



(ร่าง) แผนยุทธศาสตร์

ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๖๕

คณะพาณิชยศาสตร์และการบริหารธุรกิจ



(ร่าง)แผนยุทธศาสตร์ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕

คณะพาณิชยศาสตร์และการบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยบูรพา

คำนำ

แผนยุทธศาสตร์คณะพาณิชยศาสตร์และการบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตสระแก้ว ฉบับปี พุทธศักราช ๒๕๖๒ – ๒๕๖๕ เป็นแผนยุทธศาสตร์ที่จัดทำขึ้นเพื่อเป็นกรอบในการดำเนินงานของส่วนงาน ซึ่งแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้จัดทำขึ้นอย่างสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยบูรพา เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ ฉบับปรับปรุง ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๓ ทั้งในส่วนของกลยุทธ์และพันธกิจของทั้งมหาวิทยาลัยและคณะพาณิชยศาสตร์และการบริหารธุรกิจ โดยกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะพาณิชยศาสตร์และการบริหารธุรกิจฉบับนี้ ได้รับการร่างขึ้นโดยคณะผู้บริหารคณะพาณิชยศาสตร์และการบริหารธุรกิจที่เน้นการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนทั้งภายในและภายนอกคณะฯ อีกทั้งยังผ่านการรับฟังความคิดเห็นข้อเสนอแนะจากที่ประชุมคณะกรรมการบริหารคณะพาณิชยศาสตร์และการบริหารธุรกิจ เมื่อวันที่XXX ธันวาคม ๒๕๖๑ โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารคณะพาณิชยศาสตร์และการบริหารธุรกิจ ณ.วันที่ XXX มกราคม ๒๕๖๒ อีกครั้ง เพื่อประกาศเป็นแผนยุทธศาสตร์หลักของคณะพาณิชยศาสตร์และการบริหารธุรกิจต่อไป

คณะพาณิชยศาสตร์และการบริหารธุรกิจ มีความมุ่งหวังที่จะนำแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่การพัฒนาคณะพาณิชยศาสตร์และการบริหารธุรกิจให้เป็นสถาบันการศึกษาหลักด้านพาณิชยศาสตร์และการบริหารธุรกิจในพื้นที่ภาคตะวันออกอย่างมั่นคงและยั่งยืน ตลอดจนสร้างคุณค่าและความมั่งคั่งแก่ท้องถิ่นตามปรัชญาของมหาวิทยาลัย “ภูมิปัญญาตะวันออกเพื่ออนาคตของแผ่นดิน” (Wisdom of the East for the future of the Nation)

คณะพาณิชยศาสตร์และการบริหารธุรกิจ

สารบัญ

คำนำ

สารบัญ

สารบัญตาราง

สารบัญรูปภาพ

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร(Executive Summary)

๑

ส่วนที่ ๑ บทนำ

๑.๑ หลักการและเหตุผล

๒

๑.๒ วัตถุประสงค์การจัดทำแผนยุทธศาสตร์

๓

๑.๓ บทบาทและสถานะของแผนยุทธศาสตร์ปีพ.ศ. ๒๕๖๒-๒๕๖๕

๓

ส่วนที่ ๒ สถานการณ์ปัจจุบัน แนวโน้ม

๒.๑ ประวัติความเป็นมา

๔

๒.๒ สภาพการณ์ปัจจุบัน

๖

๒.๒.๑ โครงสร้างองค์กรและโครงสร้างการบริหารงาน

๖

๒.๒.๒ สถานภาพการจัดการศึกษา

๘

๒.๒.๓ สถานภาพด้านการบริหารจัดการ

๘

๒.๒.๔ สถานภาพทางการเงิน

๙

๒.๓ แผนการพัฒนาคณะพาณิชยศาสตร์และบริหารธุรกิจในอนาคต

๙

๒.๓.๑ โครงสร้างองค์กรและโครงสร้างการบริหารงานในอนาคต

๙

๒.๓.๒ สถานภาพการจัดการศึกษาในอนาคต

๑๐

๒.๓.๓ สถานภาพด้านการบริหารจัดการในอนาคต

๑๐

๒.๓.๔ สถานภาพทางการเงินในอนาคต

๑๑

ส่วนที่ ๓ วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมาย

๓.๑ วิสัยทัศน์คณะพาณิชยศาสตร์และบริหารธุรกิจ

๑๒

๓.๒ พันธกิจคณะพาณิชยศาสตร์และบริหารธุรกิจ

๑๓

๓.๓ อัตลักษณ์คณะพาณิชยศาสตร์และบริหารธุรกิจ

๑๔

๓.๔ ยุทธศาสตร์คณะพาณิชยศาสตร์และบริหารธุรกิจ

๑๔

ส่วนที่ ๔ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

๔.๑ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT Analysis)

๑๘

ส่วนที่ ๕ ประเด็นยุทธศาสตร์และตัวชี้วัด

๕.๑ กลยุทธ์และตัวชี้วัดเพื่อการพัฒนาตามแผนยุทธศาสตร์คณะพาณิชยศาสตร์ฯ	๑๙
๕.๒ แผนที่กลยุทธ์ตามยุทธศาสตร์ที่๑ การพัฒนาคุณภาพวิชาการ	๒๔
๕.๓ แผนที่กลยุทธ์ตามยุทธศาสตร์ที่๒ การพัฒนาการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลและปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	๒๖
๕.๔ แผนที่กลยุทธ์ตามยุทธศาสตร์ที่๓ การสร้างความร่วมมือในพัฒนาคุณภาพบัณฑิตและการบริการวิชาการเพื่อสังคมภูมิภาค	๒๗
๕.๕ แผนที่กลยุทธ์ตามยุทธศาสตร์ที่๔ เสริมสร้างคุณลักษณะและอัตลักษณ์ของบัณฑิตให้มีค่านิยมและศิลปวัฒนธรรมไทยที่ค้ำถึงประโยชน์ส่วนรวม	๒๙

สารบัญตาราง

ตารางที่ ๑ จำนวนสาขาวิชาเอกในหลักสูตรและจำนวนนิสิตปัจจุบัน	๘
ตารางที่ ๒ จำนวนบุคลากรคณะพาณิชยศาสตร์และการบริหารธุรกิจ	๘
ตารางที่ ๓ ภูมิการศึกษาของบุคลากรคณะพาณิชยศาสตร์และการบริหารธุรกิจ	๙
ตารางที่ ๔ สถานะทางการเงินและประมาณการสถานะทางการเงินในอนาคต	๙
ตารางที่ ๕ แผนการเพิ่มหลักสูตรของคณะพาณิชยศาสตร์และการบริหารธุรกิจ	๑๐
ตารางที่ ๖ แผนการเพิ่มจำนวนบุคลากรคณะพาณิชยศาสตร์และการบริหารธุรกิจ	๑๐
ตารางที่ ๗ เปรียบเทียบวิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยบูรพากับคณะพาณิชยศาสตร์ฯ	๑๒
ตารางที่ ๘ เปรียบเทียบพันธกิจมหาวิทยาลัยบูรพากับคณะพาณิชยศาสตร์ฯ	๑๓
ตารางที่ ๙ เปรียบเทียบยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยบูรพากับคณะพาณิชยศาสตร์ฯ	๑๕
ตารางที่ ๑๐ เปรียบเทียบกลยุทธ์มหาวิทยาลัยบูรพากับคณะพาณิชยศาสตร์ฯ	๑๖
ตารางที่ ๑๑ เปรียบเทียบกลยุทธ์และตัวชี้วัดคณะพาณิชยศาสตร์และการบริหารธุรกิจ	๑๙
ตารางที่ ๑๒ ตัวชี้วัดค่าเป้าหมายและผู้รับผิดชอบตามตัวชี้วัดของกลยุทธ์ที่ ๑	๒๑
ตารางที่ ๑๓ ตัวชี้วัดค่าเป้าหมายและผู้รับผิดชอบตามตัวชี้วัดของกลยุทธ์ที่ ๒	๒๒
ตารางที่ ๑๔ ตัวชี้วัดค่าเป้าหมายและผู้รับผิดชอบตามตัวชี้วัดของกลยุทธ์ที่ ๓	๒๓
ตารางที่ ๑๕ ตัวชี้วัดค่าเป้าหมายและผู้รับผิดชอบตามตัวชี้วัดของกลยุทธ์ที่ ๔	๒๓
รูปภาพที่ ๑๖ แผนที่กลยุทธ์ตามยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาคุณภาพวิชาการ	๒๔
รูปภาพที่ ๑๗ แผนที่กลยุทธ์ตามยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลและปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	๒๖
รูปภาพที่ ๑๘ แผนที่กลยุทธ์ตามยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความร่วมมือในพัฒนาคุณภาพบัณฑิตและการบริการวิชาการเพื่อสังคมภูมิภาค	๒๘
รูปภาพที่ ๑๙ แผนที่กลยุทธ์ตามยุทธศาสตร์ที่ ๔ เสริมสร้างคุณลักษณะและอัตลักษณ์ของบัณฑิตให้มีความนิยมและศิลปวัฒนธรรมไทยที่ค้ำึงถึงประโยชน์ส่วนรวม	๓๐

สารบัญรูปภาพ

รูปภาพที่ ๑ โครงสร้างองค์กรคณะพาณิชยศาสตร์และการบริหารธุรกิจ	๖
รูปภาพที่ ๒ โครงสร้างการบริหารงานคณะพาณิชยศาสตร์และการบริหารธุรกิจ	๗

บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary)

คณะพาณิชยศาสตร์และการบริหารธุรกิจ เป็นส่วนงานจัดการเรียนการสอนด้านพาณิชยศาสตร์และการบริหารธุรกิจ ขยายโอกาสทางการศึกษให้กับประชาชนในพื้นที่ภาคตะวันออก รองรับนโยบายรัฐบาลตามยุทธศาสตร์การเข้าสู่ประชาคมอาเซียน รองรับการจัดตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษจังหวัดสระแก้วและการพัฒนาจุดผ่านแดนถาวรแห่งใหม่จังหวัดสระแก้วและการเป็นเมืองคู่แฝดทางเศรษฐกิจ ระหว่างเมืองเสียมราฐของประเทศกัมพูชา และเมืองอรัญประเทศ ของประเทศไทยที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย (BUU2020) ในเรื่องกลยุทธ์ความโดดเด่นในอาเซียน ทั้งนี้ยังสามารถขยายงานในวิทยาเขตสระแก้ว เนื่องจากการมีนิสิตเพิ่มขึ้น รองรับการพัฒนาให้วิทยาเขตสระแก้วเป็นศูนย์กลางทางการศึกษานอกจากการเรียนการสอน

คณะพาณิชยศาสตร์และการบริหารธุรกิจ มีภาระหน้าที่ จัดการศึกษาในระดับปริญญาตรี และบัณฑิตศึกษา วิจัยและบริการวิชาการด้านพาณิชยศาสตร์ โดยจัดตั้งในวิทยาเขตสระแก้ว และดำเนินการในลักษณะโครงการจัดตั้งไปก่อน ซึ่งการดำเนินงานในระยะแรกวิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ทำหน้าที่เป็นส่วนงานพี่เลี้ยง

คณะพาณิชยศาสตร์และการบริหารธุรกิจ ได้จัดทำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ และเปิดรับนิสิตภาคการศึกษาต้น ปีการศึกษา 2557 ซึ่งสภามหาวิทยาลัยบูรพา ได้มีมติให้ความเห็นชอบ ในวันที่ 17 กรกฎาคม พ.ศ. 2556 และต่อมาสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา รับทราบการให้ความเห็นชอบหลักสูตร วันที่ 6 พฤษภาคม พ.ศ. 2557 โดยปัจจุบันมีการจัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรีภาคปกติ จำนวน 1 สาขาวิชา ได้แก่ สาขาวิชาการจัดการ ที่พัฒนาตามกรอบ TQF และได้รับการอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัยแล้ว

ส่วนที่ ๑

บทนำ

๑.๑ หลักการและเหตุผล

ด้วยคณะพาณิชยศาสตร์และการบริหารธุรกิจเป็นส่วนงานใหม่ของมหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตสระแก้ว ที่จัดตั้งขึ้นได้เพียงระยะเวลากว่า ๕ ปีเท่านั้น การดำเนินการจัดการเรียนการสอนและการบริหารจัดการภายในในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมาจึงได้รับการกำหนดและแนะนำแนวทางจากวิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ ซึ่งเป็นหน่วยงานที่เลี้ยงมาอย่างต่อเนื่อง อันเป็นที่พิสูจน์แล้วว่า การดำเนินงานในช่วงดังกล่าวเป็นไปอย่างเรียบร้อยและเกิดประสิทธิภาพสูงสุดโดยสามารถพิสูจน์ได้เป็นที่ประจักษ์จากผลผลิตด้านการศึกษาและผลการดำเนินงานทั้งด้านการเงินและคุณภาพในทุกๆ ด้าน ทั้งนี้เพื่อให้การพัฒนาคณะฯ ดำเนินการไปอย่างต่อเนื่องและเพื่อการเตรียมพร้อมสู่ยกสถานะเป็นคณะวิชาในลำดับต่อไป

คณะผู้บริหารคณะพาณิชยศาสตร์และการบริหารธุรกิจจึงเล็งเห็นความสำคัญของการกำหนดแนวยุทธศาสตร์เพื่อเป็นแนวทางหลักในการวางกรอบการทำงานของคณะฯ ให้ดำเนินไปอย่างมีทิศทางที่ถูกต้องและเป็นไปตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยบูรพา อีกทั้งเป็นการสร้างวัฒนธรรมองค์กรในระยะเริ่มต้นได้อย่างมีประสิทธิภาพอันจะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ทั้งนี้เมื่อพิจารณาแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยบูรพาเพื่อการพัฒนา มหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศฉบับปรับปรุงปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๓ แล้วพบว่าแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยบูรพาฉบับดังกล่าวมีเนื้อหาสาระที่ชัดเจนและเป็นประโยชน์ต่อการวางแนวทางพัฒนาคณะฯ ในฐานะส่วนงานหนึ่งของมหาวิทยาลัย

ทั้งนี้ด้วยภาวะการณ์เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเศรษฐกิจทั้งในประเทศและทั่วโลก อีกทั้งพัฒนาการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีพลวัตสูงยิ่งอันส่งผลต่อการคงอยู่ขององค์กรภาครัฐและเอกชน จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่คณะฯ จะต้องกำหนดบทบาทของตนเองที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาบุคลากรของชาติในอนาคต เพื่อเตรียมความพร้อมกำลังแรงงานและทรัพยากรมนุษย์เหล่านั้นให้เป็นการสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศชาติได้อย่างมีคุณภาพต่อไป

ดังนั้นด้วยระยะเวลากว่า ๕ ปีที่ผ่านมา โครงการจัดตั้งคณะพาณิชยศาสตร์และการบริหารธุรกิจโดยผู้บริหารรวมทั้งบุคลากรทุกภาคส่วนได้เล็งเห็นแล้วว่าสิ่งสำคัญที่ต้องพัฒนาคณะฯ ในระยะเวลาต่อจากนี้ไปมีประเด็นสำคัญเร่งด่วนที่ควรดำเนินการ ดังต่อไปนี้

- (๑) การสร้างวัฒนธรรมองค์กร
- (๒) การพัฒนา ปรับปรุง เพิ่มจำนวน หลักสูตรการเรียนการสอน
- (๓) การพัฒนาบุคลากรตามสายงาน
- (๔) การสนับสนุนการสร้างผลงานการวิจัย
- (๕) การจัดระบบการบริหารจัดการภายในให้มีประสิทธิภาพ

ความท้าทายเหล่านี้ล้วนเป็นประเด็นสำคัญในการสร้างรากฐานที่แข็งแกร่งให้แก่คณะฯให้สามารถสร้างความเป็นเลิศด้านวิชาการและเป็นองค์กรที่สามารถดำรงอยู่ได้อย่างมั่นคงต่อไป อีกทั้งการดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ยังมีเป้าประสงค์เดียวกันกับเป้าหมายสำคัญในการปรับปรุงและพัฒนาแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยมหาวิทยาลัทยุรพาเพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศฉบับปรับปรุงปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๓ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานในด้านต่างๆของมหาวิทยาลัยและเพื่อให้เกิดประสิทธิผลที่สำคัญ๓ประการคือ (๑) คุณภาพของบัณฑิตมหาบัณฑิตและดุษฎีบัณฑิตของมหาวิทยาลัย (๒) ศักยภาพในการดำเนินงานและการพัฒนาหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนรวมทั้งสังคมชุมชนบริเวณพื้นที่โดยรอบมหาวิทยาลัยและวิทยาเขตและพื้นที่ใกล้เคียงและ (๓) คุณภาพทางวิชาการและวิจัยรวมทั้งคุณภาพในการบริหารจัดการภายในมหาวิทยาลัยอีกด้วย

๑.๒ วัตถุประสงค์การจัดทำแผนยุทธศาสตร์

(๑) เพื่อให้การวางแนวทางการดำเนินงานและกิจกรรมของคณะฯเป็นไปอย่างมีแบบแผนและเป็นไปในแนวทางเดียวกันกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยยุรพา

(๒) เพื่อใช้เป็นแนวทางในการสร้างความเข้าใจและความตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาร่วมกันระหว่างบุคลากรของคณะฯที่เกี่ยวกับทิศทางการพัฒนาคณะฯในอนาคต

(๓) เพื่อใช้เป็นแนวทางในการกำหนดมาตรฐานการดำเนินงานของคณะฯต่อไป

(๔) เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนา ปรับปรุงและเสริมสร้างปัจจัยพื้นฐานที่สำคัญสำหรับการพัฒนาคณะฯให้ยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง

๑.๓ บทบาทและสถานะของแผนยุทธศาสตร์ ปี พ.ศ. ๒๕๖๒-๒๕๖๕

แผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาคณะพาณิชยศาสตร์และบริหารธุรกิจ ฉบับนี้เป็นการกำหนดแนวทางการบริหารจัดการคณะฯและกลยุทธ์ที่มุ่งไปสู่ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์การจัดทำแผน ซึ่งกรอบระยะเวลา ๔ ปีนี้เป็นกรอบระยะเวลาที่เหมาะสมต่อการมุ่งเป้าการพัฒนาคณะพาณิชยศาสตร์และบริหารธุรกิจให้มีความมั่นคงและยั่งยืน สามารถเป็นส่วนงานที่จัดการศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไปได้

ทั้งนี้แผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ ยังต้องการสะท้อนถึงวิสัยทัศน์ พันธกิจต่างๆ ในมุมมองของผู้บริหารคณะฯที่ต้องการกำหนดทิศทางการพัฒนาส่วนงานให้สามารถเติบโตได้อย่างมีคุณภาพ ภายใต้ภาวะการแข่งขันและการเปลี่ยนแปลงด้านสภาพแวดล้อมการจัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษา ดังนั้นแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้จึงมีองค์ประกอบสำคัญ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

๑) สถานการณ์ปัจจุบันของคณะพาณิชยศาสตร์และบริหารธุรกิจ

๒) แผนการพัฒนาด้านต่างๆของคณะพาณิชยศาสตร์และบริหารธุรกิจในอนาคต

๓) กรอบการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของคณะพาณิชยศาสตร์และบริหารธุรกิจพร้อมตัวชี้วัดและแนวทางการปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์ที่ได้กำหนด

จากองค์ประกอบข้างต้น จึงแสดงให้เห็นว่าบทบาทของแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาคณะ
พาณิชยศาสตร์และบริหารธุรกิจนี้ จึงเปรียบเสมือนแผนแม่บทเริ่มต้นในการวางแนวทางการพัฒนาคณะอย่างมี
ทิศทาง อีกทั้งยังเป็นแผนเริ่มต้นให้เกิดแผนการพัฒนาย่อยในด้านอื่นๆต่อไป

ส่วนที่ ๒

สถานการณ์ปัจจุบัน แนวโน้ม

๒.๑ ประวัติความเป็นมา

เมื่อวันที่ ๒๓ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๕๖ มหาวิทยาลัยบูรพา ได้แต่งตั้ง “คณะกรรมการจัดทำคำของบประมาณให้แก่มหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตสระแก้ว” (เดิมชื่อ “คณะกรรมการเขียนโครงการของงบประมาณให้แก่มหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตสระแก้ว”) เพื่อจัดทำโครงการพร้อมผังการใช้พื้นที่ เพื่อขอของบประมาณจากรัฐบาล ซึ่งคณะกรรมการชุดดังกล่าว ได้ดำเนินการศึกษาข้อมูลในเชิงลึกกับผู้เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะในด้านการจัดสรรงบประมาณ ซึ่งได้ให้ข้อคิดเห็นว่า การที่จะทำให้มีนิสิตเข้ามาศึกษาต่อที่วิทยาเขตสระแก้วในจำนวนที่มากขึ้น จะต้องมีการจัดตั้งคณะใหม่ทางด้านบริหารธุรกิจโดยตรง โดยมอบผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บรรพตวิรุณราช เป็นผู้ดำเนินการ และเมื่อวันที่ ๑๘ เมษายน พ.ศ. ๒๕๕๖ มหาวิทยาลัยบูรพา ได้มีมติให้ดำเนินการตั้งคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี โดยได้แต่งตั้ง “คณะกรรมการดำเนินงานคณะพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา” ขึ้นเพื่อร่างและปรับปรุงแก้ไข วางแผนจัดสรรงบประมาณเสนอต่อมหาวิทยาลัยบูรพา

ต่อมาได้เสนอขอจัดตั้งคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ตามลำดับขั้นตอน ดังนี้

๑. คณะกรรมการบริหารวิทยาเขตสระแก้ว ในคราวประชุมครั้งที่ ๑/๒๕๕๖ วันที่ ๑๗ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๕๖ มีมติให้ความเห็นชอบโครงการจัดตั้ง “คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี วิทยาเขตสระแก้ว”

๒. คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยบูรพา ในคราวประชุมครั้งที่ ๕/๒๕๕๖ วันที่ ๗ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๕๖ มีมติให้ความเห็นชอบโครงการจัดตั้ง “คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี วิทยาเขตสระแก้ว”

๓. สภามหาวิทยาลัยบูรพา ในคราวประชุม ครั้งที่ ๔/๒๕๕๖ วันที่ ๑๗ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๕๖ มีมติให้ความเห็นชอบ โครงการจัดตั้ง “คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี วิทยาเขตสระแก้ว” โดยให้มี วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ เป็นหน่วยงานพี่เลี้ยง

และ ๔. สภามหาวิทยาลัยบูรพา ในคราวประชุมครั้งที่ ๕/๒๕๕๖ วันที่ ๑๘ กันยายน พ.ศ. ๒๕๕๖ แก้ไขชื่อเป็น โครงการจัดตั้ง “คณะพาณิชยศาสตร์และบริหารธุรกิจ วิทยาเขตสระแก้ว”

คณะพาณิชยศาสตร์และบริหารธุรกิจ มีภาระหน้าที่ จัดการศึกษาระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา วิจัยและบริการวิชาการด้านพาณิชยศาสตร์ โดยจัดตั้งในวิทยาเขตสระแก้ว และดำเนินการในลักษณะโครงการจัดตั้งไปพลางก่อน ซึ่งการดำเนินงานในระยะแรกวิทยาลัยพาณิชยศาสตร์จะเป็นส่วนงานพี่เลี้ยง โดยโครงการจัดตั้ง “คณะพาณิชยศาสตร์และบริหารธุรกิจ” มีวัตถุประสงค์ในการจัดตั้ง ดังนี้

๑. เพื่อสร้างบัณฑิตทางด้านบริหารธุรกิจในระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษาให้มีมาตรฐานเทียบเท่ามหาวิทยาลัยระดับนานาชาติ

๒. เพื่อวิจัย และสร้างสรรค์งานทางด้านบริหารธุรกิจให้แก่คนไทยและคนอาเซียน

๓. เพื่อบริการวิชาการด้านบริหารธุรกิจ ให้แก่คนไทยและคนอาเซียน

๔. เพื่อสร้างนักธุรกิจ และการจัดการให้เป็นคนที่มีคุณธรรมจริยธรรม และดำรงไว้ซึ่งศิลปะไทยและศิลปะอาเซียน

หลักสูตรที่เปิดสอน ในระยะแรกเปิดสอนระดับปริญญาตรี หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ สาขาวิชาภาษาธุรกิจ สาขาวิชาธุรกิจเกษตร หลักสูตรบัญชีบัณฑิต สาขาวิชาบัญชีการเงิน และหลักสูตรบริหารธุรกิจนานาชาติ และจะเปิดสอนในระดับบัณฑิตศึกษา (ปริญญาโทและปริญญาเอก) ในลำดับต่อไป

ในเบื้องต้นนั้น ได้จัดทำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ และเปิดรับนิสิตภาคการศึกษาต้นปีการศึกษา ๒๕๕๗ จำนวน ๒๔๐ คน ซึ่งสภามหาวิทยาลัยบูรพา ได้มีมติให้ความเห็นชอบในคราวประชุมครั้งที่ ๔/๒๕๕๖ วันที่ ๑๗ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๕๖ และต่อมาสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา รับทราบการให้ความเห็นชอบหลักสูตร วันที่ ๖ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๕๗ ในระยะเวลาเพียง ๑๐ เดือนเศษ ซึ่งนับได้ว่าเป็นการสร้าง ความมั่นใจให้กับผู้ที่กำลังจะเข้าศึกษา นิสิต ผู้ปกครอง ตลอดจนรวมถึงสถานประกอบการต่างๆ ได้เป็นอย่างดี

โครงการจัดตั้ง “คณะพาณิชยศาสตร์และบริหารธุรกิจ” เป็นส่วนงานจัดการเรียนการสอนด้านพาณิชยศาสตร์และบริหารธุรกิจ ขยายโอกาสทางการศึกษาให้กับประชาชนในพื้นที่ภาคตะวันออกรองรับนโยบายรัฐบาลตามยุทธศาสตร์การเข้าสู่ประชาคมอาเซียน รองรับการจัดตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษจังหวัดสระแก้ว และการพัฒนาจุดผ่านแดนถาวรแห่งใหม่จังหวัดสระแก้ว และการเป็นเมืองคู่แฝดทางเศรษฐกิจระหว่างเมืองเสียมราฐ ของประเทศกัมพูชา และเมืองอรัญประเทศ ของประเทศไทย สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย (BUU2020) ในเรื่องกลยุทธ์ความโดดเด่นในอาเซียน สามารถขยายงานในวิทยาเขตสระแก้วเนื่องจากมีนิสิตเพิ่มขึ้น รองรับการพัฒนาให้วิทยาเขตสระแก้วเป็นศูนย์กลางทางการศึกษา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บรรพต วิรุณราช อดีตคณบดีวิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ ดำรงตำแหน่งเป็น ประธานโครงการจัดตั้ง “คณะพาณิชยศาสตร์และบริหารธุรกิจ” คนแรก (ถือได้ว่าเป็นผู้ริเริ่ม ผู้ก่อตั้งหรือผู้ประศาสน์การ) เป็นผู้บังคับบัญชา ตั้งแต่วันที่ ๓๑ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๕๖ และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดร.ระพีพร ศรีจำปา ดำรงตำแหน่ง เป็นประธานโครงการจัดตั้ง “คณะพาณิชยศาสตร์และบริหารธุรกิจ” คนปัจจุบัน

ดังนั้น จากข้อมูลตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยในการประชุมครั้งที่ ๕/๒๕๕๖ เมื่อวันที่ ๗ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๕๖ ได้ให้ความเห็นชอบในหลักการให้จัดตั้ง “คณะพาณิชยศาสตร์และบริหารธุรกิจ” เป็นส่วนงานตามมาตรา ๙(๓) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยบูรพา พ.ศ. ๒๕๕๐ โดยจัดตั้งในวิทยาเขตสระแก้ว ซึ่งมีสาระสำคัญของโครงการ ดังนี้

๑) จัดตั้งคณะพาณิชยศาสตร์และบริหารธุรกิจ เป็นส่วนงานตามมาตรา ๙ (๓) มีภาระหน้าที่จัดการศึกษาระดับปริญญาตรี และบัณฑิตศึกษา วิจัย และบริการวิชาการด้านพาณิชยศาสตร์ โดยจัดตั้งในวิทยาเขตสระแก้ว

๒) การดำเนินงานในระยะแรกวิทยาลัยพาณิชยศาสตร์จะเป็นส่วนงานพี่เลี้ยง

๓) วัตถุประสงค์การจัดตั้ง

(๑) เพื่อผลิตบัณฑิตทางด้านบริหารธุรกิจในระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษาให้มีมาตรฐานเทียบเท่ามหาวิทยาลัยระดับนานาชาติ

(๒) เพื่อวิจัย และสร้างสรรค์งานทางด้านบริหารธุรกิจให้แก่คนไทยและอาเซียน

(๓) เพื่อบริการวิชาการด้านบริหารธุรกิจ ให้แก่คนไทยและคนอาเซียน

(๔) เพื่อสร้างนักธุรกิจ และการจัดการให้เป็นคนที่มีคุณธรรม จริยธรรม และธำรงไว้ ซึ่งศิลปะไทยและศิลปะอาเซียน

๔) ขอแบ่งหน่วยงานภายในส่วนงานออกเป็น

(๑) สำนักงานคณบดี

(๒) สำนักงานจัดการศึกษา

(๓) ศูนย์พัฒนาสมรรถนะทรัพยากรมนุษย์

(๔) ศูนย์วิจัยและให้คำปรึกษาการบริหารจัดการ

๕) หลักสูตรที่เปิดสอน

(๑) ในระยะแรกเปิดสอนระดับปริญญาตรี หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาการจัดการ และสาขาภาษาธุรกิจ หลักสูตรบัญชีบัณฑิตสาขาการบัญชี และหลักสูตรบริหารธุรกิจนานาชาติและจะเปิดสอนระดับบัณฑิตศึกษาในระยะต่อไป

๒.๒ สภาพการณ์ปัจจุบัน

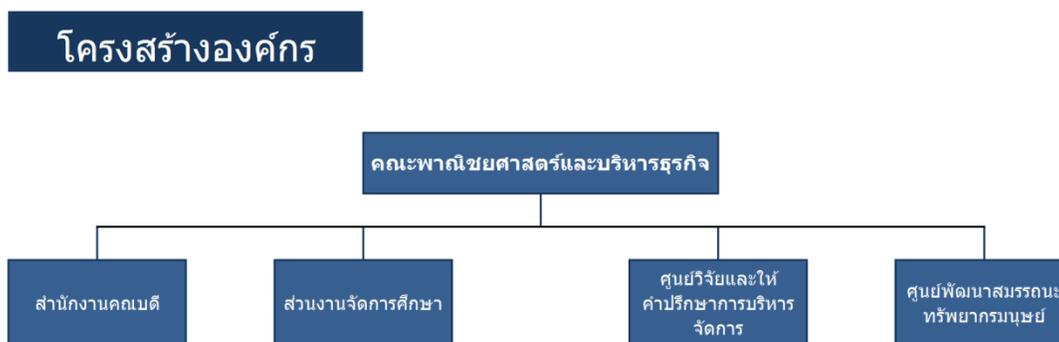
๒.๒.๑ โครงสร้างองค์กรและโครงสร้างการบริหารงาน

คณะพาณิชย์ศาสตร์และบริหารธุรกิจดำเนินการจัดการเรียนการสอนใน ๒ แห่ง คือ มหาวิทยาลัยบูรพา บางแสนและวิทยาเขตสระแก้ว โดยมีที่ตั้ง คือ

ที่ตั้งบางแสน ชั้น ๑ อาคารวิทยาลัยพาณิชย์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ๑๖๙ ถนนลงหาดบางแสน ตำบลแสนสุข อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ๒๐๑๓๑

และวิทยาเขตสระแก้ว ชั้น ๑ อาคารศาสตราจารย์ ดร. สุชาติ อุปถัมภ์ มหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตสระแก้ว ๒๕๔ หมู่ ๔ ตำบลวัฒนานคร อำเภอวัฒนานคร จังหวัดสระแก้ว ๒๗๑๖๐

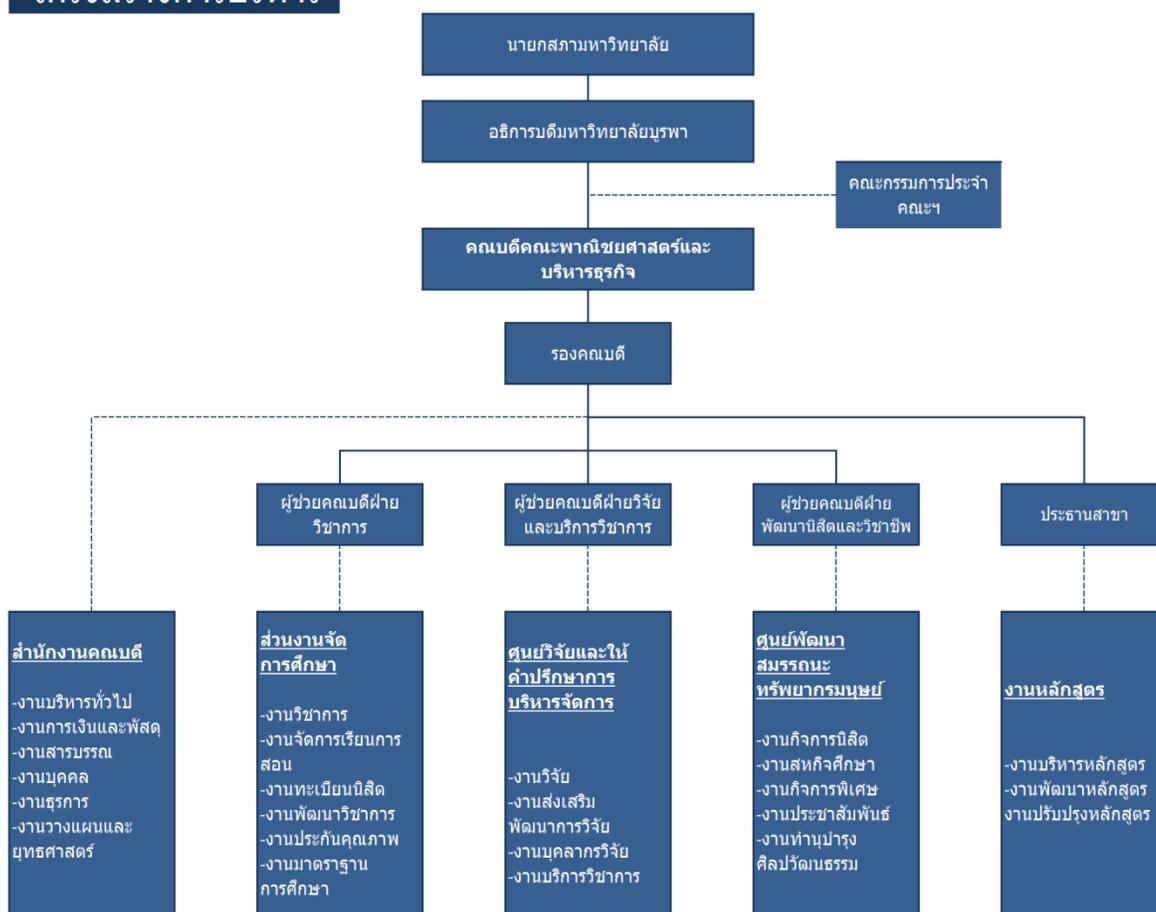
ในปัจจุบันคณะพาณิชย์ศาสตร์และบริหารธุรกิจได้ดำเนินการจัดการเรียนการสอนมาได้ระยะเวลากว่า ๕ ปีแล้ว โดยในเบื้องต้นโครงสร้างองค์กรและการบริหารงานภายในได้รับการกำหนดและชี้แนะจากผู้บริหารวิทยาลัยพาณิชย์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพาอันเป็นหน่วยงานพี่เลี้ยงซึ่งโครงสร้างดังกล่าวสามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพมาโดยตลอด ซึ่งปัจจุบันตามแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้คณะพาณิชย์ศาสตร์และบริหารธุรกิจได้พิจารณาปรับผังโครงสร้างองค์กรใหม่ให้มีความเหมาะสมกับสถานการณ์การดำเนินงานและเพื่อรองรับการขยายตัวของคณะในอนาคตดังนั้นจึงได้ปรับผังโครงสร้างองค์กร ตามรายละเอียดในรูปภาพที่ ๑



รูปภาพที่ ๑ โครงสร้างองค์กร คณะพาณิชยศาสตร์และการบริหารธุรกิจ

ทั้งนี้เพื่อให้การให้ดำเนินการของคณะฯเป็นไปตามเป้าประสงค์การก่อตั้งและภารกิจการดำเนินงานของหน่วยงานอีกทั้งเพื่อให้ระบบการบริหารจัดการทันต่อการพัฒนาด้านเศรษฐกิจและสภาวะแวดล้อมการบริหารจัดการศึกษา จึงได้มีการแบ่งหน่วยงานภายในตามหน้าที่รับผิดชอบที่มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้นสามารถสร้างให้การดำเนินกิจกรรมใดๆเป็นไปอย่างมีระบบและรองรับการเจริญเติบโตของคณะฯอันจะพัฒนาไปสู่การเป็นคณะวิชาที่มีการเติบโตอย่างยั่งยืนต่อไปในอนาคต ดังนั้นจึงได้กำหนดโครงสร้างการบริหาร ดังรายละเอียดตามรูปภาพที่ ๒

โครงสร้างการบริหาร



รูปภาพที่ ๒ โครงสร้างการบริหารงานคณะศึกษาศาสตร์และบริหารธุรกิจ

โดยการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างองค์กรดังกล่าวนี้เพื่อสร้างขอบเขตความรับผิดชอบการดำเนินงานของภาควิชาการปฏิบัติหน้าที่ในแต่ละส่วนงานให้ชัดเจนยิ่งขึ้นและเพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของคณะฯและประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยบูรพาอย่างเด่นชัดขึ้น

๒.๒.๒ สถานภาพการจัดการศึกษา

คณะศึกษาศาสตร์และบริหารธุรกิจปัจจุบันมีนิสิตที่กำลังศึกษาอยู่ทั้งสิ้น จำนวน ๕๓๘ คน (ข้อมูลจากกองทะเบียนและประมวลผลการศึกษา เมื่อวันที่ ๕ ส.ค. ๒๕๖๑)

ตารางที่ ๑ จำนวนสาขาวิชาเอกในหลักสูตรและจำนวนนิสิตปัจจุบัน

รายการ	จำนวนนิสิต ปัจจุบัน	ปีการศึกษา				
		๒๕๖๑ (ชั้นปี ๑)	๒๕๖๐ (ชั้นปี ๒)	๒๕๕๙ (ชั้นปี ๓)	๒๕๕๘ (ชั้นปี ๔)	๒๕๕๗ (-)
๑. สาขาการจัดการ						
- การจัดการธุรกิจทั่วไป	๑๘๙	๗	๑๒	๗๘	๙๒	
- ธุรกิจระหว่างประเทศ	๑๘๙	๔	๑๘	๘๒	๘๔	๑
- การตลาด	๑๖๐	๔	๑๑	๖๘	๗๗	
รวม	๕๓๘ (คน)	๑๕	๔๑	๒๒๘	๒๕๓	๑

*มีนิสิตชั้นปีสุดท้ายกำลังดำเนินการเสนอเป็นนิสิตที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา ๑ คน

**นิสิตที่สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษา ๒๕๖๐ และเข้ารับพระราชทานปริญญาบัตรในปีการศึกษา ๒๕๖๑
จำนวน ๒๘๗ คน

๒.๒.๓ สถานภาพด้านการบริหารจัดการ

ปัจจุบันคณะพาณิชยศาสตร์และการบริหารธุรกิจมีบุคลากรทั้งสิ้น ๗ คนแบ่งเป็นบุคลากรสายวิชาการ ๕ คน
บุคลากรสายสนับสนุน ๒ คนดังนี้

ตารางที่ ๒ จำนวนบุคลากรคณะพาณิชยศาสตร์และการบริหารธุรกิจ

สายงาน	ชาย	หญิง	รวม
บุคลากรสายวิชาการ	๓	๒	๕
บุคลากรสายสนับสนุน	๑	๑	๒
รวม	๔	๓	๗

ทั้งนี้เมื่อแยกตามวุฒิการศึกษาของบุคลากรทั้งหมดแล้วสามารถแยกได้ทั้งสองระดับการศึกษาคือระดับ
ปริญญาตรีและระดับปริญญาโท โดยสามารถแยกระดับการศึกษาของบุคลากรทั้งหมดได้ดังนี้

ตารางที่ ๓ วุฒิการศึกษาของบุคลากรคณะพาณิชยศาสตร์และการบริหารธุรกิจ

วุฒิการศึกษา	ปริญญาตรี	ปริญญาโท	ปริญญาเอก	รวม
บุคลากรสายวิชาการ	-	๕	-	๕
บุคลากรสายสนับสนุน	๑	๑	-	๒
รวม	๑	๖	-	๗

๒.๒.๔ สถานภาพทางการเงิน

ตารางที่ ๔ สถานะทางการเงินและประมาณการสถานะทางการเงินในอนาคต

รายการ	ปีงบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)				
	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
รายรับ	๒๐.๔๑๑๒	๒๖.๘๖๑๒	๓๓.๓๑๑๒	๓๘.๔๗๑๒	๔๓.๖๓๑๒
รายจ่ายรวม	๑๘.๓๗๐๐	๒๔.๑๗๕๐	๒๖.๖๔๘๙	๓๐.๗๗๕๖	๓๔.๙๐๔๙
รายรับสูง/ต่ำกว่ารายจ่าย	๒.๐๔๑๑	๒.๖๘๖๑	๖.๖๖๒๓	๗.๖๙๕๖	๘.๗๒๖๒
คิดเป็นร้อยละ	๑๐	๙.๙๙	๒๐	๑๙.๙๙	๒๐

๒.๓ แผนการพัฒนาคณะพาณิชยศาสตร์และการบริหารธุรกิจในอนาคต

๒.๓.๑ โครงสร้างองค์กรและโครงสร้างการบริหารงานในอนาคต

ในอนาคตภายในระยะเวลาตามแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ โครงการจัดตั้งคณะพาณิชยศาสตร์และการบริหารธุรกิจมีแผนในการปรับสถานะส่วนงานจากโครงการจัดตั้งฯ เป็นคณะอย่างสมบูรณ์ โดยทั้งนี้การปรับเปลี่ยนแปลงสถานะนั้นต้องดำเนินการภายใต้พระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัยบูรพา พ.ศ.๒๕๕๐ นโยบายของผู้บริหารและสภามหาวิทยาลัยบูรพา กระนั้นคณะพาณิชยศาสตร์และการบริหารธุรกิจจึงต้องดำเนินการภายในเพื่อเตรียมความพร้อมและพัฒนาศักยภาพองค์กรให้พร้อมต่อการเป็นส่วนงานอย่างสมบูรณ์ในอนาคต

ในประเด็นด้านโครงสร้างและการบริหารงานองค์กร คณะฯมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ส่วนงานต้องรับพนักงานผู้ปฏิบัติงานเพิ่มเติมทั้งสายคณาจารย์และสายสนับสนุน เพื่อรองรับการขยายสาขาวิชาหรือหลักสูตรที่จะเกิดขึ้นในอนาคตอันใกล้ อีกทั้งยังต้องการทรัพยากรจำเป็นอื่นๆอีกมากมายในการพัฒนาให้ส่วนงานนี้มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โครงสร้างและการบริหารงานขององค์กรเมื่อปรับเปลี่ยนสู่ความเป็นคณะแล้ว เมื่อดำเนินการคัดสรรคณาบดีเสร็จสิ้น ควรมีการแบ่งสายงานให้ชัดเจน เช่น งานวิชาการ งานหลักสูตร งานพัฒนานิสิต งานวิจัยและบริการวิชาการ งานยุทธศาสตร์คณะ เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการรับผิดชอบต่องานเฉพาะทางเพื่อการพัฒนาทักษะเฉพาะด้านในงานเหล่านั้น การแบ่งสายงานถือว่ามีความสำคัญอย่างยิ่งเมื่อส่วนงานเติบโตขึ้นซึ่งภาระงานที่มากขึ้นตามความคาดหวังของสังคมและมหาวิทยาลัย ทำให้คณะต้องปรับกระบวนการปฏิบัติงานอย่างมากเพื่อตอบสนองความคาดหวังเหล่านั้นได้เป็นอย่างดี

๒.๓.๒ สถานภาพการจัดการศึกษาในอนาคต

การปรับปรุงและการเพิ่มหลักสูตรถือเป็นภารกิจสำคัญของคณะฯอันเนื่องจากเหตุผลทั้งเพื่อการตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงานและเพื่อการดำรงอยู่อย่างมั่นคงของส่วนงาน ทางคณะผู้บริหารจึงเล็งเห็นถึงความจำเป็นในประเด็นดังกล่าว จึงได้วางแผนการเพิ่มหลักสูตรดังรายละเอียดตามตารางที่ ๕ ที่แสดงถึงหลักสูตรและกรอบระยะเวลาตามแผนที่ต้องได้รับการดำเนินการอย่างเป็นทางการเป็นรูปธรรมต่อไป

ตารางที่ ๕ แผนการเพิ่มหลักสูตรของคณะพาณิชยศาสตร์และการบริหารธุรกิจ

หลักสูตร	จำนวนที่มีอยู่ปัจจุบัน	ปีการศึกษา				
		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	รวม
๑. บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ	✓					๑
๒. บัญชีบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี			✓			๑
๓. บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการธุรกิจเกษตร					✓	๑
รวม	๑	-	๑	-	๑	๓

ทั้งนี้การปรับปรุงหลักสูตรโดยปกติคณะวิชาต่างๆต้องดำเนินการตาม กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติอยู่แล้วตามรอบระยะเวลาการปรับปรุงจึงไม่น่าพบทางานดังกล่าวระบุไว้ในแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาคณะพาณิชยศาสตร์และการบริหารธุรกิจฉบับนี้

๒.๓.๓ สถานภาพด้านการบริหารจัดการในอนาคต

คณะพาณิชยศาสตร์และการบริหารธุรกิจได้มีการวางแผนด้านการบริหารจัดการในประเด็นแผนการเพิ่มจำนวนบุคลากรเพื่อรองรับการเจริญเติบโตของคณะฯและเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการเรียนการสอนซึ่งภายในระยะเวลา ๔ ปีต่อจากนี้จะมีการเพิ่มบุคลากรทั้งส่วนคณาจารย์และพนักงานสนับสนุนวิชาการจำนวน ๑๑ ตำแหน่งดังรายละเอียดในตารางที่ ๖

ตารางที่ ๖ แผนการเพิ่มจำนวนบุคลากรคณะพาณิชยศาสตร์และการบริหารธุรกิจ

ตำแหน่งพนักงาน	จำนวนที่มีอยู่ปัจจุบัน	ปีการศึกษา				
		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	รวม
๑. คณาจารย์	๕	๕	๕	-	-	๑๕
๒. พนักงานสนับสนุนวิชาการ	๒	๑	-	-	-	๓
รวม	๗	๖	๕	-	-	๑๘

ตามรายละเอียดข้างต้น แผนการเพิ่มจำนวนบุคลากรดังกล่าวจะดำเนินการให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาการจัดการศึกษาของคณะพาณิชยศาสตร์ฯ ดังนั้นรายละเอียดด้านการพัฒนาและการเพิ่มบุคลากรจึงควรแสดงในแผนยุทธศาสตร์การพัฒนากุศลกรต่อไป

ในประเด็นเรื่องการสร้างสภาพแวดล้อมด้านการทำงาน คณะฯกำลังดำเนินการกับทางวิทยาเขตในการขอพื้นที่อาคารเพื่อปรับปรุงเป็นห้องพักคณาจารย์และพนักงานสายสนับสนุน ทั้งนี้เพื่ออำนวยความสะดวกต่อการปฏิบัติงานซึ่งเจ้าหน้าที่ทุกฝ่ายและเป็นการจัดการเพื่อความเรียบร้อยสำหรับบุคลากรและนิสิตในการจัดการเรียนการสอน การให้คำปรึกษาและการดูแลงานตามภาระงานหลักต่อไป ซึ่งปฏิเสธไม่ได้ว่าสภาพแวดล้อมด้านการทำงานถือเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลโดยตรงถึงคุณภาพงานโดยเฉพาะงานวิชาการที่ควรได้รับการดูแลอย่างเหมาะสม

๒.๓.๔ สถานภาพทางการเงินในอนาคต

แผนทางการเงินของคณะพาณิชยศาสตร์ฯ สามารถแบ่งออกเป็นรายละเอียดได้ดังนี้

ก) แผนการจัดหารายได้ โดยปกติแล้วรายได้ส่วนใหญ่ของคณะพาณิชยศาสตร์ฯ ได้มาจากเงินค่าลงทะเบียนและเงินบำรุงการศึกษาอื่นๆ ซึ่งถือว่าเป็นรายได้ประจำ ทั้งนี้จากการลดลงของจำนวนนิสิตที่คณะพาณิชยศาสตร์ฯ สามารถรับลงทะเบียนได้จึงส่งผลโดยตรงถึงรายรับส่วนดังกล่าว ดังนั้นจึงได้ดำเนินการวางแผนการจัดหารายได้เพิ่มเติมจากภาระส่วนต่างๆ ดังนี้

รายรับจากการบริการวิชาการ โดยการเพิ่มความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในการเป็นหน่วยงานศูนย์กลางการให้บริการวิชาการแก่ท้องถิ่น ชุมชนและประเทศชาติ โดยนอกเหนือจากการสร้างรายได้แล้วภาระงานในส่วนนี้ยังเป็นส่วนสำคัญยิ่งในการประชาสัมพันธ์คณะฯ ให้เป็นที่รู้จักได้ในสังคม

รายรับจากแหล่งทุนวิจัยภายนอกซึ่งเกิดจากการเริ่มต้นสร้างความเชี่ยวชาญในการดำเนินงานวิจัยสนับสนุนบุคลากรวิจัยของคณะฯ ให้พัฒนาคุณภาพงานวิจัยและสร้างความเชี่ยวชาญในสายงานเพื่อตอบสนองต่อทุนวิจัยภายนอกทั้งในระดับประเทศและระดับท้องถิ่น ซึ่งในปัจจุบันล้วนแต่มีความต้องการทรัพยากรด้านการวิจัยอยู่มาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในพื้นที่ที่วิทยาเขตตั้งอยู่ยังคงต้องการงานวิจัยที่มีคุณภาพเพื่อสนับสนุนต่อการพัฒนางานในระดับจังหวัด ทั้งการบูรณาการด้านศาสตร์การบริหารจัดการ พาณิชยศาสตร์ การตลาด การผลิต ภาคการขนส่งและโลจิสติกส์ ทั้งนี้มีโอกาสต่างๆ มากมายที่คณะฯ จะสามารถหารายได้จากแหล่งดังกล่าวต่อไปได้

ข) แผนการบริหารรายจ่าย

เพื่อความยั่งยืนของส่วนงานและศักยภาพการดำรงอยู่ของคณะฯ อันจะพัฒนาไปสู่การเป็นคณะโดยสมบูรณ์แบบนั้น การบริหารรายจ่ายอันมีส่วนสำคัญต่อความอยู่รอดจึงเป็นสิ่งสำคัญยิ่ง คณะฯ มีแผนที่จะลดรายจ่ายของส่วนงานโดยการขอขบประมาณสนับสนุนจากภาครัฐในเรื่องอัตราเงินเดือนพนักงานมหาวิทยาลัย ซึ่งเป็นรายจ่ายหลักในการดำเนินงานของส่วนงาน การลดรายจ่ายเรื่องการใช้พื้นที่ในที่ตั้งสองวิทยาเขต ทั้งนี้รายละเอียดทั้งหมดควรบรรจุในแผนพัฒนาด้านการเงินและการคลังของส่วนงานต่อไป

ส่วนที่ ๓

วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมาย

๓.๑ วิสัยทัศน์คณะพาณิชยศาสตร์และการบริหารธุรกิจ

วิสัยทัศน์

“คณะพาณิชยศาสตร์และการบริหารธุรกิจ วิทยาเขตสระแก้ว มหาวิทยาลัยบูรพา มุ่งมั่นพัฒนาบัณฑิตให้มีขีดสมรรถนะและทักษะในการเป็นนักธุรกิจ มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการที่มีความเป็นสากล สามารถสร้างและประยุกต์ใช้นวัตกรรมเทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสมภายใต้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อความเจริญก้าวหน้าทางเศรษฐกิจและสังคมของจังหวัดสระแก้วและภูมิภาคใกล้เคียงอย่างยั่งยืน”

Vision

" Faculty of Commerce and Business Administration (FCBA) Sakaeo Campus, Burapha University commitsto develop competency and skill of undergrad students with the capability and skill to become a businessman or an entrepreneur with global mindset and technology innovation applications appropriately under “the philosophy of “sufficiency economy” to enhance the social and economic of the Sakaeo province and the neighboring region sustainable."

ตารางที่ ๗ เปรียบเทียบวิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยบูรพากับคณะพาณิชยศาสตร์ฯ

	มหาวิทยาลัยบูรพา	คณะพาณิชยศาสตร์และการบริหารธุรกิจ
วิสัยทัศน์	“ขุมปัญญาตะวันออกเพื่ออนาคตของแผ่นดิน” (Wisdom of the East for the Future of the Nation)	“คณะพาณิชยศาสตร์และการบริหารธุรกิจ วิทยาเขตสระแก้ว มหาวิทยาลัยบูรพา มุ่งมั่นพัฒนาบัณฑิตให้มีขีดสมรรถนะและทักษะในการเป็นนักธุรกิจ มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการที่มีความเป็นสากล สามารถสร้างและประยุกต์ใช้นวัตกรรมเทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสมภายใต้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อความเจริญก้าวหน้าทางเศรษฐกิจและสังคมของจังหวัดสระแก้วและภูมิภาคใกล้เคียงอย่างยั่งยืน” " Faculty of Commerce and Business Administration (FCBA) Sakaeo Campus, Burapha University commits to develop competency and skill of undergrad students with the capability and skill to become a businessman or an

		<p>entrepreneur with global mindset and technology innovation applications appropriately under “the philosophy of “sufficiency economy” to enhance the social and economic of the Sakaeo province and the neighboring region sustainable.”</p>
--	--	--

๓.๒ พันธกิจคณะพาณิชยศาสตร์และการบริหารธุรกิจ

พันธกิจ

๑. ประยุกต์ใช้กระบวนการเรียนรู้ที่สามารถสร้างขีดสมรรถนะและทักษะของผู้เรียนให้เป็นนักธุรกิจผู้ประกอบการ ที่มีความสากลและประยุกต์ใช้นวัตกรรมเทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสมภายใต้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
๒. พัฒนาและเสริมสร้างคุณภาพบัณฑิตในภูมิภาคให้มีความรู้คู่คุณธรรมและมีทักษะที่สมดุลทั้งทักษะในการใช้ชีวิต ทักษะในการประกอบอาชีพในยุคสังคมเศรษฐกิจดิจิทัล
๓. สร้างความร่วมมือทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคมและภาควิชาการในระดับภูมิภาคและประเทศเพื่อนบ้าน ในการสร้างเสริมศักยภาพบัณฑิตให้เป็นไปตามความต้องการของประเทศ
๔. พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารงานคณะฯ ด้วยการน้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการบริหารตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อเสริมสร้างให้บัณฑิตในภูมิภาคมีคุณธรรมความรู้ ทักษะ และขีดสมรรถนะตรงกับความต้องการของสังคมและประเทศในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล
๕. ส่งเสริมกิจกรรมที่เสริมสร้างคุณลักษณะและอัตลักษณ์ของบัณฑิตให้มีค่านิยมและวัฒนธรรมที่ค้ำประกันถึงประโยชน์ของชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อมตลอดจนกิจกรรมเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทยให้เป็นที่รู้จักในภูมิภาค

ตารางที่ ๘ เปรียบเทียบพันธกิจมหาวิทยาลัยบูรพากับคณะพาณิชยศาสตร์ฯ

	มหาวิทยาลัยบูรพา	คณะพาณิชยศาสตร์และบริหารธุรกิจ
พันธกิจ	<p>(๑) ดำเนินการจัดการศึกษาอย่างเสมอภาคเท่าเทียมควบคู่กับการเสริมสร้างเสริมภาพ ทางวิชาการและการใฝ่เรียนรู้ตลอดชีวิตบนพื้นฐานของหลักคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ</p> <p>(๒) ดำเนินการพัฒนาคณาจารย์วิจัยเพื่อสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ในศาสตร์แขนงต่าง ๆ และดำเนินการให้บริการทางวิชาการและการถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อการพัฒนาศักยภาพของหน่วยงาน ภาครัฐและภาคเอกชน ตลอดจนสังคม ชุมชนให้สามารถรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนา ทางด้านการเมือง เศรษฐกิจและสังคมที่มีความเป็นพลวัตสูงได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>(๓) ดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมสาธารณะในรูปแบบต่าง ๆ โดยครอบคลุมการทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม ศาสนา และการกีฬา รวมทั้งแสดง บทบาทนำในการพัฒนาสังคมชุมชนและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง</p>	<p>๑. ประยุกต์ใช้กระบวนการเรียนรู้ที่สามารถสร้างขีดสมรรถนะและทักษะของผู้เรียนให้เป็นนักธุรกิจมีทักษะการเป็นผู้ประกอบการที่มีความสากล สามารถสร้างและประยุกต์ใช้นวัตกรรมเทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสมภายใต้ปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>๒. พัฒนาและเสริมสร้างคุณภาพบัณฑิตในภูมิภาคให้มีความรู้คู่คุณธรรมและมี ทักษะที่สมดุลทั้งทักษะในการใช้ชีวิตทักษะในการประกอบอาชีพในยุคสังคม เศรษฐกิจดิจิทัล</p> <p>๓. สร้างความร่วมมือทั้งภาครัฐ ภาคเอกชนภาคประชาสังคมและภาควิชาการ ในระดับภูมิภาคและประเทศเพื่อนบ้านในการสร้างเสริมศักยภาพบัณฑิตให้ เป็นไปตามความต้องการของประเทศ</p> <p>๔. พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารงานคณะฯด้วยการน้อมนำปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการบริหารตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อ เสริมสร้างให้บัณฑิตในภูมิภาคมีคุณธรรมความรู้ทักษะ และขีดสมรรถนะตรง กับความต้องการของสังคมและประเทศในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล</p> <p>๕. ส่งเสริมกิจกรรมที่เสริมสร้างคุณลักษณะและอัตลักษณ์ของบัณฑิตให้มี ค่านิยมและวัฒนธรรมที่ค้ำึงถึงประโยชน์ของชุมชนสังคม สิ่งแวดล้อม ตลอดจนกิจกรรมเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทยให้เป็นที่รู้จักในภูมิภาค</p>

๓.๓ อัตลักษณ์คณะพาณิชยศาสตร์และบริหารธุรกิจ

คณะพาณิชยศาสตร์และบริหารธุรกิจ(Faculty of Commerce and Business Administration) มี ค่านิยมหลักอันเป็นอัตลักษณ์ตามตัวย่ออักษรภาษาอังกฤษของส่วนงานดังนี้

F:Foresight เป็นบัณฑิตผู้มีวิสัยทัศน์กว้างไกล มีความคิดฉลาดลึกซึ้งถึงสถานการณ์ทั้งในอนาคตและ ปัจจุบัน อีกทั้งยังเป็นผู้ที่มุ่งการพัฒนาตนเองสู่อนาคตที่ยั่งยืน

C:Creativity and Connectivityเป็นบัณฑิตที่สามารถสร้างและประยุกต์ใช้นวัตกรรมเทคโนโลยีได้อย่าง เหมาะสมและมีเครือข่ายกว้างไกลทั้งภายในสถาบันและภายนอกอันจะนำมาซึ่งความสำเร็จในการปฏิบัติงานและ การดำรงชีวิตในอนาคต

B: Benevolence เป็นคนดี มีคุณธรรมจรรยาและความรับผิดชอบต่อสังคม

A: Agile เป็นผู้มีความกระตือรือร้น คล่องแคล่ว กระฉับกระเฉง

๓.๔ ยุทธศาสตร์คณะพาณิชยศาสตร์และการบริหารธุรกิจ

คณะพาณิชยศาสตร์และการบริหารธุรกิจได้ดำเนินการจัดทำยุทธศาสตร์โดยแบ่งออกเป็น ๔ หัวข้อหลักตามภารกิจ การปฏิบัติงานและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์หลักของมหาวิทยาลัยบูรพา ซึ่งมีรายละเอียดตามประเด็นยุทธศาสตร์ดังนี้

๑. ยุทธศาสตร์พัฒนาคุณภาพวิชาการ

กลยุทธ์ที่ ๑.๑ การประกันคุณภาพวิชาการ

กลยุทธ์ที่ ๑.๒ พัฒนาศักยภาพคณาจารย์ พนักงานสายสนับสนุน และนิสิต

กลยุทธ์ที่ ๑.๓ การพัฒนากระบวนการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ

๒. ยุทธศาสตร์การพัฒนากิจการตามหลักธรรมาภิบาลและปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

กลยุทธ์ที่ ๒.๑ พัฒนาและส่งเสริมการบริหารงานตาม หลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ที่ ๒.๒ การบริหารทรัพยากรองค์กรอย่างยั่งยืนภายใต้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

๓. ยุทธศาสตร์การสร้างความร่วมมือในการพัฒนาคุณภาพบัณฑิตและการบริการวิชาการเพื่อสังคม ภูมิภาค

กลยุทธ์ที่ ๓.๑ สร้างความร่วมมือกับภาคีสังคมธุรกิจในการพัฒนาคุณภาพบัณฑิต

กลยุทธ์ที่ ๓.๒ สร้างความร่วมมือกับภาคีสังคมธุรกิจในการบริการวิชาการเพื่อสังคมภูมิภาค

๔. ยุทธศาสตร์เสริมสร้างคุณลักษณะและอัตลักษณ์ของบัณฑิตให้มีความนิยมและศิลปวัฒนธรรมไทยที่ ค้ำถึงประโยชน์ส่วนรวม

กลยุทธ์ที่ ๔.๑ เสริมสร้างคุณลักษณะและอัตลักษณ์ของบัณฑิตพันธุ์ใหม่ตามคำขวัญของคณะฯ

กลยุทธ์ที่ ๔.๒ อนุรักษ์และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่น

ทั้งนี้เพื่อให้เห็นภาพโดยรวมที่ชัดเจนของประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยบูรพากับคณะพาณิชยศาสตร์ฯ ตารางเปรียบเทียบต่อไปนี้แสดงประเด็นยุทธศาสตร์ที่มีเนื้อหาสอดคล้องกันของส่วนงานกับมหาวิทยาลัยซึ่งในฐานะที่คณะพาณิชยศาสตร์ฯ เป็นส่วนงานหนึ่งจึงจำเป็นต้องอย่างยิ่งที่เนื้อหายุทธศาสตร์ต้องแสดงถึงการดำเนินงานที่อยู่ในทิศทางเดียวกันกับทิศทางหลักของมหาวิทยาลัย ดังรายละเอียดในตารางที่ ๙

ตารางที่ ๙ เปรียบเทียบยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยบูรพากับคณะพาณิชยศาสตร์ฯ

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยบูรพา	ยุทธศาสตร์คณะพาณิชยศาสตร์ฯ
๑. การพัฒนาคุณภาพบัณฑิต ๒. การพัฒนาคุณภาพการวิจัยและการบริการวิชาการ ๓. การพัฒนาศักยภาพของบุคลากร ๔. การมีส่วนร่วมและการรับผิดชอบต่อสังคม ๕. การพัฒนาประสิทธิภาพและการบริหารจัดการ ภายใน	๑. ยุทธศาสตร์พัฒนาคุณภาพวิชาการ ๒. ยุทธศาสตร์การพัฒนากิจการบริการงานตามหลักธรรมาภิบาลและปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ๓. ยุทธศาสตร์การสร้างความร่วมมือในการพัฒนาคุณภาพบัณฑิตและการบริการวิชาการเพื่อสังคมภูมิภาค ๔. ยุทธศาสตร์เสริมสร้างคุณลักษณะและอัตลักษณ์ของบัณฑิตให้มีค่านิยมและศิลปวัฒนธรรมไทยที่ค้ำึงถึงประโยชน์ส่วนรวม

ทั้งนี้ประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ที่คณะพาณิชยศาสตร์และบริหารธุรกิจได้พัฒนาขึ้นนี้ยังสอดคล้องกับกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยบูรพา ที่ระบุไว้ในแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยบูรพาเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศฉบับปรับปรุงปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๓ ซึ่งสามารถสรุปได้ตามรายละเอียดในตารางที่ ๑๐ ดังนี้

ตารางที่ ๑๐ เปรียบเทียบกลยุทธ์มหาวิทยาลัยบูรพากับคณะพาณิชยศาสตร์ฯ

มหาวิทยาลัยบูรพา	คณะพาณิชยศาสตร์และบริหารธุรกิจ
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาคุณภาพบัณฑิต	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยุทธศาสตร์พัฒนาคุณภาพวิชาการ
<p>๑.๑ การพัฒนากระบวนการคัดเลือกผู้เรียนที่มีศักยภาพ</p> <p>๑.๒ การพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของสังคม</p> <p>๑.๓ การพัฒนาความรู้และทักษะจากห้องเรียนสู่ชุมชน (From Classroom to Social Engagement) และการพัฒนาการเรียนรู้จากการปฏิบัติและการฝึกประสบการณ์ (Learning by doing)</p> <p>๑.๔ การพัฒนาทักษะของนิสิตให้ได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานวิชาชีพและมาตรฐานทางด้านภาษาต่างประเทศ</p> <p>๑.๕ การพัฒนาทักษะทางสังคมเพื่ออนาคต</p>	<p>กลยุทธ์ที่ ๑.๑ การประกันคุณภาพวิชาการ</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๑.๒ พัฒนาศักยภาพคณาจารย์ พนักงานสายสนับสนุน และนิสิต</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๑.๓ การพัฒนากระบวนการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ</p>
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาคุณภาพการวิจัยและการบริการวิชาการ	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล และปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
<p>๒.๑ การส่งเสริมและผลักดันการดำเนินการวิจัยและการบริการวิชาการ</p> <p>๒.๒ การสร้างและพัฒนาระบบการส่งเสริมการทำวิจัย</p> <p>๒.๓ การส่งเสริมและผลักดันผลงานวิจัย นวัตกรรม หรือผลงานในรูปแบบอื่นๆไปสู่การใช้ประโยชน์</p> <p>๒.๔ การกำหนดภาระงานและตัวชี้วัดสำคัญ (Key Performance Indicators: KPIs)</p>	<p>กลยุทธ์ที่ ๒.๑ พัฒนาและส่งเสริมการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๒.๒ การบริหารทรัพยากรองค์กรอย่างยั่งยืนภายใต้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง</p>
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาศักยภาพของบุคลากร	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความร่วมมือในการพัฒนาคุณภาพบัณฑิต และการบริการวิชาการเพื่อสังคมภูมิภาค
<p>๓.๑ การส่งเสริมและผลักดันการดำเนินการด้านการพัฒนาบุคลากร</p> <p>๓.๒ การเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร</p> <p>๓.๓ การสร้างระบบการสรรหา รักษาไว้ใช้งาน และพัฒนา</p> <p>๓.๔ การส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาทักษะทางภาษาต่างประเทศและทักษะทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ</p>	<p>กลยุทธ์ที่ ๓.๑ สร้างความร่วมมือกับภาคีสังคมธุรกิจในการพัฒนาคุณภาพบัณฑิต</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๓.๒ สร้างความร่วมมือกับภาคีสังคมธุรกิจในการบริการวิชาการเพื่อสังคมภูมิภาค</p>

<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การมีส่วนร่วมและการรับผิดชอบต่อสังคม</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๔ เสริมสร้างคุณลักษณะและอัตลักษณ์ของบัณฑิตให้มี ค่านิยมและศิลปวัฒนธรรมไทยที่คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวม</p>
<p>๔.๑ การพัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่การเป็น Green University ๔.๒ การส่งเสริมการวิจัยหรือการบริการวิชาการเพื่อการอนุรักษ์และ เผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่น ๔.๓ การส่งเสริมกิจกรรมด้านการทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม ศาสนา และการกีฬา ๔.๔ การส่งเสริมแนวคิดตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงและเศรษฐกิจ สร้างสรรค์</p>	<p>กลยุทธ์ที่ ๔.๑เสริมสร้างคุณลักษณะและอัตลักษณ์ของบัณฑิตพันธ์ ใหม่ตามคำขวัญของคณะฯ กลยุทธ์ที่ ๔.๒ อนุรักษ์และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทยและภูมิ ปัญญาท้องถิ่น</p>
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาประสิทธิภาพและการบริหารจัดการ ภายใน</p>	
<p>๕.๑พัฒนาระบบบริหารจัดการตามเกณฑ์มาตรฐาน Thailand Quality Class</p>	

ส่วนที่ ๔

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

๔.๑ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT Analysis)

จุดแข็ง (Strengths)

๑. คณะพาณิชยศาสตร์และการบริหารธุรกิจ มีวิทยาลัยพาณิชยศาสตร์เป็นส่วนงานที่เป็นพี่เลี้ยง ซึ่งฐานข้อมูลศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันจำนวนมาก โดยปัจจุบันศิษย์เก่ามีสถานะและชื่อเสียงอยู่ในฐานะที่จะสนับสนุนกิจการของคณะพาณิชยศาสตร์และการบริหารธุรกิจได้

๒. หลักสูตรของคณะพาณิชยศาสตร์และการบริหารธุรกิจมีการสอดแทรกด้านคุณธรรมและจริยธรรม และมุ่งเน้นการพัฒนาหลักสูตรตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต

๓. มีนโยบายชัดเจนที่ส่งเสริมให้บุคลากรศึกษาต่อในระดับปริญญาโท และปริญญาเอก รวมทั้งการอบรมสัมมนา เพื่อพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะส่งผลให้มีผลงานวิจัยและวิชาการเพิ่มมากขึ้น (Peer review)

๔. โครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารสู่ภายนอกเป็นเครือข่ายความเร็วสูง ทำให้บุคลากรของคณะสามารถทำงานวิจัยและจัดการเรียนการสอนกับหน่วยงานภายนอกได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๕. หลักสูตรที่ผู้ใช้บัณฑิตมีส่วนร่วมในการพัฒนาและกำหนดให้มีสหกิจศึกษาอยู่ในหลักสูตร

๖. สถานที่ตั้งและภูมิทัศน์ที่เหมาะสมเอื้อต่อการขยายการจัดการศึกษาเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

๗. ได้รับอนุมัติอัตรากำลังพลเพิ่มเพื่อรองรับหลักสูตรใหม่ในอนาคตจากฝ่ายกองแผนงาน มหาวิทยาลัยบูรพา

จุดอ่อน (Weakness)

๑. เนื่องจากเป็นคณะที่เปิดใหม่ทำให้ผลงานวิจัยที่เน้นนวัตกรรม จำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในระดับชาติ และนานาชาติยังมีน้อย

๒. ชื่อเสียงของคณะยังไม่เป็นที่รู้จักแพร่หลายสำหรับนักเรียนและผู้ปกครองมากนัก

๓. การสำรวจความต้องการของสถานประกอบการตลาดแรงงาน และสังคม ยังไม่ครอบคลุมอย่างเป็นระบบ

๔. สัดส่วนของคณาจารย์วุฒิปริญญาเอกต่อสัดส่วนของตำแหน่งทางวิชาการต่อบุคลากรทั้งหมดยังมีน้อย

๕. บุคลากรสายสนับสนุนทางการเงินและพัสดุยังต้องการการพัฒนาศักยภาพในการดำเนินงานด้านการเงินการคลังและงบประมาณให้สอดคล้องกับการบริหารการเงินแบบใหม่ทำให้ปัจจุบันการจัดการทางการเงิน การคลัง ไม่คล่องตัว

โอกาส (Opportunity)

๑. สถานที่ที่ตั้งอยู่ในแหล่งท่องเที่ยว เกษตรกรรม และการค้าระหว่างประเทศ สามารถที่จะทำงานวิจัยได้อย่างหลากหลายและตรงกับความต้องการของผู้ใช้เพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

๒. นโยบายระดับชาติส่งเสริมให้การจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นคนดีและคนเก่งโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงทำให้เอื้อต่อการจัดกิจกรรมและหลักสูตรของคณะ

๓. เป็นนโยบายของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาในการส่งเสริมให้คณาจารย์ทำงานวิจัยและพัฒนาศักยภาพการสอน

๔. การขยายตัวของเทคโนโลยีสารสนเทศ ทำให้บุคลากรสามารถนำเทคโนโลยีสารสนเทศไปใช้ในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพต้นทุนทางด้านเทคโนโลยีและการเข้าถึงเทคโนโลยีทำได้ง่ายขึ้น

๕. สถานประกอบการและภาครัฐตื่นตัวในการหาความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศผ่านคลังข้อมูลต่าง ๆ และมีความต้องการบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพิ่มขึ้นและการเปลี่ยนแปลงของสังคมต้องการบุคคลที่มีทักษะสากล

๖. การดำเนินการจัดทำหลักสูตร บัญชีบัณฑิต (การเงิน) และหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการธุรกิจเกษตร)

๗. มีการทำบันทึกความตกลงในการจัดอบรมสำหรับผู้เข้ารับใบอนุญาตและผู้ขอต่ออายุใบอนุญาตขับรถตามกฎหมายว่าด้วยรถยนต์ ระหว่างสำนักงานขนส่งจังหวัดชลบุรีกับวิทยาลัยพาณิชยศาสตร์มหาวิทยาลัยบูรพา ทำให้มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักของประชาชนทั่วไป

อุปสรรค (Threat)

๑. จากการที่จำนวนสถานศึกษาระดับอุดมศึกษาในพื้นที่ที่มีการขยายตัวมากขึ้น ทำให้มีการแข่งขันที่สูงขึ้น

๒. จากการส่งเสริมการทำวิจัย ทำให้มีการแข่งขันการขอรับเงินทุนวิจัยที่มากขึ้น

๓. จากสถานการณ์การเมืองปัจจุบัน และสภาพเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ทำให้อัตราการจ้างงานลดลงส่งผลต่อบัณฑิตที่จบการศึกษา

๔. สภาวะทางเศรษฐกิจของประชากรในภูมิภาคอยู่ในเกณฑ์ต่ำ

๕. การเปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการธุรกิจเกษตร) จากสถานศึกษาอื่น เช่น มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์

ส่วนที่ ๕

ประเด็นยุทธศาสตร์และตัวชี้วัด

๕.๑ กลยุทธ์และตัวชี้วัดเพื่อการพัฒนาตามแผนยุทธศาสตร์ คณะพาณิชยศาสตร์ฯ

ยุทธศาสตร์ของคณะพาณิชยศาสตร์และบริหารธุรกิจทั้ง ๔ หัวข้อนี้ได้รับการวิเคราะห์ผ่านกระบวนการจนได้ผลสำเร็จมาอย่างดีแล้ว ซึ่งในเนื้อหาส่วนนี้จะแสดงให้เห็นถึงประเด็นตัวชี้วัดสำหรับกลยุทธ์ดังกล่าว ดังมีรายละเอียดตามตารางด้านล่าง

ตารางที่ ๑๑ เปรียบเทียบกลยุทธ์และตัวชี้วัด คณะพาณิชยศาสตร์และบริหารธุรกิจ

ประเด็นยุทธศาสตร์	๑ ยุทธศาสตร์พัฒนาคุณภาพวิชาการ	๒ การพัฒนาการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลและปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	๓ การสร้างความร่วมมือในพัฒนาคุณภาพบัณฑิตและการบริการวิชาการเพื่อสังคมภูมิภาค	๔ เสริมสร้างคุณลักษณะและอัตลักษณ์ของบัณฑิตให้มีค่านิยมและศิลปวัฒนธรรมไทยที่คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวม
กลยุทธ์ (Strategy)	๑.๑ การประกันคุณภาพวิชาการ ๑.๒ พัฒนาศักยภาพคณาจารย์ พนักงานสายสนับสนุน และนิสิต ๑.๓ การพัฒนากระบวนการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ	๒.๑ พัฒนาและส่งเสริมการบริหารงานตาม หลักธรรมาภิบาล ๒.๒ การบริหารทรัพยากรองค์กร อย่างยั่งยืนภายใต้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	๓.๑ สร้างความร่วมมือกับภาคีสังคมธุรกิจในการพัฒนาคุณภาพบัณฑิต ๓.๒ สร้างความร่วมมือกับภาคีสังคมธุรกิจในการบริการวิชาการเพื่อสังคมภูมิภาค	๔.๑ เสริมสร้างคุณลักษณะและอัตลักษณ์ของบัณฑิตพันธุ์ใหม่ตามคำขวัญของคณะฯ ๔.๒ อนุรักษ์และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย และภูมิปัญญาท้องถิ่น
ตัวชี้วัด (KPI)	๑. ผลการประเมินคุณภาพโดยรวมทั้งระดับคณะและระดับหลักสูตรพัฒนาเพิ่มขึ้นจากฐานเดิมปี ๒๕๖๑ ๒. วุฒิการศึกษาของคณาจารย์เฉลี่ยโดยรวมปรับขึ้นคิดเป็นร้อยละ ๓. จำนวนการเข้ารับการอบรมของคณาจารย์และพนักงานสายสนับสนุนเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ ๔. จำนวนผลงานวิจัยและตีพิมพ์เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ ๕. จำนวนการบริการวิชาการเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ	๑. พัฒนาระบบงาน การมอบหมายงานตามภาระหน้าที่อย่างเป็นระบบ ๒. ผลการสำรวจความพึงพอใจในการทำงานของคณาจารย์และเจ้าหน้าที่ อยู่ในระดับสูงกว่าร้อยละ ๗๐ ๓. ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างประหยัดเหมาะสมภายใต้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	๑. จำนวนหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่มีความร่วมมือกับคณะเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕๐ ๒. จำนวนการให้บริการวิชาการเพื่อสังคมเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕๐ ๓. จำนวนงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์เพื่อสังคมเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕๐	๑. จำนวนกิจกรรม โครงการเพื่อสร้างอัตลักษณ์ของคณะฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕๐ ๒. จำนวนกิจกรรม โครงการเพื่อการอนุรักษ์วัฒนธรรมเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕๐

กลยุทธ์ที่ ๑.๑ การประกันคุณภาพวิชาการ

เป้าประสงค์: มุ่งการพัฒนาในทุกระดับเพื่อการประเมินการประกันคุณภาพทั้งระดับหลักสูตรและระดับคณะที่มีผลการประเมินสูงขึ้น ทั้งนี้เป็นการยกระดับคุณภาพทางวิชาการของคณะซึ่งได้รับการรับรองด้านการประกันคุณภาพจากในประเทศและนานาชาติ โดยเป็นการพัฒนากระบวนการเรียนการสอน กิจกรรมส่งเสริมการเรียนการสอน และเน้นการพัฒนากระบวนการเรียนที่โดยให้นิสิตเป็นศูนย์กลาง เพื่อมุ่งเน้นให้นิสิตเป็นผู้มีนิสัยใฝ่รู้และสร้างวินัยคุณธรรมตามอัตลักษณ์ของคณะฯ

ตัวชี้วัด: ๑.๑.๑ ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาโดยรวมทั้งระดับคณะพัฒนาเพิ่มขึ้นในช่วงระยะ ๔ ปีต่อจากนี้
๑.๑.๒ ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาโดยรวมทั้งระดับหลักสูตรพัฒนาเพิ่มขึ้นในช่วงระยะ ๔ ปีต่อจากนี้

กลยุทธ์ที่ ๑.๒ พัฒนาศักยภาพคณาจารย์ พนักงานสายสนับสนุน และนิสิต

เป้าประสงค์: มุ่งเป้าการพัฒนาสามองค์ประกอบหลักอันเป็นทรัพยากรสำคัญของคณะฯ ที่ต้องได้รับการพัฒนาอย่างเป็นระบบ มีความต่อเนื่อง และบูรณาการองค์ความรู้ต่างๆ สำหรับการสร้างทรัพยากรมนุษย์อันเป็นปัจจัยหลักที่ส่งเสริมให้คณะฯ สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป โดยแบ่งออกเป็นสามส่วนหลักได้แก่ สายคณาจารย์ซึ่งปัจจุบันส่วนใหญ่มีวุฒิการศึกษาอยู่ในระดับมหาบัณฑิตควรได้รับการพัฒนาวุฒิการศึกษาที่สูงขึ้น สายพนักงานสนับสนุนต้องได้รับการเพิ่มพูนองค์ความรู้ตามสายงานที่ปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องเพื่อการพัฒนากระบวนการปฏิบัติงานและสำหรับนิสิตซึ่งเป็นผู้ได้รับผลโดยตรงจากประเด็นเหล่านี้ควรได้รับการพัฒนาอย่างเป็นระบบตามอัตลักษณ์ของคณะฯ ด้วยเช่นกัน

ตัวชี้วัด: ๑.๒.๑ วุฒิการศึกษาของคณาจารย์เฉลี่ยโดยรวมปรับขึ้นในช่วงระยะ ๔ ปีต่อจากนี้
๑.๒.๒ จำนวนการเข้ารับการอบรมของคณาจารย์เพิ่มขึ้นในช่วงระยะ ๔ ปีต่อจากนี้
๑.๒.๓ จำนวนการเข้ารับการอบรมของพนักงานสายสนับสนุนเพิ่มขึ้นในช่วงระยะ ๔ ปีต่อจากนี้

กลยุทธ์ที่ ๑.๓ การพัฒนากระบวนการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ

เป้าประสงค์: มุ่งการพัฒนากระบวนการเรียนการสอนอย่างเป็นระบบเพื่อตอบสนองต่อการพัฒนาคุณภาพนิสิตและให้ตรงต่อความต้องการของตลาดแรงงาน ดำเนินการสร้างระบบส่งเสริมการวิจัยของคณะฯ เพื่อเพิ่มจำนวนผลผลิตทางวิชาการของบุคลากรทุกภาคส่วนอย่างมีประสิทธิภาพและมุ่งเน้นการให้บริการทางวิชาการที่ตอบสนองต่อการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจเป็นไปตามเป้าหมายการพัฒนาประเทศไทยในอนาคต

ตัวชี้วัด: ๑.๓.๑ จำนวนผลงานวิจัยและตีพิมพ์เพิ่มขึ้นในช่วงระยะ ๔ ปีต่อจากนี้
๑.๓.๒ จำนวนการบริการวิชาการเพิ่มขึ้นในช่วงระยะ ๔ ปีต่อจากนี้

ตารางที่ ๑๒ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายและผู้รับผิดชอบตามตัวชี้วัดของกลยุทธ์ที่ ๑

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย/ปีพ.ศ.				ผู้รับผิดชอบ
	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	
๑ ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาโดยรวมทั้งระดับคณะพัฒนาเพิ่มขึ้นที่ระดับ	๔	๔	๕	๕	ผช.คณบดีวิชาการ
๒ ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาโดยรวมทั้งระดับหลักสูตรพัฒนาเพิ่มขึ้นที่ระดับ	๔	๔	๕	๕	ผช.คณบดีวิชาการ
๓ วุฒิการศึกษาของคณาจารย์เฉลี่ยโดยรวมปรับขึ้นร้อยละ	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	รองคณบดี
๔ จำนวนการเข้ารับการอบรมของคณาจารย์เพิ่มขึ้นร้อยละ	๑๐	๑๕	๒๐	๒๕	รองคณบดี
๕ จำนวนการเข้ารับการอบรมของพนักงานสายสนับสนุนเพิ่มขึ้นร้อยละ	๑๐	๑๕	๒๐	๒๕	รองคณบดี
๖ จำนวนผลงานวิจัยและตีพิมพ์เพิ่มขึ้นร้อยละ	๑๐	๑๕	๒๐	๒๕	ผช.คณบดีวิจัย
๗ จำนวนการบริการวิชาการเพิ่มขึ้นร้อยละ	๑๐	๑๕	๒๐	๒๕	ผช.คณบดีวิจัย

กลยุทธ์ที่ ๒.๑ พัฒนาและส่งเสริมการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์: มุ่งการพัฒนาโครงสร้างองค์กร การมอบหมายงานตามหน้าที่และการรับผิดชอบต่องานทั้งฝ่ายบริหารและฝ่ายปฏิบัติการอย่างมีระบบ สามารถตรวจสอบได้โดยเน้นหลักธรรมาภิบาลในการปฏิบัติหน้าที่ การพัฒนาและส่งเสริมการบริหารงานของคณะฯเป็นสิ่งที่จำเป็นสำหรับองค์กรที่เพิ่งเริ่มต้นการดำเนินงานได้ในระยะเวลาเพียงไม่กี่ปี ทั้งนี้เพื่อเป็นการสร้างมาตรฐานการปฏิบัติงาน สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดีและสร้างระบบการตรวจสอบในอนาคต การพัฒนาและการส่งเสริมการบริหารงานคณะฯตามหลักธรรมาภิบาลจึงเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่ง

ตัวชี้วัด: ๒.๑.๑ พัฒนาระบบงาน การมอบหมายงานตามภาระหน้าที่อย่างเป็นระบบในช่วงระยะ ๔ ปีต่อจากนี้
๒.๑.๒ ผลการสำรวจความพึงพอใจในการทำงานของคณาจารย์และเจ้าหน้าที่อยู่ในระดับสูงขึ้น

กลยุทธ์ที่ ๒.๒ การบริหารทรัพยากรองค์กรอย่างยั่งยืนภายใต้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

เป้าประสงค์: มุ่งการใช้ทรัพยากรของคณะฯอย่างมีประสิทธิภาพ เน้นการประหยัดและสร้างคุณค่าโดยรวมให้แก่องค์กรได้อย่างยั่งยืนตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ที่เน้นการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า ทั้งนี้เพื่อเป็นการลดรายจ่ายของส่วนงานและลดปริมาณการสร้างขยะที่ไม่จำเป็นอันเกิดจากผลของการดำเนินงาน อนึ่งมิติการใช้ทรัพยากรขององค์กรยังหมายถึงทรัพยากรอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งทรัพยากรมนุษย์ ทรัพยากรด้านการเงินด้วย

ทั้งนี้ในช่วงระยะแรกของการดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์นี้อาจหมายรวมถึงทรัพยากรเหล่านี้นับเป็นองค์รวมในการประเมินผลความสำเร็จตามตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด: ๒.๒.๑ ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างประหยัดเหมาะสมภายใต้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ตารางที่ ๑๓ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายและผู้รับผิดชอบตามตัวชี้วัดของกลยุทธ์ที่ ๒

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย/ปีพ.ศ.				ผู้รับผิดชอบ
	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	
๑ พัฒนาระบบงาน การมอบหมายงานตามภาระหน้าที่อย่างเป็นระบบร้อยละ	๕๐	๗๐	๙๐	๑๐๐	รองคณบดี
๒ ผลการสำรวจความพึงพอใจในการทำงานของคณาจารย์และเจ้าหน้าที่อยู่ในระดับสูงกว่าร้อยละ	๕๕	๖๐	๖๕	๗๐	รองคณบดี
๓ ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างประหยัดเหมาะสมภายใต้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง					รองคณบดี

กลยุทธ์ที่ ๓.๑ สร้างความร่วมมือกับภาคีสังคมธุรกิจในการพัฒนาคุณภาพบัณฑิต

เป้าประสงค์: มุ่งการพัฒนาความร่วมมือกับองค์กรทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐและเอกชนในการร่วมกันพัฒนาคุณภาพนิสิตในทุกระดับ ทั้งนี้เป็นการสร้างความร่วมมือเพื่อการพัฒนาทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อทรัพยากรแรงงานในอนาคต เช่น การสร้างความร่วมมือในการรายวิชาสหกิจของคณะฯ และหน่วยงานภายนอก อีกทั้งยังเป็นการพัฒนาขีดความสามารถของตัวคณะฯเองสำหรับการปรับตัวให้พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในโลกความเป็นจริงและพร้อมต่อภาวะความเปลี่ยนแปลงของสังคมโลกด้วย

ตัวชี้วัด: ๓.๑.๑ จำนวนหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่มีความร่วมมือกับคณะเพิ่มขึ้นร้อยละ

กลยุทธ์ที่ ๓.๒ สร้างความร่วมมือกับภาคีสังคมธุรกิจในการบริการวิชาการเพื่อสังคมภูมิภาค

เป้าประสงค์: มุ่งการพัฒนาความร่วมมือกับทุกภาคส่วนในสังคมทั้งภาคองค์กรเพื่อสังคมและภาคธุรกิจที่มีบทบาทในการขับเคลื่อนสังคม ซึ่งหน่วยงานภายนอกเหล่านี้อาจเป็นผู้ให้บริการด้านวิชาการของคณะฯได้ในหลากหลายแง่มุม ทั้งเพื่อการพัฒนาตัวองค์กรเองหรือเพื่อการพัฒนาสังคมส่วนร่วม ดังนั้นคณะฯในบทบาทของผู้ให้บริการวิชาการเพื่อสังคมจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องสร้างความร่วมมือกับภาคีทุกระดับเพื่อสร้างการรับรู้และสร้างการยอมรับต่อคุณภาพการบริการวิชาการของส่วนงาน

ตัวชี้วัด: ๓.๒.๑ จำนวนการให้บริการวิชาการเพื่อสังคมเพิ่มขึ้น ร้อยละ

๓.๒.๒ จำนวนงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์เพื่อสังคมเพิ่มขึ้น ร้อยละ

ตารางที่ ๑๔ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายและผู้รับผิดชอบตามตัวชี้วัดของกลยุทธ์ที่ ๓

ตัวชี้วัด	จำนวนหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่มีความร่วมมือกับคณะ เพิ่มขึ้นร้อยละ	ค่าเป้าหมาย/ปี พ.ศ.				ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	
๑	จำนวนหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่มีความร่วมมือกับคณะ เพิ่มขึ้นร้อยละ	๒๐	๓๐	๔๐	๕๐	รองคณบดี
๒	จำนวนการให้บริการวิชาการเพื่อสังคมเพิ่มขึ้น ร้อยละ	๒๐	๓๐	๔๐	๕๐	ผช.คณบดีวิจัย
๓	จำนวนงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์เพื่อสังคมเพิ่มขึ้น ร้อยละ	๒๐	๓๐	๔๐	๕๐	ผช.คณบดีวิจัย

กลยุทธ์ที่ ๔.๑ เสริมสร้างคุณลักษณะและอัตลักษณ์ของบัณฑิตพันธุ์ใหม่ตามคำขวัญของคณะฯ

เป้าประสงค์: มุ่งเป้าการสร้างสรรคกิจกรรม โครงการเพื่อเน้นการสร้างวัฒนธรรมอันดีของคณะฯ ให้มีความเป็นเอกลักษณ์ ตามคุณลักษณะและอัตลักษณ์ของบัณฑิตพันธุ์ใหม่ตามคำขวัญของคณะฯ เพื่อให้มีการสืบทอดต่อไปในอนาคตสำหรับนิสิตรุ่นต่อไป อีกทั้งยังส่งผลถึงการสร้างวินัย คุณธรรม และความซื่อสัตย์สุจริตให้เกิดแก่บัณฑิตของคณะฯ อีกด้วย

ตัวชี้วัด: ๔.๑.๑ จำนวนกิจกรรม โครงการเพื่อสร้างอัตลักษณ์ของคณะฯ เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕๐

กลยุทธ์ที่ ๔.๒ อนุรักษ์และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่น

เป้าประสงค์: มุ่งการพัฒนาสร้างสรรค์กิจกรรม โครงการของคณะฯ เพื่อการอนุรักษ์และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทยและการส่งเสริมเชิดชูภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เป็นที่รู้จักทั้งต่อตัวนิสิตเองและสังคมภายนอกให้มีความกว้างขวางขึ้น ทั้งนี้เพื่อเกิดการบูรณาการด้านวัฒนธรรมอันดีงามกับองค์ความรู้ทางด้านธุรกิจสำหรับการต่อยอดในการสร้างมูลค่าเพิ่มได้อย่างกลมกลืนและสอดประสาน อีกเป้าหมายที่สำคัญที่สุดคือการสืบทอดและส่งต่อวัฒนธรรมไทยอันดีต่อคนรุ่นหลังอย่างเป็นระบบและสร้างความสำนึกอันดีต่อการดำรงสถาบันหลักของชาติต่อไป

ตัวชี้วัด: ๔.๒.๑ จำนวนกิจกรรม โครงการเพื่อการอนุรักษ์วัฒนธรรมเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕๐

ตารางที่ ๑๕ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายและผู้รับผิดชอบตามตัวชี้วัดของกลยุทธ์ที่ ๔

ตัวชี้วัด	จำนวนกิจกรรมโครงการเพื่อสร้างอัตลักษณ์ของคณะฯ เพิ่มขึ้น ร้อยละ	ค่าเป้าหมาย/ปีพ.ศ.				ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	
๑	จำนวนกิจกรรมโครงการเพื่อสร้างอัตลักษณ์ของคณะฯ เพิ่มขึ้น ร้อยละ	๒๐	๓๐	๔๐	๕๐	ผช.คณบดีพัฒนา นิสิตฯ
๒	จำนวนกิจกรรมโครงการเพื่อการอนุรักษ์วัฒนธรรมเพิ่มขึ้น ร้อย ละ	๒๐	๓๐	๔๐	๕๐	ผช.คณบดีพัฒนา นิสิตฯ

๕.๒ แผนที่กลยุทธ์ตามยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาคุณภาพวิชาการ

แผนที่กลยุทธ์ตามยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาคุณภาพวิชาการนี้ แสดงให้เห็นถึงแผนการปฏิบัติงานตามวัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ในระดับต่างๆตั้งแต่ การดำเนินกลยุทธ์เพื่อพัฒนาองค์กรที่มีจุดมุ่งหมายให้กลยุทธ์ที่ตั้งไว้ส่งผลต่อการปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานโดยรวมของคณะฯ กลยุทธ์เพื่อการบริหารจัดการภายในนี้มีจุดมุ่งหมายให้ผลการปฏิบัติงานตามกลยุทธ์เป็นไปเพื่อการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภายในองค์กรของคณะฯ กลยุทธ์เพื่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียนี้เป็นแผนการปฏิบัติงานที่กำหนดไว้โดยคำนึงถึงผลกระทบทั้งด้านการพัฒนาและผลกระทบในทุกมิติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนของคณะฯ และกลยุทธ์เพื่อผลสัมฤทธิ์สูงสุดบ่งชี้ถึงกลยุทธ์เป้าหมายของการปฏิบัติงานตามแผนที่กลยุทธ์เพื่อจุดมุ่งหมายสุดท้ายในการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของคณะฯ ทั้งนี้จากรูปภาพที่๑๖จะเห็นว่าแผนการปฏิบัติงานตามระดับกลยุทธ์ดังกล่าวได้รับการกำหนดขึ้นดังนี้

รูปภาพที่ ๑๖ แผนที่กลยุทธ์ตามยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาคุณภาพวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาคุณภาพวิชาการ		
กลยุทธ์เพื่อผลสัมฤทธิ์สูงสุด	๑.๑ การประกันคุณภาพวิชาการ	๑.๒ พัฒนาศักยภาพคณาจารย์ พนักงานสายสนับสนุน และนิสิต	๑.๓ การพัฒนาระบบงานเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ
กลยุทธ์เพื่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำแผนพัฒนาระบบการประกันคุณภาพวิชาการของคณะด้วยความร่วมมือของผู้บริหารและบุคลากร 	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำแผนพัฒนาบุคลากร คณาจารย์ คณาจารย์ จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรทั้งโดยภาพรวมและรายบุคคลของสายสนับสนุนวิชาการ จัดทำแผนพัฒนานิสิตทุกระดับการ และสอดคล้องกับอัตลักษณ์ 	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำแผนการพัฒนาระบบการเรียนการสอนของคณะฯ จัดทำแผนยุทธศาสตร์การวิจัยของคณะฯ จัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริการวิชาการของคณะฯ
กลยุทธ์เพื่อการบริหารจัดการภายใน	<ul style="list-style-type: none"> จัดตั้งหน่วยงานหรือมอบหมายงานการประเมินคุณภาพอย่างเป็นระบบและให้เกิดการบูรณาการร่วมกัน 	<ul style="list-style-type: none"> จัดตั้งหน่วยงานหรือมอบหมายงานการพัฒนาบุคลากรให้ชัดเจนอย่างเป็นระบบ จัดตั้งหน่วยงานบริหารจัดการ ดูแลงานการพัฒนาวิทยานิพนธ์ที่เป็นรูปธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> จัดตั้งหน่วยงานการประเมินการสอนภายในคณะฯ จัดตั้งหน่วยงานบริหารจัดการ ดูแลงานวิจัยภายในคณะฯ จัดตั้งหน่วยงานรับผิดชอบดูแลภารกิจบริการวิชาการ
กลยุทธ์เพื่อการพัฒนาองค์กร	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมให้บุคลากรเรียนรู้ระบบการประเมินในทุกระดับ สนับสนุนการดำเนินงานต่างๆเพื่อการประเมินคุณภาพทุกระดับ 	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการศึกษาต่อและการศึกษาต่อของบุคลากร สนับสนุนการฝึกอบรมของบุคลากรตามสายงาน สนับสนุนให้บุคลากรร่วมกันพัฒนานิสิตตามเป้าหมายและบูรณาการทั้งภาควิชาการและด้านความเป็นอยู่ระหว่างการศึกษา 	<ul style="list-style-type: none"> สร้างระบบการประเมินการสอนภายในคณะฯ สนับสนุนบุคลากรร่วมงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาทักษะการวิจัยเพื่อสนับสนุนการผลิตผลงานของบุคลากร พัฒนาระบบการบริการวิชาการของคณะฯ

๕.๒.๑ กลยุทธ์เพื่อผลสัมฤทธิ์สูงสุดอันดับแรกเพื่อการประกันคุณภาพวิชาการของคณะพาณิชยศาสตร์และการบริหารธุรกิจ

- ❖ กลยุทธ์เพื่อการพัฒนาองค์กรคณะฯมีแผนในการดำเนินการสนับสนุนส่งเสริมให้บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนเรียนรู้ระบบการประเมินทั้งการประเมินระดับคณะและการประเมินระดับหลักสูตรเพื่อให้บุคลากรทุกสายรับทราบถึงรูปแบบการประเมินคุณภาพวิชาการ การสร้างการตระหนักถึงความสำคัญของการประเมินคุณภาพ และเพื่อสร้างบุคลากรของคณะฯให้สามารถปฏิบัติงานการประเมินและรวบรวมข้อมูลเพื่อการประเมินได้อย่างถูกต้องเป็นระบบ
- ❖ กลยุทธ์เพื่อการบริหารจัดการภายใน ทั้งนี้เนื่องจากคณะฯ เป็นส่วนงานใหม่ที่เพิ่งเริ่มก่อตั้งจึงกำหนดให้การจัดตั้งหน่วยงานภายในหรือในระยะเริ่มต้นการมอบหมายงานเพื่อความชัดเจนในการรับผิดชอบต่อหน้าที่การ

ประเมินคุณภาพทางวิชาการถือเป็นเรื่องสำคัญยิ่ง เหตุเพราะหากขาดผู้รับผิดชอบโดยตรงหรือผู้รับผิดชอบงานส่วนดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง อาจเป็นเหตุให้ผลการประเมินเกิดความผิดพลาดหรือคลาดเคลื่อนไปจากความน่าจะเป็นได้ อีกทั้งการมอบหมายงานให้ผู้รับผิดชอบโดยตรงยังสร้างความเชี่ยวชาญด้านการปฏิบัติงานให้แก่บุคลากรได้อย่างมีประสิทธิภาพเป็นระบบ

- ❖ กลยุทธ์เพื่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในขั้นตอนนี้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนของคณะฯ ควรมีส่วนในการวางแผนพัฒนาการประกันคุณภาพวิชาการของคณะฯ เนื่องจากแผนดังกล่าวส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกระดับ อีกทั้งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของคณะฯ หลายส่วนล้วนมีประสบการณ์ด้านการประเมินคุณภาพวิชาการอันคุณค่าต่อการนำมาประยุกต์ใช้สำหรับองค์กรด้วย

๕.๒.๒ กลยุทธ์เพื่อผลสัมฤทธิ์สูงสุดในการพัฒนาศักยภาพคณาจารย์ พนักงานสายสนับสนุนและนิสิต

- ❖ กลยุทธ์เพื่อการพัฒนาองค์กร คณะฯ ควรมีการส่งเสริมให้บุคลากรในทุกสายงานพัฒนาตนเองทั้งการศึกษาต่อและการฝึกอบรมอันจะนำความรู้มาพัฒนาการทำงานที่ตนรับผิดชอบและสร้างระบบการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้การเรียนรู้ตลอดชีพถือเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่งในการพัฒนาบุคลากรในสถานศึกษาในการที่จะต้องพัฒนาตนเองให้ทันต่อการพัฒนาของโลกยุคปัจจุบัน อีกทั้งยังเป็นเป้าหมายของการพัฒนานิสิตให้ทันต่อโลกทั้งในด้านวิชาการและการดำรงชีพในสังคมได้เป็นอย่างดี
- ❖ กลยุทธ์เพื่อการบริหารจัดการภายใน มีความจำเป็นอย่างยิ่งที่คณะฯ จะต้องจัดตั้งหน่วยงานภายในหรือคณะกรรมการที่ดูแลรับผิดชอบเรื่องการพัฒนาบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน ซึ่งเป็นทรัพยากรที่สำคัญสำหรับองค์กรในการสร้างความยั่งยืนและการดำรงอยู่อย่างมีคุณค่า การพัฒนานิสิตอย่างมีทิศทางก็ควรที่จะเป็นประเด็นสำคัญสำหรับองค์กรภาคการศึกษาที่ต้องให้การดูแลเอาใจใส่ต่อแนวทางการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศชาติในส่วนนี้อย่างเป็นระบบ
- ❖ กลยุทธ์เพื่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในส่วนแรกคณะฯ ต้องมีการทำแผนพัฒนาบุคลากรสายอาจารย์ซึ่งมีการะงานรับผิดชอบในหน้าที่จำเพาะโดยควรเป็นแผนในภาพรวมทั้งคณะฯ และแผนรายบุคคลอันจะส่งผลถึงความก้าวหน้าทั้งด้านวิชาชีพและวิชาการต่อไป แผนพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนก็ต้องเป็นแผนที่ครอบคลุมการพัฒนาเจ้าหน้าที่สายสนับสนุนของคณะฯ ในภาพรวมและรายบุคคลซึ่งต้องดำเนินการโดยยึดหลักการพัฒนาตามความถนัดและสมัครใจ ทั้งนี้แผนการพัฒนานิสิตควรจะได้รับมีส่วนร่วมจากทุกส่วนทั้งจากบุคลากรในคณะฯ และภาคส่วนนิสิตเอง อีกทั้งยังหมายรวมถึงภาคสังคมภายนอกด้วย ทั้งนี้แผนพัฒนานิสิตยังถือเป็นแผนหลักอีกแผนหนึ่งที่สำคัญต่ออนาคตการพัฒนาคณะฯ ต่อไป

๕.๒.๓ กลยุทธ์เพื่อผลสัมฤทธิ์สูงสุดด้านการพัฒนากระบวนการเรียนการสอน การวิจัยและบริการวิชาการ

- ❖ กลยุทธ์เพื่อการพัฒนาองค์กร ของคณะฯ ที่ควรได้รับการพัฒนาคือการประเมินการสอนภายในซึ่งถือเป็นเรื่องจำเป็นสำหรับบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนเพื่อการพัฒนาการทำงานของคณะฯ อย่างถูกต้องตามแนวทางของส่วนงาน การสนับสนุนบุคลากรให้พัฒนาทักษะด้านการวิจัยก็เป็นอีกภารกิจหนึ่งของส่วนงานที่ต้องพัฒนาและผลิตงานวิจัยเพื่อพัฒนางานด้านวิชาการ อีกทั้งการให้บริการวิชาการต่อหน่วยงานภายนอกหรือสังคมยังช่วยการพัฒนางานวิชาการของคณะฯ เป็นไปอย่างมีเป้าหมายและทันต่อความเปลี่ยนแปลงตามบริบทของสังคมภายนอกอีกด้วย

- ❖ **กลยุทธ์เพื่อการบริหารจัดการภายใน** การจัดตั้งหน่วยงานภายในทั้งเพื่อการประเมินการเรียนการสอนด้วยตนเอง การดูแลงานด้านการวิจัยและงานบริการวิชาการของคณะฯ เพื่อให้เกิดการกำกับดูแล ความโปร่งใส และความต่อเนื่องในการพัฒนาได้อย่างมีทิศทางและเป็นระบบอันเนื่องจากหากขาดผู้ดูแลรับผิดชอบโดยตรง อาจทำให้ประสิทธิภาพในการะงานส่วนนี้ขาดหายไป
- ❖ **กลยุทธ์เพื่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย** การจัดทำแผนพัฒนาระบบประเมินการเรียนการสอน การวิจัยและการบริการวิชาการนี้ถือเป็นสิ่งจำเป็นที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งโดยตรงภายในคณะฯและภายนอกต้องมีส่วนร่วมในการร่วมกันพัฒนาแผนเหล่านี้เพื่อเป็นแนวทางของคณะฯ ต่อไปในอนาคต การสร้างแผนที่สมควรได้รับความร่วมมือจากทั้งผู้มีประสบการณ์และผู้ปฏิบัติงานโดยตรงเพื่อให้แผนดังกล่าวสามารถนำไปปฏิบัติใช้จริงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๕.๓ แผนที่กลยุทธ์ตามยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลและปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

แผนที่กลยุทธ์สำหรับการพัฒนาการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลและปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง จัดทำขึ้นเพื่อการวางแผนการปฏิบัติงานเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์สูงสุดตามยุทธศาสตร์ข้อที่๒ ซึ่งการดำเนินการทั้งสามระดับนี้เป็นไปในแนวทางเดียวกับแผนที่กลยุทธ์ตามยุทธศาสตร์ข้อที่๑ คือ กลยุทธ์เพื่อการพัฒนาองค์กรกลยุทธ์เพื่อการบริหารจัดการภายในและกลยุทธ์เพื่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตามรายละเอียดดังรูปภาพที่ ๑๗

รูปภาพที่ ๑๗ แผนที่กลยุทธ์ตามยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล และปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลและปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	
กลยุทธ์เพื่อผลสัมฤทธิ์สูงสุด	๒.๑ พัฒนาและส่งเสริมการบริหารงานตาม หลักธรรมาภิบาล	๒.๒ การบริหารทรัพยากรองค์กรอย่างยั่งยืนภายใต้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
กลยุทธ์เพื่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	<ul style="list-style-type: none"> • จัดทำแผนพัฒนาระบบการบริหารงานและการใช้ทรัพยากรขององค์กรโดยสร้างการมีส่วนร่วมจากทุกฝ่าย 	
กลยุทธ์เพื่อการบริหารจัดการภายใน	<ul style="list-style-type: none"> • จัดวางระบบหรือขั้นตอนการทำงานที่ชัดเจนสามารถตรวจสอบได้ 	<ul style="list-style-type: none"> • จัดตั้งหน่วยงานหรือมอบหมายงานที่เกี่ยวข้องกับ
กลยุทธ์เพื่อการพัฒนาองค์กร	<ul style="list-style-type: none"> • ส่งเสริมให้ผู้ปฏิบัติงานทุกภาคส่วนตระหนักถึงการพัฒนารูปปฏิบัติงานของตน • สนับสนุนให้บุคลากรสามารถแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติงานและการบริหารงานของคณะได้อย่างเสรี 	<ul style="list-style-type: none"> • ส่งเสริมให้บุคลากรและนิสิตใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพภายใต้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง • สนับสนุนการพัฒนากระบวนการเพื่อการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

๕.๓.๑ กลยุทธ์เพื่อผลสัมฤทธิ์สูงสุดในการพัฒนาและส่งเสริมการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล

- ❖ กลยุทธ์เพื่อการพัฒนาองค์กร คณะฯ ต้องให้การสนับสนุนบุคลากรและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่ายให้สามารถแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นทางการต่อการพัฒนาการดำเนินงานและการบริหารงานของคณะฯ ได้อย่างเสรี ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ร่วมกันในการพัฒนาสู่การเป็นคณะวิชาอย่างสมบูรณ์ อีกทั้งยังต้องส่งเสริมการปฏิบัติงานของทุกฝ่ายให้บรรลุผลและเกิดการพัฒนางานอย่างต่อเนื่องเป็นรูปธรรม เพื่อให้การดำเนินงานของคณะฯ เกิดความเรียบร้อยและทันต่อยุคสมัย
- ❖ กลยุทธ์เพื่อการบริหารจัดการภายใน การวางระบบงานภายในถือเป็นเรื่องสำคัญยิ่งที่เป็นต้นทางของการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ภายในคณะฯ ทั้งนี้อาจใช้ประสบการณ์ของส่วนงานที่เล็งอย่างวิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ เป็นต้นแบบในการวางระบบบริหารจัดการงานและประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับบริบทของคณะฯเอง ทั้งนี้ปัญหาการขาดผู้รับผิดชอบต่อเนื้องานโดยตรงอาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพของงานและการอาสาสมัครทำงานอาจไม่เกิดผลดีต่อประสิทธิผลโดยรวมได้เสมอ อีกทั้งอาจไม่เป็นการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดีในระยะยาวหากขาดการดำเนินงานที่เป็นระบบ แบ่งหน้าที่อย่างชัดเจน
- ❖ กลยุทธ์เพื่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย แผนพัฒนาระบบการบริหารงานและการใช้ทรัพยากรองค์กรที่ได้รับฉันทามติจากทุกฝ่ายถือเป็นเรื่องสำคัญในการบริหารองค์กรโดยเฉพาะส่วนงานเกิดใหม่ที่ต้องการสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่มีเอกลักษณ์สามารถส่งเสริมให้ทุกฝ่ายแสดงความคิดเห็นได้ในเชิงสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาคณะฯเอง ทั้งนี้แผนพัฒนาระบบการบริหารงานและการใช้ทรัพยากรองค์กรถือว่ามีความสำคัญยิ่งต่อทิศทางการดำรงอยู่ของส่วนงาน อีกทั้งยังเป็นการแสดงศักยภาพการบริหารงานของส่วนงานได้เป็นอย่างดี

๕.๓.๒ กลยุทธ์เพื่อผลสัมฤทธิ์สูงสุดในการบริหารทรัพยากรองค์กรอย่างยั่งยืนภายใต้ปรัชญาเศรษฐกิจ

พอเพียง

- ❖ กลยุทธ์เพื่อการพัฒนาองค์กรจัดกิจกรรม โครงการให้บุคลากรและนิสิตรู้จักการประหยัดใช้ทรัพยากรของส่วนงานและทรัพยากรโดยทั่วไป อีกทั้งส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมของมหาวิทยาลัยในการสร้างมหาวิทยาลัยสีเขียว รวมถึงคณะฯจะต้องดำเนินการจัดรูปแบบการปฏิบัติงานเพื่อให้ไม่เกิดการงานงานซ้ำซ้อน การทำงานที่ประหยัดทรัพยากรทั้งทางตรงและทางอ้อม อีกทั้งควรมีการดูแลตรวจสอบการใช้ทรัพยากรขององค์กรอย่างเป็นระบบ
- ❖ กลยุทธ์เพื่อการบริหารจัดการภายใน จัดตั้งหน่วยงานหรือมอบหมายงานด้านการบริหารจัดการทรัพยากรขององค์กรให้มีผู้รับผิดชอบโดยตรงในการกำกับ ดูแล ติดตามการใช้ทรัพยากรองค์กรภายใต้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง อีกทั้งยังจำเป็นที่ควรจะต้องเปิดรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการบริหารทรัพยากรของคณะฯ ทั้งทรัพยากรมนุษย์ ทรัพยากรสิ่งปฏิกูล ทรัพยากรการปฏิบัติงานอื่นๆทั้งหมด
- ❖ กลยุทธ์เพื่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย แผนพัฒนาระบบการบริหารงานและการใช้ทรัพยากรองค์กรที่ได้รับฉันทามติจากทุกฝ่ายถือเป็นเรื่องสำคัญในการบริหารองค์กรโดยเฉพาะส่วนงานเกิดใหม่ที่ต้องการสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่มีเอกลักษณ์สามารถส่งเสริมให้ทุกฝ่ายแสดงความคิดเห็นได้ในเชิงสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาคณะฯเอง ทั้งนี้แผนพัฒนาระบบการบริหารงานและการใช้ทรัพยากรองค์กรถือว่ามีความสำคัญยิ่งต่อทิศทางการดำรงอยู่ของส่วนงาน อีกทั้งยังเป็นการแสดงศักยภาพการบริหารงานของส่วนงานได้เป็นอย่างดี

๕.๔ แผนที่กลยุทธ์ตามยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความร่วมมือในการพัฒนาคุณภาพบัณฑิตและการบริการวิชาการเพื่อสังคมภูมิภาค

แผนที่กลยุทธ์ตามยุทธศาสตร์การสร้างความร่วมมือในการพัฒนาคุณภาพบัณฑิตและการบริการวิชาการเพื่อสังคมภูมิภาค ถือเป็นอีกยุทธศาสตร์ที่คณะฯให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งเพราะการพัฒนาคุณภาพบัณฑิตและการบริการวิชาการเพื่อสังคมในท้องถิ่นนั้นถือเป็นพันธกิจหลักอีกพันธกิจหนึ่งของส่วนงานซึ่งถือเป็นเรื่องสำคัญอย่างยิ่งต่อการสร้างความเชื่อมั่นต่อสังคมภายนอกและความยั่งยืนขององค์กรแห่งนี้ ซึ่งแผนที่กลยุทธ์ในส่วนนี้จึงประกอบด้วยกลยุทธ์ในสามองค์ประกอบหลักสำหรับเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานดังรูปภาพที่ ๑๘

รูปภาพที่ ๑๘ แผนที่กลยุทธ์ตามยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความร่วมมือในพัฒนาคุณภาพบัณฑิตและการบริการวิชาการเพื่อสังคมภูมิภาค

ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความร่วมมือในพัฒนาคุณภาพบัณฑิตและการบริการวิชาการเพื่อสังคมภูมิภาค	
กลยุทธ์เพื่อผลสัมฤทธิ์สูงสุด	กลยุทธ์ที่ ๓.๑ สร้างความร่วมมือกับภาคีสังคมธุรกิจในการพัฒนาคุณภาพบัณฑิต	กลยุทธ์ที่ ๓.๒ สร้างความร่วมมือกับภาคีสังคมธุรกิจในการบริการวิชาการเพื่อสังคมภูมิภาค
กลยุทธ์เพื่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำแผนพัฒนาคุณภาพบัณฑิตโดยคำนึงถึงสังคมและภาคธุรกิจ ทำข้อตกลงความร่วมมือกับองค์กรภาครัฐและเอกชนเพื่อพัฒนาคุณภาพบัณฑิตในทุกแง่มุม 	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริการวิชาการของคณะฯ
กลยุทธ์เพื่อการบริหารจัดการภายใน	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดแนวทางการพัฒนาคุณภาพบัณฑิตด้วยความร่วมมือกับภาคส่วนอื่นๆในสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> จัดตั้งหน่วยงานรับผิดชอบดูแลภารกิจการบริการวิชาการ
กลยุทธ์เพื่อการพัฒนาองค์กร	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมให้บุคลากรร่วมมือกับภาคสังคมในทุกแง่มุมและทุกระดับ สนับสนุนการประชาสัมพันธ์ส่วนงานให้ภาคสังคมทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยผู้จัก 	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมให้บุคลากรพัฒนาตนเองเพื่อเตรียมความพร้อมในการออกไปบริการวิชาการเพื่อสังคม ส่งเสริมให้บุคลากรมุ่งเน้นบริการวิชาการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมในส่วนภูมิภาคเป็นสำคัญ สนับสนุนการประชาสัมพันธ์ส่วนงานให้ภาคสังคมทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยผู้จัก

๕.๔.๑ กลยุทธ์เพื่อผลสัมฤทธิ์สูงสุดในการสร้างความร่วมมือกับภาคีสังคมธุรกิจในการพัฒนาคุณภาพบัณฑิต

- ❖ กลยุทธ์เพื่อการพัฒนาองค์กร คณะฯ มีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องส่งเสริมให้บุคลากรของส่วนงานออกไปสร้างความร่วมมือในทุกลักษณะกับองค์กรหรือบุคคลภายนอก เพื่อวัตถุประสงค์เบื้องต้นในการสร้างการรับรู้ต่อภาคสังคมและยังเป็นการสร้างความร่วมมือในระยะต่อไปสำหรับการพัฒนาคุณภาพบัณฑิต อีกทั้งการสนับสนุนด้านการประชาสัมพันธ์ยังจำเป็นที่จะต้องดำเนินการควบคู่ไปทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย เพื่อให้สังคมทั้งสองด้านรับทราบถึงหน้าที่และบทบาทของส่วนงานในอันที่จะเป็นส่วนหนึ่งของมหาวิทยาลัยวิทยาเขตและสังคมส่วนรวม

- ❖ กลยุทธ์เพื่อการบริหารจัดการภายใน การปฏิบัติงานในขั้นต่อไปสำหรับส่วนงานที่มีความร่วมมือกับทางภาครัฐ เอกชนและภาคธุรกิจภายนอกมหาวิทยาลัยคือแผนงานร่วมกันในการพัฒนานิสิตเพื่อให้ตรงต่อความต้องการของสังคมภายนอกและเป็นไปตามแนวทางของการพัฒนานิสิตของตนเอง ทั้งนี้เพื่อการการพัฒนาคุณภาพ นิสิตอันเป็นผลลัพธ์ทางการศึกษานี้ตรงต่อความต้องการของตลาดแรงงานในทุกด้านในขณะเดียวกันก็ไม่ขัดต่อเจตนารมณ์การดำเนินงานตามอัตลักษณ์ของคณะพาณิชยศาสตร์ฯด้วย
- ❖ กลยุทธ์เพื่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การจัดทำแผนพัฒนาคุณภาพนิสิตถือเป็นสิ่งสำคัญสำหรับหน่วยงานด้านวิชาการและการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนานิสิต ด้วยความจำเป็นในการสร้างแนวปฏิบัติการดำเนินงานแผนการดังกล่าวจึงถือว่ามีส่วนสำคัญต่อการกำหนดทิศทางทั้งภาควิชาการและกิจกรรมนอกชั้นเรียน โดยแผนการนี้ควรได้รับการวิพากษ์และเสนอแนะจากภาคส่วนที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกเพื่อการแผนดังกล่าวสามารถบูรณาการได้จริง ในส่วนของการทำความเข้าใจความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ นั้นถือเป็นภารกิจที่จะช่วยส่งเสริมให้การปฏิบัติงานใดๆเกิดความเข้มแข็งยิ่งขึ้น อันเป็นผลจากความเชี่ยวชาญขององค์กรอื่นๆที่สามารถสนับสนุนการดำเนินงานต่างๆของคณะฯได้

๕.๔.๒ กลยุทธ์เพื่อผลสัมฤทธิ์สูงสุดในการสร้างความร่วมมือกับภาคีสังคมธุรกิจในการบริการวิชาการเพื่อสังคมภูมิภาค

- ❖ กลยุทธ์เพื่อการพัฒนาองค์กรคณะฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญในการให้บริการวิชาการอันเป็นภาระหน้าที่หนึ่งที่สถาบันการศึกษาต้องเผยแพร่องค์ความรู้ทั้งเชิงทฤษฎีและการพัฒนาด้านวิชาการออกสู่สังคม ดังนั้นในเบื้องต้นการพัฒนาบุคลากรที่จะสามารถออกไปให้บริการวิชาการได้จึงถือเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่งอีกทั้งยังเป็นการสนับสนุนงานวิชาการให้มีคุณภาพได้โดยตรง การให้บริการวิชาการโดยเฉพาะอย่างยิ่งที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนและท้องถิ่นถือเป็นเรื่องสำคัญเพื่อกำหนดเป้าหมายการให้บริการ ในท้ายที่สุดการสร้างความร่วมมือกับชุมชน ภาคส่วนสังคมยังเป็นการสร้างการรับรู้ให้ชุมชนภายนอกได้รับทราบถึงบทบาทและภารกิจที่สำคัญของส่วนงานได้เป็นอย่างดี
- ❖ กลยุทธ์เพื่อการบริหารจัดการภายใน การจัดตั้งหน่วยงานภายใน คณะกรรมการหรือผู้รับผิดชอบโดยตรงต่องานให้บริการวิชาการของคณะฯถือเป็นเรื่องสำคัญ ทั้งนี้เพื่อกำกับดูแล สนับสนุน ส่งเสริมการปฏิบัติงานในภารกิจนี้ซึ่งควรที่จะต้องมีบุคลากรหรือหน่วยงานกลางในการดูแลให้งานบรรลุวัตถุประสงค์อย่างดีที่สุด
- ❖ กลยุทธ์เพื่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย แผนยุทธศาสตร์เพื่อการบริหารวิชาการของคณะฯถือเป็นการวางแนวทางที่สำคัญที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับส่วนงานทุกฝ่ายต้องดำเนินการร่วมกันเพื่อให้เป้าหมายในส่วนนี้ประสบผลสำเร็จได้อย่างสมบูรณ์และเป็นที่ยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด โดยการจัดทำแผนดังกล่าวยังต้องคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงในทุกบริบททั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยด้วย

๕.๕ แผนที่กลยุทธ์ตามยุทธศาสตร์ที่ ๔ เสริมสร้างคุณลักษณะและอัตลักษณ์ของบัณฑิตให้มีค่านิยมและศิลปวัฒนธรรมไทยที่คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวม

สำหรับแผนที่กลยุทธ์เพื่อเสริมสร้างคุณลักษณะและอัตลักษณ์ของบัณฑิตให้มีค่านิยมและศิลปวัฒนธรรมไทยที่คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมนั้น เป็นแผนที่กลยุทธ์ที่เน้นหนักด้านกิจกรรมการสร้างอัตลักษณ์ของคณะฯที่สอดคล้องกับบริบทของมหาวิทยาลัยและไม่ขัดต่อศีลธรรมจรรยาที่ดีของสังคมไทย อีกทั้งยังเป็นการ

อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทยที่สามารถส่งต่อถึงนิสิตในรุ่นถัดไปอันจะสามารถสืบต่อได้ในอนาคต โดยแผนที่กลยุทธ์นี้ประกอบด้วยกลยุทธ์สามระดับดังรูปภาพที่ ๑๙

รูปภาพที่ ๑๙ แผนที่กลยุทธ์ตามยุทธศาสตร์ที่ ๔ เสริมสร้างคุณลักษณะและอัตลักษณ์ของบัณฑิตให้มีค่านิยมและศิลปวัฒนธรรมไทยที่ค้ำถึงถึงประโยชน์ส่วนรวม

ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ เสริมสร้างคุณลักษณะและอัตลักษณ์ของบัณฑิตให้มีค่านิยมและศิลปวัฒนธรรมไทยที่ค้ำถึงถึงประโยชน์ส่วนรวม	
กลยุทธ์เพื่อผลสัมฤทธิ์สูงสุด	กลยุทธ์ที่ ๔.๑ เสริมสร้างคุณลักษณะและอัตลักษณ์ของบัณฑิตพันธุ์ใหม่ตามคำขวัญของคณะฯ	กลยุทธ์ที่ ๔.๒ อนุรักษ์และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่น
กลยุทธ์เพื่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	<ul style="list-style-type: none"> จัดกิจกรรมทั้งส่วนบุคคลและที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมนิสิตที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของคณะฯ 	<ul style="list-style-type: none"> จัดกิจกรรมทั้งส่วนบุคคลและที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมนิสิตที่มีวัตถุประสงค์การดำเนินการเพื่อการอนุรักษ์ เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นไทย
กลยุทธ์เพื่อการบริหารจัดการภายใน	<ul style="list-style-type: none"> จัดตั้งหน่วยงานหรือมอบหมายงานการเสริมสร้างอัตลักษณ์ของบัณฑิตให้มีค่านิยมและศิลปวัฒนธรรมไทยที่ค้ำถึงถึงประโยชน์ส่วนรวม 	
กลยุทธ์เพื่อการพัฒนาองค์กร	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดอัตลักษณ์ของคณะฯ ให้ชัดเจนและเผยแพร่ให้ทราบโดยทั่วกัน ส่งเสริมกิจกรรมที่เป็นอัตลักษณ์ของคณะฯ สนับสนุนการประชาสัมพันธ์ส่วนงานให้ภาคสังคมทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยรู้จัก 	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมกิจกรรมที่เป็นอัตลักษณ์ของคณะฯ ที่เสริมสร้างการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทย

๕.๕.๑ กลยุทธ์เพื่อผลสัมฤทธิ์สูงสุดในการเสริมสร้างคุณลักษณะและอัตลักษณ์ของบัณฑิตพันธุ์ใหม่ตามคำขวัญของคณะฯ

- ❖ กลยุทธ์เพื่อการพัฒนางานองค์กรถือเป็นภารกิจจำเป็นอย่างยิ่งที่คณะฯ ต้องกำหนดอัตลักษณ์ของส่วนงานเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนานิสิตและบุคลากรอย่างมีทิศทาง อีกทั้งยังต้องดำเนินการเผยแพร่อัตลักษณ์ดังกล่าวให้เป็นที่ทราบโดยทั่ว ทั้งนี้การสร้างสรรคกิจกรรมใดๆ ทั้งเพื่อการพัฒนานิสิตและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาบุคลากรต้องค้ำถึงถึงอัตลักษณ์ดังกล่าวของส่วนงาน ในประเด็นด้านการประชาสัมพันธ์ผลงานของส่วนงานเพื่อสร้างการรับรู้และตระหนักถึงหน้าที่ บทบาทของคณะฯ นี้ยังส่งผลโดยตรงต่อการยอมรับบทบาทของหน่วยงานในการเป็นสถาบันการศึกษาที่มีบทบาททั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย อีกทั้งการประชาสัมพันธ์ผลงานของคณะฯ ยังช่วยให้สังคมเกิดการยอมรับถึงหน้าที่ขององค์กรแห่งนี้ได้อย่างน่าเชื่อถือต่อไป
- ❖ กลยุทธ์เพื่อการบริหารจัดการภายใน ความจำเป็นในการที่จะมีหน่วยงาน คณะกรรมการ หรือสายงานที่ดูแลกลยุทธ์ระดับนี้ให้บรรลุเป้าหมายถือว่ามีความจำเป็นอย่างยิ่ง ทั้งนี้เพื่อให้การปฏิบัติงานใดเพื่อให้กลยุทธ์บรรลุเป้าประสงค์ไม่ขาดซึ่งแนวทางที่เหมาะสมอีกทั้งยังเป็นการจัดการการบริหารงานภายในได้อย่างเป็นรูปธรรมชัดเจน

- ❖ กลยุทธ์เพื่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กิจกรรมทั้งที่เกี่ยวข้องโดยตรงต่อบุคลากรผู้ปฏิบัติงานและนิสิตในฐานะผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากการปฏิบัติงานขององค์กรเป็นสิ่งสำคัญยิ่งสำหรับการส่งเสริมให้อัตลักษณ์ของ คณะฯ เป็นที่ยอมรับของคนในองค์กรและยังสามารถสื่ออัตลักษณ์ดังกล่าวให้สังคมภายนอกรับรู้ได้อย่างง่ายดาย

๕.๕.๒ กลยุทธ์เพื่อผลสัมฤทธิ์สูงสุดในการอนุรักษ์และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่น

- ❖ กลยุทธ์เพื่อการพัฒนาองค์กร คณะฯ วางแผนในการสร้างสรรค์กิจกรรมที่มีอัตลักษณ์ด้วยหลักการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทย เพื่อการวางรูปแบบกิจกรรมพัฒนานิสิตและบุคลากรที่สามารถส่งต่อถึงคนรุ่นต่อไปได้ การสร้างสรรค์กิจกรรมที่คำนึงผลลัพธ์ของการจัดกิจกรรมนั้นมีส่วนช่วยให้วัฒนธรรมองค์กรที่เกิดขึ้นมีความยั่งยืน และได้รับการยอมรับจากบุคลากรส่วนใหญ่ขององค์กร อีกทั้งยังช่วยพัฒนาองค์กรให้มีวิธีการดำรงสถานะความเป็นสถาบันการศึกษาได้อย่างมีวัฒนธรรมอันดี
- ❖ กลยุทธ์เพื่อการบริหารจัดการภายใน ความจำเป็นในการที่จะมีหน่วยงาน คณะกรรมการ หรือสายงานที่ดูแลกลยุทธ์ระดับนี้ให้บรรลุเป้าหมายถือว่ามีความจำเป็นอย่างยิ่ง ทั้งนี้เพื่อให้การปฏิบัติงานใดเพื่อให้กลยุทธ์บรรลุเป้าประสงค์ไม่ขาดซึ่งแนวทางที่เหมาะสมอีกทั้งยังเป็นการจัดการการบริหารงานภายในได้อย่างเป็นรูปธรรมชัดเจน
- ❖ กลยุทธ์เพื่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กิจกรรมนอกห้องเรียนถือว่าเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับการสร้างนิสิตที่มีคุณภาพอันจะเป็นบุคลากรที่ดีของสังคมต่อไปในอนาคต ซึ่งการดำเนินกิจกรรมดังกล่าวในบริบทของการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นของไทยถือเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่งที่สถาบันการศึกษาต้องส่งผ่านวัฒนธรรมด้านนี้ให้แก่นิสิตอันเป็นการปลูกฝังค่านิยมและจิตสำนึกต่อประเทศชาติ ในส่วนของกิจกรรมที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับบุคลากรผู้ปฏิบัติงานในคณะฯ นี้ยังสามารถสร้างความกลมเกลียว สมัคสมานสามัคคีให้เกิดแก่ผู้ปฏิบัติงานร่วมกันอันจะสร้างเสริมให้วัฒนธรรมองค์กรมีความเข้มแข็งมากยิ่งขึ้น