



THAKSIN
UNIVERSITY

แผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - 2567

(ฉบับปรับปรุง ธันวาคม 2564)

ฝ่ายแผนงาน สำนักงานมหาวิทยาลัย

หอเปรมดนตรี
มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา



แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - 2567

ฝ่ายแผนงาน
(ฉบับปรับปรุง ธันวาคม 2564)

คำนำ

แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567 (ฉบับปรับปรุง ธันวาคม 2564) ฉบับนี้จัดทำขึ้นภายใต้กรอบแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยทักษิณ พ.ศ. 2561-2580 และสอดคล้องกับการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ตามประกาศกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมเรื่องการกำหนดให้สถาบันอุดมศึกษาสังกัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ซึ่งมหาวิทยาลัยทักษิณได้ถูกกำหนดให้อยู่ในกลุ่มที่ 2 กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology and Innovation) ซึ่งจะต้องกำหนดมาตรการส่งเสริม สนับสนุน ประเมินคุณภาพ กำกับดูแล และจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับการจัดกลุ่มดังกล่าว เพื่อการ แปลงแผนไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม

โดยแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567 (ฉบับปรับปรุง ธันวาคม 2564) ได้มีการกำหนดและปรับปรุงรายละเอียดของ ค่านิยม กลยุทธ์ ตัวชี้วัดหลัก โครงการและกิจกรรมสำคัญในแต่ละเป้าหมาย เพื่อเป็นแผนพัฒนามหาวิทยาลัยในระยะ 5 ปี ในการเสริมสร้างมหาวิทยาลัยให้มีศักยภาพในการเป็น **มหาวิทยาลัยนวัตกรรมเพื่อสังคม** และต่อยอดศักยภาพที่มีอยู่เดิมให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อสังคมและชุมชน

หวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567 (ฉบับปรับปรุง ธันวาคม 2564) ฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์และเป็นแนวทางในการพัฒนามหาวิทยาลัยและหน่วยงานในช่วงระยะเวลาที่เหลือ พ.ศ. 2565-2567 ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ในการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อสังคมและขับเคลื่อนไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ต่อไป

ฝ่ายแผนงาน

สารบัญ

	หน้า
- บทนำ แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567 (ฉบับปรับปรุง ธันวาคม 2564)	1-8
- การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567 (ฉบับปรับปรุง ธันวาคม 2564)	9-50

บทนำ

การจัดทำแผนกลยุทธ์มีความสำคัญและจำเป็นมากในสภาพแวดล้อมและบริบทของการดำเนินงานที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และรุนแรงในปัจจุบัน ทั้งนี้ก็เพื่อให้องค์กรมีทิศทางและแผนงานที่ชัดเจนสำหรับเป็นเครื่องมือของผู้บริหารในการนำพาองค์กรไปสู่ความสำเร็จ นอกจากนี้ การนำแผนกลยุทธ์ไปปฏิบัติหรือดำเนินการยังขึ้นอยู่กับความร่วมมือของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยเฉพาะอย่างยิ่ง ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในองค์กร ที่จะร่วมรับรู้ (ได้รับการถ่ายทอด) แผนกลยุทธ์มากขึ้นเพียงใดด้วย ซึ่งการถ่ายทอดแผนกลยุทธ์ไปสู่แผนปฏิบัติการนั้น จะกระทำกันในรูปแบบของแผนงาน/กิจกรรม/โครงการที่จะดำเนินการในระยะเวลาของแผนกลยุทธ์และที่จะดำเนินการจำแนกเป็นรายปี โดยการถ่ายทอดจะเริ่มจากการถ่ายทอดเป้าหมายเป้าประสงค์และเป้าหมายผลผลิตไปสู่การกำหนดกลยุทธ์ ถ่ายทอดกลยุทธ์ไปสู่แผนงาน/กิจกรรม/โครงการที่จะดำเนินการให้บรรลุกลยุทธ์ และถ่ายทอดแผนงาน/กิจกรรม/โครงการไปสู่ทรัพยากรที่จะใช้ในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุผลตามแผนงาน/กิจกรรม/โครงการ โดยสรุปแล้วการวางแผนกลยุทธ์ จึงเป็นเทคนิคการวางแผนที่มองไปในอนาคตระยะยาว โดยมีขอบเขตการวิเคราะห์ที่มีลักษณะทั้ง “กว้าง” และ “ไกล” รวมถึงมีความเป็น “องค์รวม” (ไม่แยกส่วน) จึงมีความเหมาะสมสำหรับนำมาใช้ในการวางแผนพัฒนาองค์กรเพื่อความอยู่รอดขององค์กรภายใต้บริบทของการเปลี่ยนแปลงของส่วนในยุคลูกโลกาภิวัตน์ที่มีการแข่งขันที่รุนแรงและรอบด้านในปัจจุบัน

ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยได้จัดทำแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - 2567 ฉบับปรับปรุง ภายใต้แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยทักษิณ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) โดยสอดคล้องกับการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ ตามประกาศกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เรื่องการกำหนดให้สถาบันอุดมศึกษาสังกัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ซึ่งมหาวิทยาลัยทักษิณได้ถูกกำหนดให้อยู่ในกลุ่มที่ 2 กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology and Innovation) ซึ่งจะต้องกำหนดมาตรการส่งเสริม สนับสนุน ประเมินคุณภาพ กำกับดูแล และจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับการจัดกลุ่มดังกล่าว เพื่อการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม

สำหรับการแปลงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยทักษิณ พ.ศ. 2561-2580 มาเป็นแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ระยะ 5 ปี นั้น มหาวิทยาลัยได้มอบหมายให้รองอธิการบดีฝ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องและรับผิดชอบโดยตรงในแต่ละเป้าหมาย นำกลยุทธ์ไปกำหนดเป็นโครงการ/กิจกรรมเพื่อรองรับกลยุทธ์นั้น ๆ ให้การดำเนินงานเชื่อมโยงสัมพันธ์กันทุกระดับและนำไปสู่เป้าหมายเดียวกัน และถ่ายทอดแผนกลยุทธ์ ฯ ดังกล่าวไปยังหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยผ่านที่ประชุมที่เกี่ยวข้อง เพื่อการนำไปสู่การปฏิบัติได้อย่างสอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

อนึ่ง ผลการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาที่ผ่านมา ในภาพรวมพบว่า ยังมีรายละเอียด บางส่วนของแผน ฯ ที่ยังไม่สอดคล้องกับบริบทของมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยจึงได้กำหนดให้มีการทบทวน วิสัยทัศน์และกลยุทธ์ เพื่อถ่ายทอดตัวชี้วัดลงสู่การปฏิบัติไปยังคณะ/หน่วยงาน

จากบริบทดังกล่าวจึงจำเป็นต้องมีมหาวิทยาลัยทักษิณจะต้องมีการปรับแผนระยะปานกลาง 5 ปี เพื่อปรับกลยุทธ์ในการพัฒนาให้สอดคล้องกับเป้าหมาย การพัฒนาของมหาวิทยาลัย โดยมีรายละเอียดการ วิเคราะห์และแผนกลยุทธ์ ดังต่อไปนี้

การวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย

การเปลี่ยนแปลงบริบทภายนอกที่สำคัญ

1. การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ และอัตราการเกิดที่ลดลงทำให้ผู้ที่อยู่ในวัย เรียนลดลงอย่างต่อเนื่อง
2. การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีสารสนเทศ (Technology Disruption) และพฤติกรรมการเรียนรู้ ของผู้เรียนที่กระทบต่อการจัดการศึกษา
3. นโยบายรัฐบาลในการสนับสนุนทรัพยากรเพื่อผลิตกำลังคนให้มีทักษะที่จำเป็นต่อการพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
4. การจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ของกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และ นวัตกรรมตามนโยบายการปฏิรูประบบอุดมศึกษาของประเทศ

บริบทเชิงกลยุทธ์ (Strategic Context)

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenges)

1. การพัฒนากำลังคนให้มีความรู้และทักษะที่สอดคล้องกับการทำงานในศตวรรษที่ 21 และสมรรถนะ ด้านการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการรองรับคนทุกช่วงวัย
2. การพัฒนางานวิจัย นวัตกรรมสังคมที่ตอบสนองความต้องการของสังคม สามารถนำไปใช้ประโยชน์ ได้จริง ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
3. การนำองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมสังคมไปสู่การใช้ประโยชน์ทางเศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้
4. การสร้างเครือข่ายกับองค์กรภาครัฐ เอกชน ธุรกิจ หรืออุตสาหกรรม ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ
5. การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ
6. การสร้างความมั่นคงทางการเงิน
7. การสนับสนุนการสร้างสังคมและชุมชนเข้มแข็ง
8. การพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะด้านความคิดสร้างสรรค์ การสร้างนวัตกรรม และการเป็น ผู้ประกอบการ

9. การพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะรองรับการเข้าสู่ Digital University

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage)

1. เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มีประสบการณ์และมีผลงานที่เกิดจากการทำงานร่วมกับชุมชน/สังคมภาคใต้ เพื่อแก้ปัญหาและพัฒนาชุมชน/สังคม
2. มีเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนในการจัดการศึกษาและการพัฒนาเชิงพื้นที่ที่เข้มแข็ง
3. มีความพร้อมด้านระบบนิเวศน์ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในสถาบันอุดมศึกษา

โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunity)

1. การจัดการศึกษาเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตรองรับคนทุกช่วงวัย
2. การพัฒนาหลักสูตรบัณฑิตพันธุ์ใหม่และพัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะเพื่อตอบโจทย์ภาคการผลิต
3. การปรับปรุงและการปรับเปลี่ยนสู่การทำงานแบบ Digital Transformation / Digital University

แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 – 2567 (ฉบับปรับปรุง ธันวาคม 2564)

ปรัชญา

ปัญญา จริยธรรม นำการพัฒนา

วิสัยทัศน์

มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรมสังคมระดับแนวหน้าของประเทศ ภายในปี 2567

- **นวัตกรรมสังคม (Social Innovation)** หมายถึง การประยุกต์ใช้แนวคิดใหม่และเทคโนโลยีที่เหมาะสมในการพัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ สังคม สิ่งแวดล้อม และการเป็นผู้ประกอบการ
- **ระดับแนวหน้าของประเทศ** หมายถึง คະแนนจากการประเมินตามเกณฑ์การจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ กลุ่ม 2 การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม ระดับ 4 ขึ้นไป

พันธกิจ

1. จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ
2. วิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ เน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม การเป็นผู้ประกอบการ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

3. บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่
4. พัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อการทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม และยกระดับคุณภาพชีวิตในชุมชน

เป้าหมาย

- O1 พัฒนาการจัดการศึกษาในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ
- O2 พัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยเน้นการพัฒนาด้านสังคม เศรษฐกิจ ทรัพยากร สิ่งแวดล้อม การเกษตร อุตสาหกรรม เกษตรและชีวภาพ
- O3 บริการวิชาการโดยการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้
- O4 ยกกระดับคุณภาพชีวิตในชุมชนด้วยการพัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น
- O5 พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน

ปณิธาน

มหาวิทยาลัยเพื่อสังคม

อัตลักษณ์

รับผิดชอบ รอบรู้ สู้งาน มีประสบการณ์เชิงปฏิบัติ

ค่านิยมองค์กร

ค่านิยม มหาวิทยาลัยทักษิณ มี 5 ประการ ประกอบด้วย

- 1) มุ่งเน้นผู้เรียนและผู้รับบริการ (Student and Customer Focus)
- 2) มุ่งเน้นนวัตกรรม (Innovation Focus)
- 3) มุ่งเน้นความสำเร็จ (Focus on Success)
- 4) สร้างประโยชน์ให้สังคม (Societal Contribution)
- 5) จริยธรรมและความโปร่งใส (Ethics and Transparency)

ค่านิยม	ความหมาย	พฤติกรรมที่พึงประสงค์
มุ่งเน้นผู้เรียนและผู้รับบริการ (Student and	ใส่ใจ และเข้าใจความต้องการ ความคาดหวังของผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น/ผู้รับบริการทั้งในปัจจุบัน อนาคต และ	1. รับฟังข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ของผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น/ผู้รับบริการและนำมาใช้ในการปรับปรุง พัฒนาหลักสูตร การบริการ

ค่านิยม	ความหมาย	พฤติกรรมที่พึงประสงค์
Customer Focus)	มุ่งมั่นพัฒนาการปฏิบัติงานทุกพันธกิจ สู่ความเป็นเลิศ เพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวัง	กระบวนการเพื่อตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวัง 2. ให้บริการที่มีคุณภาพ เน้นความคาดหวัง เพื่อให้ผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น/ผู้รับบริการ มีความพึงพอใจ และผูกพันกับมหาวิทยาลัย
มุ่งเน้นนวัตกรรม (Innovation Focus)	การเปลี่ยนแปลง สร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ เพื่อปรับปรุง หลักสูตร การบริการ กระบวนการ และการปฏิบัติการ หรือ ประสิทธิภาพขององค์กร เพื่อสร้างมูลค่าใหม่แก่ผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น/ผู้รับบริการ/องค์กร หรือสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงพาณิชย์ สังคม	1. มีความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ แสวงหาแนวคิด วิธีการใหม่ หรือเทคโนโลยี เพื่อประยุกต์ใช้ในการปรับปรุงหลักสูตร การบริการ กระบวนการ การปฏิบัติการ หรือประสิทธิภาพขององค์กร เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น/ผู้รับบริการ/องค์กร หรือการต่อยอดงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ ให้เกิดนวัตกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มเชิงพาณิชย์ สังคม 2. มีจิตนวัตกรรม (Innovative Minds) ใฝ่เรียนรู้สิ่งใหม่ ทำสิ่งใหม่ ๆ แก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์ มองวิกฤติเป็นโอกาสแบบ Growth Mindset
มุ่งเน้นความสำเร็จ (Focus on Success)	การมุ่งมั่นอนาคตและการดำเนินงาน เพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์ หรือ เป้าหมายขององค์กร เกิดความสำเร็จในระยะยาว	1. ร่วมแรงร่วมใจในการปฏิบัติงานเพื่อการบรรลุเป้าหมายขององค์กร 2. เข้าใจปัจจัยขับเคลื่อนพันธกิจขององค์กรทั้งระยะสั้น และระยะยาว 3. ความมุ่งมั่นต่อผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น/ผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญในระยะยาว
สร้างประโยชน์ให้สังคม (Societal Contribution)	คำนึงถึงความผาสุกและผลประโยชน์ของสังคม รวมทั้งสนับสนุน และสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนที่สำคัญของมหาวิทยาลัย	1. มีจิตสาธารณะ/จิตสำนึกสาธารณะ(Public Consciousness) 2. ปฏิบัติงานตามกฎหมาย กฎระเบียบ และการรับรองคุณภาพ ด้านหลักสูตร บริการ และการปฏิบัติการ โดยไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสังคม

ค่านิยม	ความหมาย	พฤติกรรมที่พึงประสงค์
		<p>สิ่งแวดล้อม ทั้งทางตรงหรือทางอ้อม</p> <p>3. การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ตามหลัก ๕ R</p> <p>Reduce: การลดการใช้</p> <p>Reuse: การใช้ซ้ำ</p> <p>Recycle: การนำกลับมาใช้ใหม่</p> <p>Refuse: การปฏิเสธการใช้</p> <p>Rethink: การคิดใหม่</p> <p>4. มีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคม/การพัฒนาชุมชนเป้าหมายของมหาวิทยาลัย</p>
จริยธรรมและความโปร่งใส (Ethics and Transparency)	ประพฤติปฏิบัติอย่างมีจริยธรรม สื่อสารอย่างเปิดเผย ตรงไปตรงมา ต่อเนื่อง แบ่งปันข้อมูลที่ชัดเจน ถูกต้อง	<p>1. ประพฤติปฏิบัติตามมาตรฐานทางจริยธรรมและจริยธรรมของมหาวิทยาลัย</p> <p>2. สื่อสารอย่างต่อเนื่อง ตรงไปตรงมา เปิดกว้าง</p> <p>3. เปิดเผยข้อมูลอย่างตรงไปตรงมา ชี้แจงได้เมื่อมีข้อสงสัย และสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้ตามกฎหมาย ตรวจสอบได้</p>

ตัวชี้วัดหลักระดับมหาวิทยาลัย : Corporate Key Performance Indicator (จำนวน 9 ตัวชี้วัด)

- TSU01 หลักสูตรที่เน้นทักษะการสร้างนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ
- TSU02 นิสิตและบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการหรือที่มีผลงานด้านนวัตกรรมสังคม (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)
- TSU03 รางวัลด้านนวัตกรรมสังคมหรือผู้ประกอบการของนิสิตและบัณฑิต
- TSU04 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต
- TSU05 ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ
 - (1) ระดับชาติ
 - (2) ระดับนานาชาติ
- TSU06 ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่อ้างอิงในระดับชาติหรือนานาชาติ
 - (1) ระดับชาติ
 - (2) ระดับนานาชาติ
- TSU07 ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคม

TSU08 โครงการบริการวิชาการหรือการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ

TSU09 คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย

*TSU = Thaksin University

ตัวชี้วัดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ (จำนวน 14 ตัวชี้วัด)

ด้านการจัดการศึกษา

SIU01 ร้อยละของหลักสูตรที่มีรายวิชาเรียน นู้อหรือปฏิบัติงานร่วมกับชุมชน ภาครัฐหรือภาคผู้ประกอบการ

SIU02 จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (Non-Degree) เพื่อพัฒนาทักษะการสร้างนวัตกรรมสังคม

SIU03 จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (Non-Degree) เพื่อพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ

SIU04 ร้อยละของหลักสูตรที่มีความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานภายนอก

- ภายในประเทศ
- ต่างประเทศหรือหน่วยงานระดับนานาชาติ

ด้านการวิจัย

SIU05 จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก

ด้านการบริการวิชาการ

SIU06 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co - Investment Funding) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)

SIU07 บุคลากรของมหาวิทยาลัย แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent/Academic Mobility Consultation) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)

SIU08 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ ของมหาวิทยาลัย (Technological/Innovative Development Funding) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)

SIU09 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาค ธุรกิจ/อุตสาหกรรมของมหาวิทยาลัย (University - Industry Linkage) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)

SIU10 จำนวนเงินจากการบริการวิชาการที่ได้รับจากแหล่งภายนอก

SIU11 จำนวนสินค้าและบริการในพื้นที่ที่ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการบริการวิชาการ

SIU12 จำนวนชุมชน/พื้นที่/หน่วยงาน ที่ได้รับประโยชน์จากการบริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ

ด้านการบริหารจัดการ

SIU13 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับรางวัล

- (1) ระดับชาติ
- (2) ระดับนานาชาติ

SIU14 ประสิทธิภาพในการบริหารการเงิน

- (1) อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้
- (2) อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (ROA)

* SIU = Social Innovation University

การติดตามและประเมินผล

มหาวิทยาลัยมีระบบกำกับติดตามผลการดำเนินงานตามแผน ฯ ด้วยการกำหนดให้ทุกส่วนงาน ลงนามคำรับรองการปฏิบัติงาน และมีการกำกับติดตามผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดที่ส่วนงานรับผิดชอบหลัก จากระบบประกันคุณภาพการศึกษาตามกรอบเวลาที่กำหนด รวมทั้งมีการรายงานการติดตามและประเมินผล แผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการประจำปีของมหาวิทยาลัยเป็นประจำทุกปี (ปีละ 2 ครั้ง) เพื่อติดตามและ ประเมินความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน ฯ รวมทั้งการวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคที่ส่งผลต่อความสำเร็จ ของแผนฯ รายงานต่อผู้บริหารเพื่อทราบและพิจารณา

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567 (ฉบับปรับปรุง ธันวาคม 2564) จำแนกตามเป้าหมาย ได้ดังนี้

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

เป้าหมาย	ตัวชี้วัดหลัก ระดับมหาวิทยาลัย	ค่าเป้าหมาย/ปีดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	2567	
เป้าหมาย O1 พัฒนาการจัดการศึกษาในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนาอุตสาหกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ							
	TSU01 หลักสูตรที่เน้นทักษะการสร้างนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ - การสร้างนวัตกรรมสังคม 22 หลักสูตร - การเป็นผู้ประกอบการ 5 หลักสูตร	ร้อยละ 10	ร้อยละ 30	ร้อยละ 30	ร้อยละ 65	ร้อยละ 100	<u>ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน</u> - ฝ่ายวิชาการ - ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขตสงขลา/พัทลุง - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น <u>ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม</u> - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านวิชาการ - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบวิทยาเขต

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

เป้าหมาย	ตัวชี้วัดหลัก ระดับมหาวิทยาลัย	ค่าเป้าหมาย/ปีดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	2567	
เป้าหมาย O1 พัฒนาการจัดการศึกษาในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ							
	TSU02 นิสิตและบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการหรือที่มีผลงานด้านนวัตกรรมสังคม (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	ร้อยละ 10	ร้อยละ 15	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30	<p>ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายวิชาการ - ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขตสงขลา/พัทลุง - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น <p>ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม</p> <ul style="list-style-type: none"> - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านวิชาการ - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบวิทยาเขต

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

เป้าหมาย	ตัวชี้วัดหลัก ระดับมหาวิทยาลัย	ค่าเป้าหมาย/ปีดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	2567	
เป้าหมาย O1 พัฒนาการจัดการศึกษาในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ							
	TSU03 รางวัลด้าน นวัตกรรมสังคมหรือ ผู้ประกอบการของนิสิต - ด้านนวัตกรรมสังคม 85 รางวัล - ด้านผู้ประกอบการ 55 รางวัล	ร้อยละ 10	ร้อยละ 15	ร้อยละ 2	ร้อยละ 3	ร้อยละ 5	<p><u>ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายวิชาการ - ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขตสงขลา/ พัทลุง - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น <p><u>ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้าน วิชาการ - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบ วิทยาเขต

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

เป้าหมาย	ตัวชี้วัดหลัก ระดับมหาวิทยาลัย	ค่าเป้าหมาย/ปีดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	2567	
เป้าหมาย O1 พัฒนาการจัดการศึกษาในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนาอุตสาหกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ							
	TSU04 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ค่าเฉลี่ย 4.30	ค่าเฉลี่ย 4.32	ค่าเฉลี่ย 4.40	ค่าเฉลี่ย 4.43	ค่าเฉลี่ย 4.45	<p>ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายวิชาการ - ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขตสงขลา/พัทลุง - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น <p>ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม</p> <ul style="list-style-type: none"> - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านวิชาการ - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบวิทยาเขต

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

เป้าหมาย	ตัวชี้วัดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย/ปีดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	2567	
เป้าหมาย O1 พัฒนาการจัดการศึกษาในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ							
	SIU01 ร้อยละของหลักสูตรที่มีรายวิชาเรียนรู้หรือปฏิบัติงานร่วมกับชุมชนภาค รัฐ หรือ ภาคผู้ประกอบการ	ร้อยละ 45	ร้อยละ 47	ร้อยละ 65	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75	- ฝ่ายวิชาการ - ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขตสงขลา/ พัทลุง - ส่วนงานวิชาการ
	SIU02 จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (Non-Degree) เพื่อพัฒนาทักษะการสร้างนวัตกรรมสังคม	5 หลักสูตร	8 หลักสูตร	16 หลักสูตร	18 หลักสูตร	20 หลักสูตร	- ฝ่ายวิชาการ - ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขตสงขลา/ พัทลุง - ส่วนงานวิชาการ
	SIU03 จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (Non-Degree) เพื่อพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ	5 หลักสูตร	8 หลักสูตร	7 หลักสูตร	9 หลักสูตร	12 หลักสูตร	- ฝ่ายวิชาการ - ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขตสงขลา/ พัทลุง - ส่วนงานวิชาการ
	SIU04 ร้อยละของหลักสูตรที่มีความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานภายนอก - ภายในประเทศ	ร้อยละ 60	ร้อยละ 62	ร้อยละ 12	ร้อยละ 15	ร้อยละ 20	- ฝ่ายวิชาการ - ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขตสงขลา/ พัทลุง - ส่วนงานวิชาการ

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

เป้าหมาย	ตัวชี้วัดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย/ปีดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	2567	
เป้าหมาย O1 พัฒนาการจัดการศึกษาในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ							
	- ต่าง ประเทศ หรือ หน่วยงานระดับนานาชาติ						

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

คำอธิบาย

TSU01 หลักสูตรที่เน้นทักษะการสร้างนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ

นิยามตัวชี้วัด : ร้อยละของจำนวนหลักสูตรปริญญาที่มีรายวิชาไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต หรือ 1 ชุดวิชา (Module) ที่เน้นทักษะการสร้างนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการต่อจำนวนหลักสูตรทั้งหมด

TSU02 นิสิตและบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการหรือที่มีผลงานด้านนวัตกรรมสังคม (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)

นิยามตัวชี้วัด : ร้อยละของจำนวนนิสิตหรือบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการหรือมีผลงาน ด้านนวัตกรรมสังคม (จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี) ต่อจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาทุกระดับชั้นในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา

TSU03 รางวัลด้านนวัตกรรมสังคมหรือผู้ประกอบการของนิสิตและบัณฑิต

นิยามตัวชี้วัด : จำนวนรางวัลผู้ประกอบการใหม่หรือรางวัลด้านนวัตกรรมสังคมที่เป็นนิสิตหรือบัณฑิตที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติต่อจำนวนนิสิตทั้งหมด

เกณฑ์การประเมิน : ผลรวมค่าถ่วงน้ำหนักของจำนวนรางวัล หมายถึง ผลรวมของรางวัล คูณกับระดับค่าน้ำหนักในรางวัลที่ได้รับในแต่ละระดับ ในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา

สูตร :
$$\frac{\text{ผลรวมค่าถ่วงน้ำหนักของจำนวนรางวัล} \times 100}{\text{จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาทั้งหมดในรอบปีการศึกษา}}$$

ค่าถ่วงน้ำหนัก 0.25 = รางวัลจากหน่วยงานภายนอก

ค่าถ่วงน้ำหนัก 0.50 = รางวัลระดับชาติ

ค่าถ่วงน้ำหนัก 0.75 = รางวัลระดับนานาชาติ

ค่าถ่วงน้ำหนัก 1.00 = รางวัลระดับภูมิภาค/โลก

TSU04 - ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต วัดจากผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง (ELOs) ประกอบด้วย

- กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF)
- อัตลักษณ์บัณฑิตมหาวิทยาลัยทักษิณ

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

คำอธิบาย

SIU01 ร้อยละของหลักสูตรที่มีรายวิชาเรียนรู้หรือปฏิบัติงานร่วมกับชุมชน ภาครัฐ หรือภาคผู้ประกอบการ

นิยามตัวชี้วัด : หลักสูตรต้องมีรายวิชาที่เรียนรู้ในชุมชน/สังคม จำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของหน่วยกิต ตลอดหลักสูตร และรายวิชาดังกล่าวต้องมีระยะเวลาในการเรียนรู้หรือปฏิบัติในชุมชน/สังคม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของระยะเวลาทั้งหมดของรายวิชา

SIU04 ร้อยละของหลักสูตรที่มีความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานภายนอก

- ภายในประเทศ
- ต่างประเทศหรือหน่วยงานระดับนานาชาติ

นิยามตัวชี้วัด : ร้อยละของหลักสูตรที่มีกิจกรรมความร่วมมือทางวิชาการ (MOU หรือ MOA) กับหน่วยงานภายนอกต่อหลักสูตรทั้งหมด

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
1.1 พัฒนาหลักสูตรที่เน้นการสร้างบัณฑิตที่มีความรู้ คุณลักษณะ และทักษะในการสร้างนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ	1.1.1 โครงการปรับปรุงหลักสูตร <ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตรที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้รับประสบการณ์ตรงจากชุมชน (ฝึกงาน/สหกิจศึกษา/เรียนรู้ภาคสนามในชุมชน) - หลักสูตรที่เป็นความต้องการของสังคม - หลักสูตรที่สอดคล้องกับการสร้างความเข้มแข็งของศูนย์ความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัย 	2563-2567	<ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายวิชาการ - ส่วนงานวิชาการ - สถาบันปฏิบัติการชุมชนเพื่อการศึกษาแบบบูรณาการ - สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ
	1.1.2 โครงการพัฒนาหลักสูตรใหม่ <ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตรด้านอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ - หลักสูตรด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ - หลักสูตรด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 	2563-2567	<ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายวิชาการ - ส่วนงานวิชาการ

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
1.2 ปรับปรุงหลักสูตรในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปที่เน้นให้เกิดการคิดเชิงนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ	1.2.1 โครงการปรับเปลี่ยนแนวคิดและวิธีการจัดการเรียนการสอน - พัฒนาอาจารย์ให้มีสมรรถนะในการจัดการเรียนการสอนที่ส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ	2563-2567	- ฝ่ายวิชาการ - ส่วนงานวิชาการ
	1.2.2 โครงการพัฒนาระบบสนับสนุนให้คณาจารย์และนิสิตใช้ชุมชนเป็นแหล่งเรียนรู้ หาโจทย์วิจัย และถ่ายทอดเทคโนโลยี	2563-2567	- ฝ่ายวิชาการ - ส่วนงานวิชาการ - สถาบันปฏิบัติการชุมชนเพื่อการศึกษาแบบบูรณาการ - สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ - สถาบันทักษิณคดีศึกษา - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ
	1.2.3 โครงการพัฒนาสมรรถนะการจัดการเรียนรู้ตามแนวทาง TSPF (Teaching Professional Standard Framework)	2563-2567	- ฝ่ายวิชาการ - ฝ่ายแผนงาน - สถาบันวิจัยและพัฒนา
	1.2.4 โครงการพัฒนาอาจารย์ในการสร้างนวัตกรรมการเรียนรู้สำหรับระบบออนไลน์	2563-2567	- ฝ่ายวิชาการ - สำนักคอมพิวเตอร์

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
1.3 พัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการ เพื่อเน้นให้นิสิตมีทักษะในการเป็นผู้ประกอบการ (WIL)	1.3.1 โครงการส่งเสริมการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรร่วมสถานประกอบการตามแนวทาง Cooperative Work Integrated Education (CWIE)	2563-2565	- ส่วนงานวิชาการ - ฝ่ายวิชาการ - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ
	1.3.2 โครงการส่งเสริมคณาจารย์เพื่อจัดการศึกษาร่วมกับสถานประกอบการ	2563-2565	- ส่วนงานวิชาการ - ฝ่ายวิชาการ - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ
	1.3.3 พัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการหรือชุมชนหรือหน่วยงานภาครัฐ เพื่อเน้นให้นิสิตมีทักษะในการสร้างนวัตกรรมสังคม	2563-2565	- ส่วนงานวิชาการ - ฝ่ายวิชาการ - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ
	1.3.4 จัดการศึกษาในรายวิชาร่วมกับสถานประกอบการ/ชุมชน/ภาคอุตสาหกรรม เพื่อให้นิสิตมีแนวคิดในการเป็นผู้ประกอบการ	2563-2565	- ส่วนงานวิชาการ - ฝ่ายวิชาการ - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ
1.4 การจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้สำหรับคนทุกช่วงวัย	1.4.1 โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการหลักสูตรระยะสั้นของมหาวิทยาลัย - เพิ่มหลักสูตรระยะสั้น (Non-degree/Pre-degree) ที่เสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนานวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ	2563-2565	- ส่วนงานวิชาการ - ฝ่ายวิชาการ - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
	1.4.2 พัฒนาชุดวิชา/รายวิชาสำหรับผู้เรียนทุกช่วงวัยที่เน้นให้เกิดสมรรถนะในการสร้างนวัตกรรมสังคม	2563-2565	- ส่วนงานวิชาการ - ฝ่ายวิชาการ - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ
	1.4.3 พัฒนาชุดวิชา/รายวิชาสำหรับผู้เรียนทุกช่วงวัยที่เน้นให้เกิดสมรรถนะในการเป็นผู้ประกอบการ	2563-2565	- ส่วนงานวิชาการ - ฝ่ายวิชาการ - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ
	1.4.4 โครงการนำร่องการจัดการศึกษา - แบบ Pre-degree Program - แบบ Non-degree Program	2563-2565	- ส่วนงานวิชาการ - ฝ่ายวิชาการ

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
1.5 พัฒนาสมรรถนะการจัดการเรียนรู้และสมรรถนะสากลของอาจารย์	1.5.1 โครงการพัฒนาทักษะการใช้ภาษาของอาจารย์	2563-2567	- ศูนย์ภาษา ฝ่ายวิชาการ - งานวิเทศสัมพันธ์ - ส่วนงานวิชาการ
	1.5.2 โครงการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	2563-2567	- สำนักคอมพิวเตอร์ - ฝ่ายวิชาการ - ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล
1.6 พัฒนานิสิตตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และมีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	1.6.1 โครงการบูรณาการเพื่อเสริมสร้างนิสิตให้มีคุณลักษณะตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	2563-2567	- ฝ่ายวิชาการ - ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขตสงขลา - ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขตพัทลุง - ส่วนงานวิชาการ
	1.6.2 โครงการพัฒนาทักษะทางภาษาของนิสิต	2563-2567	- ฝ่ายวิชาการ - ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขตสงขลา - ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขตพัทลุง - งานวิเทศสัมพันธ์ - ส่วนงานวิชาการ

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
	1.6.3 โครงการพัฒนานิสิตให้มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	2563-2567	<ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขตสงขลา - ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขตพัทลุง - ฝ่ายวิชาการ - สำนักคอมพิวเตอร์ - งานวิเทศสัมพันธ์ - ส่วนงานวิชาการ
	1.6.4 โครงการแลกเปลี่ยนนิสิตกับมหาวิทยาลัยและหน่วยงานในระดับนานาชาติ	2563-2567	<ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขตสงขลา - ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขตพัทลุง - งานวิเทศสัมพันธ์ - ส่วนงานวิชาการ
	1.6.5 โครงการกิจกรรมนิสิตระหว่างประเทศเพื่อพัฒนาคุณลักษณะที่พึงประสงค์ด้านต่าง ๆ ของนิสิต (ภาวะผู้นำ จิตบริการ จิตสาธารณะ)	2563-2567	<ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขตสงขลา - ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขตพัทลุง - งานวิเทศสัมพันธ์ - ส่วนงานวิชาการ
	1.6.6 โครงการสนับสนุนการฝึกสหกิจและการฝึกงานในต่างประเทศ	2563-2567	<ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายวิชาการ - งานวิเทศสัมพันธ์ - ส่วนงานวิชาการ

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

เป้าหมาย	ตัวชี้วัดหลัก ระดับมหาวิทยาลัย	ค่าเป้าหมาย/ปีที่ดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	2567	
เป้าหมาย O2 พัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยเน้นการพัฒนาในด้านสังคม เศรษฐกิจ ทรัพยากร สิ่งแวดล้อม การเกษตร อุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ							
	TSU05 ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	<u>ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน</u> - สถาบันวิจัยและพัฒนา - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น <u>ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม</u> - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านวิจัย
	(1) ระดับชาติ	86	88	100	100	100	
	(2) ระดับนานาชาติ	33	35	39	41	44	
	TSU06 ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่อ้างอิงในระดับชาติหรือนานาชาติ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	<u>ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน</u> - สถาบันวิจัยและพัฒนา - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น <u>ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม</u> - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านวิจัย
	(1) ระดับชาติ	9	11	11	15	17	
	(2) ระดับนานาชาติ	37	38	70	72	75	
	TSU07 ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคม	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	<u>ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน</u> - สถาบันวิจัยและพัฒนา - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น <u>ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม</u> - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านวิจัย
		40	42	50	52	55	

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

เป้าหมาย	ตัวชี้วัดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย/ปีดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	2567	
เป้าหมาย O2 พัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยเน้นการพัฒนาด้านสังคม เศรษฐกิจ ทรัพยากร สิ่งแวดล้อม การเกษตร อุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ							
	SIU05 จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก	15 ล้านบาท	20 ล้านบาท	50 ล้านบาท	60 ล้านบาท	70 ล้านบาท	- สถาบันวิจัยและพัฒนา - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น
คำอธิบาย TSU07 ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคม นิยามตัวชี้วัด : จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ของบุคลากรที่ทำให้เกิดนวัตกรรมสังคม ที่มีการนำไปใช้ประโยชน์และมี impact ต่อสังคม							

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
2.1 พัฒนาสู่มหาวิทยาลัยที่มุ่งเน้นการวิจัยและนวัตกรรม	2.1.1 โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัยที่มีประสิทธิภาพ <ul style="list-style-type: none"> - การพัฒนาบทบาทและหน้าที่ของสถาบันวิจัยและพัฒนา - การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยกับหน่วยงานภายนอก 	2563-2567 2563-2565 2563-2565	- สถาบันวิจัยและพัฒนา - ส่วนงานวิชาการ
	2.1.2 โครงการส่งเสริมและสนับสนุนทรัพยากรด้านการวิจัยตามนโยบายและจุดเน้นของมหาวิทยาลัย	2563-2567	- สถาบันวิจัยและพัฒนา - ฝ่ายแผนงาน - ส่วนงานวิชาการ
	2.1.3 โครงการส่งเสริม สนับสนุนการบริหารจัดการศูนย์วิจัยเกษตร ชีวภาพและสิ่งแวดล้อมพลังงานทางเลือก นวัตกรรมสังคม การพัฒนาเชิงพื้นที่ให้เป็นรูปธรรม	2563-2567	- สถาบันวิจัยและพัฒนา - ฝ่ายแผนงาน
2.2 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้สามารถสร้างผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ในระดับนานาชาติตอบสนองยุทธศาสตร์ด้านการวิจัยของประเทศ	2.2.1 โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่มีคุณภาพสามารถเผยแพร่และอ้างอิงในระดับนานาชาติ	2563-2567	- สถาบันวิจัยและพัฒนา - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น
	2.2.2 โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยเพื่อเพิ่มศักยภาพทางการวิจัยของมหาวิทยาลัย	2563-2567	- สถาบันวิจัยและพัฒนา - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
	<ul style="list-style-type: none"> - สร้างพี่เลี้ยงนักวิจัยและกิจกรรมวิพากษ์แผนงานวิจัย เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล - พัฒนาศักยภาพนักวิจัย (รุ่นใหม่ รุ่นกลาง อาวุโส นักบริหารจัดการแผน/ชุดโครงการวิจัย) ให้เกิดความเชี่ยวชาญในแต่ละด้านตามความเหมาะสม 		<ul style="list-style-type: none"> - สถาบันวิจัยและพัฒนา - ส่วนงานวิชาการ
	<p>2.2.3 โครงการปรับปรุงระบบบริหารทรัพยากรบุคคลเพื่อสนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการได้สร้างงานวิจัยมากขึ้น</p> <ul style="list-style-type: none"> - โครงการรางวัลเชิดชูเกียรติด้านการวิจัย/รางวัลผลงานตีพิมพ์ หรือ การเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม (งานนำเสนองานแสดงผลงาน) ในระดับชาติและนานาชาติ 	2563-2567	<ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล - สถาบันวิจัยและพัฒนา

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
2.3 สร้างระบบสนับสนุนการวิจัยรับใช้สังคมและการวิจัยสู่เชิงพาณิชย์	2.3.1 โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงสังคมหรือเชิงพาณิชย์ <ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริม สนับสนุนการค้นหาและพัฒนาโจทย์วิจัย (ในชุมชน) เพื่อสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและสังคม - พัฒนา/ปรับปรุงเกณฑ์การประเมินภาระงานด้านการวิจัย เพื่อส่งเสริมการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ - ส่งเสริมการพัฒนาตามโจทย์จังหวัด/นโยบายมหาวิทยาลัย 	2563-2567	- สถาบันวิจัยและพัฒนา - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น
	2.3.2 โครงการต่อยอดทรัพย์สินทางปัญญา งานวิจัยและนวัตกรรมให้เกิดมูลค่า <ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมความร่วมมือทางวิชาการและการต่อยอดงานวิจัยกับหน่วยงานต่าง ๆ - พัฒนารูปแบบการจัดการสิทธิจากนวัตกรรม งานวิจัย (สิทธิประโยชน์ ทรัพย์สินทางปัญญา) ให้ครอบคลุมและรวดเร็วต่อการต่อยอดนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ 	2563-2567	- สถาบันวิจัยและพัฒนา - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
2.4 พัฒนาระบบนิเวศเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย	2.4.1 พัฒนาระบบมาตรฐานการวิจัย 3 มาตรฐาน (1) มาตรฐานการวิจัยในคน (2) มาตรฐานความปลอดภัยทางชีวภาพ (3) มาตรฐานความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการ	2563-2567	- สถาบันวิจัยและพัฒนา - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น
	2.4.2 การสร้างรายได้จากการให้บริการห้องปฏิบัติการวิจัยกลาง (REC)	2563-2567	- สถาบันวิจัยและพัฒนา - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น
	2.4.3 การสร้างพื้นที่พุดคุย (Smart Research Space) หรือการสร้างความร่วมมือกับผู้ที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย หรือผู้ใช้ประโยชน์จากงานวิจัยในทุกกระดับ	2563-2565	- สถาบันวิจัยและพัฒนา - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น
	2.4.4 สร้างระบบสนับสนุนการวิจัยที่ครบวงจรจากต้นน้ำถึงปลายน้ำ (Research Value Chain) ด้วยการวิจัยแบบ demand-driven และผลักดันให้เกิดการวิจัยที่ให้ผลลัพธ์ที่งานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในสังคมและเชิงพาณิชย์ร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยและคณะ	2563-2565	- สถาบันวิจัยและพัฒนา - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น
	2.4.5 พัฒนาและนำระบบ IT มาใช้ในการบริหารจัดการงานวิจัยร่วมกันระหว่างสถาบันวิจัยและคณะ	2563-2567	- สถาบันวิจัยและพัฒนา - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
2.5 พัฒนาแผนงาน/ชุดโครงการวิจัยที่ต้อบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก	2.5.1 โครงการการจัดทำ proposal bank งานวิจัยเพื่อขอรับการสนับสนุนจาก PMU/แหล่งทุน ต่าง ๆ - ส่งเสริมการพัฒนาชุดโครงการวิจัยการ - ส่งเสริมการทำ 1 คณะ 1 platform	2563-2567	- สถาบันวิจัยและพัฒนา - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น
2.6 พัฒนาแผนงาน/ชุดโครงการวิจัยที่เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก	2.6.1 โครงการการจัดทำ proposal bank งานวิจัยเพื่อขอรับการสนับสนุนจาก PMU/แหล่งทุน ต่าง ๆ - ส่งเสริมการพัฒนาชุดโครงการวิจัยการ - ส่งเสริมการทำ 1 คณะ 1 platform	2563-2567	- สถาบันวิจัยและพัฒนา - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

เป้าหมาย	ตัวชี้วัดหลัก ระดับมหาวิทยาลัย	ค่าเป้าหมาย/ปีที่ผ่านมา					ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	2567	
เป้าหมาย O3 บริการวิชาการโดยการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้							
	* ไม่มีตัวชี้วัดหลักระดับมหาวิทยาลัย						<u>ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน</u> - สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น <u>ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม</u> - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านการบริการวิชาการ

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

เป้าหมาย	ตัวชี้วัดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย/ปีดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	2567	
เป้าหมาย O3 บริการวิชาการโดยการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้							
	SIU06 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	ร้อยละ 5 (ระดับ 1)	ร้อยละ 10 (ระดับ 2)	ร้อยละ 15 (ระดับ 2)	ร้อยละ 25 (ระดับ 4)	ร้อยละ 30 (ระดับ 4)	- สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ - ส่วนงานวิชาการ/ส่วนงานอื่น
	SIU07 บุคลากรของมหาวิทยาลัยแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent/Academic Mobility Consultation) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	ร้อยละ 10 (ระดับ 1)	ร้อยละ 15 (ระดับ 2)	ร้อยละ 17 (ระดับ 2)	ร้อยละ 25 (ระดับ 4)	ร้อยละ 30 (ระดับ 4)	- สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ - ส่วนงานวิชาการ/ส่วนงานอื่น
	SIU08 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็น	ร้อยละ 5 (ระดับ 1)	ร้อยละ 10 (ระดับ 2)	ร้อยละ 15 (ระดับ 2)	ร้อยละ 25 (ระดับ 4)	ร้อยละ 30 (ระดับ 4)	- ฝ่ายแผนงาน - สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

เป้าหมาย	ตัวชี้วัดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย/ปีดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	2567	
เป้าหมาย O3 บริการวิชาการโดยการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้							
	ผู้ประกอบการของสถาบันอุดมศึกษา Technological/Innovative Development Funding) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)						
	SIU09 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาค ธุรกิจ/อุตสาหกรรมของสถาบันอุดมศึกษา (University - Industry Linkage) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	ร้อยละ 45	ร้อยละ 48	ร้อยละ 50	- สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ - ส่วนงานวิชาการ/ส่วนงานอื่น
	SIU10 จำนวนเงินจากการบริการวิชาการที่ได้รับจากแหล่งภายนอก (ล้านบาท)	35 ล้านบาท	37 ล้านบาท	60 ล้านบาท	80 ล้านบาท	100 ล้านบาท	- สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ - ส่วนงานวิชาการ/ส่วนงานอื่น

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

เป้าหมาย	ตัวชี้วัดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย/ปีดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	2567	
เป้าหมาย O3 บริการวิชาการโดยการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้							
	SIU11 จำนวนสินค้าและบริการในพื้นที่ที่ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการบริการวิชาการ	50 รายการ	60 รายการ	100 รายการ	120 รายการ	150 รายการ	- สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ - ส่วนงานวิชาการ/ส่วนงานอื่น
	SIU12 จำนวนชุมชน/พื้นที่/หน่วยงาน ที่ได้รับประโยชน์จากการบริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ	15 พื้นที่	18 พื้นที่	20 พื้นที่	25 พื้นที่	30 พื้นที่	- สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ - ส่วนงานวิชาการ/ส่วนงานอื่น

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

คำอธิบาย

SIU06 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)

นิยามตัวชี้วัด : สัดส่วนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ อาทิ ศิษย์เก่า ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม หรือบุคคลภายนอกต่องบประมาณดำเนินงานทั้งหมดของสถาบันอุดมศึกษา

SIU07 บุคลากรของมหาวิทยาลัยแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent/Academic Mobility Consultation) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)

นิยามตัวชี้วัด : สัดส่วนบุคลากรจากสถาบันอุดมศึกษาทั้งอาจารย์และนักศึกษาไปถ่ายทอด/แลกเปลี่ยนความรู้เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการแก่สถานประกอบการในภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมต่อจำนวนบุคลากรทั้งหมดต่อปี

SIU08 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของสถาบันอุดมศึกษา Technological/Innovative Development Funding) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)

นิยามตัวชี้วัด : สัดส่วนบุคลากรจากสถาบันอุดมศึกษาทั้งอาจารย์และนักศึกษาไปถ่ายทอด/แลกเปลี่ยนความรู้เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการแก่สถานประกอบการในภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมต่อจำนวนบุคลากรทั้งหมดต่อปี

SIU09 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาค ธุรกิจ/อุตสาหกรรมของสถาบันอุดมศึกษา (University - IndustryLinkage) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)

นิยามตัวชี้วัด : จำนวนความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมระหว่างภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมร่วมกับสถาบันอุดมศึกษาต่อจำนวนความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งหมดของสถาบันอุดมศึกษา

SIU11 จำนวนสินค้าและบริการในพื้นที่ที่ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการบริการวิชาการ

นิยามตัวชี้วัด : - การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า หมายถึง การปรับปรุงหรือการพัฒนาเพื่อให้มีมูลค่าทางเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น
- การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับบริการ หมายถึง การปรับปรุงหรือพัฒนารูปแบบการให้บริการที่ทำให้เกิดการบริการรูปแบบใหม่ที่ตอบสนองตามความต้องการของกลุ่มลูกค้าเพิ่มมากขึ้น

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
3.1 ส่งเสริมให้มีหลักสูตรต่อเนื่องและการบริการวิชาการเพื่อชุมชนและการหารายได้	3.1.1 โครงการพัฒนาระบบสนับสนุนการจัดการศึกษาต่อเนื่องของมหาวิทยาลัย - จัดทำข้อบังคับว่าด้วยการจัดการศึกษาต่อเนื่องของมหาวิทยาลัย - การจัดหลักสูตรระยะสั้นแบบบูรณาการอย่างหลากหลาย	2563-2567	- ฝ่ายวิชาการ - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น
	3.1.2 โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการการบริการวิชาการเพื่อชุมชนและการหารายได้ (กำหนดรายละเอียดโดยจำแนกเป็นการบริการวิชาการเพื่อชุมชนและการหารายได้) - การจัดทำระเบียบ หลักเกณฑ์ แนวปฏิบัติ คู่มือ ด้านการบริการวิชาการ - การขับเคลื่อนกิจกรรมมหาวิทยาลัยเพื่อสังคม	2563-2567	- สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น
	3.1.3 ผลิตโครงการบริการวิชาการเพื่อตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ - โครงการบริการวิชาการที่เน้นการพัฒนาทางสังคม/สิ่งแวดล้อม - โครงการบริการวิชาการที่เน้นการพัฒนาทางเศรษฐกิจ	2563-2567	- สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
3.2 สร้างเครือข่ายความสัมพันธ์กับองค์กร ภาครัฐ เอกชน ธุรกิจ หรืออุตสาหกรรม	3.2.1 การลงนามความร่วมมือทางด้านบริการวิชาการกับองค์กร ภาครัฐ เอกชน ธุรกิจ หรืออุตสาหกรรม เพื่อส่งเสริมการพัฒนา สังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้	2563-2567	- สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น
	3.2.2 โครงการเป็นที่ปรึกษาด้านการบริการวิชาการเพื่อส่งเสริม การพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้	2563-2567	- สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ
	3.2.3 โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรของ มหาวิทยาลัยให้สามารถเป็นที่ปรึกษาให้แก่หน่วยงานภายนอก	2563-2567	- สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ
	3.2.4 การสร้างความร่วมมือระหว่างทางด้านการวิจัยและบริการ วิชาการของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย	2563-2567	- สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ
3.3 การพัฒนาและส่งเสริมการเป็น ผู้ประกอบการ	3.3.1 โครงการส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการของบุคลากรและ นิสิตของมหาวิทยาลัย	2563-2567	- สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ - ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขตสงขลา/พัทลุง

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
3.4 บริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการในพื้นที่	3.4.1 โครงการจัดตั้งสหกรณ์มหาวิทยาลัยทักษิณ	2563-2567	
	3.4.2 โครงการสถาบันส่งเสริมความรู้ภูมิปัญญาชุมชน (OTOP Academy) ของดีอ่าวไทย	2563-2567	- สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ
	3.4.3 โครงการ/กิจกรรมบริการและให้คำปรึกษาแก่ชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ	2563-2567	- สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ
	3.4.4 โครงการ/กิจกรรมสร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่มวิสาหกิจในชุมชนภายใต้แพลตฟอร์ม ต่าง ๆ เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ	2563-2567	- สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ
	3.4.5 โครงการติดตาม หนุนเสริม และแสวงหาแหล่งทุนเพื่อการเป็นผู้ประกอบการ (empowerment)	2563-2567	- สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ
	3.4.6 โครงการพัฒนาสถานีประกอบการในชุมชน	2563-2567	- สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ
	3.4.7 โครงการบัณฑิตอาสาและยูวสตาร์ท็อป	2563-2567	- สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ - ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขตสงขลา/พัทลุง - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
3.5 พัฒนาระบบนิเวศเพื่อสนับสนุนการบริการวิชาการ	3.5.1 โครงการจัดทำ platform การเข้าถึงงานบริการวิชาการแบบ online และ offline	2563-2567	- สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ
	3.5.2 สร้าง Co-Working Space เพื่อเสริมสร้างทักษะการประกอบการและเครือข่ายผู้ประกอบการใหม่ (Startup) ในวิทยาเขตพัทลุงและวิทยาเขตสงขลา - สร้างระบบนิเวศสนับสนุนการประกอบธุรกิจและสร้างความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมและชุมชน (Office of Industry Liaison: OIL)	2563-2567	- สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น
	3.5.3 การสร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่มวิสาหกิจในชุมชนภายใต้แพลตฟอร์มต่าง ๆ เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ	2563-2567	- สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

เป้าหมาย	ตัวชี้วัดหลัก ระดับมหาวิทยาลัย	ค่าเป้าหมาย/ปีดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	2567	
เป้าหมาย O4 ยกระดับคุณภาพชีวิตในชุมชนด้วยการพัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น							
	TSU08 จำนวนโครงการบริการวิชาการหรือการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ	35	37	70	72	75	<u>ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน</u> - สถาบันทักษิณคดีศึกษา - วิทยาลัยภูมิปัญญาชุมชน - คณะศิลปกรรมศาสตร์ - ฝ่ายบริหารวิทยาเขตสงขลา/ พัทลุง - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น <u>ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม</u> - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบบริหาร วิทยาเขตสงขลา/พัทลุง
คำอธิบาย TSU08 จำนวนโครงการบริการวิชาการหรือการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ นิยามตัวชี้วัด : นับจำนวนโครงการบริการวิชาการหรือการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ							

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
4.1 พัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์ และงานบริการวิชาการด้านศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญา	4.1.1 โครงการเสริมสร้างศักยภาพแหล่งเรียนรู้ด้านพหุวัฒนธรรม เพื่อเพิ่มคุณค่า และการเข้าถึงข้อมูลทางวิชาการอย่างมีประสิทธิภาพ	2563-2565	<ul style="list-style-type: none"> - สถาบันทักษิณคดีศึกษา - สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ - คณะศิลปกรรมศาสตร์
	4.1.2 โครงการสร้างงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ด้านศิลปะและวัฒนธรรม ดนตรีและการแสดงและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อรองรับการใช้ประโยชน์ของชุมชน	2563-2567	<ul style="list-style-type: none"> - สถาบันทักษิณคดีศึกษา - สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ - คณะศิลปกรรมศาสตร์
4.2 การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปะ วัฒนธรรมและภูมิปัญญา ที่ครอบคลุมมิติด้านพหุวัฒนธรรมของท้องถิ่นภาคใต้	<p>4.2.1 โครงการพัฒนางานด้านศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญา เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้สู่การท่องเที่ยวและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ เช่น ผ้าทอของภาคใต้ หนังตะลุง โนรา เป็นต้น</p> <ul style="list-style-type: none"> - การพัฒนาพิพิธภัณฑ์คติชนวิทยามีชีวิตให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่เข้าถึงง่าย น่าสนใจและครอบคลุมมิติพหุวัฒนธรรม - การสร้างเครือข่ายการท่องเที่ยวในชุมชนที่มีสถาบันทักษิณคดีศึกษาเป็นแกนหลัก 	2563-2565	<ul style="list-style-type: none"> - สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ - คณะศิลปกรรมศาสตร์ - สถาบันทักษิณคดีศึกษา

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
	- การพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัย		
	4.2.2 โครงการศูนย์นวัตกรรมเพื่อสุขภาพชุมชน	2563-2567	- สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ - คณะศิลปกรรมศาสตร์ - สถาบันทักษิณคดีศึกษา
	4.2.3 โครงการพัฒนาพิพิธภัณฑ์คติชนวิทยามีชีวิตให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่เข้าถึงง่าย น่าสนใจ และครอบคลุมมิติพหุวัฒนธรรม	2563-2567	- สถาบันทักษิณคดีศึกษา
4.3 การบริหารจัดการทรัพย์สินทางศิลปะและวัฒนธรรม รวมถึงภูมิปัญญาที่สร้างรายได้และเพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์	4.3.1 โครงการพัฒนาศูนย์ประชุมสัมมนาและฝึกอบรมด้านสังคมและวัฒนธรรมของภาคใต้ - การพัฒนาสถาบันทักษิณคดีศึกษาเพื่อเสริมสร้างศักยภาพด้านธุรกิจการประชุมสัมมนาและการท่องเที่ยว	2563-2567	- สถาบันทักษิณคดีศึกษา - สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ - คณะศิลปกรรมศาสตร์
	4.3.2 การพัฒนาศูนย์ปฏิบัติการดนตรีและหอศิลป์การแสดงให้เป็นศูนย์บริการวิชาการและเป็นแหล่งหารายได้	2563-2567	- ฝ่ายบริหารวิทยาเขตสงขลา - ฝ่ายวิชาการ - ฝ่ายการคลังและทรัพย์สิน
	4.3.3 โครงการอัตลักษณ์ท้องถิ่นชุมชน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน	2563-2567	- สถาบันทักษิณคดีศึกษา - สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ - คณะศิลปกรรมศาสตร์

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
	4.3.4 โครงการสร้างรายได้จากการบริหารจัดการทรัพยากรสินทางศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาเพื่อสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์	2563-2567	<ul style="list-style-type: none"> - สถาบันทักษิณคดีศึกษา - สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ - คณะศิลปกรรมศาสตร์
	4.3.5 โครงการพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถของบุคลากรในการบริหารจัดการและการตลาด และการสร้างรายได้เชิงพาณิชย์	2563-2567	<ul style="list-style-type: none"> - สถาบันทักษิณคดีศึกษา - สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ - คณะศิลปกรรมศาสตร์
	4.3.6 โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ/ข้อตกลงกับภาครัฐและเอกชน เพื่อดำเนินธุรกิจทางวัฒนธรรมในฐานะแหล่งท่องเที่ยวและแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม	2563-2567	<ul style="list-style-type: none"> - สถาบันทักษิณคดีศึกษา - สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ - คณะศิลปกรรมศาสตร์

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

เป้าหมาย	ตัวชี้วัดหลัก ระดับมหาวิทยาลัย	ค่าเป้าหมาย/ปีดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	2567	
เป้าหมาย O5 พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน							
	TSU09 ระดับคุณธรรมและความ โปร่งใสในการดำเนินงาน ของมหาวิทยาลัย	90 คะแนน	90.20 คะแนน	91 คะแนน	92 คะแนน	93 คะแนน	<u>ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน</u> - ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล - ฝ่ายตรวจสอบภายใน - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น - หน่วยงานบริหาร <u>ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม</u> - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้าน การบริหารบุคคล

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

เป้าหมาย	ตัวชี้วัดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย/ปีที่ดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	2567	
	SIU13 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับรางวัล (7.3ก-3)	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	- ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล - ส่วนงานวิชาการ/ส่วนงานอื่น
	(1) ระดับชาติ	7	8	11	12	15	
	(2) ระดับนานาชาติ	2	1.5	2	2.5	3	
	SIU14 ประสิทธิภาพในการบริหารการเงิน						- ฝ่ายการคลังและทรัพย์สิน - ฝ่ายแผนงาน - ส่วนงานวิชาการ/ส่วนงานอื่น - หน่วยงานบริหาร
	(1) อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้	4%	5%	6%	8%	10%	
	(2) อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (ROA)	6.50	6.60	6.00	6.30	6.50	

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

คำอธิบาย

TSU09 - ระดับมหาวิทยาลัย : ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย โดย ปปช.

- ระดับส่วนงานวิชาการ : ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของส่วนงาน โดย มหาวิทยาลัย

SIU13 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับรางวัล (7.3ก-3) (1) ระดับชาติ (2) ระดับนานาชาติ

นิยามตัวชี้วัด :

- รางวัลระดับชาติ หมายถึง รางวัลที่ได้รับจากการแข่งขัน การประกวด การยกย่องเชิดชูเกียรติจากหน่วยงานราชการระดับกรมหรือเทียบเท่าขึ้นไป หรือรัฐวิสาหกิจ หรือองค์การมหาชน หรือองค์กรทางวิชาการหรือวิชาชีพ หรือองค์กรกลางระดับชาติทั้งภาครัฐและเอกชน

- รางวัลระดับนานาชาติ หมายถึง รางวัลที่ได้รับจากการแข่งขัน การประกวด การยกย่องเชิดชูเกียรติจากหน่วยงานราชการระดับกรมหรือเทียบเท่าขึ้นไป หรือรัฐวิสาหกิจ หรือองค์การมหาชน หรือองค์กรทางวิชาการหรือวิชาชีพ หรือองค์กรกลางระดับนานาชาติ ทั้งภาครัฐและเอกชน

SIU14 ประสิทธิภาพในการบริหารการเงิน

นิยามตัวชี้วัด :

(1) อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้

(2) อัตราผลตอบแทนจากการลงทุนในสินทรัพย์ (ROA) อ้างอิงข้อมูลจากการวิเคราะห์งบการเงินประจำปีของมหาวิทยาลัย

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
5.1 พัฒนาการบริหารจัดการและระบบคุณภาพระดับมหาวิทยาลัยและระดับส่วนงาน ตามเกณฑ์คุณภาพระดับสากล	5.1.1 โครงการพัฒนาองค์กรตามเกณฑ์ EdPEX เพื่อขับเคลื่อนคุณภาพสู่ระดับ 300 คะแนน - การจัดทำแผนและพัฒนาองค์กรตาม Feedback ของผู้ทรงคุณวุฒิ และจัดทำ Application	2563-2567	- ฝ่ายประกันคุณภาพการศึกษา - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่นและหน่วยงานบริหาร
	5.1.2 โครงการพัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA	2563-2567	- ฝ่ายวิชาการ - ฝ่ายประกันคุณภาพการศึกษา - ส่วนงานวิชาการ
5.2 พัฒนาระบบบริหารและทรัพยากรมนุษย์ที่มีประสิทธิภาพ สู่มหาวิทยาลัยแห่งความสุข และมีวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง	5.2.1 โครงการพัฒนาระบบการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลของมหาวิทยาลัย	2563-2567	- ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล
	5.2.2 โครงการเตรียมหรือพัฒนาผู้บริหาร - การเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจการบริหารจัดการองค์กรตามแนวทาง EdPEX ให้ผู้บริหารระดับสูง	2563-2567	- ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล - ฝ่ายประกันคุณภาพการศึกษา
	5.2.3 โครงการเสริมสร้างมหาวิทยาลัยแห่งความสุข (Happy University) : มหาวิทยาลัยสุขภาวะ (Happy Workplace)	2563-2567	- ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล - ส่วนงานและหน่วยงานบริหาร

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
	5.2.4 โครงการบ่มเพาะและเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรตามค่านิยมหลัก (Core Value) ของมหาวิทยาลัย	2563-2567	- ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล - ส่วนงานและหน่วยงานบริหาร
5.3 การพัฒนาไปสู่การเป็น Digital University	5.3.1 การจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรด้านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	2563-2567	- ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล - สำนักคอมพิวเตอร์
	5.3.2 โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	2563-2567	- สำนักคอมพิวเตอร์
	5.3.3 การพัฒนาระบบสารสนเทศให้รองรับการใช้งานแอปพลิเคชันบนอุปกรณ์เคลื่อนที่	2563-2567	- สำนักคอมพิวเตอร์
	5.3.4 การพัฒนาระบบการปฏิบัติงานออนไลน์ - e- Performance - e- Finance	2563-2567	- สำนักคอมพิวเตอร์ - ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล - ฝ่ายการคลังและทรัพย์สิน
	5.3.5 การทดสอบทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Literacy)	2563-2567	- ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล - สำนักคอมพิวเตอร์
	5.3.6 พัฒนาระบบสารสนเทศที่สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนแบบ Non-degree/Pre-degree	2563-2567	- ฝ่ายวิชาการ - สำนักคอมพิวเตอร์

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
5.4 พัฒนาการสื่อสารองค์กรให้ทั่วถึงและสามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย	5.4.1 โครงการสร้างแบรนด์ของมหาวิทยาลัย	2563-2567	- ฝ่ายบริหารวิทยาเขตสงขลา - ฝ่ายบริหารวิทยาเขตพัทลุง - ฝ่ายสื่อสารองค์กร - ส่วนงานและหน่วยบริหาร
	5.4.2 โครงการสร้างระบบ/กระบวนการสื่อสารองค์กรเพื่อเสริมภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและส่วนงานแบบบูรณาการ	2563-2567	- ฝ่ายสื่อสารองค์กร - ส่วนงานและหน่วยบริหาร
	5.4.3 โครงการสร้างเครือข่ายและความสัมพันธ์ที่ดีกับหน่วยงานภายในและภายนอก เพื่อร่วม เผยแพร่ผลงานของมหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักและรับรู้ในวงกว้าง	2563-2567	- ฝ่ายสื่อสารองค์กร - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น - ฝ่ายบริหารวิทยาเขตสงขลา - ฝ่ายบริหารวิทยาเขตพัทลุง
5.5 พัฒนาการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล	5.5.1 โครงการคัดเลือกบุคลากรตัวอย่าง (ยกย่อง เชิดชูเกียรติ ให้ผู้ประพฤติตนและปฏิบัติงานดี)	2563-2567	- ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล - สถาบันวิจัยและพัฒนา - ฝ่ายวิชาการ
	5.5.2 โครงการให้ความรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม : การป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน	2563-2567	- ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล - ฝ่ายตรวจสอบภายใน

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
	5.5.3 โครงการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมในหน่วยงาน	2563-2567	- ส่วนงานและหน่วยงานบริหาร - ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล
	5.5.4 โครงการเสริมสร้างจิตสาธารณะให้กับบุคลากร	2563-2567	- ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น - ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล
5.6 สร้างความมั่นคงทางการเงินให้มีความสามารถในการทำรายได้ที่สูงกว่าค่าใช้จ่าย	5.6.1 โครงการพัฒนาการใช้ประโยชน์จากที่ดินเพื่อสนับสนุนการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัย - การพัฒนาศูนย์บริการวิชาการบริเวณริมถนนหน้ามหาวิทยาลัยวิทยาเขตสงขลา	2563-2567 2563-2567	- ฝ่ายการคลังและทรัพย์สิน - ฝ่ายบริหารวิทยาเขตสงขลา - ฝ่ายบริหารวิทยาเขตพัทลุง
	5.6.2 โครงการบริหารเงินและสินทรัพย์ให้เกิดมูลค่าเพิ่ม - TSU PLAZA	2563-2567	- ฝ่ายการคลังและทรัพย์สิน - ฝ่ายบริหารวิทยาเขตสงขลา - ฝ่ายบริหารวิทยาเขตพัทลุง
	5.6.3 โครงการปรับปรุงระบบงบประมาณ และการบริหารต้นทุนของมหาวิทยาลัย	2563-2565	- ฝ่ายแผนงาน - ฝ่ายการคลังและทรัพย์สิน
	5.6.4 โครงการปรับปรุงระบบการเงินเพื่อจูงใจให้ส่วนงานหรือหน่วยงานหารายได้มากขึ้น	2563-2565	- ฝ่ายแผนงาน - ฝ่ายการคลังและทรัพย์สิน

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
5.7 พัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University)	5.7.1 โครงการพัฒนาพลังงานทางเลือกเพื่อลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน - โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์	2563-2567	- ฝ่ายบริหารวิทยาเขตสงขลา - ฝ่ายบริหารวิทยาเขตพัทลุง
	5.7.2 โครงการอนุรักษ์พลังงานและการจัดการพลังงานอาคารควบคุม - การอนุรักษ์พลังงานในระบบปรับอากาศ - การอนุรักษ์พลังงานในระบบแสงสว่าง - การอนุรักษ์พลังงาน เครื่องใช้ไฟฟ้าสำนักงาน (Green Office)	2563-2567	- ฝ่ายบริหารวิทยาเขตสงขลา - ฝ่ายบริหารวิทยาเขตพัทลุง
	5.7.3 การลดการใช้กระดาษ - การใช้กระดาษ 2 หน้า - จัดประชุมแบบ e – Meeting และส่งเอกสารในลักษณะ แจ้งเวียน เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ผ่านระบบ e – Doc	2563-2567	- ฝ่ายบริหารวิทยาเขตสงขลา - ฝ่ายบริหารวิทยาเขตพัทลุง - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น

TSU

ฝ่ายแผนงาน สำนักงานมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยทักษิณ
เลขที่ 140 หมู่ 4 ถนนกาญจนวนิช ตำบลเขารูปช้าง
อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา 90000
โทรศัพท์ 0 7431 7600 ต่อ 7800
<http://planning.tsu.ac.th/>