



แผนยุทธศาสตร์การบริหาร มหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2567 - 2570 STRATEGIC PLANNING KKU 2024 - 2027



PEOPLE ECOLOGICAL SPIRITUAL



60 ปี แห่งการสร้างสรรค์และพัฒนาเพื่อสังคม

A World-Leading Research and Development University



**แผนยุทธศาสตร์การบริหาร
มหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2567 - 2570**

ฉบับได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมสภามหาวิทยาลัย
ในการประชุมครั้งที่ 7/2566 เมื่อวันที่ 5 กรกฎาคม 2566

คำนำ

แผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2567 - 2570 ฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นแผนในการบริหารและพัฒนาเพื่อขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยใน 4 ปีข้างหน้า ได้มีการประมวลผลสัมฤทธิ์จากการบริหารงานและการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2563 - 2566 รวมถึงการวิเคราะห์และคาดการณ์เพื่อวางแผนอนาคตเชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยขอนแก่น (Strategic Foresight for Future Success) ซึ่งได้มีการรวบรวม และวิเคราะห์ปัจจัยขับเคลื่อนสำคัญ (Key Driving Forces) ที่ส่งผลกระทบต่อมหาวิทยาลัยขอนแก่นเพื่อนำมาพิจารณาในกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริหาร มหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2567 - 2570 นอกจากนี้ ในช่วงเดือนเมษายน 2566 ยังได้มีสัมมนาเชิงปฏิบัติการกำหนดกลยุทธ์และทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย เพื่อนำข้อคิดเห็นเสนอแนะมาปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์ฯ ก่อนนำเสนอขอความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น และที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยตามลำดับ

แผนยุทธศาสตร์ฯ ฉบับนี้ ประกอบด้วย เนื้อหาสำคัญ 4 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 กรอบแนวคิดการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัย

ส่วนที่ 2 การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ และทิศทางการบริหารมหาวิทยาลัยใน 4 ปีข้างหน้า

ส่วนที่ 3 แผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2567-2570

ส่วนที่ 4 การขับเคลื่อนกลยุทธ์และบริหารการเปลี่ยนแปลง

มหาวิทยาลัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนยุทธศาสตร์ฯ ฉบับนี้ จะเป็นเสมือนเข็มทิศชี้แนวทางที่ชัดเจนที่จะรวมพลังนำไปสู่การพัฒนา และขับเคลื่อนให้บรรลุถึงเป้าหมายที่พึงปรารถนาร่วมกันต่อไป

มหาวิทยาลัยขอนแก่น

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

ปัจจุบันการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมภายนอกทั้งระดับโลกและระดับภูมิภาคหลายอย่างเกิดขึ้นอย่างรวดเร็วและมีผลต่อการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยอย่างมาก ตัวอย่างเช่น การเปลี่ยนแปลงด้านภูมิรัฐศาสตร์ที่มีผลทั้งด้านเศรษฐกิจและการเมืองระหว่างประเทศ (Geo-politics and Geo-economic) การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมและแรงขับเคลื่อนเพื่อการดูแลสภาพแวดล้อม (Environmental conservation) และการผลักดันให้มหาวิทยาลัยมีบทบาทต่อการสร้างประโยชน์เพื่อสังคม (Social contributions) นอกจากนี้ยังมีความเสี่ยงด้านอื่น ๆ ที่มีความสำคัญ เช่น การโจมตีทางไซเบอร์ การเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างประชากรและรูปแบบการเรียนรู้ การเปลี่ยนแปลงทางการเมือง ภาวะเศรษฐกิจในประเทศ เป็นต้น ประเด็นความเปลี่ยนแปลงที่สำคัญเหล่านี้มีความเชื่อมโยงและส่งผลกระทบต่อการศึกษาให้บรรลุพันธกิจและวิสัยทัศน์เป็นอย่างดี

สิ่งที่ท้าทายมหาวิทยาลัยในอนาคต (The future challenges) คือ

1. การปรับตัวของมหาวิทยาลัยให้ตอบรับการเปลี่ยนแปลงด้านภูมิรัฐศาสตร์ ซึ่งมีผลทำให้เกิดการแบ่งขั้วทางการเมืองระดับโลก เกิดการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของเครือข่ายลูกค้าและผู้ส่งมอบ (Customer & supply network) ซึ่งมีผลต่อการกลยุทธ์ความร่วมมือด้านการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการกับต่างประเทศ อาจส่งผลตามมาต่อการแลกเปลี่ยนนักศึกษา การทำวิจัยร่วมกันของมหาวิทยาลัยขอนแก่นกับนานาชาติ รวมถึงการเคลื่อนย้ายบุคลากรผู้มีความสามารถระหว่างประเทศ (Global mobility)
2. การสร้างความแข็งแกร่งทางด้านวิชาการ การวิจัย และการบริการวิชาการที่เกี่ยวข้องกับการดูแลสิ่งแวดล้อม (Environmental conservation) โดยอาศัยองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย เพื่อให้สอดคล้องกับแนวโน้มและแรงขับเคลื่อนของสังคมโลก
3. บทบาทของมหาวิทยาลัยในการดูแลและสร้างประโยชน์ให้แก่สังคม และชุมชน (Social contributions) โดยมหาวิทยาลัยขอนแก่นได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องยาวนาน และเด่นชัดมากขึ้นในช่วงการเกิดสถานการณ์โควิด ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวต้องมีการบูรณาการการสร้างประโยชน์ของสังคมให้ครอบคลุมด้านการเป็นตัวอย่างที่ดีในบูรณาการการดูแลสิ่งแวดล้อม การกระตุ้นเศรษฐกิจ การส่งเสริมอาชีพ และการสร้างความผาสุกของชุมชนและสังคม
4. การปรับเปลี่ยนรูปแบบของการส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการหลักของมหาวิทยาลัย ซึ่งครอบคลุมทั้งด้านการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ ให้เท่าทันความเปลี่ยนแปลงและตอบสนองต่อความต้องการและการแข่งขันกันอย่างเข้มข้นในการให้บริการด้านการเรียนรู้ ตัวอย่างเช่น การยกระดับความเป็นเลิศในด้านคุณภาพการเรียนการสอน และงานวิจัย (Quality and

academic excellence) และต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบของเสรีภาพทางความรู้และการเข้าถึงแหล่งความรู้ (Democratization of knowledge and access) การพัฒนาและสรรหาอาจารย์รุ่นใหม่ที่มีแนวคิดและมีความรู้ในศาสตร์ใหม่ ๆ มาสอนและวิจัยเพื่อตอบสนองความต้องการของอุตสาหกรรมสมัยใหม่ (Academic talent)

5. การปรับเปลี่ยนกระบวนการบริหารจัดการ เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนพันธกิจหลักให้มีประสิทธิผลและประสิทธิภาพสูงสุด ตัวอย่างเช่น การปรับเปลี่ยนด้านการใช้เทคโนโลยีในการบริหารจัดการ กระบวนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ และการรับรู้ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ การส่งเสริมธรรมาภิบาลในมหาวิทยาลัย และการป้องกันความเสี่ยงที่สำคัญในด้านต่าง ๆ ควบคู่กันไป

ด้วยวิสัยทัศน์ของสภามหาวิทยาลัยที่มุ่งการนำมหาวิทยาลัยขอนแก่นสู่การเป็น “มหาวิทยาลัยวิจัยและพัฒนาชั้นนำระดับโลก” ที่ยังคงการเป็นสถาบันที่มีคุณค่าต่อสังคม โดยมีเครื่องวัดความสำเร็จของการได้รับการยอมรับในระดับโลกผ่านการจัดอันดับโลกของสถาบันจัดอันดับต่าง ๆ พร้อมทั้งได้กำหนดเป้าหมาย นโยบายและพันธกิจที่สำคัญ 3 ด้าน คือ ด้านประชาคม หรือ ผู้มีส่วนได้เสียของมหาวิทยาลัย (People) ด้านระบบนิเวศของมหาวิทยาลัย (Ecological) และด้านจิตวิญญาณแห่งความเป็นมหาวิทยาลัยขอนแก่น (Spiritual) เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย นโยบาย และพันธกิจดังกล่าว มหาวิทยาลัยขอนแก่นจำเป็นต้องมีการปรับเปลี่ยนครั้งใหญ่ (Transformation) ทั้งด้านการจัดการศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการ การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล และด้านการบริหารจัดการองค์กร เพื่อให้มหาวิทยาลัยยังคงมีความก้าวหน้าและการพัฒนามหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืนในท่ามกลางวิกฤติอุดมศึกษาไทยที่เกิดจากเทคโนโลยีเปลี่ยนโลก (Disruptive Technologies) และอัตราการเกิดที่ลดลงของเด็กไทย จึงได้กำหนดทิศทางการบริหารมหาวิทยาลัยใน 4 ปีข้างหน้า ประกอบด้วย 11 ยุทธศาสตร์ 44 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 92 แผนงาน ดังนี้

1. ด้านประชาคม หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของมหาวิทยาลัย (People) ควรมีการปรับเปลี่ยน ดังนี้ 1) **ปรับเปลี่ยนการจัดการศึกษา (Education Transformation)** โดยปรับเปลี่ยนจากการจัดการศึกษาสำหรับผู้ที่มีระดับมัธยมศึกษาตอนปลายเป็นการจัดการศึกษาเพื่อประชาชนทุกอายุ ปรับเปลี่ยนกระบวนการทัศน์ที่เน้นการสอนเป็นเน้นการเรียนรู้ (Teaching paradigm to Learning paradigm) ปรับเปลี่ยนจากสอนให้รู้เป็นสอนให้คิด เพื่อให้บัณฑิตสามารถเป็นผู้นำในการพัฒนาสังคม รวมทั้งสามารถเป็นผู้สร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้กับประเทศได้ 2) **ปรับเปลี่ยนการทำงานวิจัย (Research Transformation)** โดยปรับเปลี่ยนจากการทำวิจัยตามความสนใจของนักวิจัย (Supply side) เป็นการทำให้วิจัยตามความต้องการของผู้ใช้งานหรือตามปัญหาของประเทศ (Demand side) ปรับเปลี่ยนจากการทำวิจัยเป็นกลุ่มหรือโครงการเดี่ยว (Single project) เป็นการทำให้วิจัยเป็นทีม (Research program) เพื่อให้สามารถตอบโจทย์ใหญ่ที่มีผลกระทบ (Impact) สูงได้ ปรับเปลี่ยนเป้าหมายการทำวิจัยให้ไกลกว่าการตีพิมพ์สู่การนำไปใช้จริง เกิดผลิตภัณฑ์ หรือนวัตกรรม 3) **ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล (Human Resource Management Transformation)** โดยปรับค่าตอบแทน สวัสดิการ และสิทธิประโยชน์ให้สามารถแข่งขันได้กับสถาบันอื่น สร้างเส้นทางความก้าวหน้าของบุคลากรทุกกลุ่ม

เพิ่มความมั่นคงทางการเงินหลังวัยเกษียณของบุคลากร เพื่อให้บุคลากรทำงานได้อย่างมีความสุข และมีประสิทธิภาพ 4) การบริการวิชาการเพื่อสร้างประโยชน์ให้สังคม (Societal Contributions) มุ่งเน้นการบูรณาการการทำงานให้ครอบคลุมด้านสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และสังคม รวมถึงการสร้างความยั่งยืนของชุมชน

2. ด้านระบบนิเวศของมหาวิทยาลัย (Ecological) ควรมีการปรับเปลี่ยน ดังนี้

1) **ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการองค์กร (Management Transformation)** โดยปรับเปลี่ยนกฎระเบียบให้เอื้อต่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ (Strategic lead, regulation follow) การนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาใช้ในการบริหารจัดการ 2) **สร้างมหาวิทยาลัยขอนแก่นให้เป็นที่น่าทำงาน (Best place to work)** โดยสร้างเครื่องมือและสิ่งอำนวยความสะดวกในที่ทำงานให้ครบถ้วน พัฒนาสภาพแวดล้อมให้ถูกหลักอาชีวอนามัย เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นที่ทำงานที่สนุกและท้าทาย ทำให้คณาจารย์และบุคลากรอยากทำงาน และสร้างความผูกพันอย่างยั่งยืน 3) **สร้างมหาวิทยาลัยให้เป็นที่น่าอยู่ (Great place to live)** เพื่อให้เป็นสถานที่ที่มีความเหมาะสมในการใช้ชีวิต มีสิ่งแวดล้อมที่ดี เป็นผู้นำด้านการสร้างมหาวิทยาลัยสีเขียว มีความหลากหลายของสิ่งมีชีวิต (Biodiversity) พื้นฟูสภาพป่าในมหาวิทยาลัยให้ครบทุกพื้นที่ มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน (Smart security) มีพื้นที่เพื่อการแสดงออกด้านศิลปะและสุนทรียะ (Aesthetic zone) 4) **ปรับเปลี่ยนองค์กรให้ก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัล (Digital Transformation)** นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารอย่างครบถ้วน โดยการพัฒนากระบวนการทำงาน และการสร้างผลงานผ่านระบบดิจิทัลขับเคลื่อนขนานไปกับพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย ทั้งด้านการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ ยกกระดับเป็น ICT Research Center ซึ่งอาศัยสมรรถนะหลักของมหาวิทยาลัยที่มีองค์ความรู้หลากหลายสาขาวิชาที่สามารถบูรณาการให้เกิดองค์ความรู้แบบสหสาขา 5) **การนำมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ (Internationalization)** สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันต่างประเทศเพื่อยกระดับการพัฒนาด้านการศึกษา การวิจัยและบริการวิชาการ ตลอดจนการส่งผลดีต่อการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลกโดยคำนึงถึงปัจจัยด้านภูมิรัฐศาสตร์

3. **ด้านจิตวิญญาณความเป็นมหาวิทยาลัยขอนแก่น (Spiritual)** ปรับเปลี่ยนโดย 1) **การบริหารตามหลักธรรมาภิบาลที่ดีและการขึ้นนำสังคม (Beyond Good Governance)** โดยส่งเสริมค่านิยมด้านความโปร่งใสและความรับผิดชอบต่อสังคมของบุคลากรทุกระดับ มุ่งเน้นการส่งเสริมการปฏิบัติให้เหนือกว่าหลักธรรมาภิบาลพื้นฐาน และความเชื่อมั่นของชุมชนและสังคมต่อมหาวิทยาลัย 2) **เสริมสร้างความร่วมมือเพื่อพัฒนา (Collaboration & Coordination Projects)** เพื่อสร้างความร่วมมือระหว่างส่วนงานภายในมหาวิทยาลัยให้เกิดผลงานหรือโครงการที่มีความโดดเด่น

ด้วยวิสัยทัศน์ของสภามหาวิทยาลัยขอนแก่นที่จะนำพามหาวิทยาลัยมุ่งสู่การเป็น “มหาวิทยาลัยวิจัยและพัฒนาชั้นนำระดับโลก” ที่ยังคงการเป็นสถาบันที่มีคุณค่าต่อสังคม โดยมีเครื่องวัดความสำเร็จของการได้รับการยอมรับในระดับโลกผ่านการจัดอันดับโลกของสถาบันจัดอันดับต่างๆ พร้อมทั้งได้กำหนด

เป้าหมาย นโยบาย และพันธกิจที่สำคัญ 3 ด้าน คือ ด้านประชาคม หรือผู้มีส่วนได้เสียของมหาวิทยาลัย (People) ด้านระบบนิเวศของมหาวิทยาลัย (Ecological) และด้านจิตวิญญาณแห่งความเป็นมหาวิทยาลัยขอนแก่น (Spiritual) เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย นโยบาย และพันธกิจดังกล่าว มหาวิทยาลัยขอนแก่นจำเป็นต้องมีการปรับเปลี่ยน (Transformation) ทั้งด้านการจัดการศึกษาการวิจัย การบริการวิชาการ การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล และด้านการบริหารจัดการองค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2567 – 2570 เพื่อให้มหาวิทยาลัยยังคงมีความก้าวหน้าและการพัฒนามหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืนในท่ามกลางวิกฤติอุดมศึกษาไทย มหาวิทยาลัยได้มีการจัดทำยุทธศาสตร์ระยะ 4 ปี โดยคำนึงถึงปัจจัยสำคัญที่มีผลกระทบต่อมหาวิทยาลัยดังที่กล่าวมา ทำให้การกำหนดกลยุทธ์ทุกด้านต้องคำนึงถึงภูมิรัฐศาสตร์ มีการสร้างความเข้มแข็งทางด้านการดูแลสิ่งแวดล้อม มีการปรับยุทธศาสตร์เพื่อรองรับการสร้างประโยชน์ของสังคมภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่เด่นชัดขึ้น และยุทธศาสตร์เหล่านี้ต้องมีการติดตามและทบทวนอย่างใกล้ชิดและพร้อมเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา

สารบัญ

คำนำ	ค
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	ง
สารบัญ	
ส่วนที่ 1 กรอบแนวคิดการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น	1
1. จุดมุ่งหมายและปณิธานของการก่อตั้งมหาวิทยาลัยขอนแก่น	1
2. พัฒนาการของมหาวิทยาลัยขอนแก่น	2
3. ข้อมูลพื้นฐาน และผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย	4
4. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อพัฒนามหาวิทยาลัย	19
5. แนวคิด ทิศทาง นโยบายรัฐบาล และแผนด้านต่าง ๆ ของประเทศ	27
6. การวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อเปลี่ยนแปลงของมหาวิทยาลัยขอนแก่น	35
7. การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภาวะคุกคาม (SWOT Analysis)	36
ส่วนที่ 2 การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ และทิศทางการบริหารมหาวิทยาลัยใน 4 ปีข้างหน้า	40
ส่วนที่ 3 แผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2567 – 2570	47
1. วิสัยทัศน์ (Vision)	47
2. เป้าหมาย (Goals)	47
3. พันธกิจและนโยบาย (Mission and Policy)	47
4. ค่านิยม (Values) และวัฒนธรรมองค์กร (Organization Culture)	47
5. สมรรถนะหลัก (Core Competency)	48
6. ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	48
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ปรับเปลี่ยนการจัดการศึกษา	53
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ปรับเปลี่ยนการทำงานวิจัย	62
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล	69
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริการวิชาการเพื่อสร้างประโยชน์ให้สังคม	71

สารบัญ (ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการองค์กร	76
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างมหาวิทยาลัยขอนแก่นให้เป็นที่น่าทำงาน	80
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 สร้างมหาวิทยาลัยให้เป็นที่น่าอยู่	82
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8 ปรับเปลี่ยนองค์กรให้ก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัล	86
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 9 การนำมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ	90
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 10 การบริหารตามหลักธรรมาภิบาลที่ดีและการชั้นนำสังคม	94
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 11 เสริมสร้างความร่วมมือเพื่อการพัฒนา	99
7. กรอบงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 - 2670	100
ส่วนที่ 4 การขับเคลื่อนกลยุทธ์และบริหารการเปลี่ยนแปลง	101
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก โครงการสำคัญที่จะดำเนินการในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 - 2570	106
ภาคผนวก ข ปฏิทินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น	111
ภาคผนวก ค รายชื่อคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น	112

ส่วนที่ 1

กรอบแนวคิดการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น

พ.ศ. 2567 – 2570

1. จุดมุ่งหมายและปณิธานการก่อตั้งมหาวิทยาลัยขอนแก่น

มหาวิทยาลัยขอนแก่นก่อตั้งในปี พ.ศ. 2507 ตามนโยบายการขยายการศึกษาระดับอุดมศึกษาสู่ส่วนภูมิภาคในแผนพัฒนาเศรษฐกิจฉบับที่ 1 ของประเทศโดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อพัฒนากำลังคนและองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือซึ่งเป็นภูมิภาคที่มีพื้นที่ขนาดใหญ่ มีความแห้งแล้ง และประชาชนยากจนอาศัยอยู่เป็นจำนวนมากถึง 1 ใน 3 ของประชากรทั้งประเทศให้มีฐานะความเป็นอยู่ และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ดังกระแสพระราชดำรัสแห่งพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชในวันเสด็จพระราชดำเนินมาทรงเปิดมหาวิทยาลัยขอนแก่น เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2510 ซึ่งมีใจความตอนหนึ่งว่า



“ การตั้งมหาวิทยาลัยขอนแก่นเพิ่มขึ้นอีกแห่งหนึ่งนั้นเป็นคุณอย่างยิ่ง เพราะทำให้การศึกษาชั้นสูงขยายออกไปถึงภูมิภาคที่สำคัญที่สุดส่วนหนึ่งของประเทศ ซึ่งต่อไปจะเป็นผลดีแก่การพัฒนาฐานะความเป็นอยู่ของประชาชนในภูมิภาคนี้เป็นอย่างยิ่งความสำเร็จในการตั้งมหาวิทยาลัยขอนแก่นจึงเป็นความสำเร็จที่ทุกคนควรจะยินดี ”

2. พัฒนาการของมหาวิทยาลัยขอนแก่น

มหาวิทยาลัยขอนแก่น มีการพัฒนาการมาโดยลำดับ ตั้งแต่วันที่ก่อตั้งจนถึงปัจจุบัน โดยอาจแบ่งพัฒนาการตามความสำเร็จของการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัยได้ 3 ยุค ดังนี้

ยุคที่หนึ่ง: ยุคแห่งการก่อตั้งและขยายตัวของมหาวิทยาลัย

เป็นช่วงเวลาที่ยาวนานเกือบ 2 ทศวรรษ อยู่ในช่วงปี พ.ศ. 2507 - 2526 ในเวลานี้เป็นช่วงเวลาแห่งการก่อตั้งและการขยายตัวของมหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง

ช่วงปี พ.ศ. 2507 - 2516

มหาวิทยาลัยขอนแก่นในยุคเริ่มก่อตั้ง มี 3 คณะวิชา ประกอบด้วย คณะเกษตรศาสตร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ และคณะวิทยาศาสตร์-อักษรศาสตร์ (ซึ่งจะทำหน้าที่สอนในรายวิชาพื้นฐานยังไม่ได้เปิดรับนักศึกษา) ในปีแรกมีการรับนักศึกษา จำนวนทั้งสิ้น 107 คน และมีบัณฑิตระดับปริญญาตรีรุ่นแรกในปีการศึกษา 2510 จำนวน 59 คน ต่อมาได้มีการจัดตั้งคณะศึกษาศาสตร์ คณะพยาบาลศาสตร์ และคณะแพทยศาสตร์ ทำให้ในช่วงนี้มีคณะวิชา รวมทั้งสิ้น 6 คณะวิชา นอกจากนี้ยังมีการก่อตั้งโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยขอนแก่นขึ้นมาเพื่อใช้เป็นฐานในด้านการเรียนการสอน และเป็นการบริการวิชาการให้แก่ชุมชนภายนอกมหาวิทยาลัยด้วย

ช่วงปี พ.ศ. 2517 - 2526

มหาวิทยาลัยขอนแก่น มีการขยายการศึกษาในสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพอย่างต่อเนื่อง โดยมีการจัดตั้งคณะเทคนิคการแพทย์ คณะสาธารณสุขศาสตร์ คณะทันตแพทยศาสตร์ คณะเภสัชศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และบัณฑิตวิทยาลัย นอกจากนี้ ยังมีการจัดตั้งหน่วยงานสนับสนุนภารกิจของมหาวิทยาลัย เช่น สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ สถาบันวิจัยพัฒนาสังคม และที่สำคัญมีการสร้างโรงพยาบาลศรีนครินทร์ นอกจากจะใช้เป็นฐานในการผลิตบัณฑิตในสาขาแพทยศาสตร์แล้ว ยังเป็นแหล่งให้บริการด้านการรักษาพยาบาลแก่ประชาชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนืออีกด้วย ในช่วงนี้มีคณะวิชารวมทั้งสิ้น 12 คณะวิชา

ยุคที่สอง: ยุคแห่งการพัฒนาและสร้างองค์ความรู้

ในการพัฒนามหาวิทยาลัยในแต่ละช่วง นอกจากจะพัฒนาหลักสูตรเพื่อผลิตบัณฑิตที่ตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนและสังคมแล้ว งานวิจัยก็เป็นหน้าที่ที่สำคัญของมหาวิทยาลัย โดยเป็นการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ และการให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคมควบคู่กันไป ในช่วงปี พ.ศ. 2527 -2526 จึงเป็นยุคแห่งการพัฒนาและสร้างองค์ความรู้สู่การบริการชุมชน ทั้งการจัดตั้งหน่วยงานการพัฒนาหลักสูตรเพิ่มขึ้น และมีการพัฒนาขีดความสามารถด้านการวิจัยเพิ่มมากขึ้น

ช่วงปี พ.ศ. 2527 – 2536

ในตอนต้นของช่วงนี้มีการจัดตั้ง คณะ/หน่วยงาน ได้แก่ คณะเทคโนโลยี คณะสัตวแพทยศาสตร์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ และคณะวิทยาการจัดการ นอกจากนี้ ยังมีการจัดตั้งศูนย์คอมพิวเตอร์ (ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็นสำนักเทคโนโลยีดิจิทัล) ศูนย์การศึกษาต่อเนื่อง (ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็นสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ) และศูนย์หัวใจสิริกิติ์ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พร้อมทั้งยังได้รับมอบหมายจากรัฐบาลให้ดำเนินการจัดตั้งวิทยาลัยอุบลราชธานี และวิทยาลัยสุรนารี ต่อมาได้แยกตัวออกเป็น มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ตามลำดับ ในช่วงทศวรรษที่ 3 มหาวิทยาลัยมีคณะวิชารวมทั้งสิ้น 16 คณะวิชา

ในยุคนี้นอกจากจะผลิตบัณฑิตในสาขาวิชาต่างๆ อย่างต่อเนื่อง และมีบัณฑิตออกไปรับใช้สังคมจำนวนมาก กระจายอยู่ตามภาคส่วนต่างๆ ของประเทศแล้ว มหาวิทยาลัยยังได้ทำการศึกษาวิจัย ค้นคว้าเพื่อสร้างองค์ความรู้ที่สามารถนำไปแก้ปัญหาเชิงพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ อาทิ การพัฒนาแหล่งน้ำขนาดเล็กในชนบทเพื่อแก้ปัญหาการขาดแคลนน้ำทางการเกษตร และการพัฒนาเกษตรเชิงระบบร่วมกับต่างประเทศ การวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาและแก้ปัญหาด้านสุขภาพและโรคภัยไข้เจ็บที่สำคัญของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และเริ่มมีการศึกษาวิจัยทางด้านสังคมศาสตร์และวัฒนธรรมของภูมิภาคเพิ่มมากขึ้น

ช่วงปี พ.ศ. 2537 – 2546

ในช่วงนี้มหาวิทยาลัยมีการก่อตั้งคณะวิชาต่างๆ เพิ่มมากขึ้น ยังผลให้เป็นมหาวิทยาลัยที่ **สมบูรณ์แบบ (Comprehensive University)** ที่สำคัญของประเทศ โดยมีการจัดตั้งคณะศิลปกรรมศาสตร์ วิทยาเขตหนองคาย และวิทยาลัยบัณฑิตศึกษาการจัดการ พร้อมทั้งมีการจัดตั้งหน่วยงานสนับสนุนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น เช่น สำนักทะเบียนและประมวลผล (ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็นสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ) สถาบันความร่วมมือเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจลุ่มน้ำโขง (ปัจจุบันเปลี่ยนสถานภาพเป็นองค์กรระหว่างประเทศ) สถาบันสันติศึกษา (เป็นหน่วยงานในกำกับของมหาวิทยาลัย) ในช่วงนี้มีคณะวิชารวมทั้งสิ้น 18 คณะวิชา และ 1 วิทยาเขต

นอกจากมหาวิทยาลัยจะผลิตบัณฑิตในระดับปริญญาตรีแล้วยังเน้นการผลิตบัณฑิตระดับบัณฑิตศึกษาเพิ่มขึ้น โดยมีหลักสูตรในระดับบัณฑิตศึกษาประมาณ 2 ใน 3 ของหลักสูตรทั้งหมดของมหาวิทยาลัย (ประมาณ 300 หลักสูตร) รวมทั้งเริ่มให้ความสำคัญทางด้านวิจัยมากขึ้นโดยการจัดตั้งศูนย์วิจัยเฉพาะทางขึ้นในมหาวิทยาลัย ทั้งนี้จะสอดคล้องกับความเชี่ยวชาญที่โดดเด่นของคณาจารย์ และเห็นว่าเป็นองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศและภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พร้อมทั้งให้การสนับสนุนงบประมาณ และมีการจัดตั้งกลุ่มวิจัยขึ้นเพื่อให้คณาจารย์รุ่นใหม่ได้ร่วมกันทำวิจัยอย่างจริงจัง

ยุคที่สาม: มหาวิทยาลัยแห่งการวิจัย และมหาวิทยาลัยวิจัยชั้นนำ

ในช่วงนี้เป็นยุคแห่งการเปลี่ยนแปลงจากภาวะโลกาภิวัตน์ ซึ่งมีความเจริญก้าวหน้าทางวิชาการและเทคโนโลยีแบบก้าวกระโดด การเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจและสังคมที่มีผลกระทบไปทั่วโลก รวมทั้งนโยบายการเปิดการค้าเสรีของประเทศ ประกอบกับประเทศไทยเริ่มมีการปฏิรูประบบการบริหารราชการให้มีเป้าหมายมุ่งผลสัมฤทธิ์โดยการนำแนวคิดการบริหารเชิงกลยุทธ์ (Strategic management) และระบบการบริหารคุณภาพเข้ามาใช้ในหน่วยงานราชการ

ช่วงปี พ.ศ. 2547 – 2556

มหาวิทยาลัยขอนแก่นได้ปรับเปลี่ยนระบบการบริหารจากเดิมเป็นการบริหารกลยุทธ์ โดยมีการปรับโครงสร้างของการบริหารหน่วยงาน และระบบการบริหาร โดยการกำหนดวิสัยทัศน์ให้มหาวิทยาลัยขอนแก่นเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการวิจัยในการสร้างองค์ความรู้ใหม่ที่ใช้ในการพัฒนาชุมชนสังคมและประเทศชาติ มหาวิทยาลัยเริ่มมีความเข้มแข็งด้านการวิจัย มีการจัดตั้งศูนย์วิจัยเฉพาะทางขึ้นมา 15 ศูนย์วิจัย มีผลงานวิจัยได้รับการตีพิมพ์และการอ้างอิงในเชิงวิชาการทั้งในวารสารในประเทศ และวารสารในระดับนานาชาติ ผลงานวิจัยหลายผลงานถูกนำไปใช้เพื่อแก้ปัญหาหลักของพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งได้ประกาศปณิธานของมหาวิทยาลัยขอนแก่นเป็น “อุทิศเพื่อสังคม (Social Devotion)” เพื่อสื่อสารถึงประชาคมในมหาวิทยาลัยและภายนอกให้รับทราบถึงทิศทางการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยขอนแก่น ขณะเดียวกัน มหาวิทยาลัยยังพัฒนาตนเองเข้าสู่การประเมินคุณภาพอย่างเข้มข้นโดยองค์กรต่างๆ ทั้งภาครัฐและหน่วยงานอิสระจากภายนอก เช่น สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) สำนักงานประเมินและรับรองมาตรฐานการศึกษา (สมศ.) องค์กรมหาชน สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) ตลอดจนการเข้าสู่การประเมินในระดับนานาชาติจากการจัดอันดับของนิตยสาร Asia week (Asia’s Best Universities 2000) และการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลกโดยนิตยสาร Times Higher Education

ในปี พ.ศ. 2552 มหาวิทยาลัยขอนแก่น ได้รับการคัดเลือกจากรัฐบาลให้เป็น “มหาวิทยาลัยวิจัยแห่งชาติ” 1 ใน 9 แห่ง โดยมีเป้าหมายที่จะนำเอางานวิจัยไปแก้ปัญหาให้กับภาคตะวันออกเฉียงเหนือและขับเคลื่อนให้มหาวิทยาลัยก้าวไปสู่ระดับโลก ขณะเดียวกัน มีการดำเนินการควมรวมกองบริการการศึกษาเข้ากับสำนักทะเบียนและประมวลผล เป็นสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ มีการจัดตั้งคณะนิติศาสตร์ (2549) วิทยาลัยการปกครองท้องถิ่น (2550) วิทยาลัยนานาชาติ (2551) และในปี พ.ศ. 2555 ได้ปรับโครงสร้างวิทยาเขตหนองคาย ให้มี 4 คณะวิชา ได้แก่ คณะบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์บูรณาการ คณะศิลปศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ประยุกต์และวิศวกรรมศาสตร์ พร้อมทั้งมีการจัดตั้งหน่วยงานสนับสนุนภารกิจขึ้นอีกหลายหน่วยงาน เช่น

สำนักงานนวัตกรรมการเรียนการสอน สำนักวิชาศึกษาทั่วไป สถาบันภาษา สถาบันขงจื้อ สำนักบริหารการวิจัย สำนักงานประเมินและประกันคุณภาพ สำนักงานประสานและจัดการเรื่องร้องเรียน สำนักงานกฎหมาย สำนักงานทรัพย์สินทางปัญญา ตลอดจนหน่วยงานที่เป็นองค์กรในกำกับ ได้แก่ ศูนย์ประสานงานเขตอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ สำนักงานอุทยานวิทยาศาสตร์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ สถาบันยุทธศาสตร์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และอาคารขวัญมอ ช่วงนี้มีคณะวิชา รวมทั้งสิ้น 25 คณะวิชา

ช่วงปี พ.ศ. 2557 – ปัจจุบัน

ในช่วงนี้มหาวิทยาลัยขอนแก่นมีความเจริญเติบโต หน่วยงานมีขนาดใหญ่ขึ้น มีการจัดตั้งคณะเศรษฐศาสตร์ขึ้นในปี พ.ศ. 2558 โดยการแยกตัวออกมาจากคณะวิทยาการจัดการ พร้อมทั้งมีการเปลี่ยนชื่อคณะวิทยาการจัดการเป็น “คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี” ในปีเดียวกัน มหาวิทยาลัยยังได้ปรับเปลี่ยนสถานภาพจากมหาวิทยาลัยที่เป็นส่วนราชการไปเป็น “มหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ” เมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม 2558 เพื่อให้การบริหารมหาวิทยาลัยเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และสนองต่อต่อสภาวะการเปลี่ยนแปลงของสังคมภายนอก อาทิ การลดลงของอัตราการเกิดของประชากรที่ส่งผลให้ประชากรวัยเด็กที่จะเข้าศึกษามีจำนวนน้อยลง ทำให้การแข่งขันในการรับเข้าสูงขึ้น มีมหาวิทยาลัยเปิดให้บริการมากขึ้นทั้งมหาวิทยาลัยของรัฐ มหาวิทยาลัยเอกชน และมหาวิทยาลัยต่างชาติเข้ามาตั้งในประเทศไทยมากขึ้น ซึ่งเป็นผลมาจากการเปิดเสรีประชาคมอาเซียน และการเปลี่ยนแปลงระบบการรับเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาใหม่ที่เรียกว่า TCAS ซึ่งส่งผลต่อจำนวนนักศึกษาที่รับเข้ามหาวิทยาลัยก็ต้องมีการพัฒนาหลักสูตรใหม่ให้มีลักษณะของการบูรณาการความรู้ข้ามศาสตร์มากขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการของนักศึกษารุ่นใหม่

จากการประกาศปณิธานของมหาวิทยาลัยขอนแก่นเป็น “อุทิศเพื่อสังคม (Social Devotion)” มหาวิทยาลัยได้สนับสนุนให้มีการนำผลงานวิจัยไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในพื้นที่ เช่น โครงการชุมชนต้นแบบเศรษฐกิจพอเพียงที่กระจายไปทั่วภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โครงการแก่งละว้า โครงการอำเภอ มข. พัฒนา รวมถึง โครงการแก้ไขปัญหาสาธารณสุขและการศึกษาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม ซึ่งเป็นโครงการขนาดใหญ่ที่บูรณาการศาสตร์ต่างๆ เข้าด้วยกัน และได้รับการสนับสนุนงบประมาณอย่างต่อเนื่องจากรัฐบาล ประกอบด้วยโครงการย่อยดังนี้ โครงการแก้ไขปัญหาโรคพยาธิใบไม้ในตับและมะเร็งท่อน้ำดีในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โครงการพัฒนาการคิดขั้นสูงทางคณิตศาสตร์ของนักเรียนในเขตพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โครงการแก้ไขปัญหาความยากจนตามแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง โครงการป้องกันและชะลอโรคไตเรื้อรังในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โครงการ KKU Smart Learning เป็นต้น การดำเนินโครงการดังกล่าวส่งผลให้คุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ดีขึ้นเป็นลำดับ

ในส่วนของการบริการวิชาการแก่สังคม มหาวิทยาลัยขอนแก่น โดยคณะแพทยศาสตร์ได้ดำเนินการขยายการให้บริการของโรงพยาบาลศรีนครินทร์ และยกระดับให้เป็นศูนย์การแพทย์ชั้นเลิศที่มีการรักษาพยาบาลที่ครอบคลุมการโรคที่เป็นปัญหาหลักของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งได้งบประมาณก่อสร้างจากรัฐบาล ในปี พ.ศ. 2562 เป็นจำนวนเงิน 4,300 ล้านบาท

นอกเหนือจากภารกิจหลักที่กล่าวมาข้างต้น มหาวิทยาลัยขอนแก่นได้พัฒนาตนเองให้เป็นศูนย์กลางของการเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม (Lifelong Learning Center) โดยได้ทำการปรับปรุงพื้นที่ภายในมหาวิทยาลัยให้เป็นอุทยานการเรียนรู้ของสังคมเช่น พื้นที่บริเวณบึงสีฐานและสนามกีฬาของมหาวิทยาลัยให้เป็นสถานที่ออกกำลังกาย (Sport Park) พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกสามารถเข้ามาใช้พื้นที่ได้ การสร้างพิพิธภัณฑ์ธรรมชาติวิทยา พิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์ และพิพิธภัณฑ์สัตว์น้ำจังหวัดหนองคาย การเก็บรักษาพื้นที่ป่าดั้งเดิมและพื้นที่ศึกษานกธรรมชาตินานาชาติ การปรับพื้นที่ให้เป็นแหล่งความรู้ทางการเกษตรครบวงจร (Agro Park) และอุทยานศิลปวัฒนธรรม (Culture Park) เป็นต้น ซึ่งปัจจุบันมีบุคคลภายนอกเข้ามาเรียนรู้ และร่วมกิจกรรมการเรียนรู้จำนวนมาก

ในด้านการบริหารคุณภาพ ปัจจุบันมหาวิทยาลัยขอนแก่นได้รับการประเมินจากหน่วยงานภายนอกทั้งในระดับสถาบัน ระดับคณะ และระดับหลักสูตร โดยใช้เกณฑ์มาตรฐานการประเมินในระดับประเทศและระดับสากล ได้แก่ QS Ranking , Times Higher Education และระบบอื่นๆ ซึ่งในปี พ.ศ. 2566 มหาวิทยาลัยขอนแก่นได้รับการประเมินจาก THE (Times Higher Education) ผลการจัดอันดับ Time higher Impact ranking ให้เป็นมหาวิทยาลัยอันดับ 3 ของประเทศไทย และอันดับที่ 97 ของโลก

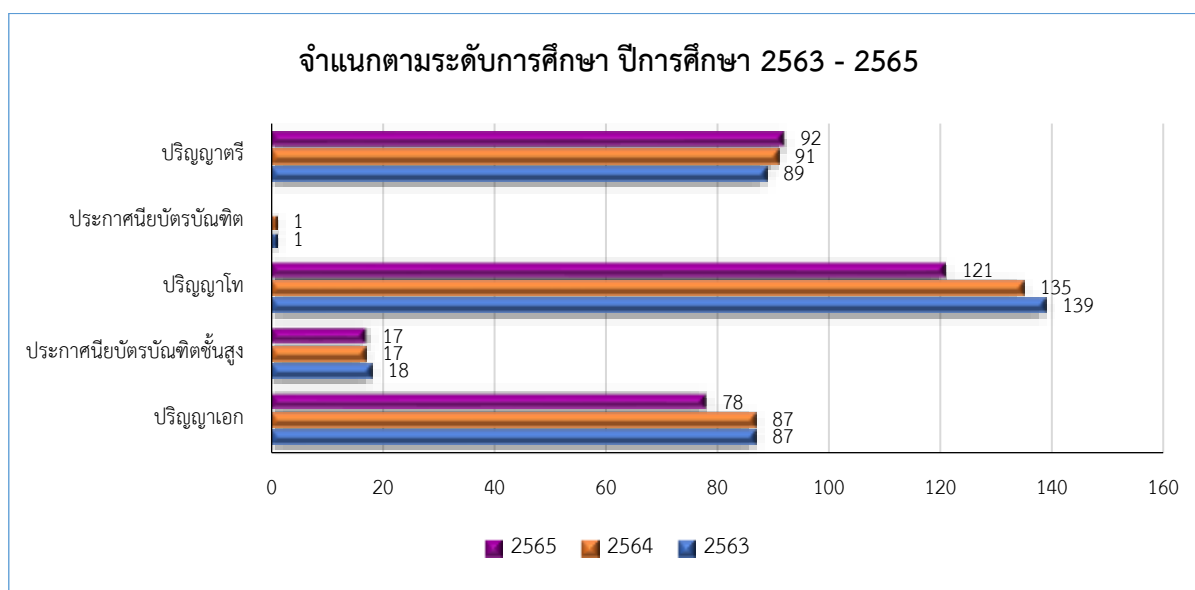
3. ข้อมูลพื้นฐาน และผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยขอนแก่น ในปี พ.ศ. 2565 มี คณะ/วิชา จำนวน 19 คณะ 5 วิทยาลัย มีข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญ และผลการดำเนินงานในช่วงที่ผ่านมาสรุปได้ ดังนี้

3.1 ด้านการผลิตบัณฑิต

ปีการศึกษา 2565 มีหลักสูตรที่เปิดสอนทั้งหมด 308 สาขาวิชา เป็นหลักสูตรระดับปริญญาตรี 92 สาขาวิชา (ร้อยละ 29.87) ระดับปริญญาโท 121 สาขาวิชา (ร้อยละ 39.29) ระดับปริญญาเอก 78 สาขาวิชา (ร้อยละ 25.32) และระดับประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง 17 (ร้อยละ 5.52) สาขาวิชา โดยในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา มีการเปิดหลักสูตรใหม่รวมทั้งหมด 7 สาขาวิชา มีหลักสูตรที่ปรับปรุงใหม่ 2 สาขาวิชา และมีหลักสูตรที่ขอยกเลิก/ปิด 5 สาขาวิชา ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยมีส่วนของหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษามากกว่าหลักสูตรระดับปริญญาตรี คือ ร้อยละ 70 : 30 ซึ่งหลักสูตรได้มีการปรับเปลี่ยนการเรียนการสอนเป็นกระบวนทัศน์ใหม่ และเพิ่มหลักสูตรการศึกษาตลอดชีวิต ตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

จำนวนหลักสูตรทั้งหมดปีการศึกษา ปีการศึกษา 2563 – 2565

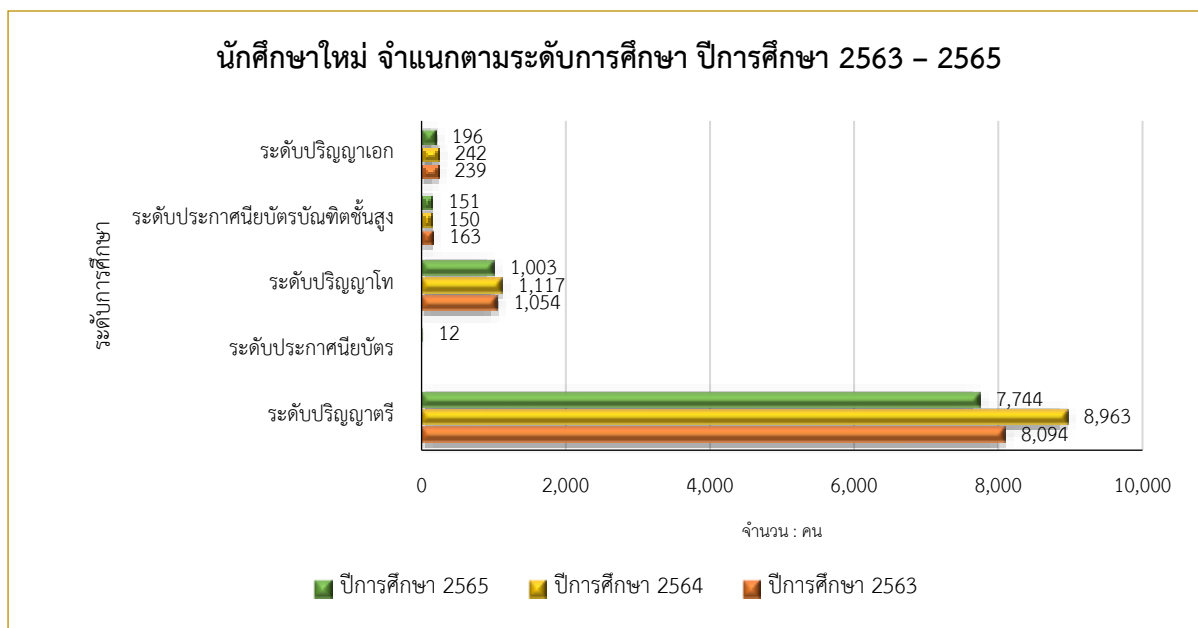


ตาราง : จำนวนหลักสูตรที่เปิดสอน ปีการศึกษา 2563– 2565 (จำแนกตามระดับการศึกษา)

ปีการศึกษา	2563	2564	2565
จำนวนหลักสูตรทั้งหมด (จำนวน = สาขาวิชา)	334	331	308
ปริญญาตรี	89	91	92
ปริญญาโท	139	135	121
ปริญญาเอก	87	87	78
ประกาศนียบัตรบัณฑิต	1	1	-
ประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง	18	17	17

จำนวนนักศึกษาใหม่ มีทั้งหมด 9,106 คน ซึ่งเป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรี 7,744 คน (ร้อยละ 85.04) และนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา 1,362 คน (ร้อยละ 14.96) โดยมีจำนวนนักศึกษาสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จำนวน 4,572 คน (ร้อยละ 50.21) สาขาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี จำนวน 2,881 คน (ร้อยละ 31.64) สาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ จำนวน 1,653 คน (ร้อยละ 18.15) ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมาแนวโน้มของจำนวนนักศึกษาใหม่ลดลง เนื่องจากการแข่งขันของสถาบันการศึกษาภายในประเทศที่สูงขึ้น และการเปลี่ยนโครงสร้างประชากรของประเทศที่มีอัตราการเกิดลดลง สำหรับในส่วนของจำนวนนักศึกษาต่างชาติมีแนวโน้มที่เพิ่มขึ้นทุกปี

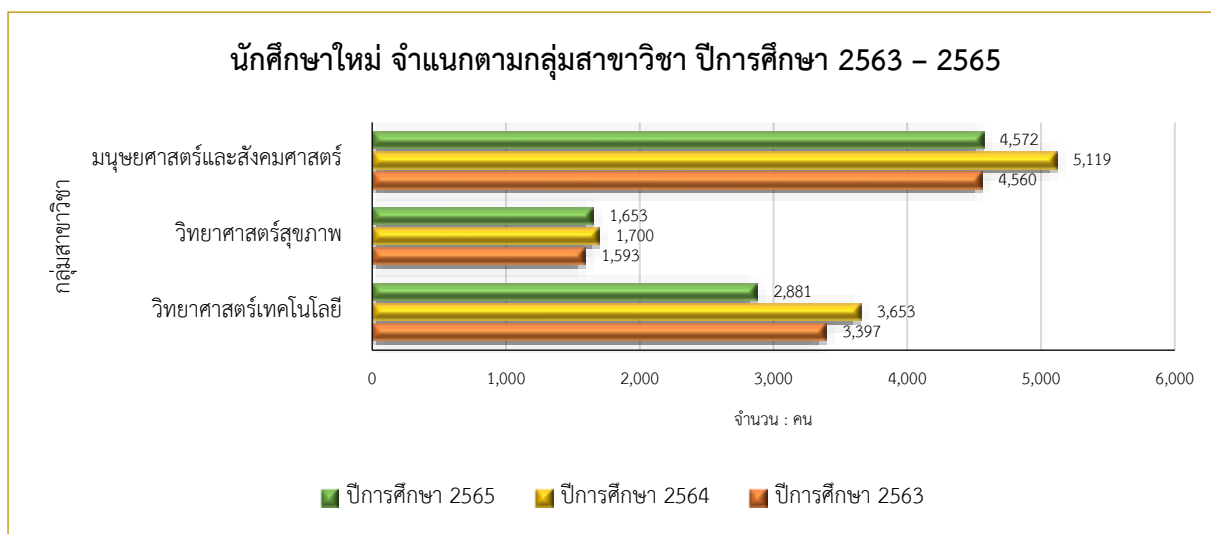
จำนวนนักศึกษาใหม่ ปีการศึกษา 2563 – 2565 (จำแนกตามระดับการศึกษา)



ตาราง : จำนวนนักศึกษาใหม่ ปีการศึกษา 2563– 2565 (จำแนกตามระดับการศึกษา)

ปีการศึกษา	2563	2564	2565
จำนวนนักศึกษาใหม่ (คน)	9,550	10,472	9,106
ปริญญาตรี	8,094	8,963	7,744
ปริญญาโท	1,054	1,117	1,003
ปริญญาเอก	239	242	196
ประกาศนียบัตรบัณฑิต	-	-	12
ประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง	163	150	151

จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2563 – 2565 (จำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา)

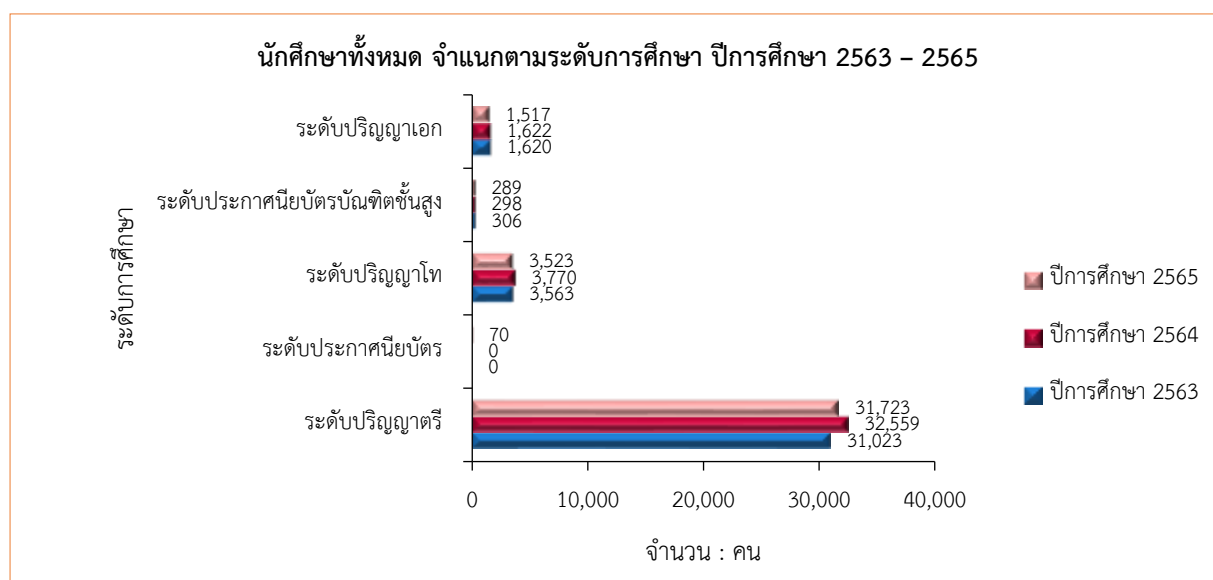


ตาราง : จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2563 – 2565 (จำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา)

ปีการศึกษา	2563	2564	2565
จำนวนนักศึกษาใหม่ (คน)	9,550	10,472	9,106
สาขาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี	3,397	3,653	2,881
สาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	1,593	1,700	1,653
สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	4,560	5,119	4,572

จำนวนนักศึกษาทั้งหมด มีทั้งหมด 37,122 คน เป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรี 31,723 คน (ร้อยละ 85.46) นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา 5,399 คน (ร้อยละ 14.54) ซึ่งเป็นนักศึกษาชาวต่างชาติ 781 คน (ร้อยละ 2.10) โดยมีสัดส่วนนักศึกษาทั้งหมดของกลุ่มวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีต่อกลุ่มวิทยาศาสตร์สุขภาพต่อกลุ่มมนุษยศาสตร์ฯ เป็น 32 : 20 : 48

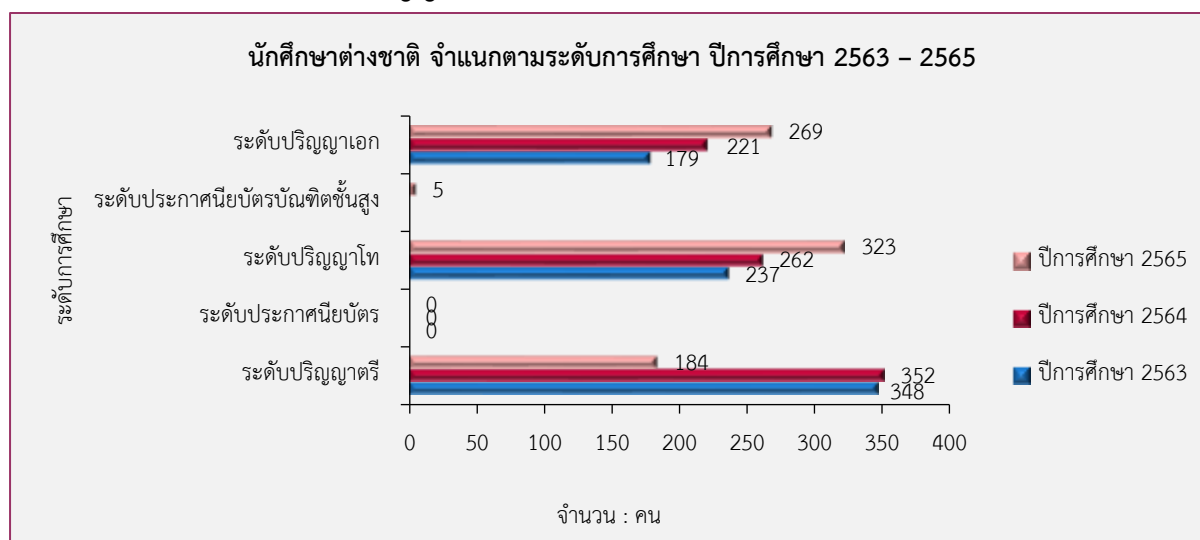
จำนวนนักศึกษาทั้งหมดระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา ปีการศึกษา 2563 - 2565



ตาราง : จำนวนนักศึกษาทั้งหมด ปีการศึกษา 2563 – 2565 (จำแนกตามระดับการศึกษา)

ปีการศึกษา	2563	2564	2565
จำนวนนักศึกษาทั้งหมด (จำนวน=คน)	36,512	38,249	37,122
ปริญญาตรี	31,023	32,559	31,723
ปริญญาโท	3,563	3,770	3,523
ปริญญาเอก	1,620	1,622	1,517
ประกาศนียบัตรบัณฑิต	-	-	70
ประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง	306	298	289

จำนวนนักศึกษาต่างชาติระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษาปีการศึกษา 2563 – 2565



สำหรับจำนวนผู้สำเร็จการศึกษา ในปีการศึกษา 2564 ผู้สำเร็จการศึกษาทั้งหมด 7,300 คน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นระดับปริญญาตรี 6,056 คน (ร้อยละ 82.96) และระดับบัณฑิต 1,244 คน (ร้อยละ 17.04)

ผลการสำรวจภาวะการมีงานทำของบัณฑิตระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2564 คือ บัณฑิตมีงานทำ ร้อยละ 64.35 บัณฑิตยังไม่ได้ทำงานและมีได้ศึกษาต่อร้อยละ 31.16 บัณฑิตที่กำลังศึกษาต่อร้อยละ 4.49 ในส่วนของความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ปีการศึกษา 2564 พบว่า ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตมีค่าเฉลี่ยร้อยละ 90.90

ผลลัพธ์ และผลกระทบสำคัญจากการดำเนินงานในช่วงที่ผ่านมาด้านการจัดการเรียนการสอน

- มีหลักสูตรใหม่ที่มีการจัดการศึกษาตามกระบวนทัศน์ใหม่ (New Paradigm Curriculum) เช่น หลักสูตรสาขาผู้ประกอบการดิจิทัล ที่รวมหลักสูตรหลายหลักสูตรเข้าด้วยกันเป็นการบูรณาการข้ามศาสตร์ และหลักสูตรที่ได้รับทุนในโครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่ของกระทรวง อว.
- มีการทำความร่วมมือ (MOU) กับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ ได้แก่ Alibaba Business School และความร่วมมือกับ APEC HRDWG ในการพัฒนารอบหลักสูตรที่เป็นพื้นฐานของ ABCD
- มีการวางระบบการศึกษาตลอดชีวิต โดยออกประกาศและระเบียบที่เกี่ยวข้องเพื่อให้คณะและส่วนงานสามารถจัดหลักสูตรที่สนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิตได้ รวมทั้งระเบียบว่าด้วยการจัดหลักสูตรมากกว่าหนึ่งปริญญา
- การปรับเปลี่ยนการจัดการศึกษาได้พัฒนาต่อยอดงานทางด้านการอุทิศเพื่อสังคมโดยกำหนดกลยุทธ์เรื่องกระบวนทัศน์ใหม่ทางการศึกษาเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมในยุคดิจิทัลซึ่งสอดคล้องกับ SDGs ของ UN
- มีการปรับแนวทางการจัดการเรียนการสอนในช่วง COVID-19 ที่มีความยืดหยุ่นและรวดเร็วตอบสนองต่อวิธีการเรียนรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- มีการวางระบบการศึกษาตลอดชีวิต (Lifelong Learning) โดยออกประกาศและระเบียบที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้คณะและส่วนงานสามารถจัดหลักสูตรที่สนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิตได้รวมทั้งระเบียบว่าด้วยการจัดหลักสูตรมากกว่าหนึ่งปริญญา ตัวอย่างเช่น มีการจัดตั้ง KKU academy เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การเรียนการสอนออนไลน์ KKU MedX มีการสนับสนุนให้สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการจัดตั้งระบบคลังหน่วยกิต (Credit bank)

- มีจำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนตามหลักเกณฑ์บังคับจัดการศึกษาตามกระบวนทัศน์ใหม่ (New Paradigm Curriculum) จำนวน 89 หลักสูตร โดยได้ดำเนินการตามหลักเกณฑ์ 5 องค์ประกอบ ได้แก่ (1) ปรับเปลี่ยนพันธกิจและเป้าหมาย (mission and purpose) (2) ปรับเปลี่ยนการสอนและโครงสร้างการเรียนรู้ (Teaching/learning structures) (3) ปรับเปลี่ยนการสอนและโครงสร้างการเรียนรู้ (Teaching/learning structures) (4) ปรับเปลี่ยนบทบาทของอาจารย์ (Nature of roles) และ (5) ปรับเปลี่ยนเกณฑ์การประเมินผล (Criteria for success)

- มีการพัฒนาหลักสูตรการศึกษาตลอดชีวิตทั้งไม่ให้ปริญญา (Non-degree) และที่สามารถเก็บหน่วยกิตมารับปริญญาในภายหลัง โดยมีหลักสูตรการศึกษาตลอดชีวิต จำนวน 30 หลักสูตร

- คณะต่างๆ ภายในมหาวิทยาลัย มีการปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องการจัดการศึกษาตามกระบวนทัศน์ใหม่ (New Paradigm Curriculum) ส่งผลกระทบให้อาจารย์ผู้สอนมีการจัดการเรียนการสอนเชิงรุก (Active Learning) ที่ปรับเปลี่ยนบทบาทไปตามแนวทางใหม่ ทั้งด้านผลลัพธ์ที่คาดหวัง วิธีการ สื่อนวัตกรรม การวัดประเมินผล และกระทบต่อการเรียนรู้ของผู้เรียนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางของหลักสูตร

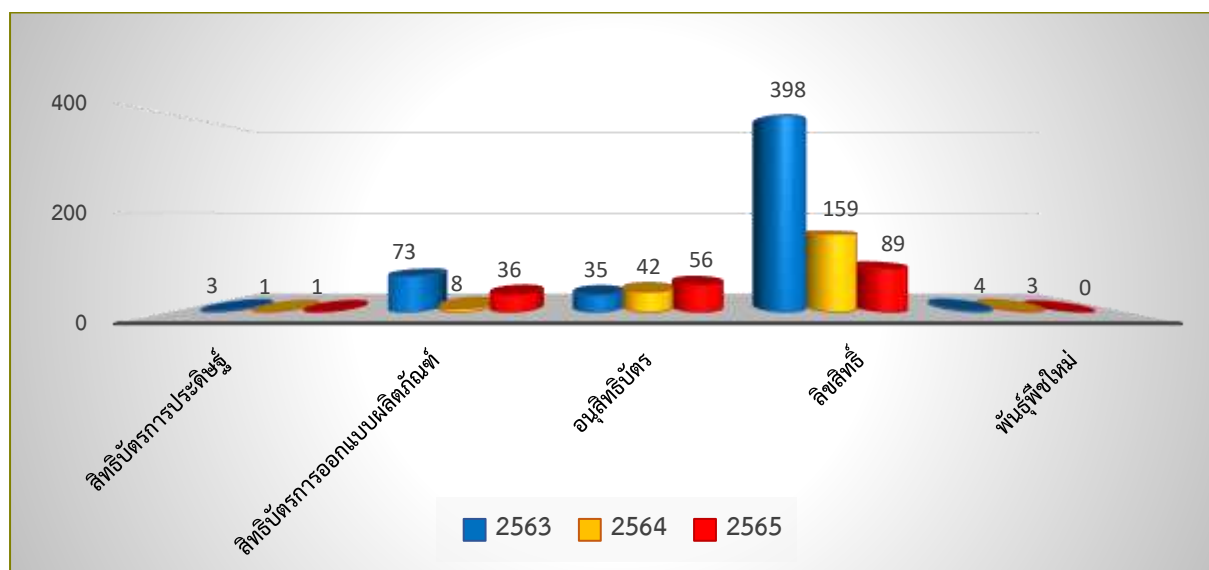
3.2 ด้านการวิจัย และนวัตกรรม

การบริการด้านวิจัยเพื่อตอบสนองความต้องการของประเทศ สนับสนุนให้เกิดโครงการวิจัยขนาดใหญ่ ที่ทำงานวิจัยร่วมกันเป็นทีมและดำเนินการอย่างต่อเนื่อง โดยมี Research Program ขนาดใหญ่จำนวน 20 โปรแกรม และส่งเสริมการตีพิมพ์งานวิจัยไปสู่การอ้างอิง พัฒนาและสร้างองค์ความรู้เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหาให้กับชุมชน และสังคม และเป็นแหล่งรายได้ด้านการวิจัย ซึ่งดำเนินงานวิจัยผ่านสถาบันวิจัย ศูนย์วิจัย และโปรแกรมวิจัย และใช้ความเชี่ยวชาญของนักวิจัย นักวิจัยอาวุโส เมธีวิจัย นักวิจัยหลังปริญญาเอก นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ในปี 2565 มหาวิทยาลัยมีงบประมาณสนับสนุนด้านการวิจัย จำนวน 1,157.71 ล้านบาท โดยเป็นทุนวิจัยจากภายในจำนวน 189.59 ล้านบาท ทุนวิจัยจากภายนอก 627.18 ล้านบาท ทุนวิจัยจากต่างประเทศ 340.93 ล้านบาท

ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมาผลการดำเนินงานด้านการวิจัยของมหาวิทยาลัยมีความก้าวหน้าอย่างมากทั้งในด้านการผลิตผลงานวิจัยที่มีชื่อเสียง และการเผยแพร่ผลงานวิจัยให้ได้รับการอ้างอิง โดยในปี พ.ศ.2565 มหาวิทยาลัยมีจำนวนผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา (ที่ได้รับการอนุมัติแล้ว) จำนวน 182 ผลงาน โดยเป็นอนุสิทธิบัตร 56 ผลงาน ลิขสิทธิ์ 89 ผลงาน สิทธิบัตร 37 ผลงาน

การพัฒนาต่อยอดผลงานวิจัยไปสู่การนำไปใช้จริง เกิดผลิตภัณฑ์ หรือบริการที่มีมูลค่า (Translation research) สอดคล้องกับเปลี่ยนแปลงนโยบายด้านวิจัยและนวัตกรรมของประเทศ โดยมีการดำเนินการร่วมกับผู้ประกอบการ และมีทรัพย์สินทางปัญญาจำนวน 93 ผลงานที่มีการ licensing เกิดผลิตภัณฑ์หรือบริการจากผลงานวิจัยและองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัยไปสู่เชิงพาณิชย์ โดยการนำผลงานวิจัยสู่นวัตกรรมเชิงพาณิชย์ผ่านการส่งเสริมการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปเสนอให้เอกชนเพื่อ licensing โดยศูนย์บริหารเทคโนโลยีและนวัตกรรมอุทยานวิทยาศาสตร์ และศูนย์ทรัพย์สินทางปัญญา

จำนวนผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาปีงบประมาณ พ.ศ.2565



ตาราง : ผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ปีงบประมาณ พ.ศ.2563 - 2565

ปีงบประมาณ	2563	2564	2565
บทความวิจัยซึ่งได้รับการอ้างอิง (Citation) ใน Referred Journal ในฐานข้อมูลระดับชาติและระดับนานาชาติ	1,610	1,941	2,254
ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่จดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา	513	213	182
สิทธิบัตรการประดิษฐ์	3	1	1
สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์	73	8	36
อนุสิทธิบัตร	35	42	56
ลิขสิทธิ์	398	159	89
พินันธุ์พืชใหม่	4	3	-

ผลลัพธ์ และผลกระทบสำคัญด้านการวิจัย และนวัตกรรม

- การส่งเสริมให้มีโครงการวิจัยในรูปแบบแผนบูรณาการงานวิจัย ส่งเสริมให้เกิดการทำงานบูรณาการข้ามศาสตร์ (Interdisciplinary) ของอาจารย์แต่ละคณะ สาขาวิชา หรือต่างสถาบัน นอกจากนี้ยังช่วยสนับสนุนให้นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาได้รับการพัฒนาความรู้ความสามารถผ่านกระบวนการวิจัยเป็นฐาน

ของอาจารย์ที่ปรึกษา มีศักยภาพในการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูลในระดับสูง

- มีโครงการวิจัยในรูปแบบแผนบูรณาการงานวิจัย (Research program/Cluster) สะสม จำนวน 198 โครงการ ตัวอย่างเช่น การบริหารจัดการทรัพยากรดินและนำต้นแบบบูรณาการในพื้นที่ดินเค็มภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พหุลักษณะสังคมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนในกลุ่มน้ำโขง เป็นต้น
- จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูล Scopus และ ISI ทั้งหมด จำนวน 838 บทความ จำนวนบทความที่อยู่ใน Quartile 1 ของฐาน Scopus และ ISI จำนวน 386 บทความ โดยคิดเป็นร้อยละ 46.06
- หน่วยงานภาคเอกชนได้นำลิขสิทธิ์ (IP) ของงานวิจัยมหาวิทยาลัยไปใช้ ส่งผลกระทบต่อเชิงเศรษฐกิจในการเพิ่มมูลค่าของผลผลิต

3.3 ด้านการบริการวิชาการและรักษาพยาบาล

มหาวิทยาลัยขอนแก่นได้กำหนดทิศทางการบริการวิชาการ โดยแบ่งออกเป็น การบริการวิชาการเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับสังคมและชุมชน และการบริการวิชาการที่สร้างรายได้ ซึ่งมหาวิทยาลัยมีพันธกิจในการอุทิศเพื่อสังคม และมีเป้าหมายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ด้วยการบริการวิชาการสู่สังคม โดยใช้ความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัย สร้างคุณค่าร่วมกับชุมชนและอุทิศเพื่อสังคม

การก่อตั้งมหาวิทยาลัยขอนแก่น ได้มีการกำหนดคำขวัญ คือ “60 ปี แห่งการสร้างสรรค์และพัฒนาเพื่อสังคม” ซึ่งเป็นการบอกอัตลักษณ์และภารกิจที่สำคัญของมหาวิทยาลัยที่ได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง บนพื้นฐานของความห่วงใยที่มีต่อสังคมและชุมชนในทุกมิติ มหาวิทยาลัยได้นำองค์ความรู้ที่เป็นความเชี่ยวชาญในการร่วมแก้ไขปัญหาสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนและสังคม คือ

- 1) การบูรณาการสหสาขาวิชาทุกด้านเพื่อพัฒนาชุมชนให้เป็นพื้นที่ต้นแบบในการพัฒนาชุมชนโดยใช้หลักการของเศรษฐกิจพอเพียงในการดำเนินงาน และองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัยในการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้น ในพื้นที่ ซึ่งมีสำนักบริการวิชาการเป็นหน่วยงานประสานกับคณะวิชาต่างๆ ภายในมหาวิทยาลัยขอนแก่น
- 2) การบริการรักษาพยาบาล ได้แก่ โรงพยาบาลศรีนครินทร์ ศูนย์หัวใจสิริกิติ์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โรงพยาบาลทันตกรรม โรงพยาบาลสัตว์ สถานบริการเทคนิคการแพทย์และกายภาพบำบัด สถานปฏิบัติการเภสัชกรรมชุมชน เป็นหน่วยให้บริการแก่ประชาชนในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือเป็นหลักในการป้องกันรักษา และฟื้นฟูสุขภาพประชาชน
- 3) การสร้างอุทยานการเรียนรู้ด้านต่างๆ เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ของชุมชนและสังคมบนพื้นฐานของความรู้ทางวิชาการ คือ การพัฒนาหอสมุด การพัฒนาอุทยานการกีฬา การพัฒนาอุทยานศิลปวัฒนธรรม การสร้างพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์ การสร้างพิพิธภัณฑ์ธรรมชาติวิทยา และการสร้างพิพิธภัณฑ์สัตว์น้ำจังหวัดหนองคาย เป็นต้น

ตาราง : จำนวนผู้รับบริการรักษาพยาบาล และจำนวนการให้บริการโรงพยาบาลสัตว์ 2563 - 2565

จำนวนผู้รับบริการรักษาพยาบาล (ปีงบประมาณ)	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
โรงพยาบาลศรีนครินทร์ (คน)	1,006,137	974,438	1,123,564
ศูนย์หัวใจสิริกิติ์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (คน)	92,449	88,540	90,738
โรงพยาบาลทันตกรรม (คน)	92,260	91,466	111,560
สถานบริการเทคนิคการแพทย์และกายภาพบำบัด (คน)	19,575	23,966	28,568
โรงพยาบาลสัตว์ (ตัว)	31,097	33,492	37,669
สถานปฏิบัติการเภสัชกรรมชุมชน (คน)	36,862	25,400	32,588

ผลลัพธ์ และผลกระทบสำคัญด้านการบริการวิชาการและรักษาพยาบาล

- มีโครงการที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน ทำให้ประชาชนมีสุขภาพความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น เช่น โครงการแก้ไขปัญหาโรคพยาธิใบไม้ตับและมะเร็งท่อน้ำดี (CASCAP) โครงการส่งเสริมสนับสนุนพัฒนาดิจิทัลและนวัตกรรมเพื่อบริการด้านสุขภาพและการแพทย์ขอนแก่นโมเดล โครงการ KKU Smart Learning ขอนแก่น Geo Park
- ความโดดเด่นของผลงานที่เป็นความร่วมมือระหว่างคณะต่างๆ เช่น โครงการ Smart City เป็นต้น
- การมีจำนวนชุมชนที่ได้รับการบริการจาก มข. อย่างบูรณาการของสาขาวิชาต่าง ๆ เพิ่มจำนวนมากขึ้น ตัวอย่างเช่น ชุมชนต้นแบบเพื่อการพัฒนาและ อำเภอ มข.พัฒนา จำนวน 4 พื้นที่ ชุมชนต้นแบบเพื่อการพัฒนาที่ต้องการพัฒนาอย่างเร่งด่วน จำนวน 6 พื้นที่ ชุมชนต้นแบบเพื่อการพัฒนาพื้นที่รอง จำนวน 6 พื้นที่
- การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย U2T) เป็นผลงานเด่นที่มหาวิทยาลัยขอนแก่นได้เข้าร่วมโดยการเสนอข้อเสนอโครงการ (proposal) เพื่อขอรับงบประมาณจากกระทรวง อว. โดยเฉพาะในเรื่องเทคโนโลยีที่ใช้เกษตร อาหาร วิศวกรรม น้ำใต้ดิน โขลาเซลล์ เป็นต้น ส่งผลกระทบต่อกลุ่มต่างๆ เช่น (1) อาจารย์ได้นำผลการวิจัยลงไปถ่ายทอดและพัฒนาการทําวิจัย การบริการวิชาการ การจัดการเรียนการสอนให้กับนักศึกษา (2) บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาแล้วที่เข้าร่วมโครงการที่อาศัยในพื้นที่เป้าหมายได้ใช้ความรู้ไปพัฒนาตำบล ชุมชน พื้นที่ที่ได้รับการพัฒนาตามปัญหาที่เกิดขึ้น (3) คนในพื้นที่ชุมชนเป้าหมายได้รับประโยชน์โดยตรงจากมหาวิทยาลัยที่ลงไปพัฒนา ถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยี เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ แก้ไขปัญหา สร้างรายได้ และพัฒนาตามความต้องการ
- การได้รับงบประมาณด้านการบริการวิชาการทั้งภายในและภายนอกประเทศ จำนวนรวมทั้งสิ้น 626,767,446 บาท สูงกว่าค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างมาก โดยเป็นโครงการบริการวิชาการที่เน้นการสร้างคุณค่าร่วมด้านเศรษฐกิจและสังคม เช่น U2T บ้านโพนโมเดล มข.แก่นจันทน์ เป็นต้น
- การสร้างโครงการบริการวิชาการที่ใช้ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDG) โดยมีโครงการพัฒนาชุมชนและสังคมเพื่อความยั่งยืน จำนวน 13 โครงการ ได้ผลการดำเนินงานสูงกว่าค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ เช่น Telemedicine โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T For BCG) Community and University Plus กระนวนโมเดล เป็นต้น

3.4 ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

มหาวิทยาลัยขอนแก่นในฐานะสถาบันอุดมศึกษาที่มีหน้าที่ในการศึกษาวิจัยเพื่อการพัฒนา อนุรักษ์ และจัดการความรู้ด้านวัฒนธรรม รวมทั้งการบูรณาการความรู้ทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมของภูมิภาคอีสาน เข้ากับการเรียนการสอน การวิจัย และการบริหารวิชาการ รวมถึงได้มีการวิจัยและพัฒนา ต่อยอดเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้กับชุมชนและประเทศ โดยการอนุรักษ์ ส่งเสริม ถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม และสืบสานศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น จำนวน 38 โครงการ และระดับอนุภาคลุ่มน้ำโขง จำนวน 8 โครงการ เพื่อส่งเสริม อนุรักษ์ และสืบสานศิลปวัฒนธรรมโดยเป็นศูนย์รวมภูมิปัญญาท้องถิ่น (Local Wisdom) ดำเนินการโดย ศูนย์วัฒนธรรม เครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรม เครือข่ายชุมชน และอนุภาคลุ่มน้ำโขง

การพัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์โดยใช้องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม (Creative Economy) ดำเนินการฝึกอบรม และจัดเวทีจำหน่ายผลิตภัณฑ์ 15 ชุมชน โดยใช้องค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย และนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ในการสร้างสินค้า สิ่งประดิษฐ์ให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ (Economic Value)

ในการต่อยอดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับศิลปวัฒนธรรมและองค์ความรู้เหล่านั้น เกิดจากความร่วมมือของนักวิชาการและผู้เชี่ยวชาญทางด้านวิจัยเทคโนโลยีและการออกแบบเพื่อจะนำเอาความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรมมาวิจัย สร้างผลิตภัณฑ์ รวมถึงการสร้างนวัตกรรมใหม่ที่มีมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ โดยได้มีการพัฒนาผ่านโครงการ ดังนี้

- โครงการบุญสมมาบุญชาน้ำ “สี่ฐานเทศกาล” มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- โครงการสานสัมพันธ์เครือข่ายนักศึกษา ด้านศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้าน
- โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการสร้างสรรค์ผลงานศิลปกรรมของคณาจารย์ ศิลปินระดับชาติ และนานาชาติ (โฮมดิน)
- โครงการเทศกาลหนังเมืองแคน
- โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการการผลิตภาพยนตร์สั้นสร้างสรรค์ศิลปะและวัฒนธรรมสองฝั่งโขง
- โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชนอย่างสร้างสรรค์ให้เกิดการมีส่วนร่วมในชุมชน
- โครงการประกวดละครเยาวชนสร้างสรรค์ “แก่นอีสานวัฒนธรรม”
- มหาวิทยาลัยขอนแก่นจัดกิจกรรมการอนุรักษ์ สืบสาน และสร้างคุณค่าศาสนา ศิลปวัฒนธรรมไทย และภาคตะวันออกเฉียงเหนืออย่างต่อเนื่อง เช่น ทอดกฐินพระราชทาน บุญเดือนห้าแห่งพุทธบูชาสมมาอาวโส การเชิดชูเกียรติศิลปิน มรดกอีสาน โครงการตักบาตรนุ่งซิ่นวันสีลวันพระ และสุขีมันส์สู่ขวัญวันเกิด เป็นต้น

ผลลัพธ์ และผลกระทบสำคัญด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

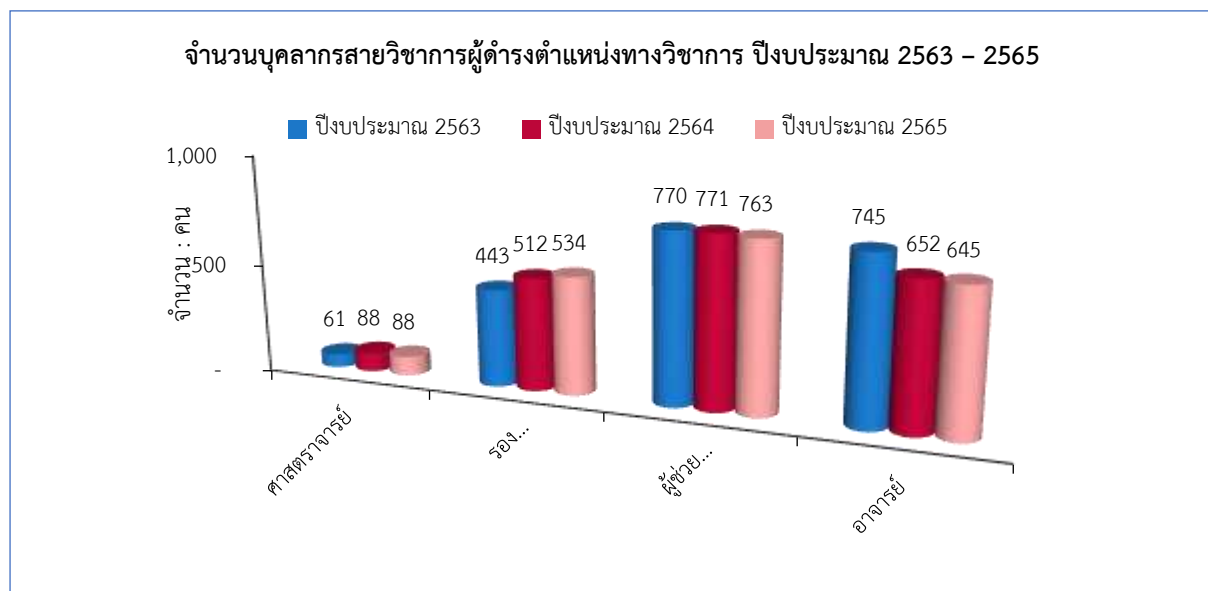
- มีเครือข่ายชุมชนทั้งในประเทศและต่างประเทศในการมีส่วนร่วมทำกิจกรรมด้านศิลปะ วัฒนธรรม ต่างๆ เช่น ชุมชนภูเวียง เทศบาลเมือง สภาอุตสาหกรรม สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว เป็นต้น
- เกิดโครงการที่ทำร่วมกับชุมชนมากมาย เช่น การจัดหาพื้นที่ตั้งใน มข. เพื่อให้เทศบาลได้ เปิดระบบ ทะเบียนราษฎร์ การให้ความร่วมมือกับอุทยานธรณีวิทยาในด้านเทคโนโลยี สถาปัตยกรรม การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว การพัฒนาสินค้า และพัฒนาคนอย่างยั่งยืน
- มีโครงการด้านศิลปะ วัฒนธรรมที่เป็นที่รู้จักของชุมชน ได้แก่ งานสีฐานเฟสติวล บุญสมมาบูชา น้ำ เทศกาลหนังเมืองแคน เป็นต้น

3.5 ด้านบุคลากรและบริหารองค์กร

ในปีการศึกษา 2565 มหาวิทยาลัยขอนแก่นมีบุคลากร รวมทั้งสิ้น 11,576 คน แบ่งเป็นบุคลากรสาย วิชาการ 2,394 คน (ร้อยละ 20.68) บุคลากรสายสนับสนุน 9,182 คน (ร้อยละ 79.32)

จำนวนบุคลากรสายวิชาการ มีผู้ดำรงตำแหน่งวิชาการ 2,030 คน (ร้อยละ 84.80) จำแนกเป็น ศาสตราจารย์ 88 คน (ร้อยละ 4.33) รองศาสตราจารย์ 534 คน (ร้อยละ 26.31) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ 763 คน (ร้อยละ 37.59) อาจารย์ 645 คน (ร้อยละ 31.77) โดยมีจำนวนบุคลากรสายวิชาการมีคุณวุฒิปริญญาเอก 1,613 คน (ร้อยละ 67.38) *ไม่รวมอาจารย์โรงเรียนสาธิตฯ

จำนวนบุคลากรสายวิชาการผู้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ ปีการศึกษา 2563 – 2565



ตาราง : จำนวนบุคลากรสายวิชาการผู้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ ปีการศึกษา 2563 - 2565

บุคลากรสายวิชาการ จำแนกตามตำแหน่งวิชาการ (ไม่รวม รร.สาธิตฯ)	ปีการศึกษา		
	2563	2564	2565
ศาสตราจารย์	61	88	88
รองศาสตราจารย์	443	512	534
ผู้ช่วยศาสตราจารย์	770	771	763
อาจารย์	745	652	645
รวม	2,019	2,023	2,030

ตาราง : งบประมาณรายจ่ายทั้งหมด มหาวิทยาลัยขอนแก่น ประจำปีงบประมาณ 2563 - 2565

ปีงบประมาณ	2563	2564	2565
งบประมาณทั้งหมด	18,272,109,250	18,284,443,020	18,449,219,000
งบประมาณแผ่นดิน	5,119,625,600	5,335,971,800	5,000,881,700
งบประมาณเงินรายได้	13,152,483,650	12,948,471,220	13,498,337,300

ผลลัพธ์ และผลกระทบสำคัญด้านการบริหารจัดการ

- การปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงานเป็นแบบออนไลน์อย่างรวดเร็ว เพิ่มทักษะการทำงานออนไลน์ของบุคลากร ทั้งการประชุม การติดต่อสื่อสาร การอนุมัติ รวมถึงการประเมินผลการทำงานของบุคลากรทั้งระบบ (Online Management) รวมถึงผลักดันรูปแบบการจ้างงานที่หลากหลาย และเน้นการใช้บริการจากหน่วยงานภายนอกให้มากขึ้น (Outsourcing)
- การพัฒนาเครื่องมือวัดระดับทักษะดิจิทัลบุคลากรสายสนับสนุน 10 โมดูลโดยความร่วมมือระหว่างฝ่ายทรัพยากรบุคคลและศูนย์นวัตกรรมการเรียนการสอน โดยการพัฒนาทักษะของบุคลากรให้มีความพร้อมสำหรับการทำงานในอนาคต (Future skill development) โดยเป็นการพัฒนาระบบการฝึกอบรมออนไลน์ (Online training)
- มีนวัตกรรมเพื่อสังคมเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อ COVID-19 จำนวนมากที่พัฒนาโดยมหาวิทยาลัยขอนแก่น เช่น Face Shield จากแผ่นใสและฟองน้ำ ระบบ Thermo Scan เพื่อตรวจคัดกรองอุณหภูมิผู้ใช้บริการของโรงพยาบาลศรีนครินทร์ SWAP box จากแผ่นอะคริลิก ป้องกันการไอหรือจามขณะเก็บสิ่งส่งตรวจหุ่นยนต์ลำเลียงของในพื้นที่เสี่ยงต่อการติดเชื้อ COVID-19 เป็นต้น
- การวางระบบบริหารความเสี่ยง (Risk Management) และการทำแผนบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง (Business Continuity Management) สำหรับความเสี่ยงที่สำคัญ มีการประเมินภาวะความทนต่อความเสี่ยงขององค์กรอย่างต่อเนื่องเป็นระยะ (Risk tolerance) รวมถึงการกำหนดแนวทางในการ ทบทวนห่วงโซ่และการกระจายของลูกค้าและผู้ส่งมอบให้มีความเหมาะสมกับบริบทขององค์กร (Customer and Supply network plan)

- เกิดการสร้างกลไกในการสร้างรายได้จากสินทรัพย์ที่มีตัวตน และรูปแบบธุรกิจใหม่ของมหาวิทยาลัย โดยผลจากการพัฒนาโลกการสร้างรายได้จากทรัพย์สินทำให้มหาวิทยาลัยเกิดรายได้เพื่อใช้ในการบริหารจัดการและการพัฒนาที่มีประสิทธิภาพ

- การปรับปรุงสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกทุกรูปแบบให้มีความเหมาะสมและสามารถสร้างแรงจูงใจในการประกอบกิจกรรมและปฏิบัติงานได้ โดยการก่อสร้างปรับปรุง ซ่อมแซมและพัฒนา อาทิ เช่น พื้นที่ลานกิจกรรมอเนกประสงค์ สถานที่ออกกำลังกาย สนามกีฬา และภูมิทัศน์ เส้นทางออกกำลังกาย (ทางเดิน ทางวิ่งทางจักรยาน) ถนน และทางเดินเท้า ลานจอดรถ และพื้นที่จอดรถ

- เกิดพื้นที่สำหรับทุกคนมาใช้ร่วมกัน หรือที่เรียกว่า Learning Center For All โดยมีแนวคิดในการพัฒนาให้เป็นแหล่งเรียนรู้ ที่เป็นอิสระ ได้เรียนรู้ และมีความปลอดภัย (Free living Area /Learning Space / Living Space)

- คณาจารย์ บุคลากรได้มีการปรับรูปแบบการทำงานโดยเปลี่ยนจากระบบกระดาษเป็นเอกสารดิจิทัล ซึ่งต้องอาศัยลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรือ Digital Signature โดยระบุเป็น Digital ID รายบุคคล โดยมีกฎหมายรองรับตามพระราชบัญญัติอิเล็กทรอนิกส์ และเป็นไปตามระเบียบสารบรรณของมหาวิทยาลัยขอนแก่นในการยืนยันตัวตน

- การบริหารงานและคุณลักษณะของอธิการบดีในด้านการมีธรรมาภิบาลส่งผลต่อความเชื่อมั่นของบุคลากร ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประชาคม ส่งผลให้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยขอนแก่นเป็นที่ยอมรับ ไม่ว่าจะเป็นการสร้างความร่วมมือ การให้การช่วยเหลือ การประสานงานระหว่างกันเป็นไปอย่างดี สอดคล้องกับผลประเมินคุณลักษณะของอธิการบดีในด้านมีความสามารถในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกเพื่อขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่ความสำเร็จ

3.6 ด้านการประกันคุณภาพการศึกษา

ผลการประเมินคุณภาพการศึกษา มหาวิทยาลัยขอนแก่น มีผลการการประเมินคุณภาพในระดับดีมากโดยตลอด ซึ่งผลการประเมินคุณภาพ สรุปผล ดังนี้

- การจัดอันดับมหาวิทยาลัย THE Impact Ranking มหาวิทยาลัยได้อันดับ 1 ของประเทศ ส่งผลให้ QS World Ranking มหาวิทยาลัยมีแนวโน้มการจัดอันดับที่ดีขึ้น เนื่องจากมีการปรับปรุงระบบการจัดเก็บข้อมูล และมีจำนวนสาขาวิชาที่ได้รับการจัดอันดับเพิ่มขึ้น

- การได้รับการจัดอันดับตาม THE หรือ QS University Ranking หรือ CWTS Leiden เป็นอันดับ 6 ของประเทศ 134 ของเอเชีย 801-1,000 ของโลก ซึ่งสูงกว่าค่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ (6/151/801-1,000)

- จำนวนสาขาวิชาของ มข. ที่ได้รับการจัดอันดับของ THE หรือ QS University Ranking หรือ Academic Ranking อื่นๆ มีทั้งสิ้น 7 สาขาวิชา

ตาราง : ผลการจัดอันดับ Time higher Impact ranking ปีการศึกษา 2563 – 2565

ผลการจัดอันดับ Time higher Impact ranking	ปี พ.ศ. 2563	ปี พ.ศ. 2564	ปี พ.ศ. 2565
ระดับประเทศ	1	4	3
ระดับโลก	101-200	201-300	101-200
Score SDG1: No Poverty	65.3	52.5-62.0	82.0 (อันดับ 1 ของประเทศ)
Score SDG2: Zero hunger			80.8 (อันดับ 1 ของประเทศ)

ตาราง : ผลการจัดอันดับของมหาวิทยาลัยขอนแก่น ปีการศึกษา 2563 – 2566

ผลการจัดอันดับ	ปี พ.ศ. 2563	ปี พ.ศ. 2564	ปี พ.ศ. 2565	ปี พ.ศ. 2566
QS World University Ranking				
ระดับประเทศ	6	6	6	6
ระดับเอเชีย	160	151	133	171
ระดับโลก	801-1000	801-1000	801-1000	801-1001
Times Higher Education World University Ranking				
ระดับประเทศ	7	6	7	6
ระดับโลก	1201+	1001+	1201-1500	1201-1500
Overall	10.6-22.3	10.3-25.0	10.7-22.1	18.4-24.3

ที่มา : กองพัฒนาคุณภาพการศึกษา สำนักงานอธิการบดี มข.

4. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อพัฒนามหาวิทยาลัย

การพัฒนามหาวิทยาลัยในช่วงแผนยุทธศาสตร์ (พ.ศ. 2567 -2570) เป็นช่วงเวลาที่มีมหาวิทยาลัยจะเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่สำคัญทั้งในระดับโลก ระดับภูมิภาค และระดับประเทศ รวมทั้งปัจจัยภายในมหาวิทยาลัยที่คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อพัฒนามหาวิทยาลัย ซึ่งได้วิเคราะห์และประเมินปัจจัยต่างๆ พร้อมทั้งประเมินศักยภาพของมหาวิทยาลัย เพื่อเตรียมความพร้อมและจัดทำแผนที่สอดคล้องกับปัจจัยและการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ดังนี้

4.1 Geo-politics

สถานการณ์ด้านขั้วมหาอำนาจของโลก และการแข่งขันทางเศรษฐกิจ เกิดการแบ่งเขตทางการค้าและความร่วมมือ ที่เกี่ยวข้องกับประเทศไทย เช่น ASEAN, GMS, Indo-China, Indo-Pacific โดยประเทศจีนมีบทบาทสูงในด้านต่าง ๆ ทั้งด้านเศรษฐกิจ การเมือง ประเทศจีนเริ่มเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีบางอย่างเหนืออเมริกา และเริ่มมีสิทธิบัตรด้านเทคโนโลยีเพิ่มมากขึ้นแบบก้าวกระโดด และกลยุทธ์ อินโด – แปซิฟิก ของสหรัฐฯ เพื่อเข้ามามีบทบาทในอาเซียนมากขึ้น และแข่งขันกับจีนมากขึ้นในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ประเทศไทยเป็นจุดศูนย์กลางด้านเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และมีศักยภาพเป็นศูนย์กลางด้าน logistics ด้วยประเทศไทยตั้งอยู่ในจุดที่ได้เปรียบในด้านการเดินทางในภูมิภาค ตั้งอยู่ตรงกลางของ GMS ทำให้การเดินทางและการขนส่งสินค้าทำได้สะดวกรวดเร็ว และประหยัดค่าใช้จ่าย รวมถึงความได้เปรียบด้านเศรษฐกิจชีวภาพ และนโยบายรัฐบาลในการส่งเสริมเศรษฐกิจภาคตะวันออกเฉียงเหนือ คณะกรรมการนโยบายการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ (กพศ.) เห็นชอบการประกาศพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ 4 ภาค กำหนด นครราชสีมา-ขอนแก่น-อุดรธานี-หนองคาย เป็นระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคอีสาน (Northeastern Economic Corridor : NeEC – Bioeconomy) เพื่อพัฒนาเป็นฐานอุตสาหกรรมชีวภาพแห่งใหม่ของประเทศ ด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ สร้างห่วงโซ่การผลิตเชื่อมโยงการเกษตรและอุตสาหกรรมชีวภาพ ซึ่งประเทศมหาอำนาจที่มีความสัมพันธ์กับไทย ได้แก่ อเมริกา จีน ยุโรป รัสเซีย ตะวันออกกลาง อินเดีย รวมถึงกลุ่มประเทศ The Greater Mekong Subregion (GMS) และ Indo-china, Indo-pacific อาจเป็นฐานลูกค้าในอนาคต โดยเฉพาะด้านการศึกษา และด้านการวิจัย



รูปที่ 1-1 การเมืองและความสัมพันธ์ทางภูมิศาสตร์ระหว่างประเทศ

4.2 Geo – economics

ปัจจุบันภาพรวมเศรษฐกิจโลกมีแนวโน้มฟื้นตัว ประเทศจีนเริ่มเข้ามามีบทบาทในเวทีระหว่างประเทศ และเป็นคู่แข่งกับสหรัฐอเมริกา ซึ่งประเทศของจีนที่มีขนาดเศรษฐกิจใหญ่เป็นอันดับสองของโลก ในขณะที่เศรษฐกิจประเทศพัฒนาแล้วโดยเฉพาะกลุ่มประเทศเขตยูโร (Euro Area) และสหราชอาณาจักรเกิดการชะลอตัว ขณะที่เศรษฐกิจของประเทศในภูมิภาคเอเชียมีการขยายตัวดีกว่านำโดยจีนและอินเดีย ซึ่งการขยายตัวของเศรษฐกิจโลกยังคงเผชิญกับความเสี่ยง อาทิ สถานะการเงินโลกตึงตัวรุนแรง การดำเนินนโยบายการเงินที่เข้มงวด อัตราเงินเฟ้อที่อยู่ในระดับสูงความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจจีน และสงครามในยูเครนที่

ยึดเยื่อ รวมถึงอุปสรรคจากเศรษฐกิจโลกแบบแบ่งแยก (Goeconomic fragmentation) อาจส่งผลกระทบต่อให้เกิดความตึงเครียดทางการค้าเพิ่มขึ้นและการลงทุนโดยตรงลดลง



รูปที่ 1-2 เครื่องมือทางเศรษฐกิจต่อการดำเนินการด้านเศรษฐกิจของโลก

4.3 ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารแบบก้าวกระโดด และการโจมตีทางไซเบอร์

การปฏิวัติดิจิทัล (Digital Revolution) ต่อการเปลี่ยนแปลงสู่การปฏิวัติอุตสาหกรรม 4.0 (The Fourth Industrial Revolution) การพัฒนาอย่างก้าวกระโดดของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ส่งผลให้ประเทศต่าง ๆ ในโลกต้องเผชิญกับระบบเศรษฐกิจโลกที่มีการแข่งขันอย่างเสรีและไร้พรมแดนอย่างไม่อาจหลีกเลี่ยงได้ ความท้าทายใหม่ในกระแสโลกาภิวัตน์รอบใหม่ของโลก คือ การก้าวเข้าสู่ยุคอินเทอร์เน็ตในทุกสิ่ง (Internet of things) ซึ่งอุปกรณ์ต่าง ๆ มีโปรแกรมใช้ร่วมกับคอมพิวเตอร์ รวมถึงโทรศัพท์เคลื่อนที่ ซึ่งมนุษย์สามารถพกพาติดตัวไปด้วยตลอดเวลา ส่งผลให้ปริมาณการใช้อินเทอร์เน็ตเพิ่มมากขึ้นอย่างรวดเร็วเห็นได้จากจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 50 ของประเทศในแถบเอเชียการปฏิวัติดิจิทัล ส่งผลให้การเคลื่อนย้ายตลาดทุนและตลาดเงินเป็นไปอย่างเสรีและรวดเร็วและทำให้ตลาดเงินของโลกมีความเชื่อมโยงกันเสมือนหนึ่งเป็นตลาดเดียวกัน (One World One Market) การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศทั้งในระดับทวีปและพหุภาคีในระดับภูมิภาคและระดับโลก เพื่อขยายตลาดการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ ส่งผลให้เกิดระบบการค้าเสรีและการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้น รูปแบบการค้ามีแนวโน้มเปลี่ยนแปลงไปสู่การค้าผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ผู้ซื้อและผู้ขายไม่จำเป็นต้องพบกัน

นวัตกรรมและความก้าวหน้าของเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างก้าวกระโดดนี้ได้ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีอย่างฉับพลัน (Disruptive technology) ซึ่งนอกจากจะส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจแล้วยังส่งผลกระทบต่อการดำรงชีวิตของประชาชนในประเทศต่างๆ ทั่วโลกที่ต้องเผชิญกับเทคโนโลยีดิจิทัลในชีวิตประจำวันมากมาย ทั้งด้านการเรียนการสอนในสถานศึกษาการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ

การเดินทาง การใช้ข้อมูลข่าวสารเพื่อการบริหารและการจัดการการทำงาน เทคโนโลยีสารสนเทศจึงเกี่ยวข้องกับทุกเรื่องในชีวิตประจำวัน โดยจากรายงานของ McKinsey Global Institute ได้ระบุเทคโนโลยี 12 ประเภท ที่จะเข้ามามีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงโลก ได้แก่ (1) อินเทอร์เน็ตไร้สาย (2) เทคโนโลยีอัตโนมัติ ในด้านการวิเคราะห์ (3) Internet of Things (4) Cloud Computing (5) เทคโนโลยีหุ่นยนต์ (6) ยานพาหนะไร้คนขับหรือกึ่งไร้คนขับ (7) เทคโนโลยีชีวภาพ (genomics) (8) อุปกรณ์หรือระบบกักเก็บพลังงาน (9) เทคโนโลยีการพิมพ์สามมิติ (10) เทคโนโลยีวัสดุชาญฉลาด (11) เทคโนโลยีสำรวจและขุดเจาะน้ำมัน (12) เทคโนโลยีพลังงานทดแทน

นอกจากนี้ การมาของ ChatGPT และเทคโนโลยี AI อาจสร้างผลกระทบครั้งใหญ่ให้กับตลาดแรงงาน และสร้างผลกระทบต่อประเทศที่ยังไม่พัฒนา สำคัญที่สุดคือการเริ่มปรับตัวในยุคที่ AI กำลังเข้ามา มีบทบาท นั่นคือการเพิ่มทักษะใหม่ (Reskills) ในยุคที่ AI สามารถทำงานหลายอย่างแทนมนุษย์ได้ โดยทักษะที่สำคัญ ได้แก่ ทักษะการต่อรอง (Negotiation) ทักษะการนำเสนอ (Presentation) ทักษะความเป็นผู้นำ (Leadership) การสื่อสาร (Communication) เป็นต้น ซึ่งทักษะดังกล่าวยังไม่ค่อยมีสถาบันการศึกษาเปิดหลักสูตรการเรียนสอนอย่างจริงจัง ฉะนั้นสถาบันการศึกษาเองก็ต้องปรับตัวและพัฒนาหลักสูตรใหม่ ๆ รวมถึงการ Reskills แรงงาน โดยเฉพาะทักษะดิจิทัลที่ยังขาดแคลน เพื่อเพิ่มทักษะที่จำเป็นและเป็นที่ต้องการในปัจจุบัน

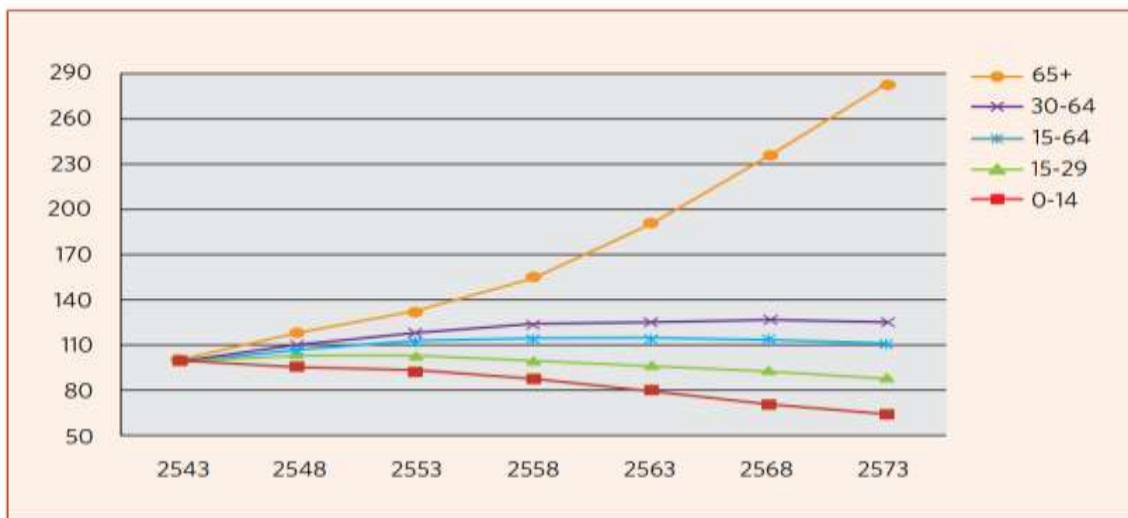
4.4 การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร

องค์การสหประชาชาติได้ประเมินสถานการณ์โครงสร้างของประชากรโลกว่า ในช่วงปี พ.ศ. 2544 - 2643 จะเป็นศตวรรษแห่งผู้สูงอายุ โดยกลุ่มประเทศกำลังพัฒนาจะมีระยะเวลาเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรค่อนข้างสั้นกว่ากลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจและสังคมของประเทศที่มีสถานการณ์ “วิกฤตสังคมสูงวัย” มีปัญหาการขาดแคลนแรงงานในประเทศ และการเคลื่อนย้ายแรงงานต่างด้าวมากขึ้น รวมทั้งส่งผลกระทบต่อความต้องการสินค้าและบริการสำหรับผู้สูงอายุมากขึ้น โลกได้เริ่มเข้าสู่สังคมสูงวัย ตั้งแต่ พ.ศ. 2538 กล่าวคือ มีประชากรที่อายุ 60 ปีขึ้นไป มากกว่าร้อยละ 10 หรืออายุ 65 ปีขึ้นไป มากกว่าร้อยละ 7 ซึ่งประเทศญี่ปุ่นได้เข้าสู่สังคมสูงวัยระดับสูงสุด คือ มีสัดส่วนผู้สูงอายุที่อายุเกิน 65 ปี ร้อยละ 30

สำหรับประเทศในอาเซียนที่เข้าสู่สังคมสูงวัยแล้ว ได้แก่ สิงคโปร์ โดยมีประชากรอายุ 60 ปีขึ้นไป ร้อยละ 20 ในขณะที่ประเทศไทย และเวียดนามกำลังไล่ตามมา โดยมีสัดส่วนประชากรอายุ 60 ปีขึ้นไป ร้อยละ 12.5 และ 9.5 ตามลำดับ (World Population Prospective, the 2012 Revision, United Nations)

สถานการณ์สังคมสูงวัยในประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ได้ประมาณการสัดส่วนผู้สูงอายุไว้ว่า ในปี พ.ศ. 2565 ประเทศไทยกำลังก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ จะมีประชากรอายุ 60 ปีขึ้นไป จำนวน 12,116,199 คน คิดเป็นร้อยละ 18.3 ของประชากรทั้งหมด โดยแบ่งเป็นผู้สูงอายุวัยต้น ช่วงอายุ 60 – 69 ปี จำนวน 6,843,300 คน คิดเป็นร้อยละ 56.5 ของผู้สูงอายุทั้งหมด ผู้สูงอายุวัยกลาง ช่วงอายุ 70 – 79 ปี มีจำนวน 3,522,778 คน คิดเป็นร้อยละ 29.1 และ ผู้สูงอายุวัยปลาย อายุ 80 ปีขึ้นไป จำนวน 1,750,121 คน คิดเป็นร้อยละ 14.4

ประเทศไทยและดัชนีการเจริญเติบโตของประชากรรายอายุ ปี พ.ศ. 2543-2573



ปี 2543 = 100

ที่มา : จำนวนจาก World Population Prospects: The 2008 Revision. United Population Division, 2009
ประมาณการขั้นต่ำ

รูปที่ 1-3 ประมาณการสัดส่วนประชากรสูงอายุในไทย

นอกจากนี้ ประเทศไทยยังมีการลดลงของภาวะเจริญพันธุ์หรือการเกิดน้อยลง สหประชาชาติ (United Nations, 2010) คาดว่าจะมีค่าเท่ากับ 1.53 คนต่อสตรีวัยเจริญพันธุ์ 1 คนในช่วงปี พ.ศ. 2553 - 2558 และจะลดลงอย่างต่อเนื่องไปจนถึงช่วงปี พ.ศ. 2563 - 2568 ซึ่งจะมีค่าเท่ากับ 1.44 คนต่อสตรีวัยเจริญพันธุ์ 1 คน จากนั้นจะเพิ่มขึ้นเป็น 1.47 คนต่อสตรีวัยเจริญพันธุ์ 1 คน ในช่วงปี พ.ศ. 2568-2573 และมีค่าเท่ากับ 1.66 คนต่อสตรีวัยเจริญพันธุ์ 1 คน ในช่วงปี พ.ศ. 2588-2593 อย่างไรก็ตามแม้สหประชาชาติจะคาดว่า อัตราเจริญพันธุ์รวมของประเทศไทยจะมีค่าสูงขึ้นแต่ก็ยังถือถือว่าต่ำกว่าอัตราทดแทนอยู่เช่นเดิม

4.5 ทักษะของประชากรในศตวรรษที่ 21

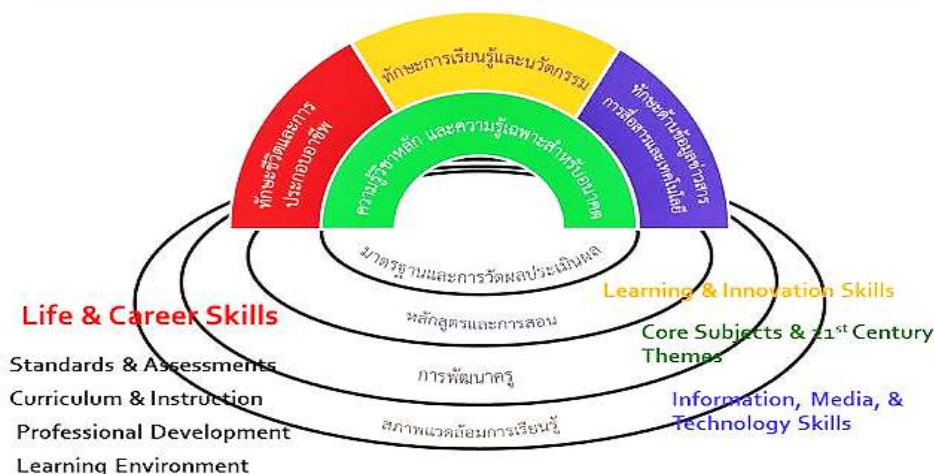
จากการเปลี่ยนแปลงระบบเศรษฐกิจ สังคม และสถานการณ์สังคมสูงวัยข้างต้น ส่งผลให้ทุกประเทศทั่วโลกกำหนดทิศทางการผลิต และพัฒนากำลังคนของประเทศตนให้มีทักษะและสมรรถนะระดับสูง มีความสามารถเฉพาะทางมากขึ้น ส่วนความต้องการกำลังแรงงานที่ไร้ฝีมือ และมีทักษะต่ำจะถูกแทนที่ด้วย หุ่นยนต์และเทคโนโลยีใหม่ ๆ มากขึ้น โดยทักษะสำคัญจำเป็นในโลกศตวรรษที่ 21 ประกอบด้วย ทักษะที่เรียกตามคำย่อว่า 3Rs + 8Cs

3Rs ประกอบด้วย การอ่านออก (Reading) การเขียนได้ (Writing) และคิดเลขเป็น (Arithmetic)

8Cs ประกอบด้วย ทักษะด้านการคิดอย่างมีวิจารณญาณ และทักษะในการแก้ปัญหา (Critical Thinking and Problem Solving) ทักษะด้านการสร้างสรรค์ และนวัตกรรม (Creativity and Innovation) ทักษะด้านความเข้าใจต่างวัฒนธรรม ต่างกระบวนทัศน์ (Cross – cultural Understanding) ทักษะ

ด้านความร่วมมือ การทำงานเป็นทีม และภาวะผู้นำ (Collaboration Teamwork and Leadership) ทักษะด้านการสื่อสาร สารสนเทศ และรู้เท่าทันสื่อ (Communications ,Information and Media Literacy) ทักษะด้านคอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Computing and ICT Literacy) ทักษะอาชีพ และทักษะการเรียนรู้ (Career and Learning Skills)ความมีเมตตา กรุณา วินัย คุณธรรม จริยธรรม (Compassion)

21st Century Student Outcomes & Support Systems

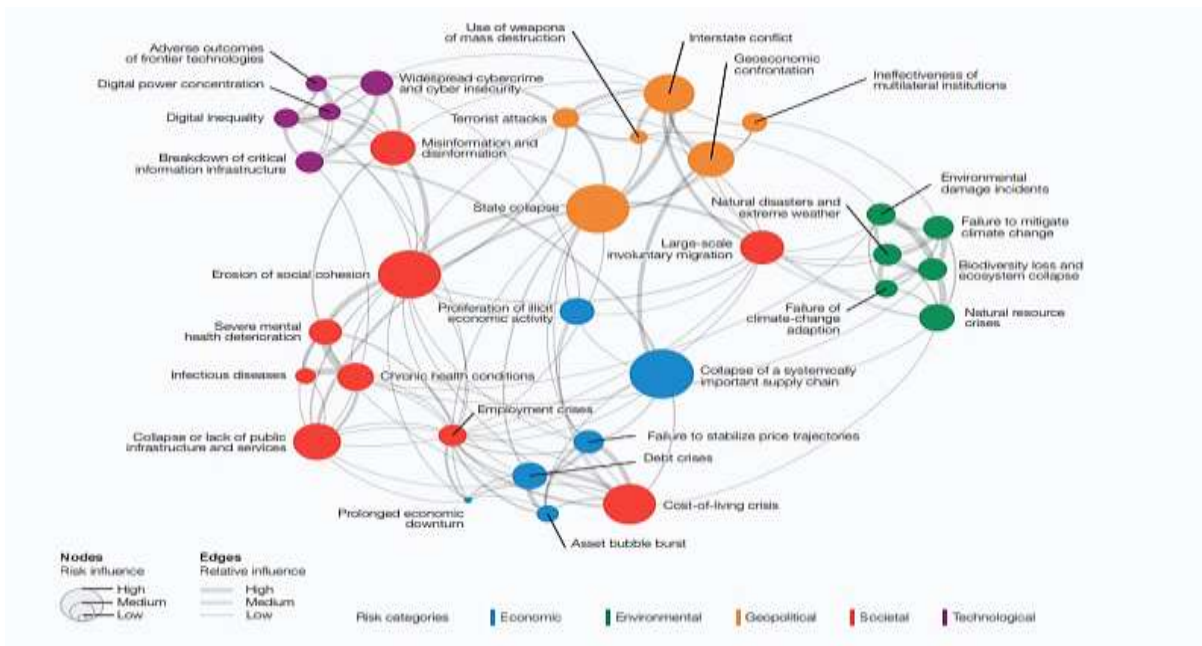


รูปที่ 1-4 ทักษะสำคัญในศตวรรษที่ 21

4.6 ความเสี่ยงของโลกที่มีผลกระทบต่อสังคมไทย และสังคมโลก (Global risks)

การวิเคราะห์ความเสี่ยงของโลกจาก World Economic Forum 2023 กล่าวถึง ความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่ออย่างรุนแรงในอนาคต รวมถึงประเด็นความล้มเหลวในการจัดการกับปัญหาสภาพภูมิอากาศ ความชบเซาทางเศรษฐกิจ ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ และประเด็นเกี่ยวกับเทคโนโลยี จากรายงานดังกล่าวพบว่า การวิเคราะห์ความเสี่ยงด้านสภาพแวดล้อมมีผลกระทบอย่างรุนแรง และมีโอกาสเกิดขึ้นในช่วงระยะเวลา 2 ปี หรือ ความเสี่ยงระยะสั้น โดย 5 อันดับแรก คือ (1) วิกฤตค่าครองชีพ (2) ภัยธรรมชาติและเหตุการณ์สภาพอากาศรุนแรงแบบสุดขีด (3) การเผชิญหน้ากันของประเทศที่ขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ (4) ความล้มเหลวในบรรเทาความเปลี่ยนแปลงด้านสภาพภูมิอากาศ และ (5) การพังทลายความสามัคคีในสังคม และการแบ่งขั้วทางสังคม

ในส่วนของการวิเคราะห์ความเสี่ยงด้านสภาพแวดล้อมมีผลกระทบอย่างรุนแรง และมีโอกาสเกิดขึ้นในช่วงระยะเวลา 10 ปีข้างหน้า หรือ ความเสี่ยงระยะยาว โดย 5 อันดับแรก คือ (1) ความล้มเหลวในบรรเทาความเปลี่ยนแปลงด้านสภาพภูมิอากาศ (2) ความล้มเหลวในการปรับตัวให้เข้ากับความเสี่ยงเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ (3) ภัยธรรมชาติและเหตุการณ์สภาพอากาศรุนแรงแบบสุดขีด (4) การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพและการล่มสลายของระบบนิเวศ (5) การย้ายถิ่นฐานโดยไม่สมัครใจของผู้คนจำนวนมาก



รูปที่ 1-5 แสดงความเสี่ยงด้านสภาพแวดล้อมของโลก
ที่มา : World Economic forum: The global risk 2023

4.7 การพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม BCG Model

BCG Model เป็นการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม ที่จะพัฒนาเศรษฐกิจ 3 มิติไปพร้อมกันได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ(Bioeconomy) ระบบเศรษฐกิจชีวภาพ มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรชีวภาพเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยเน้นการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง เชื่อมโยงกับ เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) คำนึงถึงการนำวัสดุต่าง ๆ กลับมาใช้ประโยชน์ให้มากที่สุด และทั้ง 2 เศรษฐกิจนี้ อยู่ภายใต้เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ซึ่งเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจที่ไม่ได้มุ่งเน้นเพียงการพัฒนาเศรษฐกิจเท่านั้น แต่ต้องพัฒนาควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและการรักษาสิ่งแวดล้อมได้อย่างสมดุลให้เกิดความมั่นคงและยั่งยืนไปพร้อมกัน โดยเปลี่ยนข้อได้เปรียบที่ไทยมีจากความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรม ให้เป็นความสามารถในการแข่งขันด้วยนวัตกรรม เพื่อให้เกิดเศรษฐกิจ BCG ที่เติบโต แข่งขันได้ในระดับโลก เกิดการกระจายรายได้ลงสู่ชุมชน ลดความเหลื่อมล้ำ ชุมชนเข้มแข็ง มีความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาที่ยั่งยืน



รูปที่ 1-6 แพลตฟอร์มขับเคลื่อน BCG Model ในรูปแบบจตุภาคี
ที่มา: สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)

4.8 การขับเคลื่อนเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (New Isan)

การขับเคลื่อนเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (New Isan) ซึ่งได้รับผลกระทบที่นำไปสู่การพัฒนา จากเส้นทางรถไฟจีน-ลาว แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 เสนอให้มีแนวทางการพัฒนาประเทศใหม่ โดยจะมีภาคตะวันออกเฉียงเหนือจะเปลี่ยนจาก “ภาคกันดั้มเป็นภาคศูนย์กลางด้านหน้า” และความต้องการเชื่อมโยงระหว่างจีน-ลาว-ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ-เขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) - ท่าเรือแหลมฉบัง

“จากภาคกันดั้มเป็นภาคศูนย์กลางด้านหน้า”



รูปที่ 1-6 Bio-economy (2561-2580)

5. แนวคิด ทิศทาง นโยบายรัฐบาล และแผนด้านต่างๆ ของประเทศ

5.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)

วิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือเป็นคติพจน์ประจำชาติว่า “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน”

ยุทธศาสตร์ชาติ ที่จะใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาในระยะ 20 ปี ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ **ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง** มีเป้าหมายเพื่อสร้างความมั่นคงในทุกระดับตั้งแต่ระดับชาติ สังคม ชุมชน และความมั่นคงของมนุษย์จากภัยคุกคามทั้งที่เป็นภัยคุกคามแบบดั้งเดิมและภัยคุกคามรูปแบบใหม่ให้เกิดความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติ ความมั่นคงทางการทหาร ความมั่นคงแนวชายแดนและเกิดความมั่นคงปลอดภัยจากภัยคุกคามและภัยพิบัติในรูปแบบใหม่ๆ อาทิ ภัยคุกคามจากการโจมตีทางไซเบอร์ อาชญากรรมข้ามชาติและการก่อการร้ายและโรคอุบัติใหม่ต่างๆ รวมทั้งการสร้างความมั่นคงด้านอาหาร น้ำ และพลังงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมาย คือ ประเทศไทยถูกจัดอันดับไม่ต่ำกว่า 1 ใน 10 ของการจัดอันดับความสามารถในการแข่งขันของโลกโดยองค์กรต่าง ๆ และเพิ่มผลผลิตภาพการผลิตรวม ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 3 ต่อปี ซึ่งเป็นเป้าหมายหนึ่งที่จะนำไปสู่เป้าหมายการเพิ่มอัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) เป็นเฉลี่ยประมาณร้อยละ 4-5 ต่อปี ในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 และเพิ่มขึ้นเป็นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5 ในช่วง 15 ปี หลังจากนั้น และเพิ่มรายได้ต่อหัวเป็นอย่างน้อย 15,000 ดอลลาร์ สหรัฐ หรือประมาณ 500,000 บาทต่อปี

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ โดยคนไทยในอนาคตต้องเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ มีความพร้อมทั้งกายใจ สติปัญญา สามารถเรียนรู้ ได้ตลอดชีวิต มีทักษะในศตวรรษที่ 21 สูการเป็นคนไทย ที่มีทักษะสูง เป็นนวัตกรรม นักคิด และผู้ประกอบการบนฐานของการรู้คุณค่าความเป็นไทย มีคุณธรรมจริยธรรม มีวินัย ความรับผิดชอบ ต่อสังคม และมีสุขภาวะที่ดี

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาส และความเสมอภาคทางสังคม เพื่อให้มีหลักประกันทางสังคมที่จำเป็นในการดำรงชีวิตอย่างพอเพียง กลุ่มผู้มีรายได้น้อยและผู้ด้อยโอกาส ได้รับโอกาสในการพัฒนาศักยภาพ รวมทั้งการเข้าถึงบริการสาธารณะของกลุ่มผู้พิการ และมีการกระจาย ทรัพยากรให้ทุกคนสามารถเข้าถึงอย่างเป็นธรรมควบคู่กับการสร้างโอกาสที่เป็นธรรม โดยไม่แบ่งแยก และคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน และศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโต บนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีเป้าหมายที่สำคัญ คือ การบริโภคที่ยั่งยืนและการผลิตที่ยั่งยืน การดำเนินการที่สำคัญ คือ ต้องเร่งวางระบบการอนุรักษ์ พื้นฟูและสร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติ บริหารจัดการน้ำให้มีประสิทธิภาพ โดยการวางระบบบริหารจัดการน้ำอย่างบูรณาการให้มีประสิทธิภาพใน 25 ลุ่มน้ำ ทั้งด้านอุปสงค์และอุปทาน เน้นการปรับระบบการบริหารจัดการอุทกภัยอย่างบูรณาการ รวมทั้งยกระดับความสามารถในการป้องกันผลกระทบและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยพิบัติธรรมชาติ และปรับตัวไปสู่รูปแบบของการผลิตและการบริโภคที่ปล่อยคาร์บอนต่ำและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น โดยพัฒนาการผลิตให้มีประสิทธิภาพและพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศและเมืองที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยการจัดการขยะ สารพิษ และของเสียอันตรายอย่างมีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุล

และพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ โดยภาครัฐต้องมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาทภารกิจ มีขีดสมรรถนะสูง ปรับวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม มีความทันสมัยและพร้อมที่จะปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกอยู่ตลอดเวลาโดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำนวัตกรรม เทคโนโลยี และระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้อย่างคุ้มค่าและปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากล รวมทั้งมีลักษณะเปิดกว้าง เชื่อมโยงถึงกันและเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และโปร่งใส โดยกำหนดเป้าหมายให้อันดับด้านประสิทธิภาพของภาครัฐจากการสำรวจของ IMD อยู่ไม่ต่ำกว่าอันดับที่ 10 ของโลก และคะแนนภาพลักษณ์การทุจริตของประเทศไทยจากการสำรวจ (Corruption Perception Index : CPI) ไม่น้อยกว่า 80 คะแนน

สำหรับนโยบาย หรือทิศทางการพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับสถาบันอุดมศึกษา มีปรากฏในยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ซึ่งได้กำหนดรายละเอียด ดังนี้

1. การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

มุ่งเน้นการพัฒนาคนเชิงคุณภาพในทุกช่วงวัย ตั้งแต่ช่วงการตั้งครรภ์ วัยเรียน วัยรุ่น/นักศึกษา วัยแรงงาน และวัยผู้สูงอายุ เพื่อสร้างทรัพยากรมนุษย์ที่มีศักยภาพ มีทักษะความรู้ และความสามารถในการดำรงชีวิตอย่างมีคุณค่า ดังนี้

1) **ช่วงการตั้งครรภ์/แรกเกิด/ปฐมวัย** เน้นการเตรียมความพร้อมให้แก่พ่อแม่ก่อน การตั้งครรภ์ ส่งเสริมอนามัยแม่และเด็กตั้งแต่เริ่มตั้งครรภ์ ส่งเสริมการเกิดอย่างมีคุณภาพ สนับสนุนการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ การส่งเสริมการให้สารอาหาร ที่จำเป็นต่อสมองเด็ก และให้มีการลงทุนเพื่อการพัฒนาเด็กปฐมวัยให้มีพัฒนาการที่สมวัยในทุกด้าน

2) **ช่วงวัยเรียน** พัฒนาทักษะความสามารถการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ 21 โดยเฉพาะทักษะด้านการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ ความสามารถในการแก้ปัญหาที่ซับซ้อน ความคิดสร้างสรรค์ ความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่น ความยืดหยุ่นทางความคิด รวมถึงทักษะด้านภาษา ศิลปะ และความสามารถในการใช้เทคโนโลยี

3) **ช่วงวัยรุ่น/นักศึกษา** เน้นการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ที่เชื่อมต่อกับโลกการทำงาน รวมถึงทักษะอาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ มีทักษะชีวิต สามารถอยู่ร่วมและทำงานกับผู้อื่นได้ภายใต้สังคมที่เป็นพหุวัฒนธรรม

4) **ช่วงวัยแรงงาน** ยกกระดับศักยภาพ ทักษะ และสมรรถนะแรงงานอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน มีการทำงานตามหลักการทำงานที่มีคุณค่าเพื่อสร้างผลิตภาพเพิ่มให้กับประเทศ มีวัฒนธรรมการทำงานที่พึงประสงค์ มีความรู้ความเข้าใจทางการเงินเพื่อให้สามารถบริหารจัดการการเงินของตนเองและครอบครัว

5) **ช่วงวัยผู้สูงอายุ** ส่งเสริมให้ผู้สูงอายุเป็นพลังในการขับเคลื่อนประเทศ ผ่านการเสริมทักษะการดำรงชีวิต ทักษะอาชีพในการหารายได้ มีงานทำที่เหมาะสมกับศักยภาพ มีการสร้างเสริมสุขภาพ ฟื้นฟูสุขภาพ การป้องกันโรคให้แก่ผู้สูงอายุ พร้อมกับจัดสภาพแวดล้อมให้เป็นมิตรกับผู้สูงอายุ และหลักประกันทางสังคมที่สอดคล้องกับความเป็นพื้นฐานในการดำรงชีวิต

2. การปฏิรูปการเรียนรู้แบบพลิกโฉม (Transformation of Learning)

โดยการพัฒนาระบบการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 ที่มุ่งเน้นผู้เรียนให้มีทักษะการเรียนรู้และมีใจใฝ่เรียนรู้ตลอดเวลา มีการออกแบบระบบการเรียนรู้ใหม่ การเปลี่ยนบทบาทครู การเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการศึกษา และการพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต ดังนี้

1) การปรับเปลี่ยนระบบการเรียนรู้ให้เอื้อต่อการพัฒนาทักษะสำหรับศตวรรษที่ 21 โดยออกแบบกระบวนการเรียนรู้ในทุกระดับชั้นอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่ระดับปฐมวัยจนถึงอุดมศึกษาที่มุ่งเน้นการใช้ฐานความรู้และระบบคิดใน 5 ศาสตร์สำคัญ ประกอบด้วย Science (ความรู้ทางวิทยาศาสตร์และการตั้งคำถาม) Technology (ความเข้าใจและความสามารถในการใช้เทคโนโลยี) Engineering (ความรู้ทางวิศวกรรมศาสตร์และการคิดเพื่อหาทางแก้ปัญหา) Art (ความรู้และทักษะทางศิลปะ) และ Mathematics (ความรู้ด้านคณิตศาสตร์และระบบคิดของเหตุผลและการหาความสัมพันธ์) การพัฒนาระบบการเรียนรู้เชิงบูรณาการที่เน้นการลงมือปฏิบัติ มีการสะท้อนความคิด/ทบทวนไตร่ตรอง (Reflection) มีการใช้และพัฒนาเทคโนโลยีผสมผสานในการเรียน ตลอดจนสร้างผู้เรียนให้สามารถกำกับการเรียนรู้ของตนได้ (Self-directed learners)

2) การเปลี่ยนโฉมบทบาท “ครู” ให้เป็นครูยุคใหม่ โดยปรับบทบาทจาก “ครูสอน” เป็น “ครูฝึก” หรือ “ผู้อำนวยความสะดวกในการเรียนรู้” ทำหน้าที่กระตุ้น แนะนำวิธีเรียนรู้และวิธีจัดระเบียบ การสร้างความรู้ ออกแบบกิจกรรมให้เด็กเรียน และมีบทบาทเป็นนักวิจัยพัฒนาระบบการเรียนรู้เพื่อผลสัมฤทธิ์ของเด็ก รวมทั้งปรับระบบการผลิตและพัฒนาครูตั้งแต่การดึงดูด คัดสรร ผู้มีความสามารถสูงให้เข้ามาเป็นครูคุณภาพ มีระบบการพัฒนาศักยภาพครูอย่างต่อเนื่องครอบคลุมทั้งเงินเดือน เส้นทางสายอาชีพ การสนับสนุนสื่อการสอน และสร้างเครือข่ายพัฒนาครูให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกัน

3) การเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการศึกษาในทุกกระดับ โดยจัดโครงสร้าง การจัดการการศึกษาเพื่อสร้างความรับผิดชอบต่อผลลัพธ์ และให้เอื้อต่อการเข้าถึงการศึกษาอย่างเสมอภาค และทั่วถึง การยกระดับสถาบันการศึกษาในสาขาที่มีความเชี่ยวชาญสู่ความเป็นเลิศ ปฏิรูปการคลังด้านการศึกษา เพื่อเพิ่มคุณภาพและประสิทธิภาพการจัดการศึกษา โดยการจัดสรรงบประมาณตรงสู่ผู้เรียน ส่งเสริมการมีส่วนร่วมจากภาคเอกชนในการจัดการศึกษา พัฒนาระบบการประเมินและการรับรองคุณภาพที่เน้นผลลัพธ์ที่ตัวผู้เรียน รวมทั้งมีการปฏิรูประบบการสอบที่นำไปสู่การวัดผลในเชิงทักษะ ที่จำเป็นสำหรับศตวรรษที่ 21 มากกว่าการวัดระดับความรู้ ตลอดจนมีการวิจัยและใช้เทคโนโลยีในการสร้าง การจัดการความรู้ในการจัดการเรียนการสอน

4) การพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยเน้นการจัดระบบการศึกษาและระบบฝึกอบรมบนฐานสมรรถนะที่มีคุณภาพสูงและยืดหยุ่นผ่านการพัฒนาหลากหลาย ๆ อาทิ การพัฒนาการศึกษาออนไลน์แบบเปิด การพัฒนาระบบการเรียนรู้เกี่ยวกับทักษะการรู้ดิจิทัล การมีระบบเทียบโอนประสบการณ์ ระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) กรอบคุณวุฒิแห่งชาติ มาตรการจูงใจให้คนเข้าสู่การ Upskill/Reskill การให้สถานประกอบการเพิ่มผลิตภาพแรงงานผ่านการพัฒนาความสามารถทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง (Continuous Professional Development : CPD) นอกจากนี้ ต้องพัฒนาระบบการเรียนรู้ในชุมชนให้เข้าถึงความรู้ได้ทุกที่ ทุกเวลา การปรับปรุงแหล่งเรียนรู้ในชุมชนให้เป็นแหล่งเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์และมีชีวิต

5.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566 - 2570)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) เป็นแผนมีจุดเน้นและเป้าหมายของการพัฒนาที่เป็นรูปธรรมในมิติต่าง ๆ เป็นกลไกในการขับเคลื่อนและบ่งบอกทิศทางที่ชัดเจนต่อการพัฒนาประเทศในระยะ 5 ปี ที่ต้องการมุ่งเน้นและบรรลุผลภายในช่วงเวลาของแผน โดยเริ่มต้นจากการสังเคราะห์ วิเคราะห์แนวโน้ม พร้อมทั้ง ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นทั้งภายในประเทศ ภูมิภาค และระดับโลก เพื่อประเมินความท้าทายและโอกาสในการพัฒนาประเทศภายใต้บริบทเงื่อนไขข้อจำกัดที่ประเทศไทยต้องเผชิญ โดยมีความเชื่อมโยงรอบด้านให้สามารถชี้ชัดถึงเป้าหมายหลักที่ประเทศไทยต้องให้ความสำคัญและมุ่งเน้นดำเนินการให้เกิดผล และเชื่อมโยงไปสู่เป้าหมายย่อยในมิติที่เกี่ยวข้องแต่ละด้าน เพื่อเร่งดำเนินการหรือปรับเปลี่ยนให้เป้าหมายหลักบรรลุผล สามารถเสริมสร้างให้ประเทศสามารถปรับปรุงจุดอ่อน ลดข้อจำกัดที่มีอยู่เดิม และพัฒนาศักยภาพให้สอดคล้องกับพลวัตและเงื่อนไขใหม่ของโลก เพื่อให้ประเทศไทยสามารถเติบโตต่อไปได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน และสามารถบรรลุเป้าหมายการพัฒนา ประเทศภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติได้อย่างสัมฤทธิ์ผล ท่ามกลางกระแสการเปลี่ยนแปลง ความไม่แน่นอน และความซับซ้อนที่มากขึ้นของโลกยุคใหม่

จุดเน้นและประเด็นพัฒนาหลักในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฉบับที่ 13

- 1) การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม มุ่งยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการสำคัญ ผ่านการผลักดันส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มโดยใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ ที่ตอบโจทย์พัฒนาการของสังคมยุคใหม่และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อยกับห่วงโซ่มูลค่าของภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย รวมถึงพัฒนาระบบนิเวศที่ส่งเสริมการค้าการลงทุนและนวัตกรรม
- 2) การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ มุ่งพัฒนาให้คนไทยมีทักษะและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับโลกยุคใหม่ ทั้งทักษะในด้านความรู้ ทักษะทางพฤติกรรม และคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม และเร่งรัดการเตรียมพร้อมกำลังคนให้มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และเอื้อต่อการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ภาคการผลิตและบริการเป้าหมายที่มีศักยภาพและผลิตภาพสูงขึ้น รวมทั้งให้ความสำคัญกับการสร้างหลักประกันและความคุ้มครองทางสังคมที่สามารถส่งเสริมความมั่นคงในชีวิต
- 3) การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม มุ่งลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม ทั้งในเชิงรายได้ พื้นที่ ความมั่งคั่ง และการแข่งขันของภาคธุรกิจ ด้วยการสนับสนุนช่วยเหลือกลุ่มเปราะบางและผู้ด้อยโอกาสให้มีโอกาสในการเลื่อนสถานะทางเศรษฐกิจและสังคม กระจายโอกาสทางเศรษฐกิจและจัดให้มีบริการสาธารณะที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมในทุกพื้นที่ พร้อมทั้งเพิ่มโอกาสในการแข่งขันของภาคธุรกิจให้เปิดกว้างและเป็นธรรม

4) การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริโภคไปสู่ความยั่งยืน มุ่งลดการก่อมลพิษ ควบคู่ไปกับการผลักดันให้เกิดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับขีดความสามารถ ในการรองรับของระบบนิเวศ ตลอดจนลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2593 และบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2608

5) การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยง ภายใต้บริบทโลกใหม่ มุ่งสร้างความพร้อมในการรับมือและแสวงหาโอกาสจากการเป็นสังคมสูงวัย การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภัยโรคระบาด และภัยคุกคามทางไซเบอร์ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและกลไกทางสถาบันที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล รวมทั้งปรับปรุงโครงสร้างและระบบการบริหารงานของภาครัฐให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของบริบททางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีได้อย่างทันเวลา มีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล

หมุดหมายการพัฒนา

เพื่อถ่ายทอดเป้าหมายหลักไปสู่ภาพของการขับเคลื่อนที่ชัดเจน และให้เกิดการทำงานร่วมกันของหลายหน่วยงานและหลายภาคส่วน ในการผลักดันการพัฒนาเรื่องใดเรื่องหนึ่งให้เกิดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม จึงได้กำหนดหมุดหมายการพัฒนา จำนวน 13 หมุดหมาย ซึ่งเป็นการบ่งบอกถึงสิ่งที่ประเทศไทยปรารถนาจะ “เป็น” หรือมุ่งหวังจะ “มี” เพื่อสะท้อน ประเด็นการพัฒนาที่มีลำดับความสำคัญสูงต่อการพลิกโฉมประเทศไทยไปสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจ สร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” โดยแบ่งออกได้เป็น 4 มิติ ดังนี้

1) มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

หมุดหมายที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

หมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

หมุดหมายที่ 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก

หมุดหมายที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

หมุดหมายที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค

หมุดหมายที่ 6 ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน

2) มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

หมุดหมายที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

หมุดหมายที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน

หมวดหมู่ที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ
เหมาะสม

3) มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

หมวดหมู่ที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

หมวดหมู่ที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

4) มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

หมวดหมู่ที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนา
แห่งอนาคต

หมวดหมู่ที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

5.3 แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579

แผนการศึกษาชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 เป็นแผนระยะยาว 20 ปี จัดทำขึ้นเพื่อให้มีความ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) เพื่อวางกรอบเป้าหมายและทิศทางการจัด การศึกษาของประเทศ โดยมุ่งเน้นจัดการศึกษาให้คนไทยทุกคนสามารถเข้าถึงโอกาสและความเสมอภาคใน การศึกษาที่มีคุณภาพ พัฒนาระบบการบริหารจัดการศึกษาที่มีประสิทธิภาพ พัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะใน การทำงานที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดงาน และการพัฒนาประเทศ

วิสัยทัศน์ (Vision)

“คนไทยทุกคนได้รับการศึกษาและเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ ดำรงชีวิตอย่างเป็นสุข สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการเปลี่ยนแปลงของโลกศตวรรษที่ 21”

วัตถุประสงค์ในการจัดการศึกษา 4 ประการ คือ

- 1) เพื่อพัฒนาระบบและกระบวนการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ
- 2) เพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นพลเมืองดี มีคุณลักษณะ ทักษะและสมรรถนะที่สอดคล้องกับ บทบัญญัติของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติและยุทธศาสตร์ชาติ
- 3) เพื่อพัฒนาสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ และคุณธรรม จริยธรรม รู้รักสามัคคี และร่วมมือผนึกกำลัง มุ่งสู่การพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- 4) เพื่อนำประเทศไทยก้าวข้ามกับดักประเทศที่มีรายได้ปานกลาง และความเหลื่อมล้ำ ภายในประเทศลดลง

เป้าหมายการจัดการศึกษา 5 ประการ มีเป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญ ดังนี้

1) ประชากรทุกคนเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพและมีมาตรฐานอย่างทั่วถึง (Access) มีตัวชี้วัดที่สำคัญ เช่น ประชากรกลุ่มอายุ 6 - 14 ปี ทุกคนได้เข้าเรียนในระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษาตอนต้น หรือเทียบเท่าที่รัฐต้องจัดให้ฟรี โดยไม่เก็บค่าใช้จ่าย ผู้เรียนพิการได้รับการพัฒนาสมรรถภาพหรือบริการทางการศึกษาที่เหมาะสมทุกคน และประชากรวัยแรงงานมีการศึกษาเฉลี่ยเพิ่มขึ้น เป็นต้น

2) ผู้เรียนทุกคน ทุกกลุ่มเป้าหมายได้รับบริการการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานอย่างเท่าเทียม (Equity) มีตัวชี้วัดที่สำคัญ เช่น ผู้เรียนระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานทุกคนได้รับการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการศึกษา 15 ปี เป็นต้น

3) ระบบการศึกษาที่มีคุณภาพ สามารถพัฒนาผู้เรียนให้บรรลุขีดความสามารถเต็มตามศักยภาพ (Quality) มีตัวชี้วัดที่สำคัญ เช่น นักเรียนมีคะแนนผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาตินิยมขั้นพื้นฐาน (O-NET) แต่ละวิชาผ่านเกณฑ์คะแนนร้อยละ 50 ขึ้นไปเพิ่มขึ้น และคะแนนเฉลี่ยผลการทดสอบโครงการประเมินผลนักเรียนร่วมกับนานาชาติ (Program for International Student Assessment : PISA) ของนักเรียนอายุ 15 ปีสูงขึ้น เป็นต้น

4) ระบบการบริหารจัดการศึกษาที่มีประสิทธิภาพ เพื่อการลงทุนทางการศึกษาที่คุ้มค่าและบรรลุเป้าหมาย (Efficiency) มีตัวชี้วัดที่สำคัญ เช่น ร้อยละของสถานศึกษาขนาดเล็กที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินคุณภาพภายนอกลดลง มีระบบการบริหารงานบุคคล ครูและบุคลากรทางการศึกษาที่มีประสิทธิภาพและเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน รวมทั้งมีกลไกส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนสนับสนุนทรัพยากรเพื่อการจัดการศึกษา เป็นต้น

5) ระบบการศึกษาที่สนองตอบและก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลกที่เป็นพลวัตและบริบทที่เปลี่ยนแปลง (Relevancy) มีตัวชี้วัดที่สำคัญ เช่น อันดับความสามารถในการแข่งขันของประเทศด้านการศึกษาดีขึ้น สัดส่วนผู้เรียนอาชีวศึกษาสูงขึ้นเมื่อเทียบกับผู้เรียนสามัญศึกษา และจำนวนสถาบันอุดมศึกษาที่ติดอันดับ 200 อันดับแรกของโลกเพิ่มขึ้น เป็นต้น

5.4 แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 - 2570

(ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 - 2570)

เป็นการพัฒนาอุดมศึกษาในระยะ 5 ปี ใน 3 ประเด็นหลัก คือ บัณฑิตและกำลังคน ระบบนิเวศวิจัยและอุดมศึกษาใหม่ ซึ่งครอบคลุมความหลากหลายของกิจกรรมในระบบอุดมศึกษา ทั้งที่เป็นจุดแข็งที่สามารถสร้างผลผลิตแก่ระบบอุดมศึกษาและผลลัพธ์ประเทศ และส่วนที่เป็นจุดอ่อนจากการพัฒนาเพื่อแก้ไขให้เกิดประสิทธิภาพ ทั้งนี้ได้คำนึงถึง 4 พันธกิจของสถาบันอุดมศึกษาและหลักสิทธิและเสรีภาพทางวิชาการเป็นสำคัญ ประกอบด้วย 3 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพคน (Capacity Building) โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (Human Development) ควบคู่กับการสร้างความตระหนักรู้เรื่องผลกระทบของกิจกรรมมนุษย์ที่มีต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (Ecological Footprint) เพื่อก้าวสู่เศรษฐกิจหมุนเวียนอันเป็นหัวใจสำคัญสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development) มุ่งเน้นการสร้างองค์ความรู้และทักษะพร้อมรับกับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต (Transversal Skills) พร้อมยกระดับคุณภาพการศึกษาและสมรรถนะของกำลังคนให้ตอบสนองทิศทางการพัฒนาประเทศ ตลอดจนเสริมสร้างบุคลากรคุณภาพสูงของสถาบันอุดมศึกษา และผลักดันให้เกิดการยกระดับชุมชนวิชาการของไทย (Academic Community) ให้เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมระบบนิเวศวิจัยอุดมศึกษา (Research Ecosystem Building) พัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการสร้างสรรค์องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ผ่านวิจัยนสถาบันอุดมศึกษาที่มีมาตรฐาน (Quality Infrastructure) และผลักดันให้เกิดวิจัยขั้นพื้นฐาน (Blue Skies Research) ค้นพบองค์ความรู้ (Scientific Discovery) และการผลิตเทคโนโลยีแห่งอนาคต (Frontier Research) รวมถึงการพัฒนาทักษะการวิจัย (Research Skills) ให้แก่บัณฑิตและนักวิจัยในระดับบัณฑิตศึกษา (Postgraduate Research) ระดับหลังปริญญาเอก (Postdoctoral Research) และการพัฒนาทักษะการคิดเชิงผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Thinking)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 จัดระบบอุดมศึกษาใหม่ โดยมุ่งเน้นปรับการบริหารจัดการในสถาบันอุดมศึกษาให้ยึดมั่นตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance) ให้ประชาชน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถเข้าถึงข้อมูลข้อเท็จจริง ที่มีความโปร่งใส ทั้งนี้ ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และระบบการข้อมูล (Big Data) เพื่อการอุดมศึกษาและวิจัยสำหรับเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการเรียนการสอน และการบริหารจัดการทางการศึกษา รองรับสังคมการเรียนรู้ตลอดชีวิตได้อย่างสมบูรณ์

การขับเคลื่อนสำคัญ จากประเด็นสำคัญของกรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 – 2570 กำหนดเป็น 7 นโยบายหลัก และ 3 กลไกหลักต่อความสำคัญเร่งด่วน เพื่อกำหนดการขับเคลื่อนที่สำคัญให้บรรลุผลเป็นรูปธรรม ภายในระยะเวลา 3 ปี (พ.ศ. 2566 – 2568) บนพื้นฐานของความโปร่งใส ประสิทธิภาพ และประสิทธิภาพ

7 นโยบายหลัก

1. กำลังคนสมรรถนะและศักยภาพสูง ตอบโจทย์การพัฒนาอุตสาหกรรมตามโมเดล BCG (ด้านเกษตรและอาหาร การแพทย์และสุขภาพ การท่องเที่ยว และพลังงาน รวมถึงวัสดุและเคมีชีวภาพ) และอุตสาหกรรมเป้าหมายตามกรอบนโยบายและยุทธศาสตร์ อววน.
2. กำลังคนระดับสูงที่มีทักษะรองรับอุตสาหกรรมและบริการใหม่แห่งอนาคตเพิ่มขึ้น

3. วิสาหกิจชุมชน ระบบเศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม รวมถึง SMEs, IDEs และ Deep Tech : Start up มีความเข้มแข็ง และสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์
4. การรองรับสังคมสูงวัย และการเรียนรู้ตลอดชีวิตโดยสมบูรณ์
5. การสร้างความเป็นเลิศ ทั้งด้านวิทยาศาสตร์ ด้านสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ และศิลปกรรมศาสตร์
6. ศูนย์ กลางความเชี่ยวชาญระดับนานาชาติ (Hub of Talent & Knowledge)
7. โครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมในสถาบันอุดมศึกษาที่เข้มแข็ง

6. การวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงของมหาวิทยาลัยขอนแก่น

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2567 – 2570 ได้ดำเนินการ โดยการพิจารณาปัจจัยภายนอก ร่วมกับการพิจารณาปัจจัยภายใน รวมถึงสมรรถนะหลักที่สำคัญในการ กำหนดยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ซึ่งในปัจจุบันการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยภายนอกต่าง ๆ ที่สำคัญ (Key Changes) อันเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ซึ่งส่งผลกระทบต่อ การบริหารและพัฒนา มหาวิทยาลัย (Key Drivers) จึงจำเป็นอย่างยิ่งในการ พิจารณาความเสี่ยงและวางแผนเพื่อรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงรอบด้าน โดยปัจจัยต่าง ๆ เหล่านี้มีความไม่ แน่นนอน (Uncertain) ของโอกาสที่จะเกิดขึ้น แต่สามารถส่งผลกระทบอย่างสูงต่อการดำเนินงานของ มหาวิทยาลัยได้ ทำให้มหาวิทยาลัยต้องนำปัจจัยเหล่านี้มาพิจารณาเพื่อกำหนดแผนยุทธศาสตร์ที่พร้อมรับมือ กับปัจจัยต่างๆ เหล่านี้ เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยตามแผนยุทธศาสตร์การบริหาร มหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2567 – 2570 สู่ความสำเร็จในอนาคต โดยการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงของมหาวิทยาลัยขอนแก่น โดยสามารถสรุป Driving Force ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตรวม ทั้งสิ้น 28 รายการ โดยแบ่งออกเป็น 5 ด้าน ประกอบด้วย

1) ด้าน Social จำนวน 6 ปัจจัย คือ (1) โครงสร้างประชากร (2) การย้ายถิ่นฐาน (3) Global Health (4) Smart University (5) Online Education (6) Education Platforms

2) ด้าน Technology จำนวน 8 ปัจจัย คือ (1) CHATGPT (AI) (2) Energy tech breakthrough (3) Education Technology (4) Health Technology (5) Fintech (6) Smart Farming (7) IT (cyber security)/cloud (8) Logistic

3) ด้าน Economy จำนวน 4 ปัจจัย คือ (1) Geo-Economics (2) Digitalization in E-Commerce & Business Automation (3) Increasing focus on sustainability & ESG (4) Covid-19: Post Pandemic

4) ด้าน Ecological (Environmental) จำนวน 4 ปัจจัย คือ (1) Climate Change (2) การบริหารจัดการน้ำ (3) ทักษะ (Skill) ในอนาคตด้าน BCG (4) Net Zero

5) ด้าน Political จำนวน 6 ปัจจัย คือ (1) Geo-politics (ภูมิรัฐศาสตร์) (2) Political stability (3) Good Governance (4) นโยบายด้านการท่องเที่ยว (5) การรวมตัวของประชาคมอาเซียน (6) นโยบายของรัฐบาล

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงของมหาวิทยาลัยขอนแก่น (Driving Force) ในช่วง ปี พ.ศ. 2567 - 2570				
Social (6 Driving Force)	Technology (8 Driving Force)	Economy (3 Driving Force)	Ecological (4 Driving Force)	Political (6 Driving Force)
<ol style="list-style-type: none"> 1. โครงสร้างประชากร 2. การย้ายถิ่นฐาน 3. Global Health 4. Smart University 5. Online Education 6. Education Platforms 	<ol style="list-style-type: none"> 1. CHATGPT (AI) 2. Energy tech breakthrough 3. Education Technology 4. Health Technology 5. Fintech 6. Smart Farming 7. IT (cyber security)/cloud 8. Logistic 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Geo-Economics 2. The shift towards digitalization & Automation 3. Increasing focus on sustainability & ESG 4. Covid-19: Post Pandemic Decade 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Climate Change 2. การบริหารจัดการน้ำ 3. ทักษะ (Skill) ในอนาคตด้าน BCG 4. Net Zero 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Geo-politic (ภูมิรัฐศาสตร์) 2. Political stability 3. Good Governance 4. นโยบายด้านการท่องเที่ยว 5. การรวมตัวของประชาคมอาเซียน 6. นโยบายของรัฐบาล

7. การวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภาวะคุกคาม (SWOT Analysis)

จุดแข็ง (Strengths)

People

- มีหน่วยงานที่ให้บริการวิชาการในระดับชาติและระดับภูมิภาค ได้แก่ โรงพยาบาลศรีนครินทร์ ศูนย์หัวใจสิริกิติ์ และโรงพยาบาลทันตกรรมที่ช่วยดูแลประชาชนด้านสุขภาพ ส่งเสริมและยกระดับการผลิตบัณฑิตและการวิจัยของมหาวิทยาลัย
- มีการเปิดสอนหลากหลายสาขาวิชาที่มีองค์ความรู้ชัดเจน ซึ่งสามารถนำไปใช้ในการพัฒนาประเทศได้ อาทิ ทางด้านวิศวกรรมศาสตร์ เกษตรศาสตร์ วิทยาศาสตร์เทคโนโลยี วิทยาศาสตร์สุขภาพ
- บุคลากรสายวิชาการมีความเชี่ยวชาญและได้รับการยอมรับ เช่น สาขาแพทยศาสตร์ เกษตรศาสตร์ เป็นต้น
- มีศิษย์เก่าที่มีความพร้อมและความเข้มแข็งในการทำงานร่วมกับมหาวิทยาลัย

Ecological

- มีพื้นที่ขนาดใหญ่ มีสภาพแวดล้อมที่เป็นธรรมชาติ ร่มรื่น มีสถานที่ออกกำลังกายและนันทนาการ เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตของบุคลากร นักศึกษา และชุมชนเมือง มีพื้นที่ประมาณ 5,500 ไร่ (จังหวัดขอนแก่น) และวิทยาเขตหนองคาย ประมาณ 1,579 ไร่
- มีความพร้อมทั้งด้านอุปกรณ์และเครื่องมือที่มีคุณภาพสูงที่สามารถสนับสนุนด้านการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการได้
- มีเครือข่ายโครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT ที่สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ได้รับความสะดวกและรวดเร็วในการใช้บริการและครอบคลุมพื้นที่ โดยปัจจุบันมีจุดเชื่อมต่อสัญญาณ (Access point) มากกว่า 4,200 จุด UTP มากกว่า 8,500 จุด ระบบเครือข่าย ไร้สาย (Wireless LAN) จำนวน 5,800 จุด
- มีระบบการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อสนับสนุนกระบวนการเรียนการสอนให้สามารถเรียนรู้ได้ทุกสถานที่ ทุกเวลา เช่น การพัฒนาระบบ e-Learning การพัฒนา Mobile Application เพื่อรองรับการใช้งานในหลายมิติในภารกิจของมหาวิทยาลัย เช่น KKU Bookish, KKU Transit, iKKU, KKUAuthen, Stroke KKU เป็นต้น

Spiritual

- บัณฑิตของมหาวิทยาลัยมีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บัณฑิต ได้รับการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตสูงมากกว่าร้อยละ 90
- ในช่วงที่ผ่านมามหาวิทยาลัยได้พัฒนากำลังคนที่มีคุณภาพ การพัฒนาองค์ความรู้ สร้างความเป็นเลิศทางวิชาการเพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือด้วยการวิจัยที่เน้นการเอาใจช่วยปัญหาจากพื้นที่จริงในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ไม่ว่าจะเป็นปัญหาความยากจน ปัญหาสุขภาพ ปัญหาทรัพยากรธรรมชาติ ปัญหาคุณภาพด้านการศึกษาของประเทศ เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ แนวทางการดำเนินงานและสร้างนวัตกรรมใหม่เพื่อนำไปแก้ไขปัญหาในชุมชนและสังคมโดยเฉพาะอย่างยิ่งในภาคอีสาน
- มหาวิทยาลัยได้รับการยอมรับในการเป็นผู้นำด้านการส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือโดยการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง เช่น การเชิดชูเกียรติศิลปินมรดกอีสาน งานบุญสมมา บูชานาค “สี่ฐานเฟสดีวัล” (งานลอยกระทง) เป็นต้น

จุดอ่อน (Weaknesses)

People

- บัณฑิตปริญญาตรียังมีจุดอ่อนในด้านภาษาอังกฤษ ส่วนบัณฑิตระดับปริญญาโท-เอก มีจุดอ่อนในเรื่องผลงานวิทยานิพนธ์ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ยังไม่มาก

- ระบบบริหารงานบุคคลไม่เอื้อให้มหาวิทยาลัยสามารถดึงดูดผู้มีศักยภาพสูงมาเป็นอาจารย์และรักษาทรัพยากรบุคคลที่มีคุณค่าเอาไว้ได้ รวมถึงการสร้างแรงจูงใจให้อาจารย์ชาวต่างประเทศมาทำงานที่ มข.
- การเกษียณอายุราชการของคณาจารย์มีจำนวนมาก ในขณะที่การทดแทนอัตรากำลังใหม่ไม่เพียงพอ หรือการพัฒนาอาจารย์ใหม่ให้มีศักยภาพที่เท่าเทียมต้องใช้เวลา
- บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีหลายประเภทซึ่งมีสถานะและสิทธิแตกต่างกันเป็นสภาวะที่เป็นข้อจำกัดอย่างมากในปัจจุบันและถือเป็นปัญหาอุปสรรคอย่างหนึ่ง

Ecological

- ระบบงานบางด้านยังไม่เอื้อต่อการขับเคลื่อนนโยบายเชิงรุก
- ระบบการเข้าสู่ตำแหน่งบริหาร ยังขาดการสร้างเสริมประสบการณ์ในการบริหารจัดการและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

Spiritual

- การสื่อสารภายในองค์กรเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจระหว่างกัน รวมถึงการสื่อสารกับประชาชนภายนอกยังไม่ครอบคลุมทุกประเด็น

โอกาส (Opportunities)

- นโยบายของกระทรวง อว. ที่จะพัฒนามหาวิทยาลัย World Class University เป็นโอกาสที่จะได้รับการสนับสนุนงบประมาณหรือการสนับสนุนในรูปแบบอื่น
- นโยบายของกระทรวง อว. เปิดโอกาสให้ มข. สามารถสร้างความร่วมมืออย่างเป็นรูปธรรมกับประเทศในภูมิภาคอาเซียน ส่งผลให้เกิดกิจกรรมแลกเปลี่ยนอาจารย์ และนักศึกษา สร้างโอกาสให้ มข. เป็นที่รู้จักในเวทีโลก
- นโยบายของรัฐบาลด้าน Education Hub และ Medical Hub เปิดโอกาสให้ มข. มีบทบาทในการพัฒนาภูมิภาคและประเทศมากขึ้น

ภาวะคุกคาม (Threats)

- การเปลี่ยนแปลงด้านภูมิรัฐศาสตร์ ซึ่งมีผลทำให้เกิดการแข่งขันทางการเมืองระดับโลก การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของเครือข่ายลูกค้าและผู้ส่งมอบ (Customer & supply network) ซึ่งมีผลต่อการกลยุทธ์ความร่วมมือด้านการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการกับต่างประเทศ อาจส่งผลตามมาต่อการแลกเปลี่ยนนักศึกษา การทำวิจัยร่วมกันของมหาวิทยาลัยขอนแก่นกับนานาชาติ รวมถึงการเคลื่อนย้ายบุคลากรผู้มีความสามารถระหว่างประเทศ (Global mobility)

- การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรมีแนวโน้มผู้สูงอายุเพิ่มขึ้น อัตราการเกิดที่ลดลงส่งผลให้จำนวนนักเรียนที่อยู่ในวัยเรียนมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อการจัดการศึกษา การบริหารสถานศึกษา การวางแผนอัตรากำลัง การจัดหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน การจัดโครงสร้างพื้นฐาน ตลอดจนการบริหารจัดการทรัพยากรและการเงิน เพื่อการศึกษาที่มีอยู่ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
- ความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารแบบก้าวกระโดด การจัดการศึกษาของไทยจำเป็นต้องกำหนดเป้าหมายการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ วางแผนพัฒนาและเตรียมกำลังคนที่จะเข้าสู่ตลาดงานเมื่อสำเร็จการศึกษาในระดับต่าง ๆ ปรับหลักสูตรและวิธีการเรียนการสอนที่มีความยืดหยุ่น หลากหลาย เพื่อพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถของทรัพยากรมนุษย์ให้มีความรู้ความสามารถ และสมรรถนะที่พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและการแข่งขันอย่างเสรีแบบไร้พรมแดนในยุคเศรษฐกิจและสังคม 4.0

ส่วนที่ 2

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ และทิศทางการบริหารมหาวิทยาลัยใน 4 ปีข้างหน้า

1. การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

จากสถานการณ์และปัจจัยที่มีผลกระทบต่อสถาบันอุดมศึกษาไทยในปัจจุบันและในอนาคต อันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของโลกในมิติต่างๆ ทั้งการเปลี่ยนแปลงทางภูมิรัฐศาสตร์ การจัดการกับสภาพภูมิอากาศและความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การหดตัวและการชะงักงันของเศรษฐกิจ โครงสร้างประชากรและสังคม ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็วในยุคโลกาภิวัตน์ และทิศทางการเมือง และนโยบายด้านต่างๆ ที่กล่าวมา ร่วมกับผลการศึกษาของบริษัท Ernst & Young พบว่า ทิศทางของมหาวิทยาลัยในอนาคต จะมีการ 1) ปรับเปลี่ยนรูปแบบของเสรีภาพทางความรู้และการเข้าถึงแหล่งความรู้ (Democratization of knowledge and access) เพราะการศึกษาในระบบ Online ทำได้ง่ายและไม่แพงอย่างในอดีต ทำให้มหาวิทยาลัยสามารถขยายการให้บริการทางวิชาการความรู้ได้อย่างกว้างขวาง 2) เพิ่มศักยภาพการเข้าถึงแหล่งทุน และการพัฒนาภาพลักษณ์เพื่อเพิ่มความต้องการการเข้าศึกษาของนักศึกษา (Contestability of markets and funding) 3) พัฒนาความเป็นผู้นำด้านดิจิทัลเทคโนโลยี (Digital technologies leader) เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างก้าวกระโดดของเทคโนโลยี และพัฒนานวัตกรรมด้านดิจิทัลสู่สังคม 4) การเคลื่อนย้ายบุคลากรผู้มีความสามารถระหว่างประเทศ (Global mobility) ทำให้มหาวิทยาลัยสามารถขยายพื้นที่ให้บริการไปได้ทั่วโลก เป็นผลให้ตลาดนักศึกษากว้างขึ้น 5) ร่วมมือกับภาคเอกชนมากขึ้น (Integration with industry) ในการผลิตบัณฑิต การทำงานวิจัย การพัฒนานวัตกรรม และการบริการวิชาการตามความต้องการของผู้ประกอบการ

และด้วยวิสัยทัศน์ของสภามหาวิทยาลัยขอนแก่นที่จะนำพามหาวิทยาลัยมุ่งสู่การเป็น “มหาวิทยาลัยวิจัยและพัฒนาชั้นนำระดับโลก” ที่ยังคงการเป็นสถาบันที่มีคุณค่าต่อสังคม โดยมีเครื่องวัดความสำเร็จของการได้รับการยอมรับในระดับโลกผ่านการจัดอันดับโลกของสถาบันจัดอันดับต่างๆ พร้อมทั้งได้กำหนดเป้าหมายนโยบาย และพันธกิจที่สำคัญ 3 ด้าน คือ ด้านประชาคม หรือผู้มีส่วนได้เสียของมหาวิทยาลัย (People) ด้านระบบนิเวศของมหาวิทยาลัย (Ecological) และด้านจิตวิญญาณแห่งความเป็นมหาวิทยาลัยขอนแก่น (Spiritual) เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย นโยบาย และพันธกิจดังกล่าว มหาวิทยาลัยขอนแก่นจำเป็นต้องมีการปรับเปลี่ยน (Transformation) ทั้งด้านการจัดการศึกษาการวิจัย การบริการวิชาการ การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล และด้านการบริหารจัดการองค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2567 – 2570 เพื่อให้มหาวิทยาลัยยังคงมีความก้าวหน้าและการพัฒนามหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืนในท่ามกลางวิกฤติอุดมศึกษาไทยที่เกิดจากเทคโนโลยีเปลี่ยนโลก (Disruptive Technologies) และอัตราการเกิดที่ลดลงของเด็กไทย สรุปได้ ดังนี้

- 1) การปรับค่านิยม (Values) และวัฒนธรรมองค์กร (Culture) เป็น SMART คือ “คิด อุทิศเพื่อชุมชน จัดการบนข้อมูลจริง ตอบสนองสิ่งคาดหวัง รวมพลังรักษาสีเขียว น้อมนำหลักธรรมาภิบาล สร้างสรรค์เทคโนโลยีและนวัตกรรม”
 - S = Social Devotion and Creativity (คิด อุทิศเพื่อชุมชน)
 - M = Management by Fact (จัดการบนข้อมูลจริง)
 - A = Achieving Customer Excellence (ตอบสนองสิ่งคาดหวัง)
 - R = Responsibility & Good governance (รวมพลังรักษาสีเขียว น้อมนำหลักธรรมาภิบาล)
 - T = Technology & Innovation focus (สร้างสรรค์เทคโนโลยีและนวัตกรรม)
- 2) ปรับทิศทางด้านการบริการวิชาการ โดยมุ่งเน้นการบริการวิชาการเพื่อสร้างประโยชน์ให้สังคม (Social Contributions) ให้ครอบคลุมมุมมองทั้ง 4 ด้าน คือ ด้านสีเขียว เศรษฐกิจ ชุมชน และสังคม โดยกำหนด 4 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ คือ (1) Sustainable Environmental Conservation and Protection (2) Creative Economy (3) Community Support และ (4) Sustainable Development Goals (SDGs)
- 3) เปลี่ยนแปลงประเด็นยุทธศาสตร์และวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ของ 3 ประเด็นยุทธศาสตร์ คือ
 - (1) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 จากเดิม “ปรับเปลี่ยนการบริการวิชาการ (Academic service Transformation)” เปลี่ยนเป็น “การบริการวิชาการเพื่อสร้างประโยชน์ให้สังคม (Societal Contributions)” โดยได้กำหนดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 4 ข้อ คือ (1) Sustainable Environmental Conservation and Protection (2) Creative Economy (3) Community Support และ (4) Sustainable Development Goals (SDGs)
 - (2) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 10 จากเดิม “การบริหารโดยใช้หลักธรรมาภิบาล (Good Governance)” เปลี่ยนเป็น “การบริหารตามหลักธรรมาภิบาลที่ดีและการขึ้นนำสังคม (Beyond Good Governance)” โดยได้กำหนดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 3 ข้อ คือ (1) Legal & ethical compliance (2) Promote Trustworthiness from community and Role model และ (3) Social Advocacy
 - (3) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 11 เสริมสร้างความร่วมมือเพื่อการพัฒนา (Collaboration & Coordination Projects) ได้ปรับเปลี่ยนวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์เป็น 2 ข้อ คือ (1) Intelligent Risk Projects (Flagship Projects) และ (2) Creative Coordinating Projects

2. ทิศทางการบริหารมหาวิทยาลัยใน 4 ปีข้างหน้า

การกำหนดทิศทางการบริหารมหาวิทยาลัยใน 4 ปีข้างหน้า ได้พิจารณากำหนดบนพื้นฐานของการวิเคราะห์ 1) โอกาสเชิงกลยุทธ์(Strategic Opportunity: SO) 2) ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenges: SC) และ 3) ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantages: SA) ดังนี้

โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunity: SO)

SO1: การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ World Class University โดยใช้ความเข้มแข็งของ KKU และสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายคุณภาพระดับโลก

SO2: เศรษฐกิจใหม่เอื้อสาน จากเศรษฐกิจก้นถุงเป็นเศรษฐกิจปากถุง (New ESAN and high-speed trains)

SO3: การเติบโตทางด้านเศรษฐกิจของภูมิภาคและประชาคมอาเซียนสร้างโอกาสในสร้างนวัตกรรมเชิงพาณิชย์

SO4: นโยบายรัฐบาลด้าน Medical Hub & Wellness Corridors

SO5: แนวโน้มการมุ่งเน้นพลังงานสะอาดและการดูแลสิ่งแวดล้อม (Environmental Conservation focus)

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenges: SC)

SC1: การพัฒนาบัณฑิตให้มีคุณภาพ มีทักษะในศตวรรษที่ 21และตอบสนองความต้องการของสังคมและตลาดแรงงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ

SC2: ปรับเปลี่ยนกระบวนการจัดการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพและทันสมัยการสร้างระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต

SC3: การเข้าสู่ความเป็นนานาชาติและการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโดยสถาบันในต่างประเทศ

SC4: การพัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมใหม่ที่ก่อให้เกิดรายได้

SC5: การสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศด้านการวิจัย และภาคธุรกิจ และอุตสาหกรรม

SC6: การยกระดับบทบาทของมหาวิทยาลัยในฐานะขุมปัญญาของชาติ ในการตอบสนอง ชี้นำเป็นที่พึ่งของสังคม

SC7: งานวิจัยสร้างองค์ความรู้ใหม่และนำไปใช้ในการแก้ปัญหาชุมชนและสังคม

SC8: การบริหารทรัพยากรบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพ พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะพร้อมทำงานในอนาคต เช่น ทักษะดิจิทัลสำหรับการปฏิบัติงาน

SC9: เป็นที่พึ่งและอุทิศเพื่อสังคมในการสร้างความเข้มแข็งให้สังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantages: SA)

SA1: ชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยที่เป็นศูนย์กลางด้านการศึกษาและแหล่งเรียนรู้

SA2: การบูรณาการองค์ความรู้ด้านการวิจัย การบริการวิชาการ และการจัดการเรียนการสอน

SA3: คณาจารย์มีความเชี่ยวชาญด้านการวิจัยที่หลากหลายสาขาและ ระบบสนับสนุนด้านการวิจัยที่เข้มแข็ง

SA4: มีเครือข่ายที่เข้มแข็งทั้งในและต่างประเทศ

SA5: การเป็นที่ยอมรับของชุมชนและพร้อมให้การสนับสนุน

SA6: ภูมิศาสตร์ที่ตั้งที่เป็นศูนย์กลางภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่สามารถเชื่อมโยงเข้าสู่อนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงได้สะดวก

SA7: มีกองทุนในการพัฒนาบุคลากรด้านการศึกษาและวิจัย

SA8: มีหน่วยงานให้บริการวิชาการและวิชาชีพในระดับชาติและภูมิภาค (รพ.ทันตกรรม รพ.ศรีนครินทร์ ศูนย์หัวใจสิริกิติ์ รพ.สัตว์ สถานบริการกายภาพบำบัด)

SA9: มีพื้นที่ขนาดใหญ่ มีสภาพแวดล้อมที่เป็นธรรมชาติร่มรื่น และมีระบบสนับสนุนการปฏิบัติงานของบุคลากรทั้งด้านวัสดุ อุปกรณ์และเทคโนโลยี

SA10: การบริหารจัดการข้อมูลที่มีประสิทธิภาพด้วยระบบดิจิทัล

สำหรับทิศทางการบริหารมหาวิทยาลัยใน 4 ปีข้างหน้า สรุปได้ ดังนี้

[ด้านประชาคม หรือ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของมหาวิทยาลัย \(People\)](#)

1. ปรับเปลี่ยนการจัดการศึกษา (Education transformation)

1.1 พัฒนาหลักสูตรเดิมสู่กระบวนทัศน์ใหม่ ส่งเสริมการเรียนรู้แบบใหม่ (Flipped classroom) เน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง (Experiential learning) โดยต้องมีการพัฒนาอาจารย์ให้เข้าใจและมีทักษะการจัดการศึกษารูปแบบใหม่ มีสื่อการเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์ที่เพียงพอ ปรับเนื้อหาของหลักสูตรให้มีการบูรณาการข้ามศาสตร์ เน้นทักษะที่จำเป็นสำหรับอนาคต (Future skills) โดยเฉพาะความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น E-commerce, AI, Bigdata, Data science, IOT เป็นต้น

1.2 สร้างหลักสูตรใหม่ตามความต้องการของสังคมและมีหลักสูตรสำหรับประชาชนทุกอายุ โดยการสร้างหลักสูตรใหม่ที่เป็นความต้องการของสังคม เช่น หลักสูตร Battery and New Energy Science หลักสูตร Culinary Science and Technology หลักสูตร Capture usage and Storage หลักสูตร Bioscience and Bioinnovation for Sustainability เป็นต้น สร้างหลักสูตรสำหรับประชาชนเพื่อรองรับเทคโนโลยีในการทำงานและการใช้ชีวิตที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา โดยจัดการเรียนรู้เป็นชุดวิชา (Modular system) ซึ่งมีทั้งที่ต้องการปริญญา (Degree) และไม่ต้องการปริญญา (Non-degree) สามารถเรียนรู้ในหลายรูปแบบทั้งการเรียนในมหาวิทยาลัย และการเรียนผ่านสื่อออนไลน์ซึ่งสามารถเรียนได้ ทุกเวลา (Anywhere) ทุกสถานที่ (Anyplace) และทุกคน (Anyperson) มีระบบให้ผู้เรียนสามารถสะสมชุดวิชาเพื่อรับปริญญาในภายหลังได้

1.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการจัดการเรียนการสอนระดับนานาชาติ (International network) โดยคำนึงถึงปัจจัยเชิงภูมิรัฐศาสตร์

1.4 พัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะและทักษะที่จำเป็นในอนาคต โดยการส่งเสริมให้ทุกหลักสูตรกำหนดสมรรถนะที่บัณฑิตจะต้องมีเมื่อสำเร็จการศึกษา (Competency based curriculum) และส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษาเพื่อให้นักศึกษามีความรับผิดชอบและมีจิตบริการสาธารณะ ส่งเสริมระบบการจ้างงานนักศึกษา

2. ปรับเปลี่ยนการทำงานวิจัย (Research transformation)

ปรับเปลี่ยนจากการทำวิจัยตามความสนใจของนักวิจัย (Supply side) เป็นการทำให้วิจัยตามความต้องการของผู้ใช้งานหรือตามปัญหาของประเทศ (Demand side) ปรับเปลี่ยนจากการทำวิจัยเป็นกลุ่มหรือโครงการเดี่ยว (Single project) เป็นการทำให้วิจัยเป็นทีม (Research program) เพื่อให้สามารถตอบโจทย์ใหญ่ที่มีผลกระทบ (Impact) สูงได้ปรับเปลี่ยนเป้าหมายการทำวิจัยให้ไกลกว่าการตีพิมพ์ สู่อำนาจนำไปใช้จริง เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่หรือนวัตกรรม และสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัย (International network) โดยคำนึงถึงปัจจัยเชิงภูมิรัฐศาสตร์

3. ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล (Human Resource Management Transformation)

3.1 สร้างระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลที่เอื้อต่อการสร้างผลงาน โดยดำเนินการ 1) สร้างระบบค่าตอบแทน สวัสดิการ และสิทธิประโยชน์ที่แข่งขันได้กับสถาบันอื่น เพื่อให้สามารถดึงดูดคนเก่งให้มาทำงานที่มหาวิทยาลัยขอนแก่นได้ 2) ปรับปรุงเส้นทางความก้าวหน้า (Career Path) และการประเมินผลตามความถนัดที่สมดุล และครบถ้วนทั้งด้านการจัดการศึกษา การทำงานวิจัย และการบริการวิชาการ 3) มีระบบการจ้างเพื่อความสำเร็จตามยุทธศาสตร์

3.2 ยกระดับขีดความสามารถของบุคลากรโดยการพัฒนาทักษะของบุคลากรให้พร้อมสำหรับการทำงานในอนาคต (Future skill Development) โดยเฉพาะด้าน Digital Literacy and Skills การทำงานเป็นเครือข่าย (Networking) มีการสรรหาคณาจารย์และบุคลากรที่มีความสามารถพิเศษ (Talent) เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง (Ready to Change)

3.3 มีระบบการจ้างงานที่หลากหลายและยืดหยุ่น (Flexible Employment system) เพื่อให้สามารถสรรหาบุคลากรตามความต้องการของมหาวิทยาลัยเพื่อผลักดันยุทธศาสตร์ให้สำเร็จ

4. การบริการวิชาการเพื่อสร้างประโยชน์ให้สังคม (Societal Contributions)

บูรณาการวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ด้านการสร้างประโยชน์ให้สังคมให้ครอบคลุมทั้งด้านสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และสังคม โดย

4.1 เน้นการรักษาสภาพแวดล้อมในมหาวิทยาลัย และบริเวณโดยรอบ สร้างองค์ความรู้ของการอนุรักษ์พลังงานและการรักษาสภาพแวดล้อม ถ่ายทอดและทำโครงการเพื่อให้เกิดความสมดุลของสภาพแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพอย่างยั่งยืน (Sustainable Environmental Conservation and Protection)

4.2 สนับสนุนและช่วยเหลือชุมชน และประชาสังคม ด้านการสร้างอาชีพ การส่งเสริมเศรษฐกิจ (Creative Economy) การลดความขัดแย้งในสังคม สนับสนุน ส่งเสริมวัฒนธรรมอันดีงาม (Community Support)

4.3 การมุ่งเน้นการพัฒนาอย่างยั่งยืนของชุมชนและสังคมตามแนวทางของสหประชาชาติให้ครบทั้ง 17 ด้าน (Sustainable Development Goals: SDGs)

ด้านระบบนิเวศของมหาวิทยาลัย (Ecological)

1. ปรับเปลี่ยนระบบบริหารจัดการองค์กร (Management Transformation)

ปรับเปลี่ยนกฎระเบียบให้เอื้อต่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ (Strategic lead, Regulation follow) กระจายอำนาจบริหารจัดการ (Centralized policy, Decentralized operation) ส่งเสริมให้คณะและส่วนงานใช้ความเข้มแข็ง (Strength) และโอกาส (Opportunity) ในการสร้างหน่วยธุรกิจใหม่ๆ (New business model) ทั้งที่สร้างรายได้และการสร้างคุณค่าอย่างอื่นโดยมีมาตรการส่งเสริมและสร้างแรงจูงใจ นำระบบสารสนเทศด้านการบริหารจัดการมาใช้ทั่วทั้งองค์กร

2. สร้างมหาวิทยาลัยขอนแก่นให้เป็นที่น่าทำงาน (Best place to work)

ทำให้มหาวิทยาลัยเป็นที่ทำงานที่สนุกและท้าทายสำหรับผู้ที่ต้องการทำงานเพื่อสร้างคุณค่าให้กับตนเอง องค์กร และสังคม โดยการสร้างสภาพแวดล้อมที่พร้อมสำหรับการทำงาน ได้แก่ 1) มีเครื่องมือ ครุภัณฑ์ และสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำงาน 2) มีอุปกรณ์พร้อมสำหรับการทำงาน เช่น คอมพิวเตอร์และการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตความเร็วสูง 3) มีระบบความปลอดภัยในสถานที่ทำงานเช่น ระบบกล้องวงจรปิด ระบบ Access เข้าพื้นที่ทำงาน

3. สร้างมหาวิทยาลัยให้เป็นที่น่าอยู่ (Great Place to Live)

นำมหาวิทยาลัยเข้าร่วมการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียวโลก ยูไอ กรีนเมตริก (UI Green Metric) สร้างความหลากหลายด้านพฤกษศาสตร์และสิ่งมีชีวิต (Biodiversity) เช่น การจัดโซนของพืชพรรณที่หลากหลายให้เป็นพื้นที่พักผ่อนหย่อนใจ เป็นพื้นที่สัญลักษณ์ และพื้นที่ที่มีชื่อเสียงในอนาคต เช่น โซนป่าสัก โซนกาลพฤกษ์ โซนราชพฤกษ์ โซนสมุนไพรม เป็นต้น รวมถึงการรักษาป่าภายในมหาวิทยาลัย การอนุรักษ์และฟื้นฟูป่าในมหาวิทยาลัยเพื่อให้เป็นแหล่งเรียนรู้ เดินป่า และเป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจของประชาชนในพื้นที่ มหาวิทยาลัยได้สร้างสุนทรียภาพให้เกิดขึ้นในมหาวิทยาลัย (Aesthetic environment) โดย 1) จัดให้มีลานกิจกรรมในด้านต่างๆ และให้แต่ละโซนมีจุดเด่นและสิ่งดึงดูดของโซนนั้น 2) เพิ่มพื้นที่ออกกำลังกายให้เพียงพอ 3) เชื่อมต่อของทางเท้าบริเวณโซนต่างๆ 4) สร้างบริเวณที่จะเป็นสัญลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในอนาคต โดยบริเวณดังกล่าวจะเน้นเรื่องของสิ่งแวดล้อม และพฤกษศาสตร์ อันเป็นเอกลักษณ์ 5) การจัดการอาคารสถานที่และบ้านพักที่เสื่อมโทรม (Residential renovation) บางส่วนที่มีลักษณะที่โดดเด่นสมควรอนุรักษ์ไว้เป็นสถานที่เรียนรู้ต้องมีการปรับปรุงและใช้ประโยชน์ บางส่วนต้องรื้อถอนและปรับพื้นที่ให้สวยงามจัดระบบรักษาความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพ (Smart security) โดยมีการจัดโซนพื้นที่ต่างๆ เป็นพื้นที่ให้บริการ พื้นที่การศึกษาพื้นที่พักอาศัย แต่ละพื้นที่จะมีระบบรักษาความปลอดภัยที่แตกต่างกัน จัดระเบียบการจราจรใหม่มีการกำหนดพื้นที่ (Zoning) โดยแยกถนนเพื่อการสัญจรหลักออกจากถนนแขนงย่อยที่เข้าสู่พื้นที่การศึกษา กำหนดจุดจอดรถและจัดระบบขนส่งจากที่จอดรถไปยังอาคารเรียน หรือพื้นที่ทำงาน กำหนดพื้นที่ที่รถไม่สามารถเข้าได้ (Car free zone) โดยพัฒนาเส้นทางเดินเท้าที่ปลอดภัยให้ครอบคลุมครบทุกโซน และมีการเชื่อมต่อกันอย่างเป็นโครงข่ายเน้นนโยบายอนุรักษ์พลังงาน และสิ่งแวดล้อมโดยผลักดันให้มีการดำเนินการทั่วทั้งมหาวิทยาลัย

4. ปรับเปลี่ยนองค์กรให้ก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัล (Digital Transformation)

มีโครงสร้างพื้นฐานทางด้านโครงข่ายและโปรแกรมการใช้งานที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพและครอบคลุมทุกพื้นที่เพื่อสนับสนุนทั้งการจัดการศึกษา การวิจัย การบริการ และการบริหารจัดการพัฒนา และส่งเสริมการวิจัยเชิงลึกด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยเฉพาะด้าน AI, Machine learning, Bigdata Analytic, Digital Marketing ฯลฯ เพื่อให้เกิดองค์ความรู้ในการต่อยอดด้านการเรียนการสอน การบริการวิชาการ และพัฒนานวัตกรรม การบ่มเพาะภายในเพื่อส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมทางดิจิทัลจากองค์ความรู้ของหน่วยงานและบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย (Internal Startup) ทั้งจากอาจารย์ บุคลากร นักศึกษา และผลักดันให้เกิด New business model ภายใต้การส่งเสริมของมหาวิทยาลัยเพื่อให้สามารถเติบโตและประสบความสำเร็จได้การประสานกับหน่วยงานภายนอก (Cooperative Venture) ทั้งภาครัฐ และภาคเอกชนเพื่อสร้างนวัตกรรมด้านดิจิทัล ในรูปแบบของการร่วมโครงการ การร่วมทุน หรือมหาวิทยาลัยลงทุนเอง

5. การนำมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ (Internationalization)

สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันในต่างประเทศ (International networking) เพื่อการพัฒนาวิทยาลัย ทั้งด้านการศึกษา วิจัย และบริการวิชาการ สร้างความเป็นนานาชาติทั้งด้านอาจารย์ บุคลากร นักศึกษา สภาพแวดล้อม ซึ่งจะส่งผลดีให้การจัดอันดับ World University Ranking สูงขึ้น

ด้านจิตวิญญาณความเป็นมหาวิทยาลัยขอนแก่น (Spiritual)

มุ่งเน้นให้เกิดความร่วมมือกันภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี และความเข้าใจ รวมถึงการรักษาภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย

1. การบริหารตามหลักธรรมาภิบาลที่ดีและการขึ้นนำสังคม (Beyond Good Governance)

โดยมุ่งเน้นการถ่ายทอดและส่งเสริมการปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลที่ดีอย่างทั่วถึง การเป็นตัวอย่างที่ดีทั้งระดับองค์กร ผู้นำ และบุคลากร การสื่อสารภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยขอนแก่น และการมีส่วนร่วมในการตอบสนองความต้องการของสังคม และการยุติข้อขัดแย้งของสังคม

2. เสริมสร้างความร่วมมือเพื่อการพัฒนา (Collaboration-Coordination Projects)

เพื่อสร้างโครงการขนาดใหญ่ที่อาศัยความร่วมมือกันภายในของส่วนงานต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัย โดยหวังให้เกิดผลกระทบด้านดีต่อมหาวิทยาลัย ชุมชน และสังคม โดยแบ่งเป็นโครงการขนาดใหญ่ที่ผ่านการประเมินความเสี่ยง (Intelligent risk projects) และโครงการความร่วมมือของหลายส่วนงาน (Coordination and collaboration projects)

ส่วนที่ 3

แผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2567 - 2570

1. วิสัยทัศน์ (Vision)

มหาวิทยาลัยวิจัยและพัฒนาชั้นนำระดับโลก

(A World-Leading Research and Development University)

2. เป้าหมาย (Goals)

- **People:** ประชาคมมหาวิทยาลัยมีความรู้ความสามารถ และทักษะดิจิทัลมีความเชี่ยวชาญศาสตร์ วิชาการ การวิจัย พัฒนาและการนำไปใช้ประโยชน์ การบริการ สันทนาการ บริหารจัดการ มีความพร้อมในการเรียนรู้ การเชื่อมโยงกับนานาชาติและตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง
- **Ecological:** ระบบนิเวศของมหาวิทยาลัยเกื้อหนุนการเรียนรู้ วิจัย เสริมประสิทธิภาพการทำงาน และเพิ่มพูนคุณภาพชีวิตของชุมชนมหาวิทยาลัยและผู้มาเยือน
- **Spiritual:** จิตวิญญาณของมหาวิทยาลัยมีความสันติสุขและสมานฉันท์ของชุมชนทั้งภายในและภายนอก

3. พันธกิจและนโยบาย

พันธกิจ (Mission)

พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2558 ได้กำหนดให้มหาวิทยาลัยเป็นสถานศึกษาชั้นสูงที่มีวัตถุประสงค์ในการจัดการศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม และการบริการด้านศิลปวัฒนธรรม ให้การศึกษา ส่งเสริม ประยุกต์และพัฒนาวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน วิจัย พัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยี ให้บริการทางวิชาการและวิชาชีพแก่สังคม และทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

4. ค่านิยม (Value) และวัฒนธรรมองค์กร (Organization Culture)

“ค่านิยม” และ “วัฒนธรรมองค์กร” ของมหาวิทยาลัยขอนแก่น คือ SMART

S คิด อุทิศเพื่อชุมชน (Social Devotion with Creation)

M จัดการบนข้อมูลจริง (Management by Fact)

A ตอบสนองสิ่งคาดหวัง (Achieving Customer Excellent)

R รวมพลังรักสิ่งแวดล้อม น้อมนำหลักธรรมาภิบาล (Responsibility & Good governance)

T สร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรม (Technology & Innovation focus)

“คิด อุทิศเพื่อชุมชน จัดการบนข้อมูลจริง ตอบสนองสิ่งคาดหวัง รวมพลังรักสิ่งแวดล้อม น้อมนำหลักธรรมาภิบาล สร้างสรรค์เทคโนโลยีและนวัตกรรม”

5. สมรรถนะหลัก (Core Competency)

CC1-ความเชี่ยวชาญด้านการจัดการศึกษาที่ “มุ่งเน้นการปฏิบัติงานจริงในชุมชน”

CC2-การบูรณาการความรู้และความเชี่ยวชาญด้านการวิจัยที่มุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรมและถ่ายทอดองค์ความรู้โดยสถาบันวิจัย ศูนย์วิจัยและโปรแกรมวิจัย

CC3-การบูรณาการความรู้และความเชี่ยวชาญด้านการบริการวิชาการที่มุ่งเน้นการแก้ไขปัญหาของภาคอีสาน

CC4-การบริการสุขภาพระดับตติยภูมิด้วยผู้เชี่ยวชาญทุกสาขา

6. ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)

แผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2567 – 2570 มีรายละเอียดประเด็นยุทธศาสตร์ และวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ปรับเปลี่ยนการจัดการศึกษา (Education Transformation)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนาหลักสูตรสู่กระบวนทัศน์ใหม่ (Learning paradigm)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 : การจัดการศึกษาตลอดชีวิต (Lifelong Education)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 : การพัฒนาหลักสูตรใหม่ (New Curriculum) เพื่อสร้างอาชีพใหม่ตามความต้องการของสังคม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 : การจัดตั้งระบบการจัดการศึกษารูปแบบใหม่ ที่รองรับการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบดิจิทัล (KKU Academy)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5 : พัฒนานักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้สามารถสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพสูง

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 6 : พัฒนาหลักสูตรบัณฑิตศึกษาที่สนับสนุนการเป็นมหาวิทยาลัยวิจัยระดับแนวหน้าของโลก (Global and Frontier Research)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 7 : พัฒนานักศึกษาให้มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 (21st Century skills)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 8 : ส่งเสริมให้นักศึกษาเกิดมุมมอง และขีดความสามารถในการเป็นพลเมืองโลก (Global Perspective & Capability)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ปรับเปลี่ยนการทำงานวิจัย (Research Transformation)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 : มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัยแนวหน้าชั้นนำของโลก (Global and Frontier Research University)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 : สนับสนุนให้เกิดโครงการวิจัยขนาดใหญ่ที่ทำงานวิจัยเป็นทีมและทำงานต่อเนื่อง (Research programs/ Clusters)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 : สร้างระบบนิเวศของการวิจัย (Research Ecosystem)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 : สร้างระบบนิเวศสำหรับการสร้างนวัตกรรม (Innovation Ecosystem)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5 : เพิ่มจำนวนผู้ประกอบการ หรือลงทุน หรือร่วมลงทุน
(Startup/venture capital)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 6 : การขับเคลื่อนการพึ่งพาตนเองของศูนย์พิพิธภัณฑ์ (Nature & Science Museum)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล (Human Resource Management Transformation)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 : ยกระดับขีดความสามารถในการทำงานของบุคลากร

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 : วางระบบบริหารทรัพยากรบุคคลที่เอื้อต่อการสร้างผลงาน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 : การสร้างระบบบริหารผู้มีศักยภาพพิเศษ (talent management system)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริการวิชาการเพื่อสร้างประโยชน์ให้สังคม (Societal contributions)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 : การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน (Sustainable Environmental conservation and protection)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 : การสร้างคุณค่าด้านเศรษฐกิจแก่ชุมชนด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative economy)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 : การสนับสนุนและเสริมสร้างความเข้มแข็งกับชุมชนและสังคม (Community Support)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 : ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของชุมชนและสังคม (Sustainable Development Goals : SDGs)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการองค์กร (Management Transformation)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 : การนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการทั่วทั้งองค์กร (Enterprise Resources Planning: ERP)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 : วางระบบบริหารจัดการเพื่อความเป็นเลิศทั่วทั้งองค์กร เน้นการกระจายอำนาจ (Excellence execution by Centralized policy, Decentralized operation)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 : บริหารสินทรัพย์อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อความยั่งยืน (Efficiently asset management)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 : มุ่งการขับเคลื่อนองค์กรเชิงวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์และปรับปรุงกฎระเบียบที่ล้าสมัย (Strategic lead, Regulation follow)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างมหาวิทยาลัยให้เป็นที่น่าทำงาน (Best place to work)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 : การสร้างสภาพแวดล้อมที่พร้อมสำหรับการทำงาน (Good Workplace) ที่เป็นมาตรฐาน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 : การสร้างความผูกพันบุคลากรอย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 สร้างมหาวิทยาลัยให้เป็นที่น่าอยู่ (Great Place to Live)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสีเขียว (Green & Smart Infrastructure Development)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 : จัดระบบรักษาความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพ โดยนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ (Smart security)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 : จัดระบบจราจรใหม่ให้มี Zoning โดยพยายามแยกถนนเพื่อการสัญจรหลักออกจากถนนแขนงย่อยที่เข้าสู่พื้นที่การศึกษา และพื้นที่การบริการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8 ปรับเปลี่ยนองค์กรให้ก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัล (Digital Transformation)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 : การพัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัยให้มีความพร้อมด้านดิจิทัล

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 : สร้างระบบนิเวศด้านการสร้างนวัตกรรมดิจิทัล

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 : การพัฒนาระบบการทำงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยและปลอดภัย

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 : การสร้างระบบนิเวศด้านดิจิทัลให้รองรับปัญญาประดิษฐ์และเทคโนโลยีดิจิทัลแห่งอนาคต

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5 : การสร้างวัฒนธรรมดิจิทัลในมหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 9 การนำมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ (Internationalization)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 : สนับสนุนและส่งเสริม Global learners, Global alumni, Global staff และสมรรถนะสากล (Global Competencies)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 : สนับสนุนและส่งเสริมเครือข่ายคุณภาพระดับโลกและระบบนิเวศรวมทั้งความร่วมมือกับคู่ความร่วมมือระดับโลก (Global Quality Network & Ecosystem)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 : สนับสนุนกลยุทธ์เพื่อการจัดอันดับ World University Ranking ที่สูงขึ้น

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 : สร้างความเป็นนานาชาติทั้งด้านอาจารย์ บุคลากร นักศึกษา และสภาพแวดล้อม (International environment) และส่งเสริมการรับรู้ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยขอนแก่นในระดับโลก (Visibility on global stage)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 10 การบริหารตามหลักธรรมาภิบาลที่ดีและการขึ้นนำสังคม (Beyond Good Governance)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 : จัดทำแผนป้องกันและปราบปรามการทุจริตโดยการบูรณาการด้านการป้องกัน ปราบปรามและแก้ไขปัญหาการทุจริตร่วมกัน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 : การสื่อสารภาพลักษณ์ และความเชื่อถือของมหาวิทยาลัยแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและชุมชน (Promote Trustworthiness from community and Role model)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 : ตอบสนองและขึ้นนำสังคม (Social Advocacy)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 11 เสริมสร้างความร่วมมือเพื่อพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม
(Collaboration & Coordination Projects)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 : โครงการขนาดใหญ่ที่ผ่านการประเมินความเสี่ยง (Intelligent Risk Projects (Flagship Projects))

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 : โครงการความร่วมมือของหลายหน่วยงาน (Creative Coordinating Projects)

โครงสร้างเชิงยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่นใน 4 ปี ข้างหน้าได้จัดทำขึ้นเพื่อรองรับนโยบายของสภามหาวิทยาลัย ในรูปแบบของโครงสร้างเชิงยุทธศาสตร์โดยมี 11 ประเด็นยุทธศาสตร์ 42 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ เพื่อมุ่งสู่วิสัยทัศน์ที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด และแสดงความเชื่อมโยงของ 11 ประเด็นยุทธศาสตร์ ในแผนผังยุทธศาสตร์การบริหาร (Strategic Map) โดยจำแนกเป็น 3 เสาหลัก คือ ด้านการส่งมอบคุณค่าแก่ประชาคม (People) ด้านการรักษาระบบนิเวศ (Ecological) และด้านการปลูกฝังจิตวิญญาณความเป็นมหาวิทยาลัยขอนแก่น (Spiritual) และแบ่งเป็น 4 มิติ ได้แก่ มิติด้านการส่งมอบคุณค่าให้กับสังคม ลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มิติด้านความมั่นคงขององค์กร มิติด้านการพัฒนาบุคลากรและสภาพแวดล้อมในการทำงานและมิติการเรียนรู้ การพัฒนาระบบบริหารองค์กร



รายละเอียด
แผนยุทธศาสตร์การบริหาร
มหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2567-2570

(11 ประเด็นยุทธศาสตร์ 44 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 92 แผนงาน/โครงการ 77 ผลลัพธ์สำคัญ)

เสาหลักที่ 1 People: ด้านการส่งมอบคุณค่าแก่ประชาคม

ดำเนินการให้ประชาคมหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของมหาวิทยาลัย

ประกอบด้วย 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ คือ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ปรับเปลี่ยนการจัดการศึกษา (Education Transformation)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ปรับเปลี่ยนการทำงานวิจัย (Research Transformation)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล (Human Resource Management Transformation)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริการวิชาการเพื่อสร้างประโยชน์ให้สังคม (Societal contributions)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ปรับเปลี่ยนการจัดการศึกษา

(Education Transformation)

การเปลี่ยนแปลงด้านโครงสร้างประชากร ความต้องการของประชากรแต่ละรุ่นอายุที่ต่างกัน และความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ปัจจัยเหล่านี้ส่งผลให้มหาวิทยาลัยกำหนดนโยบายและทิศทางการผลิตบัณฑิตและการพัฒนาผู้เรียนให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ ความต้องการของชุมชน สังคมและประเทศ ทั้งนี้ตามความเชี่ยวชาญและอัตลักษณ์ของกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา เพื่อให้สามารถพร้อมรับกับสถานะการณ์ปัจจุบันที่เป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว รวมถึงการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีสารสนเทศ และระบบอุตสาหกรรม 4.0 ผ่านรูปแบบการเรียนรู้ยุคใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์กลยุทธ์ ดังนี้

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาหลักสูตรสู่กระบวนทัศน์ใหม่ (Learning paradigm)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 การจัดการศึกษาตลอดชีวิต (Lifelong Education)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนาหลักสูตรใหม่ (New Curriculum) เพื่อสร้างอาชีพใหม่ตามความต้องการของสังคม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 การจัดตั้งระบบการจัดการศึกษารูปแบบใหม่ ที่รองรับการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบดิจิทัล (KKU Academy)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5 พัฒนานักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้สามารถสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพสูง

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 6 พัฒนาหลักสูตรบัณฑิตศึกษาที่สนับสนุนการเป็นมหาวิทยาลัยวิจัยระดับแนวหน้าของโลก (Global and Frontier Research)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 7 พัฒนานักศึกษาให้มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 (21st Century skills)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 8 ส่งเสริมให้นักศึกษาเกิดมุมมอง และขีดความสามารถในการเป็นพลเมืองโลก (Global Perspective & Capability)

แนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และการบริหารการเปลี่ยนแปลง

- **ด้านบุคลากร** ส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ให้สามารถจัดการศึกษาตามกระบวนทัศน์ที่เน้นการเรียนรู้ของผู้เรียน (Learning paradigm) ต้องมีการพัฒนาทักษะการให้ความรู้แบบใหม่กับคณาจารย์เป็นรูปแบบการสอนให้นักศึกษาเกิดความสามารถในการเรียนรู้ด้วยตนเอง และเกิดความคิดสร้างสรรค์มากกว่าการบรรยายอย่างเดียว การจัดการศึกษาเพื่อให้บัณฑิตมีความสามารถในการคิด วิเคราะห์ สังเคราะห์ความรู้ สามารถสร้างเทคโนโลยี และเป็นผู้นำในการพัฒนาสังคม

- ด้านโครงสร้างหน่วยงานและการบริหารจัดการ

1) มีหน่วยบริหารจัดการในฝ่ายการศึกษาและบริการวิชาการเพื่อผลักดัน และติดตาม ให้เกิดการเรียนรู้แบบออนไลน์ โดยร่วมมือกับฝ่ายดิจิทัลในการพัฒนา Platform ต่าง ๆ ในการสนับสนุนการเรียนรู้แบบออนไลน์ และรูปแบบอื่นๆโดยใช้ Disruptive technologies

2) ปรับเปลี่ยนรูปแบบการประเมินผลการเรียนการสอนที่เน้นการสอบจากการท่องจำ เป็นการประเมินทักษะและผลงาน โดยสร้างความเชื่อมโยงของกิจกรรมนักศึกษาจากฝ่ายพัฒนานักศึกษาและบริการวิชาการกับการเรียนรู้ในวิชาศึกษาทั่วไป โดยกิจกรรมที่สร้างสรรค์ของฝ่ายพัฒนานักศึกษาและบริการวิชาการ สามารถนำมาเป็นส่วนหนึ่งหรือเครดิตในวิชาศึกษาทั่วไป

3) เชื่อมโยงนโยบายของฝ่ายการศึกษาและบริการวิชาการลงสู่ทุกคณะ และส่วนงาน รวมถึงบัณฑิตศึกษาที่กำกับโดยบัณฑิตวิทยาลัย

4) เชื่อมโยงการทำงานร่วมกับฝ่ายการต่างประเทศ ฝ่ายดิจิทัล ฝ่ายพัฒนานักศึกษาและบริการวิชาการ ไปสู่ความเป็นเลิศของการเรียนการสอน

5) ปรับระเบียบ ข้อบังคับ และแนวทางต่างๆ ในการพัฒนาให้เกิดระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต

- ด้านสิ่งสนับสนุน

1) การสนับสนุนจากฝ่ายดิจิทัล ให้มีหน่วยผลิตสื่อการเรียนออนไลน์ (Online learning production house) ซึ่งประกอบด้วยอุปกรณ์ในการผลิตสื่อที่มีคุณภาพ และมีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญทางด้านการออกแบบบทเรียน (Instructional design) โดยฝ่ายการศึกษาและบริการวิชาการจะประสานกับคณะ และส่วนงานให้มีการสร้างบทเรียน

2) สร้างสภาพแวดล้อมด้านการเรียนรู้ให้นักศึกษาสามารถพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น High speed internet

3) มีระบบบริหารจัดการเรียนผ่านระบบออนไลน์ (Learning management system) เป็นต้น

4) มีระบบการรับเข้านักศึกษาที่มีศักยภาพ ทั้งในและต่างประเทศ

5) มีระบบการจัดแบ่งกลุ่มคุณภาพของหลักสูตร (Curriculum division)

6) มีระบบการสนับสนุนนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาในการสร้างองค์ความรู้ด้านการวิจัย และพัฒนานวัตกรรม ตลอดจนระบบเรียนรู้นอกห้องเรียน (Soft skills training)

7) มีระบบทะเบียนนักศึกษาที่พัฒนารองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต และการเก็บเครดิตสะสม
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/เป้าหมาย

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategies)	เป้าหมาย (Goals)
1. พัฒนาหลักสูตรสู่กระบวนทัศน์ใหม่ (Learning paradigm)	การพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะสูงสามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ด้านเศรษฐกิจ การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อมให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน และการพึ่งตนเองทั้งสังคมและการพัฒนาสู่อนาคต ในการปฏิบัติงานและสร้างนวัตกรรมที่ท้าทายตอบโจทย์ภาคเศรษฐกิจและสังคมเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและการพัฒนาสังคมของประเทศอย่างยั่งยืน
2. การจัดการศึกษาตลอดชีวิต (Lifelong Education)	
3. การพัฒนาหลักสูตรใหม่ (New Curriculum) เพื่อสร้างอาชีพใหม่ตามความต้องการของสังคม	
4. การจัดตั้งระบบการจัดการศึกษารูปแบบใหม่ที่รองรับการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบดิจิทัล (KKU Academy)	
5. พัฒนานักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้สามารถสร้างผลงานวิจัย และนวัตกรรมที่มีคุณภาพสูง	
6. พัฒนาหลักสูตรบัณฑิตศึกษาที่สนับสนุนการเป็นมหาวิทยาลัยวิจัยระดับแนวหน้าของโลก (Global and Frontier Research)	
7. พัฒนานักศึกษาให้มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 (21st Century skills)	นักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่นมีความพร้อมในการเป็นพลเมืองโลก (Global Citizen)
8. ส่งเสริมให้นักศึกษาเกิดมุมมอง และขีดความสามารถในการเป็นพลเมืองโลก (Global Perspective & Capability)	

ผู้รับผิดชอบหลัก: ฝ่ายการศึกษาและบริการวิชาการ (วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1-3)

ฝ่ายการต่างประเทศ (วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4)

ฝ่ายวิจัยและบัณฑิตศึกษา (วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5 - 6)

ฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์ (วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 7 - 8)

แผนงาน/โครงการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาหลักสูตรสู่กระบวนทัศน์ใหม่ (Learning paradigm)

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective and Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)				Tiers & Deploy	ผู้รับผิดชอบ
		2567	2568	2569	2570		
1. กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการการออกแบบหลักสูตร 5 องค์ประกอบของหลักสูตรกระบวนทัศน์ใหม่ (Learning paradigm) 2. การจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางการศึกษา โดย KKU iLT 3. การให้รางวัลหลักสูตรและอาจารย์ที่มีผลงานดีเด่นด้านการจัดการศึกษาตามกระบวนทัศน์ใหม่	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนหลักสูตรตามกระบวนทัศน์ใหม่ (สะสม) 	20	37	43	50	1/ส่วนงานระดับคณะ วิทยาลัย สำนัก	- ฝ่ายการศึกษา และบริการ วิชาการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 การจัดการศึกษาตลอดชีวิต (Lifelong Education)

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective and Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)				Tiers & Deploy	ผู้รับผิดชอบ
		2567	2568	2569	2570		
1. การจัดทำหลักสูตรการศึกษาตลอดชีวิตตามกลุ่มสาขาวิชา - กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ร่วมกับ TPQI - กลุ่มวิทยาศาสตร์สุขภาพร่วมมือกับสถาบันวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง - กลุ่มวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีร่วมมือกับสถาบันวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง 2. การพัฒนาระบบบริหารจัดการและระบบคลังหน่วยกิต (Credit Bank) รวมทั้งการออกไปรับรอง (Certification)	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนหลักสูตรการศึกษาตลอดชีวิต (ใหม่) 	50	55	60	65	1/ส่วนงานระดับคณะ วิทยาลัย สำนัก	- ฝ่ายการศึกษา และบริการ วิชาการ
	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนผู้เข้าศึกษาหลักสูตรการศึกษาตลอดชีวิต (คน) 	1,500	1,650	1,800	1,950	1/ส่วนงานระดับคณะ วิทยาลัย สำนัก	- ฝ่ายการศึกษา และบริการ วิชาการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนาหลักสูตรใหม่ (New Curriculum) เพื่อสร้างอาชีพใหม่ตามความต้องการของสังคม

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective and Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)				Tiers & Deploy	ผู้รับผิดชอบ
		2567	2568	2569	2570		
1. การจัดทำหลักสูตรใหม่ที่สอดคล้องตามความต้องการของประเทศ ได้แก่ 12 S-Curve และ Global Mega Trends - หลักสูตรวิทยาศาสตร์ แบตเตอรี่และพลังงานใหม่ (Battery and New Energy Science) - หลักสูตรวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการประกอบอาหาร (Culinary Science and Technology) - หลักสูตรวัสดุศาสตร์และนาโนเทคโนโลยี (Capture usage and Storage) - หลักสูตร Bioscience and Bioinnovation for Sustainability - หลักสูตร Systems Biosciences	• จำนวนหลักสูตรใหม่ตามความต้องการของสังคม (สะสม)	1	2	3	4	1/ส่วนงานระดับคณะวิทยาลัย สำนัก	- ฝ่ายการศึกษาและบริการวิชาการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 การจัดตั้งระบบการจัดการศึกษารูปแบบใหม่ที่รองรับการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบดิจิทัล (KKU Academy)

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective and Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)				Tiers & Deploy	ผู้รับผิดชอบ
		2567	2568	2569	2570		
1. การเตรียมสถานที่ ครุภัณฑ์ และบุคลากรใน KKU Academy 2. การจัดทำหลักสูตรของ KKU Academy	• จำนวนหลักสูตรใหม่ใน KKU Academy	3	3	4	4	1/ส่วนงานระดับคณะวิทยาลัย สำนัก	- ฝ่ายการต่างประเทศ - ฝ่ายการศึกษาและบริการวิชาการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาระบบศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้สามารถสร้างผลงานวิจัย และนวัตกรรมที่มีคุณภาพสูง

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective and Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)				Tiers & Deploy	ผู้รับผิดชอบ
		2567	2568	2569	2570		
1. มีระบบสนับสนุนเงินทุน อุปกรณ์ และห้องปฏิบัติการตลอดจนแหล่งเรียน	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับทุนสนับสนุนจากภายในและภายนอกที่สอดคล้องกับโจทย์การพัฒนาประเทศ 	2	3	3	3	1/ส่วนงานระดับคณะ วิทยาลัย สำนัก	- ฝ่ายวิจัยและบัณฑิตศึกษา
2. พัฒนาหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาที่มีคุณภาพหรือศักยภาพสูงที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละหลักสูตรที่มีคุณภาพหรือศักยภาพสูงในการพัฒนาตามเป้าหมายของประเทศ 	22	24	26	30	1/ส่วนงานระดับคณะ วิทยาลัย สำนัก	- ฝ่ายวิจัยและบัณฑิตศึกษา
3. หลักสูตร soft skill training ซึ่งเป็น extra curriculum เพื่อการพัฒนานักศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาได้ผ่านการอบรม Soft skill มากขึ้น 	35	40	45	50	1/ส่วนงานระดับคณะ วิทยาลัย สำนัก	- ฝ่ายวิจัยและบัณฑิตศึกษา
4. พัฒนาระบบการรับนักศึกษาที่มีศักยภาพทั้งในและต่างประเทศ (Active recruitment)	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาต่างชาติและนักศึกษาไทยที่มีศักยภาพสูงเพิ่มขึ้น 	15	15	15	15	1/ส่วนงานระดับคณะ วิทยาลัย สำนัก	- ฝ่ายวิจัยและบัณฑิตศึกษา

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 6 พัฒนาหลักสูตรบัณฑิตศึกษาที่สนับสนุนการเป็นมหาวิทยาลัยวิจัยระดับแนวหน้าของโลก (Global and Frontier Research)

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective and Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)				Tiers & Deploy	ผู้รับผิดชอบ
		2567	2568	2569	2570		
1. ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรเพื่อเป็นมหาวิทยาลัยวิจัยระดับแนวหน้าของโลก	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาที่นักศึกษาอย่างน้อย 25% ตีพิมพ์ Q1 	10	15	20	25	1/ส่วนงานระดับคณะวิทยาลัยสำนัก	<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายวิจัยและบัณฑิตศึกษา ฝ่ายการศึกษาและบริหารวิชาการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 7 พัฒนานักศึกษาให้มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 (21st Century skills)

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective and Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)				Tiers & Deploy	ผู้รับผิดชอบ
		2567	2568	2569	2570		
<p>1. ส่งเสริมการจัดกิจกรรมให้สอดคล้องทั้ง 10 ทักษะ โดยเน้น 4 ทักษะพิเศษ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ทักษะเทคโนโลยีสารสนเทศ (Computing & ICT literacy) - ทักษะการตระหนักรู้ทางสังคม (Social awareness) - ทักษะการสื่อสาร (Communications) - ทักษะความเป็นผู้นำและการประสานความร่วมมือ (Leadership and Collaboration) <p>2. ออกแบบวิธีการประเมินทักษะเพื่อใช้ในการทดสอบและประเมินผลทักษะที่ได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรม</p> <p>3. การระดมหน่วยกิจกรรมเพื่อช่วยพัฒนาทักษะนักศึกษาสู่ตลาดแรงงานในอนาคต</p> <p>4. สร้างความร่วมมือกับฝ่ายการศึกษาและบริการวิชาการ ฝ่ายดิจิทัล ศูนย์นวัตกรรม การเรียนการสอนและสถาบันการson วิชาศึกษาทั่วไป ให้สามารถเทียบหรือวัดทักษะและมาเทียบกับหน่วยกิจกรรมสะสมได้</p>	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการประเมินทักษะต่อนักศึกษาที่เข้ารับการประเมิน 	65	70	80	85	2/ส่วนงานระดับคณะวิทยาลัยสำนัก	<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 8 ส่งเสริมให้นักศึกษาเกิดมุมมอง และขีดความสามารถในการเป็นพลเมืองโลก
(Global Perspective & Capability)

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective and Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)				Tiers & Deploy	ผู้รับผิดชอบ
		2567	2568	2569	2570		
<p>1. จัดกิจกรรมที่ส่งเสริมให้นักศึกษามี Global Life Skills โดยสร้างความร่วมมือกับชาวต่างชาติในการทำกิจกรรม</p> <ul style="list-style-type: none"> - การจัดกิจกรรมพัฒนา นักศึกษาทั้งในและนอกหลักสูตร - การอบรมเชิงปฏิบัติการ เช่น <ol style="list-style-type: none"> 1) Learn & Experience the world 2) International communication skills 	<ul style="list-style-type: none"> • จำนวนนักศึกษา มข. ที่ทำกิจกรรมร่วมกับนักศึกษาต่างชาติ หรือสถาบันต่างประเทศ 	1,300	1,400	1,500	1,600	2/ส่วนงานระดับคณะ วิทยาลัย สำนัก	<ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายพัฒนา นักศึกษาและ ศิษย์เก่าสัมพันธ์ - ฝ่ายการ ต่างประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ปรับเปลี่ยนการทำงานวิจัย

(Research Transformation)

ความจำเป็นในการสร้างองค์ความรู้ด้านการวิจัยขั้นสูงและการต่อยอดสู่นวัตกรรมที่กระแสโลกต้องการเพื่อสร้างความมั่งคั่งด้านเศรษฐกิจและความผาสุกของชุมชนสังคม โดยนำองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญตามความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัย เพื่อสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีมูลค่าและผลกระทบสูง และการเป็นเจ้าของเทคโนโลยีขั้นสูงในอนาคต โดยมุ่งเน้นการแสวงหาคู่ความร่วมมือทั้งภายในและต่างประเทศ สู่เป้าหมาย **Translation Research, Utilization Research และ Implementation Research** รวมทั้งเร่งการพัฒนาทักษะและเพิ่มจำนวนบุคลากรและนักวิจัยบัณฑิตศึกษาที่มีศักยภาพสูงที่ตลาดแรงงานระดับโลกในอนาคตต้องการ ทำให้เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในเวทีโลก ประเทศมีการพัฒนาอย่างยั่งยืนและเป็นที่ยิ่งของประชาชน สู่การบรรลุเป้าหมายการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยขอนแก่นสู่ความเป็น **Global University** อย่างก้าวกระโดด

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัยแนวหน้าชั้นนำของโลก (Global and Frontier Research University)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 สนับสนุนให้เกิดโครงการวิจัยขนาดใหญ่ที่ทำงานวิจัยเป็นทีมและทำงานต่อเนื่อง (Research programs/clusters)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 สร้างระบบนิเวศของการวิจัย (Research Ecosystem)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 สร้างระบบนิเวศสำหรับการสร้างนวัตกรรม (Innovation Ecosystem)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5 เพิ่มจำนวนผู้ประกอบการ หรือลงทุน หรือร่วมลงทุน (Startup/venture capital)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 6 การขับเคลื่อนการพึ่งพาตนเองของศูนย์พิพิธภัณฑ์ (Nature & Science Museum)

แนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และการบริหารการเปลี่ยนแปลง

- **ด้านบุคลากร** วางแนวทางในการพัฒนาและสร้างนักวิจัยอย่างเป็นระบบที่มีประสิทธิภาพเพื่อรองรับการทำงานเป็นทีม เพื่อให้สามารถสร้างผลงานวิจัยทั้งในระดับนานาชาติที่มีผลกระทบสูงต่อวงการวิชาการและสังคม และการสร้างนิเวศนวัตกรรมอย่างเป็นระบบให้นักศึกษาและนักวิจัยมีความเป็นนวัตกรรมและส่งเสริมแรงบันดาลใจในการเป็นผู้ประกอบการ (Innovator and entrepreneurship) นำไปสู่การสร้างผลิตภัณฑ์หรือนวัตกรรมเพื่อการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ โดยมีความต้องการด้านทรัพยากรบุคคลด้านการจัดสรรผู้มีความสามารถพิเศษด้านวิจัย (Research Talent) ที่มีองค์ความรู้ขั้นสูงและทักษะที่ตลาดแรงงานระดับโลกต้องการและมีความขาดแคลนอย่างเร่งด่วน และด้านการจัดสรรกรอบนักวิจัยมืออาชีพประจำศูนย์วิจัย สถาบันวิจัย หรือศูนย์ความเป็นเลิศ เพื่อขอทุนวิจัยภายนอกและสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรม (คล้ายกับนักวิจัยสมรรถนะสูง) รวมทั้งด้านบุคคลเฉพาะตำแหน่ง เช่น ผู้จัดการวิจัย

(Research manager) สนับสนุนการขอทุนวิจัยภายนอก นักวิทยาศาสตร์ประจำเครื่องมือวิทยาศาสตร์ชั้นสูง นักวิทยาศาสตร์วิเคราะห์ข้อมูล นักวิจัยระดับหลังปริญญาเอก เพื่องานวิจัยมุ่งเป้าที่มีขนาดใหญ่ มีการบูรณาการ มีผลกระทบสูงต่อสังคม และต่อยอดสู่การสร้างผลิตภัณฑ์ หรือนวัตกรรมที่มีมูลค่า

- ด้านโครงสร้างหน่วยงานและการบริหารจัดการ

1) ปรับปรุงการบริหารจัดการงานวิจัยเพื่อต่อยอดสู่นวัตกรรม (Effective operation) ที่ทำให้เกิดการทำงานร่วมกันแบบไร้รอยต่อระหว่างฝ่ายวิจัยฯ ฝ่ายนวัตกรรมฯ ลูกค้า (เอกชนหรือภาครัฐ ฯลฯ ที่ต้องการความร่วมมือ) และทีมนักวิจัย อย่างไร้รอยต่อ

2) สร้างระบบสนับสนุนในด้านต่าง ๆ (Researchers Focus and Facilities Support) และปรับโครงสร้างหน่วยงานและการบริหารจัดการงานวิจัยนวัตกรรม การต่างประเทศ และบัณฑิตศึกษาให้สอดคล้องกับทิศทางของการวิจัยและนวัตกรรม

3) ยกระดับศูนย์วิจัยต่าง ๆ ให้เกิดโครงการวิจัยขนาดใหญ่ (Research program) เพื่อให้สามารถตอบโจทย์ใหญ่ที่มีผลกระทบ (Impact) สูงได้

4) เน้นงานวิจัยระหว่างสาขา (Interdisciplinary Research) ที่มีคุณภาพสูง (High Quality) และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล (International Recognition) ตลอดจนการกระตุ้นการพัฒนานวัตกรรมจากศูนย์นวัตกรรม (Innovation center)

- ด้านสิ่งสนับสนุน ต้องการความร่วมมือการทำงานระหว่างฝ่ายที่เกี่ยวข้อง (Trust) และเอื้อต่อการทำงานระหว่าง ปฏิบัติงานที่ดูแลฐานข้อมูล (data owner) เพื่อให้เกิดระบบการเชื่อมต่อฐานข้อมูล และการรายงาน OKR ของฝ่ายวิจัยฯ ที่ทำให้เกิด real time data และสามารถวิเคราะห์ข้อมูลให้เป็นประโยชน์ต่อ มข. เช่น ข้อมูลบุคลากรจากทรัพยากรบุคคล ข้อมูลนักศึกษابัณฑิตศึกษา ข้อมูลการได้รางวัล ข้อมูลการจดสิทธิทางปัญญา ฯลฯ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/เป้าหมาย

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategies)	เป้าหมาย (Goals)
1. มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัยแนวหน้าชั้นนำของโลก (Global and Frontier Research University)	งานวิจัยสู่นวัตกรรมที่อยู่ในอุตสาหกรรม 12 New S curve ที่มุ่งเป้าขนาดใหญ่ มีการบูรณาการและผลกระทบสูงและสร้างมูลค่าสูงทางเศรษฐกิจ มุ่งตอบสนองตามความต้องการของชุมชน สังคมและประเทศ และวงการวิชาการ
2. สนับสนุนให้เกิดโครงการวิจัยขนาดใหญ่ที่ทำงานวิจัยเป็นทีมและทำงานต่อเนื่อง (Research programs/clusters)	
3. สร้างระบบนิเวศของการวิจัย (Research Ecosystem)	

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategies)	เป้าหมาย (Goals)
4. สร้างระบบนิเวศสำหรับการสร้างนวัตกรรม (Innovation Ecosystem)	นวัตกรรมที่สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม
5. เพิ่มจำนวนผู้ประกอบการ หรือลงทุน หรือร่วมลงทุน (startup/ venture capital)	
6. การขับเคลื่อนการพึ่งพาตนเองของศูนย์พิพิธภัณฑ์ (Nature & Science Museum)	

ผู้รับผิดชอบหลัก: ฝ่ายวิจัยและบัณฑิตศึกษา (วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 - 3)

ฝ่ายนวัตกรรมและวิสาหกิจ (วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 - 6)

แผนงาน/โครงการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัยแนวหน้าชั้นนำของโลก (Global and Frontier Research University)

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective and Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)				Tiers & Deploy	ผู้รับผิดชอบ
		2567	2568	2569	2570		
1. การสร้างแพลตฟอร์มวิจัยใหม่รองรับความต้องการวิจัยขั้นสูงของหน่วยงานภายนอกและส่งเสริมการทำงานในลักษณะจตุรภาคี	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนแพลตฟอร์มการวิจัยใหม่ที่เป็นทิศทางและความต้องการของกระแสโลก 	6	8	9	10	2/ส่วนงานระดับคณะวิทยาลัย สำนัก	- ฝ่ายวิจัยและบัณฑิตศึกษา
	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนเงินทุนวิจัยหรือร่วมลงทุนในการพัฒนาวิจัยในแพลตฟอร์มใหม่ (ล้านบาท) 	20	40	60	80		

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 สนับสนุนให้เกิดโครงการวิจัยขนาดใหญ่ที่ทำงานวิจัยเป็นทีมและทำงาน
ต่อเนื่อง (Research programs/clusters)

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective and Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)				Tiers & Deploy	ผู้รับผิดชอบ
		2567	2568	2569	2570		
1. สนับสนุนให้นักวิจัยรวมกลุ่ม เป็นทีมวิจัย (Research program/clusters) 2. ส่งเสริมให้เกิดโครงการวิจัย ชั้นสูงที่ต่อยอดสู่นวัตกรรมที่ สร้างมูลค่าและผลกระทบ สูงทางด้านเศรษฐกิจ ชุมชน สังคมแบบพลิกโฉม	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนโครงการวิจัย ในรูปแบบแผน บูรณาการวิจัย Research program /clusters (สะสม) จำนวนงบประมาณ ด้านการวิจัย (พันล้านบาท) 	100	100	100	100	1/ส่วนงาน ระดับคณะ วิทยาลัย สำนัก	- ฝ่ายวิจัยและ บัณฑิตศึกษา
3. การเพิ่มศักยภาพนักวิจัย ด้านการตีพิมพ์ของ มหาวิทยาลัย	<ul style="list-style-type: none"> สัดส่วนของบทความ วิจัยที่ได้รับการตี พิมพ์ ในระดับนานา ชาติ ในวารสารที่อยู่ ในฐานข้อมูล Scopus /ISI web of science ต่อจำนวน อาจารย์ประจำ 	1.2	1.3	1.4	1.5	2/ส่วนงาน ระดับคณะ วิทยาลัย สำนัก	- ฝ่ายวิจัยและ บัณฑิตศึกษา
4. พัฒนาระบบสนับสนุนเพื่อ ยกระดับผลงานวิจัยที่มี คุณภาพและผลกระทบสูง	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละของบทความ วิจัยที่ได้รับการ ตีพิมพ์ในระดับ นานาชาติ ใน ฐานข้อมูล Scopus/ISI ที่อยู่ใน Quartile 1 	46	47	48	50	1/ส่วนงาน ระดับคณะ วิทยาลัย สำนัก	- ฝ่ายวิจัยและ บัณฑิตศึกษา
5. เพิ่มจำนวนนักศึกษาใน ระดับบัณฑิตศึกษาและ นักวิจัยหลังปริญญาเอก	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนนักวิจัย ปริญญาเอกและ นักวิจัยหลังปริญญา เอก (คน) 	1,200	1,300	1,400	1,500	1/ส่วนงาน ระดับคณะ วิทยาลัย สำนัก	- ฝ่ายวิจัยและ บัณฑิตศึกษา

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 สร้างระบบนิเวศของการวิจัย (Research Ecosystem)

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective and Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)				Tiers & Deploy	ผู้รับผิดชอบ
		2567	2568	2569	2570		
1. จัดตั้งศูนย์บริการด้านการวิจัยที่มีครุภัณฑ์และเครื่องมือที่พร้อมตอบโจทย์ปัญหาของภาคเอกชนแบบเบ็ดเสร็จ (Research complex, KKU Research solution center, Research accreditation Center)	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนชุมชนและภาคเอกชนที่ใช้ประโยชน์จากงานวิจัย หรือบริการวิชาการด้านการวิจัย 	11	12	13	15	1/ส่วนงานระดับคณะวิทยาลัย สำนัก	- ฝ่ายวิจัยและบัณฑิตศึกษา

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 สร้างระบบนิเวศสำหรับการสร้างนวัตกรรม (Innovation Ecosystem)

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective and Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)				Tiers & Deploy	ผู้รับผิดชอบ
		2567	2568	2569	2570		
1. การส่งเสริม นักศึกษา นักวิจัย ตลอดจนบุคลากรของมหาวิทยาลัย ให้มีความเป็นนักนวัตกรรม และความเป็นผู้ประกอบการ (Innovator and entrepreneurship process) และสร้างหรือพัฒนานวัตกรรมอย่างเป็นระบบ	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่มีการ licensing โดยผู้ประกอบการใหม่ต่อปี 	10	12	14	16	2/ส่วนงานระดับคณะวิทยาลัย สำนัก	- ฝ่ายนวัตกรรมและวิสาหกิจ
2. การจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมมหาวิทยาลัยขอนแก่น KKU Industrial park เช่น อุตสาหกรรมแบตเตอรี่	<ul style="list-style-type: none"> ความก้าวหน้าของโครงการ KKU Industrial park 	มีพื้นที่จัดตั้ง และมีระบบสาธารณูปโภคพร้อมสำหรับการบริการภายในนิคมอุตสาหกรรมของมหาวิทยาลัยขอนแก่น	มีโรงงานอุตสาหกรรม เช่น โรงงานแพ็ค โรงงานทำข้าวแบดเตอรี	มีการขยายอุตสาหกรรมอื่น	มีการขยายอุตสาหกรรมอื่น	2/ส่วนงานระดับคณะวิทยาลัย สำนัก	- ฝ่ายนวัตกรรมและวิสาหกิจ

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective and Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)				Tiers & Deploy	ผู้รับผิดชอบ
		2567	2568	2569	2570		
3. สนับสนุนการบริหารจัดการนวัตกรรม (Innovation Business management) ได้แก่ - สนับสนุนการทำ feasibility study, research market, business plan - สนับสนุนการลงทุนหรือร่วมลงทุน - สนับสนุนการจัดตั้งบริษัท - สนับสนุนการจัดการด้านการผลิตและการตลาดเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า - สนับสนุนการจัดทำระบบการบริหารงานของหน่วยงานวิสาหกิจเชิงรุกให้เกิดความคล่องตัวและสามารถพึ่งพาตนเองได้ 4. การให้บริการโรงงานต้นแบบและห้องปฏิบัติการเชิงพาณิชย์	<ul style="list-style-type: none"> เกิดหน่วยงานวิสาหกิจใหม่เพิ่มขึ้นปีละ 1 หน่วยงาน 	เพิ่มขึ้น1 หน่วยงาน	เพิ่มขึ้น1 หน่วยงาน	เพิ่มขึ้น1 หน่วยงาน	เพิ่มขึ้น1 หน่วยงาน	2/ส่วนงาน ระดับคณะ วิทยาลัย สำนัก	- ฝ่ายนวัตกรรม และวิสาหกิจ
	<ul style="list-style-type: none"> รายได้รวมที่เกิดจากทรัพย์สินทางปัญญาหรือวิสาหกิจหรือ startup หรือบริษัทที่เกิดจากองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (เพิ่มขึ้นร้อยละ 5) 	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5	2/ส่วนงาน ระดับคณะ วิทยาลัย สำนัก	- ฝ่ายนวัตกรรม และวิสาหกิจ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5 เพิ่มจำนวนผู้ประกอบการ หรือลงทุน หรือร่วมลงทุน (startup/ venture capital)

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective and Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)				Tiers & Deploy	ผู้รับผิดชอบ
		2567	2568	2569	2570		
1. การเพิ่มผู้ประกอบการ หรือลงทุน หรือร่วมลงทุน (startup/ venture capital) ในองค์ความรู้ เทคโนโลยี สิ่งประดิษฐ์ วิจัย และนวัตกรรมของ มข. ผ่านระบบบริหารจัดการธุรกิจ นวัตกรรม อาทิ เช่น 2. ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผลงานเชิงรุก ร่วมกับสมาพันธ์ SME และสภาอุตสาหกรรม	<ul style="list-style-type: none"> จำนวน Start up ที่ใช้เทคโนโลยีและองค์ความรู้ มข. 	10	12	14	16	2/ส่วนงาน ระดับคณะ วิทยาลัย สำนัก	- ฝ่ายนวัตกรรม และวิสาหกิจ

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective and Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)				Tiers & Deploy	ผู้รับผิดชอบ
		2567	2568	2569	2570		
3. การลงทุนหรือร่วมทุนหรือ startup ด้าน Healthcare Agriculture & food, Green and sustainable energy	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนการลงทุนหรือร่วมทุนหรือตั้งบริษัทที่ใช้เทคโนโลยี องค์ความรู้ ทรัพย์สินทางปัญญาที่มีศักยภาพของมหาวิทยาลัย (จำนวนบริษัท) 	1	1	2	2	2/ส่วนงานระดับคณะ วิทยาลัย สำนัก	- ฝ่ายนวัตกรรมและวิสาหกิจ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 6 การขับเคลื่อนการพึ่งพาตนเองของศูนย์พิพิธภัณฑ์ (Nature & Science Museum)

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective and Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)				Tiers & Deploy	ผู้รับผิดชอบ
		2567	2568	2569	2570		
1. การจัดทำมาตรฐานศูนย์พิพิธภัณฑ์ (Nature & Science Museum) - การเตรียมความพร้อมการขอขึ้นรับรองมาตรฐาน - การปรับปรุงภูมิทัศน์	<ul style="list-style-type: none"> รายได้ที่เกิดจากศูนย์พิพิธภัณฑ์ (ล้านบาท) 	2	3	5	7	ศูนย์พิพิธภัณฑ์ และแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต	- ฝ่ายนวัตกรรมและวิสาหกิจ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล

(Human Resource Management Transformation)

ทรัพยากรบุคคลเป็นปัจจัยสำคัญที่สุดในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยไปสู่ความเป็นเลิศ การปรับเปลี่ยนให้พร้อมรับความเปลี่ยนแปลง จึงจำเป็นต้องมีการบริหารจัดการที่ทำให้บุคลากรมีขีดความสามารถในการทำงานต่างๆ เพิ่มสูงขึ้น และเรียนรู้พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งการมีเจตคติที่ดี อยู่บนรากฐานค่านิยมองค์กร และมีความสุขในการทำงานภายใต้สภาวะการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงรอบด้าน สร้างวัฒนธรรมขององค์กรที่ดี มีความภาคภูมิใจและความผูกพันต่อองค์กร ช่วยขับเคลื่อนองค์กรเพื่อการบรรลุเป้าหมายแห่งความสำเร็จ โดยดำเนินการผ่านกลยุทธ์หลัก ดังต่อไปนี้

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 ยกระดับขีดความสามารถในการทำงานของบุคลากร

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 วางระบบบริหารทรัพยากรบุคคลที่เอื้อต่อการสร้างผลงาน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 การสร้างระบบบริหารผู้มีศักยภาพพิเศษ (Talent management system)

แนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และการบริหารการเปลี่ยนแปลง

- **ด้านบุคลากร** พัฒนาขีดความสามารถในการทำงานของบุคลากรให้มีทักษะที่หลากหลาย วางระบบการบริหารงานบุคคล และมีระบบการบริหารผู้มีศักยภาพพิเศษ เพื่อสร้างผลงานและความผูกพันอย่างยั่งยืน เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง ready to change เพื่อการบรรลุความสำเร็จตามยุทธศาสตร์

- **ด้านโครงสร้างหน่วยงานและการบริหารจัดการ** มีหน้าที่ในการรับผิดชอบในการพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มุ่งเน้นการพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยจัดหาที่ปรึกษาที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการทำงานภาคเอกชนเข้าร่วมในการวางแผนงาน

- **ด้านสิ่งสนับสนุน** นำระบบสารสนเทศมาใช้ในการปฏิบัติงานประจำด้านการบริหารจัดการบุคลากรอย่างครบถ้วน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/เป้าหมาย

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategies)	เป้าหมาย (Goals)
1. ยกระดับขีดความสามารถในการทำงานของบุคลากร	มีบุคลากรที่มีศักยภาพ และระบบบริหารงานบุคคลที่สนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย และสร้างคามยั่งยืน
2. วางระบบบริหารทรัพยากรบุคคลที่เอื้อต่อการสร้างผลงาน	
3. การสร้างระบบบริหารผู้มีศักยภาพพิเศษ (Talent management system)	

ผู้รับผิดชอบหลัก : ฝ่ายทรัพยากรบุคคล

แผนงาน/โครงการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 ยกระดับขีดความสามารถในการทำงานของบุคลากร

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective and Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)				Tiers & Deploy	ผู้รับผิดชอบ
		2567	2568	2569	2570		
1. การส่งเสริมขีดความสามารถของบุคลากรอย่างเป็นระบบ	• ผลผลิตภาพของบุคลากร (เงินรายได้) (ลบ./คน)	1.12	1.14	1.16	1.18	3/กองคลัง	- ฝ่ายทรัพยากรบุคคล
2. การจัดการความรู้และการเรียนรู้ขององค์กร	• ร้อยละของรายจ่ายด้านบุคลากรต้องบ	31.5	31	30.5	30	3/กองคลัง	
3. การส่งเสริมค่านิยมและพฤติกรรมที่แสดงออกถึงค่านิยม SMART	• ร้อยละของรายจ่ายทั้งหมด						

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 วางระบบบริหารทรัพยากรบุคคลที่เอื้อต่อการสร้างผลงาน

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective and Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)				Tiers & Deploy	ผู้รับผิดชอบ
		2567	2568	2569	2570		
1. วางระบบการส่งเสริมความก้าวหน้าของบุคลากร (Career path for All)	• ร้อยละของอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	65	66	67	68	3/ส่วนงานระดับคณะ วิทยาลัย สำนัก	- ฝ่ายทรัพยากรบุคคล
	• ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ครองตำแหน่งสูงขึ้น	34	35	36	37		

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 การสร้างระบบบริหารผู้มีศักยภาพพิเศษ (talent management system)

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective and Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)				Tiers & Deploy	ผู้รับผิดชอบ
		2567	2568	2569	2570		
1. โครงการจัดทำระบบการบริหารจัดการผู้มีศักยภาพพิเศษ	• จำนวนบุคลากรที่เป็นผู้มีศักยภาพพิเศษ (talent)	20	25	30	35	3/ส่วนงานระดับคณะ วิทยาลัย สำนัก	- ฝ่ายทรัพยากรบุคคล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริการวิชาการเพื่อสร้างประโยชน์ให้สังคม (Societal Contributions)

จากปณิธานของมหาวิทยาลัยขอนแก่น “การอุทิศเพื่อชุมชนและสังคม” มหาวิทยาลัยมีพัฒนาการของพันธกิจด้านการบริการวิชาการ เสริมสร้างความร่วมมือเพื่อพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม (Social contribution) สนับสนุนและเสริมสร้างความเข้มแข็งกับชุมชนและสังคม และบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยอาศัยการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวมที่พัฒนาเศรษฐกิจ 3 มิติไปพร้อมกัน คือ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy) เชื่อมโยงกับเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และสร้างเศรษฐกิจแนวใหม่ เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals–SDGs) รวมถึงสร้างคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรม เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และชุมชนสัมพันธ์ (Creative economy) และสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน เพื่อตอบ โจทย์การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ของ สหประชาชาติ โดยบูรณาการวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ด้านการสร้างประโยชน์ให้สังคมให้ครอบคลุมทั้งด้าน สิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และสังคม โดยเน้นการรักษาสภาพแวดล้อมในมหาวิทยาลัย และบริเวณโดยรอบ สร้างองค์ความรู้ของการอนุรักษ์พลังงานและการรักษาสภาพแวดล้อม ถ่ายทอดและทำโครงการเพื่อให้เกิด ความสมดุลของสภาพแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพอย่างยั่งยืน (Sustainable Environmental Conservation and Protection) สนับสนุนและช่วยเหลือชุมชน และประชาสังคม ด้าน การสร้างอาชีพ การส่งเสริมเศรษฐกิจ (Creative Economy) การลดความขัดแย้งในสังคม สนับสนุน ส่งเสริมวัฒนธรรมอันดีงาม (Community Support) การมุ่งเน้นการพัฒนาอย่างยั่งยืนของชุมชนและ สังคมตามแนวทางของสหประชาชาติให้ครบทั้ง 17 ด้าน (Sustainable Development Goals: SDGs) โดยมีวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ คือ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน (Sustainable Environmental conservation and protection)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 การบริการวิชาการเพื่อสร้างคุณค่าด้านเศรษฐกิจแก่ชุมชนด้วย เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative economy)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 การสนับสนุนและเสริมสร้างความเข้มแข็งกับชุมชนและสังคม (Community Support)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของชุมชนและสังคม (Sustainable Development Goals : SDGs)

แนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ และการบริหารการเปลี่ยนแปลง

- **ด้านบุคลากร** กระตุ้นจิตวิญญาณแห่งอุดมการณ์ “การอุทิศเพื่อสังคม” บริการวิชาการเพื่อสร้างคุณค่าด้านเศรษฐกิจแก่ชุมชนด้วยเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ (Creative economy) สนับสนุนและเสริมสร้างความเข้มแข็งกับชุมชนและสังคม (Community Support) รวมทั้งผลักดันให้บุคลากรมีบทบาทในชุมชนทุกระดับเพิ่มมากขึ้น

- **ด้านโครงสร้างหน่วยงานและการบริหารจัดการ** ยกระดับขีดความสามารถของหน่วยงานบริการวิชาการที่ต้องทำงานเชิงรุกในการเข้าหาความต้องการของชุมชนระดับต่างๆ ปรับเปลี่ยนระเบียบข้อบังคับตลอดจนกลไกการบริหารงานบุคคลให้เอื้อต่อการผลักดันให้บุคลากรและนักศึกษาทำงานด้านการให้บริการสังคมเพิ่มขึ้น

- **ด้านสิ่งสนับสนุน** นำเทคโนโลยีต่าง ๆ มาใช้ในการยกระดับความสามารถในการบริการวิชาการสู่สังคม
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/เป้าหมาย

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategies)	เป้าหมาย (Goals)
1. การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน (Sustainable Environmental conservation and protection)	<p>เพื่อยกระดับเศรษฐกิจและการพัฒนาอย่างยั่งยืนมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยต้นแบบด้านการสร้างประโยชน์ให้สังคม (Societal Contribution)</p>
2. การบริการวิชาการเพื่อสร้างคุณค่าด้านเศรษฐกิจแก่ชุมชนด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative economy)	
3. การสนับสนุนและเสริมสร้างความเข้มแข็งกับชุมชนและสังคม (Community Support)	
4. ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของชุมชนและสังคม (Sustainable Development Goals : SDGs)	

ผู้รับผิดชอบหลัก : ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อม

ฝ่ายศิลปวัฒนธรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์

ฝ่ายวิจัยและบัณฑิตศึกษา

ฝ่ายนวัตกรรมและวิสาหกิจ

แผนงาน/โครงการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน (Sustainable Environmental conservation and protection)

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective and Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)				Tiers & Deploy	ผู้รับผิดชอบ
		2567	2568	2569	2570		
<p>1. การลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG)</p> <ul style="list-style-type: none"> - การเปลี่ยนระบบบำบัดน้ำเสียเป็นแบบใช้อากาศ (Activated Sludge) - โครงการผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาและลอยน้ำ (Solar Roof Top and Floating) <p>2. พัฒนาประสิทธิภาพของกระบวนการให้สามารถใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างคุ้มค่าสูงสุด โดย</p> <ul style="list-style-type: none"> - การอนุรักษ์น้ำและพัฒนาแหล่งน้ำดิบเพื่ออุปโภคและการเกษตร - การปรับปรุงประสิทธิภาพอุปกรณ์เพื่อการอนุรักษ์พลังงาน - การพัฒนาและส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียน - การจัดการน้ำเสียจากกิจกรรมทั่วไป ห้องปฏิบัติการ และสถานพยาบาล ได้อย่างมีมาตรฐาน - การจัดการขยะและของเสียครบวงจร - การสร้างเสถียรภาพระบบสาธารณสุขโลก และลดการสูญเสีย <p>3. การเพิ่มศักยภาพในการดูดซับคาร์บอนจากธรรมชาติ โดยการสร้างพื้นที่สีเขียว และพื้นที่ป่าเสื่อมโทรม</p> <ul style="list-style-type: none"> - การดูแลรักษาป่า และไม้ยืนต้น - การปลูกป่า - การพัฒนาภูมิทัศน์และสวนหย่อมสร้างมหาวิทยาลัยให้มีความร่มรื่นสวยงาม ควบคู่ไปกับการเป็นแหล่งเรียนรู้เชิงนิเวศ และสถานที่พักผ่อนของนักศึกษาและประชาชน 	<ul style="list-style-type: none"> ● ร้อยละของการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (CO2e) สุทธิจากกิจกรรมทั้งหมด (Scope 1-2) เทียบกับปีฐาน 2562 	20	25	30	35	3/ส่วนงานระดับคณะกอง	- ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 การบริการวิชาการเพื่อสร้างคุณค่าด้านเศรษฐกิจแก่สังคมด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative economy)

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective and Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)				Tiers & Deploy	ผู้รับผิดชอบ
		2567	2568	2569	2570		
1. การบริการวิชาการเพื่อสร้างคุณค่าด้านเศรษฐกิจสังคม - การขับเคลื่อนการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ระดับชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> ● รายได้ครัวเรือนที่เพิ่มขึ้นจากการเข้าร่วมโครงการ (ล้านบาท) 	20	30	40	50	2/ส่วนงาน ระดับคณะ วิทยาลัย สำนัก	- ฝ่ายวิจัยและบัณฑิตศึกษา
2. โครงการศิลปวัฒนธรรมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และชุมชนสัมพันธ์ - พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกับกลุ่มประเทศลุ่มน้ำโขง - ส่งเสริมความร่วมมือของเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมกับกิจกรรมของมหาวิทยาลัย เช่น งาน “สี่ฐานเฟสติวัล” - พัฒนาและต่อยอดผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ เช่น เทศกาลหนังเมืองแคน การพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> ● จำนวนสมาชิกนานาชาติเข้าร่วมกิจกรรมทางด้านศิลปวัฒนธรรม 	5	6	7	8	1/ส่วนงาน ระดับคณะ	- ฝ่ายศิลปะวัฒนธรรม และเศรษฐกิจสร้างสรรค์
	<ul style="list-style-type: none"> ● จำนวนเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมในการมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกับมหาวิทยาลัยขอนแก่น 	12	13	14	15		
	<ul style="list-style-type: none"> ● จำนวนผลิตภัณฑ์และงานบริการเชิงสร้างสรรค์ที่ก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจโดยเชื่อมโยงกับการเรียนการสอนที่ส่งเสริมการเรียนรู้จากชุมชน 	100	120	130	150		

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 การสนับสนุนและเสริมสร้างความเข้มแข็งกับชุมชนและสังคม (Community Support)

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective and Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)				Tiers & Deploy	ผู้รับผิดชอบ
		2567	2568	2569	2570		
1. โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากด้วยเศรษฐกิจ BCG 2. การสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน - การส่งเสริมอาชีพ - การส่งเสริมด้านการศึกษา - การดูแลสุขภาพ	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนาตามโมเดล BCG (สะสม) 	7	14	21	28	2/ส่วนงานระดับคณะ วิทยาลัย สำนัก	- ฝ่ายนวัตกรรมและวิสาหกิจ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของชุมชนและสังคม (Sustainable Development Goals : SDGs)

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective and Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)				Tiers & Deploy	ผู้รับผิดชอบ
		2567	2568	2569	2570		
1. การส่งเสริมความร่วมมือเพื่อเป้าหมายการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน - การลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและแก้ไขปัญหาความยากจนอย่างบูรณาการ - การส่งเสริมความมั่นคงด้านอาหาร น้ำและพลังงานแก่สังคมและชุมชน - การส่งเสริมด้านสุขภาพ การศึกษา และการจัดการสิ่งแวดล้อมแก่ชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> ผลการจัดอันดับของ SDG ในเวทีโลก 	100	90	80	70	2/ส่วนงานระดับคณะ วิทยาลัย สำนัก	- ฝ่ายวิจัยและบัณฑิตศึกษา - ฝ่ายนวัตกรรมและวิสาหกิจ

เสาหลักที่ 2 Ecological: ด้านการรักษาระบบนิเวศ

ดำเนินการให้ระบบนิเวศของมหาวิทยาลัย

ประกอบด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ คือ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการองค์กร (Management Transformation)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างมหาวิทยาลัยขอนแก่นให้เป็นที่น่าทำงาน (Best Place to Work)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 สร้างมหาวิทยาลัยให้เป็นที่น่าอยู่ (Great Place to Live)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8 ปรับเปลี่ยนองค์กรให้ก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัล (Digital Transformation)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 9 การนำมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ (Internationalization)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการองค์กร (Management Transformation)

เป้าหมายของการที่มหาวิทยาลัยออกนอกระบบราชการเพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการบริหารจัดการ มหาวิทยาลัยจึงควรใช้โอกาสนี้ในการวางรากฐานการบริหารองค์กรด้วยเกณฑ์รางวัลคุณภาพ ปรับเปลี่ยนกฎระเบียบให้เอื้อต่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ (Strategic lead, Regulation follow) กระจายอำนาจบริหาร (Centralized policy, Decentralized operation) นำระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ (Enterprise Resource Planning) มาใช้อย่างครอบคลุม ส่งเสริมให้เกิดหน่วยธุรกิจใหม่ ๆ (New Business Model) โดยอาศัยความเข้มแข็ง (Strength) และโอกาส (Opportunity) ของส่วนงาน เพื่อสร้างความเจริญเติบโต และความมั่นคงทางการเงิน โดยมีวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ด้านการปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการ ดังนี้

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 การนำระบบสารสนเทศมาใช้เพื่อการบริหารจัดการทั่วทั้งองค์กร (Enterprise Resources Planning: ERP)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 วางระบบบริหารจัดการเพื่อความเป็นเลิศทั่วทั้งองค์กร เน้นการกระจายอำนาจ (Excellence execution by Centralized policy, Decentralized operation)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 บริหารสินทรัพย์อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อความยั่งยืน (Efficiently asset management)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 มุ่งการขับเคลื่อนองค์กรเชิงกลยุทธ์และปรับปรุงกฎระเบียบที่ล้าสมัย (Strategic lead, Regulation follow)

แนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และการบริหารการเปลี่ยนแปลง

- **ด้านบุคลากร** พัฒนาบุคลากรทั้งในส่วนกลางและส่วนงานให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีทักษะที่จำเป็นสำหรับระบบการบริหารสมัยใหม่ โดยมีความต้องการในการสนับสนุนแผนด้านทรัพยากรบุคคล เช่น (1) ผู้บริหารทุกระดับ และผู้ที่มีศักยภาพในการเป็นผู้บริหารในอนาคต มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติอย่างดี และสามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ (2) บุคลากรทุกคนมีความรู้เกี่ยวกับกฎระเบียบที่สำคัญของมหาวิทยาลัย โดยเฉพาะด้านการเงินการคลัง พัสดุ และบุคคล (3) บุคลากรมีทักษะด้านการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารองค์กร
- **ด้านโครงสร้างและระบบการทำงาน** มหาวิทยาลัยขอนแก่นมีระบบบริหารจัดการองค์กรเทียบเคียงหน่วยงานภาครัฐ
- **ด้านสิ่งสนับสนุน** หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับระบบ ERP ต้องมีครุภัณฑ์ และบุคลากรด้านสารสนเทศที่เพียงพอ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/เป้าหมาย

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategies)	เป้าหมาย (Goals)
1. การนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการทั่วทั้งองค์กร (Enterprise Resources Planning: ERP)	มหาวิทยาลัยขอนแก่นมีระบบบริหารจัดการด้านการเงินการคลังที่ดีที่สุดในอุตสาหกรรม (Best-in-class for treasury management system) OKR: Fully digitalization work process and highest return on investment
2. วางระบบบริหารจัดการเพื่อความเป็นเลิศทั่วทั้งองค์กร เน้นการกระจายอำนาจ (Excellence execution by Centralized policy, Decentralized operation)	
3. บริหารสินทรัพย์อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อความยั่งยืน (Efficiently asset management)	
4. มุ่งการขับเคลื่อนองค์กรเชิงวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์และปรับปรุงกฎระเบียบที่ล้าสมัย (Strategic lead, Regulation follow)	

ผู้รับผิดชอบหลัก : ฝ่ายบริหาร

แผนงาน/โครงการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 การนำระบบสารสนเทศมาใช้เพื่อการบริหารจัดการทั่วทั้งองค์กร
(Enterprise Resources Planning: ERP)

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective and Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)				Tiers & Deploy	ผู้รับผิดชอบ
		2567	2568	2569	2570		
1. การใช้ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการทั่วทั้งองค์กร (ERP) ร่วมกับการพัฒนาโปรแกรมประยุกต์	<ul style="list-style-type: none"> การใช้ประโยชน์จาก ระบบ ERP 	เริ่มมีการใช้งานระบบ	มีการใช้งานระบบมากกว่าร้อยละ 80 ของส่วนงาน	ระบบเชื่อมต่อเป็นรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์มากกว่าร้อยละ 80	มีระบบรายงานข้อมูลสารสนเทศครบทุกระบบงาน	3/กองคลัง	- ฝ่ายบริหาร

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 วางระบบบริหารจัดการเพื่อความเป็นเลิศทั่วทั้งองค์กร เน้นการกระจายอำนาจ (Excellence execution by Centralized policy, Decentralized operation)

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective and Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)				Tiers & Deploy	ผู้รับผิดชอบ
		2567	2568	2569	2570		
1. นำระบบบริการด้วยเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติมาใช้ทั่วทั้งมหาวิทยาลัย (TQA for all)	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละของส่วนงานที่มีการนำเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติมาใช้ 	55	60	65	70	3/ส่วนงานระดับคณะวิทยาลัยสำนัก	- ฝ่ายบริหาร

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 บริหารสินทรัพย์อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อความยั่งยืน (Efficiently asset management)

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective and Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)				Tiers & Deploy	ผู้รับผิดชอบ
		2567	2568	2569	2570		
1. สร้างกลไกในการสร้างรายได้จากสินทรัพย์ที่มีตัวตน และสินทรัพย์ด้านการเงิน	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละของรายได้จากการบริหารจัดการทรัพย์สินต่อรายได้จากค่าธรรมเนียมการศึกษา 	29	30	31	32	3/ศูนย์บริหารทรัพย์สิน	- ฝ่ายบริหาร
2. บริหารจัดการการขยายตัวของสินทรัพย์อย่างมีคุณภาพ	<ul style="list-style-type: none"> การเติบโตของสินทรัพย์โดยเปรียบเทียบกับมหาวิทยาลัยอื่น 	Top 3	Top 2	Top 2	Best-in-class	3/กองคลังศูนย์บริหารทรัพย์สิน	- ฝ่ายบริหาร

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 มุ่งการขับเคลื่อนองค์กรเชิงวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์และปรับปรุงกฎระเบียบที่ล้ำสมัย (Strategic lead, Regulation follow)

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective and Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)				Tiers & Deploy	ผู้รับผิดชอบ
		2567	2568	2569	2570		
1. มุ่งเน้นการขับเคลื่อนองค์กรเชิงวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ลดกระบวนการทำงานประจำที่ไม่ใช่สมรรถนะหลัก	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 	92	93	94	95	3/กองยุทธศาสตร์	- ฝ่ายบริหาร

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างมหาวิทยาลัยขอนแก่นให้เป็นที่น่าทำงาน
(Best place to work)**

ทำให้มหาวิทยาลัยเป็นที่ทำงานที่สนุกและท้าทายสำหรับผู้ที่ต้องการทำงานเพื่อสร้างคุณค่าให้กับตนเอง องค์กร และสังคม โดยการสร้างสภาพแวดล้อมที่พร้อมสำหรับการทำงาน การเพิ่มประสิทธิภาพระบบการจัดการสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ การสร้างความผูกพันกับบุคลากรอย่างยั่งยืน ดังนี้

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 การสร้างสภาพแวดล้อมที่พร้อมสำหรับการทำงาน (Good Workplace) ที่เป็นมาตรฐาน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 การสร้างความผูกพันบุคลากรอย่างยั่งยืน

แนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และการบริหารการเปลี่ยนแปลง

- **ด้านบุคลากร** วางระบบการสร้างความผูกพันอย่างยั่งยืน
- **ด้านโครงสร้างหน่วยงานและการบริหารจัดการ** มีระบบบำรุงรักษาอุปกรณ์ ครุภัณฑ์ และมีระบบโครงข่ายให้พร้อมใช้งานได้ตลอดเวลา
- **ด้านสิ่งสนับสนุน** มีแผนพัฒนาสภาพแวดล้อมในการทำงาน ที่เชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์ มีงบประมาณสนับสนุนที่เพียงพอ มีระบบการเรียนรู้ด้วยตนเองของบุคลากรผ่านออนไลน์

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/เป้าหมาย

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategies)	เป้าหมาย (Goals)
1. การสร้างสภาพแวดล้อมที่พร้อมสำหรับการทำงาน (Good Workplace) ที่เป็นมาตรฐาน	บุคลากรได้ทำงานในสภาพแวดล้อมที่ดี เอื้อต่อการปฏิบัติงานบุคลากร และสร้างความผูกพันอย่างยั่งยืน
2. การสร้างความผูกพันบุคลากรอย่างยั่งยืน	

ผู้รับผิดชอบหลัก : ฝ่ายทรัพยากรบุคคล

แผนงาน/โครงการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 การสร้างสภาพแวดล้อมที่พร้อมสำหรับการทำงาน (Good Workplace) ที่เป็นมาตรฐาน

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective and Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)				Tiers & Deploy	ผู้รับผิดชอบ
		2567	2568	2569	2570		
1. จัดสภาพแวดล้อมในการทำงานได้ตามมาตรฐานสภาพแวดล้อมในการทำงานของมหาวิทยาลัยขอนแก่น - จัดทำมาตรฐานจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานของมหาวิทยาลัยขอนแก่น	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานสภาพแวดล้อมในการทำงานของมหาวิทยาลัยขอนแก่น 	จัดทำมาตรฐาน	50	70	80	3/ส่วนงานระดับคณะกอง	- ฝ่ายทรัพยากรบุคคล

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 การสร้างความผูกพันบุคลากรอย่างยั่งยืน

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective and Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)				Tiers & Deploy	ผู้รับผิดชอบ
		2567	2568	2569	2570		
1. การสร้างความผูกพันบุคลากรอย่างเป็นระบบ (KKU Engagement System) (KES) - โครงการเสริมสร้างความสุขความผูกพันของบุคลากร	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละความผูกพันของบุคลากร 	80	80	80	80	3/ส่วนงานระดับคณะกอง	- ฝ่ายทรัพยากรบุคคล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 สร้างมหาวิทยาลัยให้เป็นที่น่าอยู่ (Great Place to Live)

การพัฒนามหาวิทยาลัยให้เติบโตอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมให้เกิดระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐานที่ก่อให้เกิดสุขภาวะที่ดี เพียงพอและเหมาะสมแก่คนทุกกลุ่ม ภายใต้กรอบการบริหารจัดการเชิงกายภาพที่มีประสิทธิภาพ เกิดเป็นพื้นที่แห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีสุนทรียภาพ ที่มีการส่งเสริมด้านคุณภาพชีวิต ความเป็นอยู่ที่ดี และความปลอดภัย สู่การเป็นต้นแบบของการจัดการสิ่งแวดล้อมให้แก่ชุมชน พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานของมหาวิทยาลัยให้มีความยืดหยุ่นและพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การควบคุมติดตาม และประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในทุกกิจกรรมของมหาวิทยาลัย เพื่อกำหนดเป้าหมายการปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ (Carbon Neutrality) การวางมาตรการ การพัฒนาและสร้างบุคลากร และเตรียมการประกาศเจตจำนงของมหาวิทยาลัยในการลดการปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ ดังนี้

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสีเขียว (Green & Smart Infrastructure Development)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 จัดระบบรักษาความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพ โดยนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ (Smart security)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 จัดระบบจราจรใหม่ให้มี Zoning โดยพยายามแยกถนนเพื่อการสัญจรหลักออกจากถนนแขนงย่อยที่เข้าสู่พื้นที่การศึกษา และพื้นที่การบริการ

แนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และการบริหารการเปลี่ยนแปลง

- **ด้านบุคลากร** (1) กรอบอัตรากำลังที่เหมาะสมกับภาระงาน (2) การจัดสรรอัตรากำลังที่มีคุณสมบัติเฉพาะทาง แต่มีความจำเป็น มาปฏิบัติงานได้ อาทิ ผู้มีความรู้ด้านกฎหมายและการพัสดุ (3) การจัดสรรบุคลากรที่มีขีดความสามารถและทักษะที่จำเป็นต่องานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม และดูแลรักษาสภาพแวดล้อมได้

- **ด้านโครงสร้างหน่วยงานและการบริหารจัดการ** การปรับปรุงโครงสร้างการทำงาน เพื่อแก้ไขปัญหาเรื่องความซ้ำซ้อนของงาน การควมรวมกลุ่มภารกิจที่มีลักษณะใกล้เคียงกัน การแบ่งภาระงานและการกำหนดผู้รับผิดชอบภารกิจให้มีความชัดเจน ซึ่งให้ผลดีทั้งในด้านการบริหารอัตรากำลัง การบริหารจัดการทรัพยากรที่สามารถใช้งานร่วมกัน และการถ่ายทอดแผนการทำงานสู่ตัวผู้รับผิดชอบหลักได้โดยตรง

- **ด้านสิ่งสนับสนุน** การวางนโยบายด้านการจัดการความยั่งยืนของมหาวิทยาลัย การสร้างเครือข่ายทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ การสร้างความเข้าใจให้แก่ประชากรมหาวิทยาลัยในเรื่องมหาวิทยาลัยสีเขียว และการสนับสนุนด้านงบประมาณจากฝ่ายบริหารในการขับเคลื่อนกิจกรรม โครงการ ตามแผนงานด้านการพัฒนาสภาพแวดล้อมเพื่อสร้างมหาวิทยาลัยให้เป็นที่น่าอยู่

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/เป้าหมาย

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategies)	เป้าหมาย (Goals)
1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสีเขียว (Green & Smart Infrastructure Development)	พัฒนามหาวิทยาลัยขอนแก่นให้เป็นเมืองเชิงนิเวศ (ECO University) ที่เป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการน้ำ น้ำเสีย น้ำทิ้ง ขยะ พลังงานทดแทน การจัดการการใช้ทรัพยากรและพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ การจัดการด้านสุขภาวะ การวางระบบคมนาคมที่มีปลอดภัย และการสร้างค่านิยมด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
2. จัดระบบรักษาความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพ โดยนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ (Smart security)	
3. จัดระบบจราจรใหม่ให้มี Zoning โดยพยายามแยกถนนเพื่อการสัญจรหลักออกจากถนนแขนงย่อยที่เข้าสู่พื้นที่การศึกษา และพื้นที่การบริการ	

ผู้รับผิดชอบหลัก : ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อม (วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1)

ฝ่ายรักษาความปลอดภัย (วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 - 3)

แผนงาน/โครงการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสีเขียว (Green & Smart Infrastructure Development)

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective and Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)				Tiers & Deploy	ผู้รับผิดชอบ
		2567	2568	2569	2570		
1. ปรับปรุงสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกทุกรูปแบบให้มีความเหมาะสมและสามารถสร้างแรงจูงใจในการประกอบกิจกรรมและปฏิบัติงานได้ โดยการก่อสร้างปรับปรุง ซ่อมแซมและพัฒนา อาทิ เช่น <ul style="list-style-type: none"> - พื้นที่ลานกิจกรรมอเนกประสงค์ - สถานที่ออกกำลังกาย สนามกีฬา และภูมิทัศน์ - เส้นทางออกกำลังกาย (ทางเดิน ทางวิ่ง ทางจักรยาน) - ถนน และทางเดินเท้า - ลานจอดรถ และพื้นที่จอดรถ 	<ul style="list-style-type: none"> • ร้อยละความสำเร็จของผลการประเมินในแต่ละด้านตามเกณฑ์ UI Green Metric (ไม่รวมด้าน Education) (ปี 2566 = 69.5) 	72	74	76	78	3/ส่วนงานระดับคณะกอง	- ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อม

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective and Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)				Tiers & Deploy	ผู้รับผิดชอบ
		2567	2568	2569	2570		
2. ปรับปรุงและเพิ่มศักยภาพการใช้งานอาคารที่มีอยู่แล้วให้เกิดประโยชน์หลากหลาย (Learning Space) เป็นทั้งห้องเรียน (Lecture based) ห้องสัมมนา ห้องปฏิบัติการ และนันทนาการ เป็นต้น รวมถึงวางระบบการบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรของอาคารให้มีประสิทธิภาพ การสร้างสุขภาวะที่ดีแก่ผู้ใช้งานตามมาตรฐานสากล	<ul style="list-style-type: none"> • ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรและนักศึกษาต่อการจัดสภาพแวดล้อม (ด้านภูมิทัศน์/สภาพแวดล้อม) 	73	74	75	76	3/ส่วนงานระดับคณะกอง	- ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อม
3. ปรับปรุงอาคารให้มีความเหมาะสมต่อคนทุกกลุ่ม และเป็นไปตามกฎหมายควบคุมอาคาร 4. การพัฒนาพื้นที่พักอาศัย เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของนักศึกษาและบุคลากร ที่คำนึงถึงสภาพแวดล้อมทางสังคมที่ดี รองรับกิจกรรมและวิถีชีวิตสมัยใหม่ สะดวกสบาย ปลอดภัย ด้วยรูปแบบที่มีความสร้างสรรค์และมีอัตลักษณ์ มีการใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างคุ้มค่า และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 5. การวิเคราะห์ และการบูรณาการการใช้ประโยชน์อาคารสถานที่ในหลายด้าน หรือ Multifunction การใช้ประโยชน์จากพื้นที่รกร้าง/เสื่อมโทรม ที่คำนึงถึงความเหมาะสม สวยงาม ความคุ้มค่า ตลอดจนกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และก่อประโยชน์ที่หลากหลายต่อผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสังคม 6. การยกระดับระบบการบำรุงรักษา (Maintenance System) ทั้งอาคารสถานที่ ระบบประจำอาคาร ภูมิทัศน์ และสิ่งแวดล้อม ให้เป็นไปตามมาตรฐานระดับสากล	<ul style="list-style-type: none"> • จำนวนโครงการที่ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสีเขียว 	5	5	5	5	3/ส่วนงานระดับคณะกอง	- ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 จัดระบบรักษาความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพ โดยนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ (Smart security)

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective and Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)				Tiers & Deploy	ผู้รับผิดชอบ
		2567	2568	2569	2570		
1. วางระบบรักษาความปลอดภัย โดยการนำเทคโนโลยีมาใช้ เช่น การใช้กล้องวงจรปิด และใช้โปรแกรมติดตามตัวผู้กระทำผิด ให้ครบทุกพื้นที่เสี่ยงและการติดตั้งระบบบันทึกการเข้าออกมหาวิทยาลัยแบบอัตโนมัติโดยใช้เทคโนโลยี image processing	• ร้อยละของอุบัติเหตุจราจรที่ลดลง	5	7	7	9	3/กอง ป้องกันและรักษาความปลอดภัย	- ฝ่ายรักษาความปลอดภัย
	• ร้อยละของอุบัติเหตุการก่อการก่อกรรมลดลง	5	7	7	9		

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 จัดระบบจราจรใหม่ให้มี Zoning โดยพยายามแยกถนนเพื่อการสัญจรหลักออกจากถนนแขนงย่อยที่เข้าสู่พื้นที่การศึกษา และพื้นที่การบริการ

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective and Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)				Tiers & Deploy	ผู้รับผิดชอบ
		2567	2568	2569	2570		
1. พัฒนาระบบจราจร และสถานที่ลานจอดรถร่วมของบุคลากรและนักศึกษา 2. ปรับปรุงระบบการจราจรโดยพยายามแยกถนนเพื่อการสัญจรหลักออกจากถนนแขนงย่อยที่เข้าสู่พื้นที่การศึกษา และพื้นที่บริการ	• ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาและบุคลากรต่อการจัดการสภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัยด้านความปลอดภัย	75	78	80	82	3/กอง ป้องกันและรักษาความปลอดภัย	- ฝ่ายรักษาความปลอดภัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8 ปรับเปลี่ยนองค์กรให้ก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัล (Digital Transformation)

ในยุคปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างก้าวกระโดดของเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีผลต่อการดำเนินชีวิตทุกด้าน (Digital disruption) แม้กระทั่งการศึกษา มหาวิทยาลัยจะต้องพัฒนาหน่วยงาน หรือกลไกในการรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เพื่อพัฒนากระบวนการทำงาน และการสร้างผลงานผ่านระบบดิจิทัล ขับเคลื่อนขนานไปกับพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย ทั้งด้านการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ โดยอาศัยสำนักเทคโนโลยีดิจิทัล อุทยานวิทยาศาสตร์ และศูนย์พัฒนานวัตกรรม ยกระดับเป็น ICT Research Center ซึ่งอาศัยสมรรถนะหลักของมหาวิทยาลัยที่มีองค์ความรู้หลากหลายสาขาวิชาที่สามารถบูรณาการให้เกิดองค์ความรู้แบบสหสาขา โดยสร้างกลไกดังกล่าวผ่านวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 5 อย่าง คือ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัยให้มีความพร้อมด้านดิจิทัล

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 สร้างระบบนิเวศด้านการสร้างนวัตกรรมดิจิทัล

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนาระบบการทำงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยและปลอดภัย

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 การสร้างระบบนิเวศด้านดิจิทัลให้รองรับปัญญาประดิษฐ์และเทคโนโลยีดิจิทัลแห่งอนาคต

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5 การสร้างวัฒนธรรมดิจิทัลในมหาวิทยาลัย

แนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และการบริหารการเปลี่ยนแปลง

- **ด้านบุคลากร** สร้างบุคลากรที่มีองค์ความรู้ด้าน Digital technology ที่ลึกถึงในระดับที่สามารถทำวิจัย และพัฒนาออกมาเป็นนวัตกรรมที่สามารถใช้งานได้ โดยอาจต้องส่งไปศึกษา หรือสร้างเครือข่ายเพิ่มเติม ร่วมกับการดึงตัว (Head hunt) จากภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญสูงเพื่อมาร่วมพัฒนาในยุคเริ่มต้น และเพิ่มทักษะบุคลากรด้านดิจิทัล โดยเฉพาะเทคโนโลยีที่เข้ามาเปลี่ยนแปลงการทำงานที่เพิ่มประสิทธิภาพ

- **ด้านโครงสร้างหน่วยงานและการบริหารจัดการ** ต้องมีการยกระดับสำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็น ICT Research Center และร่วมมือกับอุทยานวิทยาศาสตร์ และศูนย์นวัตกรรม เพื่อพัฒนานวัตกรรมด้าน Digital technology ที่ตอบสนองความต้องการของสังคม และภาคธุรกิจ

- **ด้านสิ่งสนับสนุน** ต้องมีการปรับระเบียบ และกลไกที่ส่งเสริมให้เกิด Start up ใหม่ ๆ รวมถึง Spin-off company ในหลายรูปแบบทั้งรูปแบบที่อยู่ภายใต้มหาวิทยาลัย แบบการร่วมทุน หรือแบบเติบโตด้วยตัวเอง และมีนโยบาย กฎ ระเบียบที่ทั้งบังคับและส่งเสริมให้เกิดกระบวนการทำงานด้านดิจิทัลได้

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/เป้าหมาย

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategies)	เป้าหมาย (Goals)
1. การพัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัยให้มีความพร้อมด้านดิจิทัล	มหาวิทยาลัยที่บริหารจัดการที่ยืดหยุ่นปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง และปรับปรุงให้ดีขึ้นอยู่เสมอ โดยการนำวิธีการทางดิจิทัลมาใช้ (Agile Organization)
2. สร้างระบบนิเวศด้านการสร้างนวัตกรรมดิจิทัล	
3. การพัฒนาระบบการทำงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยและปลอดภัย	
4. การสร้างระบบนิเวศด้านดิจิทัลให้รองรับปัญญาประดิษฐ์และเทคโนโลยีดิจิทัลแห่งอนาคต	
5. การสร้างวัฒนธรรมดิจิทัลในมหาวิทยาลัย	

ผู้รับผิดชอบหลัก : ฝ่ายดิจิทัล

แผนงาน/โครงการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัยให้มีความพร้อมด้านดิจิทัล

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective and Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)				Tiers & Deploy	ผู้รับผิดชอบ
		2567	2568	2569	2570		
1. การพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมและพัฒนาทักษะดิจิทัลเพื่อให้บริการแก่บุคคลภายนอก	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนหลักสูตรด้านทักษะดิจิทัล (สะสม) 	5	8	10	12	3/ศูนย์ นวัตกรรม การเรียนการสอน	- ฝ่ายดิจิทัล
2. นักศึกษาระดับปริญญาตรีสามารถเข้าถึงคอมพิวเตอร์เพื่อการเรียนการสอนตั้งแต่เข้าศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีคอมพิวเตอร์เป็นของตัวเอง 	85	90	95	100	3/สำนักเทคโนโลยีดิจิทัล	
3. นักศึกษาระดับปริญญาตรีมีทักษะด้านปัญญาประดิษฐ์สำหรับการทำงาน	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีทักษะปัญญาประดิษฐ์ 	20	40	60	80	3/คณะ วิทยาลัย สำนักเทคโนโลยีดิจิทัล ศูนย์ นวัตกรรม การเรียนการสอน	

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 สร้างระบบนิเวศด้านการสร้างนวัตกรรมดิจิทัล

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective and Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)				Tiers & Deploy	ผู้รับผิดชอบ
		2567	2568	2569	2570		
1. พัฒนาความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นเพื่อพัฒนาหรือใช้นวัตกรรมด้านดิจิทัลร่วมกัน	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนระบบด้านดิจิทัล 	1	2	2	2	3/ส่วนงาน ระดับคณะ สำนัก เทคโนโลยี ดิจิทัล	- ฝ่ายดิจิทัล
2. พัฒนานวัตกรรมดิจิทัลแห่งอนาคตเพื่อเตรียมความพร้อมให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนนวัตกรรมด้านดิจิทัล 	5	5	5	5	3/สำนัก เทคโนโลยี ดิจิทัล	

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนาระบบการทำงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยและปลอดภัย

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective and Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)				Tiers & Deploy	ผู้รับผิดชอบ
		2567	2568	2569	2570		
1. พัฒนาระบบงานตามแนวคิด Digital by Design โดยมี ERP เป็นแกนกลาง	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนงานสะสมที่ได้รับการพัฒนาตามแนวทาง Digital by Design 	5	10	15	20	3/ สำนัก เทคโนโลยี ดิจิทัล กองบริหาร งานกลาง	- ฝ่ายดิจิทัล
2. พัฒนาระบบข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการและการตัดสินใจ (Business Intelligence)	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนระบบ Business Intelligence สะสมที่ใช้งานอยู่ 	20	30	40	50	3/ส่วนงาน ระดับคณะ สำนัก เทคโนโลยี ดิจิทัล	
3. พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านสารสนเทศที่มั่นคงปลอดภัยสูง	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนครั้งที่ระบบถูกบุกรุกสำเร็จ (ไม่เกิน) 	15	10	8	5	3/ส่วนงาน ระดับคณะ สำนัก เทคโนโลยี ดิจิทัล	

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 การสร้างระบบนิเวศด้านดิจิทัลให้รองรับปัญญาประดิษฐ์และเทคโนโลยีดิจิทัลแห่งอนาคต

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective and Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)				Tiers & Deploy	ผู้รับผิดชอบ
		2567	2568	2569	2570		
1. พัฒนาระบบการจัดการห้องเรียนและระบบบริหารทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพด้วยปัญญาประดิษฐ์	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละของคณะ/วิทยาลัยที่จัดการทรัพยากรร่วมกัน 	จัดหาและพัฒนาระบบ	25	75	100	3/สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการสำนักเทคโนโลยีดิจิทัล	- ฝ่ายดิจิทัล - ฝ่ายบริหาร

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5 การสร้างวัฒนธรรมดิจิทัลในมหาวิทยาลัย

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective and Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)				Tiers & Deploy	ผู้รับผิดชอบ
		2567	2568	2569	2570		
1. การพัฒนาและวัดทักษะดิจิทัลที่จำเป็นสำหรับการทำงานของบุคลากร	ร้อยละของบุคลากรที่สอบผ่านทักษะดิจิทัล	92	93	94	95	3/ศูนย์นวัตกรรมการเรียนรู้การสอน	- ฝ่ายดิจิทัล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 9 การนำมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ (Internationalization)

การนำมหาวิทยาลัยขอนแก่นสู่ความเป็นนานาชาติเป็นสิ่งที่ช่วยให้มหาวิทยาลัยสามารถพัฒนาทั้งด้านการจัดการศึกษา การวิจัย และการบริการ ให้มีความก้าวหน้าอย่างก้าวกระโดด รวมทั้งจะช่วยให้มหาวิทยาลัยขอนแก่นเป็นที่รู้จักในสังคมนานาชาติซึ่งจะส่งผลดีต่อการจัดอันดับของมหาวิทยาลัย (World University Ranking) การวางแผนการสร้างความร่วมมือกับนานาชาติจะแบ่งออกเป็น 3 ด้าน (Triag partnership scheme) คือ 1) การจับมือกับมหาวิทยาลัยในประเทศ (Local connection) เพื่อทำโครงการร่วมกันในการสร้างความร่วมมือกับสถาบันในต่างประเทศ 2) การสร้างความร่วมมือกับสถาบันในภูมิภาคอาเซียน (Regional networking) 3) ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยที่อยู่ใน World ranking 300 อันดับแรกของโลก โดยมีวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ดังนี้

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 สนับสนุนและส่งเสริม global learners, global alumni, global staff และสมรรถนะสากล (Global Competencies)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 สนับสนุนและส่งเสริมเครือข่ายคุณภาพระดับโลกและระบบนิเวศ (Global Quality Network & Ecosystem)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 สนับสนุนกลยุทธ์เพื่อการจัดอันดับ World University Ranking ที่สูงขึ้น

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 สร้างความเป็นนานาชาติทั้งด้านอาจารย์ บุคลากร นักศึกษา และสภาพแวดล้อม (International environment) และส่งเสริมการรับรู้ชื่อเสียงของ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ในระดับโลก (Visibility on global stage)

แนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และการบริหารการเปลี่ยนแปลง

- **ด้านบุคลากร** มีความต้องการในการสนับสนุนแผนด้านทรัพยากรบุคคลเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินการตามกลยุทธ์โดยเพิ่มอัตราบุคลากรตำแหน่ง นักวิเทศสัมพันธ์ นักวิชาการระหว่างประเทศ นักยุทธศาสตร์ระหว่างประเทศ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/เป้าหมาย

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategies)	เป้าหมาย (Goals)
1. สนับสนุนและส่งเสริม global learners, global alumni, and global staff และสมรรถนะสากล (Global Competencies)	มหาวิทยาลัยขอนแก่นเป็นมหาวิทยาลัยที่โดดเด่นบนเวทีโลก
2. สนับสนุนและส่งเสริมเครือข่ายคุณภาพระดับโลก และระบบนิเวศน์ รวมทั้งความร่วมมือกับคู่ความร่วมมือระดับโลก (Global Quality Network & Ecosystem)	
3. สนับสนุนกลยุทธ์เพื่อการจัดอันดับ World University Ranking ที่สูงขึ้น	
4. สร้างความเป็นนานาชาติทั้งด้านอาจารย์ บุคลากร นักศึกษา และสภาพแวดล้อม (International environment) และส่งเสริมการรับรู้ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยขอนแก่น ในระดับโลก (visibility on global stage)	

ผู้รับผิดชอบหลัก : ฝ่ายการต่างประเทศ

ผู้รับผิดชอบร่วม : ฝ่ายวิจัยและบัณฑิตศึกษา

แผนงาน/โครงการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 สนับสนุนและส่งเสริม global learners, global alumni, global staff และสมรรถนะสากล (Global Competencies)

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective and Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)				Tiers & Deploy	ผู้รับผิดชอบ
		2567	2568	2569	2570		
1. กิจกรรมเพื่อสนับสนุนและส่งเสริม global learners, global alumni, global staff และสมรรถนะสากล (Global Competencies)	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละของจำนวนนักศึกษาต่างชาติแบบ Degree (Full-time) ทั้งระดับ ป.ตรี และระดับบัณฑิตศึกษาที่เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา 	5	5	5	5	2/ส่วนงานระดับคณะ	- ฝ่ายการต่างประเทศ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 สนับสนุนและส่งเสริมเครือข่ายคุณภาพระดับโลกและระบบนิเวศน์ รวมทั้งความร่วมมือกับคู่ความร่วมมือระดับโลก (Global Quality Network & Ecosystem)

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective and Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)				Tiers & Deploy	ผู้รับผิดชอบ
		2567	2568	2569	2570		
1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันในต่างประเทศและระบบนิเวศน์ เพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาวิจัย นวัตกรรม และการบริการวิชาการ เช่น ด้านวิจัย นวัตกรรม Startup ecosystem การศึกษา บริการวิชาการ และเครือข่ายธุรกิจ เป็นต้น	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนกิจกรรม/โครงการที่ดำเนินการ ร่วมกับมหาวิทยาลัยที่อยู่ในอันดับ 1 ใน 300 ของโลก 	65	70	75	80	2/ส่วนงานระดับคณะ	- ฝ่ายการต่างประเทศ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 สนับสนุนกลยุทธ์เพื่อการจัดอันดับ World University Ranking ที่สูงขึ้น

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective and Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)				Tiers & Deploy	ผู้รับผิดชอบ
		2567	2568	2569	2570		
1. สนับสนุนกลยุทธ์เพื่อการจัดอันดับ World University Ranking ที่สูงขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> ผลการจัดอันดับของ มข. โดยการจัดอันดับของ THE หรือ QS Ranking หรือ CWTS Leiden จำนวนสาขาวิชาของ มข. ได้รับการจัดอันดับ โดยการจัดอันดับของ THE หรือ QS World University Ranking หรือ Academic Ranking อื่นๆ 	อันดับ 5 ของประเทศ หรือ 160 ของเอเชีย หรือ 801-1,000 ของโลก	อันดับ 5 ของประเทศ หรือ 160 ของเอเชีย หรือ 801-1,000 ของโลก	อันดับ 5 ของประเทศ หรือ 160 ของเอเชีย หรือ 801-1,000 ของโลก	อันดับ 5 ของประเทศ หรือ 160 ของเอเชีย หรือ 801-1,000 ของโลก	2/ส่วนงานระดับคณะ	- ฝ่ายวิจัยและบัณฑิตศึกษา
		7	8	9	10		

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 สร้างความเป็นนานาชาติทั้งด้านอาจารย์ บุคลากร นักศึกษา และสภาพแวดล้อม (International environment) และส่งเสริมการรับรู้ชื่อเสียงของ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ในระดับโลก (visibility on global stage)

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective and Key Results)	ค่าเป้าหมาย(Target)				Tiers & Deploy	ผู้รับผิดชอบ
		2567	2568	2569	2570		
1. สนับสนุนทุนการแลกเปลี่ยนนักศึกษา ทั้งส่วนที่ออกไปศึกษาต่อ และส่วนที่เข้ามาศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยขอนแก่น (Outbound & Inbound exchange fund)	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละของจำนวนนักศึกษาแบบ non-degree ทั้ง Outbound และ Inbound ระดับ ป.ตรี และระดับบัณฑิตศึกษา ที่เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา 	5	5	5	5	2/ส่วนงานระดับคณะ	- ฝ่ายการต่างประเทศ
2. สนับสนุนการจัดสิ่งแวดลอมภายในมหาวิทยาลัยเพื่อส่งเสริมความเป็นนานาชาติ							
3. ส่งเสริมสมรรถนะสากลให้แก่บุคลากรเพื่อความเป็นนานาชาติ							

เสาหลักที่ 3 Spiritual: ด้านการปลูกฝังจิตวิญญาณความเป็น

มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ดำเนินการปลูกฝังจิตวิญญาณความเป็นมหาวิทยาลัยขอนแก่น

ประกอบด้วย 2 ประเด็นยุทธศาสตร์ คือ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 10 การบริหารตามหลักธรรมาภิบาลที่ดีและการขึ้นนำสังคม (Beyond Good Governance)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 11 เสริมสร้างความร่วมมือเพื่อพัฒนา (Collaboration & Coordination)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 10 การบริหารตามหลักธรรมาภิบาลที่ดีและการขึ้นนำสังคม (Beyond Good Governance)

การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ เป็นโอกาสให้มหาวิทยาลัยสามารถออกข้อบังคับและระเบียบ เพื่อประสิทธิภาพของการทำงาน ขณะเดียวกันการวางระบบบริหารจัดการที่ยึดมั่นในคุณธรรม ศีลธรรม และจริยธรรม ด้วยหลักการและวิธีการที่เปิดเผย โปร่งใส และเป็นธรรม โดยการบริหารด้วยหลักธรรมาภิบาล จะทำให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันที่สังคมให้การยอมรับและเชื่อถือ และก่อให้เกิดสันติสุขภายในมหาวิทยาลัย มุ่งเน้นให้เกิดความร่วมมือกันภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี และความเข้าใจ รวมถึงการรักษาภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย โดยมุ่งเน้นการบริหารให้เหนือกว่าหลักธรรมาภิบาลพื้นฐาน และการตอบสนองสังคม (Beyond Good Governance) การถ่ายทอด และส่งเสริมการปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลที่ดีอย่างทั่วถึง การเป็นตัวอย่างที่ดีทั้งระดับองค์กร ผู้นำ และบุคลากร การสื่อสารภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยขอนแก่น และการมีส่วนร่วมในการตอบสนองความต้องการของสังคม และการยุติข้อขัดแย้งของสังคม โดยมีกลยุทธ์ด้านการบริหารจัดการดังนี้

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 จัดทำแผนป้องกันและปราบปรามการทุจริตโดยการบูรณาการด้านการป้องกัน ปราบปรามและแก้ไขปัญหาการทุจริตร่วมกัน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 การสื่อสารภาพลักษณ์ และความเชื่อถือของมหาวิทยาลัยแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและชุมชน (Promote Trustworthiness from community and Role model)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 ตอบสนองและขึ้นนำสังคม (Social Advocacy)

แนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และการบริหารการเปลี่ยนแปลง

- **ด้านบุคลากร** ส่งเสริมค่านิยมด้านความโปร่งใสและความรับผิดชอบให้กับบุคลากรทุกระดับ
- **ด้านโครงสร้างหน่วยงานและการบริหารจัดการ** ถ่ายทอดตัวชี้วัดด้านธรรมาภิบาลโดยใช้หลักการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity & Transparency Assessment: ITA) ลงสู่หน่วยงาน และมุ่งเน้นการปฏิบัติจริง
- **ด้านสิ่งสนับสนุน** ส่งเสริมค่านิยม 10 ประการ ด้านธรรมาภิบาล การวางแนวทางการสื่อสารภาพลักษณ์ องค์กรความรู้ด้านธรรมาภิบาล และช่วยแก้ปัญหาความขัดแย้งของสังคม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/ เป้าหมาย

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategies)	เป้าหมาย (Goals)
1. จัดทำแผนป้องกันและปราบปรามการทุจริตโดยการบูรณาการด้านการป้องกัน ปราบปรามและแก้ไขปัญหาการทุจริตร่วมกัน	เป็นมหาวิทยาลัยที่ได้รับการยกย่องในด้าน การเปิดเผย โปร่งใส และเป็นธรรม
2. การสื่อสารภาพลักษณ์ และความเชื่อ อีโอของมหาวิทยาลัยแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและชุมชน (Promote Trustworthiness from community and Role model)	
3. ตอบสนองและชี้นำสังคม (Social Advocacy)	

ผู้รับผิดชอบหลัก : อธิการบดี

ฝ่ายบริหาร

ฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์

ฝ่ายทรัพยากรบุคคล

ฝ่ายนวัตกรรมและวิสาหกิจ

แผนงาน/ โครงการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 จัดทำแผนป้องกันและปราบปรามการทุจริตโดยการบูรณาการด้านการป้องกัน
ปราบปรามและแก้ไขปัญหาการทุจริตร่วมกัน

แผนงาน/ โครงการ	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective and Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)				Tiers & Deploy	ผู้รับผิดชอบ
		2567	2568	2569	2570		
1. การใช้งบประมาณให้มีประสิทธิภาพ โดยการกำหนดคุณลักษณะและราคากลางของพัสดุ ครุภัณฑ์ การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการบริหารจัดการ การเผยแพร่การใช้งบประมาณ การป้องกันการเอื้อประโยชน์ให้กับเอกชนรายใดรายหนึ่ง และการตรวจสอบการใช้งบประมาณ 2. การสร้างระบบการขอใช้ทรัพย์สินของมหาวิทยาลัยให้มีความสะดวก รวดเร็ว และการป้องกันไม่ให้นำทรัพย์สินของมหาวิทยาลัยไปใช้ประโยชน์ส่วนตัว 3. การวางระบบร้องเรียนการทุจริตในหน่วยงาน 4. การเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายและแนวทางปฏิบัติที่ถูกต้อง 5. การปรับปรุงคุณภาพ การให้บริการแก่บุคคลภายนอก	● ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ : ITA โดยสำนักงานป.ป.ช. (ร้อยละ)	85	87	89	91	2/ส่วนงาน กองที่เกี่ยวข้อง	- อธิการบดี - ฝ่ายกิจการพิเศษ
6. นำหลักการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินการของหน่วยงานภาครัฐมาใช้ในการบริหารงานทั่วทั้งมหาวิทยาลัย เช่น - การสร้างการรับรู้ประชาสัมพันธ์ รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลของ มข. ตามแนวทางของสำนักงาน ป.ป.ช. - การเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายต่าง ๆ รวมถึงระเบียบ ข้อบังคับของมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน	● ผลการประเมิน OIT (2565 ได้คะแนน 90.63)	90	91	92	93	2/ ส่วนงานระดับคณะ	- อธิการบดี - ฝ่ายบริหาร - ฝ่ายกิจการพิเศษ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 การสื่อสารภาพลักษณ์ และความเชื่อถือของมหาวิทยาลัยแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและชุมชน (Promote Trustworthiness from community and Role model)

แผนงาน/ โครงการ	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective and Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)				Tiers & Deploy	ผู้รับผิดชอบ
		2567	2568	2569	2570		
<p>1. การสร้างความเชื่อมั่นจากชุมชน ด้านการบริหารอย่างมีธรรมาภิบาล</p> <ul style="list-style-type: none"> - การออกมาตราการป้องกันการเอื้อประโยชน์ให้กับรายใดรายหนึ่ง เช่น การไม่ให้เอกชนพบเจ้าหน้าที่จัดซื้อจัดจ้างเป็นการส่วนตัว การไม่รับของขวัญของกำนัล - การเพิ่มช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลที่หลากหลายและเข้าถึงง่ายไม่ซับซ้อน - การเผยแพร่ข้อมูลผลงานต่อสาธารณชน เช่น แผน/ผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลงานที่สำคัญของมหาวิทยาลัย - การสื่อสาร ชี้แจงและตอบคำถามเมื่อมีข้อสงสัยเกี่ยวกับการดำเนินงานในลักษณะ two-way communication - การสร้างช่องทางให้สามารถสอบถาม ทักท้วง ร้องเรียนการทุจริตในหน่วยงาน และ การปกป้องผู้ร้องเรียนไม่ให้ได้รับผลกระทบ 	<ul style="list-style-type: none"> ● ผลการประเมิน EIT (2565 ได้คะแนน 79.31) 	80	82	84	86	2/ ส่วนงานระดับคณะ/สำนักกองสื่อสารองค์กร	- ฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์

แผนงาน/ โครงการ	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective and Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)				Tiers & Deploy	ผู้รับผิดชอบ
		2567	2568	2569	2570		
2. การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล - โครงการสร้างการรับรู้ด้านการปฏิบัติงานอย่างมีธรรมาภิบาล - โครงการจัดทำคำมั่นสัญญาการปฏิบัติงานเป็นต้นแบบ การปฏิบัติงานอย่างมีธรรมาภิบาล - โครงการประเมินแนวปฏิบัติที่ดี (Good practice) และแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best practice)	<ul style="list-style-type: none"> ผลการประเมิน IIT (2565 ได้คะแนน 78.91) 	80	82	84	86	2/ ส่วนงานระดับคณะ กองทรัพยากรบุคคล กองยุทธศาสตร์	- ฝ่ายทรัพยากรบุคคล - ฝ่ายบริหาร

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 ตอบสนองและชี้นำสังคม (Social Advocacy)

แผนงาน/ โครงการ	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective and Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)				Tiers & Deploy	ผู้รับผิดชอบ
		2567	2568	2569	2570		
1. สร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคมเพื่อให้เกิดความยั่งยืนด้านการเป็นผู้นำแนวคิดและการแก้ปัญหาสังคม - การส่งเสริมอาชีพ - การส่งเสริมการเข้าถึงและการดูแลสุขภาพ	<ul style="list-style-type: none"> การประเมิน Community trust (ประชาชนทั่วไป) 	80	84	86	90	2/ ส่วนงานระดับคณะ	- ฝ่ายนวัตกรรมและวิสาหกิจ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 11 เสริมสร้างความร่วมมือเพื่อพัฒนา

(Collaboration & Coordination Projects)

มหาวิทยาลัยขอนแก่นเป็นศูนย์กลางในการเสริมสร้างความร่วมมือเพื่อพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม (Social contribution) เพื่อสร้างโครงการขนาดใหญ่ที่อาศัยความร่วมมือกันภายในของส่วนงานต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัยโดยหวังให้เกิดผลกระทบด้านดีต่อมหาวิทยาลัย ชุมชน และสังคม โดยแบ่งเป็นโครงการขนาดใหญ่ที่ผ่านการประเมินความเสี่ยง (Intelligent risk projects) และโครงการความร่วมมือของหลายส่วนงาน (Coordination and collaboration projects)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 โครงการขนาดใหญ่ที่ผ่านการประเมินความเสี่ยง (Intelligent Risk Projects (Flagship Projects))

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 โครงการความร่วมมือของหลายหน่วยงาน (Creative Coordinating Projects)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/เป้าหมาย

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategies)	เป้าหมาย (Goals)
1. โครงการขนาดใหญ่ที่ผ่านการประเมินความเสี่ยง (Intelligent Risk Projects (Flagship Projects))	มหาวิทยาลัยขอนแก่นเป็นศูนย์กลางความร่วมมือในการเสริมสร้างความร่วมมือเพื่อพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม (Social contribution)
2. โครงการความร่วมมือของหลายหน่วยงาน (Creative Coordinating Projects)	

ผู้รับผิดชอบหลัก: ฝ่ายบริหาร ฝ่ายวิจัยและบัณฑิตศึกษา ฝ่ายนวัตกรรมและวิสาหกิจ

แผนงาน/โครงการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 โครงการขนาดใหญ่ที่ผ่านการประเมินความเสี่ยง (Intelligent Risk Projects (Flagship Projects))

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective and Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)				Tiers & Deploy	ผู้รับผิดชอบ
		2567	2568	2569	2570		
1. โครงการ KCU Park and Campus Village - Complex KCU - ที่พักนักศึกษา - ที่พักบุคลากร - ลานจอดรถ (Car park)	• ความก้าวหน้าของโครงการ	ดำเนินการตามแผน	ดำเนินการตามแผน	ดำเนินการตามแผน	ดำเนินการตามแผน	3/กองอาคารและสถานที่ ศูนย์บริหารจัดการทรัพย์สิน	- ฝ่ายบริหาร - ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อม

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective and Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)				Tiers & Deploy	ผู้รับผิดชอบ
		2567	2568	2569	2570		
2. โครงการ Spin – off Company เช่น - โรงงาน Battery	<ul style="list-style-type: none"> รายได้รวมที่เกิดขึ้นจาก Spin – off Company (ล้านบาท) 	จัดตั้งบริษัท	50	100	200	3/ฝ่ายนวัตกรรมและวิสาหกิจ	<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายนวัตกรรมและวิสาหกิจ ฝ่ายวิจัยและบัณฑิตศึกษา
3. โครงการเขตนวัตกรรม การแพทย์และการส่งเสริมสุขภาพมหาวิทยาลัยขอนแก่น และส่วนต่อขยาย จ.ขอนแก่น	<ul style="list-style-type: none"> ความก้าวหน้าของโครงการ 	ดำเนินการตามแผน	ดำเนินการตามแผน	ดำเนินการตามแผน	ดำเนินการตามแผน	1/ส่วนงานระดับคณะ	<ul style="list-style-type: none"> อธิการบดี ส่วนงานที่เกี่ยวข้อง

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 โครงการความร่วมมือของหลายหน่วยงาน (Creative Coordinating Projects)

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective and Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)				Tiers & Deploy	ผู้รับผิดชอบ
		2567	2568	2569	2570		
1. โครงการ AI in Healthcare	<ul style="list-style-type: none"> จำนวน AI ที่พัฒนาขึ้น (สะสม) 	2	4	6	8	1/ส่วนงานระดับคณะ	<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายนวัตกรรมและวิสาหกิจ
2. โครงการฟาร์มอัจฉริยะ (Smart Farming)	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนผลิตภัณฑ์หรือโมเดลธุรกิจที่มีการบูรณาการการทำงานร่วมกันของคณะวิชา (สะสม) 	10	15	20	25	1/ส่วนงานระดับคณะ	<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายวิจัยและบัณฑิตศึกษา คณะเกษตรศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี

7. กรอบงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 - 2670

ประเด็นยุทธศาสตร์		ปีงบประมาณ				รวม งบประมาณ ทั้งหมด
		2567	2568	2569	2570	
People : ดำเนินการให้ประชาคม หรือผู้มีส่วนได้เสียของมหาวิทยาลัย						
1	ปรับเปลี่ยนการจัดการศึกษา	2,820.1344	2,876.5370	2,934.0678	2,992.7491	11,623.4883
2	ปรับเปลี่ยนการทำงานวิจัย	1,636.6379	1,669.3707	1,702.7581	1,736.8133	6,745.5800
3	ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล	51.8248	52.8613	53.9185	54.9969	213.6014
4	การบริการวิชาการเพื่อสร้างประโยชน์ให้สังคม	6,535.2975	6,666.0034	6,799.3235	6,935.3100	26,935.9344
Ecological : ดำเนินการให้ระบบนิเวศของมหาวิทยาลัย						
5	ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการองค์กร	7,647.8773	7,800.8348	7,956.8515	8,115.9886	31,521.5522
6	สร้างมหาวิทยาลัยให้เป็นที่น่าทำงาน	70.1250	71.5275	72.9581	74.4172	289.0278
7	สร้างมหาวิทยาลัยให้เป็นที่น่าอยู่	234.4872	239.1769	243.9605	248.8397	966.4643
8	ปรับเปลี่ยนองค์กรให้ก้าวสู่ยุคดิจิทัล	141.2405	144.0653	146.9466	149.8856	582.1381
9	การนำมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ	40.0480	40.8489	41.6659	42.4992	165.0620
Spiritual : ดำเนินการปลูกฝังจิตวิญญาณความเป็นมหาวิทยาลัยขอนแก่น						
10	การบริหารตามหลักธรรมาภิบาลที่ดีและการซึ่่น้ำสังคม	0.1144	0.1167	0.1191	0.1214	0.4717
11	เสริมสร้างความร่วมมือเพื่อพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม	30.6954	31.3093	31.9355	32.5742	126.5143
รวมงบประมาณทั้งหมด		19,208.4823	19,592.6520	19,984.5050	20,384.1951	79,169.8343

หมายเหตุ : งบประมาณการเพิ่มร้อยละ 2 จากปีที่ผ่านมา

ส่วนที่ 4

การขับเคลื่อนกลยุทธ์และบริหารการเปลี่ยนแปลง (Strategic Implementation and Change Management)

ที่มหาวิทยาลัย จะต้องมีการขับเคลื่อนกลยุทธ์อย่างเป็นระบบ โดยมีการวางแผนกลยุทธ์ที่มุ่งเป้า มีตัววัดความสำเร็จที่ชัดเจน และสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ที่มุ่งไป พร้อมการสื่อสารให้ทุกภาคส่วนเข้าใจทิศทางและการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น และต้องมีการบริหารการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ 7 ด้าน คือ ด้านการสื่อสารและติดตามกลยุทธ์ ด้านการปรับกระบวนการทำงาน ด้านการปรับโครงสร้างและการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลด้านการส่งเสริมค่านิยมและปรับพฤติกรรมการทำงาน รวมถึงการปรับตัวเข้าสู่การให้บริการและงานใหม่ที่เป็นที่ต้องการของสังคม ดังนี้



1. มีการตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนกลยุทธ์และบริหารการเปลี่ยนแปลง (Strategic driven team)

จัดตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนกลยุทธ์และบริหารการเปลี่ยนแปลง **เน้นการใช้ข้อมูลจริง ที่ครอบคลุมการเปลี่ยนแปลงทุกด้าน** และต้องมีประสิทธิภาพเพียงพอที่จะตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว (Data-driven organization) ตามโครงการหรือการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ตัวอย่างเช่น การขับเคลื่อนระบบสารสนเทศทั่วทั้งองค์กร การขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยตามเกณฑ์รางวัลคุณภาพ การขับเคลื่อนโครงการขนาดใหญ่ (Flagship projects) เป็นต้น โดยคณะทำงานแต่ละชุดต้องมีผู้บริหารและหรือผู้เชี่ยวชาญที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนกลยุทธ์เข้ามามีส่วนร่วม มีกองยุทธศาสตร์เป็นหน่วยงานสนับสนุนหลัก (Strategic management office) นี้มีหน้าที่ในการ 1) สื่อสารทิศทาง และเป้าหมายของมหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง มีการวิเคราะห์ช่องทางการสื่อสารที่มีประสิทธิผลในแต่ละกลุ่มประชาคม 2) ติดตามข้อมูลข่าวสาร แนวโน้มของการเปลี่ยนแปลงทั้งในและต่างประเทศ จัดทำบทวิเคราะห์ เพื่อเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และกรรมการสภามหาวิทยาลัย โดยต้องสามารถพัฒนาวิธีค้นหาข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล

3) กำหนด ตรวจสอบ และกำกับการใช้ทรัพยากรที่ใช้ในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย โดยวางแนวทางในการวิเคราะห์ความเสี่ยงอย่างชาญฉลาด (Intelligence risk) 4) ทำหน้าที่บริหารการเปลี่ยนแปลง เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ (Change management) 5) ติดตามความก้าวหน้าของแผนยุทธศาสตร์ คาดการณ์ผลการดำเนินงานและพิจารณาปรับแผนฯหากมีความเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ (Measurement and projection)

2. ปรับเปลี่ยนกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนแปลงตามแนวทางที่วางไว้ตามแผนยุทธศาสตร์ (Strategic lead, Regulation follows)

กำหนดระบบงานที่ต้องทำการทบทวนกระบวนการทำงาน ควบคู่กับการทบทวนระเบียบโดยคณะทำงานเฉพาะที่มีความเชี่ยวชาญจากทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และที่ปรึกษาที่มีชื่อเสียง ในส่วนระบบงานสนับสนุน เช่น ระบบงานด้านการเงินการคลังและการพัสดุ (Finance and procurement process) ระบบงานด้านการบริหารและพัฒนาบุคคล (Human Resource management and development process) ระบบงานด้านความปลอดภัยและการดูแลสภาพแวดล้อม (Environment and facility management process) การปรับเปลี่ยนดังกล่าวต้องมีการทบทวนอย่างรอบคอบ ให้เกิดความคล่องตัว ส่งเสริมการขับเคลื่อนกลยุทธ์ มีการติดตามด้วยตัวชี้วัด และผลลัพธ์อย่างเป็นระบบ และสร้างกลไกที่ทำให้เกิดการทบทวนและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

3. ปรับโครงสร้างและศักยภาพของหน่วยงาน เน้นการกระจายอำนาจ การใช้ทรัพยากรและการทำงานร่วมกัน (Restructuring and Decentralized operation)

ต้องมีการปรับปรุงโครงสร้างของหน่วยงาน โดยเพิ่มศักยภาพ เน้นการกระจายอำนาจในการทำงาน การใช้ทรัพยากร และการทำงานร่วมกัน โดยใช้ข้อมูลจากการทบทวนระบบงาน และกระบวนการทำงานร่วมกับโครงการสำคัญจากแผนกลยุทธ์ แล้วนำมาปรับโครงสร้างหน่วยงาน (Organization structure) โครงสร้างการบริหาร (Administration structure) เพื่อให้สามารถขับเคลื่อนกลยุทธ์ และสร้างความเปลี่ยนแปลง โดยเน้นการกำหนดนโยบายจากส่วนกลาง และมอบอำนาจการบริหารจัดการไปที่หน่วยดำเนินการ (Centralized Policy, Decentralized Operation)

4. ปรับกระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคล และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (HR regulation transforms)

ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล (HRM transform) ปรับระบบงานบริหารทรัพยากรบุคคล โดยแบ่งเป็น การทบทวนกฎระเบียบ และกระบวนการทำงาน ให้เกิดความคล่องตัว นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในงานประจำด้านการจัดการปรับกระบวนการรับเข้าบุคลากรให้เกิดความคล่องตัวและหลากหลาย เน้นการใช้รูปแบบการจ้างงานที่เหมาะสมกับกระบวนการทำงานในอนาคต 4 รูปแบบ โดยเน้นการร่วมมือจากผู้มีความสามารถภายนอก กรณี Professional intensive และเน้นการใช้บริการจากหน่วยงานภายนอก กรณี Labor intensive



ด้านการพัฒนาบุคลากร (HRD transform) นำผู้เชี่ยวชาญมาวางระบบการพัฒนาบุคลากร
ยกระดับการดำเนินการ และสมรรถนะของศูนย์พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้สามารถเพิ่มสมรรถนะของบุคลากรให้
มีทักษะสำหรับงานในอนาคต (Future-ready skills for workforce) โดยเฉพาะทักษะทางด้านดิจิทัล (Digital
Literacy and Skills) รวมถึงการทำงานเป็นทีม การสร้างเครือข่ายและความร่วมมือ (Coordination and
networking)

5. เน้นการใช้เทคโนโลยีในการทำงานเพื่อเพิ่มผลิตภาพของบุคลากร

นำเทคโนโลยีมาใช้ในการบวนการที่เป็นงานประจำทุก Platform เพื่อเพิ่มผลิตภาพในการทำงาน
เช่น กระบวนการงบประมาณ การเงินการคลัง การบริหารทรัพยากรบุคคล ระบบเอกสารให้เป็นระบบ
อิเล็กทรอนิกส์ครบ 100% เพื่อเพิ่มผลิตภาพของบุคลากร ลดการเพิ่มบุคลากรโดยไม่จำเป็นในอนาคต

6. สร้างค่านิยมในการยอมรับการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาทักษะแห่งอนาคตให้กับบุคลากร

ปลูกฝังค่านิยมที่สนับสนุนการขับเคลื่อนกลยุทธ์และสร้างความเปลี่ยนแปลง คือ 1) สร้างค่านิยมใน
การยอมรับการเปลี่ยนแปลง และการปรับปรุงพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องผ่านกระบวนการส่งเสริมค่านิยม การปรับ
กระบวนการทำงานที่ต้องทำงานร่วมกัน การยกย่องระบบการทำงานเป็นทีม 2) พัฒนาทักษะ แห่งอนาคตของ
บุคลากร โดยต้องให้เกิดความสมดุลระหว่าง Soft skill & Hard skill ด้าน Soft skill คือ ทักษะการสื่อสาร
การสร้างความร่วมมือ ความคิดสร้างสรรค์ ความสามารถในการเรียนรู้ และการปรับตัวต่อความเปลี่ยนแปลง
ส่วนทักษะด้าน Hard skills คือ ทักษะด้านดิจิทัล การสื่อสารและความปลอดภัยทางไซเบอร์ การวิเคราะห์
ข้อมูลอย่างเป็นระบบ เป็นต้น

Soft Skills Hard Skills



7. ปรับรูปแบบการสร้างรายได้ การจัดสรรทรัพยากรและการส่งเสริมวิสาหกิจของมหาวิทยาลัย รวมถึง การตั้งบริษัทเพื่อการดำเนินการเชิงพาณิชย์ (New business model and asset management)

พัฒนารูปแบบการสร้างรายได้ใหม่ เช่น การสร้างธุรกิจที่เชื่อมโยงกับการใช้สมรรถนะหลัก และความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัย โดยมุ่งเน้นทิศทางของมหาวิทยาลัย และเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ตัวอย่าง เช่น 1) การตั้งบริษัทเพื่อนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยไปสู่เชิงพาณิชย์ 2) การร่วมทุนกับเอกชน โดยใช้สมรรถนะหลักร่วมกันของทั้งสองฝ่าย ในกรณีที่เป็นการต่อยอดนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ และนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีใหม่ ที่เกิดจาก ICT research center อุทยานวิทยาศาสตร์ และศูนย์นวัตกรรม 3) เน้นให้หน่วยงานสามารถสร้างรายได้ด้วยตัวเอง และมหาวิทยาลัยเป็นผู้สนับสนุนในช่วงเริ่มต้น โดยมีการแบ่งผลประโยชน์ที่เหมาะสมสามารถสร้างแรงจูงใจให้คณะและส่วนงานมีแรงผลักดันในการดำเนินการ 4) บริหารจัดการทรัพย์สินทั้งอาคาร สถานที่ และที่ดินในวิทยาเขตต่างๆรวม 12,259 ไร่ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก. โครงการสำคัญที่จะดำเนินการในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2570

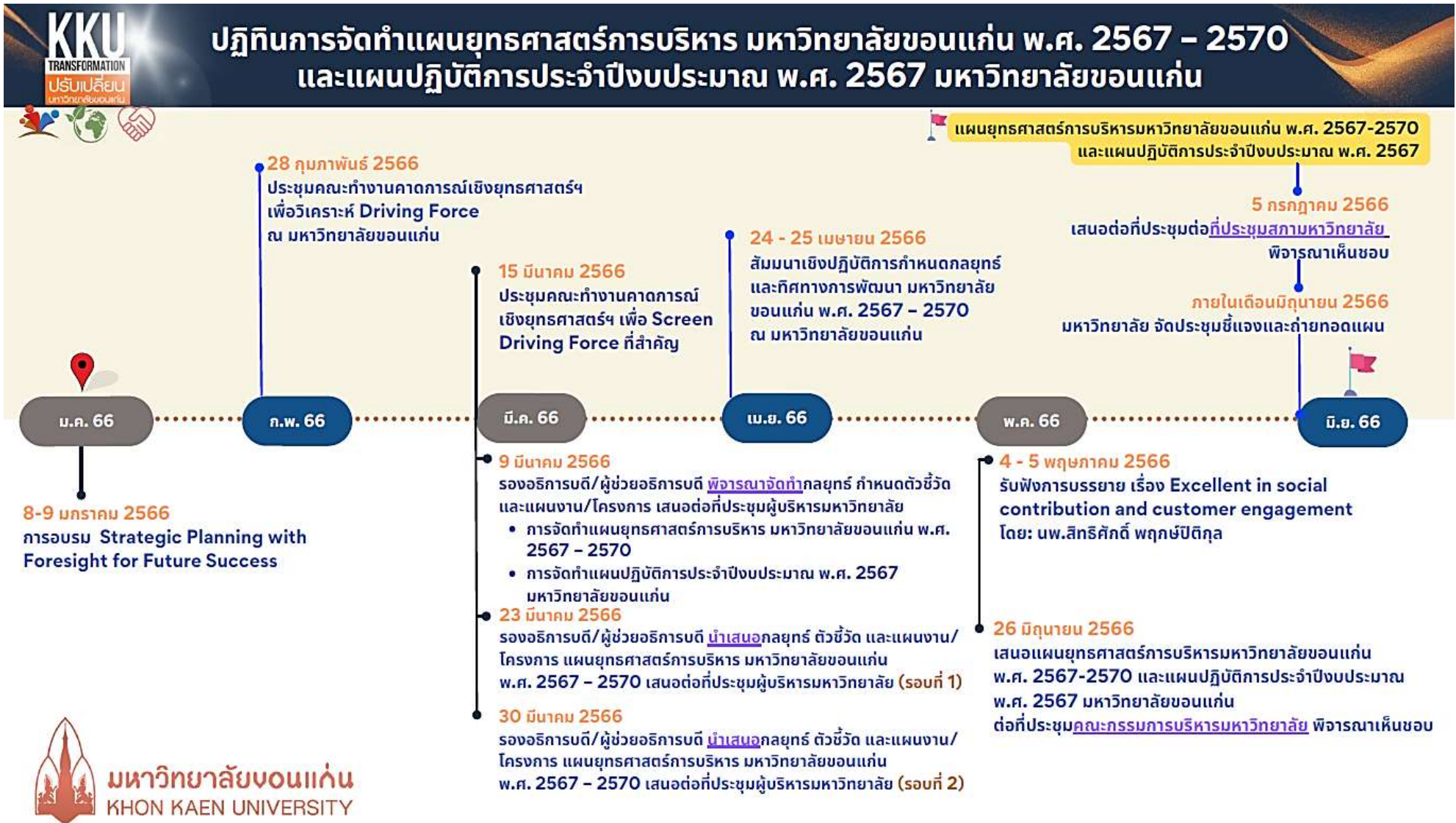
ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยขอนแก่น	โครงการสำคัญที่จะดำเนินการ	
	ปี พ.ศ. 2567	ปี พ.ศ. 2568 - 2570
1. ปรับเปลี่ยนการจัดการศึกษา (Education Transformation)	<ul style="list-style-type: none"> • โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการออกแบบหลักสูตรตามกระบวนทัศน์ใหม่ • โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางการศึกษา โดย KKUILT • โครงการให้รางวัลหลักสูตรและอาจารย์ที่มีผลงานดีเด่นด้านการจัดการศึกษาตามกระบวนทัศน์ใหม่ • การจัดทำหลักสูตรใหม่ที่สอดคล้องตามความต้องการของประเทศ ได้แก่ 12 S-Curve และ Global Mega Trends • โครงการ Student Development Learning Journey • โครงการ Life Skills Credit 	<ul style="list-style-type: none"> • โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการออกแบบหลักสูตรตามกระบวนทัศน์ใหม่ • โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางการศึกษา โดย KKUILT • โครงการให้รางวัลหลักสูตรและอาจารย์ที่มีผลงานดีเด่นด้านการจัดการศึกษาตามกระบวนทัศน์ใหม่ • การจัดทำหลักสูตรใหม่ที่สอดคล้องตามความต้องการของประเทศ ได้แก่ 12 S-Curve และ Global Mega Trends • โครงการ Student Development Learning Journey • โครงการ Life Skills Credit • โครงการ Career Path Matching
2. ปรับเปลี่ยนการทำงานวิจัย (Research Transformation)	<ul style="list-style-type: none"> • สนับสนุนให้นักวิจัยรวมกลุ่มเป็นทีมวิจัย (Research program/clusters) • โครงการวิจัยขั้นสูงที่ต่อยอดสู่นวัตกรรมที่สร้างมูลค่าและผลกระทบสูงทางด้านเศรษฐกิจ ชุมชน สังคมแบบพลิกโฉม • การนำผลงานวิจัยมุ่งสู่นวัตกรรมและเชิงพาณิชย์มูลค่าสูงและเป็นความต้องการของกระแสโลก • โครงการพัฒนาระบบการพัฒนา Innovator, Inventor และ entrepreneur • โครงการส่งมอบทรัพย์สินทางปัญญาสู่ผู้ประกอบการ • โครงการจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมแบตเตอรี่และที่เกี่ยวข้อง • โครงการลงทุนในธุรกิจจากทรัพย์สินทางปัญญามูลค่าสูง 	<ul style="list-style-type: none"> • สนับสนุนให้นักวิจัยรวมกลุ่มเป็นทีมวิจัย (Research program/clusters) • โครงการวิจัยขั้นสูงที่ต่อยอดสู่นวัตกรรมที่สร้างมูลค่าและผลกระทบสูงทางด้านเศรษฐกิจ ชุมชน สังคมแบบพลิกโฉม • การนำผลงานวิจัยมุ่งสู่นวัตกรรมและเชิงพาณิชย์มูลค่าสูงและเป็นความต้องการของกระแสโลก • โครงการส่งมอบทรัพย์สินทางปัญญาสู่ผู้ประกอบการ • โครงการจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมแบตเตอรี่และที่เกี่ยวข้อง • โครงการลงทุนในธุรกิจจากทรัพย์สินทางปัญญามูลค่าสูง • โครงการจัดตั้ง KKU startup

ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยขอนแก่น	โครงการสำคัญที่จะดำเนินการ	
	ปี พ.ศ. 2567	ปี พ.ศ. 2568 - 2570
	<ul style="list-style-type: none"> • โครงการจัดตั้ง KKU startup • โครงการเตรียมความพร้อมการขอรับรองมาตรฐาน Thailand Tourism Standard ของพิพิธภัณฑิวิทยาศาตร์ 	<ul style="list-style-type: none"> • โครงการขอรับรองมาตรฐาน Thailand Tourism Standard ของพิพิธภัณฑิวิทยาศาตร์ • โครงการพัฒนาระบบการพัฒนา Innovator, Inventor และ entrepreneur • โครงการสร้างความร่วมมือกับสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาในจังหวัดขอนแก่นและใกล้เคียง เพื่อจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ให้แก่เด็กนักเรียน
3. ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล (Human Resource Management Transformation)	<ul style="list-style-type: none"> • การบริหารจัดการผู้มีศักยภาพพิเศษ (Talent Management) • การจัดทำสมรรถนะบุคลากร (Job Family) 	<ul style="list-style-type: none"> • การจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) • การบริหารผลงานด้วยระบบ Performance Management System (PMS) • ระบบการส่งเสริมการเรียนรู้บุคลากรแบบครบวงจร
4. การบริการวิชาการเพื่อสร้างประโยชน์ให้สังคม (Societal contributions)	<ul style="list-style-type: none"> • การลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG) • โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากด้วยเศรษฐกิจ BCG • การส่งเสริมความร่วมมือเพื่อเป้าหมายการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน • โครงการบุญสมมา บูชานาค “สี่ฐานเฟสดีวัล” มหาวิทยาลัยขอนแก่น • โครงการเทศกาลหนึ่งเมืองแคน 	<ul style="list-style-type: none"> • การลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG) • โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากด้วยเศรษฐกิจ BCG • การส่งเสริมความร่วมมือเพื่อเป้าหมายการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน • โครงการบุญสมมา บูชานาค “สี่ฐานเฟสดีวัล” มหาวิทยาลัยขอนแก่น • โครงการเทศกาลหนึ่งเมืองแคน

ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยขอนแก่น	โครงการสำคัญที่จะดำเนินการ	
	ปี พ.ศ. 2567	ปี พ.ศ. 2568 - 2570
5. ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการองค์กร (Management Transformation)	<ul style="list-style-type: none"> โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศหลักเพื่อการบริหารจัดการ (ERP) 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการพัฒนาระบบบัญชีเพื่อการบริหาร และระบบบัญชีต้นทุนองค์กร (Managerial accounting) โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเชื่อมต่อเพื่อการบริหารจัดการ (B to C and B to B) โครงการพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการโดยใช้ AI (BI plus AI)
6. สร้างมหาวิทยาลัยขอนแก่นให้เป็นที่น่าทำงาน (Best place to work)	<ul style="list-style-type: none"> จัดสภาพแวดล้อมในการทำงานได้ตามมาตรฐานสภาพแวดล้อมในการทำงานของมหาวิทยาลัยขอนแก่น การพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร การส่งเสริมค่านิยมและจิตวิญญาณของมหาวิทยาลัยขอนแก่น การสื่อสารองค์กรเชิงรุกเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ สร้างความผูกพัน และสร้างเครือข่ายกับหน่วยงานภายนอก 	<ul style="list-style-type: none"> จัดสภาพแวดล้อมในการทำงานได้ตามมาตรฐานสภาพแวดล้อมในการทำงานของมหาวิทยาลัยขอนแก่น การพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร การส่งเสริมค่านิยมและจิตวิญญาณของมหาวิทยาลัยขอนแก่น การสื่อสารองค์กรเชิงรุกเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ สร้างความผูกพัน และสร้างเครือข่ายกับหน่วยงานภายนอก
7. สร้างมหาวิทยาลัยให้เป็นที่น่าอยู่ (Great Place to Live)	<ul style="list-style-type: none"> โครงการพัฒนาระบบควบคุมสัญญาณไฟจราจรอัจฉริยะ (AI) ที่มีความยืดหยุ่นต่อสภาพการจราจรในปัจจุบัน รวมถึงไฟจราจรอัจฉริยะ" บริเวณทางม้าลาย (Smart Crosswalk) โครงการพัฒนาระบบบำบัดน้ำเสียแบบเติมอากาศ และโครงข่ายการจ่ายน้ำที่ผ่านการบำบัด โครงการจัดทำผังเฉพาะพื้นที่สีเขียว และฐานข้อมูลทรัพยากรป่าไม้ โครงการปรับปรุงมิเตอร์ในระบบสาธารณูปโภค (น้ำดิบ ประปา ไฟฟ้า) โครงการปรับปรุงอาคารอัจฉริยะเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการพลังงาน (ต่อเนื่อง) 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการติดตั้งกล้องวงจรปิดที่ทันสมัย (Smart CCTV) ให้ครอบคลุมพื้นที่เสี่ยง วิเคราะห์ความหนาแน่นการจราจร วิเคราะห์ตรวจจับพฤติกรรมฝ่าไฟแดง ไม่สวมหมวกกันน็อค ติดตามตรวจสอบยานพาหนะผู้ต้องสงสัยเพื่อลดอุบัติเหตุของอาชญากรรม โจรกรรม โครงการปรับปรุงอาคารอัจฉริยะเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการพลังงาน โครงการปรับปรุงโครงข่ายระบบท่อจ่ายน้ำประปาภายในมหาวิทยาลัยขอนแก่น โครงการปรับปรุงถนนและเส้นทางสัญจรภายในเขตพื้นที่การศึกษาใหม่ โครงการเพิ่มพื้นที่สีเขียว

ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยขอนแก่น	โครงการสำคัญที่จะดำเนินการ	
	ปี พ.ศ. 2567	ปี พ.ศ. 2568 - 2570
	<ul style="list-style-type: none"> โครงการปรับปรุงโครงข่ายไฟฟ้า-สื่อสาร ถนนสหศาสตร์ 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการปรับปรุงโครงข่ายไฟฟ้า-สื่อสาร ถนนมอดินแดง โครงการติดตั้งระบบ Access Control ครอบคลุมทุกอาคาร หอพักนักศึกษา แพลตที่พักอาศัยของบุคลากร โครงการพัฒนาระบบการจัดการภาวะฉุกเฉินที่มีความเสี่ยงด้านต่างๆ เช่น อัคคีภัย โครงการปรับปรุงอาคารอัจฉริยะเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการพลังงาน
8. ปรับเปลี่ยนองค์กรให้ก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัล (Digital Transformation)	<ul style="list-style-type: none"> นักศึกษาระดับปริญญาตรีมีทักษะด้านปัญญาประดิษฐ์สำหรับการทำงาน 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบงานตามแนวคิด Digital by Design โดยมี ERP เป็นแกนกลาง พัฒนาระบบการจัดการห้องเรียนและระบบบริหารทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ พัฒนา Digital Smart Campus Infrastructure เพื่อการตรวจวัดและติดตามการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกและสภาพแวดล้อม
9. การนำมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ (Internationalization)	<ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนและส่งเสริม global learners, global alumni, global staff สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันในต่างประเทศ และระบบนิเวศน์ เพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษา วิจัย นวัตกรรม และการบริการวิชาการ เช่น ด้านวิจัย นวัตกรรม Startup ecosystem การศึกษา บริการวิชาการ และเครือข่ายธุรกิจ เป็นต้น 	<ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนและส่งเสริม global learners, global alumni, global staff สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันในต่างประเทศ และระบบนิเวศน์ เพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษา วิจัย นวัตกรรม และการบริการวิชาการ เช่น ด้านวิจัย นวัตกรรม Startup ecosystem การศึกษา บริการวิชาการ และเครือข่ายธุรกิจ เป็นต้น

ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยขอนแก่น	โครงการสำคัญที่จะดำเนินการ	
	ปี พ.ศ. 2567	ปี พ.ศ. 2568 - 2570
10. การบริหารตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี และการขึ้นนำสังคม (Beyond Good Governance)	<ul style="list-style-type: none"> • โครงการเปิดเผยข้อมูลสู่สาธารณะ • โครงการพัฒนาระบบการให้ข้อมูลป้อนกลับการให้บริการจากผู้รับบริการ (Feedback) • โครงการจัดทำคำมั่นสัญญาการปฏิบัติตนเป็นต้นแบบ การปฏิบัติงานอย่างมีธรรมาภิบาล • โครงการประเมินแนวปฏิบัติที่ดี (Good practice) และแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best practice) 	<ul style="list-style-type: none"> • โครงการเปิดเผยข้อมูลสู่สาธารณะ • โครงการพัฒนาระบบการให้ข้อมูลป้อนกลับการให้บริการจากผู้รับบริการ (Feedback) • โครงการจัดทำคำมั่นสัญญาการปฏิบัติตนเป็นต้นแบบ การปฏิบัติงานอย่างมีธรรมาภิบาล • โครงการประเมินแนวปฏิบัติที่ดี (Good practice) และแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best practice)
11. สร้างความร่วมมือเพื่อการพัฒนา (Collaborationเสริม/Coordination Projects)	<ul style="list-style-type: none"> • โครงการ KKU Park and Campus Village • โครงการ Spin – off Company • โครงการเขตนวัตกรรมทางการแพทย์และการส่งเสริมสุขภาพมหาวิทยาลัยขอนแก่น และส่วนต่อขยาย จ.ขอนแก่น • โครงการ AI in Healthcare • โครงการฟาร์มอัจฉริยะ (Smart Farming) 	<ul style="list-style-type: none"> • โครงการ KKU Park and Campus Village • โครงการ Spin – off Company • โครงการเขตนวัตกรรมทางการแพทย์ และการส่งเสริมสุขภาพมหาวิทยาลัยขอนแก่น และส่วนต่อขยาย จ.ขอนแก่น • โครงการ AI in Healthcare • โครงการฟาร์มอัจฉริยะ (Smart Farming)



ภาคผนวก ค รายชื่อคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น

คณะผู้จัดทำ

รศ.นพ.ชาญชัย พานทองวิริยะกุล	อธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น
ผศ.นพ.ธรา ธรรมโรจน์	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร
รศ.ดร.นวรรตน์ วราอัสวปติ เจริญ	รองอธิการบดีฝ่ายการต่างประเทศ
ศ.ดร.มนต์ชัย ดวงจินดา	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบัณฑิตศึกษา
รศ.ดร.เกรียงไกร กิจเจริญ	รองอธิการบดีฝ่ายทรัพยากรบุคคล
ศ.ดร.ธิดารัตน์ บุญมาศ	รองอธิการบดีฝ่ายนวัตกรรมและวิสาหกิจ
ผศ.ดร.เด่นพงษ์ สุดภักดี	รองอธิการบดีฝ่ายดิจิทัล
ผศ.อาวูร ยิ้มแท้	รองอธิการบดีฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อม
รศ.ดร.ไมตรี อินทร์ประสิทธิ์	รองอธิการบดีฝ่ายการศึกษาและบริการวิชาการ
รศ.เพียรศักดิ์ ภักดี	รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์
รศ.ดร.นิยม วงศ์พงษ์คำ	รองอธิการบดีฝ่ายศิลปวัฒนธรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์
อ.ดร.ศิริประภา บำรุงกิจ	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายการบริหารทรัพย์สิน
ผศ.นพ.ศักดา วราอัสวปติ	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนาคุณภาพ
ผศ.ณัฐพัชญ์ อนันต์ธีระกุล	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายการศึกษาและบริการวิชาการ
ผศ.ดร.อัจฉราวรรณ โตภาคงาม	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายการต่างประเทศ
ศ.พญ.ฉิวพรรณ มาลีวงษ์	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบัณฑิตศึกษา
ผศ.ดร.ภัทรวิทย์ พลพินิจ	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายทรัพยากรบุคคล
อ.ดร.กิตติ์ เขียวธโนปจัย	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายดิจิทัล
ผศ.ดร.ปิยะวัชร ฝอยทอง	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อม
อ.ดร. กิตติสันต์ ศรีรักษา	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายศิลปวัฒนธรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์
ผศ.ดร.สมพงษ์ สิทธิพรหม	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายรักษาความปลอดภัย
นางณัฐสมล ธนกุลรังสฤษดิ์	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการพิเศษ

คณะผู้รวบรวม วิเคราะห์ข้อมูล

นายภัทรศักดิ์ ธรรมศิริรักษ์	ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์
นายอนุพล มุมทอง	รักษาการในตำแหน่งหัวหน้างานแผนและประเมินผล กองยุทธศาสตร์
นายธนพล เลิศจตุรานนท์	นักวิชาการแผนและสารสนเทศ ปฏิบัติการ กองยุทธศาสตร์
นายสถาพร พงษ์วิเศษ	นักวิชาการแผนและสารสนเทศ ปฏิบัติการ กองยุทธศาสตร์