



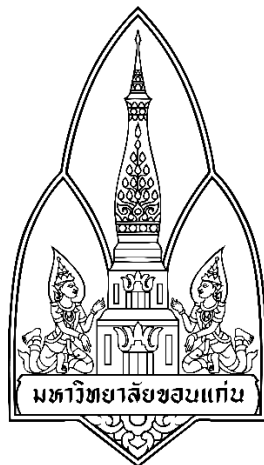
แผนการพลิกโฉม มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 – 2569)

KKU
TRANSFORMATION
ปรับเปลี่ยน
มหาวิทยาลัยขอนแก่น



KKU มหาวิทยาลัยขอนแก่น
KHON KAEN UNIVERSITY



แผนการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยขอนแก่น
ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 – 2569)

คำนำ

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม โดยสำนักงานปลัดกระทรวง อุดมศึกษา วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.) ได้แจ้งให้มหาวิทยาลัยดำเนินการตามกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564 เพื่อให้เกิดจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาที่กำหนดมาตรการส่งเสริม สนับสนุน ประเมินคุณภาพ กำกับดูแล และจัดสรรงบประมาณให้เกิดผลสัมฤทธิ์ ซึ่งกำหนดให้มีการเลือกกลุ่มสังกัดและประเมินตนเองตามตัวชี้วัดที่คณะกรรมการการอุดมศึกษากำหนด โดยให้สภาสถาบันอุดมศึกษาแต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อประมวลข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของสถาบันอุดมศึกษา

มหาวิทยาลัยขอนแก่น จึงได้ดำเนินการตามนัยของกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564 เพื่อดำเนินการ 1) เลือกสังกัดกลุ่มและประเมินตนเองตามตัวชี้วัดศักยภาพองค์กรและตัวชี้วัดผลการดำเนินงานของแต่ละกลุ่มตามที่คณะกรรมการการอุดมศึกษากำหนด 2) จัดทำแผนการพัฒนาความเป็นเลิศของสถาบันอุดมศึกษา แผนการผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทางตามความต้องการของประเทศ หรือแผนพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาด้านอื่น หรือ **“แผนการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยขอนแก่น”**

แผนการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยขอนแก่น ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 – 2569) ประกอบด้วย รายละเอียดเนื้อหา 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของมหาวิทยาลัยขอนแก่น : วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ ข้อมูลทั่วไป และบทบาทของมหาวิทยาลัยขอนแก่นในการช่วยเหลือสังคมภายใต้บริบทที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รวมถึงผลการประเมินตนเองและการกำหนดกลุ่มยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ทั้ง 4 กลุ่มของการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา

ส่วนที่ 2 แผนการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยขอนแก่น ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 – 2569) : จุดเน้น ทิศทาง และเป้าหมายตามสาขาความเชี่ยวชาญ ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ประเทศ เป้าหมายของการพลิกโฉม และการกำหนดยุทธศาสตร์ 4 ด้านเพื่อการพลิกโฉมของมหาวิทยาลัย

ส่วนที่ 3 การนำแผนไปสู่การปฏิบัติ และการกำกับติดตามประเมินผล : การรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมหาวิทยาลัยขอนแก่น การเชื่อมโยงจากยุทธศาสตร์สู่การจัดทำโครงการและแผนงบประมาณ การถ่ายทอดเป้าประสงค์และตัวชี้วัดจากระดับมหาวิทยาลัยสู่ระดับหน่วยงาน และการติดตามและประเมินผล

อนึ่ง มหาวิทยาลัยขอนแก่น หวังเป็นอย่างยิ่งว่าการดำเนินการดังกล่าวจะเป็นส่วนในการปรับเปลี่ยนและร่วมพลิกโฉมมหาวิทยาลัยของประเทศตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนด อันจะเป็นส่วนหนึ่งที่สำคัญในการร่วมขับเคลื่อนตามทิศทางการพัฒนาประเทศต่อไป

มหาวิทยาลัยขอนแก่น
กรกฎาคม 2564

สารบัญ

คำนำ	ก
สารบัญ	ข
บทสรุปผู้บริหาร	ง


ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของมหาวิทยาลัยขอนแก่น 1

1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์	1
1.2 ข้อมูลทั่วไป	5
1.3 บทบาทของมหาวิทยาลัยขอนแก่นในการช่วยเหลือสังคมภายใต้บริบทที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว	9
1.4 ผลการประเมินตนเองและการกำหนดกลุ่มยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น	15
• กลุ่มที่ 1 การวิจัยระดับแนวหน้าของโลก (Global and Frontier Research)	15
• กลุ่มที่ 2 การพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology and Innovation)	17
• กลุ่มที่ 3 การพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area Based and Community)	19
• กลุ่มที่ 4 การผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาจำเพาะ (Development of Professionals and Specialists)	21

ส่วนที่ 2 แผนการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยขอนแก่น ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 – 2569) 24

2.1 จุดเน้น ทิศทาง และเป้าหมายตามสาขาความเชี่ยวชาญ	24
2.2 ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ประเทศ	32
2.3 เป้าหมายของการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยขอนแก่น	36
2.4 แผนพัฒนาความเป็นเลิศ แผนการผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทางตามความต้องการของประเทศ มหาวิทยาลัยขอนแก่น	42
• ยุทธศาสตร์ที่ 1 การวิจัย และพัฒนานวัตกรรม	46
• ยุทธศาสตร์ที่ 2 ความเป็นนานาชาติ	56
• ยุทธศาสตร์ที่ 3 การผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทางตามความต้องการของประเทศ	59

สารบัญ (ต่อ)

ส่วนที่ 3  การนำแผนไปสู่การปฏิบัติ และการกำกับติดตามประเมินผล	62
3.1 การรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมหาวิทยาลัยขอนแก่น	62
3.2 การเชื่อมโยงจากยุทธศาสตร์สู่การจัดทำโครงการและแผนงบประมาณ	62
3.3 การถ่ายทอดเป้าประสงค์และตัวชี้วัดจากระดับมหาวิทยาลัยสู่ระดับหน่วยงาน	63
3.4 การติดตามและประเมินผล	64

ภาคผนวก

- ภาคผนวก ก. กฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564
- ภาคผนวก ข. คณะกรรมการประเมินตนเองเพื่อเลือกสังกัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาและจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยขอนแก่นที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา (คำสั่ง มข. ที่ 3751/2564 และคำสั่ง มข. ที่ 4847/2564)
- ภาคผนวก ค. ปฏิทินการดำเนินการตามกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564 มหาวิทยาลัยขอนแก่น

พระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 หมวด 3 มาตรา 24 กำหนดว่า เพื่อประโยชน์ในการส่งเสริม สนับสนุน ประเมินคุณภาพ กำกับดูแลและจัดสรรงบประมาณให้แก่สถาบันอุดมศึกษา รัฐมนตรีจะประกาศ กำหนดให้จัดสถาบันอุดมศึกษาเป็นกลุ่มได้ โดยคำนึงถึงจุดมุ่งหมาย พันธกิจ ยุทธศาสตร์ ศักยภาพ และผลการ ดำเนินการที่ผ่านมาของสถาบันอุดมศึกษาแต่ละกลุ่ม โดยต้องกำหนดมาตรการส่งเสริม สนับสนุน ประเมิน คุณภาพ กำกับดูแลและจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับการจัดกลุ่มดังกล่าวด้วย

การจัดสถาบันอุดมศึกษาเป็นกลุ่มให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่กำหนดในกฎกระทรวง ใน กรณีที่เห็นสมควร รัฐมนตรีโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการการอุดมศึกษา อาจประกาศกำหนดให้จัด กลุ่มส่วนราชการหรือกลุ่มส่วนงานภายในของสถาบันอุดมศึกษาใดสถาบันอุดมศึกษาหนึ่ง เพื่อดำเนินการตาม มาตรการนี้ได้ ทั้งนี้ ตามกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564 ข้อ 3 ให้จัดสถาบันอุดมศึกษา เป็นกลุ่ม ดังต่อไปนี้

- 1) **กลุ่มการพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก** มีพันธกิจหลักและยุทธศาสตร์ที่มุ่งสู่การ วิจัยที่มีคุณภาพระดับสากลและสามารถแข่งขันในระดับนานาชาติได้
- 2) **กลุ่มการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม** มีพันธกิจหลักและ ยุทธศาสตร์ที่มุ่งสู่การจัดการการศึกษาเพื่อเน้นการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้าง นวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ของประเทศในการพัฒนาเกษตรกรรม อุตสาหกรรม และบริการ
- 3) **กลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น หรือกลุ่มการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่** มีพันธกิจ หลักและยุทธศาสตร์ที่มุ่งสู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และชุมชนที่มีวัตถุประสงค์หรือ ประโยชน์ร่วมกัน การเป็นแหล่งเรียนรู้ ถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีเพื่อสร้างความ เข้มแข็งให้แก่ชุมชน และการให้ประชาชนมีโอกาสเรียนรู้ตลอดชีวิตอันจะนำไปสู่การ พัฒนาที่ยั่งยืน
- 4) **กลุ่มพัฒนาปัญญาและคุณธรรมด้วยหลักศาสนา** มีพันธกิจหลักและยุทธศาสตร์ที่มุ่งสู่ การพัฒนาปัญญาด้วยหลักศาสนาผสานกับหลักวิชาการ
- 5) **กลุ่มผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขา** มีพันธกิจหลักและยุทธศาสตร์ที่มุ่งสู่การ ผลิตและพัฒนาบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง มีความสามารถทางวิชาชีพระดับสูง หรือบัณฑิตสาขาเฉพาะตามความต้องการของประเทศในแต่ละขณะ พัฒนาความรู้และ นวัตกรรม รวมทั้งถ่ายทอดความรู้เชิงทฤษฎีสู่การปฏิบัติ โดยต้องเน้นการจัดการศึกษา เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ทักษะ และทัศนคติที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ หรือจรรโลงศิลปะและวัฒนธรรมมีความสามารถในการเรียนรู้และยกระดับสมรรถนะทาง วิชาชีพอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต
- 6) **กลุ่มอื่นตามที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด**

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม โดยคณะทำงานขับเคลื่อนและติดตามนโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ด้านคุณภาพอุดมศึกษา) และคณะอนุกรรมการจัดทำกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์และคุณลักษณะเฉพาะกลุ่ม (Strategic Profile & Strategic Attributes) จึงได้ดำเนินการจัดทำรายละเอียดเพื่อประเมินกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ เพื่อให้สถาบันอุดมศึกษาใช้เป็นแนวทางและเครื่องมือในการประเมินผลการดำเนินงานที่ผ่านมาและศักยภาพของสถาบัน เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณากำหนดกลุ่มของสถาบันและจุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับทิศทางความต้องการการพัฒนากำลังคนของประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

มหาวิทยาลัยขอนแก่น เป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐและเป็นหน่วยงานหนึ่งที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จึงต้องดำเนินการตามนโยบายของกฎกระทรวงดังกล่าวข้างต้น โดยได้ดำเนินการ ดังนี้

1. การกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Focus)

มหาวิทยาลัยขอนแก่น โดยสภามหาวิทยาลัยได้พิจารณาเลือกสังกัดกลุ่มที่ 1 คือ **กลุ่มพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก (Global and Frontier Research)** มีพันธกิจหลักและยุทธศาสตร์ที่มุ่งสู่การวิจัยที่มีคุณภาพระดับสากลและสามารถแข่งขันในระดับนานาชาติได้ โดยต้อง

- 1) เน้นการวิจัยขั้นสูงและการผลิตนักวิจัย เป็นผู้นำทางความรู้ของประเทศ ในระดับปริญญาเอกหรือหลังปริญญาเอกที่มีวิทยานิพนธ์ หรือผลงานวิจัยระดับนานาชาติในหลายกลุ่มสาขาวิชา
- 2) มุ่งค้นคว้าเพื่อสร้างองค์ความรู้ ทฤษฎี และข้อค้นพบใหม่เพื่อขยายพรมแดนของความรู้และสร้างความก้าวหน้าทางวิชาการที่ลุ่มลึกในสาขาวิชาต่าง ๆ
- 3) สร้างนวัตกรรมที่มีมูลค่าสูงทางเศรษฐกิจและสังคมจากผลงานวิจัยและองค์ความรู้ขั้นสูง

สภามหาวิทยาลัย ได้พิจารณาจากทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยในอนาคต และผลการประเมินตนเองตามตัวชี้วัดผลศักยภาพองค์กร (Potential indicators) และผลการดำเนินงาน (Performance indicators) ตามจุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์ของกลุ่มที่ 1 กลุ่มพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก (Global and Frontier Research) ประกอบด้วยตัวชี้วัด 8 รายการ ได้แก่ ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (Performance indicators) จำนวน 4 รายการ และตัวชี้วัดศักยภาพองค์กร (Potential indicators) จำนวน 4 รายการ รายละเอียดในตารางที่ 1 และผลการประเมินตนเองตามตัวชี้วัดการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาอีก 3 กลุ่มรายละเอียดในตารางที่ 2 – 3

ตารางที่ 1 การประเมินตนเองตามตัวชี้วัดกลุ่มการวิจัยระดับแนวหน้าของโลกของมหาวิทยาลัยขอนแก่น

รายการตัวชี้วัด		ข้อมูลนำเข้าลำดับที่		ผลลัพธ์	ระดับผลการดำเนินงาน				
		1	2		1	2	3	4	5
ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (Performance indicators)									
1.	อัตราการอ้างอิงของผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์ (Citation /Publication)	29,299 ครั้ง	6,857 เรื่อง	4.27		√			
	1. จำนวนอัตราการอ้างอิงของผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์ในฐานข้อมูลที่ได้รับการยอมรับระดับนานาชาติ								
	2. จำนวนผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์								
	Health Science	14,352	3,262	4.40		√			
	Science & Technology	14,999	3,352	4.47		√			
	Social & Humanities	1,897	795	2.39	√				
2.	ชื่อเสียงของสถาบันอุดมศึกษา (Academic Reputation)	71.40	-	71.40			√		
	1. คะแนนที่ได้จากการสำรวจชื่อเสียงของสถาบัน								
3.	การเคลื่อนย้ายของอาจารย์ & นักศึกษา (Staff & Student Mobility)	1,748 คน	34,664 คน	5.04		√			
	1. จำนวนอาจารย์/นักวิจัย/นักศึกษาแลกเปลี่ยน								
	2. จำนวนนักศึกษาทั้งหมด								
4.	รางวัลยกย่องเชิดชูเกียรติระดับชาติและ/หรือนานาชาติของบุคลากร ต่อจำนวนอาจารย์/นักวิจัยทั้งหมด (Prize winner)	553 คน	2,051 คน	26.96			√		
	1. ผลรวมค่าถ่วงน้ำหนักรางวัลยกย่องเชิดชูเกียรติ								
	2. จำนวนอาจารย์/นักวิจัยทั้งหมด								
ตัวชี้วัดศักยภาพองค์กร (Potential indicators)									
5.	จำนวนอาจารย์ต่อนักศึกษา (Staff & Student Ratio)	40,136 คน	2,043 คน	19.65	√				
	1. จำนวนนักศึกษาทั้งหมด								
	2. จำนวนอาจารย์ทั้งหมด								
	Health Science	7,413	879	8.43				√	
	Science & Technology	14,846	700	21.21	√				
	Social & Humanities	17,877	464	38.53	√				
6.	ความร่วมมือวิจัยระดับนานาชาติ (Active International Research Collaboration)	2,239 บทความ	6,857 บทความ	32.65 %	√				
	1. จำนวนบทความวิจัยที่มีความร่วมมือกับนานาชาติ								
	2. จำนวนบทความวิจัย (Paper) ตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus								
	Health Science	1,223	3,262	37.49	√				
	Science & Technology	993	3,352	29.62	√				
	Social & Humanities	193	795	24.28	√				

รายการตัวชี้วัด		ข้อมูลนำเข้าลำดับที่		ผลลัพธ์	ระดับผลการดำเนินงาน				
		1	2		1	2	3	4	5
7.	ค่าเฉลี่ยจำนวนครั้งที่ได้รับการอ้างอิงเท่ากับหรือมากกว่าจำนวนผลงานวิจัย (H-index Faculty)	7,325	2,043	4.04	√				
	1. H-index รวมของอาจารย์และนักวิจัย								
	2. จำนวนอาจารย์และนักวิจัยทั้งหมด								
	Health Science	4,380	879	4.98	√				
	Science & Technology	2,710	700	3.87	√				
	Social & Humanities	235	464	0.51	√				
8.	งบประมาณด้านการวิจัยต่อหัวของบุคลากร (Research Funding/Faculty)	1,124 ล้านบาท	2,015 คน	557,816			√		
	1. งบประมาณด้านการวิจัย								
	2. จำนวนอาจารย์และนักวิจัยทั้งหมด								

ตารางที่ 2 การประเมินตนเองตามตัวชี้วัดกลุ่มการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม

รายการตัวชี้วัด		ข้อมูลนำเข้าลำดับที่		ผลลัพธ์	ระดับผลการดำเนินงาน				
		1	2		1	2	3	4	5
1	นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur)	295 คน	8,025 คน	3.68	√				
	1. จำนวนนักศึกษา/บัณฑิตศึกษาที่เป็นผู้ประกอบการ (5 ปีการศึกษา)								
	2. จำนวนนักศึกษาทุกชั้นปี (5 ปีการศึกษา)								
2	รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards)	11	8,025 คน	0.14	√				
	1. ผลรวมถ่วงน้ำหนักรางวัลด้านผู้ประกอบการใหม่								
	2. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาทั้งหมด								
3	งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding)	68.2099 ล้านบาท	165.6574 ล้านบาท	0.41	√				
	1. จำนวนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนสร้างผู้ประกอบการใหม่								
	2. จำนวนงบประมาณทั้งหมด								
4	บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent/Academic Mobility Consultation)	177 คน	2,051 คน	8.63		√			
	1. จำนวนอาจารย์และนักวิจัยที่แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม								
	2. จำนวนอาจารย์และนักวิจัยทั้งหมด								

รายการตัวชี้วัด	ข้อมูลนำเข้าลำดับที่		ผลลัพธ์	ระดับผลการดำเนินงาน				
	1	2		1	2	3	4	5
5 ระบบนิเวศน์ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อ เร่งพัฒนาผู้ประกอบการในสถาบันอุดมศึกษา (Technological/ Innovation-Driven Entrepreneurial Ecosystem) 1. มีการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีและ นวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการใน ระดับสถาบัน ดังนี้ A - มีนโยบายส่งเสริม ด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ B - มีเครือข่ายผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ C - มีโครงการ/กิจกรรมด้านเทคโนโลยีและ นวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ D - มีรายวิชาเฉพาะด้านเทคโนโลยีและ นวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ E - มี Platform กลางด้านเทคโนโลยีและ นวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ	5	-	5.00					√
6 หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/ นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Technological/ Innovation- Driven Entrepreneurial Education) 1. จำนวนหลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/ นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ 2. จำนวนหลักสูตร/โปรแกรมทั้งหมด	11 หลักสูตร	335 หลักสูตร	3.28	√				
7 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อ พัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของ สถาบันอุดมศึกษา(Technological/Innovative Development Funding) 1. ผลรวมงบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/ นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ 2. งบประมาณทั้งหมด	55.5935 ล้านบาท	165.6574 ล้านบาท	0.34	√				
8 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการ สร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของ สถาบันอุดมศึกษา (University - Industry Linkage) 1. ผลรวมถ่วงน้ำหนักความร่วมมือกับภาค ธุรกิจ/อุตสาหกรรม 2. จำนวนความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก ทั้งหมด	82 ฉบับ	270 ฉบับ	30.37				√	

ตารางที่ 3 การประเมินตนเองตามตัวชี้วัดกลุ่มการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่

รายการตัวชี้วัด		ข้อมูลนำเข้าลำดับที่		ผลลัพธ์	ระดับผลการดำเนินงาน				
		1	2		1	2	3	4	5
1	ร้อยละการได้งานทำในพื้นที่หรือภูมิภาคของบัณฑิต (Percentage of Graduates Employed in the Region) 1. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาที่มีถิ่นฐานในภูมิภาค และได้ทำงานในพื้นที่หรือภูมิภาค 2. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาทั้งหมด	1,673	8,025	20.85	√				
2	การพัฒนาเชิงพื้นที่ (Area Based Development) 1. จำนวนโครงการด้านการบริการวิชาการ หรือโครงการที่ตอบสนองต่อ Area-Based 2. จำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด	169 โครงการ	169 โครงการ	100					√
3	การมีส่วนร่วมของบุคคลหรือหน่วยงานในชุมชนพื้นที่ หรือภูมิภาค (Non Age Group Participation) 1. จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่บุคคล ชุมชนหรือหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนในพื้นที่มีส่วนร่วมในโครงการหรือกิจกรรมเพื่อแก้ไข/ลดปัญหา/ส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน สังคม/การน้อมนำแนวพระราชดำริสู่การปฏิบัติ 2. จำนวนโครงการหรือกิจกรรมเพื่อแก้ไข/ลดปัญหา/ส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน สังคม/การน้อมนำแนวพระราชดำริสู่การปฏิบัติทั้งหมด	37 โครงการ	169 โครงการ	21.89	√				
4	ความยั่งยืนของสถาบันอุดมศึกษา ชุมชนและสังคม (Green/Sustainability) 1. ผลการจัดอันดับตาม THE Impact Ranking	200	-	200			√		
5	ความสอดคล้องของหลักสูตร (Curriculum Alignment) 1. จำนวนหลักสูตรเชิงพื้นที่ 2. จำนวนหลักสูตรทั้งหมด	196 หลักสูตร	335 หลักสูตร	58.51		√			
6	การวิจัยและบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาในพื้นที่ภูมิภาค (Research/Service in Region) 1. จำนวนผลงานทางวิชาการรับใช้สังคม 2. จำนวนผลงานทางวิชาการทั้งหมด	57 หลักสูตร	1,586 หลักสูตร	3.59	√				
7	การมีส่วนร่วมของสังคมและชุมชน (Inclusive Community)	292 หลักสูตร	335 หลักสูตร	87.16					√

รายการตัวชี้วัด		ข้อมูลนำเข้าลำดับที่		ผลลัพธ์	ระดับผลการดำเนินงาน				
		1	2		1	2	3	4	5
	1. จำนวนหลักสูตรที่ชุมชน/ปราชญ์ชุมชน ผู้ใช้บัณฑิต องค์กร/หน่วยงานในพื้นที่มีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา 2. จำนวนหลักสูตรทั้งหมดของสถาบัน								
8	การบูรณาการงบประมาณจากภาครัฐและเอกชนในการดำเนินงานเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่ (Integrated Government Budget) 1. จำนวนเงินจากภาครัฐและเอกชนเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่ 2. จำนวนงบประมาณทั้งหมด	142.6028 ล้านบาท	16,565 ล้านบาท	0.86	√				

ตารางที่ 4 การประเมินตนเองตามตัวชี้วัดกลุ่มผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาจำเพาะ

ชื่อตัวชี้วัด		ข้อมูลนำเข้าลำดับที่		ผลลัพธ์	ระดับผลการดำเนินงาน				
		1	2		1	2	3	4	5
1	ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ประกอบอาชีพหลังสำเร็จการศึกษา (Percentage of Graduates being Employed after Graduation) 1. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษารอบปีการศึกษาที่ผ่านมาที่ตอบแบบสำรวจว่ามีงานทำหลังจบการศึกษาในเวลา 6 เดือน 2. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาที่ตอบแบบสอบถามจากสถาบันแต่ละแห่ง	3,481 คน	5,682 คน	61.26		√			
2	ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ทำงานในอุตสาหกรรมมูลค่าเพิ่มสูง (Percentage of Graduates in High Value-added Sectors) 1. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษารอบปีการศึกษาที่ผ่านมาที่ทำงานในกลุ่มอุตสาหกรรมมูลค่าเพิ่มสูง 2. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด	790 คน	5,682 คน	13.90	√				
3	ร้อยละของผู้จ้างงานที่พอใจอย่างยิ่งในคุณลักษณะของบัณฑิต (Percentage of Highly Satisfied Employers) 1. จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่ให้คะแนนสูงสุด 2 ระดับแรกจากแบบสอบถาม 10 ระดับ* 2. จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด*	N/A	N/A						

ชื่อตัวชี้วัด	ข้อมูลนำเข้าลำดับที่		ผลลัพธ์	ระดับผลการดำเนินงาน				
	1	2		1	2	3	4	5
4 อัตราส่วนของเงินสนับสนุนต่องบดำเนินการ (Beneficiary Contribution to Operating Expenses) 1. จำนวนเงินสนับสนุนเพื่อการจัดการศึกษาที่ได้รับในแต่ละปีการศึกษา 2. จำนวนงบประมาณทั้งหมด	135 ล้านบาท	16,565 ล้านบาท	0.82	√				
5 ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรอง ประสิทธิภาพการเรียนรู้ตามมาตรฐานระดับชาติ และนานาชาติ (Percentage of Curricular with Certified Learning Outcomes) 1. ผลรวมถ่วงน้ำหนักของหลักสูตรที่ผ่านการตรวจรับรองมาตรฐาน 2. จำนวนหลักสูตรทั้งหมด	324 หลักสูตร	328 หลักสูตร	98.78					√
6 ร้อยละของหลักสูตรที่จัดการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติงานจริง (Percentage of Curricular with Work-Integrated Learning) 1. จำนวนหลักสูตรที่จัดการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติงานจริง 2. จำนวนหลักสูตรทั้งหมด	129 หลักสูตร	335 หลักสูตร	38.51	√				
7 ร้อยละของผู้สอนที่มีคุณภาพสูง (Percentage of High Quality Learning Facilitators) 1. ผลรวมถ่วงน้ำหนักของจำนวนอาจารย์ตามระดับตำแหน่งวิชาการ 2. จำนวนอาจารย์ทั้งหมด	1,039 คน	2,015 คน	51.56		√			
8 อัตราการคงอยู่ของผู้เรียน (Students Retention Rate) 1. จำนวนนักศึกษาแรกเข้าที่ลงทะเบียนเรียนอย่างต่อเนื่องเมื่อขึ้นทะเบียนในหลักสูตรเป็นระยะเวลา 1 ใน 4 ของหลักสูตร 2. จำนวนนักศึกษาแรกเข้าในหลักสูตร	9,488 คน	9,721 คน	97.60					√

หมายเหตุ : เครื่องหมาย (*) หมายถึง การประเมินความพึงพอใจของผู้จ้างงานที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิต (Percentage of Highly Satisfied Employers) ดำเนินการโดยหลักสูตร ไม่มีการรวบรวมข้อมูลนำเข้าลำดับที่ 1 และ 2

2. การจัดทำแผนการพลิกโฉม มหาวิทยาลัยขอนแก่น (Re-positioning Plan)

มหาวิทยาลัยขอนแก่น ดำเนินการจัดทำ **แผนการพลิกโฉม มหาวิทยาลัยขอนแก่น** โดยเป็นแผนการพัฒนาตามจุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์ (กลุ่มพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก (Global and Frontier Research)) กำหนดกรอบระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ. 2565 – 2569) สำคัญ ประกอบด้วย **3 ยุทธศาสตร์ 12 กลยุทธ์ และ 29 แผนงาน/โครงการ** ดังนี้

เป้าหมายในการพลิกโฉม

เพื่อความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัยและสร้างกำลังคนชั้นสูงตามความต้องการของประเทศ ซึ่งมหาวิทยาลัยเป็นแนวหน้า (Forefront) ในการขับเคลื่อนประเทศสู่ Value-based Economy มุ่งพัฒนาผลงานวิจัยให้มีคุณภาพสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อนำไปแก้ไขปัญหาให้กับชุมชน สังคม และประเทศชาติ รวมทั้งได้รับการยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ ตลอดจนการขับเคลื่อนให้เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ 3 ด้าน ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม (5 กลยุทธ์ 19 แผนงาน/โครงการ)

เป้าหมาย

- สร้างงานวิจัยมุ่งเป้าตามลำดับความสำคัญ (Clear Strategic research priority) สร้างโครงการวิจัยขนาดใหญ่ที่มีผลกระทบสูงและเป็นความต้องการในอนาคต ได้ผลิตภัณฑ์ หรือนวัตกรรมที่มีมูลค่า (Translation research) เกิดเครือข่ายวิจัยบูรณาการวิจัยข้ามศาสตร์ (Multidisciplinary research)
- มีการนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง (Implementation research) และเกิดเครือข่ายร่วมมือวิจัยกับสถาบันวิจัยชั้นนำระดับโลก
- สร้างนวัตกรรมที่มีมูลค่าสูงทางเศรษฐกิจและสังคมตอบโจทย์อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ

กลยุทธ์

- **กลยุทธ์ที่ 1** สร้างและพัฒนากำลังคนด้านงานวิจัยศักยภาพสูงที่เป็นความต้องการของโลก มหาวิทยาลัยขอนแก่นมีความโดดเด่น
- **กลยุทธ์ที่ 2** ส่งเสริมให้มีการตีพิมพ์ผลงานที่มีคุณภาพและได้รับการอ้างอิงสูง
- **กลยุทธ์ที่ 3** สร้างระบบนิเวศของการวิจัย (Research Ecosystem) และความร่วมมือกับต่างประเทศ
- **กลยุทธ์ที่ 4** สร้างระบบนิเวศสำหรับการสร้างนวัตกรรม (Innovation Ecosystem)
- **กลยุทธ์ที่ 5** เพิ่มจำนวนลงทุน หรือร่วมลงทุน (startup/ venture capital)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านความเป็นนานาชาติ (2 กลยุทธ์ 3 แผนงาน/โครงการ)

เป้าหมาย

- มหาวิทยาลัยขอนแก่นเป็นมหาวิทยาลัยที่โดดเด่นบนเวทีโลก

กลยุทธ์

- กลยุทธ์ที่ 1 สนับสนุนและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของ global learners, global alumni, and global staff รวมทั้งการสนับสนุนเพื่อการจัดอันดับ World University Ranking ที่สูงขึ้น
- กลยุทธ์ที่ 2 สนับสนุนและส่งเสริมเครือข่ายคุณภาพระดับโลก ระบบนิเวศน์ และความร่วมมือกับคู่ความร่วมมือระดับโลก (Global Quality Network & Ecosystem) รวมทั้งสร้างสภาพแวดล้อมความเป็นนานาชาติ (International environment)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทางตามความต้องการของประเทศไทย

(5 กลยุทธ์ 7 แผนงาน/โครงการ)

เป้าหมาย

- เพื่อพัฒนาและส่งเสริมการเรียนรู้โดยเน้นกระบวนการทัศน์ใหม่ การเรียนรู้ตลอดชีวิต และสามารถสร้างอาชีพใหม่ตามความต้องการของสังคม
- พัฒนาพื้นฐานกำลังคนให้มีความพร้อมกับเทคโนโลยีใหม่ที่ส่งผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมโลก

กลยุทธ์

- กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาหลักสูตรสู่กระบวนการทัศน์ใหม่ (Learning Paradigm)
- กลยุทธ์ที่ 2 การจัดการศึกษาตลอดชีวิต (Lifelong Education)
- กลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนาหลักสูตรใหม่ (New Curriculum) เพื่อสร้างอาชีพใหม่ตามความต้องการของสังคม
- กลยุทธ์ที่ 4 การเตรียมความพร้อมประเทศสำหรับเทคโนโลยีใหม่สำหรับอนาคต
- กลยุทธ์ที่ 5 การให้บริการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเชิงลึกขั้นสูง

อย่างไรก็ตาม **แผนการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยขอนแก่น ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 – 2569)** เป็นแผนที่มีเป้าหมายในการพลิกโฉมเพื่อความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัยและสร้างกำลังคนขั้นสูงตามความต้องการของประเทศ ซึ่งมหาวิทยาลัยเป็นแนวหน้า (Forefront) ในการขับเคลื่อนประเทศสู่ Value-based Economy มุ่งพัฒนาผลงานวิจัยให้มีคุณภาพสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อนำไปแก้ไขปัญหาให้กับชุมชน สังคม และประเทศชาติ รวมทั้งได้รับการยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ ตลอดจนการขับเคลื่อนให้เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ โดยได้กำหนดแผนงานต่าง ๆ ภายใต้ยุทธศาสตร์ 4 ด้าน ซึ่งได้ดำเนินการให้มีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ของประเทศ ทั้งนี้ เพื่อให้บรรลุความสำเร็จ

ของการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ สู่การปฏิบัติ มหาวิทยาลัยจะได้มีการสร้างความชัดเจนของแผนยุทธศาสตร์และการบริหารจัดการแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ โดยการสร้างความรับรู้ ความเข้าใจ ตระหนักถึงภารกิจ และความรับผิดชอบร่วมกันของทุกภาคส่วนของมหาวิทยาลัย เพื่อให้การขับเคลื่อนเกิดประสิทธิผลยิ่งขึ้น

สำหรับการติดตามและประเมินผลจะมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่องทั้งการประเมินผลสัมฤทธิ์ของแผนงาน/โครงการ โดยแบ่งช่วงระยะเวลาในการติดตามเป็นระยะทุก 3 เดือน หากไม่เป็นไปตามเป้าหมายจะมีการปรับแผนปฏิบัติการ และโครงการเพื่อขับเคลื่อนให้บรรลุผลลัพธ์สำคัญที่ได้ตั้งไว้ เมื่อถึงรอบสิ้นปี โดยจะมีการนำข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ เข้าสู่ระบบและกลไกของการประกันคุณภาพของมหาวิทยาลัย เพื่อให้ผู้บริหารได้มีระบบในการติดตามข้อมูลความคืบหน้าในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ใช้เป็นข้อมูลในการประเมินผลการดำเนินงาน รวมทั้งเพื่อเป็นข้อมูลสำหรับการปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในแต่ละช่วงเวลา

ส่วนที่



ข้อมูลทั่วไปมหาวิทยาลัย



ส่วนที่ 1

ข้อมูลทั่วไปของมหาวิทยาลัย



1.1 วิสัยทัศน์ เป้าหมาย พันธกิจ และยุทธศาสตร์

วิสัยทัศน์ (VISION)



“มหาวิทยาลัยวิจัยและพัฒนาชั้นนำระดับโลก”

(A World-Leading Research and Development University)

เป้าหมาย (Goals)



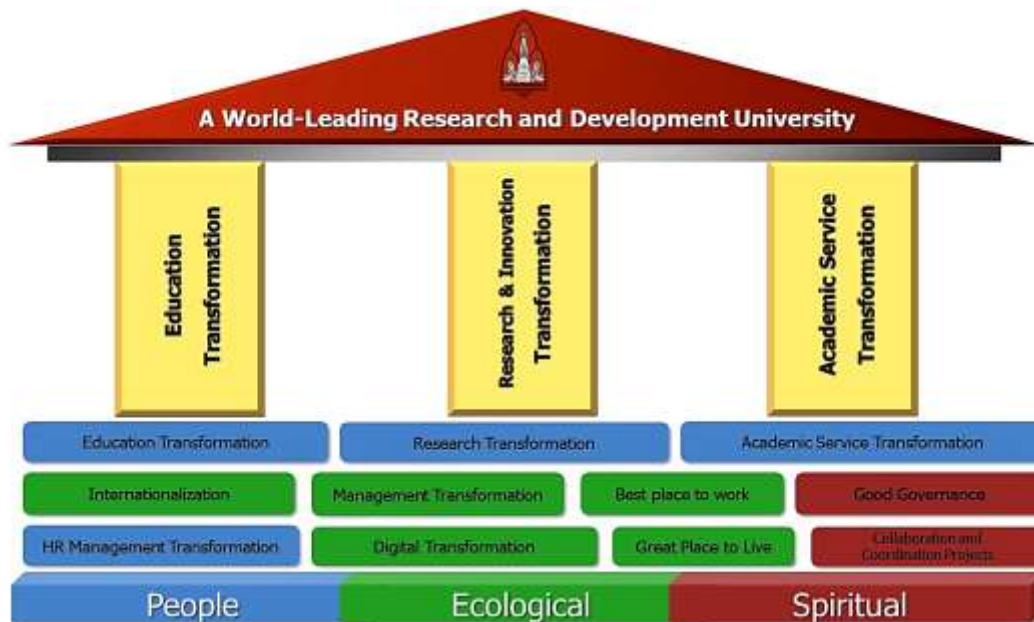
- **People** : ประชาคมมหาวิทยาลัยมีความรู้ความสามารถ และทักษะดิจิทัล มีความเชี่ยวชาญ ศาสตร์วิชาการ การวิจัย พัฒนาและการนำไปใช้ประโยชน์ การบริการ สังสันทนการ บริหารจัดการ มีความพร้อมในการเรียนรู้ การเชื่อมโยงกับนานาชาติและตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง
- **Ecological** : ระบบนิเวศของมหาวิทยาลัยเกื้อหนุนการเรียนรู้ วิจัย เสริมประสิทธิภาพการทำงาน และเพิ่มพูนคุณภาพชีวิตของชุมชนมหาวิทยาลัยและผู้มาเยือน
- **Spiritual** : จิตวิญญาณของมหาวิทยาลัยมีความสันติสุขและสมานฉันท์ของชุมชนทั้งภายในและภายนอก

พันธกิจ (Mission)

พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2558 ได้กำหนดให้มหาวิทยาลัยเป็นสถานศึกษาชั้นสูงที่มีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริม ประยุกต์และพัฒนาวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน วิจัย พัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยี ให้บริการทางวิชาการและวิชาชีพแก่สังคม และทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

แผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น

มหาวิทยาลัยขอนแก่นได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ 11 ประเด็น 40 กลยุทธ์ เพื่อมุ่งสู่วิสัยทัศน์ที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด โดยมีความเชื่อมโยงของ 40 กลยุทธ์ ในโครงสร้างและความเชื่อมโยงเชิงยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น (Strategic alignment) แผนภาพที่ 1 โดยจำแนกเป็น 3 เสาหลัก คือ ด้านการส่งมอบคุณค่าแก่ประชาคม (People) ด้านการรักษาระบบนิเวศ (Ecological) และด้านการปลูกฝังจิตวิญญาณความเป็นมหาวิทยาลัยขอนแก่น (Spiritual) โดยกำหนดผลลัพธ์สำคัญระดับวิสัยทัศน์ไว้ คือ



แผนภาพที่ 1 โครงสร้างและความเชื่อมโยงเชิงยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ปรับเปลี่ยนการจัดการศึกษา

- กลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนาหลักสูตรสู่กระบวนทัศน์ใหม่ (Learning paradigm)
- กลยุทธ์ที่ 2 : การจัดการศึกษาตลอดชีวิต (Lifelong Education)
- กลยุทธ์ที่ 3 : การพัฒนาหลักสูตรใหม่ (New Curriculum) เพื่อสร้างอาชีพใหม่ตามความต้องการของสังคม
- กลยุทธ์ที่ 4 : การจัดตั้งระบบการจัดการศึกษารูปแบบใหม่ ที่รองรับการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบดิจิทัล (KKU Academy)

กลยุทธ์ที่ 5 : พัฒนาระบบศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้สามารถสร้างผลงานวิจัย และนวัตกรรมที่มีคุณภาพสูง

กลยุทธ์ที่ 6 : พัฒนานักศึกษาให้มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 (21st Century skills)

กลยุทธ์ที่ 7 : ส่งเสริมให้นักศึกษาเกิดมุมมอง และขีดความสามารถในการเป็นพลเมืองโลก (Global Perspective & Capability)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ปรับเปลี่ยนการทำงานวิจัย

กลยุทธ์ที่ 1 : ลงทุนสร้างแพลตฟอร์มการวิจัยใหม่ (Invest New Research Infrastructure Platform)

กลยุทธ์ที่ 2 : สนับสนุนให้เกิดโครงการวิจัยขนาดใหญ่ที่ทำงานวิจัยเป็นทีมและทำงานต่อเนื่อง (Research programs/clusters)

กลยุทธ์ที่ 3 : สร้างระบบนิเวศของการวิจัย (Research Ecosystem)

กลยุทธ์ที่ 4 : สร้างระบบนิเวศสำหรับการสร้างนวัตกรรม (Innovation Ecosystem)

กลยุทธ์ที่ 5 : เพิ่มจำนวนผู้ประกอบการ หรือลงทุน หรือร่วมลงทุน (startup/ venture capital)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล

กลยุทธ์ที่ 1 : วางระบบบริหารทรัพยากรบุคคลที่เอื้อต่อการสร้างผลงาน

กลยุทธ์ที่ 2 : ยกระดับขีดความสามารถในการทำงานของบุคลากร

กลยุทธ์ที่ 3 : สร้างระบบการจ้างงานที่หลากหลายและยืดหยุ่น (Flexible Employment system)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การปรับเปลี่ยนการบริการวิชาการ

กลยุทธ์ที่ 1 : สร้างโครงการบริการวิชาการที่เน้นการสร้างความร่วมมือด้านเศรษฐกิจและสังคม เช่น U2T บ้านต้นโมเดล มข. แก้ง

กลยุทธ์ที่ 2 : การสร้างโครงการบริการวิชาการที่ใช้ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDG)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการองค์กร

กลยุทธ์ที่ 1 : วางระบบบริหารจัดการเพื่อความเป็นเลิศทั่วทั้งองค์กร เน้นการกระจายอำนาจ (Excellence execution by Centralized policy, Decentralized operation)

กลยุทธ์ที่ 2 : มุ่งการขับเคลื่อนองค์กรเชิงกลยุทธ์และปรับปรุงกฎระเบียบที่ล้าสมัย (Strategic lead, Regulation follow)

กลยุทธ์ที่ 3 : นำระบบสารสนเทศมาใช้ให้ครอบคลุม (Digital and Automation process management)

กลยุทธ์ที่ 4 : บริหารสินทรัพย์อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อความยั่งยืน (Efficiently asset management)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างมหาวิทยาลัยขอนแก่นให้เป็นที่น่าทำงาน

กลยุทธ์ที่ 1 : การสร้างสภาพแวดล้อมที่พร้อมสำหรับการทำงาน (Good Workplace) ของบุคลากรทุกกลุ่ม

กลยุทธ์ที่ 2 : การเพิ่มประสิทธิภาพระบบการจัดการสวัสดิการและสิทธิประโยชน์

กลยุทธ์ที่ 3 : การสร้างความผูกพันกับบุคลากรอย่างเป็นระบบ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 สร้างมหาวิทยาลัยให้เป็นที่น่าอยู่

กลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนามหาวิทยาลัยให้ประชาชนอยู่ดีมีความสุข (Well-Being University)

กลยุทธ์ที่ 2 : สร้างมหาวิทยาลัยให้เป็นชุมชนสีเขียว (Green Society)

กลยุทธ์ที่ 3 : สร้างสุนทรียภาพให้เกิดขึ้นในมหาวิทยาลัย (Aesthetic Environment)

กลยุทธ์ที่ 4 : การจัดการอาคารสถานที่และบ้านพักที่เสื่อมโทรม (Building Renovation)

กลยุทธ์ที่ 5 : การสร้างมหาวิทยาลัยให้เป็นเมืองสัญจรอัจฉริยะ (Smart Mobility)

กลยุทธ์ที่ 6 : จัดระบบรักษาความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพ โดยนำระบบเทคโนโลยีแห่งอนาคตมาใช้ (Smart security)

กลยุทธ์ที่ 7 : จัดระบบจราจรใหม่ให้มี Zoning โดยพยายามแยกถนนเพื่อการสัญจรหลักออกจากถนนแขนงย่อยที่เข้าสู่พื้นที่การศึกษา และพื้นที่การบริการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8 ปรับเปลี่ยนองค์กรให้ก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัล

กลยุทธ์ที่ 1 : การบริการเชิงลึกด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

กลยุทธ์ที่ 2 : สร้างระบบนิเวศด้านการสร้างนวัตกรรมดิจิทัล

กลยุทธ์ที่ 3 : การพัฒนาระบบการทำงานและการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 9 การนำมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ

กลยุทธ์ที่ 1 : สนับสนุนและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของ global learners, global alumni, and global staff

กลยุทธ์ที่ 2 : สนับสนุนและส่งเสริมเครือข่ายคุณภาพระดับโลกและระบบนิเวศน์ (Global Quality Network & Ecosystem)

กลยุทธ์ที่ 3 : สนับสนุนกลยุทธ์เพื่อการจัดอันดับ World University Ranking ที่สูงขึ้น

กลยุทธ์ที่ 4 : สร้างความเป็นนานาชาติทั้งด้านอาจารย์ บุคลากร นักศึกษา และสภาพแวดล้อม (International environment)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 10 การบริหารโดยใช้หลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ที่ 1 : วางระบบการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล ให้เกิดทั่วทั้งมหาวิทยาลัย (Good Governance for all Units)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 11 เสริมสร้างความร่วมมือเพื่อการพัฒนา

กลยุทธ์ที่ 1 : จัดทำโครงการขนาดใหญ่ร่วมกันระหว่างคณะ ในกลุ่มวิทยาศาสตร์สุขภาพ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และกลุ่มสังคมศาสตร์ตลอดจนพัฒนาความร่วมมือกับสถาบันในกลุ่มน้ำโขง

1.2 ข้อมูลทั่วไป มหาวิทยาลัยขอนแก่น

มหาวิทยาลัยขอนแก่น ได้กำหนดเป้าหมายที่จะเป็น "มหาวิทยาลัยวิจัยและพัฒนาชั้นนำระดับโลก" ซึ่งได้กำหนดนโยบายการร่วมรับผิดชอบในเป้าหมายผลผลิต และผลลัพธ์ของมหาวิทยาลัยในทุกส่วนงาน/หน่วยงาน เพื่อดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีในแต่ละภารกิจที่รับผิดชอบทั้งที่เป็นภารกิจหลักตามกฎหมาย ตามอำนาจหน้าที่ปกติ (Functional-based approach) ภารกิจตามกรอบนโยบายแนวทางการพัฒนาประเทศเชิงมิติพื้นที่ (Area-based approach) และภารกิจเชิงกลยุทธ์ตามวาระงานสำคัญของประเทศ (Agenda-based approach) โดยมีข้อมูลที่สำคัญ ดังต่อไปนี้



ด้านการผลิตบัณฑิต

ปัจจุบัน (ปีการศึกษา 2563) มีคณะวิชาจัดการศึกษา 23 คณะ (รวมบัณฑิตวิทยาลัย) มีหลักสูตรทั้งหมดจำนวน 334 หลักสูตร โดยจำแนกเป็น ระดับปริญญาตรี 89 หลักสูตร (ร้อยละ 26.65) ระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต 1 หลักสูตร (ร้อยละ 0.30) ระดับปริญญาโท 139 หลักสูตร (ร้อยละ 41.62) ประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง 18 หลักสูตร (ร้อยละ 5.39) ระดับปริญญาเอก 87 หลักสูตร (ร้อยละ 26.05)

สำหรับจำนวนนักศึกษา มีนักศึกษาใหม่ 9,550 คน และนักศึกษาทั้งหมด 36,512 คน รายละเอียดข้อมูลหลักสูตร ข้อมูลนักศึกษา และข้อมูลผู้สำเร็จการศึกษา แสดงในตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 1 : จำนวนหลักสูตร/สาขาวิชา มหาวิทยาลัยขอนแก่น ประจำปีการศึกษา พ.ศ. 2563

ระดับการศึกษา	ประเภทหลักสูตร (หลักสูตร/สาขาวิชา)			รวม	
	ปกติ	นานาชาติ	ภาษาอังกฤษ	จำนวน	ร้อยละ
ระดับปริญญาตรี	78	11	-	89	26.65
ระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต	1	-	-	1	0.30
ปริญญาโท	118	21	-	139	41.62
ประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง	18	-	-	18	5.39
ปริญญาเอก	68	19	-	87	26.05
รวม	283	51	-	334	100.00
ร้อยละ	84.73	15.27	-	100.00	

ตารางที่ 2 : นักศึกษาใหม่ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ประจำปีการศึกษา พ.ศ. 2563

กลุ่มสาขาวิชา	ระดับการศึกษา (คน)					
	ป.ตรี	ป.บัณฑิต	ป.โท	ป.บัณฑิต ชั้นสูง	ป.เอก	รวม
รวมนักศึกษาใหม่	8,094	-	1,054	163	239	9,550
สาขาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี	3,035	-	300	-	62	3,397
สาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	1,135	-	325	163	60	1,593
สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	3,924	-	519	-	117	4,560

ตารางที่ 3 : จำนวนนักศึกษาทั้งหมด มหาวิทยาลัยขอนแก่น ประจำปีการศึกษา พ.ศ. 2563

กลุ่มสาขาวิชา	ระดับการศึกษา (คน)					
	ป.ตรี	ป.บัณฑิต	ป.โท	ป.บัณฑิต ชั้นสูง	ป.เอก	รวม
รวมนักศึกษาทั้งหมด	31,023	-	3,563	306	1,620	36,512
สาขาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี	10,415	-	899	-	643	11,957
สาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	5,686	-	929	306	421	7,342
สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	14,922	-	1,735	-	556	17,213

ตารางที่ 4 : จำนวนนักศึกษาต่างชาติ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ประจำปีการศึกษา พ.ศ. 2563

กลุ่มสาขาวิชา	ระดับการศึกษา (คน)						
	ต่ำกว่า ป.ตรี	ป.ตรี	ป. บัณฑิต	ป.โท	ป.บัณฑิต ชั้นสูง	ป.เอก	รวม
รวมนักศึกษาต่างชาติ	-	348	-	263	-	179	764
สาขาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี	-	50	-	54	-	39	143
สาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	-	116	-	101	-	67	284
สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	-	182	-	82	-	73	337

หมายเหตุ : ไม่รวมนักศึกษาต่างชาติแลกเปลี่ยนระยะสั้น จำนวน 454 คน

ตารางที่ 5 : จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา มหาวิทยาลัยขอนแก่น ประจำปีการศึกษา พ.ศ. 2562

กลุ่มสาขาวิชา	ระดับการศึกษา (คน)						
	ต่ำกว่า ป.ตรี	ป.ตรี	ป. บัณฑิต	ป.โท	ป.บัณฑิต ชั้นสูง	ป.เอก	รวม
รวมผู้สำเร็จการศึกษาทั้งหมด	3	6,633	-	980	157	255	8,028
สาขาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี	3	2,278	-	220	-	112	2,613
สาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	-	858	-	284	157	80	1,379
สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	-	3,497	-	476	-	63	4,036

สำหรับจำนวนอาจารย์ มีอาจารย์ที่สอนในระดับอุดมศึกษา จำนวน 2,015 คน โดยมีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาเอก 1,531 คน (ร้อยละ 75.98) วุฒิการศึกษาระดับปริญญาโท 394 คน (ร้อยละ 19.55) และวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรี 90 คน (ร้อยละ 4.47) ซึ่งในจำนวนนี้มีตำแหน่งวิชาการเป็นศาสตราจารย์ 61 คน (ร้อยละ 3.03) รองศาสตราจารย์ 443 คน (ร้อยละ 21.99) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ 771 คน (ร้อยละ 38.26) และอาจารย์ 740 คน (ร้อยละ 36.72) รายละเอียดแสดงในตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 6 : บุคลากรสายวิชาการมหาวิทยาลัยขอนแก่น ประจำปีการศึกษา พ.ศ. 2563

บุคลากรสายวิชาการมหาวิทยาลัยขอนแก่น	จำนวน	ร้อยละ
รวมบุคลากรสายวิชาการ	2,015	100
วุฒิการศึกษา		
ระดับปริญญาเอก	1,531	75.98
ระดับปริญญาโท	394	19.55
ระดับปริญญาตรี	90	4.47
ตำแหน่งทางวิชาการ		
ศาสตราจารย์	61	3.03
รองศาสตราจารย์	443	21.99
ผู้ช่วยศาสตราจารย์	771	38.26
อาจารย์	740	36.72

หมายเหตุ : ไม่รวมโรงเรียนสาธิต(วิทยาเขตขอนแก่นและวิทยาเขตหนองคาย) และศูนย์อภิสิก จำนวน 296 คน ปริญญาเอก 19 คน (ชาย 8 คน หญิง 11 คน) ปริญญาโท 138 คน (ชาย 45 คน หญิง 93 คน)



ด้านการประเมินคุณภาพการศึกษา

- ได้รับรางวัลการบริหารสู่ความเป็นเลิศ (Thailand Quality Class : TQC) ประจำปี 2561 โดยถือเป็นรางวัลระดับโลก (World Class) เนื่องจากมีกระบวนการตัดสินรางวัลเช่นเดียวกับรางวัลคุณภาพแห่งชาติของประเทศไทยสหรัฐอเมริกา หรือ The Malcolm Baldrige National Quality Award (MBNQA)
- ได้รับการจัดอันดับที่ 1 ของมหาวิทยาลัยไทย (ครองอันดับ 1 สามปีติดต่อกัน) และอันดับที่ 78 ของโลก ในด้าน SDGs 4 Quality Education คุณภาพการจัดการเรียนการสอนและการเข้าถึงการศึกษาที่ เท่าเทียม ได้คะแนน 72.7 จาก 100 คะแนน โดยการจัดอันดับของ “Times Higher Education” หรือ “THE” สถาบันจัดอันดับมหาวิทยาลัยชั้นนำของโลก ประเทศอังกฤษ ได้ประกาศผลอันดับมหาวิทยาลัย “THE Impact Rankings 2021” โดยประเมินการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย 1,115 แห่ง จาก 94 ประเทศทั่วโลก ตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน(Sustainable Development Goals–SDGs) ของสหประชาชาติ ทั้ง 17 ด้าน
- มหาวิทยาลัยขอนแก่นได้รับการประกาศผล ให้เป็น 1 ใน 7 องค์กรที่ได้รับรางวัล “องค์กรโปร่งใส ครั้งที่ 9” เป็นสถาบันการศึกษาเพียงแห่งเดียว และยังเป็นมหาวิทยาลัยแรกที่ได้รับรางวัล (ปี พ.ศ. 2562) โดยเป็นการประเมินจากสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (สำนักงาน ป.ป.ช.) ซึ่งได้คัดเลือกจากคุณสมบัติองค์กร และการพิจารณาให้คะแนนการประเมินองค์กรการบริหารงานของผู้บริหาร ผลการดำเนินงานแต่ละด้านตามเกณฑ์ที่กำหนดอย่างละเอียดและเข้มงวด ในส่วนของผลการประเมิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 มหาวิทยาลัยขอนแก่น คะแนนเฉลี่ยได้ 92.10 คะแนนจาก 100 คะแนนเต็ม โดยพิจารณาจากการประเมิน 3 ด้าน ประกอบด้วย (1) การประเมินหลักฐานเชิงประจักษ์ การเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (Open Data Integrity and Transparency Assessment : OIT) ได้ 97.78 คะแนน (2) การประเมินความคิดเห็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน Internal Integrity (IIT) ได้ 82.29 คะแนน (3) การประเมินความคิดเห็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก External Integrity (EIT) ได้ 94.33 คะแนน
- การจัดอันดับมหาวิทยาลัยชั้นนำระดับโลก ในปี พ.ศ. 2563 มหาวิทยาลัยขอนแก่นอยู่ในลำดับที่ 6 ของประเทศ ลำดับที่ 801-1,000 ของโลก และลำดับที่ 160 ของเอเชีย โดย QS WORLD UNIVERSITY RANKINGS (QS Ranking)

ตารางที่ 7 : ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 - 2564

ผลการจัดอันดับ	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564
QS WORLD UNIVERSITY RANKINGS (QS Ranking)							
ระดับโลก	701+	700+	801-1,000	801-1,000	801-1,000	801-1,000	801-1,000
ระดับเอเชีย	171-180	165	165	178	148	160	151
ระดับประเทศ	7	7	6	7	5	6	6
Times Higher Education (THE Ranking)							
ระดับโลก	-	600-800	801+	801-1,000	1,001	1001+	1001+
ระดับเอเชีย	-	181-190	201-250	251-300	251-300-	301-351	

ผลการจัดอันดับ	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564
ระดับประเทศ	-	6	7	8	6	6	
THE Social Impact Ranking							
ระดับโลก	-	-	-	-	101-200	101-200	201-300
ระดับประเทศ	-	-	-	-	1	1	4
CWTS Leiden Ranking							
ระดับประเทศ	-	-	-	4	4	4	4
CWUR Ranking							
ระดับประเทศ	-	-	-	-	4	4	4
URAP Ranking							
ระดับประเทศ	-	-	-	-	4	4	4

1.3 บทบาทของมหาวิทยาลัยขอนแก่นในการช่วยเหลือสังคมภายใต้บริบทที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

บริบทภายนอกประเทศ

- ความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการเปลี่ยนแปลงแบบก้าวกระโดด (Disruptive technology) ได้ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีอย่างฉับพลัน ซึ่งนอกจากจะส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจแล้ว ยังส่งผลกระทบต่อการดำรงชีวิตของประชาชนในประเทศต่าง ๆ ทั่วโลกที่ต้องเผชิญกับเทคโนโลยีดิจิทัลในชีวิตประจำวันมากมาย ทั้งด้านการเรียนการสอนในสถานศึกษาการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ การเดินทาง การใช้ข้อมูลข่าวสารเพื่อการบริหารและการจัดการการทำงาน

- สถานการณ์และแนวโน้มเศรษฐกิจโลก มีตลาดเกิดใหม่โดยเฉพาะจีนที่มีบทบาทสูงขึ้น ตลาดการเงินโลกเข้าสู่สถานการณ์ไร้พรมแดน ซึ่งเป็นผลจากเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงินที่มีความก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว ทำให้มีการพัฒนาเครื่องมือทางการเงินใหม่ๆ เช่น cryptocurrency, digital money รวมทั้งมีการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจที่หลากหลายส่งผลต่อการเปิดเสรีทางการค้ามากขึ้น

- การเข้าสู่สังคมสูงวัยของโลกที่ส่งผลต่อเศรษฐกิจและรูปแบบการดำเนินชีวิต โดยเฉพาะกลุ่มผู้สูงอายุในประเทศที่พัฒนาแล้วเป็นกลุ่มสำคัญที่ทำให้มีการบริโภคสินค้าและบริการเพิ่มขึ้น แต่อาจก่อให้เกิดการแย่งชิงประชากรวัยแรงงาน โดยเฉพาะคนที่มีศักยภาพสูง ขณะเดียวกันการเลื่อนไหลของกระแสวัฒนธรรมโลกที่ผสมผสานกับวัฒนธรรมท้องถิ่นส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตและเกิดการสร้างวัฒนธรรมร่วมสมัย แต่อาจก่อให้เกิดวิกฤตทางวัฒนธรรมเนื่องจากการขาดการคัดกรองและเลือกรับวัฒนธรรมที่ดี รวมถึงความแตกต่างทางความคิดที่อาจก่อให้เกิดความเห็นต่างและความวุ่นวายทางการเมือง

- สถานการณ์และแนวโน้มสิ่งแวดล้อมโลก วาระการพัฒนาที่ยั่งยืน ค.ศ. 2030 เป็นทิศทางหลักในการพัฒนาของโลกหลัง ค.ศ. 2015 โดยมีเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ประกอบด้วย 17 เป้าหมายและ 168 เป้าประสงค์ รวมถึงข้อตกลงระหว่างประเทศเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ทวีความเข้มข้นขึ้น จะมี

ส่วนสำคัญในการกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศไทยในอนาคตยิ่งไปกว่านั้น การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และภัยธรรมชาติมีความผันผวนและรุนแรงมากขึ้น ส่งผลต่อการผลิตในภาคเกษตรและความมั่นคงด้านอาหารและน้ำ

- **สถานการณ์ความมั่นคงโลก** ประเทศมหาอำนาจมีแนวโน้มใช้อำนาจทางทหารและทางเศรษฐกิจเข้าแทรกแซงกิจการภายในของประเทศต่าง ๆ รวมถึงความขัดแย้งระหว่างประเทศด้านอาณาเขตแบบรัฐต่อรัฐทั้งด้านอาณาเขตทางบก การอ้างสิทธิทับซ้อนทางทะเล และภูมิรัฐศาสตร์เพื่อผลประโยชน์และการแย่งชิงทรัพยากร นอกจากนี้ การก่อการร้าย อาชญากรรมข้ามชาติและอาชญากรรมทางไซเบอร์จะทวีความรุนแรงและมีวิธีการที่ซับซ้อนมากขึ้น

- **สถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)** ที่มีการระบาดใหญ่ (Pandemic) ทั่วโลก เป็นการระบาดใหญ่ คือ การที่โรคติดเชื้อแพร่ระบาดจากคนสู่คนได้ง่าย โดยเกิดขึ้นพร้อมกันหลายพื้นที่ทั่วโลก และอาจเกิดขึ้นหลายระลอกกินเวลานานในการควบคุมโรค ส่งผลให้เกิดการติดเชื้อในหลายประเทศทั่วโลกและเกิดการเสียชีวิตจำนวนมาก สร้างผลกระทบอย่างมหาศาล ซึ่งส่งผลต่อเศรษฐกิจ การเข้าศึกษาต่อ การทำงาน การใช้ชีวิตประจำวัน

บริบทภายในประเทศ

- **สถานการณ์และแนวโน้มของสังคมไทย** โครงสร้างประชากรไทยเปลี่ยนแปลงเข้าสู่สังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์เมื่อสิ้นสุดแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 โดยปี 2566 ประชากรวัยแรงงานจะมีจำนวนสูงสุดและเริ่มลดลงอย่างต่อเนื่อง คุณภาพคนไทยทุกกลุ่มวัยยังมีปัญหา คุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ของคนไทยยังอยู่ในระดับค่อนข้างต่ำ ขณะที่คนไทยมีแนวโน้มเป็นโรคไม่ติดต่อมากขึ้น ซึ่งเป็นสาเหตุหลักของการเสียชีวิต รวมถึงปัญหาด้านสุขภาพในวัยผู้สูงอายุจะส่งผลกระทบต่อภาระค่าใช้จ่ายภาครัฐ นอกจากนี้คนไทยส่วนใหญ่ยังมีปัญหาด้านคุณธรรมจริยธรรม และไม่ตระหนักถึงความสำคัญของระเบียบวินัย ความซื่อสัตย์ และการมีจิตสาธารณะ

- **การขับเคลื่อนประเทศด้วยแนวคิด Thailand 4.0** ซึ่งเป็นแนวคิดในการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ Value-Based Economy หรือ เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม โดยเปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรมไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม และเปลี่ยนจากการเน้นภาคอุตสาหกรรมไปสู่การเน้นภาคบริการมากขึ้น

- **ความมั่นคงภายในประเทศ** สถาบันหลักของชาติได้รับผลกระทบ จากความขัดแย้ง ที่มีรากฐานของปัญหาจากความเห็นต่างทางความคิดและความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม ขณะที่สถานการณ์ในจังหวัดชายแดนภาคใต้ ยังมีการสร้างสถานการณ์โดยมีเป้าหมายให้เกิด ความสูญเสียต่อเจ้าหน้าที่รัฐ นอกจากนี้ยังต้องเผชิญกับมีความเสี่ยงจากปัญหาอาชญากรรมทางไซเบอร์ ที่ปรับเปลี่ยนรูปแบบไปสู่การโจมตีระบบขององค์กรขนาดใหญ่ที่ส่งผลกระทบในวงกว้างและมีมูลค่า ความเสียหายสูง

- **ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561 – 2580)** เพื่อขับเคลื่อนประเทศให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน มีรายได้สูงอยู่ในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว ซึ่งมีประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสถาบันอุดมศึกษา คือ การมุ่งเน้นการ

พัฒนาคนเชิงคุณภาพในทุกช่วงวัย ตั้งแต่ช่วงการตั้งครรภ์ วัยเรียน วัยรุ่น/นักศึกษา วัยแรงงาน และวัยผู้สูงอายุ เพื่อสร้างทรัพยากรมนุษย์ที่มีศักยภาพ มีทักษะความรู้ และความสามารถในการดำรงชีวิตอย่างมีคุณค่า รวมถึงการพัฒนาระบบการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 ที่มุ่งเน้นผู้เรียนให้มีทักษะการเรียนรู้และมีใจใฝ่เรียนรู้ตลอดเวลา มีการออกแบบระบบการเรียนรู้ใหม่ การเปลี่ยนบทบาทครู การเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการ การศึกษา และการพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต

- **การพัฒนาประเทศในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564)**

เช่น (1) การพัฒนานวัตกรรมและการนำมาใช้ขับเคลื่อนการพัฒนาในทุกมิติ โดยกำหนดวาระการวิจัยแห่งชาติให้มีความชัดเจน (2) การเตรียมความพร้อมด้านกำลังคนและการเสริมสร้างศักยภาพของประชากรทุกช่วงวัย (3) การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำ มุ่งเน้นยกระดับคุณภาพบริการทางสังคมโดยเฉพาะด้านการศึกษาและด้านสาธารณสุข (4) ส่งเสริมความเข้มแข็งของเศรษฐกิจกระแสใหม่ อาทิ เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม การพัฒนาวิสาหกิจตั้งใหม่ (Startup) เป็นต้น

- **แผนการศึกษาแห่งชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2580) กำหนดเป้าหมายไว้ 2 ด้าน คือ**

(1) เป้าหมายด้านผู้เรียน (Learner Aspiration) โดยมุ่งพัฒนาผู้เรียนทุกคนให้มีคุณลักษณะและทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (3Rs8Cs) (2) เป้าหมายการจัดการศึกษา (Aspiration) 5 ประการ ได้แก่ (2.1) ประชากรทุกคนเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพและมีมาตรฐานอย่างทั่วถึง (Access) (2.2) ผู้เรียนทุกคน ทุกกลุ่มเป้าหมายได้รับบริการการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานอย่างเท่าเทียม (Equity) (2.3) ระบบการศึกษาที่มีคุณภาพ สามารถพัฒนาผู้เรียนให้บรรลุขีดความสามารถเต็มตามศักยภาพ (Quality) (2.4) ระบบการบริหารจัดการศึกษาที่มีประสิทธิภาพ เพื่อการลงทุนทางการศึกษาที่คุ้มค่าและบรรลุเป้าหมาย (Efficiency) (2.5) ระบบการศึกษาที่สนองตอบและก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลกที่เป็นพลวัตและบริบทที่เปลี่ยนแปลง (Relevancy)

- **คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีแถลงต่อรัฐสภา เมื่อวันที่พฤหัสบดี ที่ 25 กรกฎาคม 2562**

นโยบายหลัก 12 ด้าน

1. การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์สถาบันพระมหากษัตริย์ มีนโยบายดำเนินการ คือ

(1) สืบสาน รักษา ต่อยอดศาสตร์พระราชทานและโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (2) ต่อยอดการดำเนินการของหน่วยพระราชทานและประชาชนจิตอาสาพระราชทานตามแนวพระราชดำริ (3) สร้างความตระหนักรู้ เผยแพร่ และปลูกฝังให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องและเป็นจริงเกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์และพระราชกรณียกิจ

2. การสร้างความมั่นคงและความปลอดภัยของประเทศ และความสงบสุขของประเทศ มีนโยบาย

ดำเนินการ คือ (1) รักษาและป้องกันอธิปไตยและความมั่นคงภายในของประเทศ (2) ปลูกจิตสำนึก เกียรติภูมิ และศักดิ์ศรีความเป็นชาติไทย การมีจิตสาธารณะ และการมีส่วนร่วมทำประโยชน์ให้ประเทศ รักษาผลประโยชน์ของชาติ ความสามัคคี ประองตองและความเอื้อเฟื้อ เผื่อแผ่ระหว่างกันของประชาชน (3) พัฒนาและเสริมสร้างการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขที่มีธรรมาภิบาล ความรักชาติและความ

เป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน (4) สร้างความสงบและความปลอดภัยตั้งแต่ระดับชุมชน (5) แก้ไขปัญหาเสพติดอย่างจริงจังทั้งระบบ

3. การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม (1) ส่งเสริมวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ของชาติ (2) ปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมที่ดีทั้งด้านคุณธรรม จริยธรรมกตัญญู ความซื่อสัตย์ การมีวินัย เคารพกฎหมาย มีจิตสาธารณะและการมีส่วนร่วม ทำประโยชน์ให้ประเทศ และเป็นพลเมืองที่ดี (3) ทำนุบำรุงศาสนาให้มีความเข้มแข็ง (4) สร้างความรู้ ความเข้าใจในขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรมของประเทศเพื่อนบ้าน ยอมรับและเคารพในประเพณี วัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์ และชาวต่างชาติที่มีความหลากหลาย ในลักษณะพหุสังคมที่อยู่ร่วมกัน

4. การสร้างบทบาทของไทยในเวทีโลก (1) สร้างบทบาทที่สร้างสรรค์ของไทยในภูมิภาคและเวทีโลก (2) เสริมสร้างความเป็นปึกแผ่นของอาเซียน (3) ส่งเสริมความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจและวัฒนธรรม (4) ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศด้านความมั่นคง (5) ขับเคลื่อนงานการทูตเชิงรุกเพื่อประชาชน

5. การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย

5.1 เศรษฐกิจมหภาค การเงินและการคลัง (1) ดำเนินนโยบายการเงินการคลังเพื่อให้เศรษฐกิจไทย สามารถตอบสนองต่อความผันผวนของเศรษฐกิจโลก (2) กำกับดูแลวินัยการเงินการคลัง (3) ปฏิรูปโครงสร้างรายได้ภาครัฐ (4) ปฏิรูประบบการออม (5) สร้างแพลตฟอร์มเพื่อใช้ในการออกแบบนวัตกรรมเชิงนโยบาย

5.2 พัฒนาภาคอุตสาหกรรม (1) พัฒนาอุตสาหกรรมภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว [Bio-Circular-Green (BCG) Economy] (2) พัฒนาอุตสาหกรรมไทยให้สามารถตอบสนองการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีหรือแนวโน้มการค้าโลก (3) สร้างกลไกสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการรายใหม่ (4) พัฒนาระบบและกลไกภาครัฐและสภาพแวดล้อมให้มีประสิทธิภาพในการสนับสนุนผู้ประกอบการ

5.3 พัฒนาภาคเกษตร (1) รักษาเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตรและรายได้ให้กับเกษตรกรในสินค้าเกษตรสำคัญๆ (2) ลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตที่เหมาะสมและไม่ก่อให้เกิดภาระทางการเงินการคลังของภาครัฐ (3) พัฒน่องค์กรเกษตรกรและเกษตรกรรุ่นใหม่ (4) ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร (5) ดูแลเกษตรกรผู้มีรายได้น้อยให้สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ในที่ดินทำกิน แหล่งเงินทุน โครงสร้างพื้นฐาน และปัจจัยการผลิตต่าง ๆ (6) ส่งเสริมการปลูกไม้มีค่าเป็นพืชเศรษฐกิจ (7) ส่งเสริมการทำปศุสัตว์ให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น (8) ฟื้นฟูและสนับสนุนอาชีพ การทำประมงให้เกิดความยั่งยืน

5.4 พัฒนาภาคการท่องเที่ยว (1) พัฒนาคุณภาพและความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว (2) ดึงดูดนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ รายได้สูง (3) พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว (4) ดูแลความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวอย่างเข้มงวด (5) ส่งเสริมให้เกิดการกระจายรายได้จากธุรกิจท่องเที่ยวสู่ชุมชน

5.5 พัฒนาการค้าการลงทุนเพื่อมุ่งสู่การเป็นชาติการค้า การบริการและการลงทุนในภูมิภาค (1) ส่งเสริมการค้าชายแดนและแก้ไขปัญหาสินค้าชายแดน (2) ส่งเสริมธุรกิจการค้าปลีกพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) ข้ามพรมแดน (3) ปรับปรุงระบบบริหารจัดการการนำเข้าส่งออกสินค้าบริเวณด่านชายแดน

5.6 พัฒนาสาธารณูปโภคพื้นฐาน (1) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศฯ (2) แก้ไขปัญหาจราจรติดขัดในพื้นที่เขตเมือง (3) เสริมสร้างความมั่นคงทางด้านพลังงานให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ (4) ยกระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้าและพลังงานให้มีความทันสมัย ทั้งถึง เพียงพอ มั่นคง และมีเสถียรภาพ (5) พัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำประปา (6) แก้ไขปัญหาระบบระบายน้ำ และระบบบำบัดน้ำเสีย

5.7 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลและการมุ่งสู่การเป็นประเทศอัจฉริยะ (1) รักษาคลื่นความถี่และสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมฯ (2) พัฒนาการอำนวยความสะดวกเพื่อสนับสนุนธุรกิจ การค้า การนำเข้าส่งออก และโลจิสติกส์ในรูปแบบดิจิทัล (3) ส่งเสริมการค้าในรูปแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

5.8 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีการวิจัยและพัฒนาและนวัตกรรม (1) พัฒนาสภาพแวดล้อมและระบบนิเวศที่เอื้อต่อการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรม (2) พัฒนาสภาพแวดล้อมและระบบ นิเวศที่เอื้อต่อการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรม (3) เสริมสร้างการใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีอยู่ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด (4) สนับสนุนการพัฒนาโรงงาน ห้องปฏิบัติการต้นแบบที่เป็นโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรมในระดับต้นน้ำ

5.9 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ (1) พัฒนาระบบนิเวศเพื่อรองรับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ (2) เร่งรัดพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมฯ (3) ส่งเสริมเยาวชนและบทบาทสตรีในการเป็นผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ (4) ดึงดูดบุคลากรที่มีทักษะสูงเข้ามาช่วยบ่มเพาะผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ของไทย

6. การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจและการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค

6.1 ส่งเสริมพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษเพื่อเป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจของเอเชีย (1) พัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกอย่างต่อเนื่อง (2) ส่งเสริมการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้และการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ (3) เพิ่มพื้นที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจแห่งใหม่ในภูมิภาค (4) เร่งขับเคลื่อนการพัฒนาเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดนอย่างต่อเนื่อง

6.2 ส่งเสริมและเร่งรัดการพัฒนาเมืองอัจฉริยะนำอยู่ทั่วประเทศ

7. การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก

7.1 ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนและผลิตภัณฑ์ชุมชน (1) สร้างมูลค่าเพิ่มธุรกิจชุมชนผ่านอัตลักษณ์ของพื้นที่ (2) สนับสนุนความเข้มแข็งของวิสาหกิจชุมชนผ่านเทคโนโลยี (3) สร้างโอกาสและส่งเสริมการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัยและบริการทางการเงินของวิสาหกิจชุมชน (4) ส่งเสริมการลงทุนในชุมชนเพื่อสร้างงานในชุมชน (5) สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจชุมชน

7.2 สร้างความเข้มแข็งของชุมชน (1) สร้างผู้นำชุมชน ยกย่องปราชญ์ชาวบ้าน (2) ยกระดับคุณภาพตลาดชุมชน สถาบันการเงินของชุมชนสวัสดิการชุมชน สาธารณสุขชุมชน ป่าชุมชน ไม่มีค่า

ท่องเที่ยวชุมชน และส่งเสริมการขายตลาดออกสู่ต่างประเทศ (3) แก้ไขปัญหาที่อยู่อาศัย ที่ดินทำกิน สร้างชุมชนที่น่าอยู่ (4) สร้างพลังในชุมชน (5) สร้างเครือข่ายชุมชนที่เข้มแข็ง

7.3 ส่งเสริมบทบาทภาคเอกชนในการช่วยพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจฐานราก

8. การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพของคนไทยทุกช่วงวัย

8.1 ส่งเสริมการพัฒนาเด็กปฐมวัย (1) จัดให้มีระบบพัฒนาเด็กแรกเกิดอย่างต่อเนื่องจนถึงเด็กวัยเรียนให้มีโอกาสพัฒนาตามศักยภาพ (2) ส่งเสริมการพัฒนาเด็กปฐมวัย

8.2 พัฒนาบัณฑิตพันธุ์ใหม่ (1) ปรับรูปแบบการเรียนรู้และการสอนเพื่อพัฒนาทักษะและอาชีพของคนทุกช่วงวัยสำหรับศตวรรษที่ 21 (2) จัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงานเพื่อพัฒนาสมรรถนะของผู้เรียน

8.3 พัฒนาอาชีพ พัฒนาคุณภาพวิชาชีพ และพัฒนาแรงงานรองรับอุตสาหกรรม 4.0

8.4 ดึงดูดคนเก่งจากทั่วโลกเข้ามาร่วมทำงานกับคนไทย และส่งเสริมผู้มีความสามารถสูง

8.5 วิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ (1) ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมเพื่อขจัดความเหลื่อมล้ำและความยากจน (2) ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีขั้นสูง (3) สร้างเครือข่ายการทำวิจัยระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ

8.6 ส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาทักษะทุกช่วงวัย (1) มุ่งเน้นการพัฒนาโรงเรียนควบคู่กับการพัฒนาครู (2) พัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้ผ่านระบบดิจิทัล (3) ลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา (4) พัฒนาทักษะอาชีพทุกช่วงวัย (5) ส่งเสริมหลักคิดที่ถูกต้อง

8.7 จัดทำระบบปริญญาชุมชนและการจัดอบรมหลักสูตรระยะสั้น

9. การพัฒนาระบบสาธารณสุขและหลักประกันทางสังคม 9.1 พัฒนาระบบบริการสาธารณสุข

แพทย์สมัยใหม่ และแพทย์แผนไทย 9.2 ส่งเสริมการป้องกัน และควบคุมปัจจัยเสี่ยงต่อสุขภาพ 9.3 พัฒนาและยกระดับความรู้อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) 9.4 สร้างหลักประกันทางสังคมที่ครอบคลุมด้านการศึกษา สุขภาพ การมีงานทำ ที่เหมาะสมกับประชากรทุกกลุ่ม

10. การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและการรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน

10.1 ปกป้อง รักษา ฟื้นฟูทรัพยากรป่าไม้และสัตว์ป่า 10.2 ปรับปรุงระบบที่ดินทำกินและลดความเหลื่อมล้ำด้านการถือครองที่ดิน 10.3 ส่งเสริมการบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ แหล่งน้ำชุมชน และทะเล 10.4 สร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรแร่ และทรัพยากรทางทะเล และชายฝั่งเพื่อการพัฒนาประเทศและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน 10.5 แก้ไขปัญหาก๊าซเรือนกระจกและผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 10.6 พัฒนาระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน 10.7 พัฒนากลไกแก้ไขปัญหาความขัดแย้งด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 10.8 แก้ไขปัญหาการจัดการขยะและของเสียอย่างเป็นระบบ

11. การปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ 11.1 พัฒนาโครงสร้างและระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

สมัยใหม่ 11.2 ปรับเปลี่ยนกระบวนการอนุมัติ อนุญาตของทางราชการที่มีความสำคัญต่อการประกอบธุรกิจและดำเนินชีวิตของประชาชนให้เป็นระบบดิจิทัล 11.3 พัฒนาระบบข้อมูลขนาดใหญ่ในการบริหารราชการแผ่นดิน 11.4 เปิดเผยข้อมูลภาครัฐสู่สาธารณะ 11.5 ส่งเสริมระบบธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการภาครัฐ 11.6 พัฒนา

กลไกให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาบริการสาธารณะและการตรวจสอบภาครัฐ 11.7 ปรับปรุงระเบียบกฎหมาย เพื่อเอื้อต่อการทำธุรกิจและการใช้ชีวิตประจำวัน (1) ปรับปรุงขั้นตอนและระยะเวลาการให้บริการ การอำนวยความสะดวก ต้นทุนค่าใช้จ่าย กฎหมาย กฎ และระเบียบต่าง ๆ ของภาครัฐ (2) ส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐ จัดให้มีสนามทดลองแนวคิดทางธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ หรือนวัตกรรมใหม่ภายใต้การกำกับดูแลของหน่วยงาน (3) ส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าที่เสรีและเป็นธรรม 11.8 กระจายอำนาจ ความรับผิดชอบ และเพิ่มบทบาทการปกครองขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และส่งเสริมบทบาทของเอกชนและชุมชนในการให้บริการสาธารณะ

12. การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ และกระบวนการยุติธรรม

12.1 แก้ไขปัญหาทุจริตและประพฤติมิชอบ 12.2 ปฏิรูปกระบวนการยุติธรรม

1.4 ผลการประเมินตนเองและการกำหนดกลุ่มยุทธศาสตร์ ของมหาวิทยาลัยขอนแก่น

กลุ่มที่ 1 : พัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก (Global and Frontier Research)



รายการตัวชี้วัด		ข้อมูลนำเข้าลำดับที่		ผล ลัพธ์	ระดับผลการดำเนินงาน				
		1	2		1	2	3	4	5
ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (Performance indicators)									
1.	อัตราการอ้างอิงของผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์ (Citation /Publication) 1. จำนวนอัตราการอ้างอิงของผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์ ในฐานะข้อมูลที่ได้รับการยอมรับระดับนานาชาติ 2. จำนวนผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์	29,299 ครั้ง	6,857 เรื่อง	4.27		√			
	Health Science	14,352	3,262	4.40		√			
	Science & Technology	14,999	3,352	4.47		√			
	Social & Humanities	1,897	795	2.39	√				
2.	ชื่อเสียงของสถาบันอุดมศึกษา (Academic Reputation) 1. คะแนนที่ได้จากการสำรวจชื่อเสียงของสถาบัน	71.40	-	71.40			√		
3.	การเคลื่อนย้ายของอาจารย์ & นักศึกษา (Staff & Student Mobility) 1. จำนวนอาจารย์/นักวิจัย/นักศึกษาแลกเปลี่ยน 2. จำนวนนักศึกษาทั้งหมด	1,748 คน	34,664 คน	5.04		√			
4.	รางวัลยกย่องเชิดชูเกียรติระดับชาติและ/หรือนานาชาติ ของบุคลากร ต่อจำนวนอาจารย์/นักวิจัยทั้งหมด (Prize winner) 1. ผลรวมค่าถ่วงน้ำหนักรางวัลยกย่องเชิดชูเกียรติ 2. จำนวนอาจารย์/นักวิจัยทั้งหมด	553 คน	2,051 คน	26.96			√		
ตัวชี้วัดศักยภาพองค์กร (Potential indicators)									
5.	จำนวนอาจารย์ต่อนักศึกษา (Staff & Student Ratio) 1. จำนวนนักศึกษาทั้งหมด 2. จำนวนอาจารย์ทั้งหมด	40,136 คน	2,043 คน	19.65	√				
	Health Science	7,413	879	8.43				√	
	Science & Technology	14,846	700	21.21	√				
	Social & Humanities	17,877	464	38.53	√				
6.	ความร่วมมือวิจัยระดับนานาชาติ (Active International Research Collaboration) 1. จำนวนบทความวิจัยที่มีความร่วมมือกับนานาชาติ 2. จำนวนบทความวิจัย (Paper) ตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus	2,239 บทความ	6,857 บทความ	32.65 %	√				
	Health Science	1,223	3,262	37.49	√				
	Science & Technology	993	3,352	29.62	√				
	Social & Humanities	193	795	24.28	√				

รายการตัวชี้วัด	ข้อมูลนำเข้าลำดับที่		ผล ลัพธ์	ระดับผลการดำเนินงาน				
	1	2		1	2	3	4	5
7. ค่าเฉลี่ยจำนวนครั้งที่ได้รับการอ้างอิงเท่ากับหรือมากกว่า จำนวนผลงานวิจัย (H-index Faculty) 1. H-index รวมของอาจารย์และนักวิจัย 2. จำนวนอาจารย์และนักวิจัยทั้งหมด	7,325	2,043	4.04	√				
Health Science	4,380	879	4.98	√				
Science & Technology	2,710	700	3.87	√				
Social & Humanities	235	464	0.51	√				
8. งบประมาณด้านการวิจัยต่อหัวของบุคลากร (Research Funding/Faculty) 1. งบประมาณด้านการวิจัย 2. จำนวนอาจารย์และนักวิจัยทั้งหมด	1,124 ล้านบาท	2,015 คน	557,816			√		

กลุ่มที่ 2 : การพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology and Innovation)



กราฟแสดงระดับตัวชี้วัด (5 ระดับ) กลุ่มที่ 2 : การพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology and Innovation)

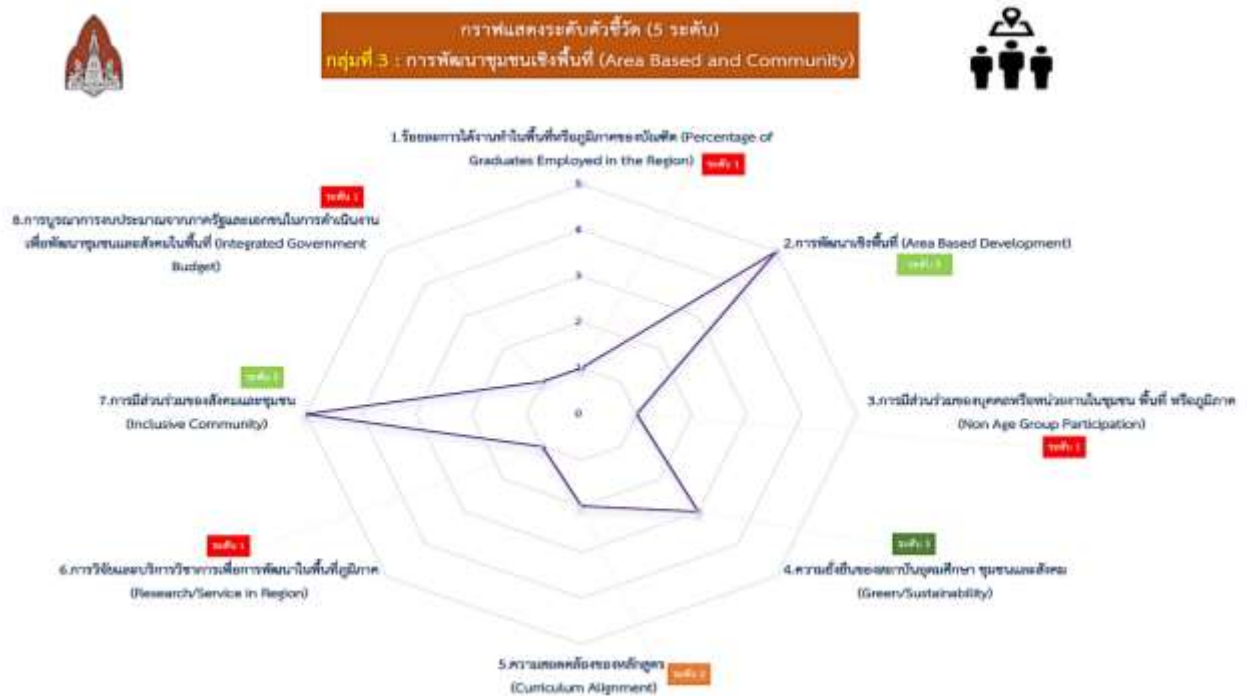


รายการตัวชี้วัด	ข้อมูลนำเข้าลำดับที่		ผลลัพธ์	ระดับผลการดำเนินงาน				
	1	2		1	2	3	4	5
1. นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur) 1. จำนวนนักศึกษา/บัณฑิตศึกษาที่เป็นผู้ประกอบการ (5 ปีการศึกษา) 2. จำนวนนักศึกษาทุกชั้นปี (5 ปีการศึกษา)	295 คน	8,025 คน	3.68	√				

รายการตัวชี้วัด		ข้อมูลนำเข้าลำดับที่		ผลลัพธ์	ระดับผลการดำเนินงาน				
		1	2		1	2	3	4	5
2	รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards) 1. ผลรวมถ่วงน้ำหนักรางวัลด้านผู้ประกอบการใหม่ 2. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาทั้งหมด	11	8,025 คน	0.14	√				
3	งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding) 1. จำนวนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนสร้างผู้ประกอบการใหม่ 2. จำนวนงบประมาณทั้งหมด	68.2099 ล้านบาท	165.6574 ล้านบาท	0.41	√				
4	บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent/Academic Mobility Consultation) 1. จำนวนอาจารย์และนักวิจัยที่แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม 2. จำนวนอาจารย์และนักวิจัยทั้งหมด	177 คน	2,051 คน	8.63		√			
5	ระบบนิเวศน์ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในสถาบันอุดมศึกษา (Technological/ Innovation-Driven Entrepreneurial Ecosystem) 1. มีการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในระดับสถาบัน ดังนี้ A - มีนโยบายส่งเสริมด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ B - มีเครือข่ายผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ C - มีโครงการ/กิจกรรมด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ D - มีรายวิชาเฉพาะด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ E - มี Platform กลางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ	5	-	5.00					√
6	หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Technological/ Innovation- Driven Entrepreneurial Education)	11 หลักสูตร	335 หลักสูตร	3.28	√				

รายการตัวชี้วัด	ข้อมูลนำเข้าลำดับที่		ผลลัพธ์	ระดับผลการดำเนินงาน				
	1	2		1	2	3	4	5
1. จำนวนหลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/ นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ 2. จำนวนหลักสูตร/โปรแกรมทั้งหมด								
7 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อ พัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของ สถาบันอุดมศึกษา(Technological/Innovative Development Funding) 1. ผลรวมงบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/ นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ 2. งบประมาณทั้งหมด	55.5935 ล้านบาท	165.6574 ล้านบาท	0.34	√				
8 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการ สร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของ สถาบันอุดมศึกษา (University - Industry Linkage) 1. ผลรวมถ่วงน้ำหนักความร่วมมือกับภาค ธุรกิจ/อุตสาหกรรม 2. จำนวนความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก ทั้งหมด	82 ฉบับ	270 ฉบับ	30.37				√	

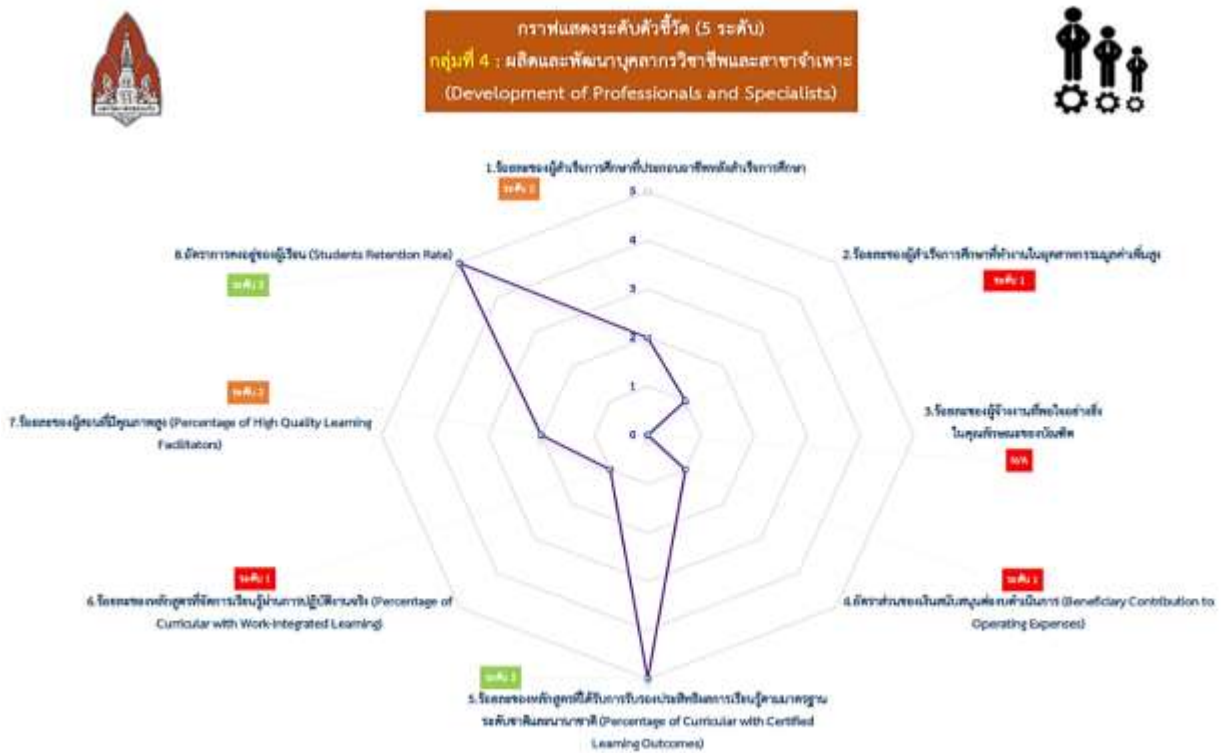
กลุ่มที่ 3 : การพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area Based and Community)



รายการตัวชี้วัด		ข้อมูลนำเข้าลำดับที่		ผลลัพธ์	ระดับผลการดำเนินงาน				
		1	2		1	2	3	4	5
1	ร้อยละการได้งานทำในพื้นที่หรือภูมิภาคของบัณฑิต (Percentage of Graduates Employed in the Region) 1. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาที่มีถิ่นฐานในภูมิภาค และได้ทำงานในพื้นที่หรือภูมิภาค 2. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาทั้งหมด	1,673	8,025	20.85	✓				
2	การพัฒนาเชิงพื้นที่ (Area Based Development) 1. จำนวนโครงการด้านการบริการวิชาการ หรือโครงการที่ตอบสนองต่อ Area-Based 2. จำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด	169 โครงการ	169 โครงการ	100					✓
3	การมีส่วนร่วมของบุคคลหรือหน่วยงานในชุมชนพื้นที่ หรือภูมิภาค (Non Age Group Participation) 1. จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่บุคคล ชุมชนหรือหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนในพื้นที่มีส่วนร่วมในโครงการหรือกิจกรรมเพื่อแก้ไข/ลดปัญหา/ส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน สังคม/การน้อมนำแนวพระราชดำริสู่การปฏิบัติ 2. จำนวนโครงการหรือกิจกรรมเพื่อแก้ไข/ลดปัญหา/ส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน สังคม/การน้อมนำแนวพระราชดำริสู่การปฏิบัติทั้งหมด	37 โครงการ	169 โครงการ	21.89	✓				
4	ความยั่งยืนของสถาบันอุดมศึกษา ชุมชนและสังคม (Green/Sustainability) 1. ผลการจัดอันดับตาม THE Impact Ranking	200	-	200			✓		
5	ความสอดคล้องของหลักสูตร (Curriculum Alignment) 1. จำนวนหลักสูตรเชิงพื้นที่ 2. จำนวนหลักสูตรทั้งหมด	196 หลักสูตร	335 หลักสูตร	58.51		✓			
6	การวิจัยและบริการวิชาการเพื่อพัฒนาในพื้นที่ภูมิภาค (Research/Service in Region) 1. จำนวนผลงานทางวิชาการรับใช้สังคม 2. จำนวนผลงานทางวิชาการทั้งหมด	57 หลักสูตร	1,586 หลักสูตร	3.59	✓				
7	การมีส่วนร่วมของสังคมและชุมชน (Inclusive Community)	292 หลักสูตร	335 หลักสูตร	87.16					✓

รายการตัวชี้วัด		ข้อมูลนำเข้าลำดับที่		ผลลัพธ์	ระดับผลการดำเนินงาน				
		1	2		1	2	3	4	5
	1. จำนวนหลักสูตรที่ชุมชน/ปราชญ์ชุมชน ผู้ใช้บัณฑิต องค์กร/หน่วยงานในพื้นที่มีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา 2. จำนวนหลักสูตรทั้งหมดของสถาบัน								
8	การบูรณาการงบประมาณจากภาครัฐและเอกชนในการดำเนินงานเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่ (Integrated Government Budget) 1. จำนวนเงินจากภาครัฐและเอกชนเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่ 2. จำนวนงบประมาณทั้งหมด	142.6028 ล้านบาท	16,565 ล้านบาท	0.86	√				

กลุ่มที่ 4 : ผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาจำเพาะ (Development of Professionals and Specialists)



ชื่อตัวชี้วัด	ข้อมูลนำเข้าลำดับที่		ผลลัพธ์	ระดับผลการดำเนินงาน				
	1	2		1	2	3	4	5
1 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ประกอบอาชีพ หลังสำเร็จการศึกษา (Percentage of Graduates being Employed after Graduation) 1. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษารอบปีการศึกษาที่ ผ่านมาที่ตอบแบบสำรวจว่ามีงานทำหลังจบ การศึกษาในเวลา 6 เดือน 2. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาที่ตอบแบบสอบถาม จากสถาบันแต่ละแห่ง	3,481 คน	5,682 คน	61.26		√			
2 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ทำงานใน อุตสาหกรรมมูลค่าเพิ่มสูง (Percentage of Graduates in High Value-added Sectors) 1. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษารอบปีการศึกษาที่ผ่าน มาที่ทำงานในกลุ่มอุตสาหกรรมมูลค่าเพิ่มสูง 2. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาที่ตอบแบบสอบถาม ทั้งหมด	790 คน	5,682 คน	13.90	√				
3 ร้อยละของผู้จ้างงานที่พอใจอย่างยิ่งในคุณลักษณะ ของบัณฑิต (Percentage of Highly Satisfied Employers) 1. จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจของ ผู้ใช้บัณฑิตที่ให้คะแนนสูงสุด 2 ระดับแรก จากแบบสอบถาม 10 ระดับ* 2. จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด*	N/A	N/A						
4 อัตราส่วนของเงินสนับสนุนต่องบดำเนินการ (Beneficiary Contribution to Operating Expenses) 1. จำนวนเงินสนับสนุนเพื่อการจัดการศึกษาที่ ได้รับในแต่ละปีการศึกษา 2. จำนวนงบประมาณทั้งหมด	135 ล้านบาท	16,565 ล้านบาท	0.82	√				
5 ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรอง ประสิทธิภาพการเรียนรู้ตามมาตรฐานระดับชาติ และนานาชาติ (Percentage of Curricular with Certified Learning Outcomes) 1. ผลรวมถ่วงน้ำหนักของหลักสูตรที่ผ่านการ ตรวจรับรองมาตรฐาน 2. จำนวนหลักสูตรทั้งหมด	324 หลักสูตร	328 หลักสูตร	98.78					√

ชื่อตัวชี้วัด	ข้อมูลนำเข้าลำดับที่		ผลลัพธ์	ระดับผลการดำเนินงาน				
	1	2		1	2	3	4	5
6 ร้อยละของหลักสูตรที่จัดการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติงานจริง (Percentage of Curricular with Work-Integrated Learning) 1. จำนวนหลักสูตรที่จัดการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติงานจริง 2. จำนวนหลักสูตรทั้งหมด	129 หลักสูตร	335 หลักสูตร	38.51	√				
7 ร้อยละของผู้สอนที่มีคุณภาพสูง (Percentage of High Quality Learning Facilitators) 1. ผลรวมถ่วงน้ำหนักของจำนวนอาจารย์ตามระดับตำแหน่งวิชาการ 2. จำนวนอาจารย์ทั้งหมด	1,039 คน	2,015 คน	51.56		√			
8 อัตราการคงอยู่ของผู้เรียน (Students Retention Rate) 1. จำนวนนักศึกษาแรกเข้าที่ลงทะเบียนเรียนอย่างต่อเนื่องเมื่อขึ้นทะเบียนในหลักสูตรเป็นระยะเวลา 1 ใน 4 ของหลักสูตร 2. จำนวนนักศึกษาแรกเข้าในหลักสูตร	9,488 คน	9,721 คน	97.60					√

หมายเหตุ : เครื่องหมาย (*) หมายถึง การประเมินความพึงพอใจของผู้จ้างงานที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิต (Percentage of Highly Satisfied Employers) ดำเนินการโดยหลักสูตร ไม่มีการรวบรวมข้อมูลนำเข้าลำดับที่ 1 และ 2

ส่วนที่



แผนการพลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา
ของมหาวิทยาลัยขอนแก่น
ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 – 2569)

ส่วนที่ 2

แผนการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยขอนแก่น

ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 – 2569)

2.1 จุดเน้น ทิศทาง และเป้าหมายตามสาขาความเชี่ยวชาญ

2.1.1 สาขาความเชี่ยวชาญที่มุ่งเน้น



ความเชี่ยวชาญด้านการเรียนการสอน

สถานะปัจจุบัน (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - 2564)	ข้อมูลเชิงประจักษ์ที่แสดงจุดเด่น
<p>เพื่อตอบโจทย์ยุทธศาสตร์ชาติและสอดคล้องกับทิศทางความต้องการการพัฒนากำลังคนของประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ มหาวิทยาลัยได้ปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์ เพื่อการเปลี่ยนแปลงด้านการศึกษา (Education Transformation) ดังต่อไปนี้</p> <p>1) มีการปรับเปลี่ยนกระบวนทัศน์ด้านหลักสูตรและการเรียนการสอน จากที่เน้นการสอนความรู้ (Teaching Paradigm) ไปเป็นกระบวนทัศน์ที่เน้นการเรียนรู้ด้วยตนเองของผู้เรียน (Learning Paradigm)</p> <ul style="list-style-type: none">● มีการให้ผู้เรียนได้เรียนรู้โดยการปฏิบัติงานจริงในสิ่งแวดล้อมจริง (Experiential Learning) โดยเชื่อมโยงการสร้างประสบการณ์ดังกล่าวร่วมกับภาคเอกชน● มีการพัฒนาหลักสูตรให้เป็นหลักสูตรนานาชาติ และเป็นระบบ 2 ปริญญาที่ร่วมกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ	<p>1) มีหลักสูตรที่สอดคล้องกับกระบวนทัศน์ใหม่ของมหาวิทยาลัย ที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากโครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่ ในปี 2562-2564 จำนวน 14 หลักสูตร</p> <ul style="list-style-type: none">● นักศึกษาที่ได้เรียนรู้โดยการปฏิบัติงานจริงในสิ่งแวดล้อมจริงในโครงการสหกิจศึกษาและสหกิจศึกษาอาเซียน เป็นจำนวน 268 คน โดยงบประมาณสนับสนุน ปี 2562-2564 จำนวน 12 ล้านบาท● มีหลักสูตรนานาชาติ และหลักสูตร 2 ปริญญามากขึ้น● อัตราการดำเนินงานทำของบัณฑิตทั้งในประเทศและต่างประเทศสูงขึ้น● ผลการจัดอันดับ QS World Ranking: Teaching เป็นอันดับ 1 ของประเทศ
<p>2) มีหลักสูตรที่มีการจัดกระบวนทางการศึกษาเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Education) โดยเป็นการจัดการศึกษาในรูปแบบของการศึกษาในระบบ (Formal Education) การศึกษาในระบบ (Non-formal Education) และการศึกษาตามอัธยาศัย (Informal Education)</p>	<p>1) มีหลักสูตรประเภท non-Degree ที่สอดคล้องกับการจัดการกระบวนทางการศึกษาเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Education) ของมหาวิทยาลัย ที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากโครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่ ในปี 2562-2564 จำนวน 12 หลักสูตร</p>

สถานะปัจจุบัน (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - 2564)	ข้อมูลเชิงประจักษ์ที่แสดงจุดเด่น
<p>Education) มุ่งให้ผู้เรียนเกิดแรงจูงใจที่จะเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self-Direction Learning) และสามารถพัฒนาตนเองให้ก้าวทันความเปลี่ยนแปลงของสังคม การเมือง และเศรษฐกิจของโลก โดยสามารถจัดได้ทั้งในรูปแบบ Degree, Non-Degree หรืออื่น ๆ</p>	<p>2) มีผู้เรียนกลุ่มอื่นที่นอกเหนือจากนักศึกษาระบบปกติ มาเข้าเรียนหลักสูตร non-Degree เพื่อทบทวนทักษะการทำงาน (Re-Skills) และเพิ่มทักษะในการทำงาน (Up-Skills) ในปี 2562-2564</p>
<p>3) การพัฒนาหลักสูตรใหม่ (New Curriculum) เพื่อสร้างอาชีพใหม่ตามความต้องการของสังคม</p>	<p>1) จำนวนหลักสูตรใหม่ ที่มีการบูรณาการระหว่างสาขาวิชา และบูรณาการข้ามศาสตร์ จำนวน 5 หลักสูตร</p> <ul style="list-style-type: none"> ● หลักสูตรบูรณาการระหว่างสาขาวิชา ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> - สาขาวิชาวิทยาการข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์ คณะวิทยาศาสตร์ - สาขาวิชาวิศวกรรมระบบอัตโนมัติ หุ่นยนต์ และปัญญาประดิษฐ์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ ● หลักสูตรบูรณาการข้ามศาสตร์ ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาผู้ประกอบการดิจิทัล (ซึ่งเกิดจากการบูรณาการระหว่าง 6 คณะ ได้แก่ คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี คณะศึกษาศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ และคณะเทคโนโลยี) - หลักสูตรนานาชาติ Master of Science Program In International Technology and innovation Management (ซึ่งเกิดจากความร่วมมือของวิทยาลัยนานาชาติ คณะวิทยาศาสตร์ คณะเทคโนโลยี และ Science Park) - หลักสูตร Master Degree in AI for Education (ซึ่งเกิดจากความร่วมมือของคณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ คณะนิติศาสตร์ คณะแพทยศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ และบัณฑิตวิทยาลัย) https://vconf.kku.ac.th/ai-experiential

สถานะปัจจุบัน (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - 2564)	ข้อมูลเชิงประจักษ์ที่แสดงจุดเด่น
4) มีการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ที่มีออกแบบบทเรียนให้เน้นการเรียนรู้ด้วยตนเองของผู้เรียน มีโครงสร้างของบทเรียนในสัดส่วนที่เหมาะสมระหว่างเวลาที่ใช้ในการพบผู้สอนทาง Virtual Classroom ในรูป คลิปวิดีโอ การอภิปราย การนำเสนองาน และมีระบบการบริหารจัดการการเรียนรู้ภายใต้ระบบการบริหารจัดการการเรียนรู้ (Learning Management System: LMS) ที่บูรณาการทั้งการเรียนปกติ และหลักสูตรเสริมเพิ่มมากขึ้น และสามารถเข้าเรียนได้ตลอดเวลา ทุกสถานที่ มีประชาชนทั่วไป และกลุ่มคนทำงานเข้ามาเรียนรู้และใช้งานมากขึ้น	1) มีการจัดตั้ง หน่วยงานสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนออนไลน์เต็มรูปแบบ ดังต่อไปนี้ <ul style="list-style-type: none"> • เตรียมการจัดตั้งหน่วยงาน KKU Academy เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์เต็มรูปแบบทั้งในระดับมหาวิทยาลัย (Virtual University) • เตรียมการจัดตั้งคลังหน่วยกิตเพื่อสนับสนุนทั้งการจัดการศึกษาตลอดชีวิต และการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ • มีจำนวนผู้ใช้งานการเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์มีสัดส่วนที่สูงขึ้นทั้งจากนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น ประชาชนทั่วไป และกลุ่มคนทำงานมากขึ้น
5) นักศึกษามีทักษะที่พร้อมทั้งด้านการงานเชิงวิชาชีพ และการเป็นผู้นำสังคม การทำงานร่วมกับสังคมอย่างเต็มประสิทธิภาพ	1) นักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่นได้รับการยอมรับในการเป็นผู้นำทั้งในระดับชุมชน ระดับประเทศ
6) นักศึกษามีความสามารถในการทำงานแบบเครือข่ายทั้งในประเทศและในต่างประเทศ มีความสามารถในการติดต่อสื่อสารกับชาวต่างประเทศ และสามารถทำงานเป็นทีมในระดับโลกได้	1) นักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่นที่ได้งานทำในต่างประเทศมากขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ



ความเชี่ยวชาญด้านการวิจัย

สถานะปัจจุบัน (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - 2564)	ข้อมูลเชิงประจักษ์ที่แสดงจุดเด่น
1) สาขาที่ 1 การแพทย์และสาธารณสุข <ul style="list-style-type: none"> • การบูรณาการองค์ความรู้และการทำงานกับทุกภาคส่วนในการควบคุมพยาธิใบไม้ตับและมะเร็งท่อน้ำดีในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ • การบูรณาการองค์ความรู้และการทำงานกับทุกภาคส่วนในการแก้ไขปัญหาโรคไตเรื้อรังในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ • การพัฒนานวัตกรรมการตรวจโรคเขตร้อน ได้แก่ โรคพยาธิต่าง ๆ ที่พบได้ในเขตร้อน โรคไข้เลือดออก และโรคจากเชื้อไวรัสอื่น ๆ 	1) นักวิจัยได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ มีผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในพื้นที่ได้อย่างชัดเจนและเป็นนโยบายประเทศได้ เช่นโครงการ Fluke free Thailand มีการสร้างเครือข่ายกับมหาวิทยาลัยชั้นนำจำนวนมาก เช่น Imperial college London, George Washington University, Harvard university, National University of Singapore การผลิตชุดตรวจโรค เชิงพาณิชย์ เช่น พยาธิตัวจิ๋ว พยาธิใบไม้ในปอด สตรีงจิลอยดิส แคปิลลาเรีย พยาธิใบไม้ตับ เป็นต้น

สถานะปัจจุบัน (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - 2564)	ข้อมูลเชิงประจักษ์ที่แสดงจุดเด่น
<p>2) สาขาที่ 2 พลังงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> พลังงานทดแทน เช่น พลังงานทดแทนจากแกลบโดยใช้นาโนซิลิกอนมาพัฒนาเป็นชีวแบตเตอรี่ พลังงานทดแทนจากอ้อยและมันสำปะหลังในการผลิตไฮโดรมีเทนเพื่อเป็นพลังงานทางเลือก การพัฒนาวัสดุเศษเหลือจากการเกษตรและโรงงานอุตสาหกรรมมาผลิตเป็นพลังงานทดแทน 	<p>2) นักวิจัยได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ รางวัลนักวิจัยดีเด่นแห่งชาติ ด้านเกษตรศาสตร์และชีววิทยา มีผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ สามารถนำไปประยุกต์ใช้เกิดประโยชน์เชิงพาณิชย์ได้ เช่น battery pilot plant โดยใช้วัสดุจากแกลบ มีความร่วมมือกับภาคเอกชน เช่น PICO และอื่นๆ นอกจากนี้ยังไปเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกร</p>
<p>3) สาขาที่ 3 การเกษตรสมัยใหม่</p> <ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาและปรับปรุงสายพันธุ์พืช เช่น ข้าวโพด ถั่วลิสง ข้าว ฯลฯ การพัฒนาและปรับปรุงสายพันธุ์สัตว์เศรษฐกิจ เช่น ไก่พื้นเมือง โคเนื้อ โคนม แมลง ฯลฯ 	<p>3) นักวิจัยได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ เช่น ไก่ 3 Low อาหารคุณภาพ เกาต์กินได้ (https://www.thaipost.net/main/detail/39785) มีผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ สามารถนำไปนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ มีความร่วมมือกับภาคเอกชน เบทาโก ZEN ประชารัฐ ตະນາວສຽງ เช่น นม A2 ไก่ KKU1 ข้าวโพดม่วง และอื่นๆ และส่งผลให้กับการเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกร ในพื้นที่</p>
<p>4) สาขาที่ 4 การศึกษาและการเรียนรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อพัฒนาทักษะสำหรับศตวรรษที่ 21 โดยใช้นวัตกรรมการศึกษาชั้นเรียน (Lesson Study) ใน APEC HRDWG 	<ul style="list-style-type: none"> มหาวิทยาลัยขอนแก่นร่วมกับ University of Tsukuba ประเทศญี่ปุ่น รับผิดชอบโครงการ APEC-Lesson Study ภายใต้อาเซียน HRDWG (https://www.criced.tsukuba.ac.jp/en/) ตั้งแต่ปี 2006 - ปัจจุบัน นับเป็นโครงการเดียวที่ยาวนานที่สุดในอาเซียน โดยดำเนินการร่วมกับสำนักยุทธศาสตร์อุดมศึกษาต่างประเทศของ สกอ.(เดิม) และกระทรวงการต่างประเทศ ปัจจุบันมีสมาชิกเข้าร่วมทั้งหมด 21 สมาชิกในกลุ่มอาเซียน มีการบันทึกใน Joint Statement ของการประชุมรัฐมนตรีอาเซียนปี 2012 ที่เมืองเคียงจู ประเทศสาธารณรัฐเกาหลี ซึ่งชม University of Tsukuba ประเทศญี่ปุ่น และ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ที่ดำเนินโครงการดังกล่าวและส่งผลกระทบต่อการใช้วัตกรรมการสอนคณิตศาสตร์ในโรงเรียนของสมาชิกในกลุ่มอาเซียน

สถานะปัจจุบัน (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - 2564)	ข้อมูลเชิงประจักษ์ที่แสดงจุดเด่น
<ul style="list-style-type: none"> โครงการวิจัยและพัฒนาทักษะการคิดที่จำเป็นสำหรับการปฏิวัติอุตสาหกรรมยุคที่ 4 (Thinking Skills for the 4th Industrial Revolution) 	<ul style="list-style-type: none"> ในปี 2019 ได้รับอนุมัติจาก APEC HRDWG ให้ดำเนินโครงการ HRD 01/2018 <i>InMside I “Inclusive Mathematics for Sustainability in a Digital Economy”</i> Project time period: January 1, 2019 – December 31, 2020 ในปี 2020 ได้รับอนุมัติจาก APEC HRDWG ให้ดำเนินโครงการ HRD 05/2019 <i>InMside II “Informatics and Data Science Education Reform for Digital, Inclusive and Sustainable Society”</i> Time period covered in report: April, 2020 – March, 2021 ซึ่งโครงการทั้งสองได้รับการประเมินว่ามีความสำคัญเป็นอันดับ 1 ใน APEC HRDWG บันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ (MOU) ระหว่างบริษัท Toyo System ประเทศญี่ปุ่น, The Mathematics Certification Institute ประเทศญี่ปุ่น, มูลนิธิการศึกษาเพื่อการพัฒนาทักษะการคิด และมหาวิทยาลัยขอนแก่น โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบวิชาชีพทางการศึกษาร่วมกับ National Institute for School Teachers and Staff Development ประเทศญี่ปุ่น
<ul style="list-style-type: none"> โครงการ 30 ปี (2000 – 2030) เพื่อการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านคณิตศาสตร์ศึกษาสำหรับประเทศไทย 	<ul style="list-style-type: none"> ร่วมจัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศด้านคณิตศาสตร์ร่วมกับ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และ มหาวิทยาลัยมหิดล และวิจัยและพัฒนาวิชาชีพครูคณิตศาสตร์แทนการฝึกอบรมระยะสั้น (http://cem.sc.mahidol.ac.th/) ผลิตนักคณิตศาสตร์ศึกษาจำนวน 40 คน และทำงานร่วมกันในเครือข่ายสถาบันผลิตจำนวน 14 แห่งทั่วประเทศ ดำเนินโครงการ CANP Project ร่วมกับ กัมพูชา เวียดนาม และ สเปน. สลาวตั้งแต่ 2013 – ปัจจุบัน (https://www.mathunion.org/icmi) เป็นเจ้าภาพจัดการประชุมจัดการประชุม The International Psychology of Mathematics Education ครั้งที่ 44 ในรูปแบบ Full Virtual Conference เป็นครั้งแรกของโลก ในปี 2020-2021 มีนักวิชาการด้านคณิตศาสตร์ศึกษาจาก 56 ประเทศเข้าร่วม 661 คน (https://pme44.kku.ac.th)

สถานะปัจจุบัน (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - 2564)	ข้อมูลเชิงประจักษ์ที่แสดงจุดเด่น
<ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาบทเรียนโดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อให้เกิด Smart Learning ของผู้เรียน 	<ul style="list-style-type: none"> การได้รับเชิญเป็นวิทยากรด้านการศึกษามาจากทั่วประเทศ มีเครือข่ายความร่วมมือจากภาคการศึกษาในการจัดทำอบรมครู เป็นแหล่งข้อมูลด้านการเรียนการสอนสมัยใหม่ การมีเครือข่ายทั่วประเทศ มี application และ คู่มือการเรียนการสอนที่พร้อมนำไปใช้ในการปรับหลักสูตรทั่วประเทศ



ความเชี่ยวชาญด้านการบริการวิชาการ

สถานะปัจจุบัน (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - 2564)	ข้อมูลเชิงประจักษ์ที่แสดงจุดเด่น
1) มีการนำองค์ความรู้ของหลายสาขาวิชาเพื่อการบริการประชาชน	1) มีการตั้งโรงพยาบาลศรีนครินทร์ ศูนย์หัวใจสิริกิติ์ โรงพยาบาลทันตกรรม โรงพยาบาลสัตว์ ที่ให้บริการรักษาพยาบาลกับผู้ป่วยมากกว่า 1 ล้านรายต่อปี
2) มีการประยุกต์องค์ความรู้เพื่อแก้ไขปัญหาชุมชน	<p>2) มีการนำผลงานวิจัยไปประยุกต์ในการแก้ปัญหาชุมชนที่เป็นโรคประจำถิ่น เช่น มะเร็งท่อน้ำดี โรคไตเสื่อม โรคหลอดเลือดสมอง โรคพยาธิ เป็นต้น ซึ่งได้พัฒนาเป็นนโยบายในการแก้ปัญหาของรัฐบาล</p> <ul style="list-style-type: none"> การอบรมบุคลากรทางการแพทย์ตรวจอัลตราซาวด์ ตรวจอุจจาระ ให้ความรู้เรื่องพยาธิใบไม้ตับร่วมกับกระทรวงสาธารณสุขในพื้นที่ พื้นที่ อีสานและเหนือ (https://cloud.cascap.in.th/) CKD mobile Application รักษาไต โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ควบคุมการทำงานของตัวตรวจสุขภาพอัจฉริยะสุขภาพ คู่มือการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเพื่อชะลอไตเสื่อม ระบบข้อมูลสารสนเทศ ฐานข้อมูลผู้ป่วยและกลุ่มเสี่ยง เพื่อเพิ่มศักยภาพในการตรวจพบผู้ป่วยรายใหม่ในโรงพยาบาล รวมถึงเชื่อมต่อและประสานงานระหว่างหน่วยบริการเพื่อกำกับติดตามผลการดูแลรักษา ตลอดจนการส่งต่อผู้ป่วย การให้ความรู้เกี่ยวกับโรคไต และการปฏิบัติตัวของผู้ป่วยโรคไต ถูกเผยแพร่ไปยังประชาชนในเขตสุขภาพที่ 7, 8, 9 และจังหวัดพัทลุง ผู้ป่วยโรคไตเรื้อรังที่ได้รับการดูแลแบบองค์รวม จำนวน 200,000 รายต่อปี (https://ckd.kku.ac.th/?page_id=91) โรคลมชัก การสร้าง application ในการบริการอย่างทันท่วงที่ จัดอบรมทำสื่อต่าง(https://epilepsy.kku.ac.th/) <ul style="list-style-type: none"> การดูแล จัดอบรม บุคลากร และผู้เกี่ยวข้องกับผู้ป่วยแบบประคับประคอง(http://karunruk.org/main/) ปากแห่วงเพดานโหว่ (http://www.tawanchai-foundation.org/)

สถานะปัจจุบัน (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - 2564)	ข้อมูลเชิงประจักษ์ที่แสดงจุดเด่น
3) มีการพัฒนาชุมชนการเรียนรู้เชิงวิชาชีพโดยใช้โรงเรียนเป็นฐาน (School-based Professional Learning Community : PLC) โดยใช้นวัตกรรมการศึกษาชั้นเรียน (Lesson Study) และวิธีการแบบเปิด (Open Approach)	3) การพัฒนาวิชาชีพครูเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนโดยใช้โรงเรียนเป็นฐานเน้นการเปลี่ยนแปลงทั้งโรงเรียนที่ดำเนินการต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2549 จนถึงปัจจุบันมีโรงเรียนที่ใช้นวัตกรรม 300 โรงเรียนทั่วประเทศทั้งในเขตพื้นที่ทรงงานดอยตุง โรงเรียนในเขตสามชายแดนใต้ โรงเรียนในเขตพื้นที่นวัตกรรมการศึกษา จังหวัด ระยอง และศรีสะเกษ มีครูและบุคลากรทางการศึกษาที่ใช้นวัตกรรมประมาณ 8,000 คน ซึ่งรวมถึงครูมูลนิธิรางวัลสมเด็จเจ้าฟ้ามอชนักเรียนที่ได้เรียนรู้โดยใช้นวัตกรรมประมาณ 100,000 คน (http://hotmath.project.kku.ac.th/portfolio_02-new.html) นอกจากนี้ยังเผยแพร่นวัตกรรมในเขต อนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง ได้แก่ ใน สปป. ลาว เช่นที่ปากเซ สะหวันนะเขต และเวียงจันทน์ และกัมพูชา เช่นโรงเรียน Next Generation School
4) การถ่ายทอดการเรียนการสอนและการพัฒนาบทเรียนโดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อประยุกต์ใช้ให้เกิด Smart Learning ของนักเรียน ให้กับนักเรียนและครูในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	4) การพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้วิชาวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ ภาษาอังกฤษ (application และคู่มือสอน เรียน) การพัฒนาสมรรถนะครูในการสอนด้วยนวัตกรรม KCU Smart Learning ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ รวมทั้งหมด 203 โรงเรียน (https://www.kkusmartlearning.com/main/)

ความเชี่ยวชาญด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

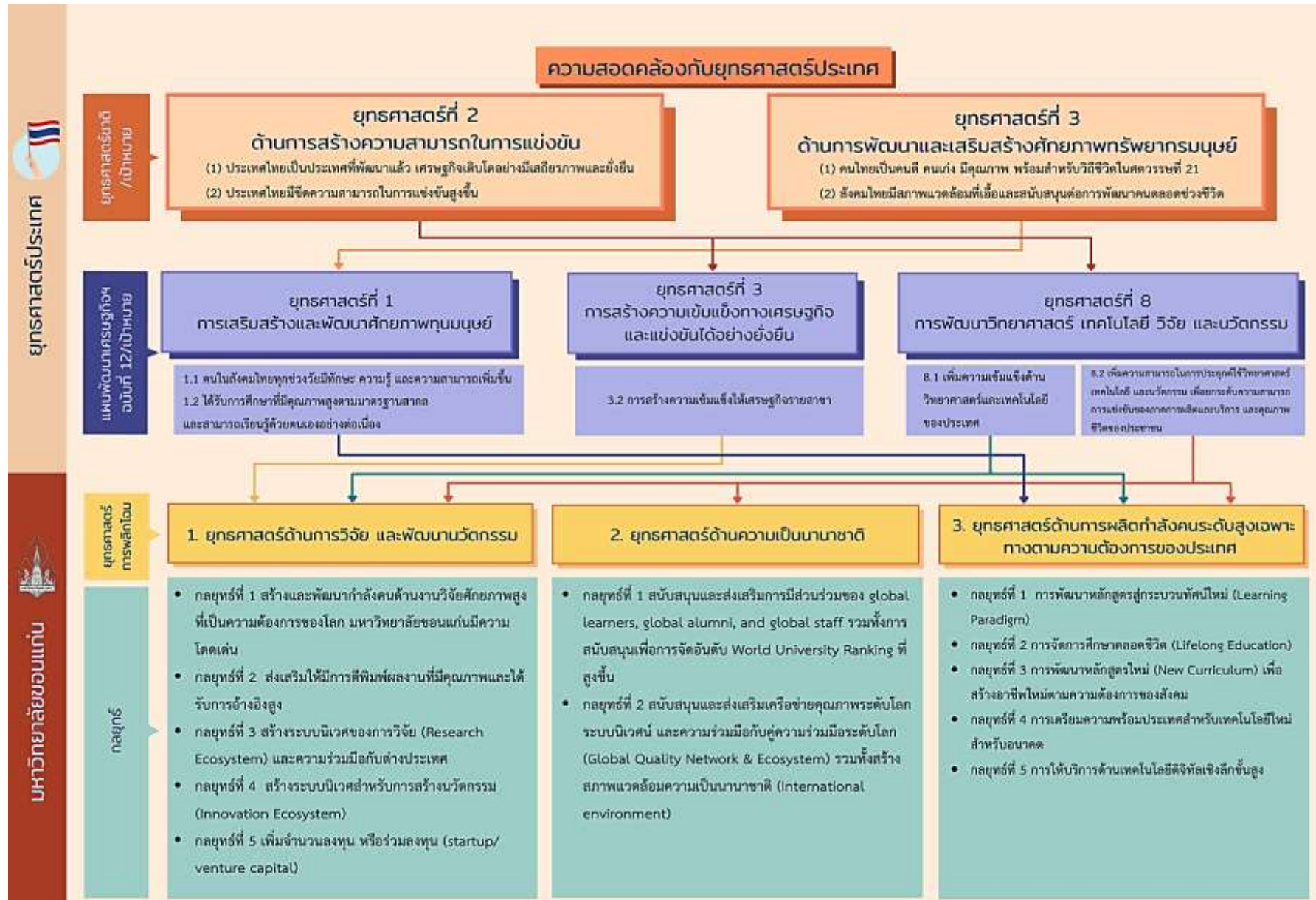
สถานะปัจจุบัน (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - 2564)	ข้อมูลเชิงประจักษ์ที่แสดงจุดเด่น
1) มหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางองค์ความรู้ด้านวัฒนธรรมอีสาน และกลุ่มประเทศในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	1) มีฐานข้อมูลด้านวัฒนธรรมลุ่มน้ำโขง 2) มีการสร้างเครือข่ายการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง 3) เป็นศูนย์กลางงานด้านประเพณีวัฒนธรรมแห่งอีสาน เช่น งานบุญสมมาบุญชาน้ำ งานบุญเดือน 5 เป็นต้น
2) มีการจัดงานเทศกาลด้านการอนุรักษ์วัฒนธรรมในระดับประเทศอย่างต่อเนื่อง และเป็นระบบ	2) มหาวิทยาลัยเป็นศูนย์ในการจัดงานเทศกาลเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรมของอนุภูมิภาค และช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจของภูมิภาคอย่างต่อเนื่อง



ความเชี่ยวชาญด้านอื่น ๆ

สถานะปัจจุบัน (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - 2564)	ข้อมูลเชิงประจักษ์ที่แสดงจุดเด่น
1) มีระบบบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพและเชื่อมโยงกระบวนการทำงาน	1) มหาวิทยาลัยขอนแก่นได้รับรางวัล Thailand Quality Class ของสำนักงานรางวัลคุณภาพแห่งชาติเป็นที่แรก และกำลังมีการปรับปรุงระบบการบริหารจัดการองค์กรทั้งระบบด้วย ERP
2) มีการส่งเสริมกระบวนการธรรมาภิบาลในทุกภาคส่วนของการทำงาน	2) ได้รับรางวัลองค์กรเกรด A ด้านคุณธรรมและความโปร่งใส ของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ
3) มีการนำระบบสารสนเทศเพื่อใช้สนับสนุนการบริหารองค์กร และมีระบบกำกับดูแลที่มีประสิทธิภาพสูง	3) มหาวิทยาลัยขอนแก่นได้รับรางวัลองค์กรโปร่งใสระดับประเทศ ในงานมอบรางวัลองค์กรโปร่งใส ครั้งที่ 8 (NACC Integrity Awards)

2.1.2 ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ประเทศ



สรุปรายละเอียดความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติของมหาวิทยาลัยขอนแก่น

ยุทธศาสตร์ประเทศ		มหาวิทยาลัยขอนแก่น		
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี		ยุทธศาสตร์การพลิกโฉม	กลยุทธ์	
1	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน : (1) ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน และ (2) ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น	ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม : 8.2 เพิ่มความสามารถในการประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อยกระดับความสามารถการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ และคุณภาพชีวิตของประชาชน	ST01- ยุทธศาสตร์ด้านการวิจัย และพัฒนานวัตกรรม	กลยุทธ์ที่ 1
2	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน : (1) ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน และ (2) ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น	ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม : 8.1 เพิ่มความเข้มแข็งด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของประเทศ	ST01- ยุทธศาสตร์ด้านการวิจัย และพัฒนานวัตกรรม	กลยุทธ์ที่ 2
3	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน : (1) ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน และ (2) ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น	ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม : 8.1 เพิ่มความเข้มแข็งด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของประเทศ	ST01- ยุทธศาสตร์ด้านการวิจัย และพัฒนานวัตกรรม	กลยุทธ์ที่ 3
4	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน : (1) ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน และ (2) ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น	ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม : 8.1 เพิ่มความเข้มแข็งด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของประเทศ	ST01- ยุทธศาสตร์ด้านการวิจัย และพัฒนานวัตกรรม	กลยุทธ์ที่ 4
5	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน : (1) ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน และ (2) ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน : 3.2 การสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจรายสาขา	ST01- ยุทธศาสตร์ด้านการวิจัย และพัฒนานวัตกรรม	กลยุทธ์ที่ 5

ยุทธศาสตร์ประเทศ		มหาวิทยาลัยขอนแก่น	
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี		ยุทธศาสตร์การพลิกโฉม	
		กลยุทธ์	
6	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน : (1) ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน และ (2) ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น	ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม : 8.2 เพิ่มความสามารถในการประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อยกระดับความสามารถการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ และคุณภาพชีวิตของประชาชน	ST02- ยุทธศาสตร์ด้านความเป็นนานาชาติ กลยุทธ์ที่ 1
7	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน : (1) ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน และ (2) ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น	ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม : 8.2 เพิ่มความสามารถในการประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อยกระดับความสามารถการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ และคุณภาพชีวิตของประชาชน	ST02- ยุทธศาสตร์ด้านความเป็นนานาชาติ กลยุทธ์ที่ 2
8	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ : (1) คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพพร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ 21 และ (2) สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ : 1.1 คนในสังคมไทยทุกช่วงวัยมีทักษะ ความรู้ และความสามารถเพิ่มขึ้น 1.2 ได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพสูงตามมาตรฐานสากล และสามารถเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่อง	ST03- ยุทธศาสตร์ด้านการผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทางตามความต้องการของประเทศ กลยุทธ์ที่ 1
9	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ : (1) คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพพร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ 21 และ (2) สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ : 1.1 คนในสังคมไทยทุกช่วงวัยมีทักษะ ความรู้ และความสามารถเพิ่มขึ้น 1.2 ได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพสูงตามมาตรฐานสากล และสามารถเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่อง	ST03- ยุทธศาสตร์ด้านการผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทางตามความต้องการของประเทศ กลยุทธ์ที่ 2

ยุทธศาสตร์ประเทศ		มหาวิทยาลัยขอนแก่น		
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี		แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ 12		
		ยุทธศาสตร์การพลิกโฉม	กลยุทธ์	
10	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ : (1) คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ 21 และ (2) สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ : 1.1 คนในสังคมไทยทุกช่วงวัยมีทักษะ ความรู้ และความสามารถเพิ่มขึ้น 1.2 ได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพสูงตามมาตรฐานสากล และสามารถเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่อง	ST03- ยุทธศาสตร์ด้านการผลิตกำลังคนระดับสูง เฉพาะทางตามความต้องการของประเทศ	กลยุทธ์ที่ 3
11	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน : (1) ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน และ (2) ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น	ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม : 8.1 เพิ่มความเข้มแข็งด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของประเทศ	ST03- ยุทธศาสตร์ด้านการผลิตกำลังคนระดับสูง เฉพาะทางตามความต้องการของประเทศ	กลยุทธ์ที่ 4
12	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน : (1) ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน และ (2) ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น	ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม : 8.2 เพิ่มความสามารถในการประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อยกระดับความสามารถการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ และคุณภาพชีวิตของประชาชน	ST03- ยุทธศาสตร์ด้านการผลิตกำลังคนระดับสูง เฉพาะทางตามความต้องการของประเทศ	กลยุทธ์ที่ 5

2.1.3 เป้าหมายของการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยขอนแก่น



เป้าหมายด้านการเรียนการสอน

จากสถานการณ์โลกที่ปัจจุบันแรงงานกำลังเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่อีกครั้ง นอกจากการพยายามจะลดแรงงานคนโดยใช้ระบบอัตโนมัติ (automation) มาทำงานแทนการเปลี่ยนแปลงครั้งที่ 2 เป็นผลมาจากการล็อกดาวน์จาก COVID-19 ผลสำรวจพบว่า 43% ของธุรกิจต่างๆ กำลังจะลดงานลงโดยใช้การบูรณาการเทคโนโลยีเข้ามาทำงานแทน ในขณะที่ 41% พบว่าจะทำงานโดยการเพิ่มการจ้างงานที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน จากสถานการณ์ตลาดแรงงานและธุรกิจต่างๆ ที่เปลี่ยนไปอย่างมากส่งผลกระทบต่อทำให้หลักสูตรต่างๆ ในมหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตและกำลังคนที่ไม่สามารถตอบสนองตลาดแรงงานในปัจจุบันและในอนาคตได้

สรุป. จึงมีเป้าหมายในการพลิกโฉมระบบอุดมศึกษาให้เป็นระบบการศึกษาเพื่อสร้างบัณฑิตพันธุ์ใหม่ให้เป็นวาระแห่งชาติ ซึ่งมีความสำคัญมากในการตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ และตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก ระบบอุดมศึกษาใหม่ต้องมีนวัตกรรม 1) ในการจัดการศึกษา 2) ในการพัฒนาคน ให้สามารถใช้นวัตกรรมได้และต้องพัฒนาคนให้เป็น “นวัตกรรม” และผู้ประกอบการนวัตกรรมที่สามารถออกแบบสร้างนวัตกรรมและนำไปใช้เชิงพาณิชย์ ตามความต้องการในการพัฒนาประเทศทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคม (Demand side innovations) ที่เกิดผลกระทบสูงด้านบวก ในการตอบโจทย์ที่ท้าทายของสังคม การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ รวมทั้งการพัฒนาเชิงพื้นที่และการลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม เปลี่ยนบทบาทของสถานศึกษาจากการเป็นแหล่งเรียนรู้เป็น “แหล่งสร้างสรรค์นวัตกรรม: Makerspace” ให้ผู้เรียนมีโอกาสในการเลือกสร้างนวัตกรรมที่ตรงกับความใฝ่ฝัน (Passion) ของตนเอง ตามความถนัดและเป็นสิ่งที่ตนเองและโลกต้องการ รวมทั้งมีคุณธรรมเป็นฐาน เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีความยั่งยืน เปลี่ยนจุดมุ่งหมายการเรียนรู้แต่ละวิชาจากการเรียนให้มีความรู้เป็น “การเรียนรู้เพื่อความฉลาดรู้ทางเศรษฐกิจและสังคม” และ “การเรียนรู้เพื่อเป็นผู้นำในการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตจริงอย่างมีนวัตกรรม: Real-life innovative application” และเปลี่ยนมุมมอง กรอบความคิดนักศึกษาให้มี Outward mindset คือการมอง คนอื่นและส่วนรวมสำคัญกว่าตนเอง เปลี่ยนบทบาทของอาจารย์จากการเป็นผู้สอนหนังสือ มาเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงชีวิตนักศึกษาด้วยวิธีการที่หลากหลาย เช่น (1) ผู้ชี้แนะ (Coach) (2) ผู้ออกแบบการเรียนรู้ (Learning designer) (3) ผู้สร้างนวัตกรรม (Innovator Creator)

เปลี่ยนมุมมองกรอบความคิดของอาจารย์เป็น Growth mindset คือ เชื่อว่านักศึกษาทุกคนสามารถพัฒนาได้ เปลี่ยนบทบาทของนักศึกษาจากการเป็นผู้เรียนตามแผนการสอนของอาจารย์ มาเป็นผู้วางแผนการเรียน นำแผนการเรียนสู่การปฏิบัติ และมุ่งผลสัมฤทธิ์ที่จะไปสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกต่อประเทศและโลก เน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริงในสถานที่จริง และจบแล้วเป็นบัณฑิตพันธุ์ใหม่ที่มีคุณภาพ ทำงานได้จริง เป็นนวัตกรรม และผู้ประกอบการนวัตกรรม

สำหรับ **Skills for the Future** หรือ **ทักษะที่สำคัญในโลก AI** คือ ทักษะที่ AI ทำแทนไม่ได้ มีอย่างน้อย 5 ทักษะ ประกอบด้วย (1) ทักษะความคิดสร้างสรรค์ (Creative Skill) (2) ทักษะการบูรณาการเทคโนโลยี (Integration Skill) (3) ทักษะส่วนบุคคลและสังคม (Soft Skill) (4) ทักษะการคิดออกแบบกลยุทธ์เพิ่มมูลค่า (Value-Added Development Skill) และ (5) ทักษะการสร้างความสุข (Well-Being Skill)

ส่วน**คุณลักษณะของบัณฑิตพันธุ์ใหม่** ประกอบด้วย (1) High level Quality Workforce and Work Ready (2) Skilled and Competent, Flexible and Innovative (3) Able to Contribute to the labor market, civil society and community development (4) Lifelong Learners (5) Entrepreneurial Thinkers (6) Able to Communicate and Collaborate Effectively (7) Global Citizen

เพื่อตอบสนองทิศทางการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวรวมทั้งยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายของรัฐบาล และทิศทางการดำเนินงานของ สปอว. ที่กล่าวข้างต้น มหาวิทยาลัยขอนแก่นได้กำหนดเป้าหมายการพลิกโฉม รวมถึงการกำหนดยุทธศาสตร์ เพื่อการเปลี่ยนแปลงด้านการศึกษา (Education Transformation) ดังต่อไปนี้

เป้าหมายการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย	ข้อมูลเชิงประจักษ์ที่สะท้อนความสำเร็จ
<p>1) การปรับเปลี่ยนกระบวนทัศน์ด้านหลักสูตรและการเรียนการสอน จากที่เน้นการสอนความรู้ (Teaching Paradigm) ไปเป็นกระบวนทัศน์ที่เน้นการเรียนรู้ด้วยตนเองของผู้เรียน (Learning Paradigm) มีการให้ผู้เรียนได้เรียนรู้โดยการปฏิบัติงานจริงในสิ่งแวดล้อมจริง (Experiential Learning) ในโครงการ CWIE: (Cooperative Work Integrated Education) โดยเชื่อมโยงการสร้างประสบการณ์ดังกล่าวร่วมกับภาคเอกชน รวมทั้งการพัฒนาหลักสูตรให้เป็นหลักสูตรนานาชาติ และเป็นระบบ 2 ปริญญาที่ร่วมกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ</p>	<p>1) มีหลักสูตรที่สอดคล้องกับกระบวนทัศน์ใหม่ของมหาวิทยาลัย ที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากโครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่เพิ่มขึ้นทุกคณะ</p> <p>2) นักศึกษาที่ได้เรียนรู้โดยการปฏิบัติงานจริงในสิ่งแวดล้อมจริงในโครงการสหกิจศึกษาบูรณาการทำงานของ สปอว. และ โครงการสหกิจศึกษานานาชาติของมหาวิทยาลัยในทุกคณะ</p> <p>3) อัตราการได้งานทำของบัณฑิตทั้งในประเทศและต่างประเทศสูงขึ้น</p> <p>4) ผลการจัดอันดับ QS World Ranking: Teaching เป็นอันดับ 1 ของประเทศ</p> <p>5) มีหลักสูตรนานาชาติ และหลักสูตร 2 ปริญญามากขึ้น</p>
<p>2) หลักสูตรที่มีการจัดกระบวนการทางการศึกษาเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Education) โดยเป็นการจัดการศึกษาในรูปแบบของการศึกษาในระบบ (Formal Education) การศึกษานอกระบบ (Non-formal Education) และการศึกษาตามอัธยาศัย (Informal Education) มุ่งให้ผู้เรียนเกิดแรงจูงใจที่จะเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self-Direction Learning) และสามารถพัฒนาตนเองให้ก้าวทันความเปลี่ยนแปลงของสังคม การเมือง และเศรษฐกิจของโลก โดยสามารถจัดได้ทั้งในรูปแบบ Degree, Non-Degree หรืออื่น ๆ</p>	<p>1) มีหลักสูตรประเภท Non-Degree ที่สอดคล้องกับการจัดการกระบวนการทางการศึกษาเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Education) ของมหาวิทยาลัย ที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากโครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่เพิ่มขึ้นในทุกคณะ</p> <p>2) มีผู้เรียนกลุ่มอื่นที่นอกเหนือจากนักศึกษาระบบปกติ มาเข้าเรียนหลักสูตร Non-Degree เพื่อทบทวนทักษะการทำงาน (Re-Skills) และเพิ่มทักษะในการทำงาน (Up-Skills) เพิ่มขึ้นในทุกคณะ</p>

เป้าหมายการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย	ข้อมูลเชิงประจักษ์ที่สะท้อนความสำเร็จ
3) การพัฒนาหลักสูตรใหม่ (New Curriculum) เพื่อสร้างอาชีพใหม่ตามความต้องการของสังคม	1) จำนวนหลักสูตรใหม่ ที่มีการบูรณาการระหว่างสาขาวิชาในทุกคณะ และหลักสูตรที่มีการบูรณาการข้ามศาสตร์เพิ่มขึ้นอีก จำนวน 5 หลักสูตร ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> ● Master Degree in AI for Education ● หลักสูตร AI in Health Care ● หลักสูตร Gerontology ● หลักสูตร High speed Train Engineering ● หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมระบบอัตโนมัติ หุ่นยนต์ และปัญญาประดิษฐ์ คณะวิศวกรรมศาสตร์
4) การจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ที่มีออกแบบบทเรียนให้เน้นการเรียนรู้ด้วยตนเองของผู้เรียน มีโครงสร้างของบทเรียนในสัดส่วนที่เหมาะสมระหว่างเวลาที่ใช้ในการพบผู้สอนทาง Virtual Classroom ในรูป คลิปวิดีโอ การอภิปราย การนำเสนอ งาน และมี Platform ที่มีระบบการบริหารจัดการการเรียนรู้ (Learning Management System: LMS) ที่บูรณาการทั้งการเรียนปกติ และหลักสูตรเสริมเพิ่มมากขึ้น และสามารถเข้าเรียนได้ตลอดเวลา ทุกสถานที่ มีประชาชนทั่วไป และกลุ่มคนทำงานเข้ามาเรียนรู้และใช้งานมากขึ้น	1) มีการจัดตั้ง หน่วยงานสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนออนไลน์เต็มรูปแบบ ดังต่อไปนี้ <ul style="list-style-type: none"> ● ให้ KKU Academy สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์เต็มรูปแบบทั้งในระดับมหาวิทยาลัย (Virtual University) และเชื่อมโยงกับหน่วยผลิต Production ระดับคณะและหน่วยงานเพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ของหลักสูตรต่างๆ ● ให้คลังหน่วยกิตสนับสนุนทั้งการจัดการศึกษาตลอดชีวิต และการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ ● มีจำนวนผู้ใช้งานการเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์มีสัดส่วนที่สูงขึ้นทั้งจากนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น ประชาชนทั่วไป และกลุ่มคนทำงานมากขึ้น
5) พัฒนารายวิชาศึกษาทั่วไปที่เน้นทักษะที่จำเป็นสำหรับการปฏิวัติอุตสาหกรรมยุคที่ 4 โดยเน้นการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ และผ่าน Platform การเรียนรู้ https://vconf.kku.ac.th/ai-experiential	1) การพัฒนารายวิชา GE 341 511 Computational & Statistical Thinking for ABCD การคิดเชิงคำนวณและเชิงสถิติสำหรับอาชีพ และ รายวิชา GE 341 512 ABCD for all profession เอพีซีดีสำหรับทุกวิชาชีพ สำหรับนักศึกษาทุกคนที่จะเข้าเรียนตั้งแต่ปีการศึกษา 2565
6) นักศึกษามีทักษะที่พร้อมทั้งด้านการงานเชิงวิชาชีพ และการเป็นผู้นำสังคม การทำงานร่วมกับสังคมอย่างเต็มประสิทธิภาพ	1) นักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่นได้รับการยอมรับในการเป็นผู้นำทั้งในระดับชุมชน ระดับประเทศ
7) นักศึกษามีความสามารถในการทำงานแบบเครือข่ายทั้งในประเทศและในต่างประเทศ มีความสามารถในการติดต่อสื่อสารกับชาวต่างประเทศ และสามารถทำงานเป็นทีมในระดับโลกได้	1) นักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่นที่ได้งานทำในต่างประเทศมากขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ



เป้าหมายด้านการวิจัย

เป้าหมายการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย	ข้อมูลเชิงประจักษ์ที่สะท้อนความสำเร็จ
1) มีการสร้างโครงการวิจัยขนาดใหญ่ (Research programs) ที่บูรณาการหลายสาขาวิชาเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน และประเทศ	1) มีโครงการวิจัยขนาดใหญ่ที่สามารถขึ้นนโยบายของสังคม ภาครัฐ และทิศทางของงานวิจัยรวมถึงการผลักดันเชิงนโยบายระดับนานาชาติ
2) มีการวิจัยเชิงลึกที่สามารถต่อยอดไปสู่นวัตกรรมในทุกระดับ	1) การจัดอันดับโลกด้านผลงานวิจัย
3) มีนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ที่เกิดจากองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัยเกิดขึ้นจำนวนมาก	1) จำนวนนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ 2) รายได้จากนวัตกรรมเชิงพาณิชย์



เป้าหมายด้านการบริการวิชาการ

เป้าหมายการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย	ข้อมูลเชิงประจักษ์ที่สะท้อนความสำเร็จ
1) มหาวิทยาลัยขอนแก่นมีสถานบริการที่ใช้องค์ความรู้ของมหาวิทยาลัยด้านการแพทย์และสาธารณสุขที่ใหญ่ที่สุดในประเทศ ได้รับการยอมรับในระดับโลก และเป็นที่พักของประชาชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือและอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	1) มีโรงพยาบาลขนาดใหญ่เป็นลำดับต้นๆของประเทศ และได้รับการรับรองมาตรฐานระดับโลก
2) มหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางในการแก้ปัญหาสำคัญของอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง ทั้งด้านการกำหนดนโยบายการลงมือปฏิบัติ และการกำกับติดตาม	1) โรค และปัญหาประจำถิ่นได้รับการแก้ไข และควบคุมอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น โรคมาเลเรีย โรคเมลิออยโดสิส โรคพยาธิ โรคไตเสื่อม ภาวะความยากจน ความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ และการเข้าถึงบริการสาธารณสุข เป็นต้น
3) สร้างโครงการบริการวิชาการที่เน้นการสร้างคุณค่าร่วมด้านเศรษฐกิจและสังคม	1) มีการยกระดับความเป็นอยู่ของประชาชน รวมทั้งพัฒนาเศรษฐกิจ การศึกษา สุขภาพและสังคมสิ่งแวดล้อมของประชาชน เพื่อสร้างโอกาสในการเพิ่มรายได้ และลดรายจ่ายของประชาชน โดยการพัฒนาอาชีพหลัก และส่งเสริมให้มีอาชีพเสริมอย่างยั่งยืน พร้อมเสริมสร้างสุขภาพที่ดีแก่ชุมชน ให้ความสำคัญในการสร้างเสริมความเข้มแข็งด้านสุขภาพอนามัย การจัดการสิ่งแวดล้อม
4) การสร้างโครงการบริการวิชาการที่ใช้ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDG)	1) มีโครงการที่มุ่งเน้นพัฒนาชุมชนและสังคมเพื่อความยั่งยืนที่ได้มีการนำความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมไปใช้ในการพัฒนา



เป้าหมายด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

เป้าหมายการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย	ข้อมูลเชิงประจักษ์ที่สะท้อนความสำเร็จ
1) มหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางองค์ความรู้ด้านวัฒนธรรมอีสาน และกลุ่มประเทศในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	1) มีฐานข้อมูลด้านวัฒนธรรมลุ่มน้ำโขง 2) มีการสร้างเครือข่ายการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
2) มีการจัดงานเทศกาลด้านการอนุรักษ์วัฒนธรรมในระดับประเทศอย่างต่อเนื่อง และเป็นระบบ	1) มหาวิทยาลัยเป็นศูนย์ในการจัดงานเทศกาลเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรมของอนุภูมิภาค และช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจของภูมิภาคอย่างต่อเนื่อง



เป้าหมายด้านอื่น ๆ

เป้าหมายการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย	ข้อมูลเชิงประจักษ์ที่สะท้อนความสำเร็จ
1) เป็นต้นแบบด้านการบริหารมหาวิทยาลัยสู่ความยั่งยืนของประเทศ	1) ได้รับรางวัล Thailand Quality Award เป็นมหาวิทยาลัยแรก
2) เป็นมหาวิทยาลัยตัวอย่างด้านธรรมาภิบาลของประเทศ	1) ได้รับรางวัลเกรด AA ด้านคุณธรรมและความโปร่งใสของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ เป็นมหาวิทยาลัยแรก
3) บริหารจัดการด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ และใช้ paperless ทั้งระบบ	1) ผลิตภาพของบุคลากรสูงที่สุดในประเทศ

2.2 การปฏิรูประบบบริหารในสถาบันอุดมศึกษา

2.2.1 ด้านการบริหารบุคลากร

มหาวิทยาลัยขอนแก่นมีแผนในการพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัย มีระบบการคัดเลือกเพื่อให้ได้บุคลากรที่มีคุณภาพด้านการวิจัย ทั้งนักวิจัยไทย และ ชาวต่างชาติ กระบวนการพัฒนาศักยภาพและความสามารถด้วย talent mobility กับมหาวิทยาลัยชั้นนำในต่างประเทศ มีการประเมินผลงานโดยจัดทำเป็น TOR มีการออกแผนการสนับสนุนให้นักวิจัยของมหาวิทยาลัยไปทำวิจัยในมหาวิทยาลัยชั้นนำของโลก และสร้างผลงานวิจัยตีพิมพ์ในวารสาร Q1 ร่วมกัน มีการปรับปรุงระเบียบการจ้างผู้เชี่ยวชาญชาวต่างชาติและการรับนักวิจัยหลังปริญญาเอกชาวต่างชาติได้

2.2.2 ด้านแผน ระบบการเงินและงบประมาณ

ปัจจุบันมหาวิทยาลัยขอนแก่นมีการจัดทำระเบียบการจ้างนักวิจัยสมรรถนะสูงและเมธีวิจัยอาวุโสรองรับ โดยมีการกำหนดกรอบจำนวนและงบประมาณเป็นแผนต่อเนื่องล่วงหน้าทุก 3 ปี มีการจัดทำแผนงานจากฝ่ายวิจัย ผ่านฝ่ายทรัพยากรบุคคล และนำเสนอฝ่ายแผนยุทธศาสตร์ และผ่านการเห็นชอบด้านกรอบงบประมาณโดย กรรมการเงินรายได้มหาวิทยาลัย มีประกาศด้านการคัดเลือกและการประเมินผลงานรองรับ โดยตั้งเป็น คณะกรรมการในการประเมินในแต่ละปี โดยมีอธิการบดีเป็นประธาน และมีรองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและ บัณฑิตศึกษาเป็นรองประธาน ร่วมกับคณบดี และ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิที่เกี่ยวข้อง การประเมินผลงานและการ ต่อสัญญาจะเป็นไปตามข้อตกลง (TOR) และผลลัพธ์ (result) ด้านการวิจัย สำหรับการรับและคัดเลือกผู้เชี่ยวชาญ ชาวต่างประเทศ จะออกเป็นประกาศและการดำเนินงานผ่านฝ่ายการต่างประเทศ ในการพัฒนาและส่งเสริม นักวิจัยรุ่นใหม่ นักวิจัยบัณฑิตศึกษาระดับปริญญาเอก และนักวิจัยหลังปริญญาเอก มีการวางแผนด้านจำนวนและ กรอบงบประมาณโดยจัดทำเป็นแผนงบประมาณขอสนับสนุนการใช้เงินรายได้ผ่านฝ่ายวิจัย การออกระเบียบและ ประกาศที่เกี่ยวข้องผ่านความเห็นชอบโดยคณะกรรมการวิจัยและฝ่ายบัณฑิตศึกษา

ตัวอย่างเช่น ภายใต้โครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยขอนแก่นฯ ฝ่ายวิจัยวางแนวทางในการจัดสรรนักวิจัย ในทุกระดับผ่านโปรแกรมวิจัย (research program) ศูนย์วิจัยและสถาบันวิจัย โดยกำหนดผลลัพธ์บังคับเป็นการ ตีพิมพ์ผลงานในวารสารในกลุ่ม Q1 และการเพิ่มกำลังนักวิจัยอย่างมีเป้าหมายเพื่อให้โปรแกรมวิจัย ศูนย์วิจัย และ สถาบันวิจัย มีการดำเนินการได้อย่างต่อเนื่องและมีโจทย์วิจัยที่ชัดเจนด้วย นอกจากนี้ยังมีการวางแผนการใช้ งบประมาณเงินรายได้เพื่อส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพสูงขึ้นในหลากหลายรูปแบบ การเพิ่มวงเงินทุน ผู้ช่วยวิจัย ทุนการทำวิจัย ให้กับนักวิจัยระดับปริญญาเอก หลังปริญญาเอก และนักวิจัยรุ่นใหม่ โดยกำหนดผลลัพธ์ ที่ท้าทายสู่การตีพิมพ์วารสารในกลุ่ม Q1/Q2 รวมถึงให้รางวัลและค่าตอบแทน (incentives) เพื่อเป็นแรงจูงใจ ให้แก่นักวิจัยที่ทำผลงานตีพิมพ์ในวารสารในกลุ่ม Q1 และ Top 10% การมีนักวิจัยร่วมจากมหาวิทยาลัยชั้นนำ ของโลกให้กับมหาวิทยาลัย นอกเหนือจากพันธกิจพื้นฐาน

2.2.3 ด้านกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ หลักเกณฑ์

มหาวิทยาลัยขอนแก่นได้รับความเห็นชอบจากกรมบัญชีกลางในการออกระเบียบด้านการใช้เงินเพื่อการ วิจัยและบริการวิชาการ โดยผ่านความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยเมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2563 เป็นข้อบังคับที่ ช่วยส่งเสริมให้ผู้บริหารและนักวิจัยมีความคล่องตัวในการใช้งบประมาณเพื่อการวิจัยและบริการวิชาการใน แบบبودหนุนทั่วไป เพื่อการจัดทำวัสดุวิจัย และการจ้างเหมาผู้ช่วยวิจัย จากเงินทุนวิจัย ได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีการออกประกาศย่อยเรื่อง วงเงินการอนุมัติ แนวทางการตรวจสอบและกำกับเพื่อให้มีความถูกต้องโปร่งใส

มหาวิทยาลัยขอนแก่นออกประกาศมอบอำนาจจากอธิการบดีให้รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบัณฑิตศึกษา ให้ปฏิบัติการ ลงนามในเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย และการอนุมัติทุนวิจัยทั้งภายในและภายนอก เป็นการลด ขั้นตอน เกิดความคล่องตัว และนักวิจัยได้รับเงินทุนจากภายนอกได้รวดเร็วขึ้น และภายใต้โครงการพลิกโฉม

มหาวิทยาลัยฯ มหาวิทยาลัยมีแนวทางด้านการลงนามในสัญญาด้วยระบบดิจิทัล (กำลังทำความร่วมมือกับ สวก) การจัดการทุนวิจัยภายนอกผ่านระบบดิจิทัลและ visual account เพื่อเพิ่มความคล่องตัว โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้แบบ real-time ให้กับผู้ได้รับสิทธิ์

ด้านบุคลากร ปัจจุบัน นักวิจัยหลังปริญญาเอก นักวิจัยอาวุโส เมธีวิจัยอาวุโส ของมหาวิทยาลัยขอนแก่น จะใช้ข้อสัญญาการเป็นลูกจ้างชั่วคราว) ซึ่งในด้าน reputation การนับจำนวนนักวิจัยเพื่อเป็นข้อมูลในการจัดลำดับโลก สิทธิ์ ประโยชน์และสวัสดิการ จึงมีความแตกต่างจากพนักงานทั่วไป มหาวิทยาลัยขอนแก่นมีแนวทางการพัฒนาระเบียบและการออกข้อบังคับในการกรอพนักงานมหาวิทยาลัยในตำแหน่งนักวิจัย ที่ชัดเจน ซึ่งอาจเป็นพนักงานมหาวิทยาลัยในตำแหน่งนักวิจัย ตามโครงการ (by project) หรือสัญญารายปี หรือ ราย 3-5 ปี เป็นต้น

2.2.4 ด้านระบบธรรมาภิบาล

มหาวิทยาลัยขอนแก่นให้ความสำคัญกับการบริหารงานวิจัยด้วยระบบธรรมาภิบาล ในทุกระดับ การออกระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทุนวิจัย บุคลากรด้านการวิจัย การดำเนินงานวิจัย การส่งเสริมการวิจัย ต้องผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง ก่อนเสนอต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยสภามหาวิทยาลัย หรือผู้บริหารระดับสูงที่เกี่ยวข้อง มีการตั้งหน่วยงานและคณะกรรมการบริหารเพื่อกำกับดูแลด้านจริยธรรมของนักวิจัยและส่งเสริมการทำวิจัยให้มีมาตรฐานและคุณภาพ ได้แก่ ศูนย์จริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ คณะกรรมการจรรยาบรรณการใช้สัตว์ทดลองเพื่องานทางวิทยาศาสตร์ เพื่อพิจารณาข้อเสนอโครงการวิจัยที่ต้องมีการดำเนินการวิจัยกับมนุษย์และสัตว์ทดลอง มีการจัดตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลของเสียทางเคมีจากห้องปฏิบัติการและขับเคลื่อนการพัฒนาห้องปฏิบัติการทางวิทยาศาสตร์ที่ได้มาตรฐาน คณะกรรมการจริยธรรมการวิจัยเพื่อพิจารณาข้อพิพาทด้านผลงานการวิจัยอย่างเป็นระบบ การให้รางวัล ค่าตอบแทน ที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย เป็นไปด้วยความโปร่งใส โดยการยกเว้นถูกกลั่นกรองตามลำดับชั้น จากคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง สู่คณะกรรมการบริหาร เพื่อออกเป็นข้อบังคับหรือประกาศ จากนั้นมีการตั้งคณะกรรมการเพื่อพิจารณาและกำกับติดตาม โดยมีองค์ประกอบเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องตามเหมาะสม

2.3 แผนพัฒนาความเป็นเลิศของสถาบันอุดมศึกษา แผนการผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทางตามความต้องการของประเทศ หรือแผนพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาด้านอื่น ของมหาวิทยาลัยขอนแก่น

การพลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา (Reinventing University) คือ การปฏิรูปสถาบันอุดมศึกษา ให้สามารถจัดการศึกษา วิจัย และผลิตบัณฑิตให้ตอบโจทย์ความต้องการของประเทศตามศักยภาพและ ความถนัด เพื่อเป็นหัวจักรในการพัฒนาประเทศทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อันนำไปสู่ ความยั่งยืน สิ่งที่สถาบันอุดมศึกษาจำเป็นต้องทำคือการปฏิรูประบบการบริหาร ปรับเปลี่ยนหลักสูตรและ การเรียนการสอนให้ทันสมัย ผลิตกำลังคนคุณภาพสูงทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีให้เป็นผู้มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีปัญญา

และคุณธรรม ยกกระตือรือร้นการวิจัยและสร้างนวัตกรรมให้มีความเป็นเลิศ รวมทั้งเพิ่มขีดความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการของบัณฑิต (Entrepreneur) และเพิ่มโอกาส “การเรียนรู้ตลอดชีวิต” ของคนทุกช่วงวัย

ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยขอนแก่นได้กำหนดทิศทาง แผนการดำเนินงานเพื่อการปฏิรูประบบการบริหารจัดการ มหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ ให้มีเป้าหมายที่ชัดเจน ใช้หลักธรรมาภิบาล มีระบบประกันคุณภาพการจัดการศึกษา การมีส่วนร่วมของบุคลากรและการทำงานแบบร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ ตามแนวทางหลักในการจัดทำแผนพัฒนาความเป็นเลิศของสถาบันอุดมศึกษา แผนการผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทางตาม ความต้องการของประเทศ หรือแผนพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาด้านอื่น ดังนี้

1. การพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอน ได้แก่ เทคโนโลยีและระบบแวดล้อมสำหรับการเพิ่มคุณภาพการเรียนการสอนสมัยใหม่และเน้นประสิทธิภาพการเรียนรู้ในสถานการณ์โรคระบาดของ COVID-19 การพัฒนาหลักสูตรตามทิศทางของกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา เช่น หลักสูตรที่มีมาตรฐานระดับนานาชาติ หลักสูตรการพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรม หรือหลักสูตรพัฒนาบุคลากรในท้องถิ่น การ Upskill/Reskill คนในวัยทำงาน โดยเน้นความเข้มแข็งของสถาบันอุดมศึกษาเป็นตัวตั้งและเสริมด้วยการทำงานร่วมกับพันธมิตรที่เกี่ยวข้อง การพัฒนาวิธีการเรียนรู้ของนิสิต นักศึกษา เช่น active learning และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

2. การพัฒนาและแสวงหาบุคลากร ได้แก่ การพัฒนาทักษะ (Upskill/Reskill) อาจารย์ เพื่อตอบสนองต่อการเรียนในศตวรรษที่ 21 การจ้างผู้เชี่ยวชาญการวิจัยระดับโลก ทั้งแบบเต็มเวลา (Full-time) และไม่เต็มเวลา (Adjunct & Visiting Scholar) ทุนบัณฑิตศึกษาและนักวิจัยหลังปริญญาเอก (Postdoctoral Fellows) และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

3. ความเป็นนานาชาติ ได้แก่ การสร้างเครือข่ายกับสถาบันอุดมศึกษาชั้นนำระดับโลก ในกลุ่มที่เกี่ยวข้องที่เป็นรูปธรรมในลักษณะ strategic partner มีรายละเอียดความร่วมมือที่ชัดเจน โดยสถาบันอุดมศึกษาควรระบุสถาบันอุดมศึกษาและกิจกรรมความร่วมมือที่สอดคล้องกับทิศทางและจุดเน้น ของสถาบันอุดมศึกษาและประเทศ เช่น การวิจัยร่วม การแลกเปลี่ยนบุคลากร นักศึกษา หลักสูตรร่วม เป็นต้น ทุนการศึกษาให้ประเทศในกลุ่มที่ขาดแคลน เช่น ASEAN เป็นต้น เพื่อดึงนิสิต นักศึกษาระดับมัธยมจากทั่วโลกมาเรียน และศึกษาวิจัยในประเทศไทย การจัดประชุมวิชาการระดับโลกที่สามารถดึงนักวิจัยที่มีชื่อเสียงระดับโลกให้เข้าร่วมได้ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

4. การบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม ได้แก่ ระบบการบริหารและจัดการทรัพย์สิน ทางปัญญาเพื่อขับเคลื่อนการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ การผลักดันศูนย์วิจัยให้สู่ระดับโลก เช่น การดึงดูดนักวิจัยระดับโลก มาร่วมงาน การส่งเสริมให้แสวงหาทุนวิจัยระดับนานาชาติ และกิจกรรมความร่วมมือกับสถาบันวิจัยชั้นนำระดับโลก ระบบบริหารกลุ่มวิจัยภายในสถาบันอุดมศึกษาตามกลุ่มยุทธศาสตร์และจุดเน้นสถาบันอุดมศึกษาโดยสอดคล้องกับระบบทุนวิจัยงบประมาณแผ่นดินที่จัดสรรเป็น block grant และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

5. การสร้างแพลตฟอร์มความร่วมมือ ได้แก่ การสร้างเครือข่ายกับหน่วยงาน/เอกชน/ชุมชนตามกลุ่มยุทธศาสตร์และจุดเน้นสถาบันอุดมศึกษา ในลักษณะจตุรภาคี การรวมกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเพื่อขับเคลื่อนเป้าหมายหรือทิศทางของประเทศทั้งการสร้างความเป็นเลิศและกำลังคนที่ร่วมกัน และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

การจัดทำแผนการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยขอนแก่น ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 – 2569) เป็นแผนที่มีเป้าหมายในการพลิกโฉมเพื่อความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัยและสร้างกำลังคนชั้นสูงตามความต้องการของประเทศ ซึ่งมหาวิทยาลัยเป็นแนวหน้า (Forefront) ในการขับเคลื่อนประเทศสู่ Value-based Economy มุ่งพัฒนาผลงานวิจัยให้มีคุณภาพสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อนำไปแก้ไขปัญหาให้กับชุมชน สังคม และประเทศชาติ รวมทั้งได้รับการยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ ตลอดจนการขับเคลื่อนให้เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ โดยได้กำหนดแผนการดำเนินงาน ประกอบด้วย 3 ยุทธศาสตร์ 12 กลยุทธ์ และ 29 แผนงาน/โครงการ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

(5 กลยุทธ์ 19 แผนงาน/โครงการ)

- กลยุทธ์ที่ 1 สร้างและพัฒนากำลังคนด้านงานวิจัยศักยภาพสูงที่เป็นความต้องการของโลก มหาวิทยาลัยขอนแก่นมีความโดดเด่น
- กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมให้มีการตีพิมพ์ผลงานที่มีคุณภาพและได้รับการอ้างอิงสูง
- กลยุทธ์ที่ 3 สร้างระบบนิเวศของการวิจัย (Research Ecosystem) และความร่วมมือกับต่างประเทศ
- กลยุทธ์ที่ 4 สร้างระบบนิเวศสำหรับการสร้างนวัตกรรม (Innovation Ecosystem)
- กลยุทธ์ที่ 5 เพิ่มจำนวนลงทุน หรือร่วมลงทุน (startup/ venture capital)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านความเป็นนานาชาติ

(2 กลยุทธ์ 3 แผนงาน/โครงการ)

- กลยุทธ์ที่ 1 สนับสนุนและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของ global learners, global alumni, and global staff รวมทั้งการสนับสนุนเพื่อการจัดอันดับ World University Ranking ที่สูงขึ้น
- กลยุทธ์ที่ 2 สนับสนุนและส่งเสริมเครือข่ายคุณภาพระดับโลก ระบบนิเวศน์ และความร่วมมือกับคู่ความร่วมมือระดับโลก (Global Quality Network & Ecosystem) รวมทั้งสร้างสภาพแวดล้อมความเป็นนานาชาติ (International environment)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทางตามความต้องการของประเทศ

(5 กลยุทธ์ 7 แผนงาน/โครงการ)

- กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาหลักสูตรสู่กระบวนทัศน์ใหม่ (Learning Paradigm)
- กลยุทธ์ที่ 2 การจัดการศึกษาตลอดชีวิต (Lifelong Education)
- กลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนาหลักสูตรใหม่ (New Curriculum) เพื่อสร้างอาชีพใหม่ตามความต้องการของสังคม
- กลยุทธ์ที่ 4 การเตรียมความพร้อมประเทศสำหรับเทคโนโลยีใหม่สำหรับอนาคต
- กลยุทธ์ที่ 5 การให้บริการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเชิงลึกขั้นสูง

รายละเอียดแผนการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยขอนแก่น
ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 - 2569)

(3 ยุทธศาสตร์ 12 กลยุทธ์ และ 29 แผนงาน/โครงการ)



ยุทธศาสตร์ที่ 1

ด้านการวิจัย และพัฒนานวัตกรรม



ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการวิจัย และพัฒนานวัตกรรม

ประเทศไทยต้องการให้มหาวิทยาลัยเป็นแนวหน้าในการขับเคลื่อนประเทศสู่ Value-based Economy การพัฒนาองค์ความรู้จากงานวิจัยเพื่อตอบโจทย์ประเทศ ด้วยนโยบายการพัฒนาประเทศตามกรอบแนวคิด “ประเทศไทย 4.0” ที่ต้องการเห็นการเจริญเติบโตในสามมิติ ได้แก่ competitive growth, inclusive growth และ green growth ซึ่งจำเป็นต้องอาศัยการขับเคลื่อนผ่านมหาวิทยาลัยหลักของประเทศ มหาวิทยาลัยขอนแก่นก่อตั้งโดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อพัฒนากำลังคนและองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ให้ประชาชนที่มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น กว่าครึ่งศตวรรษของผลสำเร็จตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยขอนแก่น ได้แก่ 1) การผลิตบัณฑิตทั้งในระดับปริญญาตรี โท และเอก 2) การสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมผ่านการวิจัย 3) การบริการวิชาการสู่สังคม รวมถึงการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน 4) การอนุรักษ์ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น กอปรกับการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยผ่านการเป็น “มหาวิทยาลัยแห่งการวิจัย” ตามวิสัยทัศน์ที่สอดคล้องกับแผนการพัฒนาประเทศและการเปลี่ยนแปลงของโลก (global change) ด้วยการสนับสนุนส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัยตีพิมพ์ในกลุ่มสาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และกลุ่มสาขาวิทยาศาสตร์การแพทย์ มาอย่างต่อเนื่อง การนำองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์กับสังคมและชุมชนมาตลอด ทำให้ปัจจุบันมหาวิทยาลัยขอนแก่นได้รับการยอมรับเป็น มหาวิทยาลัยหลักของภูมิภาค มหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศและภูมิภาคอาเซียน ในปี ค.ศ. 2020-2021 (ข้อมูล ณ 12 June 2021) มหาวิทยาลัยขอนแก่นได้รับการจัด “ลำดับโลก” QS World University Ranking ใน 6 สาขา ได้แก่ QS WUR by broad subject area 1 สาขา ที่มีลำดับดีขึ้น ได้แก่ Life science and medicine (401-450) และ by specific subject 5 สาขา คือ ได้แก่ Agriculture and Forestry (201-250), Pharmacy & Pharmacology (201-250), Medicine (351-400), Biological Sciences (451-500) และ Chemistry (551-600) และมหาวิทยาลัยขอนแก่นได้รับการจัด “ลำดับที่ 1 ของประเทศ” จาก World University Ranking THE for SDG impact (Quality Education) ติดต่อกันในปี 2019, 2020 และ 2021 แสดงให้เห็นว่าผลงานของมหาวิทยาลัยขอนแก่นส่งผลกระทบต่อสังคมตามกรอบ Sustainable Development Goal (SDG) และเป็นมหาวิทยาลัยที่มีการผลิตกำลังคน สร้างองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม ถ่ายทอดสู่การพัฒนาสังคมเพื่อความยั่งยืนของประเทศอย่างแท้จริง มีความโดดเด่นและเป็นที่ยอมรับด้านการวิจัยระดับชาติและนานาชาติหลายด้าน ได้แก่ การแก้ปัญหาโรคพยาธิใบไม้ตับและมะเร็งท่อน้ำดี โรครหัสซีเมีย โรคติดเชื้อเขตร้อน ด้าน multi-omics (genomics, proteomics, pharmacogenomics, metabolomics, microbiomes, etc.) การพัฒนาสายพันธุ์พืชและสัตว์ที่มีสารสำคัญทางสุขภาพ ฯลฯ รวมถึงการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมในรูปสถาบันวิจัย และศูนย์วิจัยเฉพาะทางกว่า 20 ศูนย์

ปัจจุบันมหาวิทยาลัยขอนแก่นมีนโยบายปรับเปลี่ยนการวิจัย (Research Transformation) จากการทำงานวิจัยตามความสนใจของนักวิจัย (Supply side) เป็นการทำให้วิจัยตามความต้องการของผู้ใช้ประโยชน์หรือตามปัญหาของประเทศ (Demand side) เปลี่ยนเป้าหมายการวิจัยให้ไกลกว่าการตีพิมพ์ มีการพัฒนาต่อยอดผลงานวิจัยไปสู่การนำไปใช้จริง เกิดผลิตภัณฑ์ หรือนวัตกรรม ที่สร้างมูลค่า (Translation research) เปลี่ยนการทำวิจัยเป็นกลุ่มหรือ

โครงการเดี่ยว (Single project) เป็นการทำงานวิจัยเป็นทีม ในรูปแบบโปรแกรมวิจัยและคลัสเตอร์วิจัย (Research program / Research clusters) ที่มุ่งสร้างเครือข่ายวิจัยร่วมแบบบูรณาการข้ามศาสตร์ เกิดเครือข่ายร่วมวิจัยต่างประเทศ (International collaboration) และภาคอุตสาหกรรม (Industrial collaboration) มีการวิจัยอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบโจทย์ปัญหาขนาดใหญ่และเป็นความต้องการของประเทศ แหล่งทุน และภาคอุตสาหกรรม เพื่อสร้างผลงานวิจัยที่มีคุณภาพสูง (High performance research) และตอบโจทย์ใหญ่ที่มีผลกระทบสูง (High impact research) สอดคล้องกับเปลี่ยนแปลงนโยบายด้านวิจัยของประเทศ ที่ใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม ในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันกับประเทศอื่น เพื่อยกระดับรายได้ของประชากรให้หลุดพ้นจากประเทศกับดักรายได้ปานกลาง ภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมจะส่งผลให้มหาวิทยาลัยขอนแก่นสร้างผลงานวิจัยทั้งในรูปแบบการตีพิมพ์ระดับนานาชาติที่มีคุณภาพและผลกระทบสูง การสร้างเครือข่ายร่วมวิจัยกับสถาบันวิจัยชั้นนำระดับโลก สร้างบุคลากรที่เชี่ยวชาญการวิจัยระดับโลกเพื่อผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ ส่งเสริมความเป็นนานาชาติ และการยอมรับในระดับโลก

กลยุทธ์/เป้าหมาย

ที่	กลยุทธ์	เป้าหมาย
1	สร้างและพัฒนากำลังคนด้านงานวิจัยศักยภาพสูงที่เป็นความต้องการของโลก และมหาวิทยาลัยขอนแก่นมีความโดดเด่น	สร้างงานวิจัยมุ่งเป้าตามลำดับความสำคัญ (Clear Strategic research priority) สร้างโครงการวิจัยขนาดใหญ่ที่มีผลกระทบสูงและเป็นความต้องการในอนาคต ได้ผลิตภัณฑ์หรือนวัตกรรมที่มีมูลค่า (Translation research) เกิดเครือข่ายวิจัยบูรณาการวิจัยข้ามศาสตร์ (Multidisciplinary research) มีการนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง (Implementation research) และเกิดเครือข่ายร่วมมือวิจัยกับสถาบันวิจัยชั้นนำระดับโลก
2	ส่งเสริมให้มีการตีพิมพ์ผลงานที่มีคุณภาพและได้รับการอ้างอิงสูง	
3	สร้างระบบนิเวศของการวิจัย (Research Ecosystem) และความร่วมมือกับต่างประเทศ	
4	สร้างระบบนิเวศสำหรับการสร้างนวัตกรรม (Innovation Ecosystem) เพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย	สร้างนวัตกรรมที่มีมูลค่าสูงทางเศรษฐกิจและสังคมตอบโจทย์อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ
5	เพิ่มจำนวนผู้ประกอบการ หรือลงทุน หรือร่วมลงทุน (Startup/venture capital) ในองค์ความรู้ เทคโนโลยี สิ่งประดิษฐ์ วิจัยและนวัตกรรม ของมหาวิทยาลัยขอนแก่น ผ่านระบบบริหารจัดการธุรกิจนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ (Business Innovation unit)	

แผนงาน/โครงการ

(1) กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการ	(2) ผลลัพธ์ (Key Result)	(3) ผลงาน ปัจจุบัน	(4) ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					(5) ผู้รับผิดชอบ	
			2565	2566	2567	2568	2569		
กลยุทธ์ที่ 1 สร้างและพัฒนากำลังคนด้านงานวิจัยศักยภาพสูงที่เป็นความต้องการของโลก และมหาวิทยาลัยขอนแก่นมีความโดดเด่น									
1.1	พัฒนาศักยภาพและเพิ่มจำนวนนักวิจัยด้านมะเร็งและโรคเขตร้อนให้สามารถตีพิมพ์ผลงานในวารสารระดับ Tier1 และ Q1	• อัตราการอ้างอิงของผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์ (Citation /Publication)	4.27	4.50	5.00	5.50	6.00	6.50	ฝ่ายวิจัยและบัณฑิตศึกษา
		• ค่าเฉลี่ยจำนวนครั้งที่ได้รับการอ้างอิงเท่ากับหรือมากกว่าจำนวนผลงานวิจัย (H-index Faculty)	4.04	4.10	4.20	4.30	4.40	4.50	
1.2	แสวงหาผู้เชี่ยวชาญด้านการวิจัยโรคมะเร็งและโรคเขตร้อนในระดับโลก (อันดับ 1 ใน 200 QS WUR) เพื่อร่วมสร้างผลงานวิจัยคุณภาพสูง และส่งเสริมความเป็นนานาชาติ	• การเคลื่อนย้ายของอาจารย์/นักวิจัย และนักศึกษา (Staff & Student Mobility)	5.04	5.10	5.30	5.50	5.70	5.90	ฝ่ายวิจัยและบัณฑิตศึกษา
		• ชื่อเสียงของสถาบันอุดมศึกษา(Academic Reputation)	71.40	72	73	74	75	76	
1.3	แสวงหานักวิจัยระดับโลกที่มีผลงานวิจัยขั้นแนวหน้า (Frontier research) มาเป็น Adjunct Professor เพื่อร่วมผลิตผลงานกับนักวิจัยมหาวิทยาลัยขอนแก่น	• อัตราการอ้างอิงของผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์ (Citation /Publication)	4.27	4.50	5.00	5.50	6.00	6.50	ฝ่ายวิจัยและบัณฑิตศึกษา
		• ค่าเฉลี่ยจำนวนครั้งที่ได้รับการอ้างอิงเท่ากับหรือมากกว่าจำนวนผลงานวิจัย (H-index Faculty)	4.04	4.10	4.20	4.30	4.40	4.50	
1.4	แลกเปลี่ยนนักวิจัย มข. กับสถาบันชั้นนำของโลก (อันดับ 1 ใน 200 QS WUR) เพื่อการพัฒนาทักษะเทคโนโลยีขั้นสูงหรือเทคโนโลยีอนาคต	• การเคลื่อนย้ายของอาจารย์/นักวิจัย และนักศึกษา (Staff & Student Mobility)	5.04	5.10	5.3	5.5	5.7	5.9	ฝ่ายวิจัยและบัณฑิตศึกษา

(1) กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการ	(2) ผลลัพธ์ (Key Result)	(3) ผลงาน ปัจจุบัน	(4) ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					(5) ผู้รับผิดชอบ	
			2565	2566	2567	2568	2569		
1.5	สนับสนุนทุนวิจัยนักศึกษาปริญญาเอกและนักวิจัยหลังปริญญาเอก สาขา Science & Technology และ Health Science ด้านการวิจัยขั้นแนวหน้า (Frontier research) และการวิจัยพื้นฐาน (Basic research) ที่ มข. มี ศักยภาพสูง	<ul style="list-style-type: none"> อัตราการอ้างอิงของผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์ (Citation /Publication) 	4.27	4.50	5.00	5.50	6.00	6.50	ฝ่ายวิจัยและบัณฑิตศึกษา
1.6	พัฒนานักวิจัยที่ทำงานทางด้าน Cancer cell therapy, Translation medicine และ Precision medicine	<ul style="list-style-type: none"> ชื่อเสียงของสถาบันอุดมศึกษา (Academic Reputation) 	71.40	72	73	74	75	76	ฝ่ายวิจัยและบัณฑิตศึกษา
1.7	สนับสนุนแบบทำทายรางวัลนักวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารชั้นนำของโลก เช่น Science, Nature, Lancet, New England Journal หรือเทียบเท่า หรือวารสารที่มีค่า IF 20 ขึ้นไป	<ul style="list-style-type: none"> ชื่อเสียงของสถาบันอุดมศึกษา (Academic Reputation) 	71.40	72	73	74	75	76	ฝ่ายวิจัยและบัณฑิตศึกษา
		<ul style="list-style-type: none"> อัตราการอ้างอิงของผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์ (Citation /Publication) 	4.27	4.50	5.00	5.50	6.00	6.50	
1.8	ระบบการส่งเสริมนักวิจัยให้ได้รับรางวัลเชิดชูเกียรติด้านการวิจัยในระดับชาติหรือนานาชาติ	<ul style="list-style-type: none"> รางวัลยกย่องเชิดชูเกียรติระดับระดับชาติและ/หรือนานาชาติของบุคลากร (Prize winner) 	13.41	14	15	16	17	18	ฝ่ายวิจัยและบัณฑิตศึกษา

(1) กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการ	(2) ผลลัพธ์ (Key Result)	(3) ผลงาน ปัจจุบัน	(4) ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					(5) ผู้รับผิดชอบ	
			2565	2566	2567	2568	2569		
กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมให้มีการตีพิมพ์ผลงานที่มีคุณภาพและได้รับการอ้างอิงสูง									
2.1	ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัยตีพิมพ์ในกลุ่มสาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และกลุ่มสาขาวิทยาศาสตร์การแพทย์ ใน 7 สาขาที่มีความเป็นไปได้ในการจัดลำดับโลกตามสาขา (World Ranking by 7 Subject) ดังนี้ (1) การเพิ่มจำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ใน Q1-Q2 และ Tier1 ที่มีค่า impact factor ในสาขาที่มีความเป็นไปได้ในการจัดลำดับโลกโดยนักวิจัย มข. เป็นเจ้าของผลงาน และเป็น Co-author ร่วมกับสถาบัน QS WUR อันดับ 1 ใน 100 (2) การเพิ่มจำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ในสาขาที่มีความเป็นไปได้ในการจัดลำดับโลกตามสาขาที่ตีพิมพ์ในปี ค.ศ.2022 และได้รับการอ้างอิง (Citation) ในฐานข้อมูล SCOPUS ในปี ค.ศ. 2022 โดยนักวิจัย มข. เป็นเจ้าของผลงาน และนักวิจัย มข. เป็น Co-author	• อัตราการอ้างอิงของผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์ (Citation /Publication)	4.27	4.50	5.00	5.50	6.00	6.50	ฝ่ายวิจัยและบัณฑิตศึกษา
		• ค่าเฉลี่ยจำนวนครั้งที่ได้รับการอ้างอิงเท่ากับหรือมากกว่าจำนวนผลงานวิจัย (H-index Faculty)	4.04	4.10	4.20	4.30	4.40	4.50	
กลยุทธ์ที่ 3 สร้างระบบนิเวศของการวิจัย (Research Ecosystem) และความร่วมมือกับต่างประเทศ									
3.1	ส่งเสริมความร่วมมือด้านการวิจัย ด้านมะเร็งและโรคเขตร้อนระหว่างนักวิจัย มข. กับสถาบันชั้นนำระดับโลก อันดับ 1 ใน 100 - 200 QS WUR ดังนี้ (1) การพัฒนาศูนย์สัตว์ทดลองภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มข. เพื่อผลิต	• ความร่วมมือวิจัยระดับนานาชาติ (Active International Research Collaboration)	32.61	34	36	38	40	42	ฝ่ายวิจัยและบัณฑิตศึกษา

(1) กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการ	(2) ผลลัพธ์ (Key Result)	(3) ผลงาน ปัจจุบัน	(4) ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					(5) ผู้รับผิดชอบ
			2565	2566	2567	2568	2569	
<p>ทุนต้นแบบจำลองเสมือนผู้ป่วย (Thai-PDX; Patient-derived xenograft model) เพื่อสนับสนุนการวิจัยด้านการรักษามะเร็งแบบแม่นยำรายบุคคล</p> <p>(2) การส่งเสริมให้สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์สุขภาพกลุ่มน้ำโขง ในโครงการคลังตัวอย่างชีวภาพ มีจำนวนการเก็บรักษา biospecimen ผู้ป่วยมะเร็งท่อน้ำดี มะเร็งอื่นๆ และโรคติดเชื้อ สำหรับงานวิจัยและสร้างนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์มากขึ้น</p> <p>(3) การเพิ่มจำนวนโครงการวิจัยด้านโรคมะเร็งและโรคเขตร้อน ภายใต้อาจารย์ที่ปรึกษาแพทย์ไปไม้ดับและมะเร็งท่อน้ำดี หรือสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์สุขภาพกลุ่มน้ำโขง หรือศูนย์วิจัยและบริการตรวจวินิจฉัยโรคติดเชื้อระบบใหม่และเมลิออยโดสิส หรือแพลตฟอร์ม Multi-Omics ของ มช. ให้มีการสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายสถาบันชั้นนำของโลก 1 ใน 100 QS WUR เพื่อสร้างผลงานวิจัยตีพิมพ์ใน Q1/Tier 1 หรือพัฒนาสู่การสร้างนวัตกรรมที่ยั่งยืนสถิติทางปัญญาและนำไปใช้ประโยชน์ด้านโรคมะเร็งท่อน้ำดี, Point of care test for tropical infectious disease, Medic-omics, Nutri-omics, Pharmacogenomic, Microbiomes</p>	<ul style="list-style-type: none"> การเคลื่อนย้ายของอาจารย์ & นักศึกษา (Staff & Student Mobility) 	5.04	5.10	5.3	5.5	5.7	5.9	
	<ul style="list-style-type: none"> อัตราการอ้างอิงของผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์ (Citation/ Publication) 	4.27	4.50	5.00	5.50	6.00	6.50	
	<ul style="list-style-type: none"> ค่าเฉลี่ยจำนวนครั้งที่ได้รับการอ้างอิงเท่ากับหรือมากกว่าจำนวนผลงานวิจัย (H-index Faculty) 	4.04	4.10	4.20	4.30	4.40	4.50	
	<ul style="list-style-type: none"> งบประมาณด้านการวิจัยต่อหัวของบุคลากร (Research Funding/Faculty) 	557,816 /คน	560,000	570,000	580,000	590,000	600,000	

(1) กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการ	(2) ผลลัพธ์ (Key Result)	(3) ผลงาน ปัจจุบัน	(4) ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					(5) ผู้รับผิดชอบ	
			2565	2566	2567	2568	2569		
3.2	สร้างแพลตฟอร์มการวิจัยใหม่ Cannabis solution platform, Multi-omics platform, Functional food and food safety platform, and Precision medicine platform	• อัตราการอ้างอิงของ ผลงานที่ได้รับการ ตีพิมพ์ (Citation/ Publication)	4.27	4.50	5.00	5.50	6.00	6.50	ฝ่ายวิจัยและ บัณฑิตศึกษา
		• งบประมาณด้านการ วิจัยต่อหัวของ บุคลากร (Research Funding/Faculty)	557,816 /คน	560,000	570,000	580,000	590,000	600,000	
3.3	โครงการจัดตั้งสถาบันวิจัยและ นวัตกรรมโรคมะเร็งและโรคเขต รื้อน เพื่อเป็นหน่วยงานในการ สร้างองค์ความรู้เผยแพร่และนำ งานวิจัย นวัตกรรมไปใช้ประโยชน์	• ชื่อเสียงของ สถาบันอุดมศึกษา (Academic Reputation)	71.40	72	73	74	75	76	ฝ่ายวิจัยและ บัณฑิตศึกษา
		• อัตราการอ้างอิงของ ผลงานที่ได้รับการ ตีพิมพ์ (Citation/ Publication)	4.27	4.50	5.00	5.50	6.00	6.50	
3.4	พัฒนาศูนย์ให้บริการวิจัย บริการ วิชาการและเทคโนโลยีแบบครบ วงจร (KKU Research solution center) ในระดับอาเซียน	• ชื่อเสียงของ สถาบันอุดมศึกษา (Academic Reputation)	71.40	72	73	74	75	76	ฝ่ายวิจัยและ บัณฑิตศึกษา
		• งบประมาณด้านการ วิจัยต่อหัวของ บุคลากร (Research Funding/Faculty)	557,816 /คน	560,000	570,000	580,000	590,000	600,000	

(1) กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการ	(2) ผลลัพธ์ (Key Result)	(3) ผลงาน ปัจจุบัน	(4) ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					(5) ผู้รับผิดชอบ	
			2565	2566	2567	2568	2569		
กลยุทธ์ที่ 4 สร้างระบบนิเวศสำหรับการสร้างนวัตกรรม (Innovation Ecosystem)									
4.1	<p>การส่งเสริม นักศึกษา นักวิจัย ตลอดจนบุคลากรของมหาวิทยาลัย ให้มีความเป็น นวัตกรรม และความเป็นผู้ประกอบการ (Innovator and entrepreneurship process) และสร้างหรือพัฒนานวัตกรรมอย่างเป็นระบบ อบรม design/idea thinking / business model / canvas model/technology canvas/ Intellectual property/ digital market/ feasibility /research market/ การจัด hackathon/ การบูรณาการข้ามศาสตร์/ สนับสนุนทุนทำต้นแบบและทดลองตลาด</p>	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนนักศึกษาหรือบัณฑิตศึกษาที่เป็นผู้ประกอบการใหม่ 	3	3	4	5	6	7	ฝ่ายนวัตกรรมและวิสาหกิจ
		<ul style="list-style-type: none"> จำนวนหลักสูตร/โปรแกรมที่ใช้เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ 	11	11	12	13	14	15	ฝ่ายนวัตกรรมและวิสาหกิจ/ ส่วนงาน
4.2	<p>โครงการจัดตั้งศูนย์นวัตกรรม (Innovation center) เช่น Healthcare innovation center</p>	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนผลงานที่ยื่นทรัพย์สินทางปัญญา 	327	337	347	357	367	377	ฝ่ายนวัตกรรมและวิสาหกิจ
4.3	<p>ศูนย์บริหารจัดการนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ (Business Innovation center)</p>	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ 	10	11	12	13	14	15	ฝ่ายนวัตกรรมและวิสาหกิจ
		<ul style="list-style-type: none"> จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่มีการ licensing โดยผู้ประกอบการ (โครงการที่ active เพิ่มขึ้นร้อยละ 5) 	62	49	52	53	62	64	ฝ่ายนวัตกรรมและวิสาหกิจ

(1) กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการ	(2) ผลลัพธ์ (Key Result)	(3) ผลงาน ปัจจุบัน	(4) ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					(5) ผู้รับผิดชอบ	
			2565	2566	2567	2568	2569		
4.4	พัฒนานวัตกรรมตอบโจทย์อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ 12s curve industries เช่น วัสดุการแพทย์ เครื่องมือแพทย์ ชุดตรวจโรคเขตร้อน อาหารเพื่อสุขภาพ พลังงานสะอาด	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนเงินทุนที่ได้รับจากภาครัฐและเอกชน เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมเป้าหมาย (ล้านบาท) 	50	75	100	125	150	200	ฝ่ายนวัตกรรมและวิสาหกิจ
4.5	พัฒนาความร่วมมือกับภาคเอกชน อุตสาหกรรมเพื่อนำผลงานไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนความร่วมมือ เครือข่ายเอกชนหรืออุตสาหกรรม 	10	11	13	14	15	16	ฝ่ายนวัตกรรมและวิสาหกิจ
กลยุทธ์ที่ 5 เพิ่มจำนวนลงทุน หรือร่วมลงทุน (startup/ venture capital)									
5.1	การเพิ่มผู้ประกอบการ หรือลงทุน หรือร่วมลงทุน (startup/ venture capital) ในองค์ความรู้ เทคโนโลยี สิ่งประดิษฐ์ วิจัยและนวัตกรรมของ มช. เช่น - การลงทุนหรือร่วมทุนหรือ startup ด้าน Healthcare Agriculture & food, Green and sustainable energy	<ul style="list-style-type: none"> จำนวน ผู้ประกอบการใหม่ การลงทุนร่วมทุน ที่ใช้องค์ความรู้ เทคโนโลยี และ นวัตกรรมของ มช. 	10	10	10	10	10	10	ฝ่ายนวัตกรรมและวิสาหกิจ



ยุทธศาสตร์ที่ 2

ด้านความเป็นนานาชาติ



ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านความเป็นนานาชาติ

การนำมหาวิทยาลัยขอนแก่นสู่ความเป็นนานาชาติเป็นสิ่งที่ช่วยให้มหาวิทยาลัยสามารถพัฒนาทั้งด้านการจัดการศึกษา การวิจัย และการบริการ ให้มีความก้าวหน้าอย่างก้าวกระโดด รวมทั้งจะช่วยให้มหาวิทยาลัยขอนแก่นเป็นที่รู้จักในสังคมนานาชาติซึ่งจะส่งผลดีต่อการจัดอันดับของมหาวิทยาลัย (World University Ranking) การวางแผนการสร้างความร่วมมือกับนานาชาติจะแบ่งออกเป็น 3 ด้าน (Triage partnership scheme) คือ 1) การจับมือกับมหาวิทยาลัยในประเทศ (Local connection) เพื่อทำโครงการร่วมกันในการสร้างความร่วมมือกับสถาบันในต่างประเทศ 2) การสร้างความร่วมมือกับสถาบันในภูมิภาคอาเซียน (Regional networking) 3) ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยที่อยู่ใน World ranking 400 อันดับแรกของโลก

กลยุทธ์/เป้าหมาย

ที่	กลยุทธ์	เป้าหมาย
1	สนับสนุนและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของ global learners, global alumni, and global staff	มหาวิทยาลัยขอนแก่นเป็นมหาวิทยาลัยที่โดดเด่นบนเวทีโลก
2	สนับสนุนและส่งเสริมเครือข่ายคุณภาพระดับโลกและระบบนิเวศน์ รวมทั้งความร่วมมือกับคู่ความร่วมมือระดับโลก (Global Quality Network & Ecosystem)	

แผนงาน/โครงการ

	(1) กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการ	(2) ผลลัพธ์ (Key Result)	(3) ผลงาน ปัจจุบัน	(4) ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					(5) ผู้รับผิดชอบ
				2565	2566	2567	2568	2569	
กลยุทธ์ที่ 1 สนับสนุนและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของ global learners, global alumni, and global staff รวมทั้งการสนับสนุนเพื่อการจัดอันดับ World University Ranking ที่สูงขึ้น									
1.1	การเพิ่มจำนวนและการมีส่วนร่วมสำหรับผู้เรียนทั่วโลกและการสนับสนุนเพื่อการจัดอันดับ World University Ranking ที่สูงขึ้น (Active Approach for Global Learners and World University Ranking)	<ul style="list-style-type: none"> การเคลื่อนย้ายของอาจารย์/นักวิจัยและนักศึกษา (Staff & Student Mobility) 	5.04	5.10	5.3	5.5	5.7	5.9	ฝ่ายการต่างประเทศ

(1) กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการ	(2) ผลลัพธ์ (Key Result)	(3) ผลงาน ปัจจุบัน	(4) ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					(5) ผู้รับผิดชอบ	
			2565	2566	2567	2568	2569		
กลยุทธ์ที่ 2 สนับสนุนและส่งเสริมเครือข่ายคุณภาพระดับโลก ระบบนิเวศน์ และความร่วมมือกับคู่ความร่วมมือระดับโลก (Global Quality Network & Ecosystem) รวมทั้งสร้างสภาพแวดล้อมความเป็นนานาชาติ (International environment)									
2.1	การสร้างและสนับสนุนเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและวิจัยที่เป็นเลิศในระดับโลกอย่างยั่งยืน (Building & Sustaining World Class Academic and Research Collaboration)	<ul style="list-style-type: none"> ชื่อเสียงของสถาบันอุดมศึกษา (Academic Reputation) 	71.40	72	73	74	75	76	ฝ่ายการต่างประเทศ
2.2	การส่งเสริมความเป็นนานาชาติและการสร้างความเข้มแข็งด้านสมรรถนะสากลและโลกทัศน์นานาชาติ (Empowerment on Internationalization and Global Perspectives)	<ul style="list-style-type: none"> การเคลื่อนย้ายของอาจารย์/นักวิจัยและนักศึกษา (Staff & Student Mobility) 	5.04	5.10	5.3	5.5	5.7	5.9	



ยุทธศาสตร์ที่ 3
ด้านการผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทาง
ตามความต้องการของประเทศ



ยุทธศาสตร์ที่ 3

ด้านการผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทางตามความต้องการของประเทศ

การผลิตกำลังคนระดับสูงของประเทศไทยถือเป็นการพลิกโฉมการอุดมศึกษาไทย เพื่อตอบสนองความต้องการ การพัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะ สามารถพัฒนานวัตกรรมและขับเคลื่อนภาคการผลิต Thailand 4.0 โดยเป็นการจัดการศึกษาที่เน้นการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์จริงกับภาคการผลิต (Experiential Learning) และสามารถประยุกต์ใช้วิชาการขั้นสูงกับการปฏิบัติจริงโดยเฉพาะสิ่งอุบัติใหม่ที่ไม่เคย “มีหรือเห็น” มาก่อนได้ ซึ่งเป็นการเปลี่ยนระบบการอุดมศึกษาจากรูปแบบเดิม ไปสู่การอุดมศึกษาไทยที่สามารถตอบสนอง “การเรียนรู้วิชาการขั้นสูงเพื่อการปฏิบัติงานได้” ตลอดช่วงชีวิตการทำงานของตลาดแรงงาน

กลยุทธ์/เป้าหมาย

ที่	กลยุทธ์	เป้าหมาย
1	การพัฒนาหลักสูตรสู่กระบวนทัศน์ใหม่ (Learning Paradigm)	เพื่อผลิตบัณฑิตที่สามารถคิดสร้างสรรค์ คิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ความรู้ได้ เพื่อให้สามารถสร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรม และเป็นผู้นำในการเปลี่ยนแปลง
2	การจัดการศึกษาตลอดชีวิต (Lifelong Education)	เพื่อยกระดับขีดความสามารถของประชาชนทุกช่วงวัย ด้วยการพัฒนาทักษะใหม่ๆ รวมทั้งปรับและยกระดับทักษะเดิม (New/Re/Up Skills)
3	การพัฒนาหลักสูตรใหม่ (New Curriculum) เพื่อสร้างอาชีพใหม่ตามความต้องการของสังคม	เพื่อสร้างหลักสูตรใหม่โดยเน้นหลักสูตรทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และวิทยาศาสตร์สุขภาพ เพื่อสร้างกำลังคนระดับสูงที่เป็นความต้องการของสังคมและภาคอุตสาหกรรมในปัจจุบันและอนาคต
4	การเตรียมความพร้อมประเทศสำหรับเทคโนโลยีใหม่สำหรับอนาคต	พัฒนาพื้นฐานกำลังคนให้มีความพร้อมทั้งกับเทคโนโลยีใหม่ที่ส่งผลกระทบต่อเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมโลก
5	การให้บริการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเชิงลึกขั้นสูง	

แผนงาน/โครงการ

(1) กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการ	(2) ผลลัพธ์ (Key Result)	(3) ผลงาน ปัจจุบัน	(4) ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					(5) ผู้รับผิดชอบ
			2565	2566	2567	2568	2569	
กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาหลักสูตรสู่กระบวนทัศน์ใหม่ (Learning Paradigm)								
1.1 การพัฒนาหลักสูตรสู่กระบวนทัศน์ใหม่ (Learning Paradigm)	<ul style="list-style-type: none"> ชื่อเสียงของสถาบัน อุดมศึกษา (Academic Reputation) 	71.40	72	73	74	75	76	ฝ่ายการศึกษาและบริการวิชาการ
กลยุทธ์ที่ 2 การจัดการศึกษาตลอดชีวิต (Lifelong Education)								
2.1 การจัดการศึกษาตลอดชีวิต (Lifelong Education)	<ul style="list-style-type: none"> ชื่อเสียงของสถาบัน อุดมศึกษา (Academic Reputation) 	71.40	72	73	74	75	76	ฝ่ายการศึกษาและบริการวิชาการ
กลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนาหลักสูตรใหม่ (New Curriculum) เพื่อสร้างอาชีพใหม่ตามความต้องการของสังคม								
3.1 การพัฒนาหลักสูตรใหม่ (New Curriculum) เพื่อสร้างอาชีพใหม่ตามความต้องการของสังคม	<ul style="list-style-type: none"> ชื่อเสียงของสถาบัน อุดมศึกษา (Academic Reputation) 	71.40	72	73	74	75	76	ฝ่ายการศึกษาและบริการวิชาการ
กลยุทธ์ที่ 4 การเตรียมความพร้อมประเทศสำหรับเทคโนโลยีใหม่สำหรับอนาคต								
4.1 พัฒนาหลักสูตรและงานวิจัยด้านควอนตัม ฟิสิกส์และควอนตัมคอมพิวเตอร์	<ul style="list-style-type: none"> ชื่อเสียงของสถาบัน อุดมศึกษา (Academic Reputation) 	71.40	72	73	74	75	76	ฝ่ายดิจิทัล
4.2 จัดกิจกรรมส่งเสริมความเข้าใจและพัฒนาความรู้ด้านควอนตัมคอมพิวเตอร์								
4.3 พัฒนาหลักสูตรระดับปริญญา และ จัดกิจกรรมพัฒนาทักษะด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (Cyber Security) เพื่อสร้างความพร้อมในการป้องกัน ตรวจสอบ และแก้ปัญหาด้าน Cyber Security ให้ทันสมัยอยู่เสมอ								
กลยุทธ์ที่ 5 การให้บริการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเชิงลึกขั้นสูง								
5.1 ให้บริการ A.I As A Services (AAAS)	<ul style="list-style-type: none"> ชื่อเสียงของสถาบัน อุดมศึกษา (Academic Reputation) 	71.40	72	73	74	75	76	ฝ่ายดิจิทัล

ส่วนที่



การนำแผนไปสู่การปฏิบัติ
และการกำกับติดตามประเมินผล

ส่วนที่ 3

การนำแผนไปสู่การปฏิบัติ และการกำกับติดตามประเมินผล

แผนการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยขอนแก่น ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 – 2569) เป็นแผนที่มีเป้าหมายในการพลิกโฉมเพื่อความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัยและสร้างกำลังคนชั้นสูงตามความต้องการของประเทศ ซึ่งมหาวิทยาลัยเป็นแนวหน้า (Forefront) ในการขับเคลื่อนประเทศสู่ Value-based Economy มุ่งพัฒนาผลงานวิจัยให้มีคุณภาพสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อนำไปแก้ไขปัญหาให้กับชุมชน สังคม และประเทศชาติ รวมทั้งได้รับการยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ ตลอดจนการขับเคลื่อนให้เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ โดยได้กำหนดแผนงานต่าง ๆ ภายใต้อุตสาหกรรม 3 ด้าน ซึ่งได้ดำเนินการให้มีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ของประเทศ ทั้งนี้ เพื่อให้บรรลุความสำเร็จของการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ สู่อการปฏิบัติ มหาวิทยาลัยจะได้มีการสร้างความชัดเจนของแผนยุทธศาสตร์ฯ และการบริหารจัดการแผนยุทธศาสตร์สู่อการปฏิบัติ โดยการสร้างความรับรู้ ความเข้าใจ ตระหนักถึงภารกิจ และความรับผิดชอบร่วมกันของทุกภาคส่วนของมหาวิทยาลัย เพื่อให้การขับเคลื่อนเกิดประสิทธิภาพยิ่งขึ้น มีแนวทาง ดังนี้

3.1 การรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมหาวิทยาลัยขอนแก่น

เพื่อสร้างการมีส่วนร่วม มหาวิทยาลัยจะดำเนินการนำแผนยุทธศาสตร์ฯ รับฟังความคิดเห็นจากภาคส่วนต่าง ๆ ประกอบด้วย (1) กลุ่มผู้บริหารคณะ วิชา ศูนย์ สถาบัน สำนัก (2) กลุ่มผู้อำนวยการ/เลขานุการคณะ ศูนย์ สถาบัน สำนัก (3) กลุ่มสภาคณาจารย์ สภาข้าราชการ พนักงานและลูกจ้าง และชมรมพนักงานมหาวิทยาลัย (4) กลุ่มภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนทั่วไป (5) กลุ่มนักศึกษา นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยจะได้นำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น และที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยขอนแก่น เพื่อพิจารณาให้ข้อคิดเห็นเสนอแนะ ในการนำเอาข้อคิดเห็นต่าง ๆ ไปปรับปรุงให้แผนยุทธศาสตร์ฯ มีความสมบูรณ์ สามารถนำไปปฏิบัติได้ และได้รับความร่วมมือจากทุกภาคส่วน

3.2 การเชื่อมโยงจากยุทธศาสตร์สู่การจัดทำโครงการและแผนงบประมาณ

ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ 4 ปีของมหาวิทยาลัยจะมีการเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ วิสัยทัศน์ และนโยบายของสภามหาวิทยาลัย หลังจากนั้นจะมีการกำหนดผู้รับผิดชอบของแต่ละกลยุทธ์โดยจะมอบหมายให้รองอธิการบดีแต่ละฝ่าย หัวหน้าส่วนงานและหน่วยงานจัดทำแผนปฏิบัติการให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และตัวชี้วัดทั้งหมดมีการถ่ายทอดตามลำดับจนถึงส่วนงานและรายบุคคล รวมทั้งผู้ส่งมอบและคู่ความร่วมมือ ตั้งแต่ปี 2562 ได้ใช้วิธีการถ่ายทอด OKRs แทน KPIs และเปลี่ยนจากการถ่ายทอดจากบนลงล่าง (Top down)

เป็นการพิจารณา ค่าเป้าหมายร่วมกัน รวมทั้งมอบหมาย OKRs ที่เป็นไปตามจุดแข็งและสอดคล้องกับบริบทของแต่ละคณะ/ส่วนงาน โดยแผนปฏิบัติการจะมีการนำมาพิจารณาร่วมกันในที่ประชุมผู้บริหารระดับสูง พร้อมทั้งงบประมาณของแผนปฏิบัติการและโครงการ แล้วจึงเสนอขอความเห็นชอบต่อสภามหาวิทยาลัย หลังจากนั้นจะมีการถ่ายทอดแผนปฏิบัติการประจำปีไปยังส่วนงาน ผู้ส่งมอบ พันธมิตร และคู่ความร่วมมือ ซึ่งงบประมาณในการดำเนินงานมาจากงบประมาณแผ่นดิน งบประมาณเงินรายได้ การสนับสนุนของหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน มูลนิธิ/บุคคล กองทุน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จะมีการจัดสรรอย่างเหมาะสมตามลำดับความสำคัญของการขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุพันธกิจ โดยการจัดสรรทรัพยากรเพื่อขับเคลื่อนองค์กร มีการดำเนินการคู่ขนานไปกับกระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการ โดยรองอธิการบดี และหัวหน้าส่วนงานจะจัดทำแผนปฏิบัติการ งบประมาณของแผนปฏิบัติการ และแผนความต้องการบุคลากรมาพร้อมกัน ซึ่งจะมีการพิจารณาลำดับความสำคัญของการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ โดย 1) พิจารณาความสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนา มหาวิทยาลัย 3 ด้าน (People, Ecological, Spiritual) และพันธกิจหลัก 2) พิจารณาจากสภาพปัญหาและเร่งด่วนจำเป็นของส่วนงาน 3) พิจารณาผลการดำเนินงาน และผลการใช้จ่ายงบประมาณในปีที่ผ่านมา 4) พิจารณาความต่อเนื่องหรือมีภาระผูกพัน และเมื่อมีการอนุมัติแผนปฏิบัติการก็จะอนุมัติงบประมาณและอัตรากำลังไปในคราวเดียวกัน และเพื่อให้องค์กรมีความคล่องตัวได้มีกระบวนการจัดเตรียมงบประมาณส่วนกลาง รวมถึงอัตรากำลังส่วนกลางในกรณีที่ต้องมีการปรับแผนปฏิบัติการ และหรือมีโครงการเร่งด่วนในระหว่างปีงบประมาณไว้อย่างเพียงพอ และหากมีความจำเป็นต้องใช้งบประมาณและหรืออัตรากำลังเพิ่มเติม จะดำเนินการโดยขออนุมัติสภามหาวิทยาลัยเป็นคราวๆ ไป

3.3 การถ่ายทอดเป้าประสงค์และตัวชี้วัดจากระดับมหาวิทยาลัยสู่ระดับหน่วยงาน

เพื่อให้การดำเนินงานของทั้งมหาวิทยาลัยไปในทิศทางเดียวกันและสอดคล้องกัน จะได้มีการแผนงานต่าง ๆ สู่คณะ ศูนย์ สถาบัน สำนัก วิทยาลัย กอง/สำนักงาน หรือสำนักวิชาต่าง ๆ โดยให้คณะ/หน่วยงานพิจารณาตามศักยภาพและความเชี่ยวชาญเพื่อนำไปจัดทำแผนปฏิบัติการ 4 ปี และแผนปฏิบัติการประจำปีให้มีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับทิศทางการบริหารของมหาวิทยาลัย นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยจะได้นำไปตัวชี้วัดและเป้าหมายต่าง ๆ ของแผนยุทธศาสตร์ไปใช้ประกอบการจัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการระหว่างมหาวิทยาลัยกับหน่วยงานระดับคณะหรือเทียบเท่า และคำรับรองการปฏิบัติราชการระหว่างคณะหรือเทียบเท่ากับหน่วยงานภายในขององค์กร โดยการกำหนด ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายที่สำคัญให้สอดคล้องกับแผนงานต่างของมหาวิทยาลัย มีการติดตามผลลัพธ์สำคัญทุก 3 เดือน

มหาวิทยาลัยกำหนดระดับของการกำหนดค่าเป้าหมายและการเทียบเคียงผลการดำเนินงานเป็น 3 ระดับ คือ 1) ระดับวิสัยทัศน์มีตัวชี้วัดเทียบเคียงโดยใช้การจัดอันดับมหาวิทยาลัย ทั้งในระดับโลก ระดับทวีป และ

ระดับประเทศ ใช้ข้อมูลหลักจาก QS และ THE ranking เป็นตัวเทียบเคียงหลัก 2) ระดับยุทธศาสตร์ มีผลลัพธ์สำคัญ 84 ตัว โดยมีการกำหนดค่าเป้าหมาย และคู่เทียบโดยผ่านกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ชั้นตอนที่ 1 ระยะที่ 3 ตามแผนภาพที่ 2.1-1 3) ระดับกระบวนการทำงาน ซึ่งได้มาจากการทบทวนกระบวนการทำงานทั้งกระบวนการทำงานหลัก และกระบวนการทำงานสนับสนุน รวมถึงการบริหารความเสี่ยงของมหาวิทยาลัย มีแหล่งข้อมูลเชิงเปรียบเทียบที่สำคัญทั้งจากภาครัฐและภาคเอกชน โดยในปี 2563 มีการปรับปรุงกระบวนการรวบรวมตัวชี้วัด การกำหนดค่าเป้าหมายและคู่เทียบ โดยมีคณะกรรมการบริหารข้อมูลเพื่อการบริหารองค์กรรวบรวม วิเคราะห์ กลับกรองค่าเป้าหมายและคู่เทียบในภาพรวม และเสนอต่อผู้บริหารที่รับผิดชอบพันธกิจ รวมถึงหัวหน้าส่วนงานเพื่อนำข้อมูลไปใช้ในการบริหารองค์กรผ่านระบบ KCU DNA

3.4 การติดตามและประเมินผล

การติดตามและประเมินผลจะมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่องทั้งการประเมินผลสัมฤทธิ์ของแผนงาน/โครงการ โดยแบ่งช่วงระยะเวลาในการติดตามเป็นระยะทุก 3 เดือน หากไม่เป็นไปตามเป้าหมายจะมีการปรับแผนปฏิบัติการ และโครงการเพื่อขับเคลื่อนให้บรรลุผลลัพธ์สำคัญที่ได้ตั้งไว้ เมื่อถึงรอบสิ้นปี โดยจะมีการนำข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ เข้าสู่ระบบและกลไกของการประกันคุณภาพของมหาวิทยาลัย เพื่อให้ผู้บริหารได้มีระบบในการติดตามข้อมูลความคืบหน้าในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการประเมินผลการดำเนินงานรวมทั้งเพื่อเป็นข้อมูลสำหรับการปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นในแต่ละช่วงเวลา โดยวางระบบการวิเคราะห์และทบทวนผลการดำเนินงานเป็น 3 ระดับ คือ ผลลัพธ์สำคัญระดับวิสัยทัศน์ ผลลัพธ์สำคัญระดับยุทธศาสตร์ และผลลัพธ์สำคัญระดับกระบวนการ ผลลัพธ์ระดับกระบวนการทำงานจะถูกทบทวนโดยผู้รับผิดชอบกระบวนการที่เกี่ยวข้อง คือ รองอธิการบดีและหัวหน้าส่วนงานที่เกี่ยวข้องตามรอบของการรายงานผลลัพธ์สำคัญ นอกจากนั้นคณะกรรมการบริหารข้อมูลจะมีการติดตามผลการดำเนินการร่วมกับกองยุทธศาสตร์ และกองพัฒนาคุณภาพในการติดตามผลลัพธ์สำคัญที่ต่ำกว่าค่าเป้าหมาย หรือต่ำกว่าการคาดการณ์เพื่อรายงานต่อที่ประชุมผู้บริหารตามรอบของตัวชี้วัดต่อไป ส่วนผลลัพธ์สำคัญระดับวิสัยทัศน์และระดับยุทธศาสตร์จะมีติดตามข้อมูลเป็นรายเดือน มีการวิเคราะห์และรายงานผลการดำเนินการภาพรวมเป็นรายไตรมาส ต่อผู้บริหารระดับสูง และคณะกรรมการประเมินอธิการบดี รวมถึงมีการทบทวนรายปีในชั้นตอนที่ 1 ระยะที่ 1 ของกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์เพื่อใช้ในการค้นหาโอกาสเชิงกลยุทธ์ ความเข้มแข็งเชิงกลยุทธ์ และการทบทวน และค้นหาสมรรถนะหลักใหม่ที่อาจเกิดขึ้นจากผลการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ รวมถึงทบทวนสมรรถนะหลัก และบริบทเชิงกลยุทธ์เดิมเพื่อใช้ในกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของปีถัดไป

มหาวิทยาลัยประเมินความสำเร็จของผลการดำเนินการทั้ง 3 ระดับของผลลัพธ์สำคัญตามการบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ และมีการเทียบเคียงกับคู่เทียบที่สำคัญ หากมีการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมภายนอกก็จะมีกระบวนการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ และผลลัพธ์สำคัญ เช่น ในปี 2563-2564 เกิดสถานการณ์โควิด 19 สภามหาวิทยาลัยได้มีการเชิญประชุมสัมมนาเพื่อปรับแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการ และผลลัพธ์สำคัญเชิงยุทธศาสตร์ รวมถึงผลลัพธ์สำคัญที่ใช้ในการติดตามผลการดำเนินการของอธิการบดี

สภามหาวิทยาลัยมีการติดตามผลการดำเนินการขององค์กรผ่านการตั้งคณะกรรมการประเมินอธิการบดี โดยมีการติดตามผลลัพธ์สำคัญ 25 ตัว รวมถึงการประเมินจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของมหาวิทยาลัยอย่างรอบด้าน มีการติดตามประเมินเป็นรอบ ทุก 3 เดือน และรายงานผลการดำเนินการเป็นรายไตรมาสต่อสภามหาวิทยาลัย นอกจากนี้ อธิการบดียังต้องรายงานผลการปฏิบัติงานในที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยทุกเดือนตามแผนปฏิบัติการประจำปีที่ผ่านมาการรับรอง

อธิการบดีมีการถ่ายทอดผลลัพธ์สำคัญประจำปีไปยังหัวหน้าส่วนงานหลังมีการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี โดยหัวหน้าส่วนงานจะต้องมีการรายงานผลลัพธ์สำคัญเข้ามาในระบบ KCU DNA ตามรอบของแต่ละตัวชี้วัด และรายงานภาพรวมราย 6 เดือน เพื่อใช้ในการติดตาม วิเคราะห์ผล และนำไปปรับปรุงการดำเนินการ ส่วนตัวชี้วัดที่รับผิดชอบโดยฝ่ายต่าง ๆ จะเน้นการเชื่อมโยงระบบฐานข้อมูลเพื่อนำข้อมูลเข้าในระบบ KCU DNA

กรณีต้องมีการปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยมีแนวทางดำเนินการ ดังนี้ 1. การเปลี่ยนแปลงจากสถานการณ์ปกติทั่วไป จากการติดตามดำเนินงานตามแผนและปรับแผนปฏิบัติการในอำนาจความรับผิดชอบของรองอธิการบดี/คณบดี/หัวหน้าส่วนงานที่เกี่ยวข้อง โดยจะต้องมีการรายงานการปรับแผนมายังฝ่ายวางแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย และที่ประชุมผู้บริหารระดับสูง 2. การเปลี่ยนแปลงแผนที่เป็นกรณีเร่งด่วนฉุกเฉินที่เกี่ยวข้องกับนโยบายจะมีการนัดประชุมกรรมการสภามหาวิทยาลัย/กรรมการบริหารมหาวิทยาลัย/กรรมการวางแผนยุทธศาสตร์เป็นวาระพิเศษ 3. การปรับแผนจากผลการติดตามตัวชี้วัดโดยคณะกรรมการติดตามและกำกับดูแลฐานข้อมูลตัวชี้วัด เสนอต่อที่ประชุมผู้บริหารระดับสูง ทั้งนี้หากมีการปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติการจะมีการประชุมชี้แจงความเข้าใจไปยังส่วนงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องผ่านที่ประชุมผู้บริหารมหาวิทยาลัยเพื่อให้มีการปฏิบัติที่ถูกต้องสอดคล้องไปในแนวทางเดียวกัน

ภาพผนวก ก





กฎกระทรวง

การจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา

พ.ศ. ๒๕๖๔

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๔ วรรคหนึ่ง และมาตรา ๒๔ วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๒ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ออกกฎกระทรวงไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ในกฎกระทรวงนี้

“ภารกิจ” หมายความว่า การปฏิบัติงานตามวัตถุประสงค์ หน้าที่และอำนาจ ที่สถาบันอุดมศึกษามีอยู่ตามกฎหมาย

“พันธกิจ” หมายความว่า พันธะที่สถาบันอุดมศึกษากำหนดขึ้นและประกาศต่อสาธารณะ ตามมาตรา ๒๒ โดยประกอบด้วยเป้าหมาย ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ ในการปฏิบัติภารกิจ เพื่อให้เกิดผลลัพธ์และผลสัมฤทธิ์ตามที่ได้วางไว้

“พันธกิจหลัก” หมายความว่า พันธะที่สถาบันอุดมศึกษา ส่วนราชการหรือส่วนงานภายใน สถาบันอุดมศึกษาต้องปฏิบัติตามกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาซึ่งรัฐมนตรีประกาศให้สังกัดตามกฎหมายนี้

หมวด ๑

หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการจัดกลุ่ม

ข้อ ๒ ในการประกาศกำหนดให้จัดสถาบันอุดมศึกษาทั้งหมดหรือบางส่วนออกเป็นกลุ่ม ให้รัฐมนตรีคำนึงถึงจุดมุ่งหมาย พันธกิจ ยุทธศาสตร์ ศักยภาพ และผลการดำเนินการที่ผ่านมา ของสถาบันอุดมศึกษาประกอบด้วย

การประกาศให้สถาบันอุดมศึกษาใดทั้งสถาบันอยู่ในกลุ่มใดตามวรรคหนึ่ง ให้คำนึงถึงศักยภาพ และความพร้อมของคณะวิชาทั้งหมดที่มีอยู่ในสถาบันอุดมศึกษานั้น ในกรณีที่คณะวิชาส่วนใหญ่ ไม่มีศักยภาพและความพร้อมที่จะอยู่ในกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาซึ่งจะประกาศนั้น รัฐมนตรีโดยความเห็นชอบ ของคณะกรรมการการอุดมศึกษาอาจดำเนินการตามข้อ ๕ ก่อนได้ และเมื่อคณะวิชาส่วนใหญ่ มีศักยภาพและความพร้อมที่จะอยู่ในกลุ่มสถาบันอุดมศึกษานั้น รัฐมนตรีอาจประกาศให้สถาบันอุดมศึกษานั้น

ทั้งสถาบันอยู่ในกลุ่มนั้นได้ และให้ประกาศจัดกลุ่มส่วนราชการหรือกลุ่มส่วนงานภายในของสถาบันอุดมศึกษานั้นตามข้อ ๕ สิ้นผลลง

ข้อ ๓ ให้จัดสถาบันอุดมศึกษาเป็นกลุ่ม ดังต่อไปนี้

- (๑) กลุ่มพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก
- (๒) กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม
- (๓) กลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น
- (๔) กลุ่มพัฒนาปัญญาและคุณธรรมด้วยหลักศาสนา
- (๕) กลุ่มผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาจำเพาะ
- (๖) กลุ่มอื่นตามที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด

ข้อ ๔ สถาบันอุดมศึกษาของรัฐที่ไม่อยู่ในสังกัดของกระทรวงที่ประสงค์จะเลือกสังกัดกลุ่มตามข้อ ๓ จะต้องดำเนินการตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่รัฐมนตรีประกาศกำหนดโดยข้อเสนอแนะของคณะกรรมการการอุดมศึกษา

การดำเนินการตามวรรคหนึ่ง ต้องขอความเห็นจากสำนักงานงบประมาณด้วย

ข้อ ๕ รัฐมนตรีโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการการอุดมศึกษาอาจประกาศกำหนดให้จัดกลุ่มส่วนราชการหรือกลุ่มส่วนงานภายในของสถาบันอุดมศึกษาแห่งใดออกเป็นกลุ่มได้ โดยคำนึงถึงจุดมุ่งหมาย พันธกิจ ยุทธศาสตร์ ศักยภาพ และผลการดำเนินการที่ผ่านมาของสถาบันอุดมศึกษาประกอบด้วย

ข้อ ๖ กลุ่มสถาบันอุดมศึกษาตามข้อ ๒ และกลุ่มส่วนราชการหรือกลุ่มส่วนงานภายในของสถาบันอุดมศึกษาตามข้อ ๕ นอกจากต้องปฏิบัติตามภารกิจและพันธกิจของสถาบันอุดมศึกษาแล้วยังต้องปฏิบัติตามพันธกิจหลักและยุทธศาสตร์ของกลุ่มที่ตนสังกัดตามข้อ ๓ ด้วย

ข้อ ๗ กลุ่มสถาบันอุดมศึกษาตามข้อ ๓ (๑) มีพันธกิจหลักและยุทธศาสตร์ที่มุ่งสู่การวิจัยที่มีคุณภาพระดับสากลและสามารถแข่งขันในระดับนานาชาติได้ โดยต้อง

(๑) เน้นการวิจัยขั้นสูงและการผลิตนักวิจัย เป็นผู้นำทางความรู้ของประเทศ ในระดับปริญญาเอกหรือหลังปริญญาเอกที่มีวิทยานิพนธ์ หรือผลงานวิจัยระดับนานาชาติในหลายกลุ่มสาขาวิชา

(๒) มุ่งค้นคว้าเพื่อสร้างองค์ความรู้ ทฤษฎี และข้อค้นพบใหม่เพื่อขยายพรมแดนของความรู้ และสร้างความก้าวหน้าทางวิชาการที่ลุ่มลึกในสาขาวิชาต่าง ๆ

(๓) สร้างนวัตกรรมที่มีมูลค่าสูงทางเศรษฐกิจและสังคมจากผลงานวิจัยและองค์ความรู้ขั้นสูง

ข้อ ๘ กลุ่มสถาบันอุดมศึกษาตามข้อ ๓ (๒) มีพันธกิจหลักและยุทธศาสตร์ที่มุ่งสู่การจัดการการศึกษาเพื่อเน้นการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ของประเทศในการพัฒนาเกษตรกรรม อุตสาหกรรม และบริการ โดยต้อง

(๑) สร้างและพัฒนาศักยภาพผู้เรียนที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีให้สามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์เพื่อสร้างผลงานและพัฒนาผลิตภัณฑ์

(๒) สร้างนวัตกรรมเพื่อนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์หรือสาธารณประโยชน์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มตลอดห่วงโซ่มูลค่าในภาคการผลิตและบริการ

(๓) ส่งเสริมบทบาทความร่วมมือกับภาคเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อสนับสนุนและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม

(๔) เน้นการเรียนการสอนควบคู่กับการปฏิบัติการจริงเพื่อพัฒนาสมรรถนะและทักษะในการทำงาน

ข้อ ๙ กลุ่มสถาบันอุดมศึกษาตามข้อ ๓ (๓) มีพันธกิจหลักและยุทธศาสตร์ที่มุ่งสู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และชุมชนที่มีวัตถุประสงค์หรือประโยชน์ร่วมกัน การเป็นแหล่งเรียนรู้ถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน และการให้ประชาชนมีโอกาสเรียนรู้ตลอดชีวิตอันจะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน โดยต้อง

(๑) เน้นการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและการสร้างศักยภาพให้สถานศึกษา องค์กรในชุมชน และประชาชนมีความเข้มแข็งในการพัฒนาการศึกษา เศรษฐกิจและสังคมในชุมชน

(๒) ผลิตบัณฑิตและเป็นแหล่งพัฒนาศักยภาพบุคลากรในพื้นที่ให้มีจิตสำนึกและความรู้ความสามารถเพื่อเป็นหลักในการขับเคลื่อน พัฒนา และเปลี่ยนแปลงในระดับพื้นที่

(๓) ดำเนินการวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในการพัฒนาชุมชน

(๔) สืบสานและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ประยุกต์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เข้ากับยุคสมัยเพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่า

(๕) ส่งเสริมการสืบทอดและพัฒนาความรู้จากผู้มีภูมิปัญญาด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของท้องถิ่น

ข้อ ๑๐ กลุ่มสถาบันอุดมศึกษาตามข้อ ๓ (๔) มีพันธกิจหลักและยุทธศาสตร์ที่มุ่งสู่การพัฒนาปัญญาด้วยหลักศาสนาผสานกับหลักวิชาการ โดยต้อง

(๑) มุ่งพัฒนาบัณฑิตให้เป็นผู้มีสติ ปัญญา และคุณธรรม ด้วยการจัดการเรียนการสอนที่ผสมผสานหลักศาสนากับหลักวิชาการ

(๒) ให้ความสำคัญกับการวิจัยและการสร้างนวัตกรรมโดยยึดหลักศาสนา ปรับใช้หลักศาสนาให้เหมาะสมกับสังคมที่เปลี่ยนไป และสร้างหลักวิชาการที่สอดคล้องกับหลักศาสนาเป็นทางเลือกคู่กับหลักวิชาการของประเทศตะวันตก

(๓) นำหลักธรรมคำสอนของศาสนาต่าง ๆ มาชี้นำสังคมโดยมุ่งพัฒนาจิตใจ สติ ปัญญา และพฤติกรรมของประชาชนเพื่อให้เกิดสันติสุขและความสามัคคีของคนในชาติ

ข้อ ๑๑ กลุ่มสถาบันอุดมศึกษาตามข้อ ๓ (๕) มีพันธกิจหลักและยุทธศาสตร์ที่มุ่งสู่การผลิตและพัฒนาบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง มีความสามารถทางวิชาชีพระดับสูง หรือบัณฑิตสาขาจำเพาะตามความต้องการของประเทศในแต่ละขณะ พัฒนาความรู้และนวัตกรรมรวมทั้งถ่ายทอดความรู้เชิงทฤษฎีสู่การปฏิบัติ โดยต้องเน้นการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้

ทักษะ และทัศนคติที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ หรือจรรโลงศิลปะและวัฒนธรรม มีความสามารถในการเรียนรู้และยกระดับสมรรถนะทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

ข้อ ๑๒ รัฐมนตรีอาจประกาศกำหนดพันธกิจหลักและยุทธศาสตร์เพิ่มเติมให้สอดคล้องกับ ยุคสมัยและความต้องการของประเทศอีกได้

ข้อ ๑๓ สภาสถาบันอุดมศึกษาอาจเลือกสังกัดกลุ่มตามข้อ ๓ ได้ โดยต้องประเมินตนเอง ตามตัวชี้วัดศักยภาพองค์กรและตัวชี้วัดผลการดำเนินงานของแต่ละกลุ่มตามที่คณะกรรมการ การอุดมศึกษากำหนด

ให้สภาสถาบันอุดมศึกษาแต่งตั้งคณะกรรมการซึ่งอย่างน้อยต้องมีผู้แทนของสำนักงาน ปลัดกระทรวงอยู่ด้วย เพื่อประมวลข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของสถาบันอุดมศึกษาและ ทำการประเมินตนเองตามวรรคหนึ่ง

เมื่อสภาสถาบันอุดมศึกษาได้รับผลการประเมินตนเองของสถาบันอุดมศึกษา และได้เลือก สังกัดกลุ่มตามข้อ ๓ แล้ว ให้คณะกรรมการตามวรรคสองจัดทำแผนการพัฒนาความเป็นเลิศ ของสถาบันอุดมศึกษา แผนการผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทางตามความต้องการของประเทศ หรือ แผนพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาด้านอื่น เพื่อการจัดสรรงบประมาณตามมาตรา ๔๕ เพื่อนำเสนอ สภาสถาบันอุดมศึกษาต่อไป

ข้อ ๑๔ เมื่อสภาสถาบันอุดมศึกษาดำเนินการตามข้อ ๑๓ แล้ว ให้เสนอผลการประเมิน ตนเองและแผนการพัฒนาความเป็นเลิศของสถาบันอุดมศึกษา แผนการผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทาง ตามความต้องการของประเทศ หรือแผนพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาด้านอื่น ต่อสำนักงานปลัดกระทรวง เพื่อกลั่นกรองให้แล้วเสร็จภายในหกสิบวันและนำเสนอคณะกรรมการการอุดมศึกษาพิจารณาต่อไป

ในการกลั่นกรองเรื่องตามวรรคหนึ่ง สำนักงานปลัดกระทรวงอาจแต่งตั้งคณะกรรมการ กลั่นกรองการจัดสถาบันอุดมศึกษาเป็นกลุ่มซึ่งอย่างน้อยต้องประกอบด้วยผู้แทนจากสำนักงาน งบประมาณ สำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ และสำนักงาน คณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เพื่อพิจารณาให้ความเห็น

ข้อ ๑๕ เมื่อคณะกรรมการการอุดมศึกษาได้รับผลการประเมินตนเองและแผนการพัฒนา ความเป็นเลิศของสถาบันอุดมศึกษา แผนการผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทางตามความต้องการ ของประเทศ หรือแผนพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาด้านอื่นตามข้อ ๑๔ แล้ว ให้คณะกรรมการการอุดมศึกษา พิจารณาให้ความเห็นในการขอเข้าสังกัดกลุ่มของสถาบันอุดมศึกษาให้แล้วเสร็จโดยเร็ว และให้สำนักงาน ปลัดกระทรวงส่งความเห็นของคณะกรรมการการอุดมศึกษาไปยังสถาบันอุดมศึกษา

ในกรณีที่สถาบันอุดมศึกษาเห็นด้วยหรือไม่เห็นด้วยกับความเห็นของคณะกรรมการการอุดมศึกษา ให้แจ้งความเห็นนั้นพร้อมเหตุผลต่อสำนักงานปลัดกระทรวงภายในสามสิบวันนับแต่วันที่ได้รับความเห็นของคณะกรรมการการอุดมศึกษา

ให้สำนักงานปลัดกระทรวงเสนอความเห็นของคณะกรรมการการอุดมศึกษาและความเห็นของสถาบันอุดมศึกษาตามวรรคสองต่อรัฐมนตรี เพื่อประกอบการพิจารณาประกาศกำหนดให้สถาบันอุดมศึกษาสังกัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา

ข้อ ๑๖ ให้นำความในข้อ ๑๓ ข้อ ๑๔ และข้อ ๑๕ มาใช้บังคับแก่การจัดกลุ่มส่วนราชการหรือกลุ่มส่วนงานภายในของสถาบันอุดมศึกษาตามข้อ ๕ ด้วยโดยอนุโลม และให้รัฐมนตรีประกาศให้กลุ่มส่วนราชการหรือกลุ่มส่วนงานภายในของสถาบันอุดมศึกษาอยู่ในกลุ่มดังกล่าว โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการการอุดมศึกษา

ข้อ ๑๗ ให้สำนักงานปลัดกระทรวงแจ้งข้อมูลเกี่ยวกับการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา และการจัดกลุ่มส่วนราชการหรือกลุ่มส่วนงานภายในของสถาบันอุดมศึกษาตลอดจนข้อมูลที่เกี่ยวข้องไปยังสำนักงานประมาณและสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เพื่อนำเสนอคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ตามกฎหมายว่าด้วยสถานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ เพื่อประโยชน์ในการจัดสรรงบประมาณสำหรับการพัฒนา วิทยาศาสตร์ การวิจัยและการสร้างนวัตกรรมของสถาบันอุดมศึกษาจากกองทุนส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ต่อไป

ข้อ ๑๘ ให้สำนักงานปลัดกระทรวงจัดให้มีการทบทวนหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา และการกำหนดมาตรการส่งเสริม สนับสนุน ประเมินคุณภาพ กำกับดูแล และการจัดสรรงบประมาณแก่กลุ่มสถาบันอุดมศึกษา อย่างซ้ำทุกห้าปี เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการการอุดมศึกษาหรือคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา แล้วแต่กรณี ก่อนนำเสนอรัฐมนตรีเพื่อพิจารณาต่อไป

ข้อ ๑๙ สถาบันอุดมศึกษาที่ไม่ได้สังกัดกลุ่มใดตามกฎหมายกระทรวงนี้ ให้ดำเนินการตามนโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนด้านการอุดมศึกษา รวมถึงภารกิจ วัตถุประสงค์ และพันธกิจตามกฎหมายจัดตั้งสถาบันอุดมศึกษานั้น

หมวด ๒

มาตรการการส่งเสริมและสนับสนุน

ข้อ ๒๐ มาตรการส่งเสริมและสนับสนุนที่รัฐมนตรีจะกำหนดให้แก่กลุ่มสถาบันอุดมศึกษา มีดังนี้

- (๑) มาตรการทั่วไป
- (๒) มาตรการเพิ่มเติม

ข้อ ๒๑ มาตรการทั่วไป มีดังต่อไปนี้

(๑) พัฒนาระบบการบริหารจัดการสถาบันอุดมศึกษา กลไกการเงินและงบประมาณ โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศหรือนวัตกรรมอื่น เพื่อให้เป็นไปตามหลักการจัดการอุดมศึกษา และเพื่อให้เกิดธรรมาภิบาล รวมทั้งพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก

(๒) พัฒนาระบบการผลิตบัณฑิต กำลังคน และการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของประเทศและรองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต โดยเน้นการร่วมมือกับภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และชุมชน ในการดำเนินการดังกล่าว

(๓) ปรับปรุงและพัฒนาระบบวิจัยและนวัตกรรมของสถาบันอุดมศึกษา เพื่อให้ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และชุมชน นำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างแท้จริง และส่งเสริมผู้เรียนให้เป็นผู้ประกอบการ

(๔) สร้างเสริมบุคลากรศักยภาพสูงและส่งเสริมให้บุคลากรดังกล่าวไปทำการเรียนการสอน การวิจัย และการสร้างนวัตกรรมในหน่วยงานอื่นทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน โดยให้ถือว่าการปฏิบัติหน้าที่ในสถาบันอุดมศึกษาต้นสังกัดและให้ได้รับค่าตอบแทน ตลอดจนสามารถนำผลงานมาใช้ในการยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการได้ รวมทั้งส่งเสริมให้มีการนำบุคลากรซึ่งมีประสบการณ์ และมีศักยภาพสูงจากภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และชุมชน มาร่วมในการจัดการศึกษา การวิจัย และนวัตกรรม

(๕) ให้บุคลากรนำผลงานที่ได้จากการปฏิบัติหน้าที่ไปหาประโยชน์ทางเศรษฐกิจได้ โดยอาจมีหรือไม่มี การแบ่งผลประโยชน์กับสถาบันอุดมศึกษาที่ต้นสังกัด ตามระเบียบของสถาบันอุดมศึกษาต้นสังกัดของตน

ข้อ ๒๒ มาตรการเพิ่มเติม มีดังต่อไปนี้

(๑) ให้ทุนหรือสนับสนุนให้บุคลากรในสถาบันอุดมศึกษาไปปฏิบัติหน้าที่ในต่างประเทศ หรือในหน่วยงานที่มีชื่อเสียงระดับโลกทั้งในภาครัฐและภาคเอกชน โดยให้ถือว่าการปฏิบัติหน้าที่ในสถาบันอุดมศึกษาต้นสังกัดและให้ได้รับค่าตอบแทน ตลอดจนสามารถนำผลงานมาใช้ในการขอตำแหน่งทางวิชาการได้

(๒) ส่งเสริมการดึงดูดบุคลากรซึ่งมีความสามารถสูงทั้งที่มีหรือไม่มีสัญชาติไทยให้เข้ามาดำเนินการวิจัยและสร้างนวัตกรรมในประเทศ เป็นที่ปรึกษาโครงการวิจัยและนวัตกรรม โดยมีแรงจูงใจต่าง ๆ และการได้รับค่าตอบแทนและค่าใช้จ่ายอื่นในอัตราที่แข่งขันกับต่างประเทศได้ รวมทั้งส่งเสริมให้บุคลากรซึ่งมีหรือไม่มีสัญชาติไทยดำเนินการวิจัยและสร้างนวัตกรรมในต่างประเทศ เพื่อให้ได้งานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพ

(๓) ส่งเสริม นิสิต นักศึกษา และบุคลากรที่มีความสามารถพิเศษในด้านต่าง ๆ ให้ได้รับการพัฒนาความสามารถ โดยมีหน่วยหรือกลไกในการเพาะบ่มความสามารถพิเศษของนิสิต นักศึกษา และบุคลากร รวมถึงมีการให้ทุนสำหรับบุคคลดังกล่าว เพื่อสนับสนุนอย่างเพียงพอและเหมาะสม

(๔) มาตรการเฉพาะที่รัฐมนตรีประกาศกำหนดตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการการอุดมศึกษา

ข้อ ๒๓ เมื่อสถาบันอุดมศึกษาใดได้รับการจัดให้สังกัดกลุ่มและได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนตามกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเป็นระยะเวลาตามที่รัฐมนตรีกำหนดแล้ว สถาบันอุดมศึกษาอาจเสนอเหตุผลและความจำเป็นเพื่อขอเปลี่ยนการสังกัดกลุ่มได้ ในการนี้ ให้นำความในข้อ ๑๓ ข้อ ๑๔ และข้อ ๑๕ มาใช้บังคับโดยอนุโลม

หมวด ๓

การประเมินคุณภาพ

ข้อ ๒๔ นอกจากมาตรฐานการอุดมศึกษาทั่วไปที่รัฐมนตรีโดยข้อเสนอแนะและความเห็นชอบของคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษากำหนดแล้ว ให้กำหนดมาตรฐานการอุดมศึกษาที่สอดคล้องกับการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเพื่อประโยชน์ในการประเมินคุณภาพของสถาบันอุดมศึกษาตามกฎหมายนี้

ข้อ ๒๕ นอกจากการประเมินคุณภาพของสถาบันอุดมศึกษาตามกฎหมายว่าด้วยการอุดมศึกษาแล้ว ให้คณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษาประเมินคุณภาพการปฏิบัติตามพันธกิจหลักและยุทธศาสตร์ของสถาบันอุดมศึกษาตามมาตรฐานการอุดมศึกษาที่กำหนดในข้อ ๒๔ ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์การประเมิน วิธีการ และระยะเวลาที่คณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษาประกาศกำหนด

หากสถาบันอุดมศึกษาไม่ผ่านการประเมินตามวรรคหนึ่ง ให้คณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษาให้คำแนะนำและให้ความช่วยเหลือแก่สถาบันอุดมศึกษานั้น เพื่อปรับปรุงการดำเนินการให้เป็นไปตามพันธกิจหลักและยุทธศาสตร์ภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษากำหนดซึ่งต้องไม่น้อยกว่าสองปี โดยอาจมอบหมายให้สำนักงานปลัดกระทรวงสนับสนุนสถาบันอุดมศึกษาเพื่อปรับปรุงการดำเนินการก็ได้ หากสถาบันอุดมศึกษานั้นไม่สามารถปรับปรุงได้ภายในระยะเวลาดังกล่าว ให้คณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษาเสนอผลการประเมินต่อคณะกรรมการการอุดมศึกษาเพื่อให้คำแนะนำและข้อเสนอแนะต่อรัฐมนตรีต่อไป

หมวด ๔

การปฏิรูประบบควบคุมและกำกับดูแลสถาบันอุดมศึกษา

ข้อ ๒๖ รัฐมนตรีโดยข้อเสนอแนะของคณะกรรมการการอุดมศึกษาอาจเสนอให้สภานโยบายเสนอต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อปฏิรูประบบควบคุมและกำกับดูแลของส่วนราชการที่มีหน้าที่ควบคุมและกำกับดูแล เพื่อให้สถาบันอุดมศึกษาสามารถบรรลุพันธกิจหลักและยุทธศาสตร์ของกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาที่ตนสังกัดในเรื่อง ดังต่อไปนี้

(๑) ปฏิรูปการบริหารงานบุคคล โดยส่งเสริมให้สถาบันอุดมศึกษาสามารถขอรับงบประมาณสนับสนุนพิเศษสำหรับให้ทุนพัฒนาคณาจารย์และนักวิจัย การจัดจ้างผู้เชี่ยวชาญพิเศษจากต่างประเทศ

โดยสามารถเบิกจ่ายค่าตอบแทนและค่าใช้จ่ายอื่นในอัตราพิเศษได้ และการใช้บุคลากรร่วมกันระหว่างสถาบันอุดมศึกษา หน่วยงานในระบบวิจัยและนวัตกรรม และภาคเอกชน รวมทั้งส่งเสริมความก้าวหน้าทางอาชีพของผู้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการและนักวิจัยให้ทัดเทียมกับผู้ดำรงตำแหน่งอำนวยการและบริหาร ทั้งค่าตอบแทนและสิทธิประโยชน์อื่นในตำแหน่ง

(๒) ปฏิรูปเพื่อการส่งเสริมผู้ประกอบการรายใหม่ โดยส่งเสริมให้มีการจัดทำระบบข้อมูลด้านวิจัยและนวัตกรรมเพื่อให้เอกชนนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ และเปิดโอกาสให้คณาจารย์ นักวิจัย และนักศึกษาเป็นเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญาและมีสิทธิใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อประกอบกิจการเชิงพาณิชย์หรือสาธารณประโยชน์โดยมีหรือไม่มีค่าตอบแทน รวมทั้งเป็นผู้จัดการของกิจการใหม่นั้น

(๓) ปฏิรูปการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ โดยเสนอให้มีการตราพระราชกฤษฎีกายกเว้นมิให้นำกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐมาใช้บังคับหรือให้สถาบันอุดมศึกษาออกระเบียบเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุขึ้นใช้เอง และให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อจัดจ้างสินค้าหรือบริการที่เกิดจากการใช้ผลงานวิจัยและนวัตกรรม รวมทั้งเสนอมาตรการให้ผู้ซื้อสินค้าหรือบริการที่ใช้ผลงานวิจัยและนวัตกรรมได้รับยกเว้นหรือลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลและอากรต่าง ๆ

(๔) ปฏิรูปการลงทุนและการร่วมลงทุน โดยให้สถาบันอุดมศึกษาลงทุนจัดตั้งนิติบุคคลหรือร่วมลงทุนกับผู้เป็นเจ้าของผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมหรือบุคคลอื่นซึ่งนำผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ รวมทั้งได้รับการส่งเสริมการลงทุนตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการลงทุน

(๕) ปฏิรูปเพื่อการถ่ายทอดเทคโนโลยี โดยกำหนดให้หน่วยงานของรัฐที่มีนิติสัมพันธ์กับหน่วยงานต่างประเทศหรือหน่วยงานภาคเอกชนต้องมีข้อตกลงการถ่ายทอดเทคโนโลยีและให้สถาบันอุดมศึกษาจัดบุคลากรเพื่อร่วมในโครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีนั้น

(๖) ปฏิรูปด้านอื่นตามที่รัฐมนตรีโดยความเห็นชอบของสภานโยบายกำหนด

เพื่อประโยชน์แห่งการพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาอย่างต่อเนื่อง การดำเนินการตามวรรคหนึ่งอาจกำหนดระยะเวลาในการส่งเสริมไว้ด้วยก็ได้

เมื่อคณะรัฐมนตรีมีมติให้ความเห็นชอบการปฏิรูปตามวรรคหนึ่งแล้ว ให้หน่วยงานของรัฐซึ่งมีหน้าที่และอำนาจตามกฎหมาย กฎ หรือข้อบังคับ ดำเนินการปรับปรุงกฎหมาย กฎ หรือข้อบังคับ เพื่อลดหรือเลิกข้อจำกัดต่าง ๆ ที่เป็นอุปสรรคต่อการปฏิรูปตามวรรคหนึ่ง และดำเนินการตามหน้าที่และอำนาจเพื่อให้การปฏิรูปตามวรรคหนึ่งบรรลุผล โดยรายงานให้คณะรัฐมนตรีทราบตามระยะเวลาที่คณะรัฐมนตรีกำหนด

ข้อ ๒๗ ให้สำนักงานปลัดกระทรวงแจ้งมาตรการส่งเสริมสนับสนุนตามข้อ ๒๑ และข้อ ๒๒ และการปฏิรูประบบควบคุมและกำกับดูแลสถาบันอุดมศึกษาตามข้อ ๒๖ ให้สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินทราบด้วย

หมวด ๕

การจัดสรรงบประมาณให้แก่สถาบันอุดมศึกษา

ข้อ ๒๘ การจัดสรรงบประมาณให้แก่สถาบันอุดมศึกษาที่ได้รับการประกาศจัดกลุ่มตามข้อ ๒ ต้องจัดสรรให้สอดคล้องกับการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาและผลการประเมินคุณภาพตามข้อ ๒๕

การขอรับการจัดสรรงบประมาณตามวรรคหนึ่ง สถาบันอุดมศึกษาอาจเสนอโครงการตามแผนการพัฒนาคือเป็นเลิศของสถาบันอุดมศึกษา แผนการผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทางตามความต้องการของประเทศ หรือแผนพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาด้านอื่นตามข้อ ๑๓ ต่อคณะกรรมการการอุดมศึกษาเพื่อเสนอแนะและให้ความเห็นชอบ แล้วเสนอให้รัฐมนตรีพิจารณาให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการพิจารณางบประมาณด้านการอุดมศึกษาและคณะกรรมการพิจารณางบประมาณด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ตามกฎหมายว่าด้วยสถานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ เพื่อพิจารณาจัดสรรงบประมาณให้สถาบันอุดมศึกษานั้นเป็นพิเศษ

สถาบันอุดมศึกษาที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณตามวรรคสอง ต้องทำข้อตกลงการพัฒนาการอุดมศึกษากับสำนักงานปลัดกระทรวง โดยสำนักงานปลัดกระทรวงอาจกำหนดเงื่อนไขและตัวชี้วัดให้สถาบันอุดมศึกษาปฏิบัติได้

ให้นำความในวรรคสามมาใช้บังคับแก่การเสนอโครงการเพื่อขอรับเงินอุดหนุนจากกองทุนส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ตามกฎหมายว่าด้วยสถานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ เพื่อใช้ในการพัฒนาวิทยาศาสตร์ การวิจัยและการสร้างนวัตกรรมของสถาบันอุดมศึกษาด้วย โดยให้ทำคำรับรองการปฏิบัติตามเงื่อนไขการพัฒนาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมกับสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ตามกฎหมายว่าด้วยสถานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ

ข้อ ๒๙ สถาบันอุดมศึกษาอาจเสนอโครงการเพื่อขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานตามข้อ ๒๑ และข้อ ๒๒ ต่อคณะกรรมการการอุดมศึกษาเพื่อเสนอแนะและให้ความเห็นชอบแล้วเสนอต่อรัฐมนตรีเพื่อพิจารณาให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการพิจารณางบประมาณด้านการอุดมศึกษา ตามกฎหมายว่าด้วยสถานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ

ให้นำความในข้อ ๒๘ วรรคสาม มาใช้บังคับโดยอนุโลม

หมวด ๖

การติดตามผลสัมฤทธิ์

ข้อ ๓๐ ให้สำนักงานปลัดกระทรวงจัดให้มีการติดตามผลสัมฤทธิ์ของการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาและผลสัมฤทธิ์ของมาตรการส่งเสริม สนับสนุน ประเมินคุณภาพ กำกับดูแล และการจัดสรรงบประมาณตามกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา และให้เสนอรายงานต่อคณะกรรมการอุดมศึกษาเพื่อเสนอรัฐมนตรีต่อไปทุกปีงบประมาณ

เพื่อลดภาระของสถาบันอุดมศึกษาเนื่องจากการประเมิน ในการดำเนินการตามวรรคหนึ่ง สำนักงานปลัดกระทรวงต้องใช้ข้อมูลที่ได้จากการประเมินคุณภาพตามข้อ ๒๕ หรือข้อมูลที่ได้จากการประเมินอื่นมาใช้ประกอบการพิจารณา ทั้งนี้ การขอข้อมูลจากสถาบันอุดมศึกษาเพิ่มเติมต้องไม่ซ้ำซ้อนกับข้อมูลในการประเมินอื่น

ให้ไว้ ณ วันที่ ๒๒ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

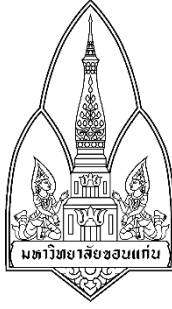
เอนก เหล่าธรรมทัศน์

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

หมายเหตุ :- เหตุผลในการประกาศใช้กฎกระทรวงฉบับนี้ คือ โดยที่มาตรา ๒๔ วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๒ บัญญัติให้การจัดสถาบันอุดมศึกษาเป็นกลุ่มและการกำหนดมาตรการส่งเสริม สนับสนุน ประเมินคุณภาพ กำกับดูแล และจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับการจัดกลุ่มดังกล่าว เป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่กำหนดในกฎกระทรวง เพื่อให้การพัฒนาความเป็นเลิศของสถาบันอุดมศึกษาและการผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทางตามความต้องการของประเทศ รวมทั้งการพัฒนาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมเกิดผลสัมฤทธิ์อย่างแท้จริง จึงจำเป็นต้องออกกฎกระทรวงนี้

ภาคผนวก ข





คำสั่งมหาวิทยาลัยขอนแก่น

ที่ ๓๗๕๑/๒๕๖๔

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการประเมินตนเองเพื่อเลือกสังกัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา
และจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยขอนแก่นที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา

ด้วยเห็นสมควรให้มีคณะกรรมการประเมินตนเองเพื่อเลือกสังกัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา และจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยขอนแก่นที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา ตามนัยข้อ ๑๓ แห่งกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๔

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๓ (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. ๒๕๕๘ ข้อ ๑๓ แห่งกฎกระทรวง การจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๔ ประกอบกับมติสภามหาวิทยาลัยขอนแก่น ในการประชุม ครั้งที่ ๕/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๖ พฤษภาคม ๒๕๖๔ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการประเมินตนเองเพื่อเลือกสังกัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา และจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยขอนแก่นที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา ดังนี้

- | | |
|---|--------------------------------|
| ๑. อธิการบดี | เป็นประธานกรรมการ |
| ๒. ศาสตราจารย์สมชาติ โสภณรณฤทธิ์ | เป็นกรรมการ |
| ๓. ศาสตราจารย์เกียรติคุณศาสตรี เสาวคนธ์ | เป็นกรรมการ |
| ๔. ผู้แทนจากสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม | เป็นกรรมการ |
| ๕. รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบัณฑิตศึกษา | เป็นกรรมการ |
| ๖. รองอธิการบดีฝ่ายนวัตกรรมและวิสาหกิจ | เป็นกรรมการ |
| ๗. รองอธิการบดีฝ่ายการศึกษาและบริการวิชาการ | เป็นกรรมการ |
| ๘. รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร | เป็นกรรมการและเลขานุการ |
| ๙. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายบริหาร | เป็นกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๑๐. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบัณฑิตศึกษา | เป็นกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๑๑. ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์ | เป็นผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๑๒. ผู้อำนวยการกองพัฒนาคุณภาพการศึกษา | เป็นผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๑๓. ผู้อำนวยการกองบริหารงานวิจัย | เป็นผู้ช่วยเลขานุการ |

ให้คณะกรรมการฯ มีหน้าที่และอำนาจ ดังนี้

๑. รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการของมหาวิทยาลัยขอนแก่นตามตัวชี้วัดศักยภาพองค์กรและตัวชี้วัดผลการดำเนินงานของแต่ละกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา

๒. ประเมินตนเองตามตัวชี้วัดศักยภาพองค์กรและตัวชี้วัดผลการดำเนินงานของกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาที่เลือก เพื่อขอความเห็นชอบต่อสภามหาวิทยาลัยขอนแก่น

๓. จัดทำแผนพัฒนาความเป็นเลิศ แผนการผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทางตามความต้องการของประเทศไทย และแผนพัฒนามหาวิทยาลัยขอนแก่นที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา

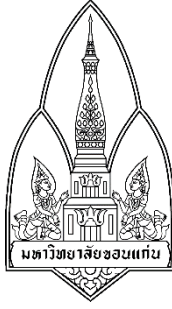
๔. หน้าที่อื่นที่สภามหาวิทยาลัยขอนแก่นมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๖ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

(นายณรงค์ชัย อัครเศรณี)

นายกสภามหาวิทยาลัยขอนแก่น



คำสั่งมหาวิทยาลัยขอนแก่น

ที่ ๔๘๔๗/๒๕๖๔

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการประเมินตนเองเพื่อเลือกสังกัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา
และจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยขอนแก่นที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา แทนตำแหน่งว่าง

ตามที่ได้มีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ แต่งตั้งนายภสภามหาวิทยาลัยและกรรมการ
สภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิของมหาวิทยาลัยขอนแก่น ชุดที่ ๒๗ ตามประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี ลงวันที่
๒๗ พฤษภาคม ๒๕๖๔ ซึ่งส่งผลให้สภามหาวิทยาลัยขอนแก่น ชุดที่ ๒๖ พ้นจากการดำรงตำแหน่ง
ในคณะกรรมการชุดต่าง ๆ ตามไปด้วย ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานของคณะกรรมการประเมินตนเองเพื่อเลือก
สังกัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา และจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยขอนแก่นที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา
เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๓ (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. ๒๕๕๘
ข้อ ๑๓ แห่งกฎกระทรวง การจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๔ ประกอบกับมติสภามหาวิทยาลัยขอนแก่น
ในการประชุม ครั้งที่ ๖/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๑๑ มิถุนายน ๒๕๖๔ จึงแต่งตั้งกรรมการในคณะกรรมการประเมินตนเอง
เพื่อเลือกสังกัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา และจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยขอนแก่นที่เกี่ยวข้องกับกลุ่ม
สถาบันอุดมศึกษา แทนตำแหน่งที่ว่างลง ดังนี้

๑. ศาสตราจารย์สมชาติ โสภณรณฤทธิ์ เป็นกรรมการ
๒. ศาสตราจารย์เกียรติคุณศาสตราจารย์ เสาวคนธ์ เป็นกรรมการ

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป และนอกเหนือจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวแล้ว ให้คงเป็นไป
ตามคำสั่งมหาวิทยาลัยขอนแก่น ที่ ๓๗๕๑/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๖ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๔ ทุกประการ

สั่ง ณ วันที่ ๑๑ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๔

(นายณรงค์ชัย อัครเศรณี)

นายกสภามหาวิทยาลัยขอนแก่น



ที่ อว ๐๒๒๓/ ๖๘๕๙๐
ถึง มหาวิทยาลัยขอนแก่น

นายประธานงานมหาวิทยาลัยขอนแก่น
เลขรับ: 00660
วันที่: 16 ก.ค. 2564
เวลา: 12.47 น.

กองยุทธศาสตร์
เลขที่รับ: 1068
วันที่: 19 ก.ค. 2564 เวลา 13:45 น.
ผู้รับ: นางอวยพร โพธิ์ศรี

ตามหนังสือมหาวิทยาลัยขอนแก่น ที่ อว ๖๖๐๒๐๑.๑.๔.๑/ว ๑๐๘๘๕ ลงวันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๖๔ ได้เสนอให้สภามหาวิทยาลัยขอนแก่นแต่งตั้งคณะกรรมการตามความในข้อ ๑๓ แห่งกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๔ เพื่อประมวลข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของสถาบันอุดมศึกษาและทำการประเมินตนเองตามศักยภาพองค์กรและตัวชี้วัดของแต่ละกลุ่มตามที่คณะกรรมการการอุดมศึกษากำหนด โดยต้องมีผู้แทนของ สป.อว. อยู่ในคณะกรรมการดังกล่าวด้วย นั้น

สป.อว. โดยคณะกรรมการด้านการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย ขอส่งชื่อผู้แทน สป.อว. ในคณะกรรมการฯ ของสถาบันอุดมศึกษาของท่าน คือ ศาสตราจารย์ศันสนีย์ ไชยโรจน์ อนุกรรมการด้านการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย เป็นผู้แทน สป.อว. เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการตามข้อ ๑๓ ของกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๔ ของมหาวิทยาลัยขอนแก่น ต่อไป

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม



เรียน งานแผนและประเมินผล
แจ้งคณะกรรมการฯ เพื่อทราบ

(นายภัทรศักดิ์ ธรรมศิริรักษ์)
ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์
20 ก.ค. 2564

สำนักงานบริหารโครงการตามนโยบาย
โทร ๐ ๒ ๖๑๐ ๕๓๕๕ (ณัฐรุพล)

ภาพผนวก ค

KKU

TRANSFORMATION

ปรับเปลี่ยน
มหาวิทยาลัยขอนแก่น



ปฏิทินการดำเนินการตามกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564 มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ด้วยกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม โดยสำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.) ได้แจ้งให้มหาวิทยาลัยดำเนินการตามกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564 มีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกิดจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา กำหนดมาตรการส่งเสริม สนับสนุน ประเมินคุณภาพ กำกับดูแลและจัดสรรงบประมาณ เพื่อการพัฒนาความเป็นเลิศของสถาบันอุดมศึกษาและการผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทางตามความต้องการของประเทศ รวมทั้งการพัฒนาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม โดย สป.อว. ได้กำหนดกรอบระยะเวลาและให้สถาบันอุดมศึกษาดำเนินการให้สอดคล้องกับกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564 ดังนี้

กรอบระยะเวลา

เมษายน – 30 สิงหาคม 2564

- สถาบันอุดมศึกษาเสนอให้สภาสถาบันอุดมศึกษาพิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการ เพื่อประมวลข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของสถาบันอุดมศึกษาและผลการประเมินตนเองตามตัวชี้วัดศักยภาพองค์กรและตัวชี้วัดผลการดำเนินงานของแต่ละกลุ่มตามที่ กกอ. กำหนด
- สถาบันอุดมศึกษาส่งผลการประเมินตนเองและแผนการพัฒนาความเป็นเลิศของสถาบันอุดมศึกษา แผนการผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทางตามความต้องการของประเทศ หรือแผนพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาด้านอื่น ไปยัง สป.อว. ภายใน 30 ส.ค.64
- การประเมินตนเองในระบบ UCLAS
 - สถาบันอุดมศึกษาจัดส่งข้อมูลในระบบ เพื่อให้ สป.อว. ตรวจสอบความถูกต้องและครบถ้วน ภายในวันที่ 9 ก.ค.64
 - เมื่อ สป.อว. ตรวจสอบข้อมูลแล้วจะจัดส่งข้อมูลให้มหาวิทยาลัยยืนยันข้อมูลอีกครั้งหนึ่ง

ภายใน 30 กันยายน 2564

- สป.อว. พิจารณากลับกรองให้ความเห็นต่อ กกอ.
- กกอ. พิจารณาให้ความเห็นผลการประเมินและแผนการพัฒนาความเป็นเลิศของสถาบันอุดมศึกษา แผนการผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทางตามความต้องการของประเทศ หรือแผนพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาด้านอื่น แล้วส่งกลับไปยังสถาบันอุดมศึกษา เพื่อให้สถาบันอุดมศึกษายืนยันความเห็นผลการประเมินกลับมาที่ สป.อว. อีกครั้ง ภายใน 30 ก.ย.64
- รัฐมนตรีประกาศกำหนดให้สถาบันอุดมศึกษาสังกัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา

ภายใน 30 ตุลาคม 2564

- สถาบันอุดมศึกษายื่นข้อเสนอโครงการพลิกโฉมระบบอุดมศึกษาของประเทศไทย (Reinventing University) ประจำปีงบประมาณ 2566 ภายใน 30 ต.ค.64

การดำเนินการตามกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564

1. เสนอให้สภาสถาบันอุดมศึกษาพิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการฯ ตามความในข้อ 13 ของกฎกระทรวงฯ เพื่อประมวลข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของสถาบันอุดมศึกษาและทำการประเมินตนเองตามตัวชี้วัดศักยภาพองค์กรและตัวชี้วัดของแต่ละกลุ่มตามที่คณะกรรมการการอุดมศึกษากำหนด

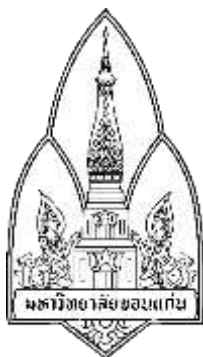
2. จัดทำแผนการพัฒนาความเป็นเลิศของสถาบันอุดมศึกษา แผนการผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทางตามความต้องการของประเทศ หรือแผนพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาด้านอื่น ตามความในข้อ 13 ของกฎกระทรวง

3. จัดทำโครงการตามแผนการพัฒนาความเป็นเลิศของสถาบันอุดมศึกษา แผนการผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทางตามความต้องการของประเทศ หรือแผนพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาด้านอื่น เพื่อขอรับการจัดสรรงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานดังกล่าวบรรลุตามวัตถุประสงค์ จึงได้กำหนดปฏิทินการดำเนินการตามกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2564 มหาวิทยาลัยขอนแก่น ดังนี้

วัน /เดือน /ปี		ขั้นตอนการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบหลัก
1	29 เม.ย. 64	คณะกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ฯ พิจารณาแนวทาง ขั้นตอน กรอบเวลา การดำเนินการตามกฎกระทรวงฯ	กองยุทธศาสตร์
2	พ.ค. 64	สภามหาวิทยาลัย พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการประเมินตนเอง เพื่อเลือกสังกัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาและจัดทำแผนพัฒนาที่เกี่ยวข้อง	รองอธิการบดีฝ่ายดิจิทัล
3	31 พ.ค. 64	ฝ่ายเลขานุการ ประชุมกำหนดแนวทางการ 1) การกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบ (3 กอง) 2) กำหนดรูปแบบ และวิธีการรวบรวมข้อมูลเพื่อการประเมินตนเอง ตามตัวชี้วัดศักยภาพองค์กรและตัวชี้วัดผลการดำเนินงานของแต่ละกลุ่มตามที่คณะกรรมการการอุดมศึกษากำหนด	กองยุทธศาสตร์ กองพัฒนาคุณภาพการศึกษา กองบริหารงานวิจัย
4	มิ.ย.-ก.ค.64	มหาวิทยาลัย ดำเนินการ 1) ประสาน รวบรวม วิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง 2) ประเมินตนเองตามตัวชี้วัดศักยภาพองค์กรและตัวชี้วัดผลการดำเนินงานของแต่ละกลุ่มตามที่คณะกรรมการการอุดมศึกษากำหนด และดำเนินการกรอกข้อมูลลงในระบบ UCLASS ภายในวันที่ 9 กรกฎาคม 2564 (ขยายเวลาเป็น 16 กรกฎาคม 2564) 3) จัดทำแผนการพัฒนาความเป็นเลิศของสถาบัน แผนการผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทางตามความต้องการของประเทศ หรือแผนพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาด้านอื่น [แผนการพลิกโฉม มหาวิทยาลัยขอนแก่น ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 – 2569)	กองยุทธศาสตร์
7	22 ก.ค. 64	ประชุมคณะกรรมการประเมินตนเองเพื่อเลือกสังกัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา และจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยขอนแก่นที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาฯ พิจารณา 1) ผลการประเมินตนเองตามตัวชี้วัดศักยภาพองค์กรและตัวชี้วัดผลการดำเนินงานของแต่ละกลุ่มตามที่คณะกรรมการการอุดมศึกษากำหนด 2) แผนการพัฒนาความเป็นเลิศของสถาบัน แผนการผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทางตามความต้องการของประเทศ หรือแผนพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาด้านอื่น [แผนการพลิกโฉม มหาวิทยาลัยขอนแก่น ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 – 2569)	กองยุทธศาสตร์
9	7 ส.ค. 64	ที่ประชุมสภามหาวิทยาลัย พิจารณาให้ความเห็นชอบ 1) การประเมินตนเองตามตัวชี้วัดศักยภาพองค์กรและตัวชี้วัดผลการดำเนินงานของแต่ละกลุ่มตามที่คณะกรรมการการอุดมศึกษากำหนด 2) แผนการพัฒนาความเป็นเลิศของสถาบัน แผนการผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทางตามความต้องการของประเทศ หรือแผนพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาด้านอื่น [แผนการพลิกโฉม มหาวิทยาลัยขอนแก่น ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 – 2569)	คณะกรรมการฯ

วัน /เดือน /ปี		ขั้นตอนการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบหลัก
10	30 ส.ค. 64	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ 1) การประเมินตนเองตามตัวชี้วัดศักยภาพองค์กรและตัวชี้วัดผลการดำเนินงานของแต่ละกลุ่มตามที่คณะกรรมการการอุดมศึกษากำหนด 2) แผนการพัฒนาความเป็นเลิศของสถาบัน แผนการผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทางตามความต้องการของประเทศ หรือแผนพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาด้านอื่น [แผนการพลิกโฉม มหาวิทยาลัยขอนแก่น ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 – 2569)]	กองยุทธศาสตร์
11	ก.ย.64	กระทรวง อว. พิจารณาการประเมินตนเอง และแผนการพัฒนาความเป็นเลิศของสถาบัน แผนการผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทางตามความต้องการของประเทศ หรือแผนพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาด้านอื่น [แผนการพลิกโฉม มหาวิทยาลัยขอนแก่น ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 – 2569)] และแจ้งผลให้มหาวิทยาลัยทราบ	
12	ก.ย.64	มหาวิทยาลัย จัดทำข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการจัดสรรงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	กองยุทธศาสตร์
13	ต.ค.64	มหาวิทยาลัย ยื่นข้อเสนอโครงการพลิกโฉมระบบอุดมศึกษาของประเทศไทย (Reinventing University) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 ต่อ สป.อว	กองยุทธศาสตร์



แผนการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยขอนแก่น ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 – 2569)

ฉบับได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยขอนแก่น
ในการประชุมครั้งที่ 8/2564 เมื่อวันที่ 4 สิงหาคม 2564

มหาวิทยาลัยขอนแก่น

เลขที่ 123 หมู่ที่ 16 ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40002

Khon Kaen University

123 Moo 16 Mittraphap Rd., Nai-Muang District, KhonKaen

40002, Thailand

Tel : (+66) 4300 9700

Fax : (+66) 4320 2216

E-mail : info@kku.ac.th