

แผนปฏิบัติการ สตอก.

ระยะ 5 ปี

2566
-
2570

“เป็นองค์กรในการนำ
คุณค่าจากอวกาศและ
ภูมิสารสนเทศสู่สังคม”



สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน)
Geo-Informatics and Space Technology Development Agency (Public Organization)

วิสัยทัศน์



GISTDA : To be an organization that brings together the values of space technology and geo-informatics for the greatest benefit of humanity

สตทอ. : เป็นองค์กรในการนำคุณค่าจากอวกาศและภูมิสารสนเทศสู่สังคม

พันธกิจ

พระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 กำหนดให้ สทอภ. มีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

1. พัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศให้เป็นความรู้ที่ไร้พรมแดน และเกิดประโยชน์แก่ส่วนรวม
2. ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลจากภาพถ่ายดาวเทียม และเป็นศูนย์ข้อมูลด้านภูมิสารสนเทศจากข้อมูลดาวเทียม และข้อมูลสำรวจจากแหล่งอื่นๆ
3. ให้บริการข้อมูลที่ได้จากเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ ซึ่งรวมทั้งการจัดทำแผนที่และบริการอื่นที่เกี่ยวข้อง
4. ให้บริการจัดหาเครื่องมือ ออกแบบ หรือบริการใดๆ โดยใช้ความรู้ด้านเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศให้แก่หน่วยงานของรัฐ
5. ให้บริการให้คำปรึกษาและพัฒนาบุคลากรในด้านเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ
6. ศึกษา ค้นคว้า วิจัย พัฒนา และดำเนินการอื่นที่เกี่ยวข้องหรือต่อเนื่องกับเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ ซึ่งรวมทั้งการจัดหา การพัฒนา และการสร้างระบบดาวเทียม
7. กำหนดมาตรฐานกลางด้านภูมิสารสนเทศ และให้บริการรับตรวจสอบ การดำเนินการตามมาตรฐานดังกล่าว รวมถึงส่งเสริมการนำมาตรฐานด้านเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศไปใช้
8. ส่งเสริมความร่วมมือและให้บริการด้านเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศทั้งในประเทศและต่างประเทศ

สารบัญ

- 1 หลักการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ สทอภ. ระยะ 5 ปี
(พ.ศ. 2566 - 2570)
- 2 กรอบยุทธศาสตร์ และความเชื่อมโยงกับ
 - ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี
 - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี
 - นโยบายและแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566 - 2570)
 - ยุทธศาสตร์กระทรวง อว.
- 4 แผนปฏิบัติราชการ สทอภ. ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)
 - SWOT Analysis
 - ประเด็นยุทธศาสตร์ (เป้าหมาย (Objective)
 - ตัวชี้วัดที่แสดงว่าเราบรรลุเป้าหมาย (Key Results)
- 26 การขับเคลื่อนแผนแผนปฏิบัติราชการให้บรรลุเป้าหมาย
- 34 ภาคผนวก



หลักการจัดทำแผนปฏิบัติการ สทอภ. ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)

การจัดทำยุทธศาสตร์ สทอภ. เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาองค์กรด้วยนวัตกรรมจากเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ และสร้างความต่อเนื่องของภารกิจจากแผนยุทธศาสตร์ สทอภ. ฉบับที่ผ่านมา (พ.ศ. 2563 - 2565) โดยให้ความสำคัญใน 4 ประเด็น ได้แก่

1. การส่งเสริมเศรษฐกิจอวกาศองค์รวมและห่วงโซ่คุณค่าด้วยเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ
2. การนำภูมิสารสนเทศไปใช้เป็นเครื่องมือหลักในการบริหารจัดการวาระสำคัญของประเทศ และเกิดประโยชน์และคุณค่ากับประชาชนทุกคน
3. การขยายผลการใช้ประโยชน์เทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศโดยกลไกของการกำหนดนโยบายและมาตรการส่งเสริม
4. การพัฒนาองค์กรเพื่อตอบสนองต่อสถานะที่โลกมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและมีการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นมาก

ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์เป็นการวิเคราะห์ปัจจัยแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงและการสร้างมีส่วนร่วมกับ Stakeholder มีหลักสำคัญในการดำเนินการ 6 ด้าน

- 1) ประเมินผลการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรค จากแผนยุทธศาสตร์ฉบับที่ผ่านมา
- 2) ความเชื่อมโยงสอดคล้องกับแผนระดับชาติ
- 3) วิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยภายนอกและภายในองค์กร เช่น สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงและแนวโน้มด้าน Space/GI นโยบายรัฐบาล ข้อมูลองค์กร เช่น ผลิตภัณฑ์/บริการ กลุ่มลูกค้า ความพร้อม/ประสิทธิภาพของบุคลากร
- 4) การสร้างมีส่วนร่วมจากภายในองค์กร: จัด focus group ภารกิจต่างๆ การสัมภาษณ์ระดับเจ้าหน้าที่ การเสนอผู้บริหาร สทอภ. ให้ข้อคิดเห็น
- 5) การวิเคราะห์ SWOT, Stakeholder Analysis และกำหนดกลยุทธ์
- 6) การสื่อสารกับภายในและภายนอกองค์กร

กรอบยุทธศาสตร์ และความเชื่อมโยงกับแผนระดับชาติ

แผนปฏิบัติราชการ สทอภ. ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) มีความเชื่อมโยงสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ รวมถึงแผนพัฒนาประเทศในระดับต่างๆ เพื่อรองรับการขับเคลื่อนประเทศที่สอดคล้องกันในทุกระดับ ดังนี้

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

แผนปฏิบัติราชการ สทอภ. ระยะ 5 ปี มีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ 4 ด้าน และเชื่อมโยงกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 11 ประเด็น ดังนี้

- ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความสามารถในการแข่งขัน และเชื่อมโยงกับแผนแม่บท จำนวน 7 ประเด็น ประกอบด้วย (3)เกษตร (4)อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต (6)พื้นที่และเมือง (7)โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล (8)ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ (9)เขตเศรษฐกิจพิเศษ (23)การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และเชื่อมโยงกับแผนแม่บท จำนวน 1 ประเด็น ได้แก่ (11)การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างการเติบโต บนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และเชื่อมโยงกับแผนแม่บท จำนวน 2 ประเด็น ประกอบด้วย (18)การเติบโตอย่างยั่งยืน (19)การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ และเชื่อมโยงกับแผนแม่บท จำนวน 1 ประเด็น ได้แก่ (20)การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ

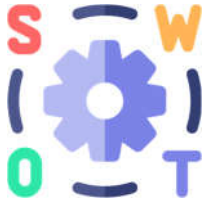
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13

เพื่อสร้างคุณค่าที่มีความสำคัญและเป็นส่วนหนึ่งต่อการพลิกโฉมประเทศไทยสู่ สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน ตามจุดมุ่งหมายของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนปฏิบัติราชการ สทอภ. ระยะ 5 ปี มีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 7 หมวดหมาย ประกอบด้วย (1)ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง (7)ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้ (8)ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน (10)ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ (11)ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (12)ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต (13)ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ.2563-2570

แผนปฏิบัติราชการ สทอภ. ระยะ 5 ปี มีความสอดคล้องกับแผน อววน. ตามเป้าประสงค์ของการพัฒนาทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้, การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ท้าทายของสังคม, การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน และการวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และลดความเหลื่อมล้ำ





SWOT Analysis

ในการวิเคราะห์ SWOT ของ สทอภ. ได้มีการพิจารณาปัจจัยภายใน (ใช้ปัจจัยในการประเมินระบบฯ ที่เสนอโดย TRIS Corp.) และปัจจัยภายนอกด้วยเครื่องมือ PESTEL



Strength จุดแข็ง/ข้อได้เปรียบ

- เป็นฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการภูมิสารสนเทศแห่งชาติ และคณะกรรมการนโยบายอวกาศแห่งชาติ ทำให้สามารถผลักดันประเด็นนโยบายด้านอวกาศและภูมิสารสนเทศเพื่อนำเสนอระดับนโยบายตัดสินใจได้
- มีบุคลากรที่มีประสบการณ์สร้างดาวเทียมระดับ Industrial grade จากโครงการ THEOS-2 รวมไปถึงบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถด้านการปฏิบัติการและบำรุงรักษาสถานีภาคพื้นดินที่สามารถพัฒนานวัตกรรมและถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อรองรับการพัฒนาและเติบโตของเศรษฐกิจอวกาศ
- มีโครงสร้างพื้นฐานด้านอวกาศ เช่น ศูนย์ทดสอบและประกอบดาวเทียม (Assembly Integration and Testing – AIT) ที่ได้มาตรฐานสากลแห่งแรกของประเทศไทย สถานีภาคพื้นดินปฏิบัติการควบคุมและรับสัญญาณดาวเทียมและพื้นที่อุทยานรังสรรค์นวัตกรรมอวกาศ ซึ่งได้รับการส่งเสริมการลงทุนจาก BOI โดยกำหนดให้เป็นเขตวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology Park) ส่งผลให้กิจการที่มาตั้งในพื้นที่ได้รับสิทธิประโยชน์ในการประกอบกิจการ เป็นการส่งเสริมให้เกิดเศรษฐกิจอวกาศ และสนับสนุนการพัฒนาผู้ประกอบการไทย
- มีผลผลิตจากโครงการ THEOS-2 ซึ่งนำไปต่อยอดได้อย่างเป็นรูปธรรมทั้งในด้านการสร้าง Solution ได้แก่ ระบบ Actionable Intelligence Policy Platform (AIP), Innovative Singularity Platform (ISP) และองค์ความรู้ด้านระบบดาวเทียมที่ได้รับการถ่ายทอดอย่างเป็นมาตรฐาน จากบริษัทที่มีมาตรฐานสากลระดับโลก ได้แก่ Airbus (ฝรั่งเศส), Surrey Satellite Technology Ltd. (อังกฤษ)



Weakness จุดอ่อน/ข้อเสียเปรียบ

W

- ระบบการทำงานยังไม่เป็น Digital ที่มีความคล่องตัว และขาดการสื่อสารข้อมูลในมิติต่างๆ ให้เจ้าหน้าที่ภายในองค์กรรับรู้ ทำให้การทำงานของแต่ละส่วนงานไม่เชื่อมโยงกัน
- Application ของ สทอภ. ยังไม่สามารถเข้าถึงประชาชนได้อย่างแพร่หลาย
- ไม่มีแนวทางที่ชัดเจนและเป็นระบบในการพัฒนาและบริหารบุคลากร เพื่อรองรับการแข่งขัน และการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีในปัจจุบันและอนาคต ทำให้มีแนวโน้มสูญเสียบุคลากรที่มีความสามารถ และไม่สามารถดึงดูดคนรุ่นใหม่ที่มีศักยภาพเข้ามาทำงานร่วมกันได้
- ขาดแนวทางที่ชัดเจนในการส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่พึ่งพาตนเองได้จากภายในองค์กร
- การให้ความสำคัญกับการส่งมอบผลผลิต (Output) ของงาน โดยยังไม่ได้มีระบบติดตาม การเกิดผลสัมฤทธิ์ (Outcome) และผลกระทบ (Impact) อาจจะส่งผลให้ สทอภ. ยังไม่บรรลุตามเป้าหมายวิสัยทัศน์ที่ต้องการ ส่งมอบคุณค่าไปสู่สังคมและประชาชน





Opportunity โอกาส

- ร่าง พรบ. กิจการอวกาศ ร่างแผนแม่บทด้านอวกาศ/ภูมิสารสนเทศแห่งชาติฯ จะช่วยเสริมบทบาทในการเป็นหน่วยงานหลักด้านกิจการอวกาศของประเทศ
- ข้อมูลดาวเทียมสำรวจทรัพยากรมีราคาถูกลง รวมถึงมีการให้บริการฟรี ในชุดข้อมูลที่มีความละเอียดปานกลาง) ทำให้ สทอภ. มีโอกาสในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ความต้องการในด้านต่าง ๆ เช่น การเกษตร ทรัพยากรธรรมชาติ Climate change เป็นต้น
- การตื่นตัวด้าน New Space Economy ในทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐและเอกชน มีการลงทุนในกิจการอวกาศของประเทศมากขึ้น ทำให้เกิดการสร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานในการแลกเปลี่ยนเทคโนโลยีและองค์ความรู้ เพิ่มโอกาสสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ
- เทคโนโลยีดาวเทียมขนาดเล็ก รวมถึงแนวโน้มของ LEO Mega Constellation ทำให้ต้นทุนในการพัฒนาดาวเทียมลดลง เพิ่มความถี่ในการได้ข้อมูล รวมถึงใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้และเทคโนโลยีที่มีอยู่
- เทคโนโลยี Digital มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและรวดเร็ว ทำให้ สทอภ. สามารถมีแนวทางในการสร้างคุณค่าแก่ผู้ใช้งานในทุกกลุ่มได้ตามความเหมาะสม
- Climate change เป็นประเด็นที่ทั่วโลกให้ความสำคัญ สทอภ. สามารถข้ามเป็นผู้นำและองค์ความรู้ด้านภูมิสารสนเทศเข้าไปมีบทบาทสำคัญในการผลักดันและประสานงานกับเวทีระดับนานาชาติ



Threat อุปสรรค

T

- เป็นหน่วยงานรัฐที่อยู่ภายใต้ระบบติดตามผลงานและตรวจสอบ ไม่เอื้อต่อการทำ R&D ด้านอวกาศขั้นสูงที่เป็นโจทย์ยากและมีโอกาสล้มเหลวสูง
- การที่เทคโนโลยีอวกาศพัฒนาอย่างรวดเร็ว ต้นทุนต่ำลง ส่งผลให้มีผู้ประกอบการใหม่ๆ เข้าสู่ตลาดได้มากขึ้นและทำให้ สทอภ. อาจเผชิญคู่แข่งเพิ่มขึ้น
- การพิจารณา พรบ.กิจการอวกาศใช้ระยะเวลานาน ทำให้เกิดความล่าช้า ในขณะที่เทคโนโลยีอวกาศมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วอาจมีความเสี่ยงที่กฎหมายที่ออกมาไม่ทันสมัยไม่ทันสถานการณ์
- ความไม่แน่นอนทางการเมืองของประเทศไทย หากรัฐบาลใหม่มีทิศทางการนโยบายที่แตกต่างไปจากเดิม อาจส่งผลต่อการทำโครงการและสร้างความต่อเนื่องในนโยบายและทิศทางการพัฒนากิจการอวกาศของประเทศ



แผนปฏิบัติการ สทอ.

ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)

ยุทธศาสตร์

1

พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจอวกาศ

(Build up Space Economy)

ยุทธศาสตร์

2

เพิ่มขีดความสามารถภูมิสารสนเทศเพื่อบริหาร
สถานการณ์สำคัญของประเทศ

(Enhance Geoinformatics for Nation - GI for All)

ยุทธศาสตร์

3

ผลักดันนโยบายประเทศด้านอวกาศและภูมิสารสนเทศ

(Strengthen Policy Promotion)

ยุทธศาสตร์

4

พัฒนา สทอ. ให้เป็น Healthy Organization

(Transform GISTDA to be the Healthy
Organization)

ยุทธศาสตร์ที่ 1

พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจอวกาศ

(Build up Space Economy)



สาระสำคัญ



สร้างระบบนิเวศอวกาศ (Space Ecosystem) อันประกอบด้วย การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน องค์ความรู้ บุคลากร การเป็นศูนย์กลางส่งเสริมบริการด้านกิจการอวกาศ เพื่อเป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจอวกาศของประเทศไทย ให้สามารถพัฒนาประเทศทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของประชาชน



Flagship 1.1 พัฒนาระบบดาวเทียมมาตรฐานอุตสาหกรรม (Develop Industrial grade Satellite System)



Objective 1.1: มีศักยภาพในการสร้างระบบดาวเทียมมาตรฐานอุตสาหกรรม (Industrial grade Satellite System) ที่พัฒนาและออกแบบโดยบุคลากร สทอ.



KR1.1.1: ดาวเทียมที่ออกแบบโดยบุคลากร สทอ. โดยใช้เทคโนโลยีต้นแบบจาก THEOS-2A ที่มีโครงสร้างหรือชิ้นส่วนที่ผลิตขึ้นภายในประเทศไม่น้อยกว่า 10% ของมูลค่าดาวเทียม จำนวน 1 ดวง ภายในปี 2570

KR1.1.2: ระบบปฏิบัติการภาคพื้นดินของ สทอ. ที่ได้รับการพัฒนาต่อยอดให้รองรับการทำงานของดาวเทียม

KR1.1.3: จำนวนผู้ประกอบการที่มีผลิตภัณฑ์ผ่านมาตรฐานการใช้งานในอวกาศ (Space grade) ไม่น้อยกว่า 15 รายต่อปี

KR1.1.4: มีการต่อยอดผลผลิตจากงานวิจัยและพัฒนาไปสู่การใช้งานจริง



Flagship 1.2 เพิ่มขีดความสามารถการศึกษาด้านอวกาศ (Enhance and Localize Space Education Capability)

Objective 1.2: จัดตั้ง Space Academy เพื่อพัฒนาองค์ความรู้และบุคลากรของประเทศไทยด้านเทคโนโลยีอวกาศให้ทัดเทียมกับประเทศในอาเซียนและระดับสากล

KR1.2.1: จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาในหลักสูตรสาขาเทคโนโลยีอวกาศ เพิ่มขึ้น 250 คนต่อปี

KR1.2.2: มีชุดสื่อการสอนด้านเทคโนโลยีอวกาศ เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงสื่อการเรียนรู้ในพื้นที่ห่างไกลและสร้างความเชื่อมโยงระหว่างอวกาศกับการดำเนินชีวิตประจำวัน

KR1.2.3: มีกิจกรรมส่งเสริมและให้ความรู้ด้านเทคโนโลยีอวกาศ จำนวน ไม่น้อยกว่า 4 กิจกรรมต่อปี

KR1.2.4: ดาวเทียมขนาดเล็กเช่น CanSat, CubeSat(1U-3U) ที่พัฒนาโดยภาคการศึกษา ถูกส่งขึ้นสู่อวกาศ เพื่อปฏิบัติการกิจตามที่ได้ออกแบบไว้ ไม่น้อยกว่า 1 การกิจต่อปี

KR1.2.5: มีหลักสูตรด้านเทคโนโลยีอวกาศร่วมกับหน่วยงานอวกาศชั้นนำและมหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศ



Flagship 1.3 จัดตั้งศูนย์ส่งเสริมและบริการด้านกิจการอวกาศ (Establish Space Affairs Promotion and Services Center)

Objective 1.3: สทอภ. เป็นศูนย์กลางด้านอวกาศของประเทศ ทำหน้าที่ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนากิจการอวกาศ

KR1.3.1: ศูนย์ส่งเสริมและบริการด้านกิจการอวกาศ 1 ศูนย์ พร้อมเปิดให้บริการภายในปี 2567

KR1.3.2: จำนวนผู้ประกอบการที่ได้ประโยชน์จากการใช้บริการศูนย์ส่งเสริมและบริการด้านกิจการอวกาศ ไม่น้อยกว่า 15 รายต่อปี

KR1.3.3: สทอภ. มีโครงสร้างด้านการทดสอบดาวเทียม (AIT) ที่ได้รับการรับรองระบบคุณภาพมาตรฐานระดับสากล



Output

- ดาวเทียมที่พัฒนาในประเทศและระบบปฏิบัติการภาคพื้นดิน
- Space Academy
- ศูนย์ส่งเสริมและบริการด้านกิจการอวกาศ



Outcome

- เทคโนโลยีและองค์ความรู้ด้านดาวเทียม
- มีการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านอวกาศและความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา
- มีผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอวกาศ



Impact

- สร้าง Space Economy ในประเทศ
- บนฐานการพัฒนาเทคโนโลยี องค์ความรู้ และอุตสาหกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 2

เพิ่มขีดความสามารถภูมิสารสนเทศเพื่อบริหาร
สถานการณ์สำคัญของประเทศ

(Enhance Geoinformatics for Nation - GI for All)



สาระสำคัญ



มุ่งพัฒนาภูมิสารสนเทศ เป็นเครื่องมือหลักในการบริหารจัดการวาระสำคัญ
ของประเทศซึ่งมีผลกระทบต่อคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจ ความเป็นอยู่ของ
ประชาชน ทั้งการวางแผนเพื่อพัฒนาและแก้ไขสถานการณ์สำคัญ เพื่อให้บรรลุ
เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศไทย ส่งมอบประโยชน์และคุณค่า
ไปถึงมือประชาชน



Flagship 2.1 จัดตั้งศูนย์ภูมิสารสนเทศ (Establish Geospatial Intelligence Center)



Objective 2.1: สทอภ. เป็นศูนย์ภูมิสารสนเทศของประเทศ ที่ให้บริการ
ข้อมูลจากด้วยระบบสำรวจโลก (Earth Observation System: EOS)
และข้อมูลทางวิทยาศาสตร์ระบบโลก (Earth Science System: ESS) ที่
เชื่อถือได้ โดยการพัฒนาและต่อยอดการใช้ ISP/AIP เป็นการประยุกต์ใช้
นวัตกรรมเพื่อรังสรรค์นโยบายที่นำไปสู่การปฏิบัติได้จริง จากโครงการ
ดาวเทียม THEOS-2 และเพื่อการพัฒนาและสร้างการใช้ประโยชน์และ
ให้บริการในด้านภัยธรรมชาติ ทรัพยากรธรรมชาติ ระบบนิเวศและ
สิ่งแวดล้อม การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การเกษตร การจัดการน้ำ
และการใช้ที่ดิน



KR2.1.1: ศูนย์ภูมิสารสนเทศ (Geospatial Intelligence Center) เพื่อเป็นศูนย์กลางข้อมูลพร้อมให้คำปรึกษาด้าน GI และ ESS

1) ศูนย์ข้อมูลภูมิสารสนเทศและวิทยาศาสตร์ระบบโลกเพื่อการจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Space for ESS Knowledge and Climate Action Center) พร้อมเปิดภายในปี 2566

2) ศูนย์ข้อมูลภูมิสารสนเทศเพื่อการวางแผน (Actionable Intelligence Center) พร้อมเปิดภายในปี 2567

KR2.1.2: Open Geospatial Platform เพื่อเป็นศูนย์กลางเชื่อมโยงและให้บริการข้อมูลและเครื่องมือด้านภูมิสารสนเทศแบบครบวงจร และรองรับการพัฒนาแบบจำลอง เครื่องมือ และ Applications ด้านภูมิสารสนเทศ ตอบสนองนโยบาย Digital Government และ Open Data โดยมีจำนวนผู้ใช้งานเพิ่มขึ้นปีละไม่ต่ำกว่า 10% (จาก Baseline ปี 2566)

KR2.1.3: Applications/Solutions สำหรับผู้ใช้งานทุกระดับ (GI for All) ได้แก่

1) ผู้บริหาร/หน่วยงานระดับนโยบาย: เพื่อตอบสนองต่อสถานการณ์ที่เป็นวาระสำคัญของประเทศหรือนานาชาติ ไม่ต่ำกว่า 1 ประเด็นต่อปี

2) ประชาชน: เพื่อตอบสนองต่อคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชน ไม่ต่ำกว่า 1 เรื่องต่อปี โดยมีจำนวนผู้ใช้งานไม่น้อยกว่า 30% ของกลุ่มเป้าหมาย

KR2.1.4: Applications ด้านภูมิสารสนเทศ ที่เจ้าหน้าที่ สทอภ. มีส่วนร่วมในการพัฒนาไม่น้อยกว่า 50%

เพิ่มขีดความสามารถภูมิสารสนเทศเพื่อบริหาร สถานการณ์สำคัญของประเทศ

(Enhance Geoinformatics for Nation - GI for All)



Output

- ศูนย์ภูมิสารสนเทศ (GI, ESS, AIP)
- Open Geospatial Platform
- Applications/ Solutions ที่บุคลากร สทอภ. มีส่วนร่วมในการพัฒนา



Outcome

- การนำข้อมูลภูมิสารสนเทศที่แม่นยำไปประยุกต์ใช้เพื่อสร้างนโยบายที่นำไปสู่การปฏิบัติได้จริง
- หน่วยงานภาครัฐและประชาชนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ข้อมูลภูมิสารสนเทศ
- บุคลากร สทอภ. มีเทคโนโลยีและองค์ความรู้ในการพัฒนานวัตกรรมด้าน GI



Impact

- การตัดสินใจเชิงนโยบายเพื่อแก้ปัญหาในระดับประเทศมีประสิทธิภาพ ความถูกต้องสูง จากการใช้ข้อมูลภูมิสารสนเทศมาประกอบการตัดสินใจ
- ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นจากการใช้ข้อมูลภูมิสารสนเทศ เช่น การประกอบอาชีพ (การเกษตร) หรือ การได้รับการแจ้งเตือนล่วงหน้าก่อนเกิดภัยพิบัติ เป็นต้น

ยุทธศาสตร์ที่ 3

ผลักดันนโยบายประเทศด้านอวกาศ

และภูมิสารสนเทศ

(Strengthen Policy Promotion)



สาระสำคัญ



ขยายผลการใช้ประโยชน์เทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศไปสู่ประเทศและประชาชน โดยใช้กลไกของการกำหนดนโยบายและมาตรการส่งเสริมเพื่อให้เกิดการนำเทคโนโลยีไปใช้ในกิจการต่างๆ ในทุกภาคส่วน ยกเว้นการใช้ประโยชน์เทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม



Flagship 3.1 พัฒนานโยบายส่งเสริมเศรษฐกิจอวกาศและภูมิสารสนเทศ (Formulate the Space and Geoinformatics Promotion policy)



Objective 3.1: มีนโยบาย มาตรการส่งเสริมความร่วมมือ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบนิเวศด้านอวกาศ (Space Ecosystem) ไม่ต่ำกว่า 5 ความร่วมมือ/มาตรการ



KR3.1.1: มีนโยบาย มาตรการส่งเสริมความร่วมมือ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบนิเวศด้านอวกาศ (Space Ecosystem) ไม่ต่ำกว่า 5 ความร่วมมือ/มาตรการ

KR3.1.2: มีนโยบาย มาตรการส่งเสริมความร่วมมือ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบนิเวศด้านภูมิสารสนเทศ (GI Ecosystem) ไม่ต่ำกว่า 5 ความร่วมมือ/มาตรการ

KR3.1.3: ผลักดันให้เกิด Platform ด้านเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ ที่เปิดให้สาธารณะสามารถเข้าถึงข้อมูลและนำไปใช้ได้ โดยไม่มีค่าใช้จ่าย (open data) ไม่ต่ำกว่า 3 platform

KR3.1.4: ผลักดันให้มีประกาศใช้ พรบ.กิจการอวกาศ แผนแม่บทอวกาศแห่งชาติ และแผนแม่บทภูมิสารสนเทศแห่งชาติ

Output

- นโยบาย/มาตรการ/กฎหมาย/
แผนแม่บทด้านอวกาศ
- นโยบาย/มาตรการ/แผนแม่บทด้านภูมิสารสนเทศ

Outcome

- หน่วยงานด้านอวกาศและภูมิสารสนเทศมีแนว
ทางการดำเนินงานพัฒนาโครงการที่บูรณาการ
ลดความซ้ำซ้อน

Impact

- ประเทศเกิดการพัฒนาด้านเทคโนโลยีอวกาศและ
ภูมิสารสนเทศอย่างมีทิศทางและเป้าหมายที่
ชัดเจน
- ภาคเอกชนมีความมั่นใจในการลงทุนด้านอวกาศ
และภูมิสารสนเทศ เพิ่มขึ้น จากนโยบายส่งเสริม
จากภาครัฐที่ชัดเจน

ยุทธศาสตร์ที่ 4

พัฒนา สทอ. ให้เป็น Healthy Organization
(Transform GISTDA to be the Healthy
Organization)



สาระสำคัญ



กำหนดแนวทางในการพัฒนาไปสู่องค์กรที่มีความยืดหยุ่นคล่องตัว ทันสมัย สามารถตอบสนองต่อสภาวะที่โลกมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ซึ่งมุ่งเน้น
สภาวะ 3 ด้านที่สำคัญ ได้แก่

- 1) ด้านบุคลากร (Employee health)
- 2) ด้านองค์กร (Organization health)
- 3) ด้านสภาพแวดล้อม (Environmental health)



Flagship 4.1 มุ่งพัฒนาสู่องค์กรประสิทธิภาพสูงระดับสากล (Aim to be the International High- Performance Organization)



Objective 4.1: สทอ. เป็นองค์กรประสิทธิภาพสูงมีมาตรฐาน
เทียบเท่าหน่วยงานอวกาศระดับสากล



KR4.1.1: มีกิจกรรมปรับปรุงสภาพแวดล้อมการทำงานให้มีประสิทธิภาพและ
ทันสมัยทั้งกายภาพและวิธีการทำงาน รวมไปถึงมีกิจกรรมเสริมสร้าง
วัฒนธรรมองค์กรและการทำงานร่วมกัน

"ONE GISTDA, ONE TEAM" ไม่น้อยกว่า 5 กิจกรรม/ปี

KR4.1.2: มีการพัฒนาขีดความสามารถ และสร้างขวัญกำลังใจให้กับบุคลากร
ดังนี้

- มีการพัฒนาทักษะทั้งด้าน soft skill และ hard skill สอดคล้อง
กับ competency ของตำแหน่งงาน เช่น management skill,
leadership skill, foresight, การใช้ภาษาต่างประเทศ การเขียน
โปรแกรม การวิเคราะห์ข้อมูล เป็นต้น



- มีการนำผลสัมฤทธิ์ของการพัฒนาทักษะมาใช้ในการประเมิน KPI และการพิจารณาปรับอัตราเงินเดือน
- มีการคัดเลือกเจ้าหน้าที่ใหม่จากลูกจ้าง สทอภ./ลูกจ้างโครงการ ที่มีคุณสมบัติตาม competency ของตำแหน่งงานเป็นลำดับแรก

KR4.1.3: มีมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการงาน (Process) ด้วย Digital Transformation และการแก้ไขกฎระเบียบ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของเจ้าหน้าที่ สทอภ.

KR4.1.4: มีแนวทางการบริหาร Talent Management System และให้รางวัลแก่เจ้าหน้าที่ที่มีทักษะ/ ประสิทธิภาพสูง (High-talent/ High-performance employees)

KR4.1.5: สร้างระบบการทำงานที่ยืดหยุ่นสำหรับเจ้าหน้าที่ เพื่อนำไปสู่ประสิทธิภาพขององค์กร เช่น ระบบงานรองรับการเข้าใช้งานแบบระยะไกล (Working from anyplace)

KR4.1.6: ส่งเสริมการมีสุขภาพ (Well-being) ของเจ้าหน้าที่ (Mental and physical) ความมีส่วนร่วมในองค์กร การมีสุขภาพทางการเงินที่ดี เช่น ให้ความรู้ทางการเงินส่วนบุคคล การเข้าถึงแหล่งเงินทุน เป็นต้น

KR4.1.7: มีช่องทางการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ และให้บริการที่มีประสิทธิภาพ สร้างการรับรู้ต่อสาธารณะ รวมไปถึงการสร้างประสบการณ์ที่ดีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ภายในปี 2566

KR4.1.8: มีการอบการวิเคราะห์ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์เพื่อนำเสนอผู้บริหารในการตัดสินใจและรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคตตามหลัก Evidence-based และมีการทบทวนอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง

KR4.1.9: มีกิจกรรมการพัฒนา และส่งเสริมการอยู่ร่วมกันระหว่าง สทอภ. กับชุมชนและท้องถิ่น



Flagship 4.2 สร้างโมเดลธุรกิจใหม่ในการสร้างคุณค่าและรายได้
(Create a New Business Model for income and value creation)



Objective 4.2: มีโมเดลการสร้างคุณค่าและรูปแบบธุรกิจในการหารายได้บนสินทรัพย์ (Asset) ของ สทอภ. ที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีและความต้องการของผู้ใช้งาน



KR4.2.1: สร้างคุณค่าโดยมีเป้าหมาย SROI ไม่น้อยกว่า 4.0 ในปี 2570 และรายได้สุทธิจากผลิตภัณฑ์ บริการ ไม่น้อยกว่า 100 ลบ. ภายในปี 2566 โดยมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ต่อปี

KR4.2.2: พัฒนารูปแบบธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ บริการ และเครือข่ายพันธมิตรของ สทอภ. ทั้งในและต่างประเทศที่ตอบโจทย์ผู้ใช้งาน และการบริหารจัดการทรัพยากรต่างๆ เช่น ต้นทุน/รายได้/บุคลากรอย่างมีประสิทธิภาพ

KR4.2.3: สร้างวัฒนธรรมที่คำนึงถึงคุณค่าของการลงทุน เช่น ยกเลิกระบบ, products, services ที่ไม่ตอบโจทย์ ไม่มีผู้ใช้บริการ



พัฒนา สทอ. ให้เป็น Healthy Organization (Transform GISTDA to be the Healthy Organization)



Output

- ปรับปรุงสภาพแวดล้อมการทำงาน
- มีระบบการทำงานแบบ Digital
- Talent Management System
- มาตรการส่งเสริมการมีสุขภาวะที่ดีแก่เจ้าหน้าที่
- โมเดลธุรกิจเพื่อการหารายได้ รวมไปถึงมาตรการลดรายจ่ายองค์กร



Outcome

- สทอ. มีความคล่องตัวและกระบวนการงานมีความรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ
- เจ้าหน้าที่มีสุขภาวะที่ดี มีแรงจูงใจในการทำงานอย่างเต็มศักยภาพ มีการพัฒนาทักษะ ความคิดสร้างสรรค์ และรู้สึกถึงการเอาใจใส่ใจจากองค์กร
- ลดอัตราการลาออกของบุคลากรที่มีความสามารถ
- เพิ่มรายได้ ลดรายจ่ายองค์กร



Impact

- สทอ.เป็นหน่วยงานด้านอวกาศระดับสากลที่มีความมั่นคงยั่งยืนทางการเงิน, ความรู้เทคโนโลยี, และบุคลากร
- บุคลากร และองค์กร มีการเติบโตไปด้วยกัน

การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการให้บรรลุเป้าหมาย

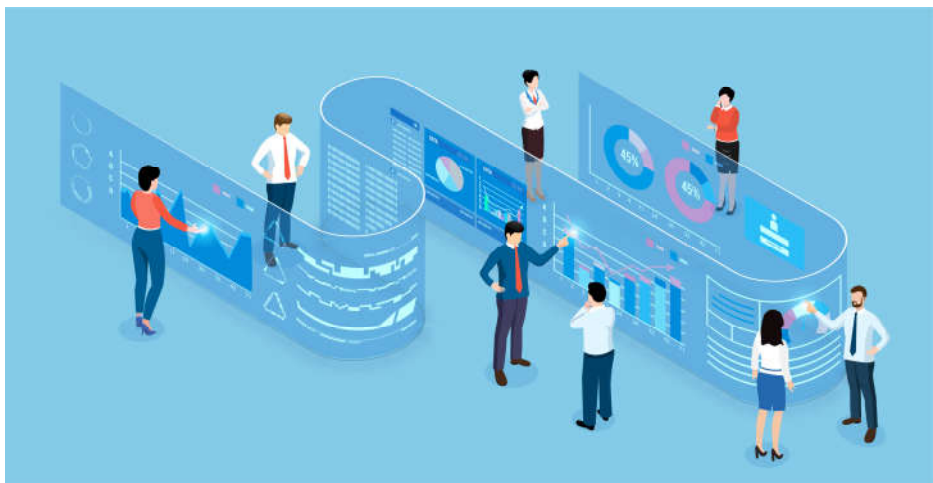
การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการ สทอภ. ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) สู่การปฏิบัติ สทอภ. ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ สทอภ. ทุกระดับ ในการผนึกกำลังความร่วมมือเพื่อขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ไปสู่เป้าหมาย เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม และมีการติดตามประเมินผลอย่างเป็นระบบ โดยผู้บริหารระดับสูง (ระดับ รอง ผสทอภ.) จะเป็นผู้รับผิดชอบผลลัพธ์เป้าหมายตามประเด็นยุทธศาสตร์ และผู้อำนวยการสำนักฯ รับผิดชอบเป็น Goal Leader ของแต่ละ Key Result ตามภารกิจ ดังนี้

ยุทธศาสตร์/Flagship		KR
Flagship	OKR	Leaders
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจอวกาศ (Build up Space Economy)		
1.1 พัฒนาระบบดาวเทียมมาตรฐานอุตสาหกรรม (Develop Industrial grade Satellite System) ผู้รับผิดชอบผลลัพธ์เป้าหมาย ❖ รอง ผสทอภ. (พีร ชูศรี) ❖ รอง ผสทอภ. (ดำรงฤทธิ์ เนียมหมวด) (สธอ.-2)	O1.1: มีศักยภาพในการสร้างระบบดาวเทียมมาตรฐานอุตสาหกรรม (Industrial grade Satellite System) ที่พัฒนาและออกแบบโดยบุคลากร สทอภ.	
	KR1.1.1: ดาวเทียมที่ออกแบบโดยบุคลากร สทอภ. โดยใช้เทคโนโลยีต้นแบบจาก THEOS-2A ที่มีโครงสร้างหรือชิ้นส่วนที่ผลิตขึ้นภายใน ประเทศไม่น้อยกว่า 10% ของมูลค่าดาวเทียม จำนวน 1 ดวง ภายในปี 2570	สธอ.-2 สปท. สพท.
	KR1.1.2: ระบบปฏิบัติการภาคพื้นดินของ สทอภ. ที่ได้รับการพัฒนาต่อยอดให้รองรับการทำงานของดาวเทียม	สธอ.-2 สปท.
	KR1.1.3: จำนวนผู้ประกอบการที่มีผลิตภัณฑ์ผ่านมาตรฐานการใช้งานในอวกาศ (Space graded) ไม่น้อยกว่า 15 รายต่อปี	สพท.
	KR1.1.4: มีการต่อยอดผลผลิตจากงานวิจัยและพัฒนาไปสู่การใช้งานจริง	สธอ.-2 สปท. สพท.

ยุทธศาสตร์/Flagship		KR
Flagship	OKR	Leaders
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจอวกาศ (Build up Space Economy)		
1.2 เพิ่มขีดความสามารถ การศึกษาด้านอวกาศ (Enhance and Localize Space Education Capability) ผู้รับผิดชอบผลลัพธ์เป้าหมาย ❖ รอง ผสทอ. (ตติยะ ชื่นตระกูล) (สคร.)	O1.2: จัดตั้ง Space Academy เพื่อพัฒนาองค์ความรู้และบุคลากรของ ประเทศไทยด้านเทคโนโลยีอวกาศให้ทัดเทียมกับประเทศในอาเซียน และระดับสากล	
	KR1.2.1: จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาในหลักสูตรสาขา เทคโนโลยีอวกาศเพิ่มขึ้น 250 คนต่อปี	สคร.
	KR1.2.2: มีชุดสื่อการสอนด้านเทคโนโลยีอวกาศ เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงสื่อการเรียนรู้ในพื้นที่ห่างไกลและ สร้างความเชื่อมโยงระหว่างอวกาศกับการดำเนิน ชีวิตประจำวัน เช่น ชุดความรู้ด้านเทคโนโลยีดาวเทียม ชุด Satellite Kit สำหรับการสร้างดาวเทียม CanSat, CubeSat และสื่อการสอนต่างๆ เป็นต้น	สคร.
	KR1.2.3: มีกิจกรรมส่งเสริมและให้ความรู้ด้านเทคโนโลยี อวกาศ จำนวนไม่น้อยกว่า 4 กิจกรรมต่อปี	สคร.
	KR1.2.4: ดาวเทียมขนาดเล็กเช่น CanSat, CubeSat(1U-3U) ที่พัฒนาโดยภาคการศึกษา ถูกส่งขึ้นสู่อวกาศ เพื่อปฏิบัติ ภารกิจตามที่ได้ออกแบบไว้ ไม่น้อยกว่า 1 ภารกิจต่อปี	สธอ.-2 สพก.
	KR1.2.5: มีหลักสูตรด้านเทคโนโลยีอวกาศร่วมกับ หน่วยงานอวกาศชั้นนำและมหาวิทยาลัยทั้งในและ ต่างประเทศ	สสพ. สคร.
1.3 จัดตั้งศูนย์ส่งเสริมและ บริการด้านกิจการอวกาศ (Establish Space Affairs Promotion and Services Center) ผู้รับผิดชอบผลลัพธ์เป้าหมาย ❖ รอง ผสทอ. (ดำรงฤทธิ์ เนียมหมวด) (สพก.)	O1.3: สทอ. เป็นศูนย์กลางด้านอวกาศของประเทศ ทำหน้าที่ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนากิจการอวกาศ	
	KR1.3.1: ศูนย์ส่งเสริมและบริการด้านกิจการอวกาศ 1 ศูนย์ พร้อมเปิดให้บริการภายในปี 2567	สพก.
	KR1.3.2: จำนวนผู้ประกอบการที่ได้ประโยชน์จากการใช้ บริการศูนย์ส่งเสริมและบริการด้านกิจการอวกาศ ไม่น้อยกว่า 15 รายต่อปี	สพก.
	KR1.3.3: สทอ. มีโครงสร้างด้านการทดสอบดาวเทียม (AIT) ที่ได้รับการรับรองระบบคุณภาพมาตรฐานระดับ สากล	สธอ.-2 สพก.

ยุทธศาสตร์/Flagship		KR
Flagship	OKR	Leaders
ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มขีดความสามารถภูมิสารสนเทศเพื่อบริหารสถานการณ์สำคัญของประเทศ (Enhance Geoinformatics for Nation - GI for All)		
2.1 จัดตั้งศูนย์ภูมิสารสนเทศ (Establish Geospatial Intelligence Center) ผู้รับผิดชอบผลลัพธ์เป้าหมาย ❖ รอง ผสทอภ. (กานดาศรี ลิ้มปาคม) (สปภ. / สพน.)	O2.1: สทอภ. เป็นศูนย์ภูมิสารสนเทศของประเทศ ที่ให้บริการข้อมูลจากตัวระบบสำรวจโลก (Earth Observation System: EOS) และข้อมูลทางวิทยาศาสตร์ระบบโลก (Earth Science System: ESS) ที่เชื่อถือได้ โดยการพัฒนาและต่อยอดการใช้ ISP/AIP เป็นการประยุกต์ใช้นวัตกรรมเพื่อรังสรรค์นโยบายที่นำไปสู่การปฏิบัติได้จริงจากโครงการดาวเทียม THEOS-2 และเพื่อการพัฒนาและสร้างการใช้ประโยชน์และให้บริการในด้านภัยธรรมชาติ ทรัพยากรธรรมชาติ ระบบนิเวศและสิ่งแวดล้อม การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การเกษตร การจัดการน้ำ และการใช้ที่ดิน KR2.1.1: ศูนย์ภูมิสารสนเทศ (Geospatial Intelligence Center) เพื่อเป็นศูนย์กลางข้อมูลพร้อมให้คำปรึกษาด้าน GI และ ESS 1) ศูนย์ข้อมูลภูมิสารสนเทศและวิทยาศาสตร์ระบบโลก เพื่อการจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Space for ESS Knowledge and Climate Action Center) พร้อมเปิดภายในปี 2566 2) ศูนย์ข้อมูลภูมิสารสนเทศเพื่อการวางแผน (Actionable Intelligence Center) พร้อมเปิดภายในปี 2567 KR2.1.2: Open Geospatial Platform เพื่อเป็นศูนย์กลางเชื่อมโยงและให้บริการข้อมูลและเครื่องมือด้านภูมิสารสนเทศแบบครบวงจร และรองรับการพัฒนาแบบจำลอง เครื่องมือ และแอปพลิเคชัน ด้านภูมิสารสนเทศ ตอบสนองนโยบาย Digital Government และ Open Data โดยมีจำนวนผู้ใช้งานเพิ่มขึ้นปีละไม่ต่ำกว่า 10% (จาก Baseline ปี 2566)	สปภ. สพน. สปภ.

ยุทธศาสตร์/Flagship		KR
Flagship	OKR	Leaders
ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มขีดความสามารถภูมิสารสนเทศเพื่อบริหารสถานการณ์สำคัญของประเทศ (Enhance Geoinformatics for Nation - GI for All)		
	KR2.1.3: Applications/Solutions สำหรับผู้ใช้งานทุกระดับ (GI for All) ได้แก่ 1) ผู้บริหาร/หน่วยงานระดับนโยบาย: เพื่อตอบสนองต่อสถานการณ์ที่เป็นวาระสำคัญของประเทศหรือนานาชาติ ไม่ต่ำกว่า 1 ประเด็นต่อปี 2) ประชาชน: เพื่อตอบสนองต่อคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชน ไม่ต่ำกว่า 1 เรื่องต่อปี โดยมีจำนวนผู้ใช้งานไม่น้อยกว่า 30% ของกลุ่มเป้าหมาย	สปก. สพน.
	KR2.1.4: Applications ด้านภูมิสารสนเทศ ที่เจ้าหน้าที่สตอก. มีส่วนร่วมในการพัฒนาไม่น้อยกว่า 50%	สปก. สพน.



ยุทธศาสตร์/Flagship		KR
Flagship	OKR	Leaders
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ผลักดันนโยบายประเทศด้านอวกาศและภูมิสารสนเทศ (Strengthen Policy Promotion)		
3.1 พัฒนานโยบายส่งเสริมเศรษฐกิจอวกาศและภูมิสารสนเทศ (Formulate the Space and Geoinformatics Promotion policy) ผู้รับผิดชอบผลลัพธ์เป้าหมาย ❖ รอง ผสทอภ. (พีร์ ชูศรี) (สยศ.)	O3.1: สทอภ. เป็นกลไกของคณะกรรมการนโยบายด้านอวกาศและภูมิสารสนเทศแห่งชาติ ตลอดจนคณะกรรมการแห่งชาติอื่นๆ เพื่อขับเคลื่อนมาตรการ นโยบายส่งเสริมกิจการอวกาศและภูมิสารสนเทศให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับประเทศ	
	KR3.1.1: มีนโยบาย มาตรการส่งเสริมความร่วมมือ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบนิเวศด้านอวกาศ (Space Ecosystem) ไม่ต่ำกว่า 5 ความร่วมมือ/มาตรการ	สยศ. สพก. สสพ.
	KR3.1.2: มีนโยบาย มาตรการส่งเสริมความร่วมมือ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบนิเวศด้านภูมิสารสนเทศ (GI Ecosystem) ไม่ต่ำกว่า 5 ความร่วมมือ/มาตรการ	สยศ. สปก. สสพ.
	KR3.1.3: ผลักดันให้เกิด Platform ด้านเทคโนโลยีอวกาศ และภูมิสารสนเทศที่เปิดให้สาธารณะสามารถเข้าถึงข้อมูล และนำไปใช้ได้ โดยไม่มีค่าใช้จ่าย (open data) ไม่ต่ำกว่า 3 platform	สปก.
	KR3.1.4: ผลักดันให้มีประกาศใช้ พรบ.กิจการอวกาศ แผนแม่บทอวกาศแห่งชาติ และแผนแม่บทภูมิสารสนเทศแห่งชาติ	สธอ.-2 สยศ. สปก. สสพ. สปก.



ยุทธศาสตร์/Flagship		KR
Flagship	OKR	Leaders
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนา สทอภ. ให้เป็น Healthy Organization (Transform GISTDA to be the Healthy Organization)		
4.1 มุ่งพัฒนาสู่องค์กร ประสิทธิภาพสูงระดับสากล (Aim to be the International High Performance Organization) ผู้รับผิดชอบผลลัพธ์เป้าหมาย ❖ รอง ผสทอภ. (ศิริลักษณ์ พงษ์ขัติกุล) ❖ รอง ผสทอภ. (พีร ชูศรี) (สจก. / สยศ.)	O4.1: สทอภ. เป็นองค์กรประสิทธิภาพสูงมีมาตรฐานเทียบเท่า หน่วยงานอวกาศระดับสากล	
	KR4.1.1: ปรับปรุงสภาพแวดล้อมการทำงานให้มี ประสิทธิภาพและทันสมัยทั้งกายภาพและวิธีการทำงาน รวมถึงมีกิจกรรมเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรและการ ทำงานร่วมกัน "ONE GISTDA, ONE TEAM" ไม่น้อยกว่า 5 กิจกรรม/ปี	สยศ. สจก. สจก.
	KR4.1.2: มีการพัฒนาขีดความสามารถ และสร้างขวัญ กำลังใจให้กับบุคลากร ดังนี้ มีการพัฒนาทักษะทั้งด้าน soft skill และ hard skill สอดคล้องกับ competency ของตำแหน่งงาน เช่น management skill, leadership skill, foresight, การ ใช้ภาษาต่างประเทศ การเขียนโปรแกรม การวิเคราะห์ ข้อมูล เป็นต้น มีการนำผลสัมฤทธิ์ของการพัฒนาทักษะมาใช้ในการ ประเมิน KPI และการพิจารณาปรับอัตราเงินเดือน มีการคัดเลือกเจ้าหน้าที่ใหม่จากลูกจ้าง สทอภ./ลูกจ้าง โครงการ ที่มีคุณสมบัติตาม competency ของตำแหน่ง งานเป็นลำดับแรก	สยศ. สจก.
	KR4.1.3: มีมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการงาน (Process) ด้วย Digital Transformation และการแก้ไข กฎระเบียบ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของ เจ้าหน้าที่ สทอภ	สจก.
	KR4.1.4: มีแนวทางการบริหาร Talent Management System และให้รางวัลแก่เจ้าหน้าที่ที่มีทักษะ/ ประสิทธิภาพสูง (High-talent/ High-performance employees)	สยศ.

ยุทธศาสตร์/Flagship		KR
Flagship	OKR	Leaders
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนา สทอภ. ให้เป็น Healthy Organization (Transform GISTDA to be the Healthy Organization)		
	KR4.1.5: สร้างระบบการทำงานที่ยืดหยุ่นสำหรับเจ้าหน้าที่ เพื่อนำไปสู่ประสิทธิภาพขององค์กร เช่น ระบบงานรองรับการเข้าใช้งานแบบระยะไกล (Working from anyplace)	สยศ. สจก.
	KR4.1.6: ส่งเสริมการมีสุขภาวะ (Well-being) ของเจ้าหน้าที่ (Mental and physical) ความมีส่วนร่วมในองค์กร การมีสุขภาพทางการเงินที่ดี เช่น ให้ความรู้ทางการเงินส่วนบุคคล การเข้าถึงแหล่งเงินทุน เป็นต้น	สจก.
	KR4.1.7: มีช่องทางการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ และให้บริการที่มีประสิทธิภาพ สร้างการรับรู้ต่อสาธารณะ รวมไปถึงการสร้างประสบการณ์ที่ดีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ภายในปี 2566	สสพ.
	KR4.1.8: มีกรอบการวิเคราะห์ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์เพื่อนำเสนอผู้บริหารในการตัดสินใจและรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคตตามหลัก Evidence-based และมีการทบทวนอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	สยศ.
	KR4.1.9: มีกิจกรรมการพัฒนา และส่งเสริมการอยู่ร่วมกันระหว่าง สทอภ. กับชุมชนและท้องถิ่น	สจอ.



ยุทธศาสตร์/Flagship		KR
Flagship	OKR	Leaders
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนา สทอภ. ให้เป็น Healthy Organization (Transform GISTDA to be the Healthy Organization)		
4.2 สร้างโมเดลธุรกิจใหม่ในการสร้างคุณค่าและรายได้ (Invent a New Business Model for income and value creation) ผู้รับผิดชอบผลลัพธ์เป้าหมาย ❖ รอง ผสทอภ. (ตติยะ ชื่นตระกูล (สสพ.))	O4.2: มีโมเดลการสร้างคุณค่าและรูปแบบธุรกิจในการหารายได้บนสินทรัพย์ (Asset) ของ สทอภ. ที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีและความต้องการของผู้ใช้งาน	
	KR4.2.1: สร้างคุณค่าโดยมีเป้าหมาย SROI ไม่น้อยกว่า 4.0 ในปี 2570 และรายได้สุทธิจากผลิตภัณฑ์ บริการ ไม่น้อยกว่า 100 ลบ. ภายในปี 2566 โดยมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ต่อปี	สสพ.
	KR4.2.2: พัฒนารูปแบบธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ บริการ และเครือข่ายพันธมิตรของ สทอภ. ทั้งใน และต่างประเทศที่ตอบโจทย์ผู้ใช้งาน และการบริหารจัดการทรัพยากรต่างๆ เช่น ต้นทุน/รายได้/บุคลากร อย่างมีประสิทธิภาพ	สสพ.
	KR4.2.3: สร้างวัฒนธรรมที่คำนึงถึงคุณค่าของการลงทุน เช่น ยกเลิกระบบ product, services ที่ไม่ตอบโจทย์ ไม่มีผู้ใช้บริการ	สยศ. สสพ.





ภาคผนวก

Appendix

**สรุปมติที่ประชุมคณะกรรมการ สทอภ.
ครั้งที่ 11/2565 วันศุกร์ที่ 23 กันยายน 2565
วาระขออนุมัติ (ร่าง) แผนปฏิบัติราชการ สทอภ. ระยะ 5 ปี
(พ.ศ. 2566 – 2570)**

มติที่ 65/65: เห็นชอบในหลักการ (ร่าง) แผนปฏิบัติราชการ สทอภ. ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 และให้รีบไปดำเนินการตามข้อคิดเห็นของที่ประชุมในประเด็นดังนี้

1) ให้พิจารณากำหนดทิศทางและบทบาทในการดำเนินงานของ สทอภ. ในอนาคตอีก 5 ปีข้างหน้า ทั้งในเชิงการบริหารและในเชิงผลสัมฤทธิ์ขององค์กร เพื่อนำมาใช้ประกอบการกำหนดยุทธศาสตร์ในการขับเคลื่อนหน่วยงานในระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ให้มีความชัดเจนยิ่งขึ้น และให้กำหนดผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) และผลกระทบ (Impact) ที่เกิดขึ้นในแต่ละยุทธศาสตร์ให้ชัดเจน รวมทั้งพิจารณาจัดทำกรอบโครงการและงบประมาณเบื้องต้นที่จะใช้เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานไปสู่เป้าหมายและผลกระทบที่ต้องการ เพื่อให้เห็นภาพวิธีการเคลื่อนตัวของ สทอภ. ไปสู่เป้าหมายในระยะ 5 ปีข้างหน้า

2) ให้นำโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของ สทอภ. ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) มาพิจารณาผสมรวมไว้ในแผนปฏิบัติการ สทอภ. ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) เพื่อให้การดำเนินงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของ สทอภ. สามารถตอบสนองต่อเป้าหมายการขับเคลื่อนองค์กรและดำเนินงานไปในทิศทางเดียวกัน

3) ในอีกประมาณ 2 เดือนข้างหน้า ให้ สทอภ. จัดสัมมนาเพื่อร่วมกันพิจารณารายละเอียดของ (ร่าง) แผนปฏิบัติการ สทอภ. ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ตามที่ได้ดำเนินการตามข้อคิดเห็นของที่ประชุมแล้ว เพื่อให้ครอบคลุมการดำเนินงานของ สทอภ. ทุกมิติ



โครงสร้างของแผนปฏิบัติราชการ สทอภ.

1. ประเด็นยุทธศาสตร์

2. แผนริเริ่มสำคัญตามประเด็นยุทธศาสตร์ (Flagship)

3. เป้าหมายความสำเร็จของ Flagship (Objective: O)

4. ตัวชี้วัดการบรรลุเป้าหมาย (Key Result: KR)



1. คำอธิบายประเด็นยุทธศาสตร์ และ Flagship

ยุทธศาสตร์/Flagship	คำอธิบาย
ยุทธศาสตร์ที่ 1. พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจอวกาศ (Build up Space Economy)	เศรษฐกิจอวกาศ (Space Economy) หมายถึง กิจกรรมและการใช้ทรัพยากรที่เกี่ยวข้องกับการสำรวจ, ค้นคว้าวิจัย, ศึกษา, การจัดการ, และใช้ประโยชน์จากอวกาศซึ่งครอบคลุมตั้งแต่กิจกรรมต้นน้ำไปจนถึงการใช้ประโยชน์ข้อมูล เพื่อการสร้างคุณค่าและประโยชน์แก่นมนุษยชาติ (อ้างอิงจาก The Organisation for Economic Co-operation and Development - OECD) ที่ในระยะ 5 ปี สทอภ. มีเป้าหมายในการสร้างระบบนิเวศอวกาศ (Space Ecosystem) ซึ่งประกอบด้วย การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน องค์ความรู้ บุคลากร การเป็นศูนย์กลางส่งเสริมบริการด้านกิจการอวกาศ (One-Stop Services) เพื่อเป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจอวกาศของประเทศไทย ให้สามารถพัฒนาประเทศทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของประชาชน
Flagship 1.1. พัฒนาระบบดาวเทียมมาตรฐานอุตสาหกรรม (Develop Industrial grade Satellite System)	พัฒนาต่อยอดขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีอวกาศด้วยการพัฒนาระบบดาวเทียมระดับปฏิบัติการที่ผ่านมาตรฐานด้านอวกาศสากล (Industrial grade Satellite System) ซึ่งพัฒนา ออกแบบ และสร้างโดยคนไทย และใช้โครงสร้างพื้นฐานที่ สทอภ. มี เช่น AIT Facility, GALAXI, Astrolab และมี in-country development (% of local content) ตอบสนองต่อความต้องการใช้ข้อมูลดาวเทียม และโจทย์ท้าทายของประเทศในด้านต่างๆ เช่น ไฟป่าหมอกควัน การสร้างเศรษฐกิจชุมชน การจัดการรับมือสภาพภูมิอากาศแปรปรวน การจัดการน้ำ การเกษตร เป็นต้น
Flagship 1.2. เพิ่มขีดความสามารถการศึกษาด้านอวกาศ (Enhance and Localize Space Education Capability)	เพื่อสร้างความตระหนักถึงการใช้ประโยชน์อวกาศที่เชื่อมโยงกับชีวิตประจำวัน และพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีอวกาศในระดับภาค การศึกษามัธยมศึกษาถึงมหาวิทยาลัย ผ่านกิจกรรมอวกาศ เช่น การพัฒนาดาวเทียมขนาดเล็ก เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับอุตสาหกรรมอวกาศ เช่น อุตสาหกรรมระบบดาวเทียม อุตสาหกรรม Data Services เป็นต้น

ยุทธศาสตร์/Flagship

คำอธิบาย

Flagship 1.3.

จัดตั้งศูนย์ส่งเสริมและบริการด้าน
กิจการอวกาศ (Establish Space
Affairs Promotion and Services
Center)

เพื่อเป็นศูนย์ที่สนับสนุนให้ สทอภ. เป็นศูนย์กลางด้านอวกาศของประเทศ (Space Active Facilitator) เพื่อทำหน้าที่ส่งเสริม สนับสนุน กิจการอวกาศภายในประเทศ เช่น การสร้างดาวเทียมวงโคจรต่ำ (Low Earth Orbit Satellite) การประกอบทดสอบ และให้บริการข้อมูล ดาวเทียมของประเทศ รวมทั้งกิจกรรมอวกาศอื่นๆ ในด้านกฎระเบียบ ขั้นตอนการขอใบอนุญาต การกำหนดมาตรฐาน และด้านเทคนิค เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอวกาศ และสถาบันการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 2.

เพิ่มขีดความสามารถภูมิสารสนเทศ
เพื่อบริหารสถานการณ์สำคัญ
ของประเทศ

(Enhance Geoinformatics
for Nation - GI for All)



มุ่งพัฒนาภูมิสารสนเทศ (Geo-Informatics) เป็นเครื่องมือหลักในการบริหารจัดการวาระสำคัญของประเทศซึ่งมีผลกระทบต่อคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจ ความเป็นอยู่ของประชาชน ทั้งการวางแผนเพื่อพัฒนาและแก้ไขสถานการณ์สำคัญ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศไทย ส่งมอบประโยชน์และคุณค่าไปให้ถึงมือประชาชน

Flagship 2.1.

จัดตั้งศูนย์ภูมิสารสนเทศ (Establish
Geospatial Intelligence Center)

สทอภ. เป็นศูนย์ปฏิบัติการด้านภูมิสารสนเทศที่ให้ข้อมูลที่มีความถูกต้องและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ ตอบโจทย์สถานการณ์ระดับประเทศ โดยมุ่งเน้น 5 ด้านสำคัญ คือ การเกษตร ทรัพยากรธรรมชาติ การจัดการน้ำ การบริหารจัดการเมือง และภัยพิบัติ ผ่านการพัฒนาต่อยอด ISP/AIP จากระบบดาวเทียม THEOS-2 ร่วมกับระบบข้อมูลดาวเทียม และข้อมูลภาคสนามอื่นๆ โดยส่งมอบ Application ในการสนับสนุนการตัดสินใจให้กับผู้บริหารระดับนโยบายได้ทันต่อเวลาและสถานการณ์ และสร้างการเข้าถึงของประชาชนในวงกว้างให้สามารถใช้งานได้ง่ายและสะดวกในประเด็นสำคัญๆ อาทิเช่น เกษตร, Climate Change, ฝุ่น PM2.5, การแจ้งเตือนภัยพิบัติล่วงหน้า (Early warning system) เป็นต้น

ยุทธศาสตร์/Flagship

คำอธิบาย

ยุทธศาสตร์ที่ 3.

ผลักดันนโยบายประเทศด้านอวกาศ
และภูมิสารสนเทศ (Strengthen
Policy Promotion)
Virtual Signing Ceremony of MOU



ขยายผลการใช้ประโยชน์เทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศไปสู่ประเทศและประชาชน โดยใช้กลไกของการกำหนดนโยบายและมาตรการส่งเสริม เพื่อให้เกิดการนำเทคโนโลยีไปใช้ในกิจการต่างๆ ในทุกภาคส่วน ยกกระตือรือร้นการใช้ประโยชน์เทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

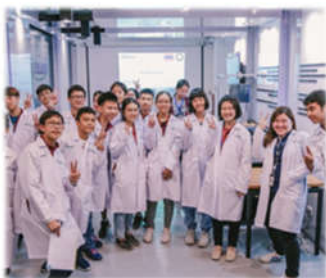
Flagship 3.1.

พัฒนานโยบายส่งเสริมเศรษฐกิจอวกาศ
และภูมิสารสนเทศ
(Formulate the Space and Geoinformatics Promotion policy)

เพื่อส่งเสริม และสร้าง Ecosystem ให้ผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศสามารถเข้าถึง Platform โครงสร้างพื้นฐาน และข้อมูลของหน่วยงานภาครัฐ รวมถึง สทอภ. เพื่อผลักดันการรื้อฟื้นนวัตกรรม และเศรษฐกิจภูมิสารสนเทศเชิงพื้นที่ที่ประชาชนสามารถเข้าถึง และใช้ประโยชน์เชิงสาธารณะ

ยุทธศาสตร์ที่ 4.

พัฒนา สทอภ. ให้เป็น Healthy
Organization
(Transform GISTDA to a
Healthy Organization)



ประเด็นยุทธศาสตร์ Healthy Organization เพื่อกำหนดแนวทางในการพัฒนาไปสู่องค์กรที่มีความยืดหยุ่นคล่องตัว ทันสมัย สามารถตอบสนองต่อสภาวะที่โลกมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ซึ่งมุ่งเน้นสุขภาวะ 3 ด้านที่สำคัญ ได้แก่

- ด้านบุคลากร (Employee health)
- ด้านองค์กร (Organization health)
- ด้านสภาพแวดล้อม (Environmental health)

โดยทั้ง 3 ด้านจะต้องมีความสัมพันธ์กันอย่างสมดุล ผ่านการบริหารจัดการ การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ การยึดมั่นในหลักจริยธรรม การพัฒนาบุคลากร องค์กร และสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกัน และความสัมพันธ์อันสมคูลนี้จะก่อให้เกิดการพัฒนาและเติบโตอย่างมีส่วนร่วมระหว่างบุคลากร องค์กร และสังคม

Flagship 4.1.

มุ่งพัฒนาสู่องค์กรประสิทธิภาพสูงระดับสากล (Aim to be the International High-Performance Organization)

พัฒนา สทอภ. ให้เป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพสูงระดับสากล มีความยืดหยุ่น พร้อมต่อการปรับตัว ในสถานการณ์ที่โลกมีความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยมีจุดที่มุ่งเป้าหมายตามแนวทางของ Healthy organization ดังนี้

ด้านบุคลากร (Employee health)

- ส่งเสริมประเด็นที่บุคลากรให้ความสำคัญ เช่น ระบบ Performance Management System, การส่งเสริมระบบ Talent Management, สวัสดิการ สุขภาพ
- ส่งเสริมการเพิ่มผลิตภาพ (productivity) ของบุคลากร โดยลดการทำงานที่ซ้ำซ้อน เพิ่มประสิทธิภาพของ Working process โดยใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล
- พัฒนาศักยภาพให้พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงปัจจัยต่างๆ เพื่อให้พร้อมในการทำงานร่วมกับหน่วยงานภายในและต่างประเทศ

ด้านองค์กร (Organization health)

- สร้างระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ เช่น ยุทธศาสตร์กลยุทธ์ ที่ทันต่อสถานการณ์ มีสถานะการเงินอย่างยั่งยืน โครงสร้างองค์กรที่มีความยืดหยุ่น เพื่อให้สามารถบรรลุพันธกิจและเป้าหมายองค์กร
- ส่งเสริมการสร้างผลงานวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม เพื่อมุ่งประโยชน์ในการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานและการบริการขององค์กร และการสร้างผลงานวิจัยขั้นสูงที่ได้รับการยอมรับในระดับประเทศหรือนานาชาติ

ด้านสภาพแวดล้อม (Environmental health)

- ส่งเสริมแนวทาง GISTDA Go Green และการเป็นองค์กรสีเขียว (Green office) ที่ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า เพิ่มประสิทธิภาพของระบบโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภค
- ให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่ง สทอภ. ต้องสร้างสมดุลความสัมพันธ์ทั้งด้านผลประโยชน์และความช่วยเหลือด้านอื่นๆ

Flagship 4.2.

สร้างโมเดลธุรกิจใหม่ในการสร้างคุณค่าและรายได้

(Create a New Business Model for income and value creation)

การพัฒนาโมเดลธุรกิจใหม่ของ สทอภ. มีความสำคัญรองรับเป้าหมายสู่องค์กรสุภาพะ ในด้าน Organization health สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีอวกาศ เทคโนโลยีดิจิทัล และการแข่งขันของภาคเอกชนที่เพิ่มสูงขึ้น รวมถึงแสวงหาเครื่องมือ เทคโนโลยี และช่องทางในการสร้างคุณค่าและรายได้ในรูปแบบใหม่ๆ ที่สอดคล้องกับความต้องการที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รวมถึงการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สิน หรือ เทคโนโลยีที่มีอยู่ให้เกิดความคุ้มค่า

สรุปผลกระทบจากแผนปฏิบัติการ สทอภ. ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)

ยุทธศาสตร์	Output	Outcome	Impact
1	• ดาวเทียมที่พัฒนาในประเทศไทยและระบบปฏิบัติการภาคพื้นดิน • Space Academy • ศูนย์ส่งเสริมและบริการด้านกิจการอวกาศ	• เทคโนโลยีและองค์ความรู้ด้านดาวเทียม • เกิดการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านอวกาศและความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา • เกิดผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอวกาศ	• เกิด Space Economy ในประเทศ บนฐานการพัฒนาเทคโนโลยี องค์ความรู้ และอุตสาหกรรม
2	• ศูนย์ภูมิสารสนเทศ (GI, ESS, AIP) • Open Geospatial Platform • Applications/ Solutions ที่บุคลากร สทอภ. มีส่วนร่วมในการพัฒนา	• การนำข้อมูลภูมิสารสนเทศที่แม่นยำ ไปประยุกต์ใช้เพื่อสร้างนโยบายที่นำไปสู่การปฏิบัติได้จริง • หน่วยงานภาครัฐและประชาชนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ข้อมูลภูมิสารสนเทศ • บุคลากร สทอภ. มีเทคโนโลยีและองค์ความรู้ในการพัฒนานวัตกรรมด้าน GI	• การตัดสินใจเชิงนโยบายเพื่อแก้ปัญหาระดับประเทศที่มีประสิทธิภาพ ความถูกต้องสูง จากการใช้ข้อมูลภูมิสารสนเทศมาประกอบการตัดสินใจ • ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นจากการใช้ข้อมูลภูมิสารสนเทศ เช่น การประกอบอาชีพ (การเกษตร) การได้รับการแจ้งเตือนล่วงหน้าก่อนเกิดภัยพิบัติ
3	• นโยบาย/มาตรการ/กฎหมาย/แผนแม่บทด้านอวกาศ • นโยบาย/มาตรการ/แผนแม่บทด้านภูมิสารสนเทศ	• หน่วยงานด้านอวกาศและภูมิสารสนเทศมีแนวทางการดำเนินงานพัฒนาโครงการที่บูรณาการลดความซ้ำซ้อน	• ประเทศเกิดการพัฒนาด้านเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศอย่างมีทิศทางและเป้าหมายที่ชัดเจน • ภาคเอกชนมีความมั่นใจในการลงทุนด้านอวกาศเพิ่มขึ้น จากนโยบายส่งเสริมจากภาครัฐที่ชัดเจน
4	• ปรับปรุงสภาพแวดล้อมการทำงาน • มีระบบการทำงานแบบ Digital • Talent Management System • มาตรการส่งเสริมการมีสุขภาพที่ดีแก่เจ้าหน้าที่ • ไม่ลดละการส่งเสริมการทำงานได้ รวมไปถึงมาตรการลดรายจ่ายองค์กร	• สทอภ.มีความคล่องตัวและกระบวนงานมีความรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ • เจ้าหน้าที่มีสุขภาพที่ดี มีแรงจูงใจในการทำงานอย่างเต็มศักยภาพ มีการพัฒนาทักษะ ความคิดสร้างสรรค์ และรู้สึกรักงานเอาใจใส่จากองค์กร • ลดอัตราการลาออกของบุคลากรที่มีความสามารถ • เพิ่มรายได้ ลดรายจ่ายองค์กร	• สทอภ.เป็นหน่วยงานด้านอวกาศระดับสากลที่มีความมั่นคงยั่งยืนทางการเงิน, ความรู้เทคโนโลยี, และบุคลากร • บุคลากร และองค์กร มีการเติบโตได้ด้วยกัน



GISTDA

สำนักยุทธศาสตร์



GISTDA



GISTDA



GISTDA_SPACE



GISTDA_SPACE



WWW.GISTDA.OR.TH