



แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 13 (พ.ศ.2566-2570)

คำนำ

แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เป็นแผนที่ได้จัดทำขึ้นในลักษณะแผนกลยุทธ์ ที่มีเป้าหมายเพื่อขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยเชียงใหม่โดยรวม ให้ตอบสนองต่อเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งในระดับพื้นที่และประเทศ อาทิ นักศึกษา ผู้เรียน ผู้ใช้บัณฑิต ชุมชน/สังคม องค์กรของรัฐและเอกชนที่เป็นผู้ใช้ผลงานทางวิชาการและวิจัย โดยน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นหลักในการขับเคลื่อนให้สามารถพัฒนามหาวิทยาลัยและขับเคลื่อนประเทศสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

ในการจัดทำแผนพัฒนาระยะ ๕ ปีครั้งนี้เป็นการจัดทำแผนแบบมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย ในรูปแบบของคณะทำงานประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงของมหาวิทยาลัย ผู้บริหารส่วนงาน คณาจารย์ และผู้ปฏิบัติงานสายสนับสนุน ซึ่งมีความหลากหลายวัยเข้ามามีส่วนร่วม เพื่อให้เกิดมุมมองที่หลากหลาย ในการจัดทำกรอบของแผนนั้นได้คำนึงถึงความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนนโยบายแห่งรัฐ สภาพเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม บริบทของการเปลี่ยนแปลงของนวัตกรรม เทคโนโลยีทั้งระดับประเทศและระดับโลก นอกจากนี้ความเห็นจากคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยรายบุคคลซึ่งได้จากกระบวนการสัมภาษณ์ของคณะทำงาน นับว่าเป็นประโยชน์อย่างยิ่งทั้งในการจัดแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ ๑๓ โดยแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยฉบับนี้ ได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ครั้งที่ ๙/๒๕๖๔ วันที่ ๒๕ กันยายน ๒๕๖๔ แล้วนั้น

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ หวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ ๑๓ นี้ จะนำไปสู่การพัฒนามหาวิทยาลัยร่วมกันของทุกภาคส่วนในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อเป้าหมายในการส่งมอบคุณค่าที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น และประเทศไทยต่อไปอย่างยั่งยืน

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

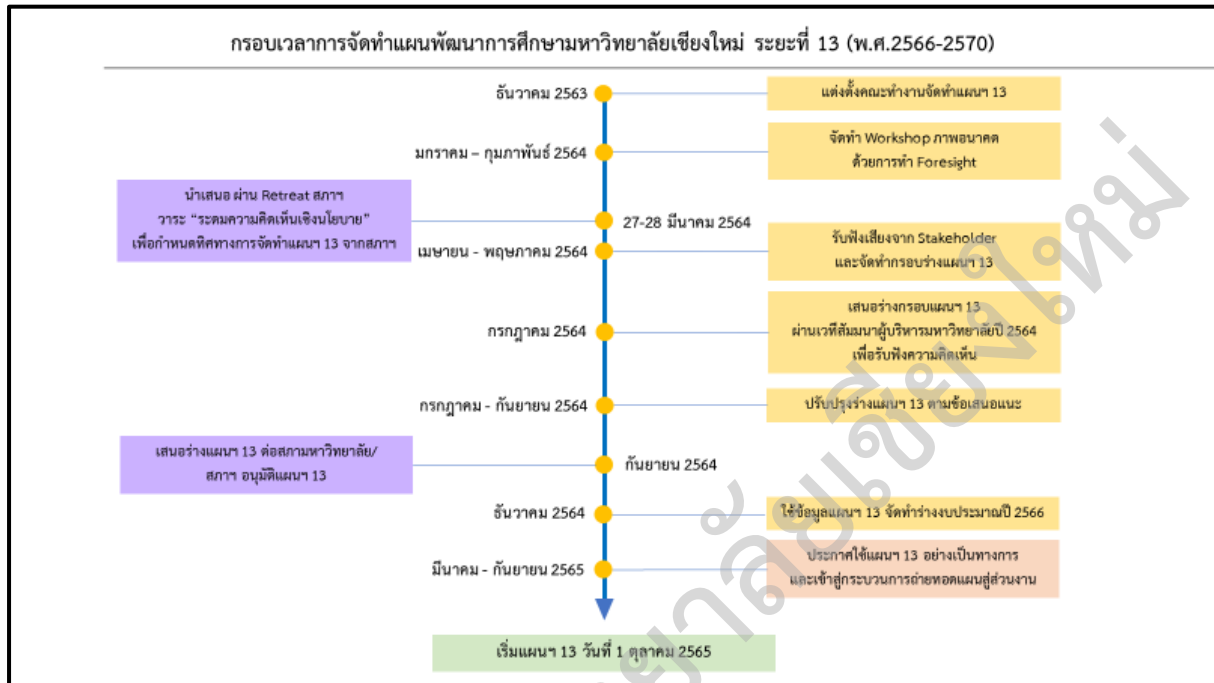
สารบัญ

1. การดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 13 (พ.ศ.2566-2570)	1
ขั้นตอนและกรอบระยะเวลาการจัดทำแผนฯ	1
2. ปัจจัยนำเข้าในการพิจารณาจัดทำแผนพัฒนาการศึกษา ระยะที่ 13	3
I. ปัจจัยภายนอก (External Factors)	4
II. ความเห็นจากประชาคมที่เกี่ยวข้อง (Voice of Stakeholders, Customers)	17
III. ปัจจัยการดำเนินงานภายในมหาวิทยาลัย (Internal Strengths)	21
3. แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 13	27
4. ความเชื่อมโยงระหว่างแผนพัฒนาการศึกษา ระยะที่ 13 และยุทธศาสตร์ชาติ และแผนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	36

1. การดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 13 (พ.ศ.2566-2570)

ขั้นตอนและกรอบระยะเวลาการจัดทำแผนฯ

การจัดทำแผนพัฒนาการศึกษา ระยะที่13 มีกรอบระยะเวลา แสดงดังภาพที่ 1 ดังนี้



ภาพที่ 1 กรอบเวลาการจัดทำแผนพัฒนาการศึกษา ระยะที่ 13

1. มหาวิทยาลัยได้แต่งตั้งคณะทำงานและคณะทำงานสนับสนุนการจัดทำแผนพัฒนาการศึกษา ระยะที่ 13 โดยประกอบด้วยบุคลากรสายวิชาการจากกลุ่มสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ กลุ่มสาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และกลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์-สังคมศาสตร์ จำนวน 46 คน และบุคลากรสายสนับสนุน จำนวน 50 คนในช่วงเดือนธันวาคม 2563 เพื่อเป็นกลุ่มผู้รับผิดชอบหลักในการรวบรวมข้อมูลและข้อคิดเห็น จัดทำร่างแผนฯ และนำเสนอต่อสภามหาวิทยาลัยเชียงใหม่
2. คณะทำงานฯ ดำเนินการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำภาพอนาคตทัศน์ (Foresight) ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในระหว่างเดือนมกราคมถึงเดือนกุมภาพันธ์ 2564 โดยคณะทำงานได้จัดทำสรุปภาพอนาคตทัศน์แบ่งเป็น 4 กลุ่มหลัก 16 อนาคตทัศน์ย่อยเพื่อนำเสนอและระดมความคิดเห็นเชิงนโยบายในการประชุม Retreat ของมหาวิทยาลัยระหว่างวันที่ 27-28 มีนาคม 2564
3. คณะทำงานฯ ได้เรียนเชิญผู้ทรงคุณวุฒิและผู้มีความเชี่ยวชาญในด้านการอุดมศึกษาบรรยายต่อคณะทำงานฯ เพื่อรับฟังแนวคิด และข้อเสนอแนะในการจัดทำแผนฯ โดยมีรายชื่อวิทยากรผู้บรรยายและหัวข้อ ดังต่อไปนี้

- ศาสตราจารย์พิเศษ ดร.สุรเกียรติ์ เสถียรไทย
เรื่อง Digital Megatrends กับการเตรียมความพร้อมของอุดมศึกษาไทย
 - ศาสตราจารย์ ดร.นพ.สิริฤกษ์ ทรงศิวิไล
เรื่อง นโยบาย อว. ในการพัฒนาประเทศบนฐานความรู้และความคาดหวังต่ออุดมศึกษาไทย
 - ดร.สุวิทย์ เมษินทรีย์
เรื่อง มหาวิทยาลัยกับโลกที่เปลี่ยนแปลงไป
 - คุณอัจฉรินทร์ พัฒนพันธ์ชัย
เรื่อง “Digital Transformation” มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล
 - คุณตะวัน เทวอักษร
เรื่อง การจัดการศึกษาในอนาคตและความคาดหวังต่ออุดมศึกษาไทย
4. มหาวิทยาลัยได้มอบหมายกลุ่มความร่วมมือระหว่าง 4 ส่วนงาน ได้แก่ คณะศึกษาศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจ คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ และคณะเศรษฐศาสตร์ ในการระดมข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย โดยมีการดำเนินการในช่วงระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ถึงเดือนพฤษภาคม 2564 ซึ่งได้รวบรวมข้อคิดเห็นมากกว่า 8,000 ข้อคิดเห็นผ่านการสัมภาษณ์เชิงลึก สัมภาษณ์กลุ่ม และการตอบแบบสอบถาม
 5. คณะทำงานและคณะทำงานสนับสนุนการจัดทำแผนฯ ดำเนินการสัมภาษณ์กรรมการสภาผู้ทรงคุณวุฒิ 18 ท่าน คณะกรรมการส่งเสริมมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 30 ท่าน ผู้บริหารส่วนงาน 44 ส่วนงาน เพื่อรวบรวมข้อคิดเห็นและแนวทางการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในแผนพัฒนาการศึกษาฯ ระยะที่ 13
 6. คณะทำงานฯ จัดทำร่างแผนพัฒนาการศึกษาฯ ในระหว่างเดือนพฤษภาคมถึงเดือนกรกฎาคม และนำเสนอร่างแผนฯ ในการประชุมสมมนาผู้บริหารมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปี 2564 ในวันที่ 31 กรกฎาคม 2564 เพื่อรวบรวมความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ
 7. คณะทำงานฯ ปรับปรุงร่างแผนพัฒนาการศึกษาฯ จัดทำรูปเล่มและเอกสารนำเสนอต่อสภามหาวิทยาลัยในเดือนกันยายน 2564 เพื่อขอความเห็นชอบในหลักการของแผน และใช้ในการจัดทำร่างแผนงบประมาณปีงบประมาณ พ.ศ.2566 ต่อไป

2. ปัจจัยนำเข้าในการพิจารณาจัดทำแผนพัฒนาการศึกษาฯ ระยะที่ 13



ภาพที่ 2 ปัจจัยนำเข้าที่ใช้ในการจัดทำแผนพัฒนาการศึกษาฯ ระยะที่ 13

เพื่อให้มหาวิทยาลัยเชียงใหม่คงไว้ซึ่งคุณภาพตามปณิธานการก่อตั้ง และส่งมอบคุณค่าแก่สังคมไทย ในการจัดทำแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 13 จึงคำนึงถึงปัจจัยภายนอกที่เกี่ยวข้อง (Outside-In Approach) อาทิ ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนการดำเนินการด้านต่างๆ ของประเทศ การระดมความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผู้รับบริการทั้งในปัจจุบันและอนาคต รวมถึงบรรทัดฐานใหม่ของสถาบันอุดมศึกษาทั่วโลกให้มีหน้าที่เป็นกำลังสำคัญของประเทศในการผลิตและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่มีศักยภาพสูงตาม Global Megatrends ที่เกิดขึ้น รวมถึงการสร้างนวัตกรรมที่สามารถตอบสนองความต้องการของสังคมเพื่อสร้างความยั่งยืน แสดงดังภาพที่ 2 นำมาเป็นกรอบทิศทางสำคัญในการจัดทำแผนพัฒนาการศึกษาฯ ระยะที่ 13 ในครั้งนี้

I. ปัจจัยภายนอก (External Factors)

Global Megatrend โลกในยุคปัจจุบันเป็นโลกที่มีความผันผวนสูง ความไม่แน่นอน ความสลับซับซ้อน และความคลุมเครือ (VUCA World) ส่วนหนึ่งมาจากความเปลี่ยนแปลงสำคัญในระดับโลก (Global Megatrend) จากการเปลี่ยนแปลงภูมิสถาปัตย์ และการเมืองโลก แสดงดังภาพที่ 3



ภาพที่ 3 Global Megatrends

ที่มา คุณดนุชา พิชยนันท์ เลขาธิการสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

โดยการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของโลกที่อาจจะส่งผลกระทบต่อประเทศไทยใน 6 ด้าน ดังภาพที่ 4



ภาพที่ 4 การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของโลกที่กระทบประเทศไทย

ที่มา ดร.กิตติพงศ์ พร้อมวงศ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี มุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนา ความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้วิสัยทัศน์ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ประกอบด้วยยุทธศาสตร์ 6 ด้าน ได้แก่ 1) ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง (2) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (3) ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน (4) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม (5) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม คำนึงถึงความยั่งยืนของฐานทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม (6) ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและการพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ โดยในแต่ละยุทธศาสตร์มีการกำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ไว้ แสดงรายละเอียดดังภาพที่ 5

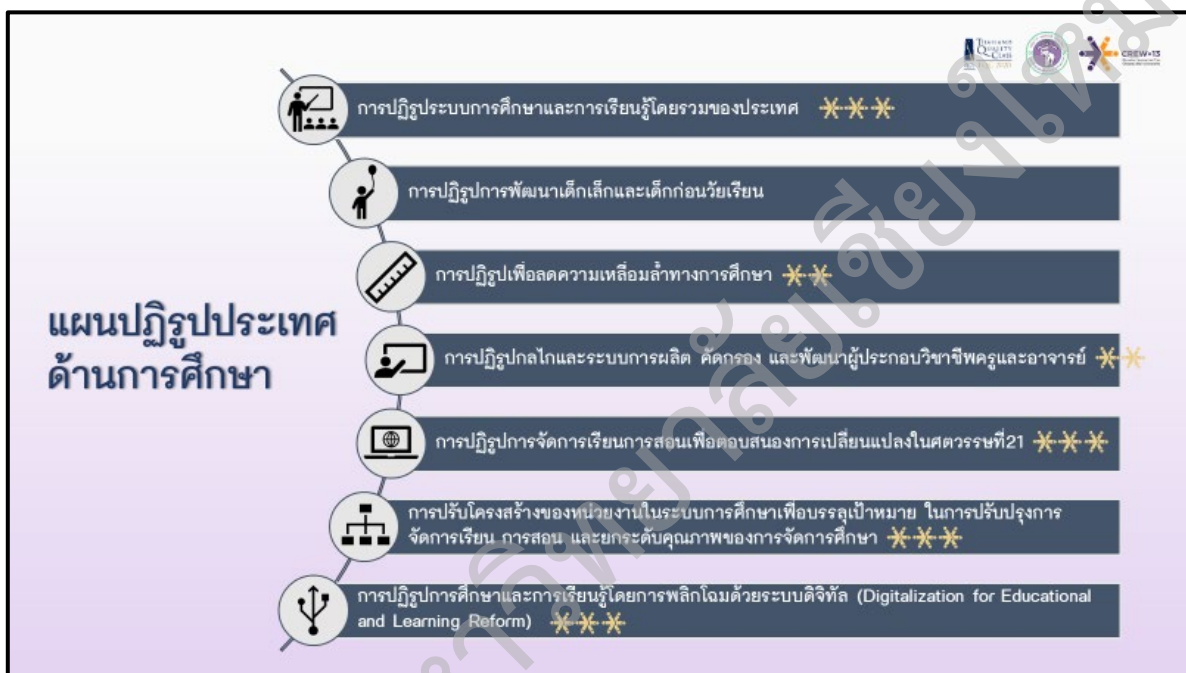


หมายเหตุ *, **, *** คือยุทธศาสตร์ชาติที่มีความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย

ภาพที่ 5 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ที่มา สำนักงานเลขานุการของคณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติ
สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

แผนปฏิรูปประเทศด้านการศึกษา คณะกรรมการอิสระเพื่อการปฏิรูปการศึกษา (กอปศ.) ได้ดำเนินการศึกษาและทบทวนผลการศึกษาวิจัย ข้อเสนอเพื่อการปฏิรูปการศึกษาของหน่วยงานต่าง ตลอดจนทบทวนผลลัพธ์และผลสัมฤทธิ์ของการจัดการศึกษาของประเทศที่มีการทดสอบและสำรวจได้จากแหล่งอ้างอิงทั้งภายในและภายนอกประเทศ รวมถึงสรุปข้อคิดเห็นจากการเยี่ยมพื้นที่และการจัดเวทีรับฟังความคิดเห็นสาธารณะที่ กอปศ. จัดขึ้นร่วมกับสำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา ร่วมกับข้อคิดเห็นที่ได้รับผ่านช่องทางต่างๆ ทำให้สามารถสรุปประเด็นปฏิรูปด้านการศึกษาได้ 7 ประเด็น แสดงรายละเอียดดังภาพที่ 6



หมายเหตุ **,*** คือแผนปฏิรูปที่มีความเกี่ยวข้องมากและมากที่สุดกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย

ภาพที่ 6 แผนปฏิรูปประเทศด้านการศึกษา

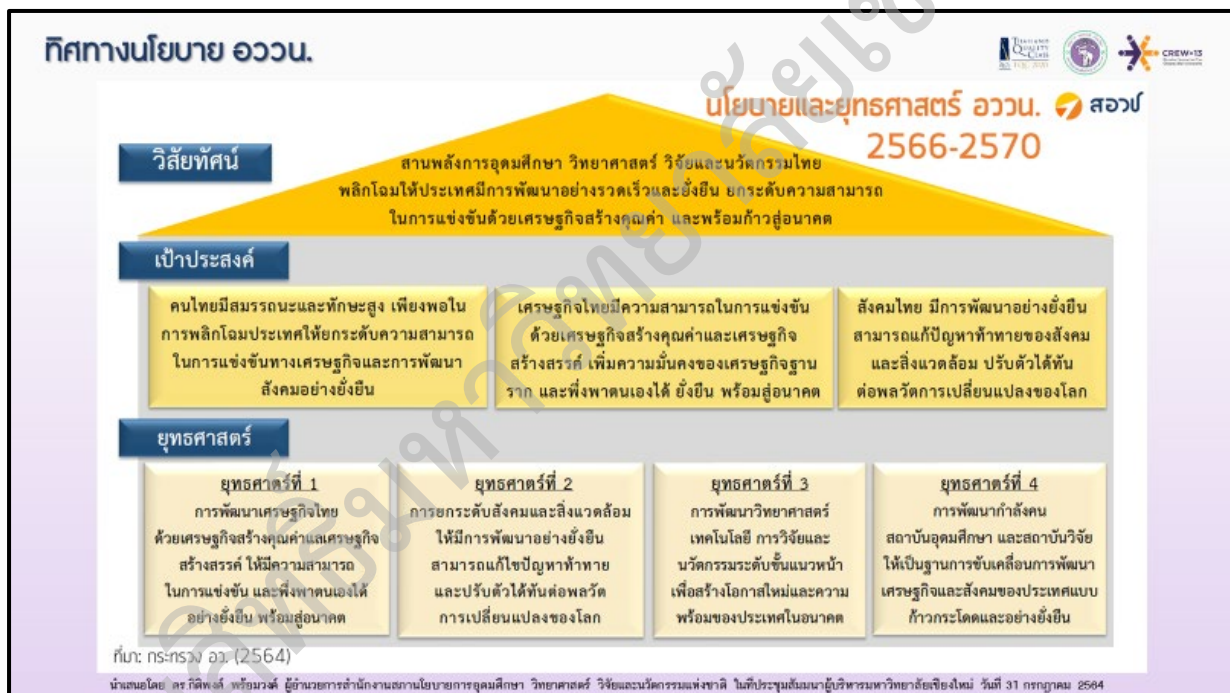
ที่มา คณะกรรมการอิสระเพื่อการปฏิรูปการศึกษา (กอปศ.)

(ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 มุ่งสร้างการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ของประเทศเพื่อพลิกโฉมประเทศไปสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” เป็นสังคมที่ก้าวหน้าทันพลวัตโลก คนไทยมีโอกาพัฒนาได้อย่างเต็มศักยภาพ พร้อมปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ โดยคำนึงถึงความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย กลุ่มแผนงานหลัก 4 กลุ่ม 1) การสร้างเศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 6 หมายเหตุ (2) การสร้างสังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม 3 หมายเหตุ (3) การสร้างวิถีชีวิตที่ยั่งยืน 2 หมายเหตุ (4) การสร้างปัจจัยสนับสนุนและการพลิกโฉมประเทศ 2 หมายเหตุ ดังภาพที่ 7



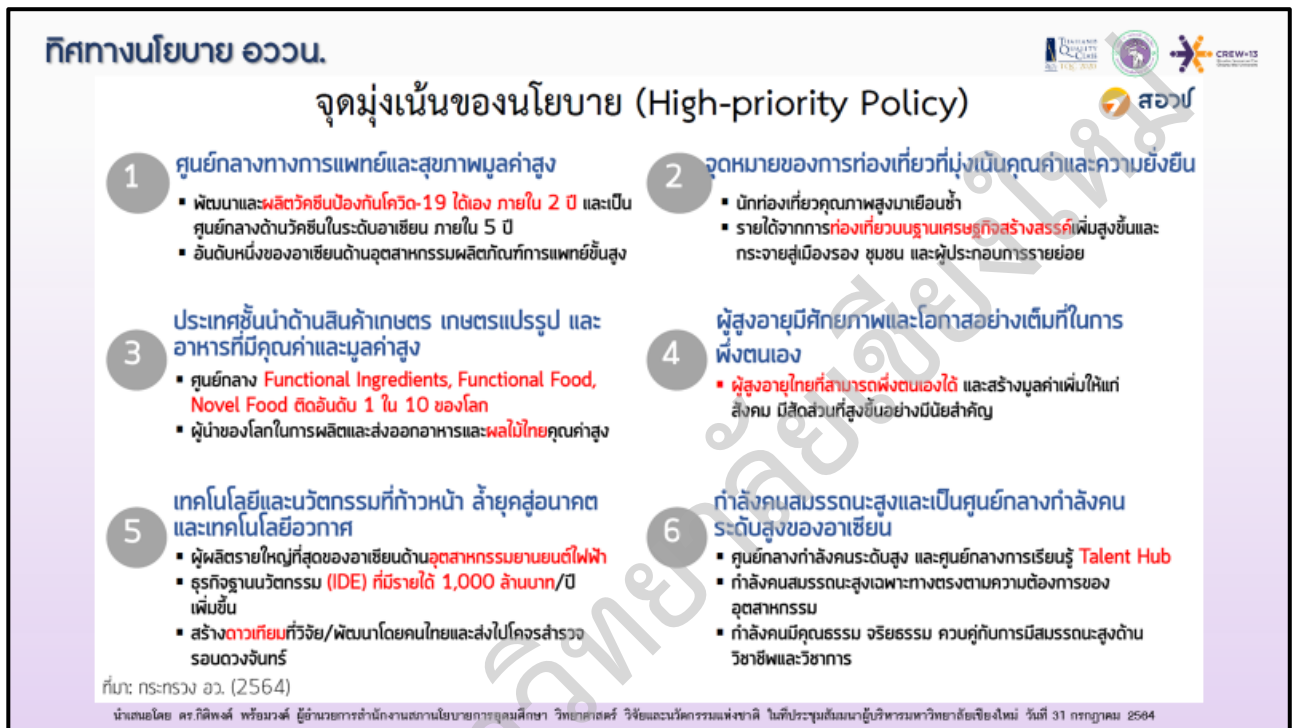
ภาพที่ 7 หมายเหตุการพัฒนาของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13
ที่มา คุณณฐชา พิชยนันท์ เลขาธิการสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ทิศทางนโยบายและยุทธศาสตร์ อววน. 2566-2570 กำหนดวิสัยทัศน์คือ สานพลังการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมไทยพลิกโฉมให้ประเทศมีการพัฒนาอย่างรวดเร็วและยั่งยืน ยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่า และพร้อมก้าวสู่อนาคต ภาคเอกชนและภาคประชาสังคม โดยวางแผนการดำเนินงานภายใต้ 4 ยุทธศาสตร์สำคัญ คือ 1) ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่อนาคต (2) ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อมให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก (3) ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรมระดับขั้นแนวหน้าเพื่อสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมของประเทศในอนาคต (4) ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยให้เป็นฐานรากการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน โดยดำเนินการตามยุทธศาสตร์ 4 ด้าน มีเป้าประสงค์ของการบรรลุวิสัยทัศน์ 3 ข้อ แสดงดังภาพที่ 8



ภาพที่ 8 วิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ และยุทธศาสตร์ 4 ด้านของสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ
ที่มา ดร.กิตติพงศ์ พร้อมวงศ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ

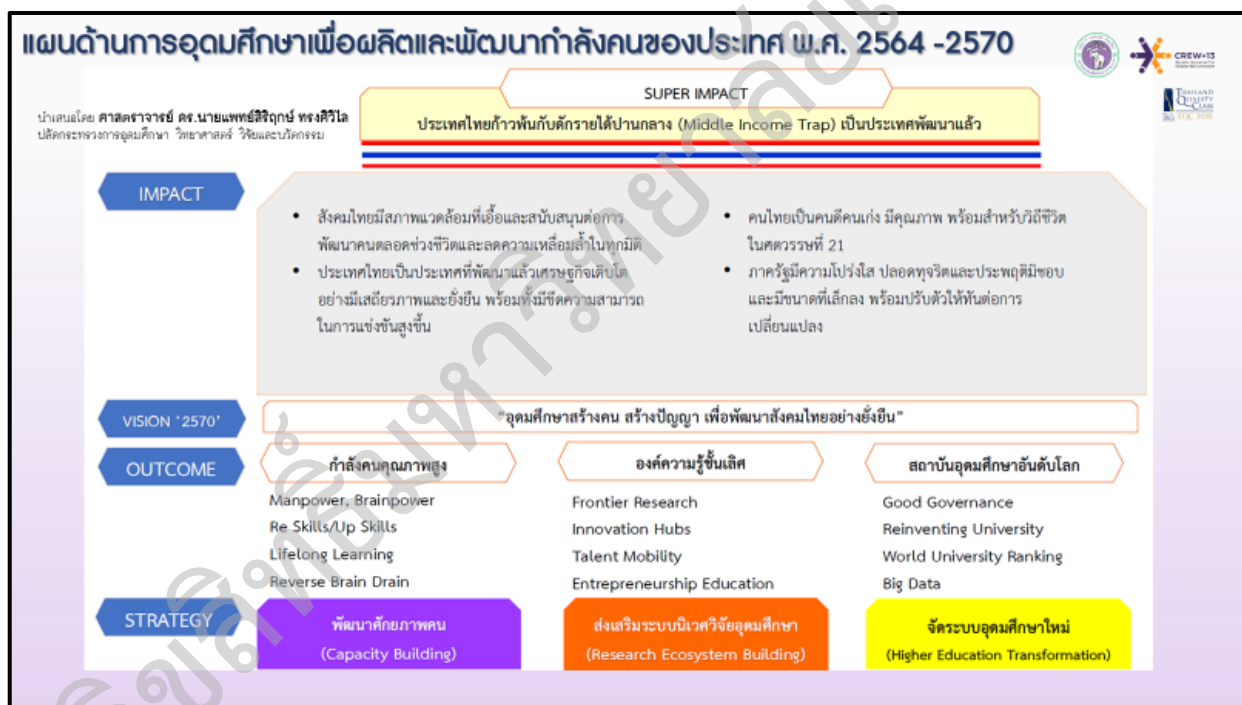
และมีจุดมุ่งเน้นสำคัญ 6 ด้าน คือ 1) ศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง (2) จุดหมายของการท่องเที่ยวที่มุ่งเน้นคุณค่าและความยั่งยืน (3) ประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป และอาหารที่มีคุณค่าและมูลค่าสูง (4) ผู้สูงอายุมีศักยภาพและโอกาสอย่างเต็มที่ในการพึ่งตนเอง (5) เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ก้าวหน้า ล้ำยุคสู่นาอนาคตและเทคโนโลยีอวกาศ (6) กำลังคนสมรรถนะสูงและเป็นศูนย์กลางกำลังคนระดับสูงของอาเซียน โดยมีรายละเอียดเป้าหมายของจุดมุ่งเน้นแต่ละด้าน แสดงดังภาพที่ 9



ภาพที่ 9 จุดมุ่งเน้นของนโยบายภายใต้แผนยุทธศาสตร์ด้านการวิจัย

ที่มา ดร.กิตติพงศ์ พร้อมวงศ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ

แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 -2570 กำหนดวิสัยทัศน์ “อุดมศึกษาสร้างคน สร้างปัญญา เพื่อพัฒนาสังคมไทยอย่างยั่งยืน” ผ่านกลยุทธ์ 3 ข้อ คือ 1) พัฒนาศักยภาพคน (Capacity Building) (2) ส่งเสริมระบบนิเวศวิจัยอุดมศึกษา (Research Ecosystem Building) (3) จัดระบบอุดมศึกษาใหม่ (Higher Education Transformation) โดยคาดหวังผลลัพธ์สำคัญคือการมีกำลังคนคุณภาพสูง องค์กรความรู้ชั้นเลิศ และสถาบันอุดมศึกษาระดับโลก ที่สามารถสร้างผลกระทบให้กับประเทศได้ ดังนี้ 1) สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิตและลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ (2) ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน พร้อมทั้งมีขีดความสามารถในการแข่งขันที่สูงขึ้น (3) คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ 21 (4) ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดทุจริตและประพฤติมิชอบ และมีขนาดที่เล็กลง พร้อมปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง เพื่อมุ่งไปสู่การทำให้ประเทศไทยก้าวพ้นกับดักรายได้ปานกลาง (Middle Income trap) เป็นประเทศพัฒนาแล้ว โดยมีภาพความเชื่อมโยงระหว่างกลยุทธ์ที่นำไปสู่ผลลัพธ์สำคัญ และการบรรลุวิสัยทัศน์ จนก่อให้เกิดผลกระทบต่อการก้าวกระโดดของประเทศ แสดงดังภาพที่ 10



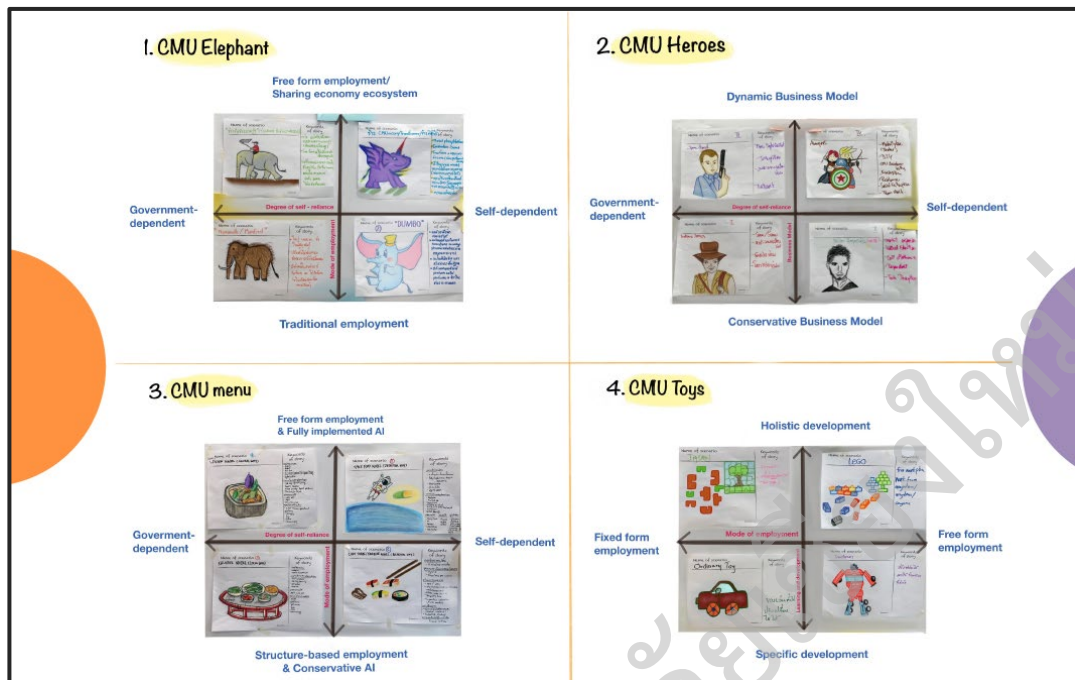
ภาพที่ 10 แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนาคนกำลังคนของประเทศ พ.ศ.2564-2570
ที่มา ศาสตราจารย์ ดร.นพ.สิริฤกษ์ ทรงศิวิไล ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

Six Transformation to Achieve the Sustainable Development Goals เป็นบทความที่ตีพิมพ์ในนิตยสาร Nature Sustainability โดย Jeffrey D. Sachs, Guido Schmidt-Traub, Johan Rockstrom ระบุว่า การพลิกโฉมที่สำคัญในการมุ่งสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ (UN) มีอยู่ 6 ด้านที่สำคัญคือ 1) การพลิกโฉมการเรียนรู้การสอนที่มีความเท่าเทียมกัน (2) การพลิกโฉมด้านสุขภาพ ความเป็นอยู่ที่ดี และคุณภาพชีวิต (3) การพลิกโฉมด้านพลังงาน และอุตสาหกรรมที่ยั่งยืน (4) การพลิกโฉมความยั่งยืนทางอาหาร และการใช้ประโยชน์จากพื้นดิน น้ำ และมหาสมุทร (5) การพลิกโฉมด้านสังคมและเมืองที่ยั่งยืน (6) การพลิกโฉมด้านดิจิทัลสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน

การจัดทำฉากทัศน์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ การจัดทำแผนฉบับอื่น ๆ ที่ผ่านมานั้น มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการโดยพิจารณาถึงปัจจัยภายนอกซึ่งมีความแน่นอน (Certain) ที่จะเกิดขึ้นเป็นหลัก รวมถึงการพิจารณาปัจจัยภายในรวมถึงสมรรถนะหลักในการกำหนดยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย แต่ในปัจจุบันนั้น การเปลี่ยนแปลงของปัจจัยภายนอกต่าง ๆ ที่สำคัญ (Key Changes) ทางเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม มักจะเกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ซึ่งส่งผลกระทบแรงต่อความอยู่รอดของมหาวิทยาลัย หากขาดการพิจารณาความเสี่ยงและการวางแผนรับมือไว้อย่างรอบด้าน โดยปัจจัยต่าง ๆ เหล่านี้มีความไม่แน่นอน (Uncertain) ของโอกาสที่จะเกิดขึ้น แต่สามารถส่งผลกระทบอย่างสูงต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยได้ ทำให้มหาวิทยาลัยต้องนำปัจจัยเหล่านี้มาพิจารณาเพื่อกำหนดแผนยุทธศาสตร์ที่พร้อมรับมือกับปัจจัยต่าง ๆ เหล่านี้ (Intelligent Risks) เพื่อให้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยตามแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 13 เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผลมากที่สุด

จากปัจจัยดังกล่าวข้างต้น ทำให้มหาวิทยาลัยต้องศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมผ่านการกวาดสัญญาณต่างๆ เพื่อปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่อาจจะเกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยมอบหมายให้สถาบันนโยบายสาธารณะ และกองแผนงาน เป็นผู้นำในการดำเนินการจัดทำฉากทัศน์ (Foresight) ของปัจจัยสำคัญที่มีความไม่แน่นอนต่างๆ ซึ่งอาจส่งผลกระทบรุนแรงต่อมหาวิทยาลัยในระยะ 10 ปีข้างหน้า ผ่านการประชุมเชิงปฏิบัติการกระบวนการคาดการณ์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Foresight) ให้กับคณะทำงานจัดทำแผนฯ ระยะที่ 13 ตลอดจนประชุมเชิงปฏิบัติการร่วมกันเพื่อสร้างทางเลือกของภาพอนาคตในการวางแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย โดยสามารถสรุปภาพฉากทัศน์ในอนาคตที่อาจจะเกิดขึ้นได้ในอนาคตทั้งหมด 16 ฉากทัศน์ ปัจจัย Uncertain ทั้งหมด 4 ปัจจัย คือ 1) Self Reliance/Self-Dependency (2) Free form Employment

& Ecosystem Sharing Economy (3) Holistic Development (4) AI (Conservative/Fully implement)
 โดยภาพรวมของทั้ง 16 ฉากทัศน์ แสดงดังภาพที่ 11



ภาพที่ 11 ภาพรวม 16 ฉากทัศน์จากการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำฉากทัศน์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

จากการสัมมนาระดมความเห็นเชิงนโยบาย (Retreat) ประจำปี 2564 ที่ผ่านมานั้น กรรมการสภาผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้บริหารมหาวิทยาลัย ผู้บริหารส่วนงาน รวมถึงคณะทำงานจัดทำแผนพัฒนาฯ ระยะที่ 13 ได้ร่วมกันจัดทำมาตรการสำคัญในการมุ่งสู่เป้าหมายในภาพอนาคตของมหาวิทยาลัย ได้ดังภาพ ที่ 12

สรุปมาตรการสำคัญจากการจัดทำ Foresight มหาวิทยาลัยเชียงใหม่							
	2564	2565	2566	2567	2568	2569	2570
กลุ่ม 1: Elephant	- Learning - Simulation	- Lean Organization - Lower Cost - Single Database	- ปรับกระบวนการ - Utilize Assets - Standard Protocol	- ปรับโครงสร้างองค์กร - ลงทุน ครอบคลุม หารายได้รูปแบบใหม่ - สร้างระบบแพลตฟอร์ม			1st Milestone - การประเมินการเรียนรู้ นอกเกรียน
กลุ่ม 2: Hero	- อเนกวิชาเป็นฐาน - ระบบสนับสนุนนวัตกรรมเพื่อ grant จากภายนอก - ระบบ Big Data 5G - นักศึกษาทำ start-up - Leadership Development Program		- สร้าง niche program - BCG Future Lab - Creative Lanna - CMU Enterprise Architecture - Re-skill กลุ่มอาจารย์	- ศูนย์ให้บริการบนในหน้า เป็นช่องทาง Digital National Program ของการดูแลผู้ป่วย - Platform ออกแบบในทุก กระบวนการ เน้นงานสร้างสรรค์	- Personal Learning Platform - สร้างรายได้จากนวัตกรรม - ปลดล็อกบุคลากร กลุ่ม A B C D E		
กลุ่ม 3: Menu	- การเปิดหลักสูตรที่ไม่ตอบโต้ - Sandbox Infrastructure - Active recruitment - Mission change	- การเปิดหลักสูตร - credit bank - การวิจัยของอาจารย์, สนับสนุนการหารายได้ของส่วนงาน - Infrastructure (รองรับการเขียนการสอบวิจัย) - Double Appointment - Mission Change - Review การทำงาน - ปลดปล่อยศักยภาพการทำงาน - จัดการกระบวนการทำงาน	- Lifelong Education + HR - Education platform (ITSC) - E-learning - CMU Re-branding - วิเคราะห์ลูกค้า/คู่แข่ง - เพิ่มรายได้ 70% CMU	- Strategic Partnership - AI data bioinformatics (ทรัพยากรบุคคล จงประมาณ สันถัมภ์) - เพิ่มรายได้ 80% CMU - E-learning - Deep learning AI technology - เพิ่มรายได้ (Gov 20-80 CMU) - เป็น Universal Chef		- หลักสูตร การวิจัย บริการจัดการแบบ Hybrid/Flexible - Open learning University - E-learning 100% - เพิ่มรายได้ 90% CMU	- CMU 3 - CMU Star (Eatery, Catering, Delivery) - Edi-Tourism - Financial for Education
กลุ่ม 4: Toy	- Decompose - ถอดแบบการทำงาน หลักสูตร /บริการ	- มีการขยายโครงสร้าง - มีการสร้างหน่วยงานสำรอง/ Sandbox - มีการพัฒนา Infrastructure และ Organize Structure		- มีการขยายผล - มีการสร้าง Branding - Showcase	- LEGO หลักสูตรบูรณาการ ระบบการจัดการ - CMU Micro-bot		

ภาพที่ 12 สรุปมาตรการสำคัญจากการจัดทำ Foresight มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

การเปลี่ยนแปลงของโลกภายหลังการแพร่ระบาดของโรค COVID-19

สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ปาฐกถา เรื่อง ชีวิตหลังโควิด-19 ในโครงการพัฒนาเครือข่ายและศักยภาพผู้บริหารระดับสูง กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (หลักสูตร WINS) โดยพระราชทานแนวคิดในการปรับตัวด้านต่างๆ สำหรับ สถาบันอุดมศึกษา 5 ด้าน ดังต่อไปนี้ 1) จัดการเรียนรู้การสอนที่มีไม่มุ่งสอนแต่ความรู้ แต่สอนให้เรียนรู้รอบด้าน ให้มีทักษะชีวิต ทักษะการทำงาน และทักษะการเป็นผู้นำและผู้ตาม (2) บ่มเพาะคนดี มีจิตอาสา เข้าใจ และเข้าถึงวัฒนธรรมไทย พหุวัฒนธรรมและหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน (3) บริการวิชาการและวิชาชีพให้แก่ผู้ประสงค์จะเพิ่มพูนความรู้และทักษะเป็นการเรียนรู้ตลอดชีวิต ทั้งหลักสูตรระยะสั้นและระยะยาว ทั้งออนไลน์ และระบบห้องเรียน (4) ร่วมมือกันวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้พื้นฐาน เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อพัฒนา ศิลปวิทยาและเทคโนโลยีเอง (5) เป็นที่พึ่งทางวิชาการและวิชาชีพแก่ชุมชน และประชาชนฐานรากอย่างเท่าเทียมอย่างทั่วถึง



**สรุปว่าทุกชีวิตได้รับบทเรียนหลากหลาย
ที่ทำให้ต้องคิดใหม่ทำใหม่กันทั่วโลก**

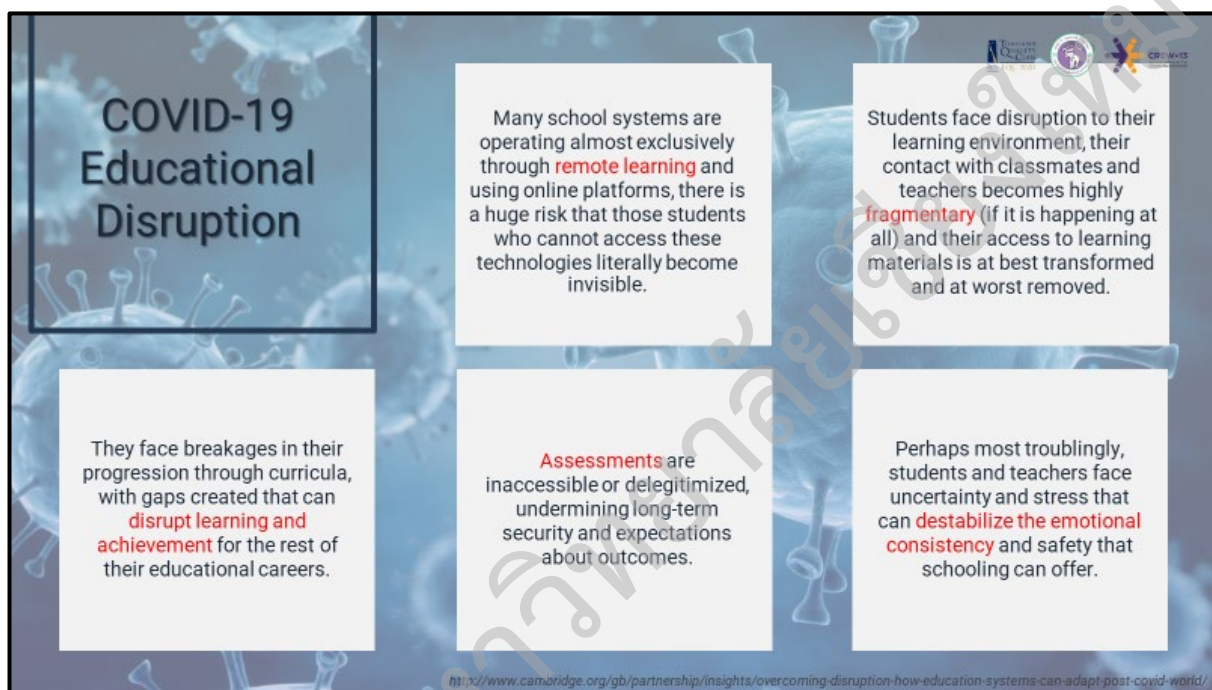
1. จัดการเรียนรู้การสอนที่มีไม่มุ่งสอนแต่ความรู้ แต่สอนให้เรียนรู้รอบด้าน ให้มีทักษะชีวิต ทักษะการทำงาน และทักษะการเป็นผู้นำและผู้ตาม
2. บ่มเพาะคนดี มีจิตอาสา เข้าใจ และเข้าถึงวัฒนธรรมไทย พหุวัฒนธรรม และหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน
3. บริการวิชาการและวิชาชีพให้แก่ผู้ประสงค์จะเพิ่มพูนความรู้และทักษะ เป็นการเรียนรู้ตลอดชีวิต ทั้งหลักสูตรระยะสั้นและระยะยาว ทั้งออนไลน์ และระบบห้องเรียน
4. ร่วมมือกัน วิจัยและพัฒนาองค์ความรู้พื้นฐาน เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อพัฒนาศิลปวิทยาและเทคโนโลยีเอง
5. เป็นที่พึ่งทางวิชาการและวิชาชีพแก่ชุมชน และประชาชนฐานราก อย่างเท่าเทียมและทั่วถึง

ภาพที่ 13 แนวทางการปรับตัวของสถาบันอุดมศึกษาภายหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19

ที่มา สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

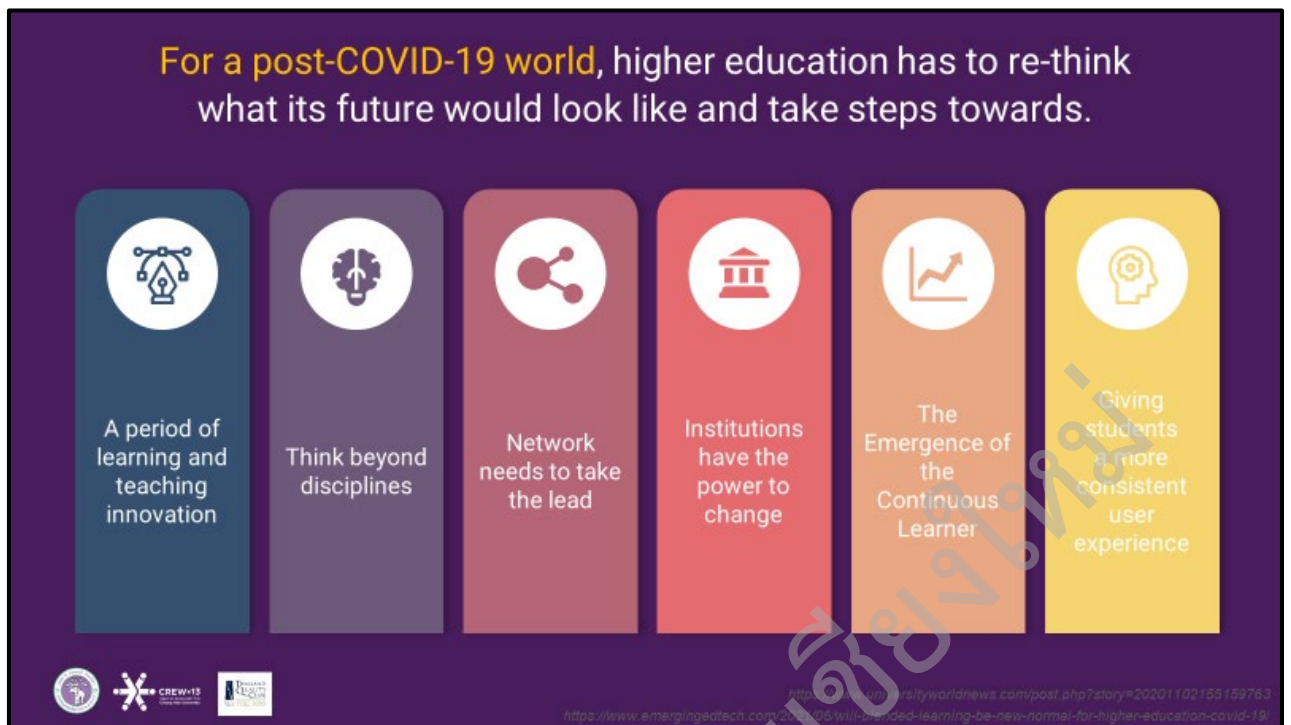
นอกจากนี้ยังมีรายงานผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อระบบการศึกษานับเนื่องมาจากการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 จากหลายสถาบันที่สำคัญ ดังนี้

มหาวิทยาลัยเคมบริดจ์ ประเทศอังกฤษ ได้รายงานแนวคิด เรื่อง COVID-19 Educational Disruption ซึ่งเป็นการเสนอแนวคิดว่าการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ได้มีส่วนในการ Disrupt การอุดมศึกษาทั่วโลกอย่างไร โดยมีการสรุปไว้ 5 ด้าน ดังนี้ 1) การเรียนการสอนทางไกล (2) สภาพแวดล้อมในการเรียนรู้ การติดต่อสื่อสารระหว่างเพื่อนร่วมชั้นเรียนและอาจารย์ถูกทำให้หายไปอย่างสิ้นเชิง (3) การขาดความต่อเนื่องในการเรียนรู้ทำให้มุ่งสู่เป้าหมายในการเรียนยากยิ่งขึ้น (4) การประเมินผลการเรียนรู้เป็นเรื่องยากยิ่งขึ้น (5) การเพิ่มขึ้นของความเครียด และการสูญเสียความสามารถด้านการควบคุมอารมณ์ของนักศึกษา ที่มหาวิทยาลัยพลาดโอกาสในการให้ความช่วยเหลือ



ภาพที่ 14 แนวคิดเรื่อง COVID-19 Educational Disruption
ที่มา University of Cambridge

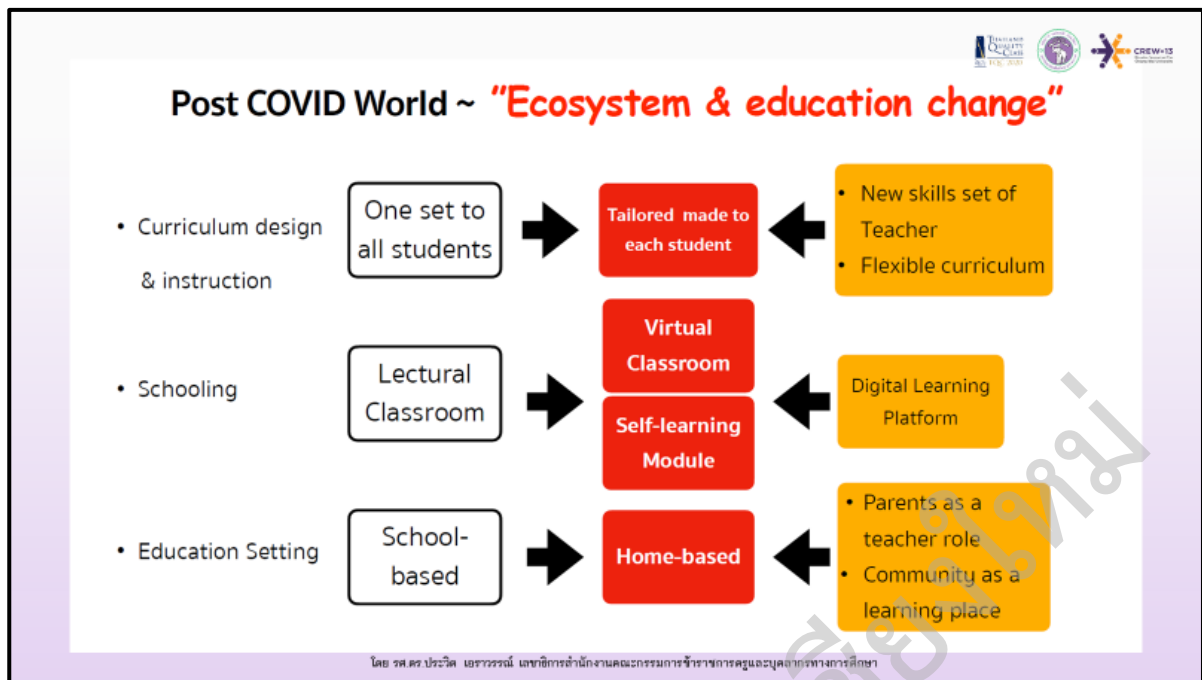
จากการศึกษาแนวทางในการปรับตัวของสถาบันอุดมศึกษา เพื่อรองรับสถานการณ์หลังการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 พบว่า Prof. Tawana Kupe จาก University of Pretoria และ Ryan Lufkin จาก EmergingEdTech ได้ให้ความเห็นในการเปลี่ยนแปลงของมหาวิทยาลัย ดังนี้ 1) มหาวิทยาลัยต้องพัฒนานวัตกรรมทางการเรียนการสอน (2) มหาวิทยาลัยต้องคิดนอกกรอบ นอกกฎระเบียบ (3) การสร้างเครือข่ายเป็นสิ่งสำคัญ (4) มหาวิทยาลัยต้องมีพลังที่จะพลิกโฉม (5) มหาวิทยาลัยต้องรองรับการเข้ามาของผู้ที่ต้องการเรียนรู้ตลอดชีวิต (6) มหาวิทยาลัยต้องส่งมอบประสบการณ์มั่นคง สม่่าเสมอให้กับผู้เรียน



ภาพที่ 15 แนวคิดเรื่องแนวทางการปรับตัวของสถาบันอุดมศึกษา

ที่มา Prof. Tawana Kupe จาก University of Pretoria และ Ryan Lufkin จาก EmergingEdTech

รองศาสตราจารย์ ดร.ประวิต เอรารวรรณ เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา ได้สรุปสิ่งที่ระบบการจัดการศึกษาต้องเปลี่ยนไว้ ดังนี้ 1) หลักสูตรที่มีความเหมาะสมสำหรับรายบุคคล (2) ห้องเรียนเสมือนจริง (Virtual Classroom) (3) ระบบการเรียนรู้ด้วยตนเอง (4) การศึกษาที่บ้าน โดยแสดงรายละเอียดของระบบนิเวศที่ต้องเปลี่ยนแปลง และทักษะสำคัญที่ต้องคำนึงถึงแสดงดังภาพที่ 16



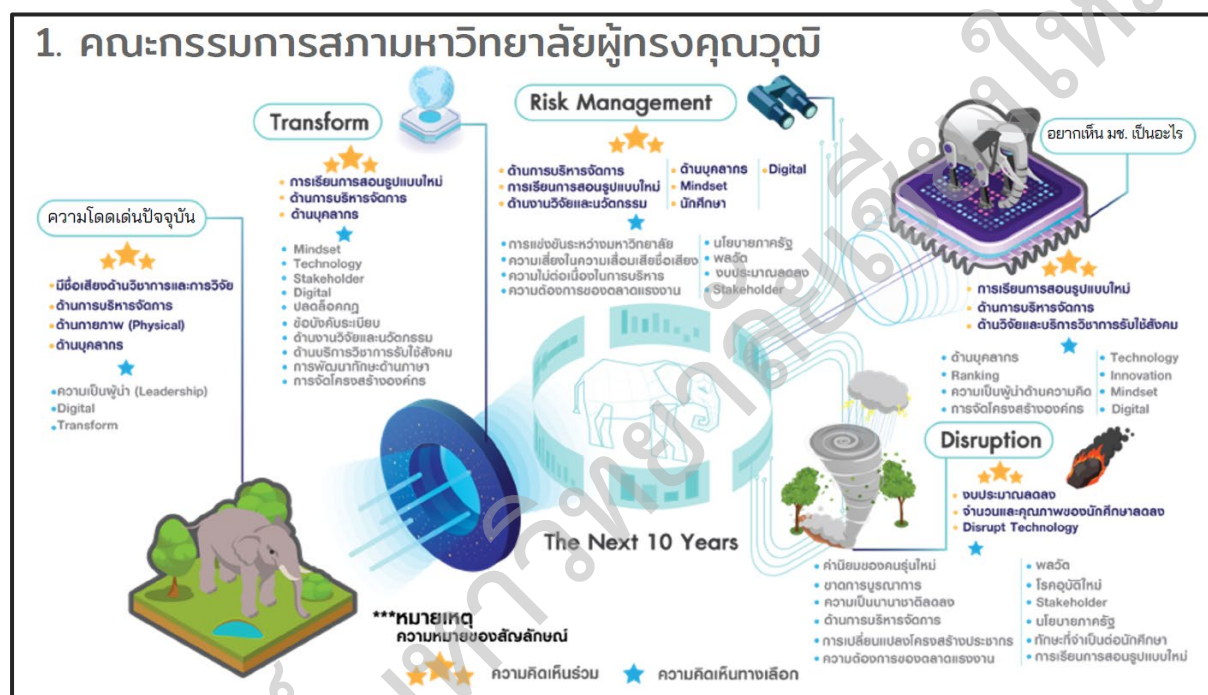
ภาพที่ 16 ระบบนิเวศที่ต้องเปลี่ยนแปลงของการศึกษา

ที่มา รองศาสตราจารย์ ดร.ประวิทย์ เอระวรรณ เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา

II. ความเห็นจากประชาคมที่เกี่ยวข้อง (Voice of Stakeholders, Customers)

เป็นการรวบรวมข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้ที่เกี่ยวข้องทุกระดับ ได้แก่ กรรมการสภามหาวิทยาลัย ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ผู้บริหารส่วนงานในมหาวิทยาลัย คณะกรรมการส่งเสริมมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ นักศึกษาปัจจุบัน นักเรียน ศิษย์เก่า ผู้ปกครอง ผู้ใช้บัณฑิตทั้งในภาคเอกชนหรือภาครัฐ ผู้ให้ทุนวิจัย คู่ความร่วมมือในต่างประเทศ ชุมชน และบุคลากรของมหาวิทยาลัย เพื่อนำมาเป็นข้อมูลประกอบการจัดทำแผน แสดงรายละเอียดดังภาพที่ 17 18 19 และ 20

ข้อคิดเห็นจากกรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ



ภาพที่ 17 ความคิดเห็นของกรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ

กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิหลายท่านมีความเห็นร่วมกันถึงจุดเด่นในปัจจุบันของมหาวิทยาลัย คือ การมีชื่อเสียงด้านวิชาการและการวิจัยโดยมหาวิทยาลัยมีผลงานด้านการวิจัยอยู่ในอันดับ 3 ของประเทศ การบริหารจัดการที่มีคุณภาพตามมาตรฐานตามเกณฑ์ EdPEX/TQA ข้อได้เปรียบด้านพื้นที่กายภาพที่มีพื้นที่กว้างขวาง รวมถึงการมีบุคลากรที่มีคุณภาพในทุกระดับ

โดยสิ่งที่กรรมการฯ อยากให้มหาวิทยาลัยดำเนินการในอนาคตคือการสร้างนวัตกรรมหรือรูปแบบการเรียนการสอนรูปแบบใหม่ที่เหมาะสมกับความต้องการของผู้เรียนในอนาคต การบริหารจัดการที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ การวิจัยและบริการวิชาการที่มุ่งเป้าตอบโจทย์และแก้ไขปัญหาของสังคมชุมชนภายนอก โดยมหาวิทยาลัยต้องมีการปรับรูปแบบการบริหารทรัพยากรบุคคลเพื่อให้รองรับต่อการดำเนินงานในอนาคตได้

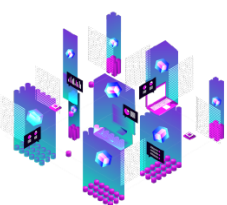
นอกจากนั้นแล้วมหาวิทยาลัยต้องคำนึงถึงปัจจัยภายนอก และปัจจัยเสี่ยงที่อาจจะส่งผลต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในอนาคตได้ ทั้งในด้านงบประมาณที่ได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ที่สร้างปัญหาในการดำเนินงานตามพันธกิจเช่นการจัดการเรียนการสอน การลดลงของจำนวนผู้เรียนและคุณภาพของผู้เรียนในอนาคต การเปลี่ยนแปลงอันรวดเร็วของเทคโนโลยี นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล

ข้อคิดเห็นจากคณะกรรมการส่งเสริมมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

2. คณะกรรมการส่งเสริมมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ความคาดหวัง

- การศึกษา: หลักสูตรแบบ **Tailor made** ที่ทันสมัย ผสมผสาน ความพร้อมใช้งาน การแสวงหาผู้เรียน การเรียนรู้ตลอดชีวิต
- การวิจัยและบริการวิชาการ: ผสมผสาน **Traditional-Frontier** เช่น EV หรือปัญหาวิจัยที่ประชาชนจับต้องได้ ความเชื่อมโยงกับการลงทุนระดับประเทศ
- การบริหารงาน: ปรับกฎระเบียบให้ทันสมัย พึ่งพาตนเอง การทำงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างใกล้ชิด



การวางแผนฯ เพื่อบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้

- ควรสานต่อยุทธศาสตร์เชิงรุกและพันธกิจจากแผน ๕ 12
- เน้น **SDG** ที่เกี่ยวข้องกับมหาวิทยาลัย อาทิ การศึกษาที่มีคุณภาพ และนวัตกรรม
- การนำงานวิจัยสู่การพัฒนานวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และเน้นการบูรณาการ เช่น การใช้การวิจัยด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพเป็นแกน เพื่อบูรณาการ การขยายผล Biogas Biomass หรือ วิทยาการข้อมูลร่วมกับการบริหารการเงิน
- การมี **Dashboard** สำหรับการบริหารในทุกลำดับชั้น
- พัฒนาคุณลักษณะเด่นของนักศึกษา เช่น ความเป็นผู้นำ การสื่อสาร การนำเสนอ ภาษาต่างประเทศ



ภาพที่ 18 ข้อคิดเห็นของคณะกรรมการส่งเสริมมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

คณะกรรมการส่งเสริมมหาวิทยาลัยได้มีระบุความคาดหวังในอนาคตของมหาวิทยาลัยไว้ในหลายด้าน อาทิ การออกแบบหลักสูตรในลักษณะ Tailor-made/Personalized เพื่อตอบสนองความต้องการส่วนบุคคล การวิจัยและบริการวิชาการที่ผสมผสานระหว่างแบบดั้งเดิมและขั้นแนวหน้า หรือการวิจัยที่ประชาชนมองเห็นภาพความสำคัญและจับต้องได้โดยเชื่อมโยงกับการลงทุนระดับประเทศ การปรับปรุงกฎระเบียบให้ทันสมัย สามารถพึ่งพาตนเองได้ และการสร้างพันธมิตรเพื่อทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิด

โดยคณะกรรมการฯ มีข้อเสนอแนะในการจัดทำแผนฯ ระยะที่ 13 ในการสานต่อยุทธศาสตร์เชิงรุกซึ่งเป็นจุดเด่นของมหาวิทยาลัย มุ่งเน้นการดำเนินงานตาม SDGs (เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ) ในส่วนของการจัดการศึกษาและการสร้างนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืน การนำผลงานนวัตกรรมออกสู่การใช้ประโยชน์จริงในภาคสังคม การมีระบบ Business Intelligent สำหรับการบริหาร

บริหารจัดการ และการพัฒนาคุณลักษณะเด่นของนักศึกษาและบัณฑิตของมหาวิทยาลัยให้มีเอกลักษณ์ เช่น ความเป็นผู้นำ การสื่อสาร และความเป็นนานาชาติ

ข้อคิดเห็นจากผู้บริหารส่วนงานในมหาวิทยาลัย



ภาพที่ 19 ความคิดเห็นของผู้บริหารส่วนงานภายในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

จากการดำเนินการสัมภาษณ์กลุ่มผู้บริหารส่วนงานซึ่งประกอบด้วย คณบดี ผู้อำนวยการ รองคณบดี รองผู้อำนวยการ ผู้ช่วยคณบดี ผู้ช่วยผู้อำนวยการ จากทุกส่วนงานในมหาวิทยาลัย ถึงแนวทางการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยตามแผนพัฒนาการศึกษาฯ ระยะที่ 13 พบว่าผู้บริหารส่วนงานอยากให้มหาวิทยาลัยพัฒนาในด้าน Digital มากขึ้นเพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นอย่างต่อเนื่อง การใช้การวิเคราะห์ข้อมูลหรือวิทยาการข้อมูล (Data Sciences) ประกอบการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย การพัฒนาการเรียนการสอนในรูปแบบใหม่สำหรับผู้เรียนในปัจจุบันและอนาคตรวมถึงผู้เรียนทุกช่วงวัย การพัฒนาการสื่อสารภายในและภายนอกองค์กร การพัฒนากระบวนการทำงานทั้งกระบวนการหลักและสนับสนุนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการใช้ปัจจัยงบประมาณ โดยส่วนงานพร้อมที่จะสนับสนุนและมุ่งไปในทิศทางเดียวกับมหาวิทยาลัยในทุกด้าน รวมถึงการแสวงหารายได้เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของมหาวิทยาลัยผ่านการดำเนินการตามแนวทาง SDGs เพื่อผลักดันการสร้างนวัตกรรมจากงานวิจัยหรือองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัยโดยส่วนงานต้องการการสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง และสร้างสมดุลระหว่างการมุ่งอนาคต และการสนับสนุนการนำผลงานไปใช้ประโยชน์จริงในภาคสังคม

ข้อคิดเห็นจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผู้รับบริการ และผู้รับบริการในอนาคต

4. ความคิดเห็นและความคาดหวังจากกลุ่มผู้รับบริการ

สรุป Key Inputs

ความคาดหวัง

จุดเด่น มข.

- **บูรณาการข้ามศาสตร์**
- การเรียนการสอนที่มี**คุณภาพ**
- เป็นมหาวิทยาลัยที่มี **ชื่อเสียง** ในภูมิภาค

- **การวิจัยแก้ปัญหา**ให้แก่อุตสาหกรรม
- การจัดอบรมพัฒนาศักยภาพและ**ความรู้แก่สังคม**
- การสอน/หลักสูตรให้ **ทันสมัย ยืดหยุ่น** หลากหลาย และ **บูรณาการข้ามศาสตร์**
- **นวัตกรรม**ที่มาจากอุปสงค์ (Demand)
- การส่งเสริมการมีส่วนร่วม
- ส่งเสริมการตีพิมพ์งานวิจัย **High impacts**



ภาพที่ 20 ความคิดเห็นของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผู้รับบริการ และผู้รับบริการในอนาคต

จากการเก็บข้อมูลข้อคิดเห็นเชิงลึกเกี่ยวกับจุดเด่นของมหาวิทยาลัยจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผู้รับบริการ และผู้รับบริการในอนาคต ได้แก่ ผู้ให้ทุนวิจัย ผู้ปกครอง คู่ความร่วมมือในต่างประเทศ ผู้ใช้บัณฑิตศิษย์เก่า บุคลากร ชุมชนและผู้นำท้องถิ่น นักศึกษา นักเรียน พบว่าจุดเด่นที่สำคัญของมหาวิทยาลัยคือการบูรณาการข้ามศาสตร์วิชาที่หลากหลายของมหาวิทยาลัย การมีชื่อเสียงด้านการจัดการเรียนการสอน และการมีภาพลักษณ์ที่ดี

โดยกลุ่มผู้ให้ข้อคิดเห็นได้ระบุประเด็นความคาดหวังที่มีต่อมหาวิทยาลัย คือการวิจัยและการสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การแก้ไขปัญหาให้กับภาคอุตสาหกรรมหรือผู้ใช้งานจริง การจัดการอบรมและถ่ายทอดองค์ความรู้สู่สังคมเพื่อพัฒนาทักษะให้กับบุคคลทั่วไป ปรับปรุงแนวทางการจัดการเรียนการสอนให้ทันสมัยและยืดหยุ่นหลากหลาย การต่อยอดผลงานวิจัยสู่การพาณิชย์ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ส่งเสริมการวิจัยเพื่อตีพิมพ์ผลงานที่มีผลกระทบสูง

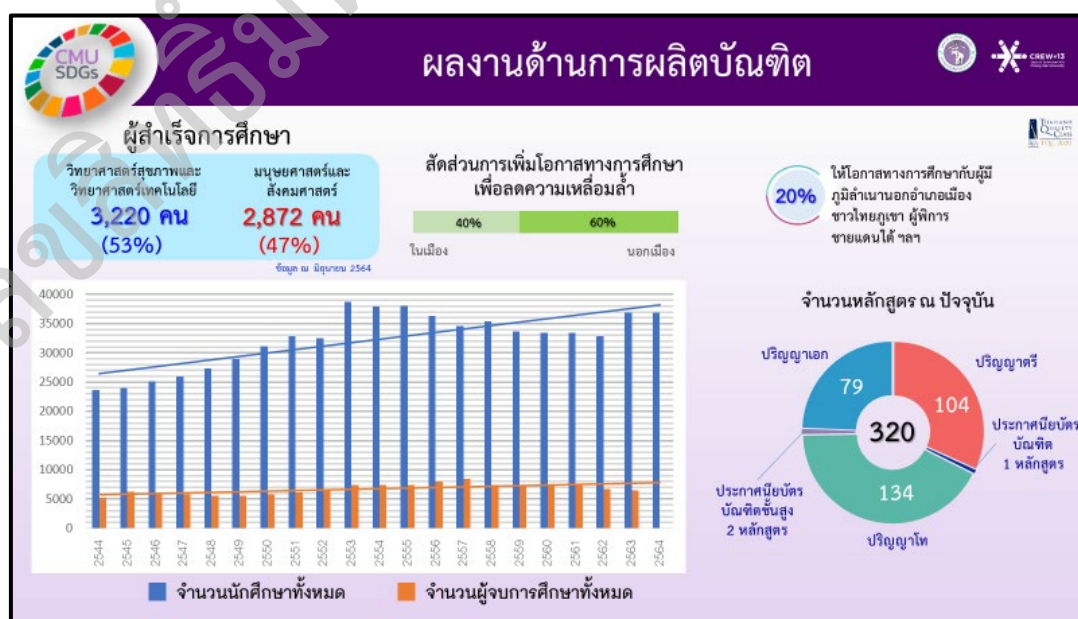
III. ปัจจัยการดำเนินงานภายในมหาวิทยาลัย (Internal Strengths)

ผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาการศึกษาฯ ระยะที่ 12

มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการทบทวนแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 12 ในช่วงกลางปีงบประมาณ พ.ศ.2563 ซึ่งได้กำหนดวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยใหม่คือ “มหาวิทยาลัยเชียงใหม่เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่รับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาที่ยั่งยืน” นำแนวทางเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) เป็นแนวทางการบริหารงานให้เกิดคุณภาพ โดยมีเป้าหมายวิสัยทัศน์ของแผนใน 3 เป้าหมายคือ 1) ได้รับการจัดอันดับ Time Higher Education University Impact Ranking (THE UIR) ใน 100 อันดับแรกของโลก (2) ผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม 16,500 ล้านบาท (3) ผลการประเมินตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) 350 คะแนน หรือ ได้รับรางวัลการบริหารสู่ความเป็นเลิศ (Thailand Quality Class : TQC) และมุ่งเน้นการดำเนินงานภายใต้วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) 6 ด้านคือ 1) สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม (2) สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านอาหารและสุขภาพ และการดูแลผู้สูงอายุ (3) สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านล้านนาสร้างสรรค์ (4) สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านการจัดการศึกษา (5) สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านการจัดการนวัตกรรม (6) บริหารจัดการองค์กรเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ

ผลการดำเนินงานด้านการผลิตบัณฑิต และการจัดการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยได้มีศักยภาพในการผลิตบัณฑิตในทุกระดับเฉลี่ยปีละกว่า 6,000 คน ผ่านหลักสูตรกว่า 320 หลักสูตร แบ่งเป็นหลักสูตรระดับปริญญาตรี 104 หลักสูตร หลักสูตรระดับปริญญาโท 134 หลักสูตร หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง 2 หลักสูตรและหลักสูตรระดับปริญญาเอก 79 หลักสูตร



ภาพที่ 21 ผลการดำเนินงานด้านการผลิตบัณฑิต

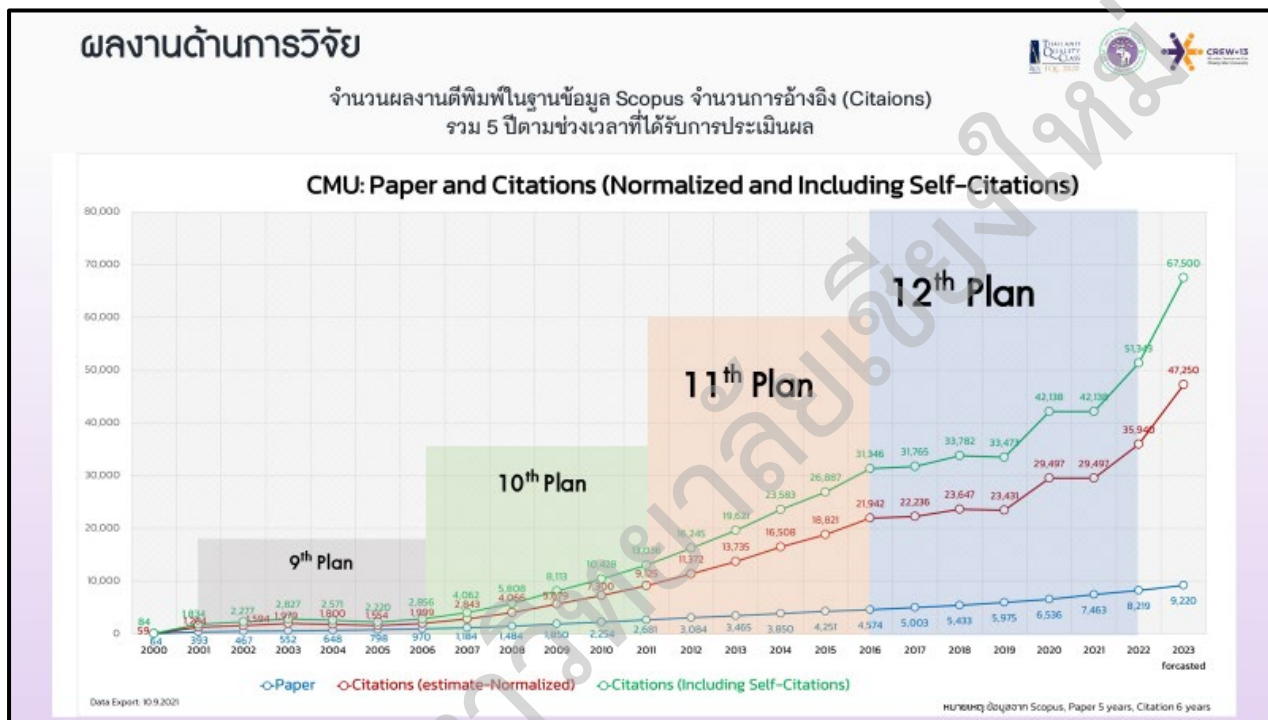
นอกจากนั้นมหาวิทยาลัยยังได้ก่อตั้งวิทยาลัยการศึกษาตลอดชีวิต (CMU LE) เพื่อเป็น Platform ในการดำเนินการจัดการศึกษาแบบนอกเหนือจากระบบปริญญา เพื่อเป็นแหล่งในการศึกษาหาความรู้ พัฒนา ศักยภาพ Reskill และ Upskill ให้กับประชาชนทุกกลุ่มวัย ผ่านการจัดการเรียนรู้ในรูปแบบ Online และ On-site โดยในปัจจุบันมีผู้ผ่านหลักสูตรการเรียนรู้ตามที่กำหนดแล้วกว่า 32,000 คน ใน 413 หลักสูตร โดยมี หลักสูตรที่โดดเด่นและได้รับความนิยม อาทิ การฝึกอบรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ การฝึกอบรมดิจิทัล เทคโนโลยีการเงิน การจัดการและการผลิตเชื้อเพลิงชีวภาพ การอบรมผู้ดูแลผู้สูงอายุ เป็นต้น



ภาพที่ 22 ผลการดำเนินงานด้านพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย

ผลงานด้านการวิจัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ได้พัฒนาและสนับสนุนการทำวิจัยอย่างต่อเนื่องในช่วงแผนพัฒนาการศึกษา 4 แผนที่ผ่านมา ทำให้มีจำนวนงานวิจัยและการอ้างอิง (Citations) สูงขึ้นเป็นลำดับ และมหาวิทยาลัยมีจำนวนผลงานตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus สะสม 5 ปี มากกว่า 8,200 ผลงาน และมีจำนวนการอ้างอิงผลงานวิจัย สะสม 5 ปี มากกว่า 50,000 ครั้ง โดยมีพัฒนาการของจำนวนผลงานตีพิมพ์ จำนวนการอ้างอิงตามช่วงระยะเวลาของแผนพัฒนาฯ ในแต่ละช่วง แสดงดังภาพที่ 23



ภาพที่ 23 ผลการดำเนินงานด้านการวิจัย (การตีพิมพ์และการอ้างอิง)

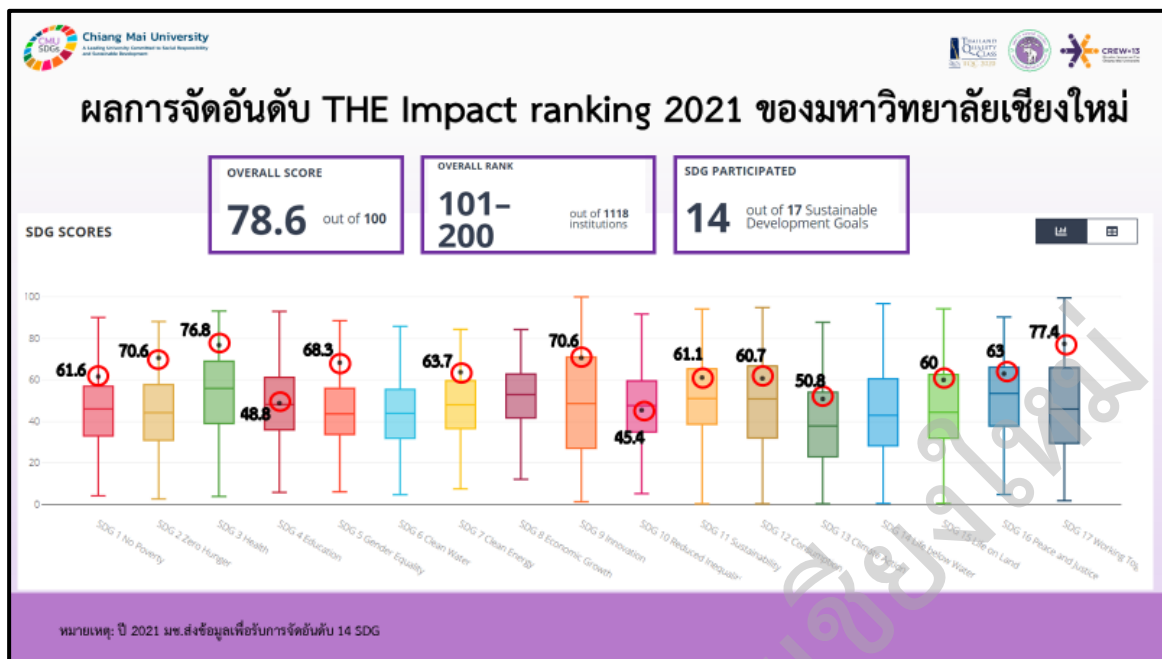
โดยสาขาวิจัยที่มีความโดดเด่นด้านการวิจัยจากการจัดอันดับ QS World Rankings by Subject 2021 จำนวน 8 สาขาวิชา ได้แก่ 1) สาขาวิชา Agriculture & Forestry อันดับ 151-200 (2) Pharmacy & Pharmacology อันดับ 201-250 (3) Medicine อันดับ 301-350 (4) Materials Science อันดับ 351-400 (5) Chemistry (6) Business & Management Studies (7) Engineering – Mechanical, Aeronautical & Manufacturing อันดับ 401-450 และ (8) Biological Science อันดับ 451-500 แสดงรายละเอียดดังภาพที่ 24



ภาพที่ 24 รายละเอียดผลการจัดอันดับ QS World Rankings by Subject 2021

ผลการจัดอันดับ Time Higher Education University Impact Ranking

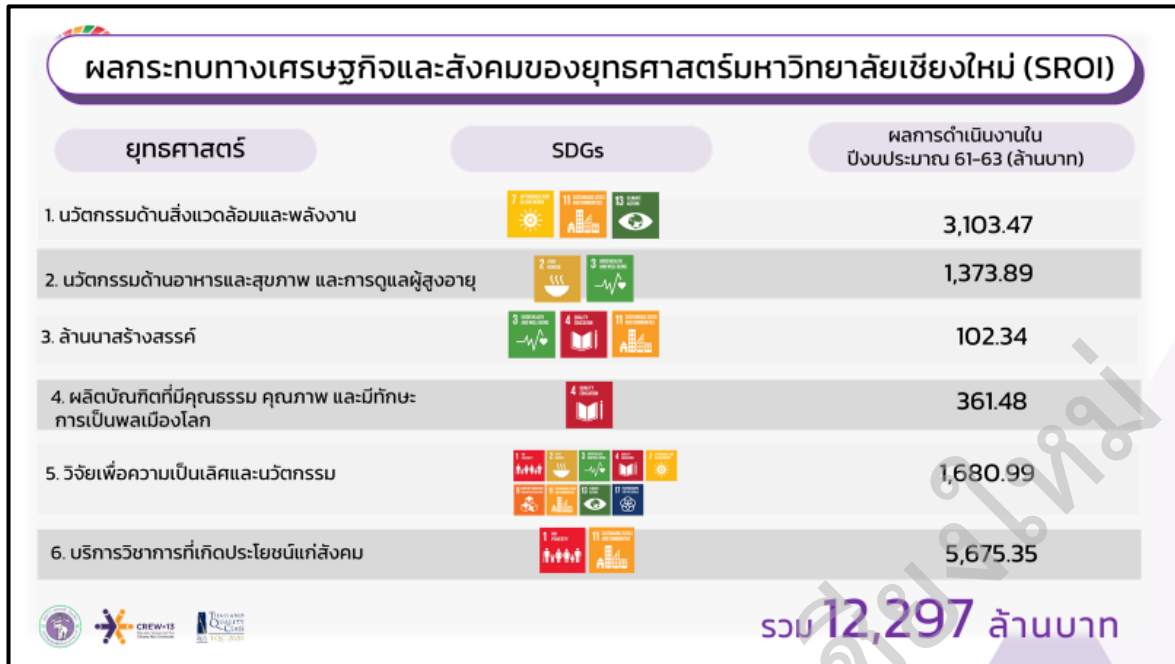
มหาวิทยาลัยได้เข้าร่วมการจัดอันดับ THE UIR 2021 โดยมหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับรวมอยู่ที่อันดับ 101-200 อันดับแรกของโลก โดยมี SDGs ที่โดดเด่นและได้รับการนำไปคำนวณคะแนนเพื่อจัดอันดับ ได้แก่ SDG 2 Zero Hunger (70.6 คะแนน) SDG 3 Good Health and Well Being (76.8 คะแนน) SDG 7 Affordable and Clean Energy (63.7 คะแนน) รวมกับ SDG 17 Partnership for the Goals (77.4 คะแนน) โดยมีรายละเอียดของผลการจัดอันดับ คะแนนที่ได้รับ และการวิเคราะห์ตำแหน่งเปรียบเทียบกับคะแนนเฉลี่ยของกลุ่มในแต่ละ SDGs แสดงดังภาพที่ 25



ภาพที่ 25 รายละเอียดผลการจัดอันดับ THE UIR 2021

ผลการประเมิน Socio Economic Impact

ในปีงบประมาณ 2563 มหาวิทยาลัยได้มอบหมายให้คณะเศรษฐศาสตร์เป็นผู้ประเมินผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยผ่านยุทธศาสตร์ต่างๆ ทั้งยุทธศาสตร์เชิงรุก และยุทธศาสตร์ตามพันธกิจผ่านแนวทางการประเมิน Social Return on Investment (SROI) ที่มีมาตรฐานสากลระดับโลกรับรองจากองค์กร Social Value International โดยผลการประเมินพบว่า การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยสามารถสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมได้กว่า 12,200 ล้านบาท และมีค่า SROI เท่ากับ 2.72 เท่า โดยมีรายละเอียดจำแนกตามยุทธศาสตร์และ SDGs ดังภาพที่ 26



ภาพที่ 26 รายละเอียดผลการประเมิน Socio Economic Impact ประจำปีงบประมาณ 2563

ผลการตามเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ (TQA)

มหาวิทยาลัยเข้าร่วมการประเมินเพื่อขอรับรางวัลตามเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติของสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ และได้รับรางวัลการบริหารสู่ความเป็นเลิศ (Thailand Quality Class : TQC) ในปี 2563 จึงสามารถขอยกเว้นการประเมินตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPex) ซึ่งนับเป็นระดับที่เทียบเท่า EdPEX300

3. แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 13

คณะทำงานจัดทำแผนพัฒนาการศึกษา ระยะที่ 13 ได้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลรายละเอียดต่างๆ ข้างต้น และร่วมกันกำหนด (ร่าง) แผนพัฒนาการศึกษา ระยะที่ 13 โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ปณิธาน

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เป็นมหาวิทยาลัยแห่งแรกในส่วนภูมิภาคจัดตั้งขึ้นตามนโยบายของรัฐ และเจตนารมณ์ของประชาชนในภาคเหนือให้เป็นศูนย์กลางทางวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง เพื่ออำนวยความสะดวกทั้งถิ่นและประเทศชาติโดยส่วนรวม

มหาวิทยาลัยแห่งนี้เป็นแหล่งสะสม ค้นคว้า วิจัย และถ่ายทอดความรู้ ตามหลักแห่งเสรีภาพทางวิชาการ โดยยึดมั่นในสัจธรรมและคุณธรรม เพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการ การประยุกต์ เผยแพร่ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

บัณฑิตแห่งมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พึงฝึกฝนในการฝึกฝนตน เป็นผู้รู้จริง คิดเป็น ปฏิบัติได้ สามารถครองตน ครองคน ครองงาน ด้วยมโนธรรมและจิตสำนึกต่อสังคม

คำนิยาม

E-CMU

E : Excellence มุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศ

C : Community Engagement เชิดชูรับใช้สังคม

M : Morality ยึดในหลักธรรม

U : Unity รวมพลังเป็นหนึ่งเดียว

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantages : SA)

มหาวิทยาลัยได้พิจารณากำหนดความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์จากการระดมความคิดเห็นของคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ผู้ทรงคุณวุฒิ ความคิดเห็นของผู้บริหารส่วนงานภายในมหาวิทยาลัย ความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้รับบริการ และความคิดเห็นของคณะกรรมการส่งเสริมมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ซึ่งได้กำหนดความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ 5 ข้อ ดังนี้

SA1 มีบุคลากรศักยภาพสูงเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

SA2 มีความโดดเด่นด้านการจัดการศึกษาแบบพหุวิทยาการ ที่บูรณาการองค์ความรู้ที่หลากหลาย

SA3 มีที่ตั้งในแหล่งอารยธรรมล้านนา มีต้นทุนทางวัฒนธรรม และองค์ความรู้ อันเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้และแหล่งเรียนรู้ด้านล้านนาและมีพื้นที่มีศักยภาพในการรองรับการขยายตัวของพันธกิจมหาวิทยาลัย

SA4 มีการบูรณาการการทำงานร่วมกันทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ทั้งในระดับทวิภาคี พหุภาคี และเครือข่ายความร่วมมือ

SA5 มีช่องทางในการลงทุนและสร้างมูลค่าเพิ่มจากการต่อยอดนวัตกรรมในเชิงพาณิชย์ที่หลากหลาย

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenges : SC)

มหาวิทยาลัยได้พิจารณากำหนดความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์จากการระดมความคิดเห็นของ คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผู้ทรงคุณวุฒิ ความคิดเห็นของผู้บริหารส่วนงานภายในมหาวิทยาลัย ความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้รับบริการ แนวคิดการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ 13 ความเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิที่ได้รับเชิญมาบรรยายพิเศษ โดยกำหนดความท้าทายเชิงกลยุทธ์ 6 ข้อ ดังนี้

SC1 การพัฒนาหลักสูตรและระบบการจัดการศึกษาที่ตอบโจทย์ทุกความต้องการ และเพิ่มช่องทางเรียนรู้ที่หลากหลายเพื่อผลิตบัณฑิต ผู้เรียน หรือทรัพยากรมนุษย์ที่ตรงตามความต้องการของ ตลาดแรงงาน และมีทักษะความเป็นพลเมืองโลก

SC2 การเพิ่มความยืดหยุ่นและความคล่องตัวในการบริหารจัดการ และการสร้างรูปแบบการทำงาน ใหม่ เพื่อสนับสนุนการทำงานในทุกพันธกิจ เพื่อให้สามารถก้าวทันความเปลี่ยนแปลงของโลก และการปรับระบบงานต่างๆ ในมหาวิทยาลัยให้เป็นรูปแบบดิจิทัลอย่างสมบูรณ์ รวมถึงการสร้างระบบ บริหารจัดการข้อมูลอัจฉริยะ

SC3 การนำองค์ความรู้ผ่านกระบวนการสร้างนวัตกรรมแบบเปิด ไปบูรณาการใช้ประโยชน์ที่ตอบ โจทย์ความต้องการของพื้นที่ ภูมิภาค ประเทศ และโลก

SC4 การพัฒนาบุคลากรอย่างเป็นระบบ ผ่านการสร้างเครือข่ายของคู่ความร่วมมือและบุคคลที่มี ความสามารถสูงทางวิชาการในระดับนานาชาติ

SC5 การบริหารจัดการทรัพย์สินให้เกิดเป็นมูลค่าเชิงพาณิชย์ เพื่อสร้างรายได้และความมั่นคงทางการเงินให้กับมหาวิทยาลัย

SC6 การเตรียมการรองรับความผันผวนที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต การบริหารพลวัต การตอบสนองและ รับมือกับภาวะวิกฤตที่เกิดขึ้นโดยไม่ได้คาดหมาย

โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunities : SOP)

หลังจากที่คณะทำงานได้ศึกษาข้อมูลที่มีผลกระทบต่างๆ ตลอดจนความเห็นจากทุกภาคส่วนแล้ว คณะทำงานได้ให้แต่ละคนเสนอโอกาสเชิงกลยุทธ์แบบอิสระทางความคิด และนำมาคัดเลือกร่วมกันโดยพิจารณาจากเกณฑ์ ดังนี้

Criteria 1 : ผลกระทบที่จะเกิดต่อวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย ให้ค่าน้ำหนัก 40%

Criteria 2 : ความสอดคล้องกับสมรรถนะหลักของมหาวิทยาลัย ให้ค่าน้ำหนัก 30%

Criteria 3 : ความพร้อมด้านงบประมาณและอัตรากำลัง ให้ค่าน้ำหนัก 30%

เมื่อคณะทำงานได้ทำการลงคะแนนและประมวลผลแล้ว จึงได้กำหนดประเด็นที่เป็นโอกาสเชิงกลยุทธ์ โดยมีคะแนนรวมมากกว่า 85% จำนวน 6 ข้อ ดังนี้

SOp1 การพัฒนาหลักสูตรที่สร้างบัณฑิตจากการทำงานจริง ตรงกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ผ่านหลักสูตรที่ออกแบบร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยและผู้ใช้บัณฑิต

SOp2 การมุ่งเน้นการสร้างระบบเศรษฐกิจฐานชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy) เศรษฐกิจฐานวัฒนธรรมและสร้างสรรค์ (Creative and Cultural Economy) การท่องเที่ยวเน้นคุณค่า โดยใช้ระบบร่วมสร้างสรรค์ (Co-Creation) ที่นำไปสู่การเพิ่มมูลค่าและความยั่งยืน

SOp3 ความร่วมมือกับพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศในทุกมิติเพื่อส่งเสริมความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัย

SOp4 ปรับรูปแบบการจัดการศึกษาที่สอดคล้องกับแผนความต้องการกำลังคนระดับสูงของประเทศ เน้นความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านและการมุ่งสู่การวิจัยขั้นแนวหน้า (Frontier Research) และการพัฒนาเทคโนโลยีเชิงลึก

SOp5 การส่งเสริมและการลงทุนรูปแบบใหม่ๆ เพื่อสร้างนวัตกรรมจากองค์ความรู้ที่เกิดจากในมหาวิทยาลัยอย่างจริงจัง

SOp6 การเป็นมหาวิทยาลัยที่มีการเรียนรู้ร่วมกับชุมชนและร่วมแก้ไขปัญหาสำคัญในภาคเหนือ

สมรรถนะหลัก

การบูรณาการความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาที่หลากหลาย เพื่อสร้างนวัตกรรมสู่ความยั่งยืน

Integration of Expertise in Various Disciplines to Create Innovation for Sustainability.

วิสัยทัศน์ (ร่าง)

มหาวิทยาลัยชั้นนำที่รับผิดชอบต่อสังคม
เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ด้วยนวัตกรรม

A Leading University Committed to Social Responsibility
for Sustainable Development through Innovation.

- Socio Economic Impact 60,000 MB.
- THE UIR Top 50
- TQC+ (Innovation)

พันธกิจ

1. สืบสอนและอบรมบัณฑิต
2. สืบสมและประยุกต์ปัญญาความรู้ (วิจัยและนวัตกรรม)
3. บริการทางวิชาการเพื่อตอบสนองคุณภาพแผ่นดิน
4. สืบสานวัฒนธรรมล้านนา-ไทย และบำรุงรักษาสิ่งแวดล้อม

สมรรถนะหลัก (Core Competency : CC)

การบูรณาการความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาที่หลากหลาย เพื่อสร้างนวัตกรรมสู่ความยั่งยืน

Integration of Expertise in Various Disciplines to Create Innovation for Sustainability

วิสัยทัศน์ (Vision : V)

มหาวิทยาลัยชั้นนำที่รับผิดชอบต่อสังคมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ด้วยนวัตกรรม

A Leading University Committed to Social Responsibility for Sustainable Development through Innovation

โดยมีเป้าหมายวิสัยทัศน์ในปี 2570 ดังนี้

- ผลการประเมิน Socio Economic Impact 60,000 ล้านบาท¹
- ได้รับการจัดอันดับ Time Higher Education University Impact Ranking อยู่ใน 50 อันดับแรกของโลก²
- ได้รับรางวัล Thailand Quality Class Plus (Innovation) : TQC+ (Innovation)

¹ คำนวณจากการใช้งบประมาณเงินแผ่นดินและงบประมาณเงินรายได้ ไม่นับรวมงบโรงพยาบาลและงบบุคลากร เฉลี่ยปีละ 4,000 ล้านบาท และผลการประเมิน SRoI จากการดำเนินการที่ผ่านมาเท่ากับ 2.71 เท่า กำหนด SRoI 3 เท่าของงบประมาณรวม 5 ปี จึงได้ค่าเป้าหมาย 20,000 x 3 เท่ากับ 60,000 ล้านบาท

² การประเมิน THE UIR ประเมินในมิติ Education, Research, Stewardship, Outreach ซึ่งสอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) มีความสอดคล้องกับความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยในหลายด้าน จึงกำหนดค่าเป้าหมายในปี 2570 ในการได้รับการจัดอันดับ THE UIR อยู่ใน 50 อันดับแรกของโลก

พันธกิจ (Missions : M)

1. ส่งสอนและอบรมบัณฑิต
2. ส่งสมและประยุกต์ปัญญาความรู้ (วิจัยและนวัตกรรม)
3. บริการทางวิชาการเพื่อตอบสนองบุญคุณแผ่นดิน
4. สืบสานวัฒนธรรมล้านนา-ไทย และบำรุงรักษาสิ่งแวดล้อม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives : SO)

มหาวิทยาลัยได้กำหนดยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาการศึกษาฯ ระยะที่ 13 ในรูปแบบวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ดังนี้

SO1 สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านนวัตกรรมเศรษฐกิจฐานชีวภาพ (Biopolis Platform)

SO2 สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านนวัตกรรมทางการแพทย์ สุขภาพ และการดูแลผู้สูงอายุ (Medicopolis Platform)

SO3 สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านล้านนาสร้างสรรค์ (Creative Lanna Platform)

SO4 สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านการจัดการศึกษา (Education Platform)

SO5 สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านการวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)

SO6 บริหารจัดการองค์กรเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ (CMU Excellence Management Platform)

กลยุทธ์ (Strategies)

มหาวิทยาลัยกำหนดกลยุทธ์หลัก 6 ข้อของมหาวิทยาลัย ในการขับเคลื่อนแผนพัฒนาการศึกษาระยะที่ 13 ดังนี้

S1 พัฒนากลไก ผลักดันการวิจัยชั้นแนวหน้า และเทคโนโลยีเชิงลึก

S2 สร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการบูรณาการองค์ความรู้ ในการจัดการศึกษา วิจัย และนวัตกรรม ผ่านการสร้างรูปแบบการทำงานที่เหมาะสม

S3 ส่งเสริมการนำผลงานสร้างสรรค์และนวัตกรรมที่มีผลกระทบสูง ไปใช้ประโยชน์เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการพัฒนาที่ยั่งยืน

S4 พัฒนากลไก ในการผลักดันการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านการศึกษาเพื่อรองรับทักษะแห่งอนาคต

S5 พัฒนากลไกในการสร้างโอกาสและความเท่าเทียมทางการศึกษาให้คนทุกกลุ่มและทุกช่วงวัยสามารถเข้าถึงการเรียนรู้ระดับมหาวิทยาลัยได้

S6 สร้างรูปแบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

การขับเคลื่อนแผนพัฒนาการศึกษาฯ ระยะที่ 13

	Goals	SA	SC	Strategies						Flagships
				S1 Frontier Research & Deep Tech	S2 Ecosystem for Integration of Knowledge	S3 High Impact Technology for Sustainable Development	S4 Research & Innovative Education for Future Skills	S5 Inclusive Education	S6 Excellence Management Model	
SO1 Biopolis	SDG 2,7,13	1,2,3, 4,5	2,3,5							1. CMU BCG Valley 2. Deep Tech Innovation 3. Fully Smart Campus 4. PM2.5 & Other Pollutant Related NCDs from Field to Cell to Bedside
	Impact 20,000 MB									
SO2 Medicopolis	SDG 3	1,2,4, 5	1,2,3, 4,5							1. Digital Health Intelligent Platform 2. Medical & Health Innovation District 3. PM2.5 & Other Pollutant Related NCDs from Field to Cell to Bedside
	Impact 20,000 MB									
SO3 Creative Lanna	SDG 11	3,4,5	2,3,4							1. Creative District by Design & Culture 2. Entrepreneurship through Creative Lanna-Ecosystem 3. Value-Added Lanna Wisdom by Creative Lanna Branding
	Impact 5,000 MB									

	Goals	SA	SC	Strategies						Flagships
				S1 Frontier Research & Deep Tech	S2 Ecosystem for Integration of Knowledge	S3 High Impact Technology for Sustainable Development	S4 Research & Innovative Education for Future Skills	S5 Inclusive Education	S6 Excellence Management Model	
SO4 Education	SDG 4	1,2	1							1.Multidisciplinary Program for Future Development 2.Innovative Learning Platform 3.Inclusive Education 4.Data & Demand Driven CMU Academy
	Academic Reputation									
SO5 Research & Innovation	SDG 1,9	1,4,5	2,3,4							1.Public-Private & Global Partnership Research Platform 2.Frontier & Deep Tech Research Incubation Platform 3.Open-Innovation Platform 4.Research & IP Utilization Boosting 5.PM2.5 & Other Pollutant Related NCDs from Field to Cell to Bedside
	Impact 20,000 MB									
	QS by Subject									
SO6 Management	TQC+ (Innovation)	1,2,3, 4,5	1,2,3, 4,5,6							1.Agile & Resilient Organization 2.Intelligent Organization with Data Driven Management 3.Learning & Innovative Workforce with Growth Mindset

4. ความเชื่อมโยงระหว่างแผนพัฒนาการศึกษาฯ ระยะที่ 13 และยุทธศาสตร์ชาติ และแผนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

SO1 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านนวัตกรรมเศรษฐกิจฐานชีวภาพ (Biopolis Platform)

Flagships

1. CMU BCG Valley พื้นที่ตัวอย่างในการสร้างสรรค์นวัตกรรมด้าน Biorefinery
2. Deep Tech Innovation นวัตกรรมเศรษฐกิจชีวภาพจากเทคโนโลยีเชิงลึก
3. Fully Smart Campus พื้นที่อัจฉริยะเต็มรูปแบบ
4. PM2.5 & Other Pollutant Related NCDs from Field to Cell to Bedside นวัตกรรมจัดการปัญหาโรคติดต่อเรื้อรังที่เกิดจากมลภาวะ PM2.5 และมลภาวะอื่นๆ

SO2 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านนวัตกรรมการแพทย์ สุขภาพ และการดูแลผู้สูงอายุ (Medicopolis Platform)

Flagships

1. Digital Health Intelligent Platform แพลตฟอร์มดิจิทัลด้านสุขภาพที่เชื่อมโยงตั้งแต่ระบบติดตามสุขภาพส่วนบุคคลจนถึงการใช้งานจริงที่ครอบคลุมระดับประเทศ
2. Medical & Health Innovation District พื้นที่นวัตกรรมทางการแพทย์ สุขภาพ และการดูแลผู้สูงอายุ
3. PM2.5 & Other Pollutant Related NCDs from Field to Cell to Bedside นวัตกรรมจัดการปัญหาโรคติดต่อเรื้อรังที่เกิดจากมลภาวะ PM2.5 และมลภาวะอื่นๆ

SO3 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านล้านนาสร้างสรรค์ (Creative Lanna Platform)

Flagships

1. Creative District by Design & Culture ย่านล้านนาสร้างสรรค์ด้วยการออกแบบและทุนวัฒนธรรม
2. Entrepreneurship through Creative Lanna-Ecosystem ระบบนิเวศสนับสนุนผู้ประกอบการด้านล้านนาสร้างสรรค์
3. Value-Added Lanna Wisdom by Creative Lanna Branding ผลผลิตทางภูมิปัญญาที่มีมูลค่าสูง

โดย SO1-3 นั้นมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และแผนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

- ยุทธศาสตร์ชาติที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
 - ประเด็นที่ 1 การเกษตรสร้างมูลค่า
 - ประเด็นที่ 2 อุตสาหกรรมและการบริการแห่งอนาคต
 - ประเด็นที่ 3 สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว
 - ประเด็นที่ 5 พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่
- ยุทธศาสตร์ชาติที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน
 - ประเด็นที่ 5 การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาพที่ดี ครอบคลุมทั้งด้านกาย ใจ สติปัญญา และสังคม
- ยุทธศาสตร์ชาติที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
 - ประเด็นที่ 1 สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว
 - ประเด็นที่ 3 สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ
 - ประเด็นที่ 4 พัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ มุ่งเน้นความเป็นเมืองที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง
 - ประเด็นที่ 5 พัฒนาความมั่นคงน้ำ พลังงาน และเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

หมุดหมายแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

- หมุดหมายที่ 1 สินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
- หมุดหมายที่ 2 การท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืน
- หมุดหมายที่ 4 การแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
- หมุดหมายที่ 7 SMEs ที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูงและสามารถแข่งขันได้
- หมุดหมายที่ 8 พื้นที่เมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน
- หมุดหมายที่ 10 เศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ
- หมุดหมายที่ 11 การลดความเสี่ยงภัยจากธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ยุทธศาสตร์ อววน. 2566-2570

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่ออนาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรมระดับขั้นแนวหน้าที่ก้าวหน้าล้ำยุค เพื่อสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมของประเทศไทยในอนาคต
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนากำลังคนและสถาบันด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนาากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 -2570

- กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมระบบนิเวศวิจัยอุดมศึกษา

SO4 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านการจัดการศึกษา (Education Platform)

Flagships

1. Multidisciplinary Program for Future Development หลักสูตรสหวิทยาการเพื่อการพัฒนาในอนาคต
2. Innovative Learning Platform นวัตกรรมจัดการเรียนการสอนรูปแบบใหม่
3. Inclusive Education การเรียนรู้ที่เท่าเทียมสำหรับทุกคนในมหาวิทยาลัย
4. Data & Demand Driven CMU Academy การขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยผ่านการวิเคราะห์ความต้องการของผู้เรียนและข้อมูล

โดย SO4 นั้นมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และแผนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

- ยุทธศาสตร์ชาติที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน
 - ประเด็นที่ 2 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
 - ประเด็นที่ 3 ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21
 - ประเด็นที่ 6 การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ยุทธศาสตร์ชาติที่ 4 การสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม
 - ประเด็นที่ 1 การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ

หมุดหมายแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

- หมุดหมายที่ 12 กำลังคนที่มีสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

แผนปฏิรูปประเทศด้านการศึกษา

- เรื่องที่ 1 การปฏิรูประบบการศึกษาและการเรียนรู้โดยรวมของประเทศ
- เรื่องที่ 3 การปฏิรูปเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา
- เรื่องที่ 5 การปฏิรูปการจัดการเรียนการสอนเพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21
- เรื่องที่ 7 การปฏิรูปการศึกษาและการเรียนรู้โดยการพลิกโฉมด้วยระบบดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ อววน. 2566-2570

- ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนากำลังคนและสถาบันด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนาากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 -2570

- กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพคน (Capacity Building)
- กลยุทธ์ที่ 3 จัดระบบอุดมศึกษาใหม่ (Higher Education Transformation)

SO5 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านการวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)

Flagships

1. Public-Private & Global Partnership Research Platform แพลตฟอร์มสำหรับคู่ความร่วมมือด้านการวิจัยระดับโลก ทั้งภาครัฐและเอกชน
2. Frontier & Deep Tech Research Incubation Platform แพลตฟอร์มการบ่มเพาะงานวิจัยขั้นแนวหน้าและเทคโนโลยีเชิงลึก
3. Open-Innovation Platform แพลตฟอร์มการสร้างและถ่ายทอดนวัตกรรมสู่การใช้งานจริง
4. Research & IP Utilization Boosting ระบบผลักดันการใช้ประโยชน์จากงานวิจัยและทรัพย์สินทางปัญญา
5. PM2.5 & Other Pollutant Related NCDs from Field to Cell to Bedside นวัตกรรมการจัดการปัญหาโรคติดต่อเรื้อรังที่เกิดจากมลภาวะ PM2.5 และมลภาวะอื่นๆ

โดย SO5 นั้นมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และแผนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

- ยุทธศาสตร์ชาติที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
 - ประเด็นที่ 2 อุตสาหกรรมและการบริการแห่งอนาคต
 - ประเด็นที่ 5 พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่
- ยุทธศาสตร์ชาติที่ 4 การสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม
 - ประเด็นที่ 2 การกระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคมและเทคโนโลยี
- ยุทธศาสตร์ชาติที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
 - ประเด็นที่ 1 สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว
 - ประเด็นที่ 3 สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ
 - ประเด็นที่ 4 พัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ มุ่งเน้นความเป็นเมืองที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง
 - ประเด็นที่ 5 พัฒนาความมั่นคงน้ำ พลังงาน และเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

หมุดหมายแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

- หมุดหมายที่ 7 SMEs ที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูงและสามารถแข่งขันได้
- หมุดหมายที่ 12 กำลังคนที่มีสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

ยุทธศาสตร์ อววน. 2566-2570

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่ออนาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรมระดับขั้นแนวหน้าที่ก้าวหน้าล้ำยุค เพื่อสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมของประเทศไทยในอนาคต
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนากำลังคนและสถาบันด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 -2570

- กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพคน (Capacity Building)
- กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมระบบนิเวศวิจัยอุดมศึกษา

SO6 : บริหารจัดการองค์กรเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ (CMU Excellence Management Platform)

Flagships

1. Agile & Resilient Organization มหาวิทยาลัยยืดหยุ่นและคล่องตัว ประสิทธิภาพสูง
2. Intelligent Organization with Data Driven Management มหาวิทยาลัยอัจฉริยะที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล
3. Learning & Innovative Workforce with Growth Mindset บุคลากรที่พร้อมเรียนรู้และสร้างนวัตกรรม

โดย SO6 นี้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และแผนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

- ยุทธศาสตร์ชาติที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน
 - ประเด็นที่ 6 การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ยุทธศาสตร์ชาติที่ 6 การปรับสมดุลและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภาครัฐ
 - ประเด็นที่ 1 ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนองความต้องการ และให้บริการอย่างสะดวกรวดเร็ว โปร่งใส
 - ประเด็นที่ 2 ภาครัฐบริหารงานแบบบูรณาการโดยมียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมาย และเชื่อมโยงการพัฒนาในทุกระดับ ทุกประเด็น ทุกภารกิจ และทุกพื้นที่
 - ประเด็นที่ 4 ภาครัฐมีความทันสมัย
 - ประเด็นที่ 5 บุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึกมีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ

แผนปฏิรูปประเทศด้านการศึกษา

- เรื่องที่ 6 การปรับโครงสร้างของหน่วยงานในระบบการศึกษาเพื่อบรรลุเป้าหมาย ในการปรับปรุงการจัดการเรียน การสอน และยกระดับคุณภาพของการจัดการศึกษา

หมุดหมายแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

- หมุดหมายที่ 13 ภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพและตอบโจทย์ประชาชน

แผนด้านการศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 -2570

- กลยุทธ์ที่ 3 จัดระบบอุดมศึกษาใหม่ (Higher Education Transformation)

การพัฒนาแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 13 เพื่อเน้นให้มหาวิทยาลัยเชียงใหม่เป็นส่วนสำคัญในการมุ่งเน้นพัฒนาประเทศทั้งการผลิตกำลังคนที่มีคุณธรรมตามความต้องการของประเทศ และการสร้างและนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์จริงต่อทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้เพื่อนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนของสังคมไทยและสังคมโลกต่อไป