของประเทศและอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	✓	✓	✓	✓		๓(๑) ๓(๒) ๓(๓)	• ฝ่ายวิชาการและสื่อสารองค์กร • คณะ/หน่วยงาน
๑.๔ จัดกิจกรรม Symposium กับมหาวิทยาลัยคู่ความร่วมมือ ในสาขาที่เป็นความโดดเด่นของแต่ละสถาบัน เพื่อแลกเปลี่ยนและสร้างความร่วมมือด้านการวิจัยระหว่างสถาบันทั้งสอง	✓	✓	✓	✓		๓(๑) ๓(๒) ๓(๓)	• ฝ่ายวิจัยและการถ่ายทอดเทคโนโลยี • ฝ่ายวิชาการและสื่อสารองค์กร • คณะ/หน่วยงาน
๑.๕ เสริมสร้างสังคมนวัตกรรม และสร้างบรรยากาศของการวิจัยที่เข้มแข็ง โดยการเชื่อมโยงผลการวิจัยเข้าสู่ห้องเรียนเพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้นวัตกรรมและองค์ความรู้ใหม่ๆ ที่เกิดจากการค้นพบ	✓	✓	✓	✓		๓(๑) ๓(๒) ๓(๓)	• ฝ่ายวิจัยและการถ่ายทอดเทคโนโลยี • ฝ่ายวิชาการและสื่อสารองค์กร • คณะ/หน่วยงาน

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ				ตัวชี้วัด	พันธกิจที่	ผู้รับผิดชอบ
	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒			
กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้สามารถผลิตผลงานที่มีคุณภาพ							
๒.๑ สนับสนุนการความเป็นเลิศด้านงานวิจัยของแต่ละบุคคล โดยการสนับสนุนผ่านกลไกต่างๆ ของมหาวิทยาลัยจัดไว้ เช่น การพัฒนานักวิจัยใหม่ นักวิจัยรุ่นกลาง และนักวิจัยอาวุโสอย่างต่อเนื่อง มีระบบที่เสถียร (mentor)	✓	✓	✓	✓	KPI ๒.๓ ผลงานตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสาร SCOPUS/ISI มีสัดส่วนมากกว่า ร้อยละ ๑๐ เมื่อสิ้นปี พ.ศ. ๒๕๖๒	๑(๓) ๒(๓) ๓(๓)	• ฝ่ายวิจัยและการถ่ายทอดเทคโนโลยี • กองบริหารงานวิจัย
๒.๒ การจัดตั้งเครือข่ายนักวิจัยโดยเน้นการใช้ทรัพยากรร่วมกันเพื่อให้เกิดความสะดวกในการบริหารจัดการ การจัดตั้งกลุ่มวิจัย ศูนย์วิจัย คลัสเตอร์วิจัย หรือสถาบันวิจัย เพื่อบูรณาการศาสตร์ต่างๆ ในการสร้างองค์ความรู้ใหม่	✓	✓	✓	✓	๒.๔) สัดส่วนนักวิจัยต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมดมากกว่าร้อยละ ๔๐	๑(๓) ๓(๑) ๓(๒)	• ฝ่ายวิจัยและการถ่ายทอดเทคโนโลยี • กองบริหารงานวิจัย • คณะ/หน่วยงาน
๒.๓ เพิ่มขีดความสามารถและจำนวนอาจารย์ที่ผลิตงานวิจัยที่มีคุณภาพเพิ่มมากขึ้น และบุคลากรสายสนับสนุนให้มีความรู้ความเข้าใจในการปรับปรุงการทำงานประจำโดยใช้งานวิจัยเป็นฐานส่งเสริมการวิจัยสถาบัน เพื่อพัฒนาหน่วยงาน/องค์กร	✓	✓	✓	✓	KPI ๒.๕) อาจารย์รุ่นใหม่ที่ทำวิจัยกับมหาวิทยาลัยชั้นนำ อันดับ ๒๐๐ แรกของโลก ปีละ ๒๐ คน	๑(๓) ๓(๑) ๓(๒)	• ฝ่ายวิจัยและการถ่ายทอดเทคโนโลยี • กองบริหารงานวิจัย • คณะ/หน่วยงาน
๒.๔ สร้าง สรรหา สนับสนุน และคงไว้ซึ่งนักวิจัยที่มีคุณภาพระดับสากล และสนับสนุนให้อาจารย์รุ่นใหม่ (คุณวุฒิปริญญาเอก) ไปทำวิจัยกับเครือข่ายมหาวิทยาลัยชั้นนำระดับโลก	✓	✓	✓	✓	KPI ๒.๖) คณาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการ Talent Mobility จำนวน ๒๐ คน	๑(๓) ๓(๒)	• ฝ่ายวิจัยและการถ่ายทอดเทคโนโลยี • คณะ/หน่วยงาน
๒.๕ สนับสนุนให้คณาจารย์และบุคลากรด้านการวิจัย ไปทำวิจัยร่วมกับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม ซึ่งจะเปิดโอกาสให้อุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมมีช่องทางได้รับความช่วยเหลือด้านเทคโนโลยีจากมหาวิทยาลัย (Talent Mobility Project)	✓	✓	✓	✓		๒(๓) ๓(๒) ๓(๔)	• ฝ่ายวิจัยและการถ่ายทอดเทคโนโลยี • คณะ/หน่วยงาน

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ				ตัวชี้วัด	พันธกิจที่	ผู้รับผิดชอบ
	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒			
๒.๖ ปรับปรุงกลไกที่มีศักยภาพในการจ้างบุคลากรด้านการศึกษาวิจัยคุณภาพสูง ชาวต่างชาติ หรือ Visiting Professor หรือพัฒนาระบบนักวิจัยหลังปริญญาเอก (Post Doctoral Program) เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาเอกแล้วมีโอกาสเข้ามาร่วมพัฒนาศักยภาพด้านการศึกษาวิจัยต่อเนื่อง ทั้งที่เป็นชาวไทยและชาวต่างประเทศ	✓	✓	✓	✓	KPI ๒.๗) นักวิจัยที่เป็น Visiting Professor และนักวิจัยหลังปริญญาเอกไม่น้อยกว่า ๔๐ คน ต่อปี	๑(๓) ๒(๓) ๓(๒) ๓(๓)	<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายทรัพยากรบุคคล กองการเจ้าหน้าที่ ฝ่ายวิจัยและการถ่ายทอดเทคโนโลยี
	๒.๗ กำหนดตำแหน่งนักวิจัยและเส้นทางความก้าวหน้าหน้าที่ชัดเจนของนักวิจัยที่ประจำอยู่ที่คณะวิชา หรือสถาบันวิจัยฯ	✓	✓	✓	✓	ผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์เพื่อการแก้ไขปัญหา	๑(๓) ๒(๓)
๒.๘ ส่งเสริม และผลักดันให้เกิดงาน วิจัยเชิงสร้างสรรค์ นวัตกรรม และการนำไปใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น	✓	✓	✓	✓	เชิงพื้นที่ การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และอุตสาหกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของงานวิจัยที่ผลิตได้	๑(๓) ๓(๒) ๓(๔)	<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายวิจัยและการถ่ายทอดเทคโนโลยี กองบริหารงานวิจัย คณะ/หน่วยงาน
● สนับสนุนการพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัย/งานสร้างสรรค์และทรัพย์สินทางปัญญา							
● สนับสนุนให้ผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติ/นานาชาติ							
กลยุทธ์ที่ ๓ ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัยและสร้างบรรยากาศการวิจัยที่เอื้อต่อการผลิตผลงานที่มีคุณภาพ							
๓.๑ ปรับปรุงระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ สร้างกลไกเพื่อเพิ่มศักยภาพในการหาแหล่งทุนวิจัยในระดับนานาชาติ	✓	✓	✓	✓	KPI ๒.๙) ทุนวิจัยที่เพิ่มขึ้น เป็นปีละไม่น้อยกว่า ๘๐๐ ล้านบาท	๑(๑) ๓(๒)	<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายวิจัยและการถ่ายทอดเทคโนโลยี กองบริหารงานวิจัย คณะ/หน่วยงาน
๓.๒ การเจรจาจับมือหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในการพัฒนาความร่วมมือด้านการวิจัย เพื่อหาแหล่งสนับสนุนทุนวิจัยและทรัพยากรการวิจัย ที่ช่วยเสริมสร้างศักยภาพ พัฒนาคุณภาพ และมาตรฐานการวิจัยของมหาวิทยาลัย	✓	✓	✓	✓	KPI ๒.๑๐) การประชุมวิชาการระดับนานาชาติไม่น้อยกว่า ๑๒ ครั้ง	๑(๑) ๓(๒)	

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ				ตัวชี้วัด	พันธกิจที่	ผู้รับผิดชอบ
	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒			
๓.๓ สร้างการยอมรับระหว่างในระดับนานาชาติและส่งเสริมการวิจัยร่วมกัน มหาวิทยาลัยจะเป็นเจ้าภาพการประชุมวิชาการระดับนานาชาติในศาสตร์ที่เป็นความโดดเด่นของ มข. อย่างต่อเนื่อง	✓	✓	✓	✓	KPI.๖.๑๑) โครงการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับงานด้านสังคม-มานุษยวิทยา ไม่น้อยกว่าปีละ ๑๐ โครงการ	๓(๑) ๓(๔)	• ฝ่ายวิจัยและการถ่ายภาพ เทคโนโลยี • คณะ/หน่วยงาน
๓.๔ การจัดทำแผนที่งานวิจัย (Research Mapping) และการสร้างแผนที่ความรู้ (Knowledge Mapping) ของมหาวิทยาลัย เพื่อนำไปกำหนดเป็นนโยบายและทิศทางการวิจัยของมหาวิทยาลัยต่อไป	✓	✓	✓	✓		๑(๑) ๓(๑)	• ฝ่ายวิจัยและการถ่ายภาพ เทคโนโลยี • กองบริหารงานวิจัย
๓.๕ สนับสนุนการวิจัยด้านสังคม-มานุษยวิทยา (Socio-humanity Research fields) ในอนุภูมิภาคผู้นำใจ เพื่อสนับสนุนความเป็นเลิศงานวิจัยด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	✓	✓	✓	✓		๓(๒) ๓(๓)	• ฝ่ายวิจัยและการถ่ายภาพ เทคโนโลยี • กองบริหารงานวิจัย • กองบริหารงานวิจัย
๓.๖ ส่งเสริมและพัฒนาแก่นเทคโนโลยีการป้องกันประเทศ หรือการวิจัยและพัฒนาที่จะนำไปสู่การพึ่งพาตนเองในการผลิตอาวุธยุทโธปกรณ์	✓	✓	✓	✓		๓(๒) ๓(๓)	• ฝ่ายวิจัยและการถ่ายภาพ เทคโนโลยี
๓.๗ จัดเตรียมโครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัยและด้านนวัตกรรมที่มีความพร้อมทันสมัย และครอบคลุมในทุกศาสตร์ที่เป็นความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย การจัดหาและบำรุงรักษาเครื่องมือกลางที่ได้มาตรฐานสากล การพัฒนาห้องปฏิบัติการสะอาด การจัดตั้งศูนย์ทดสอบกลางหรือศูนย์วิเคราะห์ที่ได้มาตรฐานสากล	✓	✓	✓	✓	KPI.๖.๑๒) มีการสรรหานานาชาติด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนปีละ ๔ ฉบับ	๑(๑) ๓(๒) ๓(๓)	• ฝ่ายวิจัยและการถ่ายภาพ เทคโนโลยี • กองบริหารงานวิจัย
๓.๘ พัฒนาการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการวิจัยจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ มข. ให้มีความเข้มแข็งและเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาทรัพยากรบุคคลด้านจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ของภูมิภาคเอเชีย	✓	✓	✓	✓		๑(๑) ๑(๓) ๓(๒) ๓(๓)	• ฝ่ายวิจัยและการถ่ายภาพ เทคโนโลยี • สำนักงานคณะกรรมการ จริยธรรมการวิจัยฯ

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ				ตัวชี้วัด	พันธกิจที่	ผู้รับผิดชอบ
	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒			
๓.๙ พัฒนาการดำเนินงานของศูนย์สัตว์ทดลอง ให้ตอบสนองความต้องการการใช้สัตว์ทดลองของนักวิจัย และได้รับมาตรฐานในระดับสากล	✓	✓	✓	✓		๑(๑) ๑(๓) ๓(๒) ๓(๓)	ผู้รับผิดชอบ เทคโนโลยี ศูนย์สัตว์ทดลองฯ
๓.๑๐ จัดตั้ง “สำนักงานนวัตกรรมเพื่อพัฒนาเครื่องมือวิจัย” เพื่อสนับสนุนการออกแบบ การสร้าง ปรับปรุงเครื่องมือ หรืออุปกรณ์การวิจัยและวิทยาศาสตร์	✓	✓	✓	✓		๑(๑) ๓(๒)	ฝ่ายวิจัยและการถ่ายภาพ เทคโนโลยี กองบริหารงานวิจัย
๓.๑๑ จัดทำวารสารระดับนานาชาติ “Sustainable Development International Journal” ซึ่งเป็นวารสารที่นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการพัฒนาชุมชนที่ยั่งยืน โดย มช. เป็นผู้รับผิดชอบในการบริหารจัดการ	✓	✓	✓	✓		๒(๓) ๓(๒) ๓(๓) ๓(๔)	ฝ่ายวิจัยและการถ่ายภาพ เทคโนโลยี กองบริหารงานวิจัย กองวิเทศสัมพันธ์
กลยุทธ์ที่ ๔ นำผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การสร้างมูลค่าและการใช้ประโยชน์เพื่อสังคม							
๔.๑ สนับสนุนให้มีการวิจัย การถอดบทเรียนจากผลงานวิจัยเพื่อขึ้นนำสังคมและผลักดันเป็นนโยบายสาธารณะ หรือการวิจัยเพื่อวิเคราะห์นโยบายของภาครัฐที่มีประโยชน์และโทษต่อสังคม	✓	✓	✓	✓	KPL๒.๑๓) ทรีพีสินทาง ปัญญาที่ยื่นของจดทะเบียนไม่ น้อยกว่า ๕๐๐ รายการ เมื่อสิ้นปี ๒๕๖๒	๓(๔)	ฝ่ายวิจัยและการถ่ายภาพ เทคโนโลยี กองบริหารงานวิจัย คณะ/หน่วยงาน
๔.๒ สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาในภาคอุตสาหกรรมเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนของประเทศไทย อาทิ การวิจัยและพัฒนาเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิต หรือการผลิตนวัตกรรมใหม่	✓	✓	✓	✓		๑(๒) ๓(๔)	ฝ่ายวิจัยและการถ่ายภาพ เทคโนโลยี กองบริหารงานวิจัย คณะ/หน่วยงาน

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ				ตัวชี้วัด	พันธกิจที่	ผู้รับผิดชอบ
	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒			
๔.๓ การสนับสนุนให้หมอกองทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม สร้างความเข้มแข็งให้กับกองทุนวิจัยสำหรับทุกคณะวิชาอย่างต่อเนื่อง	✓	✓	✓	✓	KPI(๕.๑๕) จำนวนงาน ผลงานวิจัยของ มข. ที่ได้รับ การพัฒนาไปใช้ประโยชน์เพื่อ สาธารณะ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของงานวิจัยที่ผลิตได้	๑(๒) ๓(๔)	<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายวิจัยและการถ่ายทอดเทคโนโลยี กองบริหารงานวิจัย คณะ/หน่วยงาน
๔.๔ ดำเนินการเชิงรุกในการยื่นขอจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาจาก คณาจารย์และนักวิจัย การส่งเสริมการใช้ประโยชน์ของทรัพย์สินทางปัญญาที่ มีการจดทะเบียนคุ้มครอง การจัดสรรผลประโยชน์ และการปกป้องสิทธิของผู้ ประดิษฐ์คิดค้น	✓	✓	✓	✓		๑(๒) ๓(๔)	<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายวิจัยและการถ่ายทอดเทคโนโลยี สำนักงานบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๗

พัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่ความเป็นสากล

การพัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่ความเป็นสากล การได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติเป็นที่รู้จักในความเป็นเลิศด้านวิชาการและการวิจัย มหาวิทยาลัยดำเนินการในด้านการสร้างความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงในระดับโลกโดยผ่านกระบวนการทำวิจัย เขียนบทความวิจัย เขียนตำราาร่วมกัน จัดการเรียนการสอนในลักษณะของการการทำหลักสูตรร่วม รวมทั้งมีการแลกเปลี่ยนนักศึกษา อาจารย์ และนักวิจัย ส่งเสริมให้อาจารย์และนักศึกษามีความพร้อมที่จะวิจัยร่วมในต่างประเทศ โดยใช้กลยุทธ์และวิธีการทำงานร่วมกันระหว่างฝ่ายวิชาการและสื่อสารองค์กร ฝ่ายวิจัยและการถ่ายทอดเทคโนโลยี บัณฑิตศึกษา คณะต่างๆ และศิษย์เก่าของแต่ละมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ โดยมีฝ่ายการต่างประเทศเป็นหน่วยงานที่เป็นผู้นำในการดำเนินงานและเชื่อมโยงภารกิจระหว่างหน่วยงานต่างๆ กับต่างประเทศ ซึ่งกิจกรรมที่เป็นจุดเน้นมีดังนี้

- พัฒนาและปรับปรุงสภาพแวดล้อมและโครงสร้างพื้นฐานของมหาวิทยาลัยให้มีความเป็นสากล
- สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษาชั้นนำในอาเซียนและนานาชาติ ตลอดจนสถาบันชั้นนำทั้งในด้านการพัฒนาวิชาการ การวิจัย การพัฒนานวัตกรรม และการถ่ายทอดเทคโนโลยีระหว่างกัน
- พัฒนานักศึกษา บุคลากร และคณาจารย์ให้มีความรู้ความสามารถระดับสากล ตลอดจนมีศักยภาพความเป็นพลโลก (Global Citizen) ที่เข้าใจถึงความหลากหลายทางวัฒนธรรม ภาษา และวิถีชีวิต

เป้าประสงค์ : มหาวิทยาลัยขอนแก่นได้รับการยอมรับ เป็นที่รู้จักในความเป็นเลิศด้านวิชาการ และการวิจัย บุคลากรและนักศึกษามีชื่อเสียงในระดับนานาชาติ

ตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์

- ร้อยละของนักศึกษาต่างชาติระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษาต่อจำนวนนักศึกษาทั้งหมด เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ ๕ ภายในปี ๒๕๖๒
- ร้อยละของนักศึกษาแลกเปลี่ยนทุกระดับตั้งแต่ ๓ เดือนขึ้นไปต่างประเทศและมาประเทศไทยต่อจำนวนนักศึกษาทั้งหมดเพิ่มเป็นร้อยละ ๕ ภายในปี ๒๕๖๒
- ความมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ ทั้ง Academic reputation และ Employer reputation ในระดับ World Ranking ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔๐ จาก Baseline ปี ๒๐๑๓
- ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ KEPT (KEPT : Khon Kaen University English Proficiency Test) ร้อยละ ๖๐
- มีความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาที่มีชื่อเสียง ๒๐๐ อันดับแรกของโลก ๑๐ แห่ง

๖. ผลการประเมินในระดับสาขาวิชาที่ได้รับการจัดอันดับในระดับนานาชาติ ไม่น้อยกว่า ๕ สาขาวิชาภายในปี พ.ศ.๒๕๖๒

ตัวชี้วัดกลยุทธ์

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย
๑. จัดสภาพแวดล้อม และโครงสร้างพื้นฐานให้เป็นสากล	๗.๑ เอกสาร คู่มือ แบบฟอร์มได้รับการปรับปรุงเป็นสองภาษาแล้วเสร็จทั้งหมด ๗.๒ มีหอพักนักศึกษานานาชาติ ๑ อาคาร ๗.๓ มีความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา ๒๐๐ อันดับแรกของโลก ๑๐ แห่ง
๒. เตรียมความพร้อมของมหาวิทยาลัยเพื่อเข้าสู่อาเซียนและสากล	๗.๔ มีหลักสูตรที่เป็นความร่วมมือกับสถาบันคู่ความร่วมมือ อย่างน้อย ๕ แห่ง
๓. เตรียมความพร้อมของนักศึกษา บุคลากร และคณาจารย์เพื่อเข้าสู่อาเซียนและสากล	๗.๕ นักศึกษาที่สอบผ่านเกณฑ์ KEPT ร้อยละ ๖๐ ๗.๖ มีกิจกรรมส่งเสริมภาษาไทยในต่างแดน ปีละไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

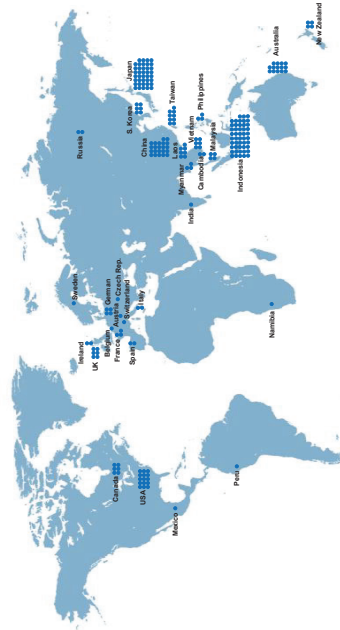
กลยุทธ์ โครงการ/กิจกรรมในแผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๒
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๗ พัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่ความเป็นสากล

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ				ตัวชี้วัด	พันธกิจที่	ผู้รับผิดชอบ
	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒			
กลยุทธ์ที่ ๑ จัดสภาพแวดล้อม และโครงสร้างพื้นฐานให้เป็นสากล							
๑.๑ พัฒนาบทบาทของกองวิจัยและพัฒนาพื้นที่เป็นวิเทศสัมพันธ์เชิงรุกในการสื่อสารประสานความร่วมมือ และสร้างความสัมพันธ์กับสถาบันอุดมศึกษาและหน่วยงานระหว่างประเทศ และจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความเป็นนานาชาติ	✓	✓	✓	✓	KPI ๗.๑ เอกสาร คู่มือแบบฟอร์มได้รับการปรับปรุงเป็นสองภาษาแล้วเสร็จทั้งหมด KPI ๗.๒ มีหอพักนักศึกษานานาชาติอย่างน้อย ๑ อาคาร KPI ๗.๓ มีความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา ๒๐๐ อันดับแรกของโลก ๑๐ แห่ง	<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายการต่างประเทศ กองวิเทศสัมพันธ์ 	
๑.๒ พัฒนาสิ่งแวดล้อมความเป็นนานาชาติในทุกมิติ ทั้งที่เกี่ยวข้องกับคณาจารย์ นักศึกษา ระบบอำนวยความสะดวก ปรับปรุงเอกสารและป้ายต่างๆ ให้เป็นสองภาษาอย่างน้อย	✓	✓	✓	✓		<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายวิชาการและสื่อสารองค์กร ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐาน กองวิเทศสัมพันธ์ กองอาคารและสถานที่ 	
๑.๓ พัฒนาหอพักสำหรับนักศึกษานานาชาติ โครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวกและสภาพแวดล้อมภายในมหาวิทยาลัยให้มีความเป็นนานาชาติ รวมถึงการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนนอกหลักสูตรที่เป็นนานาชาติ	✓	✓	✓	✓		<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายวิชาการ ฝ่ายพัฒนานักศึกษา กองวิเทศสัมพันธ์ สำนักงานบริหารจัดการหอพัก 	
๑.๔ ส่งเสริมบทบาททางด้านวิเทศสัมพันธ์ให้เป็นองค์ประกอบหลักในการประสานกับองค์กร/หน่วยงาน/สถาบันการศึกษาในประเทศเพื่อดำเนินการกิจต่างๆ ของมหาวิทยาลัย ทั้งด้านวิชาการ การวิจัย การพัฒนานักศึกษา การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	✓	✓	✓	✓		<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายวิชาการและสื่อสารองค์กร องค์กร กองวิเทศสัมพันธ์ 	

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ				ตัวชี้วัด	พันธกิจที่	ผู้รับผิดชอบ
	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒			
กลยุทธ์ที่ ๒ เตรียมความพร้อมของมหาวิทยาลัยเพื่อเข้าสู่อาเซียนและสากล							
๒.๑ สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษาชั้นนำในอาเซียนและนานาชาติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับสถาบันชั้นนำในภูมิภาคใหม่ ในด้านการพัฒนางานวิจัย พัฒนานวัตกรรม และการถ่ายทอดเทคโนโลยีระหว่างสองสถาบัน	✓	✓	✓	✓	KPI (๔) มีหลักสูตรที่เป็นความร่วมมือกับสถาบันคู่ความร่วมมืออย่างน้อย ๕ แห่ง	๓(๒)	<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายวิชาการและสื่อสารองค์กร ฝ่ายการต่างประเทศ คณะ/หน่วยงาน กองวิเทศสัมพันธ์
๒.๒ สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรระหว่างประเทศ เพื่อสร้างโอกาสให้นักศึกษา และบุคลากรของมหาวิทยาลัยที่จะก้าวไปสู่ความเป็นสากล ผ่านโครงการพัฒนาผู้บริหาร โครงการสหกิจศึกษา โครงการอบรมระยะสั้น	✓	✓	✓	✓		๑(๑) ๓(๒)	<ul style="list-style-type: none"> กองวิเทศสัมพันธ์
๒.๓ พัฒนาหลักสูตรนานาชาติร่วมกับสถาบันการศึกษาต่างประเทศ ในสาขาที่เป็นความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยในรูปแบบของหลักสูตร Double Degree /Joint Degree	✓	✓	✓	✓		๒(๒) ๒(๔)	<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายการต่างประเทศ ฝ่ายวิชาการและสื่อสารองค์กร คณะ/หน่วยงาน
๒.๔ เพิ่มสัดส่วนอาจารย์/นักวิจัยชาวต่างประเทศที่มีความรู้ความสามารถ และความชำนาญการสอน บรรยาย และถ่ายทอดองค์ความรู้ และ/หรือมาทำวิจัย เพื่อยกระดับคุณภาพมาตรฐานด้านวิชาการและด้านวิจัยของมหาวิทยาลัย	✓	✓	✓	✓		๑(๑) ๒(๓) ๓(๓)	<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายวิชาการและสื่อสารองค์กร ฝ่ายทรัพยากรบุคคล ฝ่ายวิจัยและการถ่ายทอดเทคโนโลยี คณะ/หน่วยงาน
๒.๕ เพิ่มสัดส่วนนักศึกษานานาชาติ ทั้งในระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา หลักสูตรอบรมระยะสั้นและระยะยาว โดยการประชาสัมพันธ์เชิงรุกในกลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน และมหาวิทยาลัยที่เป็นคู่ความร่วมมือกัน	✓	✓	✓	✓		๒(๑) ๒(๓)	<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายวิชาการและสื่อสารองค์กร ฝ่ายการต่างประเทศ คณะ/หน่วยงาน กองวิเทศสัมพันธ์
๒.๖ ประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยในต่างประเทศผ่านช่องทางสื่อสาร รายงานของ มช. กิจกรรมของศูนย์อาเซียนศึกษา มช. (KKU ASEAN Studied Center) ศูนย์พริกศึกษา (KKU Africa Studied Center)	✓	✓	✓	✓		๑(๑)	<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายวิชาการและสื่อสารองค์กร ฝ่ายการต่างประเทศ กองวิเทศสัมพันธ์

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ				ตัวชี้วัด	พันธกิจที่	ผู้รับผิดชอบ
	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒			
กลยุทธ์ที่ ๓ เตรียมความพร้อมของนักศึกษา บุคลากร และคณาจารย์เพื่อเข้าสู่อาเซียนและสากล	✓	✓	✓	✓	KPI ๗(๕) นศ. ที่สอบผ่านเกณฑ์ KEPT ร้อยละ ๖๐ KPI ๗(๖) มีกิจกรรมส่งเสริมภาษาไทยในต่างประเทศปีละไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง	<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายวิชาการและสื่อสารองค์กร สถาบันภาษา คณะ/หน่วยงาน 	
๓.๑ พัฒนาการเรียนรู้อย่างทันท่วงทีด้านภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษาตามศักยภาพของแต่ละคน โดยใช้แนวทางการศึกษาที่สอดคล้องกับนักศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นมา ทั้งการเรียนรู้ในห้องเรียนและนอกห้องเรียน พร้อมทั้ง สนับสนุนให้นักศึกษาเข้าทดสอบสมรรถนะระดับภาษาเพื่อการสื่อสารตามเกณฑ์มาตรฐานของมหาวิทยาลัย (KEPT, Khon Kaen University English Proficiency Test)	✓	✓	✓	✓		<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายทรัพยากรบุคคล สถาบันภาษา สถาบันพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ 	
๓.๒ พัฒนานักศึกษา คณาจารย์และบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถระดับสากล ตลอดจนมีศักยภาพความเป็นพลโลก (Global Citizen) ที่เข้าใจถึงความหลากหลายทางวัฒนธรรม ภาษา และวิถีชีวิต เพื่อการอยู่ร่วมกับประชาคมโลกอย่างสันติ	✓	✓	✓	✓		<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายวิชาการและสื่อสารองค์กร ฝ่ายการต่างประเทศ 	
๓.๓ ส่งเสริมการใช้ภาษาไทยที่ถูกต้องควบคู่กับการเรียนรู้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาต่างประเทศหลัก รวมทั้งการเรียนรู้ภาษาสากลอื่นที่เหมาะสม และภาษาประเทศเพื่อนบ้าน	✓	✓	✓	✓			

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ				ตัวชี้วัด	พันธกิจที่	ผู้รับผิดชอบ
	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒			
๓.๔ สนับสนุนให้คณะวิชาจัดกิจกรรมระดับนานาชาติ ส่งเสริมให้คณาจารย์เข้าร่วมของสมาคมวิชาชีพนานาชาติ โครงการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในวิชาชีพ การศึกษาดูงานในต่างประเทศ	✓	✓	✓	✓		๑(๓) ๒(๔)	<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายวิชาการและสื่อสารองค์กร ฝ่ายวิจัยและการถ่ายทอดเทคโนโลยี ฝ่ายการต่างประเทศ คณะ/หน่วยงาน กองวิเทศสัมพันธ์
๓.๕ โครงการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้านภาษาอังกฤษ และเทคนิคการเรียนการสอนที่ใช้ภาษาอังกฤษเป็นสื่อ	✓	✓	✓	✓		๑(๓)	<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายวิชาการสื่อสารองค์กร ฝ่ายทรัพยากรบุคคล สำนักนวัตกรรมการเรียนการสอน สถาบันพัฒนาทรัพยากรมนุษย์



KKU Global Network

เสาหลักที่ ๓ : Culture and Care Community

เป้าประสงค์ :

ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น
ห่วงใยและดูแลชุมชนในมิติต่างๆ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๘ เป็นศูนย์กลางการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือเป็นภูมิภาคที่มีความโดดเด่นทางด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีคุณค่าที่สามารถนำไปสร้างศักยภาพในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศได้ ดังนั้นวัฒนธรรมเหล่านี้จึงจำเป็นต้องได้รับการอนุรักษ์ ต่อยอด และจัดการเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการพัฒนาประเทศและก่อให้เกิดการถ่ายทอดไปยังอนุชนรุ่นหลัง มหาวิทยาลัยขอนแก่นในฐานะสถาบันอุดมศึกษาที่มีหน้าที่ในการศึกษาวิจัยเพื่อการพัฒนา อนุรักษ์ และจัดการความรู้ด้านวัฒนธรรมเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการพัฒนาประเทศ รวมทั้งสร้างแนวทางในการสร้างและอนุรักษ์ความรู้ทางด้านวัฒนธรรม โดยการทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางด้านอนุรักษ์ ส่งเสริมศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยการบูรณาการความรู้ทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมของภูมิภาคอีสานเข้ากับการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ เน้นในด้านต่อไปนี้

- พัฒนาระบบสารสนเทศด้านศิลปวัฒนธรรมให้เป็นแหล่งอ้างอิงข้อมูลที่สำคัญทางด้านศิลปวัฒนธรรม และองค์ความรู้ที่เกิดจากงานวิจัย ด้านศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น สถาปัตยกรรม กลุ่มชาติพันธุ์ของภูมิภาคอีสาน เชื่อมโยงถึงอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
- พัฒนางานวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อการอนุรักษ์ฟื้นฟู ส่งเสริม พัฒนา และเพิ่มคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
- สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมทั้งในประเทศและต่างประเทศ

เป้าประสงค์ : เป็นผู้นำในการอนุรักษ์และประยุกต์ใช้ศิลปะและวัฒนธรรมไทยเพื่อรักษาคุณค่า และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับภูมิปัญญาท้องถิ่นและเผยแพร่ทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ

ตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์

- จำนวนงานวิจัยด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่เพิ่มขึ้น และจำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ ร้อยละ ๕ จากฐานงานวิจัยทั้งหมดของมหาวิทยาลัย
- จำนวนโครงการที่ได้รับการยอมรับว่าเป็นผู้นำในการอนุรักษ์และประยุกต์ใช้ศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน ไม่น้อยกว่า ๕ โครงการ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย
๑. พัฒนาระบบและกลไกการบริหาร จัดการงานด้านทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	๘.๑ มีฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับศิลปวัฒนธรรมอีสานและ GMS ที่ใช้เป็นแหล่งอ้างอิงได้ เพิ่มขึ้นอย่างน้อย ๔ ด้านภายในปี ๒๕๖๒
๒. การอนุรักษ์ สืบสาน และสร้าง คุณค่าศาสนา ศิลปวัฒนธรรมไทย และอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	๘.๒ งานวิจัยด้านศิลปะและวัฒนธรรม ปีละไม่น้อยกว่า ๕ โครงการ ๘.๓ การประชุมวิชาการด้านศิลปะและวัฒนธรรม ปีละไม่น้อย กว่า ๒ ครั้ง

กลยุทธ์ โครงการ/กิจกรรมในแผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๒

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ เป็นศูนย์กลางการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ			ตัวชี้วัด	พันธกิจที่	ผู้รับผิดชอบ
	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑			
กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม						
๑.๑ พัฒนาระบบสารสนเทศให้เป็นแหล่งอ้างอิงข้อมูลที่สำคัญของภูมิภาค ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม จัดทำฐานข้อมูล รวบรวมองค์ความรู้ทางวิจัย ด้านศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น สถาบันวิทยกรรม กลุ่มชาติพันธุ์ของ ไทย และอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง	✓	✓	✓	✓	๑(๔) ๕(๑) ๕(๓)	<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายศิลปวัฒนธรรมและชุมชนสัมพันธ์ สำนักวัฒนธรรม
๑.๒ จัดทำแผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการ และถ่ายทอดแผนไปสู่การปฏิบัติ เพื่อสนับสนุนนโยบาย Culture Park ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ และบริการด้านศิลปวัฒนธรรม	✓	✓	✓	✓	๑(๑) ๕(๓)	<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายศิลปวัฒนธรรมและชุมชนสัมพันธ์ สำนักวัฒนธรรม
๑.๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมทั้งในประเทศ และต่างประเทศ เพื่อส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างผู้ต่างวัฒนธรรมทั้งการสร้างความรู้ความเข้าใจในวัฒนธรรมสากลที่เป็นพื้นฐานการอยู่ร่วมกันของประชาคมโลก	✓	✓	✓	✓	๕(๑) ๕(๓)	<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายศิลปวัฒนธรรมและชุมชนสัมพันธ์ ฝ่ายการต่างประเทศ สำนักวัฒนธรรม

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ				ตัวชี้วัด	พันธกิจที่	ผู้รับผิดชอบ
	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒			
กลยุทธ์ที่ ๒ การอนุรักษ์ สืบสาน และสร้างคุณค่าศาสนา ศิลปวัฒนธรรมไทยและอนุภูมิภาคคุ่มน้ำโขง							
๒.๑ ส่งเสริมการจัดกิจกรรมการอนุรักษ์ และสืบสานศิลปวัฒนธรรม และสร้างคุณค่าศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรมบนพื้นฐานความหลากหลายทางวัฒนธรรม	✓	✓	✓	✓	KPI(๔.๒) งานวิจัย ด้านศิลปะและ วัฒนธรรม ปีละไม่น้อยกว่า ๕ โครงการ	๕(๑) ๕(๒) ๕(๓)	• ฝ่ายศิลปวัฒนธรรมและชุมชนสัมพันธ์ • สำนักวัฒนธรรม
๒.๒ พัฒนาความรู้สู่สังคม สนับสนุนให้ชุมชนเป็นฐานการเรียนรู้ และร่วม สร้างสรรค์ภูมิปัญญา ท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต	✓	✓	✓	✓	กว่า ๕ โครงการ KPI(๔.๓) การประชุม วิชาการด้านศิลปะและ วัฒนธรรม ปีละไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง	๕(๑) ๕(๒) ๕(๓)	• ฝ่ายศิลปวัฒนธรรมและชุมชนสัมพันธ์ • สำนักวัฒนธรรม
๒.๓ สนับสนุนการศึกษา วิจัย บูรณาการองค์ความรู้ของนักศึกษาและ บุคลากรเพื่อการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ส่งเสริม พัฒนา และเพิ่มคุณค่าของศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	✓	✓	✓	✓		๕(๑) ๕(๒) ๕(๓)	• ฝ่ายศิลปวัฒนธรรมและชุมชนสัมพันธ์ • ฝ่ายวิจัยและการถ่ายทอดเทคโนโลยี • สำนักวัฒนธรรม
๒.๔ พัฒนา มข. ก้าวไปสู่ความเป็นเลิศด้านภาษาไทยและวรรณคดีไทย ด้วยการวิจัย การให้ทุนการศึกษาคณะที่มีความสามารถสูงเข้ามาศึกษาระดับปริญญาตรี และบัณฑิตศึกษาดังกล่าวภาษาไทย และการสร้างเครือข่ายไทย ศึกษาในระดับนานาชาติ	✓	✓	✓	✓		๕(๑) ๕(๒) ๕(๓)	• ฝ่ายวิจัยและการถ่ายทอดเทคโนโลยี • ฝ่ายศิลปวัฒนธรรมและชุมชนสัมพันธ์ • ฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์ • คณะ/หน่วยงาน
๒.๕ สร้างค่านิยมให้เกิดความภาคภูมิใจในวัฒนธรรมไทย/วัฒนธรรมพื้นถิ่น ส่งเสริมเอกลักษณ์ความเป็นไทย/ไทยอีสานในงานพิธีสำคัญ เช่น	✓	✓	✓	✓		๕(๑) ๕(๒) ๕(๓)	• ฝ่ายวิจัยและการถ่ายทอดเทคโนโลยี • สำนักวัฒนธรรม • คณะ/หน่วยงาน
• การแต่งกายด้วยผ้าอีสาน/ผ้าไทย							
• การจัดสำรับอาหารอีสาน (พาแลง)							
• การแสดงศิลปวัฒนธรรมไทย/อีสาน เป็นต้น							

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ				ตัวชี้วัด	พันธกิจที่	ผู้รับผิดชอบ
	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒			
๒.๖ สนับสนุนให้มีการบูรณาการงานด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม กับการบูรณาการเข้ากับการจัดการเรียนการสอน งานวิจัย การบริการ วิชาการ และกิจกรรมนันทศึกษา	✓	✓	✓	✓		๕(๒)	<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายวิชาการและสื่อสารองค์กร ฝ่ายศิลปวัฒนธรรมและชุมชนสัมพันธ์ คณะ/หน่วยงาน
๒.๗ จัดโครงการประชุม/สัมมนาทางวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมทุกระดับชาติ และนานาชาติ	✓	✓	✓	✓		๕(๒)	<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายศิลปวัฒนธรรมและชุมชนสัมพันธ์ ฝ่ายวิชาการและสื่อสารองค์กร สำนักวัฒนธรรม กองวิเทศสัมพันธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๙ เป็นองค์กรที่มีความห่วงใยต่อสังคม

ตลอดระยะเวลา ๕๐ กว่าปี ที่มหาวิทยาลัยขอนแก่นถูกจัดตั้งขึ้นมาบนผืนแผ่นดินของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ก็ด้วยความคาดหวังว่า “จะเป็นการเปิดโอกาสให้เยาวชนในภูมิภาคอีสานเข้าถึงการศึกษาชั้นสูง ซึ่งต่อไปจะเป็นผลดีแก่การพัฒนา ยกฐานะความเป็นอยู่ของประชาชนในภูมิภาคนี้เป็นอย่างยิ่ง” ซึ่งต่อมาในโอกาสการเฉลิมฉลอง ๕๐ ปี ของการก่อตั้งมหาวิทยาลัยขอนแก่น ได้มีการกำหนดคำขวัญเป็น “๕๐ ปี แห่งการอุทิศเพื่อสังคม” ซึ่งเป็นการบอกตัวตนและภารกิจที่สำคัญของมหาวิทยาลัยที่ได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลา ๕๐ ปี บนพื้นฐานของความห่วงใยที่มีต่อสังคมและชุมชนในภูมิภาคแห่งนี้ในทุกมิติ ยุทธศาสตร์นี้จะเป็นการเชื่อมโยงองค์ความรู้ในมิติต่างๆ ที่มหาวิทยาลัยขอนแก่นพัฒนาขึ้นมาไปช่วยแก้ปัญหาให้ชุมชน เพื่อให้เกิดความเข้มแข็งและเกิดการบูรณาการกับการเรียนการสอน รวมถึงการสร้างจิตวิญญาณของการมี “จิตอาสา” ให้แก่นักศึกษาผ่านกิจกรรมต่างๆ ตลอดจนการสร้างอุทยานการเรียนรู้ด้านต่างๆ เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ของชุมชนและสังคมบนพื้นฐานของความรู้ทางวิชาการสู่การพัฒนาชุมชนเศรษฐกิจพอเพียง อันจะนำไปสู่การชี้นำสังคมทางปัญญาการพัฒนาสังคมฐานรากด้วยความห่วงใย ความใส่ใจ และการดูแลชุมชนและสังคมให้เข้มแข็งและยั่งยืน โดยมุ่งเน้นในด้านต่อไปนี้

๑. การให้บริการเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตแบบครบวงจร โดยมหาวิทยาลัยให้การดูแลตั้งแต่การดูแลและพัฒนาเด็กก่อนวัยเรียน นักเรียนประถมศึกษาและมัธยมศึกษาและผู้สูงอายุ ผู้มีปัญหาและผู้ด้อยโอกาส
๒. ให้บริการทางด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์รวมทั้งให้ความช่วยเหลือทางด้านวิชาการแก่หน่วยงานต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
๓. ปฏิรูปการให้บริการวิชาการของมหาวิทยาลัยให้มีศูนย์กลางการประสานงานและเกิดการบูรณาการร่วมกันของคณะวิชา

เป้าประสงค์ : เป็นผู้นำด้านบริการวิชาการแก่สังคม ด้วยวัฒนธรรมขององค์กรที่ก่อปรด้วยความห่วงใย ความใส่ใจ และการดูแลชุมชนและสังคม

ตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์

๑. มีศูนย์การเรียนรู้และการให้บริการในกลุ่มเด็กเล็กก่อนวัยเรียน ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาสอย่างน้อยประเภทละ ๑ แห่ง
๒. จำนวนชุมชนที่ได้รับการบริการจากมหาวิทยาลัยขอนแก่นอย่างบูรณาการสาขาวิชาต่างๆ ไม่น้อยกว่า ๑๐ ชุมชนต่อปี
๓. ให้บริการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์แก่หน่วยงานต่างๆ ทั้งในแง่ของการฝึกอบรมและให้คำปรึกษาไม่น้อยกว่า ปีละ ๑๐ หน่วยงาน

ตัวชี้วัดกลยุทธ์

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย
๑. ความห่วงใยต่อสังคมภายใน มหาวิทยาลัยขอนแก่นและชุมชน ภายนอก	๙.๑ กิจกรรมร่วมกับชุมชนปีละไม่น้อยกว่า ๑๐ ชุมชน
๒. พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นองค์กรที่ นำเสนอทางเลือกที่ดี และมีความ รับผิดชอบต่อสังคม	๙.๒ โครงการ พระราชดำริฯ ปีละ ๒๐ โครงการ ๙.๓ นักศึกษาเข้าร่วมโครงการเพื่อพัฒนาชนบท ปีละ ๒,๐๐๐ คน ๙.๔ มีชุมชนต้นแบบที่ได้รับการบริการทางด้านวิชาการจาก มหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่า ๑๐ ชุมชน ๙.๕ มีโครงการเตรียมความพร้อมการดูแลเด็กก่อนวัยเรียน ผู้สูงอายุ ไม่น้อยกว่า ๓ โครงการ
๓. สนับสนุนให้มหาวิทยาลัยขอนแก่น เป็นศูนย์กลางการพัฒนาทรัพยากร มนุษย์ที่สำคัญของอนุภูมิภาคลุ่มน้ำ โขง	๙.๖ บุคลากร มข. ผ่านการอบรม ปีละ ๒,๐๐๐ คน ๙.๗ มีโครงการให้บริการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้กับ หน่วยงานภายนอกไม่น้อยกว่าปีละ ๑๐ หน่วยงาน ๙.๘ มีหลักสูตรอบรมระยะสั้นสำหรับฝึกอาชีพและการพัฒนา วิชาชีพร่วมกับสถาบันอย่างต่อเนื่อง ไม่น้อยกว่าปีละ ๑๐ หลักสูตร

กลยุทธ์ โครงการ/กิจกรรมในแผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๒
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๙ เป็นองค์กรที่มีความหวังใญ่ต่อสังคม

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ				ตัวชี้วัด	พันธกิจที่	ผู้รับผิดชอบ
	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒			
กลยุทธ์ที่ ๑ ความหวังใญ่ต่อสังคมภายในมหาวิทยาลัยขอนแก่นและชุมชนภายนอก							
๑.๑ ปฎิบัติ “รหัสวัฒนธรรม มข. (KKU Culture DNA)” และจิตวิญญาณ มข. ให้แก่นักศึกษา คณาจารย์ บุคลากร และศิษย์เก่า ในการทำงานที่ “อุทิศเพื่อสังคม” อย่างต่อเนื่อง	✓	✓	✓	✓	KPI ๙.๑) กิจกรรมร่วมกับชุมชนปีละไม่น้อยกว่า ๑๐ ชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายศิลปวัฒนธรรมและชุมชนสัมพันธ์ กองสื่อสารองค์กร 	
๑.๒ ดำเนินกิจกรรมเพื่อดูแลชุมชนในมหาวิทยาลัยและชุมชนรอบข้าง มหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่องผ่านโครงการต่างๆ อาทิ โครงการพัฒนาสิ่งแวดล้อมของชุมชน โครงการดูแลสุขภาพและการศึกษา กิจกรรมด้านงานบุญและประเพณีของท้องถิ่น เป็นต้น	✓	✓	✓	✓		<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายศิลปวัฒนธรรมและชุมชนสัมพันธ์ สัมพันธ กองสื่อสารองค์กร 	
๑.๓ การใช้ทรัพยากรร่วมกัน และแบ่งปันให้กับชุมชนและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เช่น พื้นที่สาธารณะ ห้องสมุด สนามกีฬา และบริการอื่นๆ ของมหาวิทยาลัย	✓	✓	✓	✓		<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายวิชาการและสื่อสารองค์กร ฝ่ายพัฒนานักศึกษา ฝ่ายศิลปวัฒนธรรมและชุมชนสัมพันธ์ ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐาน ฝ่ายการคลังและทรัพย์สิน สำนักวิทยบริการ 	
๑.๔ การร่วมมือกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการทำกิจกรรม การพัฒนาพื้นที่ ชุมชน และสังคมโดยรอบดำเนินกิจกรรมสร้างสรรค์เพื่อให้เกิดสังคมที่อบอุ่น	✓	✓	✓	✓		<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายศิลปวัฒนธรรมและชุมชนสัมพันธ์ กองสื่อสารองค์กร 	

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ				ตัวชี้วัด	พันธกิจที่	ผู้รับผิดชอบ
	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒			
กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นองค์กรที่นำเสนองานเลือกที่ดี และมีความรับผิดชอบต่อสังคม							
๒.๑ ปฏิรูประบบการให้บริการวิชาการของมหาวิทยาลัย โดยมีศูนย์กลางการประสานงานและเกิดการบูรณาการร่วมกันของคณะวิชาต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพ	✓	✓	✓	✓	KPI ๙.๒) โครงการพระราชดำริฯ ปีละ ๒๐ โครงการ	๔(๑) ๔(๔)	• ฝ่ายวิจัยและการถ่ายทอดเทคโนโลยี • ศูนย์บริการวิชาการ
๒.๒ ดำเนินโครงการพระราชดำริฯ ที่ผสมผสานภูมิปัญญาท้องถิ่น “ศาสตร์ของพระราชา” และ “ศาสตร์ของมหาวิทยาลัย” เพื่อแก้ปัญหา ยกระดับฐานะความเป็นอยู่ ส่งเสริมอาชีพให้กับสังคมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	✓	✓	✓	✓	KPI ๙.๓) นักศึกษาเข้าร่วมโครงการเพื่อพัฒนาชนบท ปีละ ๒,๐๐๐ คน	๓(๔) ๔(๒)	• ฝ่ายวิจัยและการถ่ายทอดเทคโนโลยี • ศูนย์บริการวิชาการ • สนง.โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
๒.๓ สนับสนุนนักศึกษา บุคลากร และคณาจารย์ให้มีความรับผิดชอบต่อสังคม (University Social Responsibility, USR) ในการเสนอทางออกให้แก่อสังคมน การพัฒนา แก้ปัญหาและการเปลี่ยนแปลงทางสังคมให้กับชุมชนในประเทศ และอนุภูมิภาคผู้นำโขง	✓	✓	✓	✓		๓(๔) ๔(๒)	• ฝ่ายศิลปวัฒนธรรมและชุมชนสัมพันธ์ • กองสื่อสารองค์กร
๒.๔ ดำเนินกิจกรรมโครงการ “อำเภอ มข. พัฒนา” (โครงการที่ มข. ร่วมกับจังหวัดขอนแก่น) คัดเลือกอำเภอพระยาศรีเป็นโครงการต้นแบบในการพัฒนาอย่างยั่งยืนด้วยการบูรณาการสหสาขาวิชาของ มข.	✓	✓	✓	✓		๓(๔) ๔(๒)	• ฝ่ายวิจัยและการถ่ายทอดเทคโนโลยี • ศูนย์บริการวิชาการ
๒.๕ ขยายพื้นที่โครงการ “ละอู” ให้ครอบคลุมทั้งอำเภอ เพื่อแก้ปัญหาให้ครอบคลุมมิติอื่นๆ ในพื้นที่ เช่น เศรษฐกิจ สังคม สุขภาพ การศึกษา เป็นต้น โดยความร่วมมือกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่พัฒนาให้เป็นพื้นที่ชุมชนนำของโลก	✓	✓	✓	✓		๓(๔) ๔(๒)	• ฝ่ายวิจัยและการถ่ายทอดเทคโนโลยี

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ				ตัวชี้วัด	พันธกิจที่	ผู้รับผิดชอบ
	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒			
๒.๖ โครงการแก้ไขปัญหาลักษณะสุขภาพและการศึกษาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม (โครงการต่อเนื่อง)	✓	✓	✓	✓	KPI ๓.๕) มีชุมชนต้นแบบ ที่ได้รับการบริการ ทางด้านวิชาการจาก มหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่า ๑๐ ชุมชน	๓(๔) ๔(๒)	<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายวิจัยและการถ่ายทอด เทคโนโลยี สำนักงานประสานความร่วมมือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
๒.๗ เตรียมความพร้อมในการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ การดูแลและพัฒนาเด็กก่อนวัย เรียน (อายุน้อยกว่า ๕ ขวบ) ให้กับชุมชนและสังคม โดยการให้ความรู้ ความ เข้าใจในการปฏิบัติตนแก่บุคลากร มช. และประชาชน ตลอดจนการเตรียมความพร้อมในการดูแลเด็กก่อนวัยเรียน จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ด้าน การดูแล เพื่อให้ สมาชิกของกลุ่มดังกล่าวได้รับการดูแลสุขภาพอย่างถูกต้องเหมาะสม เช่น <ul style="list-style-type: none"> ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กก่อนวัยเรียน ศูนย์นันทนาการและพัฒนาสุขภาพผู้สูงอายุ โครงการบ้านสามมิติ โครงการ Nursing Home 	✓	✓	✓	✓	KPI ๓.๕) มีโครงการ เตรียมความพร้อม การดูแลเด็กก่อนวัยเรียน ผู้สูงอายุ ไม่น้อยกว่า ๓ โครงการ	๓(๔) ๔(๒)	<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายวิชาการและสื่อสารองค์กร
กลยุทธ์ที่ ๓ สนับสนุนให้มหาวิทยาลัยขอนแก่นเป็นศูนย์กลางการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่สำคัญของอนุภูมิภาคสุรนัง							
๓.๑ พัฒนาศักยภาพให้ “สถาบันพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ มช.” ให้เป็น หน่วยงานสำหรับพัฒนาทรัพยากรบุคคล และเป็นศูนย์การศึกษาต่อเนื่องที่ เป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) ของอนุภูมิภาคสุรนัง	✓	✓	✓	✓	KPI ๓.๖) บุคลากร มช. ผ่านการอบรม ปีละ ๒,๐๐๐ คน	๑(๓) ๔(๑) ๔(๓)	<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายทรัพยากรบุคคล สถาบันพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
๓.๒ จัดทำหลักสูตรอบรมและพัฒนา ทั้งแบบระยะสั้นและระยะยาวที่เป็น “ศาสตร์ของมหาวิทยาลัย” สำหรับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์อย่าง ต่อเนื่อง	✓	✓	✓	✓		๑(๓) ๔(๑)	<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายวิจัยและการถ่ายทอด เทคโนโลยี ศูนย์บริการวิชาการ

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ				ตัวชี้วัด	พันธกิจที่	ผู้รับผิดชอบ
	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒			
๓.๓ จัดทำหลักสูตรอบรมเกษตรกรและประชาชนทั่วไป ในการสร้างเสริมอาชีพที่มั่นคงและสามารถพึ่งพาตนเองได้ด้วย “ศาสตร์ของมหาวิทยาลัย”	✓	✓	✓	✓	KPI ๙.๓) มีโครงการให้บริการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้กับหน่วยงานภายนอกไม่น้อยกว่าปีละ ๑๐ หน่วยงาน KPI ๙.๔) มีหลักสูตรอบรมระยะสั้นสำหรับฝึกอาชีพและการพัฒนาวิชาชีพพร้อม กับสถาบัน อย่างต่อเนื่อง ไม่น้อยกว่าปีละ ๑๐ หลักสูตร	<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายวิชาการและสื่อสารองค์กร ศูนย์บริการวิชาการ 	
	✓	✓	✓	✓			<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายวิชาการและสื่อสารองค์กร ศูนย์บริการวิชาการ



หน่วยทันตกรรมพระราชทาน คณะทันตแพทยศาสตร์ มข. ออกให้บริการเคลื่อนที่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

เสาหลักที่ ๔ : Creative Economy

เป้าประสงค์ :

เป็นองค์กรที่ใช้องค์ความรู้และนวัตกรรมจากการเรียนการสอนและงานวิจัยเชิงสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาให้เกิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑๐ ศูนย์กลางของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของภูมิภาค

ศิลปวัฒนธรรม และความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่นอีสานถือว่าเป็นศิลปวัฒนธรรม และความรู้ที่โดดเด่น มีศักยภาพที่จะนำไปวิจัยและพัฒนาต่อยอดเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางด้านเศรษฐกิจให้กับชุมชนและประเทศได้ ซึ่งการต่อยอดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับศิลปวัฒนธรรม และองค์ความรู้เหล่านั้น จำเป็นต้องอาศัยนักวิชาการและผู้เชี่ยวชาญทางด้านการวิจัย เทคโนโลยีและการออกแบบเพื่อจะนำเอาความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่นศิลปวัฒนธรรมมาวิจัยเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์แล้วใช้ความรู้ในด้านการออกแบบและเทคโนโลยีเพื่อสร้างนวัตกรรมใหม่ที่มีมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ การใช้ผลงานวิจัยเหล่านี้จะสามารถดำเนินการได้ต้องใช้นักวิชาการ นักวิจัยจากหลายสาขาร่วมกัน ซึ่งมหาวิทยาลัยขอนแก่นมีความชำนาญและมีนักวิชาการเหล่านี้ ดังนั้น ในทิศทางการสร้างเศรษฐกิจของภูมิภาคจึงเน้นเรื่องการสร้างพื้นที่ในการแลกเปลี่ยน เรียนรู้และการสร้างมูลค่าเพิ่มของงานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นอีสานโดยใช้แนวคิดของเศรษฐกิจสร้างสรรค์และเชื่อมโยงองค์ความรู้และสู่ภูมิภาคอาเซียนและนานาชาติ

เป้าประสงค์ : มหาวิทยาลัยขอนแก่นเป็นศูนย์กลางการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ที่ผสมผสานกับศิลปะและวัฒนธรรมของภูมิภาค

ตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์

๑. มหาวิทยาลัยขอนแก่นมีพื้นที่ที่จะนำเอาศิลปวัฒนธรรม ความรู้ และภูมิปัญญาอีสานมาเรียนรู้และสร้างสรรค์ให้เกิดมูลค่าเพิ่ม ซึ่งพื้นที่อาจหมายถึงพื้นที่ สิ่งแวดล้อมทางด้านแลกเปลี่ยน เรียนรู้และกิจกรรมทางด้านศิลปวัฒนธรรม (เป้าหมายภายใน ๔ ปี มหาวิทยาลัยขอนแก่นมีพื้นที่สร้างสรรค์ (Creative Space) ที่ชัดเจนอย่างน้อย ๑ พื้นที่

๒. จำนวนผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ได้รับการออกแบบและส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มจากศิลปวัฒนธรรมอีสาน และจำนวนผลงานสร้างสรรค์ด้านศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการจดลิขสิทธิ์ หรือได้รับการยกย่องในระดับชาติหรือนานาชาติ ไม่น้อยกว่า ๔๐ ผลิตภัณฑ์ และมีแหล่งท่องเที่ยวทางด้านวัฒนธรรมในภูมิภาคอีสานที่ได้รับการพัฒนา ไม่น้อยกว่า ๑๐ แห่ง ภายในปี ๒๕๖๒

ตัวชี้วัดกลยุทธ์

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย
<p>๑. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและทรัพยากรบุคคลเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์</p>	<p>๑๐.๑ มีพื้นที่เศรษฐกิจสร้างสรรค์และสิ่งแวดล้อมของการเรียนรู้ทางด้านวัฒนธรรม</p> <p>๑๐.๒ มีโครงการอบรมและพัฒนาความรู้ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (รวมถึงการใช้เทคโนโลยีการออกแบบ และการสร้างนวัตกรรมใหม่จากความรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา) ให้แก่บุคลากรทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ราย</p> <p>๑๐.๓ มีกิจกรรมที่นำเผยแพร่ความรู้ด้านวัฒนธรรมประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่นของภูมิภาคอีสานที่เชื่อมโยงไปถึง GMS ที่สนับสนุน ส่งเสริมการก่อให้เกิดการนำความรู้เหล่านี้ไปสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างน้อย ๒ โครงการต่อปี</p>
<p>๒. การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้วยศิลป์และศาสตร์ของมหาวิทยาลัย</p>	<p>๑๐.๔ จำนวนโครงการวิจัยและการสร้างนวัตกรรม หรือผลิตภัณฑ์ โดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ไม่น้อยกว่า ๒๐ โครงการ</p> <p>๑๐.๕ มีเครือข่ายผู้ประกอบการที่มีความพร้อมเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการตั้งต้น โดยการพัฒนาต่อยอดด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่เหมาะสม ที่เน้นความแตกต่างลักษณะเฉพาะตน ผสมผสานกับภูมิปัญญาไทย อย่างน้อย ๒ เครือข่าย</p>
<p>๓. การพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนสอนที่บูรณาการศาสตร์ที่เกี่ยวข้องทางด้านศิลปวัฒนธรรม การออกแบบ สถาปัตยกรรม ทั้งหลักสูตรเฉพาะทางและหลักสูตรระยะสั้น</p>	<p>๑๐.๖ มีหลักสูตรที่บูรณาการความรู้เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์จากศิลปวัฒนธรรมและความรู้ภูมิปัญญา อย่างน้อย ๓ หลักสูตร (มีแล้วหลักสูตรออกแบบ ศิลปกรรม นิเทศศิลป์)</p> <p>๑๐.๗ มีคณาจารย์และนักวิจัยและนักศึกษาในสาขาที่เกี่ยวข้องที่สามารถทำงานร่วมกันได้</p> <p>๑๐.๘ มีห้องปฏิบัติการเพื่อวิจัยและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ อย่างน้อย ๑ ห้องปฏิบัติการที่ใช้งานร่วมกัน</p>

กลยุทธ์ โครงการ/กิจกรรมในแผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๒
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑๐ ศูนย์กลางของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของภูมิภาค

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ				ตัวชี้วัด	พันธกิจที่	ผู้รับผิดชอบ
	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒			
กลยุทธ์ที่ ๑ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและทรัพยากรบุคคลเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์	✓	✓	✓	✓	KPI ๑๐.๑) มีพื้นที่เศรษฐกิจสร้างสรรค์และสิ่งแวดล้อมของการเรียนรู้ทางด้านวัฒนธรรม	๑(๕) ๔(๓)	<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายศิลปวัฒนธรรมและชุมชนสัมพันธ์ ฝ่ายวิชาการและสื่อสารองค์กร คณะศิลปกรรมศาสตร์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สำนักวัฒนธรรม
๑.๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสำหรับการสร้างสรรค์ (Creative Infrastructure) เพื่อพัฒนาให้ มข. เป็นศูนย์กลางของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของภูมิภาค ประกอบด้วย <ul style="list-style-type: none"> พัฒนาหลักสูตรวัฒนธรรมศึกษาที่มุ่งเน้นการศึกษา ค้นคว้า วัฒนธรรมร่วมสมัย และวิถีชีวิตของกลุ่มคนต่างๆ ในสังคม พื้นที่สร้างสรรค์ (Creative Space) สำหรับการพบปะของนักสร้างสรรค์ (Creative Talent) และแสดงผลงาน 	✓	✓	✓	KPI ๑๐.๒) มีโครงการอบรมและพัฒนาความรู้ ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (รวมถึงการใช้เทคโนโลยี การออกแบบ และการสร้างนวัตกรรมใหม่จากความรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา) ให้แก่บุคลากร หน่วยงานในและภายนอกมหาวิทยาลัย ไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ราย	๑(๕) ๔(๔) ๕(๒)	<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายวิชาการและสื่อสารองค์กร องค์กร ฝ่ายวิจัยและการถ่ายทอดเทคโนโลยี 	
๑.๒ จัดกิจกรรม สร้างสิ่งแวดลอม และระบบการเรียนรู้เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ อาทิเช่น <ul style="list-style-type: none"> กิจกรรมการพัฒนาให้เยาวชนมีแนวคิดที่สร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับการพัฒนาสมองในทุกช่วงวัย กิจกรรมเพื่อให้นักสร้างสรรค์ แลกเปลี่ยนประสบการณ์และต่อยอดความรู้ 	✓	✓	✓	✓	๒(๒) ๔(๔) ๕(๒)	<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายวิชาการและสื่อสารองค์กร องค์กร ฝ่ายวิจัยและการถ่ายทอดเทคโนโลยี คณะ/หน่วยงาน ศูนย์บริการวิชาการ 	
๑.๓ สนับสนุนหลักสูตรเฉพาะทาง/หลักสูตรระยะสั้นที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ ศิลปะแขนงต่างๆ เพื่อขีดความสามารถในด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ รวมถึงการเพิ่มจำนวนและพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพิ่มมากขึ้น	✓	✓	✓	✓	✓	๒(๒) ๔(๔) ๕(๒)	<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายวิชาการและสื่อสารองค์กร องค์กร ฝ่ายวิจัยและการถ่ายทอดเทคโนโลยี คณะ/หน่วยงาน ศูนย์บริการวิชาการ

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ				ตัวชี้วัด	พันธกิจที่	ผู้รับผิดชอบ
	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒			
๑.๔ ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้แก่ผู้ประกอบการในพื้นที่ ด้วยการพัฒนาทักษะและองค์ความรู้ในการสร้างมูลค่าและบริการรูปแบบใหม่ให้มีจุดเด่น และสามารถต่อยอดด้วยความคิด การประดิษฐ์ และนวัตกรรมด้วย ไทย ด้วย การสร้างแบรนด์ของตนเอง ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม และสร้างรายได้ ไปแข่งขันได้ในตลาดโลก	✓	✓	✓	✓	KPI ๑๐.๓) มีกิจกรรมที่นำเผยแพร่ความรู้ด้านวัฒนธรรมประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่นของภูมิภาค อีสานที่เชื่อมโยงไปถึง GMS ที่สนับสนุน ส่งเสริมการก้าวให้เกิดการนำความรู้เหล่านี้ไปสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างน้อย ๒ โครงการต่อปี	๔(๔) ๕(๒)	<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายวิชาการและสื่อสารองค์กร สำนักงานอุทยานวิทยาศาสตร์ฯ
๑.๕ สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญ ประชาชนชาวบ้าน และศิลปินในพื้นที่รวบรวมองค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และสังคมด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์	✓	✓	✓	✓		๔(๒)	<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายศิลปวัฒนธรรมและชุมชนสัมพันธ์ สำนักวัฒนธรรม
๑.๖ ศึกษา วิจัยและพัฒนาเชิงลึกในสาขาเศรษฐกิจสร้างสรรค์และทุนวัฒนธรรม เพื่อสร้างองค์ความรู้ที่จำเป็นในการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ทั้ง ๖ สาขา ประกอบด้วย <ul style="list-style-type: none"> • มรดกทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา และความหลากหลายทางชีวภาพ • เอกภพทัศน์ ศิลปะ และวัฒนธรรม • งานช่างฝีมือและหัตถกรรม • อุตสาหกรรมสื่อ บ้านเทิง และซอฟต์แวร์ • การออกแบบและพัฒนาสินค้าเชิงสร้างสรรค์ • การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 	✓	✓	✓	✓		๔(๔) ๕(๒)	<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายวิจัยและการถ่ายทอดเทคโนโลยี ฝ่ายศิลปวัฒนธรรมและชุมชนสัมพันธ์ คณะ/หน่วยงาน กองบริหารงานวิจัย

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ				ตัวชี้วัด	พันธกิจที่	ผู้รับผิดชอบ
	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒			
กลยุทธ์ที่ ๒ การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้วยศิลปะและศาสตร์ของมหาวิทยาลัย							
๒.๑ การใช้องค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยีที่เหมาะสม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปะ วัฒนธรรมอีสาน ผสมผสานกับ “ศิลปะ” และ “ศาสตร์” ของ มข. และกระบวนการจัดการและความคิดเชิงออกแบบในการพัฒนาให้ทรัพยากรของภาคอีสานเป็น Creative Content โดยการสร้างสรรค์คุณค่า มีมาตรฐานสากล และเพิ่มมูลค่า อาทิ อาหารอีสาน ผ้าอีสาน การท่องเที่ยว และการบริการ เป็นต้น	✓	✓	✓	✓	KPI ๑๐.๕) จำนวนโครงการวิจัยและการสร้างนวัตกรรม หรือผลิตภัณฑ์ โดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ไม่น้อยกว่า ๒๐ โครงการ	๔(๔) ๕(๒)	• ฝ่ายศิลปวัฒนธรรมและชุมชนสัมพันธ์ • ฝ่ายวิจัยและการถ่ายทอดเทคโนโลยี • กองบริหารงานวิจัย • สำนักวัฒนธรรม
๒.๒ จัดกิจกรรมการประกวดความคิดสร้างสรรค์ของนักศึกษา ที่เกิดจากการเอา “ศิลปะ” และ “ศาสตร์” มาพัฒนาแบบผสมผสานและสร้างมูลค่าสินค้า ภายใต้งานโครงการ "Creative Thinking Contest"	✓	✓	✓	✓	KPI ๑๐.๕) มีเครือข่ายผู้ประกอบการที่มีความพร้อมเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการตั้งต้น โดยการพัฒนาต่อยอดด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่เหมาะสม ที่เน้นความแตกต่าง ลักษณะเฉพาะตน ผสมผสานกับภูมิปัญญาไทย อย่างน้อย ๒ เครือข่าย	๒(๔) ๕(๒)	• ฝ่ายศิลปวัฒนธรรมและชุมชนสัมพันธ์ • ฝ่ายวิจัยและการถ่ายทอดเทคโนโลยี • สำนักวัฒนธรรม
๒.๓ บ่มเพาะผู้ประกอบการที่มีความพร้อมเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการตั้งต้น โดยการพัฒนาต่อยอดด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่เหมาะสม ที่เน้นความแตกต่าง ลักษณะเฉพาะตน ผสมผสานกับภูมิปัญญาไทย ให้เป็นผลิตภัณฑ์/บริการมูลค่าเพิ่ม และก้าวไปสู่ผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ระดับโลก	✓	✓	✓	✓	ด้วยวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีที่เหมาะสม ที่เน้นความแตกต่าง ลักษณะเฉพาะตน ผสมผสานกับภูมิปัญญาไทย อย่างน้อย ๒ เครือข่าย	๔(๔) ๕(๓)	• ฝ่ายวิจัยและการถ่ายทอดเทคโนโลยี • สำนักงานอุทยานวิทยาศาสตร์ฯ

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ				ตัวชี้วัด	พันธกิจที่	ผู้รับผิดชอบ
	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒			
<p>๒.๔ พัฒนาให้ มข. เป็นศูนย์กลางความเป็นเลิศด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวของภูมิภาค (KKU Excellence Academy Tourism Center) และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ให้กับจังหวัดต่างๆ ในภาคอีสานโดยความร่วมมือกับท้องถิ่นและส่วนราชการ อาทิเช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> ● การพัฒนาแหล่งวัดให้เป็นพื้นที่มรดกโลก เพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (UNESCO) ● การพัฒนากองทัพให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ “Army Tourism” ● การพัฒนาอำเภออุบลรัตน์ให้เป็นแหล่งเชิงสร้างสรรค์ครบวงจร ● พัฒนาให้จังหวัดขอนแก่นเป็น Wedding Destination ของภูมิภาค 	✓	✓	✓	✓		๔(๕) ๕(๓)	<ul style="list-style-type: none"> ● ฝ่ายวิจัยและการถ่ายทอดเทคโนโลยี
<p>๒.๕ ร่วมพัฒนาท้องถิ่นพัฒนาให้ขอนแก่นเป็นเมืองแห่งงานสร้างสรรค์ ศิลปะและวัฒนธรรม เป็นสังคมฐานความรู้ รองรับการผลิตในประเทศไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในภูมิภาคอาเซียน (Creative Industrial Hub of ASEAN)</p>	✓	✓	✓	✓		๔(๕) ๕(๓)	<ul style="list-style-type: none"> ● ฝ่ายวิจัยและการถ่ายทอดเทคโนโลยี ● ฝ่ายศิลปวัฒนธรรมและชุมชนสัมพันธ์

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ				ตัวชี้วัด	พันธกิจที่	ผู้รับผิดชอบ
	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒			
กลยุทธ์ที่ ๓ การพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนสอนที่บูรณาการศาสตร์ที่เกี่ยวข้องทางด้านศิลปวัฒนธรรม การออกแบบ สถาปัตยกรรม สิ่งแวดล้อมและพลังงาน	✓	✓	✓	✓	KPI ๑๐.๖) มีหลักสูตรที่บูรณาการความรู้เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์จากศิลปวัฒนธรรมและความรู้ภูมิปัญญา อย่างน้อย ๓ หลักสูตร	๒(๒)	• ฝ่ายวิจัยและการถ่ายทอดเทคโนโลยี
๓.๑ พัฒนาหลักสูตรที่บูรณาการความรู้เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์จากศิลปวัฒนธรรมและความรู้ภูมิปัญญา	✓	✓	✓	✓	KPI ๑๐.๗) มีคณาจารย์และนักวิจัยและนักศึกษาในสาขาที่เกี่ยวข้องที่สามารถทำงานร่วมกันได้	๒(๒)	• ฝ่ายวิจัยและการถ่ายทอดเทคโนโลยี
๓.๒ ส่งเสริมให้คณาจารย์และนักวิจัยและนักศึกษาในสาขาที่เกี่ยวข้องที่สามารถทำงานร่วมกัน	✓	✓	✓	✓	KPI ๑๐.๘) มีห้องปฏิบัติการเพื่อวิจัยและการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างน้อย ๑ ห้องปฏิบัติการที่ใช้ร่วมกัน	๒(๕)	• ฝ่ายวิจัยและการถ่ายทอดเทคโนโลยี

๘. กรอบวงเงินงบประมาณที่ใช้ในแผนยุทธศาสตร์การบริหาร มหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๒

หน่วย : ล้านบาท

ประเภทงบประมาณ	ปีงบประมาณ				รวมงบประมาณทั้งหมด	ร้อยละของงบประมาณ
	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒		
งบประมาณแผ่นดิน	๔,๘๔๔.๔๗	๕,๐๘๖.๖๙	๕,๓๔๑.๐๓	๕,๖๐๘.๐๘	๒๐,๘๘๐.๒๗	๓๖.๙๘
งบบุคลากร	๑,๙๘๗.๑๗	๒,๐๘๖.๕๓	๒,๑๙๐.๘๕	๒,๓๐๐.๓๙	๘,๕๖๔.๙๔	๑๕.๑๗
งบดำเนินงาน	๓๒๗.๑๑	๓๔๓.๔๖	๓๖๐.๖๓	๓๗๘.๖๗	๑,๔๖๙.๘๗	๒.๕๐
งบลงทุน	๕๒๙.๙๒	๕๕๖.๔๒	๕๘๔.๒๔	๖๑๓.๔๕	๒,๒๘๔.๐๔	๔.๐๔
งบเงินอุดหนุน	๒,๐๐๐.๒๒	๒,๑๐๐.๒๓	๒,๒๐๕.๒๔	๒,๓๑๕.๕๐	๘,๖๒๐.๑๙	๑๕.๖๒
งบรายจ่ายอื่น	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
งบประมาณเงินรายได้	๘,๒๕๖.๓๑	๘,๖๖๙.๑๒	๙,๑๐๒.๕๘	๙,๕๕๗.๗๑	๓๕,๕๘๕.๗๒	๖๓.๐๒
งบบุคลากร	๗๔๖.๗๙	๗๘๔.๑๓	๘๒๓.๓๔	๘๖๔.๕๐	๓,๒๑๘.๕๖	๕.๗๐
งบดำเนินงาน	๔,๒๖๐.๖๙	๔,๔๗๓.๗๒	๔,๖๙๗.๔๑	๔,๙๓๒.๒๘	๑๘,๓๖๔.๑๑	๓๒.๕๒
งบลงทุน	๘๙๒.๘๙	๙๓๗.๕๔	๙๘๔.๕๒	๑,๐๓๓.๖๔	๓,๘๔๘.๔๘	๖.๘๒
งบเงินอุดหนุน	๑,๙๙๖.๔๙	๒,๐๙๖.๓๒	๒,๒๐๑.๑๓	๒,๓๑๑.๑๙	๘,๖๐๕.๑๓	๑๕.๒๔
งบรายจ่ายอื่น	๓๕๙.๕๔	๓๗๗.๔๑	๓๙๖.๒๘	๔๑๖.๐๙	๑,๕๕๙.๓๒	๒.๗๔
รวมงบประมาณทั้งหมด	๑๓,๑๐๐.๗๘	๑๓,๗๕๕.๘๒	๑๔,๔๔๓.๖๑	๑๕,๑๖๕.๗๙	๕๖,๔๖๕.๙๘	๑๐๐.๐๐

หมายเหตุ : ไม่รวมงบประมาณเงินรายได้กลางปี

ส่วนที่ ๓
การนำแผนยุทธศาสตร์
ไปสู่การปฏิบัติ

การนำแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ

แผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๒ เป็นแผนที่ใช้เพื่อผลักดัน วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายหลักของมหาวิทยาลัย และการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ มีคุณลักษณะของ บัณฑิตที่พึงประสงค์ พัฒนาผลงานวิจัยให้มีคุณภาพสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อนำไปแก้ไขปัญหาให้กับ ชุมชน สังคม และประเทศชาติ รวมทั้งได้รับการยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ ตลอดจนการ ขับเคลื่อนให้เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ มีสภาพแวดล้อมสีเขียว มีความห่วงใยและ ใส่ใจสังคม โดยได้กำหนดแผนยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และมาตรการ/โครงการ/กิจกรรม รวมทั้งสิ้น ๑๐ ประเด็น ยุทธศาสตร์ ๓๙ กลยุทธ์ ทั้งนี้ เพื่อให้บรรลุความสำเร็จของการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ สู่การปฏิบัติ มหาวิทยาลัยได้มีการสร้างความชัดเจนของแผนยุทธศาสตร์ฯ และการบริหารจัดการแผนยุทธศาสตร์สู่ การปฏิบัติ โดยสร้างความรับรู้ ความเข้าใจ ตระหนักถึงภารกิจ และความรับผิดชอบร่วมกันของทุกภาคส่วน ในการพัฒนามหาวิทยาลัย เพื่อให้การขับเคลื่อนเกิดประสิทธิภาพยิ่งขึ้น การบริหารจัดการแผนยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ สู่การปฏิบัติ มีแนวทางดังนี้

๑. การรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมหาวิทยาลัยขอนแก่น

เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๒ มหาวิทยาลัยจะดำเนินการนำแผนยุทธศาสตร์ฯ รับฟังความคิดเห็นจากภาคส่วนต่างๆ ประกอบด้วย

- กลุ่มผู้บริหารคณะ วิชา ศูนย์ สถาบัน สำนัก
- กลุ่มผู้อำนวยการ/เลขานุการคณะ ศูนย์ สถาบัน สำนัก
- กลุ่มสภาคณาจารย์ สภาข้าราชการ พนักงานและลูกจ้าง และชมรมพนักงานมหาวิทยาลัย
- กลุ่มภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนทั่วไป
- กลุ่มนักศึกษา
- กลุ่มวิทยาเขตหนองคาย

นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยยังได้นำต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น และที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยขอนแก่น เพื่อพิจารณาให้ข้อคิดเห็นเสนอแนะ ในการนำเอาข้อคิดเห็นต่างๆ ไปปรับปรุงให้แผนยุทธศาสตร์ฯ มีความสมบูรณ์ สามารถนำไปปฏิบัติได้ และได้รับความร่วมมือจากทุกภาคส่วน

๒. การเชื่อมโยงจากยุทธศาสตร์สู่การจัดทำโครงการและแผนงบประมาณ

ในการนำแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ ผู้ที่ได้รับมอบหมายจะต้องไปจัดทำรายละเอียดของโครงการพร้อมงบประมาณ และบรรจุเข้าแผนปฏิบัติราชการประจำปีตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด ซึ่งงบประมาณในการดำเนินงานมาจากงบประมาณแผ่นดิน งบประมาณเงินรายได้ การสนับสนุนของหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน มูลนิธิ/บุคคล กองทุน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น นอกจากนี้ได้นำกลยุทธ์ที่มีกว่า ๓๙ กลยุทธ์ มาจัดทำเป็น โครงการ/กิจกรรม ต่างๆ โดยได้ถ่ายทอด มอบหมาย และกำหนดผู้รับผิดชอบที่ชัดเจน ซึ่งประกอบด้วย ระดับรองอธิการบดี และคณะ/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๓. การถ่ายทอดเป้าประสงค์และตัวชี้วัดจากระดับมหาวิทยาลัยสู่ระดับหน่วยงาน

เพื่อให้การดำเนินงานของทั้งมหาวิทยาลัยไปในทิศทางเดียวกันและสอดคล้องกัน จึงจะได้มีการถ่ายทอดเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยสู่คณะ ศูนย์ สถาบัน สำนัก วิทยาลัย กอง/สำนักงาน หรือสำนักวิชาต่างๆ ซึ่งได้มีการจัดกิจกรรมการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ จำนวน ๑๙ ครั้ง รวม ๓๓ คณะ/หน่วยงาน เพื่อสื่อสาร สร้างความเข้าใจ และถ่ายทอดตัวชี้วัดที่สำคัญโดยให้คณะ/หน่วยงาน พิจารณาตามศักยภาพและความเชี่ยวชาญเพื่อนำไปจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี และแผนปฏิบัติราชการประจำปีให้มีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับทิศทางการบริหารของมหาวิทยาลัย

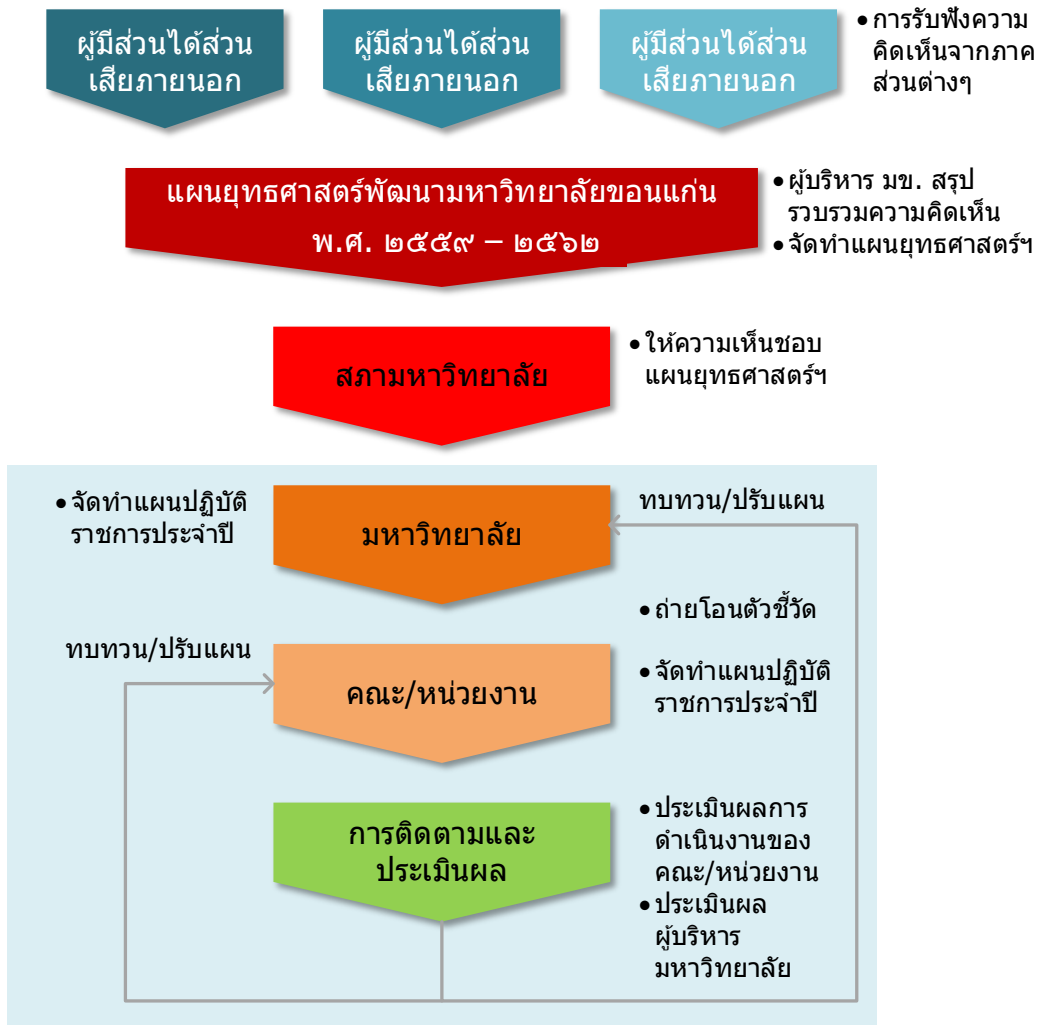
นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยยังได้มีการจัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการระหว่างมหาวิทยาลัยกับหน่วยงานระดับคณะหรือเทียบเท่า และคำรับรองการปฏิบัติราชการระหว่างคณะหรือเทียบเท่ากับหน่วยงานภายในขององค์กร โดยการกำหนดเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายที่สำคัญให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย อีกทั้งยังเป็นกลไกเพื่อให้การดำเนินงานของหน่วยงานต่างๆ ได้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

๔. การติดตามและประเมินผล

การติดตามและประเมินผลจะมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่องทั้งการประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการและผลสัมฤทธิ์ของการเบิกจ่ายงบประมาณ โดยแบ่งช่วงระยะเวลาในการติดตามออกเป็นรายไตรมาส คือ รอบ ๓ เดือน ๖ เดือน ๙ เดือน และ ๑๒ เดือน สำหรับการดำเนินงานจะมีการนำข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเข้าสู่ระบบและกลไกของการประกันคุณภาพของมหาวิทยาลัย เพื่อให้ผู้บริหารได้มีระบบในการติดตามข้อมูลความคืบหน้าในการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์อย่างต่อเนื่อง โดยผู้บริหารของมหาวิทยาลัยจะมีการติดตามความคืบหน้าของการดำเนินงานตามโครงการ และการบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการประเมินผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ รวมทั้งเพื่อเป็นข้อมูลสำหรับการปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้น โดยยังคงมีเป้าประสงค์ของแผนยุทธศาสตร์ฯ เป็นหลัก พร้อมทั้งสร้างตัวชี้วัดการพัฒนาที่สามารถนำไปใช้กับการดำเนินงานตามเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๕. การสื่อสารและถ่ายทอดยุทธศาสตร์สู่ประชาคมมหาวิทยาลัยขอนแก่น

เพื่อให้คณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาของมหาวิทยาลัย ได้ตระหนักและรับรู้ถึงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย จึงจะจัดให้มีกิจกรรมต่างๆ เพื่อสื่อสารและถ่ายทอดยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยให้บุคลากร และนักศึกษาได้รับรู้และเข้าใจ ทั้งในการทำประชาสัมพันธ์และการสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ ที่มหาวิทยาลัยจัดเตรียมไว้



รูปที่ ๓ ขั้นตอนการดำเนินงานการนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ

ภาคผนวก

ประกาศสภามหาวิทยาลัยขอนแก่น ฉบับที่ ๖/๒๕๕๗



ประกาศสภามหาวิทยาลัยขอนแก่น

ฉบับที่ ๖/๒๕๕๗

เรื่อง พันธกิจและนโยบายในการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัยขอนแก่น (พ.ศ. ๒๕๕๔ - ๒๕๖๒)

เพื่อให้อธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น สามารถบริหารมหาวิทยาลัยให้เป็นสถานศึกษาและวิจัยตามวัตถุประสงค์ที่มีกฎหมายกำหนด

ฉะนั้น อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๖ (๑๔) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. ๒๕๔๑ และข้อ ๕ วรรคท้ายแห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยขอนแก่น ว่าด้วย การสรรหาอธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ.๒๕๕๓ ประกอบกับมติสภามหาวิทยาลัยขอนแก่น ในการประชุม ครั้งที่ ๗/๒๕๕๗ เมื่อวันที่ ๒ กรกฎาคม ๒๕๕๗ สภามหาวิทยาลัยจึงกำหนดพันธกิจและนโยบายในการบริหารและพัฒนา มหาวิทยาลัย เพื่อให้อธิการบดีนำไปใช้ประกอบเป็นแนวทางในการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัยตามความเหมาะสม

หลักการและเหตุผล

พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ.๒๕๔๑ ได้กำหนดพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยไว้ และสภามหาวิทยาลัยขอนแก่นได้กำหนดวิสัยทัศน์ เป้าหมายของวิสัยทัศน์ ตลอดจนเสาหลักของยุทธศาสตร์ เพื่อเป็นกรอบแนวทางที่สำคัญในการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัยในระยะยาว สำหรับการบริหารและพัฒนาในระหว่าง พ.ศ.๒๕๕๔ - ๒๕๖๒ สภามหาวิทยาลัยจึงกำหนดนโยบายของแต่ละพันธกิจเพื่อเป็นแนวทางในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยสำหรับช่วงเวลาดังกล่าวต่อไป ดังรายละเอียดต่อไปนี้

วิสัยทัศน์ "มหาวิทยาลัยวิจัยชั้นนำระดับโลก"

เป้าหมายของวิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยขอนแก่นเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีอัตลักษณ์ มีคุณภาพ มาตรฐาน ความเป็นเลิศ มีบทบาทในการชี้นำ ตอบสนองความต้องการและเดือนสติของสังคม เป็นที่ยอมรับของสังคมในระดับภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ระดับชาติ และระดับนานาชาติ

เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำ อันดับ ๑ ใน ๓ ของประเทศ อันดับ ๑ ใน ๘๐ ของเอเชีย อันดับ ๑ ใน ๔๐๐ ของโลก

เสาหลักของยุทธศาสตร์ (Strategic Pillar)

เสาหลักของยุทธศาสตร์ กำหนดให้มี ๔ เสาหลัก ดังนี้

เสาหลักที่ ๑ : Green and Smart Campus

คำอธิบาย : เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการอย่างชาญฉลาด ที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

เสาหลักที่ ๒ : Excellent Academy

คำอธิบาย : ความเป็นเลิศทางศิลปวิทยาการ

เสาหลักที่ ๓ : Culture and Care Community

คำอธิบาย : เป็นองค์กรที่ห่วงใยและดูแลชุมชน รวมทั้งส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม

เสาหลักที่ ๔ : Creative Economy and Society

คำอธิบาย : เป็นองค์กรที่สร้างองค์ความรู้ตามพันธกิจสู่การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมเชิงสร้างสรรค์

พันธกิจ (Mission) และนโยบายของแต่ละพันธกิจ

พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ.๒๕๔๑ ได้กำหนดให้มหาวิทยาลัยเป็นสถานศึกษาและวิจัย มีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน ทำการวิจัย ให้บริการทางวิชาการ แก่สังคมและทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ดังนั้น สภามหาวิทยาลัยจึงได้กำหนดพันธกิจเพื่อให้มีการดำเนินการให้ บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าว เป็น ๕ ด้าน ประกอบด้วย (๑) ด้านการบริหารจัดการองค์กร (๒) ด้านการผลิต บัณฑิต (๓) ด้านการวิจัย (๔) ด้านการบริการวิชาการ (๕) ด้านการทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และเพื่อเป็น แนวทางในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยจึงได้กำหนดนโยบายของพันธกิจแต่ละด้าน ดังรายละเอียดต่อไปนี้

๑. พันธกิจด้านการบริหารจัดการองค์กร

นโยบาย

- (๑) เป็นองค์กรที่มีระบบการบริหารจัดการที่ดี
- (๒) บริหารจัดการทรัพยากรของมหาวิทยาลัยให้มีการสร้างรายได้เพื่อการพึ่งพาตนเองด้าน งบประมาณให้มากขึ้น และปฏิรูประบบการจัดสรรและการใช้จ่ายงบประมาณให้เป็นกลไก ขับเคลื่อนการก้าวไปสู่เป้าหมายของมหาวิทยาลัย
- (๓) ปฏิรูประบบการบริหารทรัพยากรบุคคลเพื่อให้บุคลากรมีสมรรถนะสูงและมีความสุขเพื่อเป็น กำลังสำคัญในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยไปสู่เป้าหมาย รวมทั้งใช้ศักยภาพของ ผู้เกษียณอายุราชการ
- (๔) พัฒนาระบบสารสนเทศให้เชื่อมโยงกันเพื่อให้สามารถจัดการข้อมูลเพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจ ของผู้บริหารทุกระดับ
- (๕) พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน รวมทั้งภูมิทัศน์ของมหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว

๒. พันธกิจด้านการผลิตบัณฑิต

นโยบาย

- (๑) พัฒนาระบบการรับเข้านักศึกษาทุกระดับเพื่อให้ได้ผู้เข้าศึกษาที่มีคุณภาพสูง และเพิ่มสัดส่วน บัณฑิตศึกษาที่เน้นวิจัยเพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนไปสู่มหาวิทยาลัยวิจัยชั้นนำ
- (๒) มีหลักสูตรที่ได้มาตรฐาน และสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน สอดคล้องกับ มหาวิทยาลัยวิจัยแห่งชาติ รวมทั้งการจัดการเรียนการสอนเพื่อรองรับศตวรรษที่ ๒๑
- (๓) พัฒนาคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ จำนวนอาจารย์ชาวต่างชาติและจำนวนนักศึกษา ชาวต่างชาติ การแลกเปลี่ยนอาจารย์ เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ และความเป็นนานาชาติ

- (๔) สร้างบัณฑิตที่จบการศึกษาให้มีอัตลักษณ์ มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ มีพื้นฐานด้านการวิจัย และสร้างความผูกพันระหว่างสถาบันกับศิษย์เก่า
- (๕) สร้างสภาพแวดล้อมแห่งการเรียนรู้ทั้งในห้องเรียนและนอกห้องเรียนเพื่อนำไปสู่การเป็น Smart Campus

๓. พันธกิจด้านการวิจัย

นโยบาย

- (๑) สร้างผลงานวิจัยระดับสาขาวิชาให้มีความโดดเด่น โดยได้รับการจัดอันดับในระดับสูงสุดจากองค์กรระดับชาติหลายสาขาวิชา และได้รับการจัดอันดับในระดับสูงจากองค์กรระดับนานาชาติมากขึ้น
- (๒) เพิ่มขีดความสามารถด้านการวิจัยเพื่อพัฒนาและสร้างองค์ความรู้ใหม่ในการเป็นสถาบันวิจัยระดับโลก รวมถึงการสร้างเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- (๓) พัฒนาระบบสนับสนุนการวิจัยเพื่อผลิตผลงานวิจัยสู่ความเป็นนานาชาติ
- (๔) พัฒนาและส่งเสริมการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์และการแก้ปัญหาทางสังคม

๔. พันธกิจด้านการบริการวิชาการ

นโยบาย

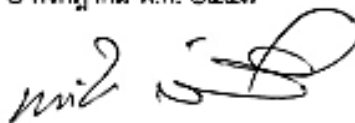
- (๑) ส่งเสริมให้มีการบริการวิชาการที่เชื่อมโยงกับงานวิจัยและสาขาที่มีความเชี่ยวชาญ เพื่อพัฒนา งานวิจัยให้เข้มแข็งและเกิดการบูรณาการกับการเรียนการสอน รวมถึงสร้างความมีชื่อเสียงของ มหาวิทยาลัย
- (๒) สร้างเครือข่ายการให้บริการวิชาการกับองค์กรภาครัฐและเอกชน เพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนา ชุมชนให้เข้มแข็งอย่างยั่งยืนตามความเชี่ยวชาญ
- (๓) พัฒนาให้เกิดศูนย์กลางการให้บริการในด้านต่างๆ ของอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงและระดับภูมิภาคอาเซียน
- (๔) ปฏิรูประบบการให้บริการวิชาการของมหาวิทยาลัย โดยให้มีศูนย์กลางการประสานงานและ เกิดการบูรณาการร่วมกันของคณะวิชาต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพ
- (๕) สร้างอุทยานการเรียนรู้ด้านต่างๆ เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ของชุมชนและสังคม

๕. พันธกิจด้านการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม

นโยบาย

- (๑) เป็นศูนย์กลางด้านการอนุรักษ์ ส่งเสริมศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและภาษา
- (๒) บูรณาการศิลปะและวัฒนธรรมเข้ากับการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ
- (๓) พัฒนาและเผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ สู่อนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง ภูมิภาคอาเซียน และระดับนานาชาติ

ประกาศ ณ วันที่ ๒ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๕๗



(นายณรงค์ชัย อัครเศรณี)
นายกสภามหาวิทยาลัยขอนแก่น

ประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่อง แต่งตั้งอธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น

ประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี
เรื่อง แต่งตั้งอธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น

ตามที่ได้มีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ แต่งตั้ง นายกิตติชัย ไตรรัตนศิริชัย ให้ดำรงตำแหน่ง อธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น ตั้งแต่วันที่ ๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๔ ตามประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี ลงวันที่ ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๔ นั้น เนื่องจาก นายกิตติชัย ไตรรัตนศิริชัย ได้ดำรงตำแหน่งมาจะครบกำหนด ตามวาระในวันที่ ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘ และที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยขอนแก่น ครั้งที่ ๑๑/๒๕๕๗ เมื่อวันที่ ๒ พฤศจิกายน ๒๕๕๗ ได้มีมติเห็นชอบให้เสนอขอพระราชทานโปรดเกล้าฯ แต่งตั้ง นายกิตติชัย ไตรรัตนศิริชัย ดำรงตำแหน่ง อธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น ต่อไปอีกวาระหนึ่ง ตั้งแต่วันที่ ๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘ เป็นต้นไป และได้้นำความกราบบังคมทูลพระกรุณาโปรดเกล้าฯ แต่งตั้งต่อไปแล้ว

บัดนี้ ได้มีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ แต่งตั้งบุคคลดังกล่าว ให้ดำรงตำแหน่ง อธิการบดี มหาวิทยาลัยขอนแก่น ตั้งแต่วันที่ ๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘

ประกาศ ณ วันที่ ๑๓ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๘

ผู้รับสนองพระบรมราชโองการ
ยงยุทธ ยุทธวงศ์
รองนายกรัฐมนตรี

ปฏิทินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริหาร มหาวิทยาลัยขอนแก่น

พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๒

วัน เดือน ปี	กิจกรรม
๒ กรกฎาคม ๒๕๕๗	สภามหาวิทยาลัยกำหนดพันธกิจและนโยบายในการบริหารและพัฒนา มหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. ๒๕๕๘ – ๒๕๖๒
พฤศจิกายน ๒๕๕๗	ข้อเสนอ ทิศทางกลยุทธ์และแผนยุทธศาสตร์การบริหาร มหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. ๒๕๕๘ – ๒๕๖๒
มกราคม ๒๕๕๘	จัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การบริหาร มหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๒
๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘	เสนอปฏิทินการรับฟังความคิดเห็นฯ ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร มหาวิทยาลัยขอนแก่น
๑๑ กุมภาพันธ์ – ๓ มีนาคม ๒๕๕๘	รับฟังความคิดเห็นจากภาคประชาคม ๖ กลุ่ม (๑) กลุ่มผู้บริหารคณะวิชา ศูนย์ สถาบัน สำนัก วันพุธที่ ๑๑ ก.พ. ๕๘ เวลา ๑๓.๐๐ – ๑๖.๐๐ น. ณ ห้องสารสิน (๒) กลุ่มผู้อำนวยการกอง/เลขานุการคณะ ศูนย์ สถาบัน สำนัก วันจันทร์ที่ ๑๖ ก.พ. ๕๘ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น. ณ ห้องสารสิน (๓) กลุ่มสภาคณาจารย์ สภาข้าราชการ พนักงานและลูกจ้าง และชมรม พนักงานมหาวิทยาลัย วันพุธที่ ๑๘ ก.พ. ๕๘ เวลา ๑๓.๐๐ – ๑๖.๐๐ น. ณ ห้องสารสิน (๔) กลุ่มภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนทั่วไป วันศุกร์ที่ ๒๗ ก.พ. ๕๘ เวลา ๑๓.๐๐ – ๑๖.๐๐ น. ณ โรงแรมเจริญธานี (๕) กลุ่มนักศึกษา วันเสาร์ที่ ๒๘ ก.พ. ๕๘ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น. ณ ห้องประชุม ๑ กองกิจการนักศึกษา (๖) กลุ่มวิทยาเขตหนองคาย วันจันทร์ที่ ๒ มี.ค.๕๘ เวลา ๑๓.๐๐ – ๑๖.๐๐ น. ณ วิทยาเขต หนองคาย

วัน เดือน ปี	กิจกรรม
๗ เมษายน ๒๕๕๘	เสนอ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การบริหาร มหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๒ ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร มหาวิทยาลัยขอนแก่น
๙ พฤษภาคม ๒๕๕๘	เสนอ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การบริหาร มหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๒ ต่อที่ประชุมสภามหาวิทยาลัย
มิถุนายน	เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์และถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ฯ เพื่อนำไปปฏิบัติสู่ คณะ/หน่วยงาน

สรุปผลการแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากประชาคม

มหาวิทยาลัยขอนแก่น จัดโครงการ “ผู้บริหารพบประชาคมและการถ่ายทอดนโยบายสู่การปฏิบัติ พ.ศ. ๒๕๕๘ – ๒๕๖๒” ระหว่างวันที่ ๑๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘ – ๓ มีนาคม ๒๕๕๘ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ ความตระหนักถึงภารกิจ และความรับผิดชอบร่วมกันของทุกภาคส่วน รวมถึงเพื่อแลกเปลี่ยนรับฟังความคิดเห็น เสนอแนะ ต่อวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ เป้าหมาย วิธีการดำเนินการ และการสร้างความร่วมมือกับภาคส่วนต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ทั้งนี้ได้แบ่งกลุ่มเพื่อรับฟังความคิดเห็นต่อยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. ๒๕๕๘ – ๒๕๖๒ จำนวน ๖ กลุ่ม ประกอบด้วย (๑) กลุ่มผู้บริหารคณะ วิชา ศูนย์ สถาบัน สำนัก (๒) กลุ่มผู้อำนวยการ/เลขานุการคณะ ศูนย์ สถาบัน สำนัก (๓) กลุ่มสภาคณาจารย์ สภาข้าราชการ พนักงานและลูกจ้าง และชมรมพนักงานมหาวิทยาลัย (๔) กลุ่มภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนทั่วไป (๕) กลุ่มนักศึกษา และ (๖) กลุ่มวิทยาเขตหนองคาย

ผลการรับฟังความคิดเห็นทั้ง ๖ กลุ่ม สรุปประเด็นสำคัญเพื่อเป็นข้อเสนอแนะต่อการปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. ๒๕๕๘ – ๒๕๖๒ เป็นดังนี้

• ด้านการผลิตบัณฑิตและการจัดการเรียนการสอน

- (๑) จัดให้มีพื้นที่กลางสำหรับใช้เป็นอาคารเรียนรวม สำหรับวิชาพื้นฐานหรือวิชาทั่วไป โดยให้นักศึกษาทุกคณะมาเรียนร่วมกัน เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับอาจารย์ผู้สอนโดยเฉพาะอาจารย์ชาวต่างประเทศ
- (๒) เน้นและส่งเสริมการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ เป็นคนดี มีจิตอาสา มีคุณธรรมจริยธรรม และมีความรับผิดชอบ รวมทั้งส่งเสริมให้มีการสำนึกรักแผ่นดิน
- (๓) เพิ่มจำนวนอาจารย์ชาวต่างชาติ โดยกำหนดจำนวนสัดส่วนที่ชัดเจน และจัดระบบบริหารบุคคลให้ประสิทธิภาพ
- (๔) การพัฒนาหลักสูตรใหม่ให้มีความหลากหลาย และมีการบูรณาการหลักสูตรร่วมรวมทั้งมีลักษณะ ๒ ปริญญา หลักสูตรต่อเนื่องระดับปริญญาตรี - ปริญญาโท ๕ ปี คณะละ ๑ หลักสูตร ที่สามารถดึงดูดให้นักศึกษาต่างชาติมาเรียน
- (๕) พัฒนาให้มีหลักสูตรการเรียนร่วมระหว่างนักศึกษาไทย และนักศึกษาต่างชาติร้อยละ ๘๐
- (๖) พัฒนากลไกการประเมินหลักสูตรให้รวดเร็ว
- (๗) ส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอาเซียนและจัดการเรียนการสอนให้เป็นแบบ International class เพื่อพัฒนาให้นักศึกษาเรียนรู้ภาษาอังกฤษและสามารถสื่อสารได้ และจัดให้มีการจัดสอบวัดภาษาอังกฤษนักศึกษาทุกปี
- (๘) สนับสนุนทุนนักศึกษาต่างชาติเพิ่มมากในลักษณะทุน Matching Fund โดยร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยและคณะ
- (๙) สนับสนุนให้นักศึกษาไปฝึกงาน ณ ต่างประเทศ เพิ่มมากขึ้นเพื่อให้เกิดการฝึกประสบการณ์และเรียนรู้ด้านภาษา

- (๑๐) พัฒนาระบบการรับนักศึกษาที่หลากหลายให้สิทธิ์นักเรียนเรียนดีของแต่ละโรงเรียนต่างๆ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เช่น โครงการช้างเผือกที่จะดำเนินกิจการต่อเนื่องจากการดำเนินการของครอบครัว
- (๑๑) พัฒนากระบวนการเรียนการสอนให้มีความน่าสนใจมากขึ้น โดยให้นักศึกษาเห็นถึงความสำคัญและประโยชน์ของการวิจัยตั้งแต่เข้าเรียนในปีการศึกษาแรกๆ
- (๑๒) สนับสนุนให้มีการจัดกิจกรรมนำเสนอผลงานวิจัยและนวัตกรรมของนักศึกษาร่วมกันระหว่างคณะเพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เช่น Show and Share
- (๑๓) จัดให้มี International Student Office เพื่ออำนวยความสะดวกโดยเฉพาะอย่างยิ่งของนักศึกษาในกลุ่มประเทศ AEC
- (๑๔) กำหนดกลยุทธ์ในการสร้างความสัมพันธ์กับศิษย์เก่าชาวต่างชาติเพื่อกระตุ้นให้กลับมาร่วมกิจกรรมกับมหาวิทยาลัย
- (๑๕) พัฒนาการจัดการเรียนการสอนของโรงเรียนสาธิตให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้นโดยเน้นทักษะด้านภาษาอังกฤษ

● ด้านการวิจัย

- (๑) พัฒนาระบบ กลไก และสนับสนุนทุนวิจัยให้มากขึ้น รวมทั้งบริหารจัดการกลุ่มวิจัย/ศูนย์วิจัยให้เกิดประสิทธิภาพอย่างเต็มที่
- (๒) เพิ่มงบประมาณการจ้างอาจารย์ และนักวิจัยต่างประเทศแบบมหาวิทยาลัยแห่งชาติสิงคโปร์เป็น Research Team Reader
- (๓) จัดอบรม สัมมนาเทคนิคและเครื่องมือการวิจัยด้านสังคมศาสตร์
- (๔) ส่งเสริมและพัฒนากิจการวิจัยเฉพาะด้านให้มีศักยภาพมากขึ้น เช่น การจัดตั้งศูนย์วิจัยเฉพาะทางด้านนิติศาสตร์ การวิจัยด้านภาษาต่างประเทศและด้านศิลปะศาสตร์
- (๕) ส่งเสริมการสร้างผลงานวิจัยที่จำเป็นในการดำรงชีพของคนอีสาน เช่น การวิจัยข้าว พืชผัก พืชล้มลุก ให้มีคุณภาพและเป็นที่ต้องการของตลาด
- (๖) สร้างแรงจูงใจและส่งเสริมให้บุคลากรทำวิจัยและวิเคราะห์งานและสร้างองค์ความรู้

● ด้านการบริการวิชาการ

- (๑) เพิ่มทุนในการบริการวิชาการที่หลากหลายมากขึ้น
- (๒) จัดทำข้อตกลง (Memorandum of Understanding) กับภาคเอกชนในการเป็นคู่ความร่วมมือ
- (๓) ส่งเสริมการให้บริการวิชาการที่มุ่งเน้นภูมิปัญญาพื้นฐาน และพื้นที่ศูนย์กลางของภูมิภาค
- (๔) ส่งเสริมและสนับสนุนการรวมกลุ่มของนักศึกษาแต่ละคณะเพื่อให้บริการวิชาการแก่ชุมชน
- (๕) สนับสนุนการรวมกลุ่มของนักศึกษาเพื่อบูรณาการองค์ความรู้ระหว่างคณะ เช่น การจัดเทศกาลอาหาร โดยมีนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจเป็นคณาจารย์หรือวางแผนร่วมกันในการนำผลผลิตจากสาขาประมงมาแปรรูป
- (๖) พัฒนาให้มีหน่วยงานกลางในการประเมินความต้องการของชุมชนที่เป็นความต้องการของชุมชนอย่างแท้จริง

- (๓) พัฒนาศูนย์บริการวิชาการให้เป็นหน่วยงานในการอำนวยความสะดวกให้กับนักวิจัยที่จะต้องออกพื้นที่เพื่อบริการวิชาการสู่ชุมชน
- (๔) ปรับปรุง ประकाศ/ระเบียบ เกี่ยวกับบริการวิชาการและการเรียกเก็บอย่างจริงจังและทั่วถึง
- (๕) พัฒนาสวนสัตว์ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ในมหาวิทยาลัย

● **ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม**

- [๑] จัดให้มีเวทีเสวนาแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมของบุคลากรเพื่อเชื่อมสัมพันธ์ และจัดกิจกรรมเชื่อมโยงวัฒนธรรมกลุ่มประเทศอาเซียนอย่างสม่ำเสมอ
- [๒] รณรงค์ให้มีการแต่งกายพื้นเมือง การแต่งกายที่สุภาพเพื่อเป็นตัวอย่างแก่นักศึกษา รวมทั้งส่งเสริมให้มีการแต่งกายด้วยเครื่องแบบองค์กรทุก ๑ วันต่อสัปดาห์
- [๓] สนับสนุนละครเวที การแสดงของนักศึกษาที่ส่งเสริมและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม
- [๔] สร้างอัตลักษณ์ด้านวัฒนธรรมของอีสานให้โดดเด่น โดยจัดให้มีงานแสดงหรือจัดการประกวดดนตรีไทยและการแสดงพื้นบ้านต่างๆ ระหว่างคณะในมหาวิทยาลัยขอนแก่น
- [๕] สนับสนุนและส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมพื้นที่วิทยาเขตหนองคายที่เป็นชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการแสดงดนตรีศิลปะอีสาน

● **ด้านการบริหารจัดการองค์กร**

- (๑) ปรับปรุงระบบโครงสร้างพื้นฐาน พื้นผิวจราจร เน้นชะลอความเร็วให้มีมาตรฐาน ทางเดินเท้าทางเชื่อมระหว่างอาคารที่มีหลังคาคลุม รวมทั้งเส้นทางจักรยานให้ครอบคลุมทั้งมหาวิทยาลัย
- (๒) เพิ่มแสงสว่างในจุดอันตราย บริเวณสถานที่ออกกำลังกาย ทางเชื่อมระหว่างอาคารให้มากขึ้น
- (๓) อนุรักษ์พื้นที่สีเขียว (Green Campus) โดยจัดทำทะเบียนต้นไม้หายากเพื่อทำเป็นฐานข้อมูลให้ชนรุ่นหลังได้ศึกษาต่อ
- (๔) สร้างหอพักนักศึกษาต่างชาติและหอพักอาจารย์ชาวต่างชาติ
- (๕) จัดทำผังแม่บทใหม่ของวิทยาเขตหนองคาย และประกาศให้มีการดำเนินการตามแผนแม่บทที่วางไว้
- (๖) ปรับปรุงระบบโครงสร้างพื้นฐานของวิทยาเขตหนองคาย และพัฒนาพื้นที่เพื่อเป็นลานกิจกรรมให้นักศึกษาใช้เป็นพื้นที่ทำกิจกรรมด้านต่างๆ
- (๗) พัฒนาให้มีการจัดการความปลอดภัยและการจราจรอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น รณรงค์และสร้างวินัยจราจร การเข้มงวดตรวจการเข้าออกภายในมหาวิทยาลัย การเพิ่มพูนทักษะการสื่อสารให้กับเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย เป็นต้น
- (๘) พัฒนาระบบบริหารจัดการด้าน IT ให้เกิดการบูรณาการที่สมบูรณ์แบบและลงไปสู่คณะอย่างเต็มที่ รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพ Internet Wi-Fi ของวิทยาเขตหนองคายให้มีความเร็วมากขึ้น
- (๙) ปรับปรุงระบบการให้บริการนักศึกษาของบุคลากรวิทยาเขตหนองคายให้มีความรวดเร็วและมีจิตบริการ (Service mind)

- (๑๐) กำหนดมาตรการการเข้าสู่ตำแหน่งตำแหน่งทางวิชาการที่ชัดเจนโดยการจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล และมีระบบการติดตามที่มีประสิทธิภาพ
- (๑๑) พัฒนาปรับปรุงระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานเพื่อสะท้อนผลสัมฤทธิ์ของงานและให้เกิดความเป็นธรรม

รายชื่อคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น

รศ.ดร.กิตติชัย ไตรรัตน์ศิริชัย	อธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น
รศ.ดร.ลำปาง แม่นมมาตย์	รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนยุทธศาสตร์
รศ.ดร.สมหมาย ปรีเปรม	รองอธิการบดีฝ่ายการคลังและทรัพย์สิน
รศ.ทพญ.ดร.นวรรตน์ วราอัสวปติ เจริญ	รองอธิการบดีฝ่ายการต่างประเทศ
ผศ.ดร.เด่นพงษ์ สุดภักดี	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและสื่อสารองค์กร
ผศ.ลิขิต อมาตยคง	รองอธิการบดีฝ่ายทรัพยากรบุคคล
รศ.ดร.ศุภชัย ปทุมนากุล	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและการถ่ายทอดเทคโนโลยี
รศ.ดร.นิยม วงศ์พงษ์คำ	รองอธิการบดีฝ่ายศิลปวัฒนธรรมและชุมชนสัมพันธ์
ผศ.ดร.ชำนาญ บุญญาพุทธิพงษ์	รองอธิการบดีฝ่ายโครงสร้างพื้นฐาน
รศ.เพ็ญศรีศักดิ์ ภัคดี	รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์
ผศ.วิชัย ธีรรัตนพันธุ์	ที่ปรึกษาฝ่ายรักษาความปลอดภัย
ผศ.ดร.เกียรติ แสงอรุณ	รองอธิการบดีวิทยาเขตหนองคาย
ผศ.ดร.ภาวดี ภัคดี	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายทรัพย์สิน
อาจารย์ปาริชาติ บุตรวงศ์	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายการคลัง
ผศ.ทพ.ดร.ทิมาฯ พलगูร จอร์นส	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์
ดร. ภาณุ อัจฉรวรรณ โตภาคงาม	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ
ผศ.ประพันธ์พงศ์ จงปติยัตต์	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
อาจารย์ ดร.ศิริพงษ์ เพ็ญศิริ	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายสื่อสารองค์กร
รศ.นพ.พจน์วิทย์ อภินิเวศ	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวางแผนยุทธศาสตร์
รศ.ดร.เดชพล ปรีชากุล	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายประกันคุณภาพ
รศ.ดร.สพญ.ธิดารัตน์ บุญมาศ	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิจัย
นายบัญชา พระพล	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายศิลปวัฒนธรรมและชุมชนสัมพันธ์
อาจารย์ธันฐกรรณ์ พงศ์พิมล	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายโครงสร้างพื้นฐาน
อาจารย์ ดร.นรินทร์ จันทร์ศรี	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์
ผศ.จรรยาศักดิ์ พันธวิศิษฐ์	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกีฬา
ผศ.ดร. สมพงษ์ สิทธิพรหม	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายรักษาความปลอดภัย
อาจารย์ชาติภร เมืองโคตร มุ่งคุณแสน	ผู้ช่วยอธิการบดีวิทยาเขตหนองคาย

แผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น

พ.ศ.๒๕๕๙ – ๒๕๖๒

พิมพ์ครั้งที่ ๑

จำนวน ๕๐๐ เล่ม

จัดพิมพ์โดย

กองแผนงาน สำนักงานอธิการบดี

ฝ่ายวางแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ถนนมิตรภาพ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น ๔๐๐๐๒

โทรศัพท์ ๐ - ๔๓๒๐ - ๓๖๗๒ โทรสาร ๐ - ๔๓๒๐ - ๒๓๓๗

พิมพ์ที่

โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ถนนมิตรภาพ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น ๔๐๐๐๒